



“ 26 ” сентябрь 20 18 у № 16

**Ташиш ва алоқа хизматлари нархлари индексини ҳисоблаш
бўйича услубий низомни тасдиқлаш тўғрисида**

Ўзбекистон Республикаси “Давлат статистика тўғрисида”ги Қонуни 5¹-моддаси ва Ўзбекистон Республикаси Президентиининг 2017 йил 31 июлдаги “Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси фаолиятини такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-3165-сон Қарори ижросини таъминлаш, шунингдек, ташиш ва алоқа хизматлари нархлари индексини ҳисоблаш тизимини янада такомиллаштириш мақсадида, Давлат статистика қўмитаси **ҚАРОР ҚИЛАДИ:**

1. Ташиш ва алоқа хизматлари нархлари индексини ҳисоблаш бўйича услубий низом иловага мувофиқ тасдиқлансин.
2. Ушбу қарор 2018 йил 1 октябрдан кучга киради.

Раис

A handwritten signature in black ink, appearing to be the name of the official.

Б.Бегалов

ПРИЛОЖЕНИЕ
к постановлению Государственного комитета
Республики Узбекистан по статистике
от « 26 » сентября 2018 г. № 16

**Методические положения
по расчету индексов тарифов на услуги по перевозке и связи**

Настоящие методические положения разработаны и используются органами государственной статистики для расчета индекса тарифов на услуги по перевозке и связи в Республике Узбекистан.

При разработке методических положений использовались концептуальные основы, изложенные в Руководстве по индексу цен производителей: теория и практика (ЕЭК ООН, МВФ, МОТ, ОЭСР, ЕВРОСТАТ, Всемирный банк, 2004 год) и Руководстве по показателям цены и объема в национальных счетах (Евростат, 2001 год) в части формирования индексов тарифов производителей услуг.

Методические положения изложены в последовательности, соответствующей этапам организации и проведения выборочного статистического наблюдения и предназначены для получения органами государственной статистики достоверных статистических данных, позволяющих провести расчеты индексов тарифов на услуги по перевозке и связи.

Законодательной основой для построения системы индексов цен на услуги по перевозке и связи являются Закон Республики Узбекистан «О государственной статистике», Программа государственных статистических работ, ежегодно утверждаемая Кабинетом Министров Республики Узбекистан.

1. Общие положения

1. Для целей настоящей Методики используются следующие основные термины и их определения:

базисный год – год, в котором объем оказанных рыночных услуг по перевозке и связи, используется для отбора базовых организаций и услуг-представителей для выборочного государственного статистического наблюдения за тарифами и формирования структуры удельных весов;

услуга-представитель – конкретная услуга, репрезентативно отобранная для выборочного государственного статистического наблюдения за тарифами на услуги по перевозке и связи.

удельный вес услуги (группы услуг) – доля объема оказанных услуг по отобранной услуге-представителю (группе услуг) в общем объеме оказанных рыночных услуг по перевозке и связи за базисный год. Это величина, отражающая значимость каждого элемента в общей совокупности;

индивидуальный индекс тарифов – относительный показатель, характеризующий изменение уровня тарифов на конкретную услугу-представитель;

агрегированный (сводный) индекс тарифов – относительный показатель, характеризующий изменение уровня тарифов по отдельной подгруппе, группе или изучаемому явлению в целом и формируется на основе индивидуальных индексов тарифов;

базовая организация – отобранный для регистрации тарифов объект наблюдения;

тарифообразующие характеристики (спецификации) - параметры, позволяющие идентифицировать услугу-представитель и оказывающие влияние на величину тарифа. По услугам перевозки тарифообразующими параметрами являются: наименование или класс груза, расстояние перевозки, размер единовременной отправки груза, тип, марка транспортного средства, тип грузополучателя, скорость доставки, пункт назначения, степень использования грузоподъемности транспортного средства, класс обслуживания и т.п. По услугам связи – тарифный план, объем включенного трафика, скорость потока, пакет включенных каналов и т.д.

2. Инструментарий для расчета индекса тарифов на услуги по перевозке и связи

2. Исходной информационной базой для определения индекса тарифов на услуги по перевозке и связи являются данные государственной статистической отчетности по формам **3-пагх «Отчет о тарифах на перевозку (транспортировку) грузов транспортом»** и **4-пагх «Отчет о тарифах на услуги связи»** по выборочному кругу предприятий и услуг, а также сведения о тарифах на услуги пассажирских перевозок и связи для населения, полученные в рамках регистрации потребительских цен по анкете **9-пагх (ist) blankasi «Бланк регистрации потребительских цен (тарифов) на товары (услуги)»**.

3. Основные этапы формирования индекса тарифов на услуги по перевозке и связи

3. Наблюдение за тарифами и расчет индексов тарифов осуществляется по следующей схеме:

отбор услуг-представителей для наблюдения за тарифами;

отбор базовых организаций, в которых проводится регистрация тарифов;