

ПРИЛОЖЕНИЕ
к постановлению Государственного комитета
Республики Узбекистан по статистике
от «02» ноября 2018 г. № 22

**Методические положения
по статистическому учету розничного товарооборота**

I. Общие положения

Настоящие Методические положения подготовлены в целях дальнейшего совершенствования статистического учета в сфере розничной торговли и определяют порядок формирования статистической информации о товарообороте розничной торговли и товарных запасах.

При разработке настоящих Методических положений использованы нормативно-правовые акты Республики Узбекистан, регламентирующие деятельность предприятий розничной торговли, определения СНС- 2008, рекомендации Статкомитета СНГ.

При разработке настоящих Методических положений использованы нормативно-правовые акты Республики Узбекистан, регламентирующие деятельность предприятий розничной торговли, а также международные руководства и рекомендации: «Система национальных счетов - 2008 года», «Международные рекомендации по статистике розничной и оптовой торговли» (ООН, 2008 года), «Методологические рекомендации по статистическому наблюдению за оборотом розничной торговли и расчету его индекса физического объема» (Статкомитет СНГ, 2011 г).

Настоящие Методические положения предназначены для использования органами государственной статистики при формировании статистических данных по розничной торговле.

II. Основные понятия и определения

1. В настоящих Методических положениях используются следующие основные понятия и определения:

розничная торговля – осуществление деятельности в сфере торговли, предусматривающая реализацию товаров поштучно или в небольших количествах за наличный расчет населению для конечного потребления, без права использования его в коммерческих целях;

розничный товарооборот – сумма денежной выручки проданных населению товаров за наличный расчет или оплаченных пластиковыми карточками, кредитными

карточками, расчетными чеками банков (что также учитывается как продажа за наличный расчет) независимо от каналов реализации товаров;

товарные запасы – остатки товаров, предназначенные для последующей продажи, числящиеся на балансе предприятий розничной торговли;

товарная структура товарооборота – состав товарооборота, соотношение между отдельными товарами и товарными группами в общем объеме товарооборота, который отражается в общей продаже с помощью относительного показателя – удельного веса (доли) в процентах к итогу;

рынок – это имущественный комплекс, действующий на постоянной или временной основе в местах, определенных Советом Министров Республики Каракалпакстан, хокимиятами областей и г.Ташкента, и предназначенный для осуществления торговой деятельности по установленным правилам, получивший в установленном порядке такой статус;

дехканский (продовольственный) рынок – имущественный комплекс, действующий на постоянной или временной основе в местах, определенных Советом Министров Республики Каракалпакстан, хокимиятами областей и г.Ташкента и предназначенный для создания необходимых условий розничной купли-продажи широкого ассортимента продовольственной сельскохозяйственной продукции и продуктов ее переработки с использованием торговых рядов, торговых мест и стационарных торговых точек (в т.ч. торговых павильонов);

рынок по продаже скота, птицы и других животных – филиал дехканского (продовольственного) рынка, являющийся обособленным подразделением юридического лица, на котором осуществляется торговля живым скотом, птицей и другими животными.

Определения и порядок формирования обобщающих (стоимостных) показателей статистики оптовой и розничной торговли разработаны также с учетом содержания видов деятельности «оптовая торговля» и «розничная торговля» в ОКВЭД2.

III. Сфера охвата статистики розничной торговли

2. Данные о розничной торговле представляют как розничный товарооборот организации розничной торговли, так и организации других видов деятельности, если они осуществляют продажу приобретенных на стороне товаров (в том числе полученных в соответствии с договором мены) или товаров собственного производства населению через торговые заведения, находящиеся на их балансе, или с оплатой через свою кассу.

3. Розничный товарооборот приводится в фактических ценах реализации, включающих единый налоговый платёж, акцизный налог и аналогичные обязательные платежи.

4. В состав розничного товарооборота включается продажа товаров непосредственно населению, а также, в установленных нормативно-правовыми актами случаях продажа товаров юридическим лицам.

5. В целях статистического наблюдения в объем розничного товарооборота также включаются:

а) продажи на условиях комиссии, поручения, агентских договоров – по моменту продажи в размере полной продажной стоимости, включая комиссионное вознаграждение;

б) продажи в кредит с рассрочкой платежа - включается полная стоимость товаров по ценам фактической реализации по моменту отпуска товара покупателям;

в) стоимость товаров длительного пользования по образцам (мебели, холодильников и т.п.) - по времени выписки счета-фактуры и фактической доставки их покупателю независимо от времени фактической оплаты товара покупателем;

г) стоимость товаров, проданных по почте – по моменту сдачи посылки в отделение связи;

д) стоимость проданных печатных изданий (книг, газет, журналов), по подписке – по времени фактической выдачи подписных изданий без учета стоимости доставки;

е) отпуск некоторых товаров (лекарств, угля, газа в баллонах и т.п. отдельным категориям населения со скидкой или бесплатно, по льготам – в размере полной стоимости товаров;

ж) стоимость стеклянной посуды, проданной вместе с товаром или принятой в обмен на товар (за вычетом стоимости возвращенной населением порожней стеклянной посуды);

з) стоимость упаковки, имеющей продажную цену, не входящую в цену товара;

и) стоимость проданной порожней тары;

к) стоимость товаров, проданных при помощи информационно-коммуникационной сети Интернет (интернет торговля (электронная торговля), под которой понимается продажа товаров по заказам от покупателей, поступивших в интерактивном режиме (ON-LINE), где цена и (или) условия продажи приняты или оговорены по Интернету, электронной почте и т.п.) по времени выписки счета-фактуры или доставки покупателю, независимо от формы расчета и времени фактической оплаты товара покупателем;

л) стоимость товаров, проданных через торговые автоматы.

6. В объем розничного товарооборота также включаются следующие виды продаж товаров юридическим лицам через торговую сеть:

а) стоимость товаров по безналичному расчету в пределах 10 процентов от общего объема товарооборота за прошедший месяц, при этом не включается продажа товаров в счет предыдущих месяцев;

б) стоимость товаров проданных предприятиями розничной торговли по безналичному расчету сверх 10 процентов от общего объема товарооборота, только для организаций и учреждений социальной сферы (детским, лечебным учреждениям, домам для престарелых, детским домам, домам инвалидов, учебным и просветительным заведениям);

в) отпуск отдельным категориям населения товаров, полностью оплаченных органами социальной защиты или предприятием, организацией за счет собственных средств.

7. В состав розничного товарооборота не включается:

- а) стоимость товаров, выданных своим работникам в счет оплаты труда;
- б) стоимость проданных товаров, не выдержавших гарантийных сроков службы;
- в) стоимость объектов недвижимости;

г) продажа торговыми предприятиями проездных билетов на все виды транспорта, карточки на телефонные переговоры и интернет-карты, лотерейных билетов, так как эта деятельность является услугой за вознаграждение, оказанной предприятиями и организациями;

д) выдача юридическими лицами подарков рабочим и служащим за счет предприятия.

Оборот общественного питания в оборот розничной торговли не включается. Организации общественного питания в оборот розничной торговли включают стоимость кулинарных изделий и кулинарных полуфабрикатов, а также покупных товаров, которые были проданы через свои объекты розничной торговли (магазины, павильоны, палатки и т.п.). Покупные товары, включенные в меню и проданные в обеденных залах ресторанов, кафе, столовых, закусочных, баров, отражаются в обороте общественного питания.

IV. Статистический учет товарных запасов

8. Товарные запасы в розничной торговле показываются в продажных ценах на дату учета, на складах предприятий розничной торговли, общественного питания, хранилищах – по покупной стоимости, т.е. в ценах, по которым они учитываются на балансе этих предприятий.

9. Товарные запасы в розничной торговле учитываются:

- а) в розничной торговой сети;
- б) в сети общественного питания (ресторанах, кафе, столовых, закусочных, чайханах, буфетах и т.п.).

10. В товарные запасы розничной торговой сети включаются:

- а) товары, имеющиеся на дату учета в наличии в торговом зале и подсобных помещениях розничной сети (магазинах, аптеках, палатках, киосках, развозной и разносной сети), а также на базах, складах, овощехранилищах, принадлежащих торговым предприятиям и организациям, числящиеся на их балансе и предназначенные для розничной торговли и общественного питания;

б) товары текущего хранения, обеспечивающие повседневную продажу, запасы товаров сезонного хранения (создаваемые для обеспечения торговли по сезонам года, в частности, картофель, овощи, фрукты);

в) товары, закупленные и оплаченные, но оставленные на ответственном хранении у поставщиков, а также сданные в переработку;

г) товары, находящиеся в розничной сети и на складах торговых предприятий и организаций, полученные на условиях консигнации;

д) сельхозпродукты, закупленные у посредников и сельхозпроизводителей по ценам договоренности.

11. В объем товарных запасов не включаются:

а) товары в пути;

б) товары поставщика, принятые данной торговой организацией на ответственное хранение (под сохранную расписку);

в) товары, принятые от населения и других предприятий на комиссию;

г) тара всех видов - мягкая, жесткая, стеклянная, как свободная, так и занятая под товаром;

д) товары, предназначенные для использования в производственной деятельности;

е) сырье и вспомогательные материалы, полученные для промышленной переработки;

V. Организация статистического наблюдения товарооборота розничной торговли

12. Статистические наблюдения розничной торговой деятельности включают сбор данных от:

а) юридических лиц, основным видом деятельности которых является розничная торговля, осуществляемая через стационарные торговые объекты (собственные или арендованные);

б) юридических лиц, для которых торговая деятельность не является основной, осуществляющих продажу приобретенных на стороне товаров или товаров собственного производства через торговые объекты, находящиеся на их балансе или арендованные;

в) индивидуальных предпринимателей (физических лиц), осуществляющих торговлю на дехканских (продовольственных), вещевых и специализированных рынках (торговых комплексах), в специально отведенных местах, в стихийно возникающих местах торговли.

13. Формирование статистической информации по розничной торговле осуществляется на основе:

а) сплошных статистических наблюдений (месячных, годовых) юридических лиц, осуществляющих розничную продажу товаров населению;

б) ежемесячных выборочных статистических обследований физических лиц, занимающихся продажей сельскохозяйственной продукции на дехканских рынках и продажей птицы и скота на рынках скота;

в) ежеквартальных выборочных статистических обследований индивидуальных предпринимателей (физических лиц), занимающихся торговой деятельностью;

г) ежеквартальных выборочных обследований малых предприятий и микрофирм.

Схема формирования статистических данных по розничному товарообороту и выпуску сводной информации для пользователей указаны в приложении №1.

VI. Определение объема розничного товарооборота предприятий официального сектора

14. Розничный товарооборот официального сектора представляет собой продажу товаров юридическими лицами.

15. Объемы розничной продажи товаров по крупным предприятиям в стоимостном выражении определяются ежемесячно, в стоимостном и натуральном выражении ежегодно, на основе данных государственной статистической отчетности.

16. По малым предприятиям и микрофирмам данные по розничным товарооборотам учитываются на основе унифицированной отчетности, установленной для субъектов малого бизнеса:

а) ежеквартально (единовременное выборочное обследование) - по малым предприятиям и микрофирмам в стоимостном выражении, суммарно по розничному товарообороту;

б) ежегодно – в стоимостном и натуральном выражении по розничному товарообороту, на основе данных государственной статистической отчетности.

17. Ежемесячный объем розничного товарооборота малых предприятий и микрофирм формируется на основании квартальных выборочных обследований по формуле:

$$V_m^i = V_i^l \div 3 + V_i^q \div 3 \quad (1)$$

где,

V_m^i - среднемесячный объем малых предприятий и микрофирм, рассчитанный по данным выборочного обследования за i -квартал с учетом объема ликвидированных предприятий;

V_i^l - объем товарооборота субъектов малого предпринимательства, ликвидированных за i -квартал отчетного года;

V_i^q - данные выборочного обследования i -квартал, распространенные на целую совокупность.

Пример расчета квартального объема товарооборота ликвидированных малых предприятий и микрофирм приведен в приложении №2 к методическим положениям.

18. В связи с тем, что обследование малых предприятий и микрофирм проводится в последний месяц квартала, до получения данных выборочного обследования текущего квартала среднемесячный объем товарооборота малых предприятий и микрофирм рассчитывается по формуле;

$$V_m^i = (V_{i-1}^q \div 3) \times I \quad (2)$$

где,

V_{i-1}^q - данные выборочного обследования за предыдущий квартал, распространенные на целую совокупность с учетом поправочного коэффициента;

I - поправочный коэффициент, рассчитанный на основе включенных в анкеты оценочных показателей «улучшения» или «ухудшения» экономической ситуации по сравнению с соответствующим периодом прошлого года.

19. Поправочный коэффициент определяется по формуле:

$$I = (\bar{I}_i \div 100) \times D_i \quad (3)$$

где,

\bar{I}_i - средняя величина индекса изменения объема товарооборота i -квартала к предыдущему за три года (в процентах), который рассчитывается по формуле:

$$\bar{I}_i = \sqrt[3]{I_{t1} \times I_{t2} \times I_{t3}} \quad (4)$$

где,

I_{t1}, I_{t2}, I_{t3} - индексы изменения объема товарооборота малых предприятий и микрофирм текущего i -квартала к предыдущему за предшествующие три года;

D_i - доля i -малых предприятий и i -микрофирм, имеющих перспективы улучшения деятельности в ближайшие три месяца.

Пример расчета поправочного коэффициента приведен в приложении №3 к методическим положениям.

Пример расчета квартального объема товарооборота приведен в приложении №4 к методическим положениям.

20. Объем товарооборота за последний месяц квартала определяется по формуле:

$$V_{m3}^i = (V_i^l + V_i^q) - V_{m1}^i - V_{m2}^i \quad (5)$$

где,

V_{m3}^i - объем товарооборота за последний месяц квартала;

V_i^l - объем товарооборота субъектов малого предпринимательства, ликвидированных за i -квартал отчетного года;

V_i^q - данные выборочного обследования i -квартал, распространенные на целую совокупность;

V_{m1}^i, V_{m2}^i - рассчитанные объемы производства первого и второго месяца отчетного квартала.

21. Оценка деятельности субъектов малого предпринимательства, ликвидированных в течение отчетного года, производится на основе данных об объеме товарооборота данных организаций за предыдущий год.

Квартальный объем товарооборота ликвидированных субъектов малого предпринимательства определяется по формуле:

$$V_i^l = [V_g^l \div (V_g^q - V_g^l)] \times V_i^q \quad (6)$$

где,

V_i^l - объем товарооборота субъектов малого предпринимательства, ликвидированных за i -квартал отчетного года;

V_g^l - объем товарооборота за предыдущий год ликвидированных в отчетном году субъектов малого предпринимательства;

V_g^q - общий объем товарооборота субъектов малого предпринимательства за предыдущий год;

V_i^q - данные выборочного обследования i -квартал, распространенные на целую совокупность.

VII. Определение объема розничного товарооборота физических лиц, занимающихся продажей сельскохозяйственной продукции, птицы и скота (неформальный сектор)

22. Основой для оценки объема розничного товарооборота физических лиц являются данные ежемесячных выборочных обследований, проводимых в течение 3 дней как в будничные, так и в выходные дни.

При этом охватывается не менее 5 % всех физических лиц, занимающихся продажей, на всех дехканских рынках и рынках скота.

23. Объем розничного товарооборота физических лиц (неформальный сектор) рассчитывается ежемесячно по каждому виду сельскохозяйственной продукции, птиц и скота с использованием цен полученных по результатам статистического наблюдения за потребительскими ценами.

24. Ежемесячная оценка объема розничного товарооборота дехканских рынков, рынков птицы и скота осуществляется по формуле:

$$t_g^{ter} = \sum_i (q_i^{ter} \times p_i) \times m_i^{ter} \times d_g, \quad i = 1, 2, \dots, n \quad (7)$$

где,

t_n^{ter} – объем розничной продажи товаров физическими лицами на дехканских рынках и рынках скота;

q_i^{ter} – однодневный объем розничной продажи товаров на одном торговом месте (в торговом объекте) на рынке;

P_i – цена, полученная по результатам статистического наблюдения за потребительскими ценами;

m_i^{ter} – число торговых мест (торговых объектов) на рынке, отведенных под торговлю;

d_n – число дней торговли;

g – рынок;

i – товар;

ter – район, город областного подчинения, город Ташкент.

25. Данные о розничном товарообороте формируются отдельно по физическим лицам:

- а) занимающихся продажей сельскохозяйственной продукции;
- б) занимающихся продажей птицы и скота.

VIII. Определение объема розничного товарооборота индивидуальных предпринимателей (физических лиц)

26. Основой для оценки товарооборота индивидуальных предпринимателей (имеющих разрешительные свидетельства на розничную торговлю и зарегистрированных в налоговых органах) и физических лиц (занимающихся продажей, кроме сельскохозяйственной продукции, без разрешительных свидетельств), являются данные ежеквартальных выборочных обследований, проводимых в течение 5 дней последнего месяца квартала (как в будничные, так и в выходные дни).

При этом охватывается не менее 10% всех лиц, осуществляющих торговую деятельность (с разрешением и без разрешения).

27. По данным обследования выявляются рабочие места, структура продаж потребительских товаров, месячный товарооборот и соотношение физических лиц, имеющих и не имеющих разрешительные свидетельства.

28. Оценка объема розничного товарооборота индивидуальных предпринимателей осуществляется ежемесячно путем определения месячного розничного товарооборота на одного индивидуального предпринимателя (по результатам обследования) и числа

предпринимателей, осуществляющих торговую деятельность в отчетном периоде по формуле:

$$Q_j = k_n^j \times q^j \quad (8)$$

где,

k_n^j - численность физических лиц, имеющих разрешительные свидетельства на розничную торговлю и зарегистрированных в налоговых органах за отчетный период;

q^j - месячный объем розничного товарооборота в расчете на одного предпринимателя, имеющего разрешительное свидетельство и определенного по результатам выборочного обследования (расчет показателя указан в Приложении №5).

29. Для определения объема розничного товарооборота физических лиц, не имеющих разрешительные документы, рассчитывается их доля (удельный вес) по результатам обследования, в общем объеме обследованных индивидуальных предпринимателей, занятых торговой деятельностью.

30. Оценка объема розничного товарооборота физических лиц, не имеющих разрешительных свидетельств, рассчитывается по формуле:

$$Q_i = k_n^i \times q^i \quad (9)$$

где,

k_n^i - численность физических лиц, занимающихся торговой деятельностью без разрешительных свидетельств (пример расчета показателя указан в приложении №6);

q^i - средний объем месячного товарооборота на одного физического лица, не имеющего разрешительного свидетельства (пример расчета показателя указан в приложении №6).

31. Розничный товароборот неформального сектора отражает выручку, полученную за проданные товары физическими лицами, осуществляющими торговую деятельность без образования юридического лица (зарегистрированными и незарегистрированными).

Полученные данные о товарообороте ежемесячно корректируются, исходя из данных налоговых органов о лицах, имеющих разрешительные свидетельства на розничную торговлю и соответствующего сводного ИПЦ.

32. Данные о розничном товарообороте формируются отдельно по физическим лицам:

- а) имеющим разрешительные свидетельства;
- б) не имеющим разрешительные свидетельства.

IX. Формирование и сопоставление розничного товарооборота

33. Розничный товарооборот в целом по республике формируется путем суммирования территориальных объемов товарооборота по всем каналам реализации.

Один раз в год, в целях контроля, полученные данные о розничном товарообороте сопоставляются с данными о расходах населения на покупку продовольственных и непродовольственных товаров, полученных на основе обследований домашних хозяйств (абсолютные объемы, индексы изменения товарооборота и индексы изменения расходов домашних хозяйств). Также сопоставляется товарооборот на душу населения, с расходами на покупку товаров на душу населения по домохозяйствам.

34. Сформированный объем розничного товарооборота дополнительно ежегодно проверяется балансовым методом товарных ресурсов для розничной торговли по отдельным важнейшим товарам или товарным группам (продовольственным и непродовольственным) согласно Методическим положениям по составлению балансов алкогольных напитков, расчету потребления алкогольных напитков на душу населения и Методическим положениям по составлению балансов основных видов продовольственных и непродовольственных товаров, утвержденных постановлением Госкомстата Республики Узбекистан.

X. Определение товарной структуры розничных продаж

35. Статистическое наблюдение объемов розничной продажи в натуральном и стоимостном выражении важнейших товаров осуществляется в соответствии с перечнем, согласно приложениям №7-8-9.

Указанный перечень, при необходимости, пересматривается с учетом изменений в структуре розничного товарооборота.

Формирование розничного товарооборота и товарной структуры розничных продаж производится за год.

36. Для определения структуры продаж товаров индивидуальными предпринимателями и физическими лицами используются результаты проведенных (квартальных и месячных) выборочных обследований.

XI. Определение индексов объема розничного товарооборота в текущих и сопоставимых ценах

37. Основным методом для анализа динамики объема розничного товарооборота является индексный метод. При этом применяются два индекса:

- а) индекс стоимостного объема розничного товарооборота в текущих ценах;
- б) индекс физического объема розничного товарооборота в сопоставимых ценах.

38. Расчет индексов розничного товарооборота производится ежемесячно.

Ежемесячно индексы розничного товарооборота исчисляются нарастающим итогом с начала года к соответствующему периоду предыдущего года.

39. Индекс стоимостного объема розничного товарооборота в текущих ценах характеризует изменение объема розничного товарооборота в зависимости от влияния факторов цен и количества продаж и определяется как соотношение объема розничного товарооборота отчетного периода с объемом розничного товарооборота базисного периода по формуле:

$$I_p = \frac{Q_1}{Q_0} \times 100 \quad (10)$$

где,

I_p – индекс стоимостного объема розничного товарооборота в текущих ценах;

Q_1 – объем розничного товарооборота отчетного периода;

Q_0 – объем розничного товарооборота базисного периода.

40. Сопоставимую динамику изменения объема розничного товарооборота характеризует индекс физического объема розничного товарооборота.

Для расчета индекса физического объема розничного товарооборота сравнивается объем розничного товарооборота отчетного и базисного периодов в единых (сопоставимых) ценах - обычно в ценах базисного периода.

В этих целях производится переоценка объема розничного товарооборота отчетного периода в цены базисного периода по следующей формуле:

$$Q_{\text{ропб}} = \frac{Q_1}{I} \times 100 \quad (11)$$

где,

$Q_{\text{ропб}}$ – объем розничного товарооборота отчетного периода в ценах базисного периода;

Q_1 – объем розничного товарооборота отчетного периода;

I – индекс потребительских цен (ИПЦ) за период с начала года, в процентах к соответствующему периоду предыдущего года.

Для пересчета общего объема розничного товарооборота в цены базисного периода используется сводный индекс потребительских цен.

41. Для ежемесячных расчетов индексов физического объема розничного товарооборота используются сводные индексы цен за период с начала года к соответствующему периоду предыдущего года.

42. Для ежемесячных расчетов индексов физического объема розничного товарооборота используются сводные индексы цен за период с начала года к соответствующему периоду предыдущего года.

Перечень используемой справочной информации

1.Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан №407 от 26.11.2002 г. «О мерах по упорядочению регистрации и осуществления торговой деятельности юридическими и физическими лицами».

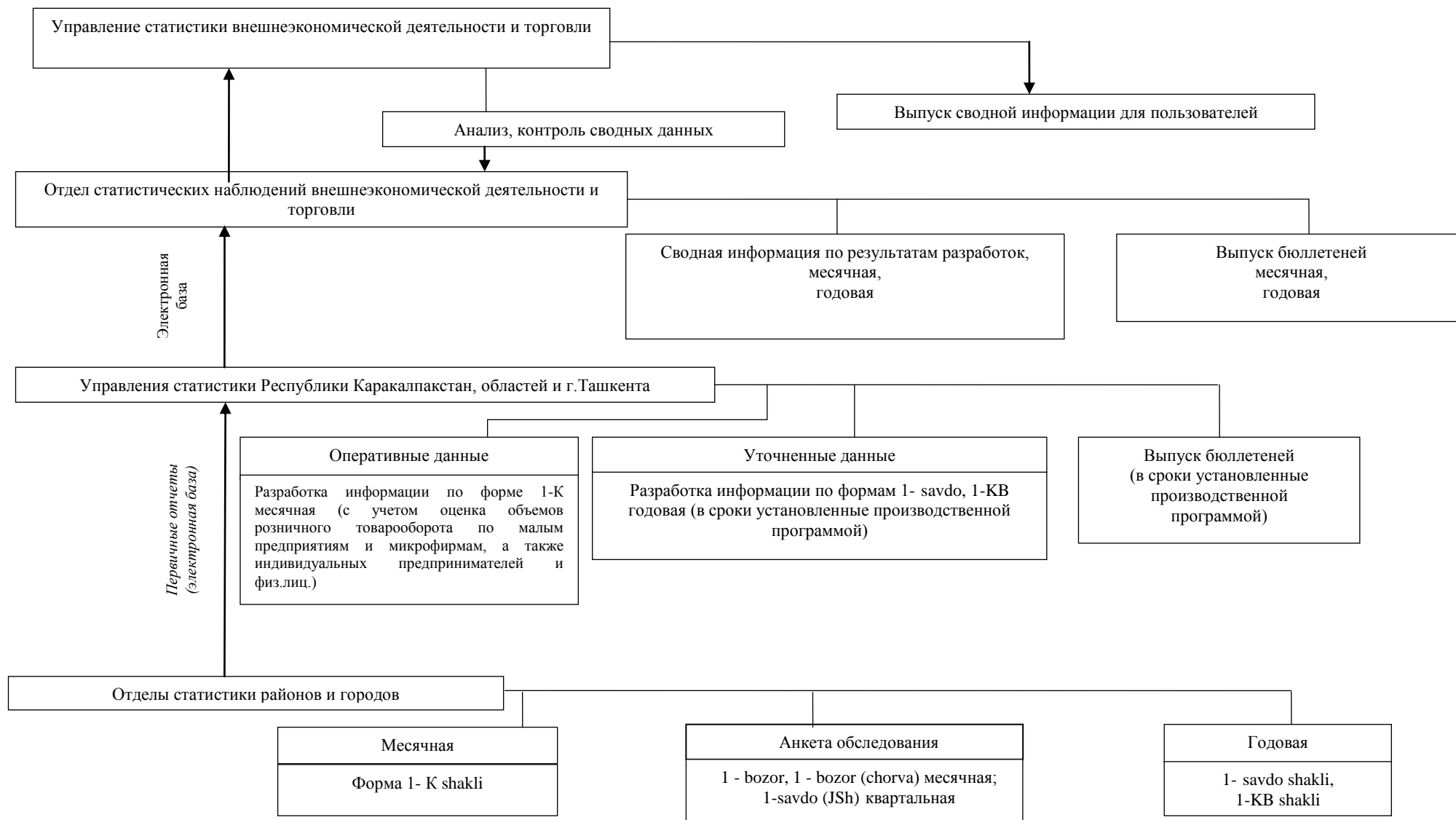
2.Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан №75 от 13.02.2003 г. «Об утверждении Правил розничной торговли в Республике Узбекистан и Правил производства и реализации продукции (услуг) общественного питания в Республике Узбекистан».

3.Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан №330 от 28.07.2003 г. «О мерах по совершенствованию торговли непродовольственными потребительскими товарами», приложение «Правила организации торговой деятельности на рынках в Республике Узбекистан».

4.Система национальных счетов 2008 г..

5.«Международные рекомендации по статистике розничной и оптовой торговли», ООН, 2008 г. Статкомитет СНГ «Совершенствование методологических рекомендаций по статистическому наблюдению за оборотом розничной торговли», 2011 г.

Схема формирования статистических данных по розничному товарообороту



**Пример расчета квартального объема товарооборота
ликвидированных малых предприятий и микрофирм за 2 квартал 2018 года**

Пример условный

$V_i^l = [V_g^l \div (V_g^q - V_g^l)] \times V_i^q$	Объем розничного товарооборота в фактических ценах, млрд.сум
V_g^l - объем товарооборота за предыдущий год ликвидированных в отчетном году субъектов малого предпринимательства	64,0
V_g^q - общий объем товарооборота субъектов малого предпринимательства за предыдущий год	1280,9
V_i^q - данные выборочного обследования i квартал, распространенные на целую совокупность	382,2
V_i^l - объем товарооборота субъектов малого предпринимательства, ликвидированных за i квартал отчетного года	<u>20,1</u> = $[64,0 \div (1280,9 - 64,0)] \times 382,2$

Приложение № 3
к «Методическим положениям по по статистическому учету
розничного товарооборота»

**Условный пример расчета поправочного коэффициента для определения
объема товарооборота малых предприятий и микрофирм
за 2 квартал 2018**

	Изменение объема товарооборота малых предприятий и микрофирм 2 квартала к 1 кварталу				Количество малых предприятий и микрофирм, у которых имелась выручка от реализации продукции по ф.1-КВ kuzatuv за 1 квартал 2018 г.		Доля малых предприятий и микрофирм, имеющих перспективы улучшения деятельности в ближайшие три месяца	Поправочный коэффициент
	2017 г.	2016 г.	2015 г.	Среднегеометрическое значение изменения объема товарооборота	Всего	в том числе, у которых имеются перспективы улучшения деятельности на ближайшие три месяца		
Всего по торговле	110,2	107,6	109,5	109,1	2109	1872	0,89=1872 / 2109	<u>0,97</u> =109,1/100*0,89

Приложение № 4
к «Методическим положениям
по статистическому учету розничного
товарооборота»

**Пример расчета квартального объема
товарооборота малых предприятий и микрофирм по их видам
за 2 квартал 2018 г.**

млн. сум

	Розничный товарооборот микрофирм за 2017 год, в %	Информация малых предприятий и микрофирм, у которых по данным годовой статистической отчетности имелась выручка от реализации продукции (Ф.1-КВ kuzatuv)			Розничный товарооборот вновь созданных в году обследования микрофирм, (Ф. 2- kuzatuv) по их совокупности	Объем розничного товарооборота по целой совокупности совокупности малых предприятий и микрофирм за 2 квартал 2018 года
		Розничный товарооборот по совокупности малых предприятий и микрофирм	Поправочный коэффициент, раз	Уточненный объем товарооборота (с учетом поправочного коэффициента)		
A	1	2	3	4	5	6
	(по данным годовой отчетности)			гр.2 x гр.3		гр.4 + гр.5
Розничный товарооборот	100	653032,9	1,20	783375,0	18002,1	801377,1
в том числе:						
а) торговых предприятий по ОКЕД2, подкласс: 45,11,2, 45,19,2, 45,32,0, 45,40,2	7,2	31682,9	1,78	56395,5	940,2	57335,7
б) торговых предприятий по ОКЕД2, раздел: 47	92,8	621350,0	1,17	726979,5	17061,9	744041,4

Приложение № 5
к «Методическим положениям
по статистическому учету розничного
товарооборота»

**Расчет численности физических лиц без образования юридического лица,
занимающихся торговой деятельностью
(по данным выборочного обследования)
за _____ месяц 20__ года**

Пример условный

(человек)

	Численность зарегистриро- ванных физических лиц, Чфз	Число обследованных физических лиц			Удельный вес, имеющих РД, в общем числе обследованных, в %, Урд	Расчетное число физических лиц	
		Всего	имеющих РД	не имеющих РД		всего	в том числе не имеющих РД, $k_n^i =$ $k_n^j \times (100 - Урд) \div Урд$
Пример расчета по району					$181 \div 202 \times 100$	$2023 \div 89,6 \times 100$	$2023 \times (100 - 89,6) \div 89,6$
	2023	202	181	21	89,6	2258	235

Показатель численности физических лиц, занимающихся торговой деятельностью, по территории формируется суммированием по каждому району, Таблица заполняется по каждому району, затем формируются итоговые данные по Республике Каракалпакстан, областям и г.Ташкенту.

Приложение № 6
к «Методическим положениям
по статистическому учету розничного
товарооборота»

**Расчет розничного товарооборота
индивидуальных предпринимателей и физических лиц
за _____ месяц 20__ года**

Пример условный

тыс, сум

	Розничный товарооборот в среднем за месяц по материалам обследования, Q_g	в том числе		Розничный товарооборот в среднем за месяц на 1 физическое лицо по материалам обследования	в том числе		Розничный товарооборот за месяц физических лиц по материалам обследования $Q_g = Q_j + Q_i$	в том числе	
		имеющих РД, Q_j	не имеющих РД, Q_i		имеющих РД, q^j	не имеющих РД, q^i		имеющих РД, $Q_j = k_n^j \times q^j$	не имеющих РД, $Q_i = k_n^i \times q^i$
Пример расчета по району				2 158 905,5/202	1 998 719,3/181	160 186,2/21		2023*11 042,7	235*7 627,9
	2 158 905,5	1 998 719,3	160 186,2	10 687,6	11 042,7	7 627,9	24 131 938,6	22 339 382,1	1 792 556,5

Розничный товарооборот физических лиц, занимающихся предпринимательской деятельностью, по территории формируется суммированием по каждому району,

Таблица заполняется по каждому району, затем формируются итоговые данные по Республике Каракалпакстан, областям и г.Ташкенту.

Приложение № 7
к «Методическим положениям
по статистическому учету розничного
товарооборота»

ЧАКАНА САВДО ТОВАРЛАРИ НОМЕНКЛАТУРАСИ
ТОВАРНАЯ НОМЕНКЛАТУРА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Товарлар номи Наименование товаров	Сатр коди Код строки	Ўлчов бирлиги Единицы измерения
А	Б	В
Мамлакатда ишлаб чиқарилган енгил автомобиллар Автомобили легковые отечественного производства	45,11,21	дона штук
Бошқа енгил автомобиллар (мамлакатда ишлаб чиқарилганларидан ташқари) Автомобили легковые прочие (кроме отечественного производства)	45,11,22	дона штук
Бошқа енгил моторли транспорт воситалари Прочие легкие моторные транспортные средства	45,11,29	минг сўм тысяч сум
Юк автомобиллари Грузовые автомобили	45,19,21	дона штук
Автобуслар Автобусы	45,19,22	дона штук
Бошқа тонфага киритилмаган, моторли транспорт воситалари Прочие моторные транспортные средства, не включенные в другие категории	45,19,29	минг сўм тысяч сум
Автомобил деталлари, узеллари ва жихозлари Автомобильные детали, узлы и принадлежности	45,32,00	минг сўм тысяч сум
Мотоцикллар ва мопедлар Мотоциклы и мопеды	45,40,21	дона штук
Мотоцикллар ва мопедларнинг деталлари, узеллари ва жихозлари Детали, узлы и принадлежности мотоциклов и мопедов	45,40,22	минг сўм тысяч сум
Тарвуз ва қовун (янги) Арбузы и дыни (свежие)	47,21,01	тонна тонн
Узум (янги) Виноград (свежие)	47,21,02	тонна тонн
Бошқа мевалар (янги) Прочие фрукты (свежие)	47,21,03	тонна тонн
Картошка (ишлов берилмаган) Картофель (непереработанный)	47,21,04	тонна тонн
Қовок (янги) Тыква (свежая)	47,21,05	тонна тонн
Бошқа сабзавотлар (янги) Прочие овощи (свежие)	47,21,06	тонна тонн
Қайта ишланган сабзавотлар Овощи переработанные	47,21,07	минг сўм тысяч сум
Қайта ишланган мевалар Фрукты переработанные	47,21,08	минг сўм тысяч сум
Гўшт, парранда гўштини қўшган ҳолда Мясо, включая мясо птицы	47,22,01	тонна тонн
Гўшт консервалари Мясные консервы	47,22,02	минг сўм тысяч сум
Колбаса маҳсулотлари ва дудламалар Колбасные изделия и копчености	47,22,03	тонна тонн
Бошқа гўшт маҳсулотлари Прочие продукты из мяса	47,22,09	минг сўм тысяч сум
Тирик ва музлатилган балиқ Рыба свежая и охлажденная	47,23,01	тонна тонн
Балиқ консервалари Рыбные консервы	47,23,02	минг сўм тысяч сум
Бошқа балиқ ва денгиз маҳсулотлари Прочая рыба и морепродукты	47,23,09	минг сўм тысяч сум
Нон ва нон маҳсулотлари Хлеб и хлебобулочные изделия	47,24,01	тонна тонн
Ундан тайёрланган қандолат маҳсулотлари Мучные кондитерские изделия	47,24,02	тонна тонн
Шакарли қандолат маҳсулотлари Сахаристые кондитерские изделия	47,24,03	минг сўм тысяч сум
Арок ва ликер-арок маҳсулотлари Водка и ликеро-водочные изделия	47,25,11	дал дал
Вино Вино	47,25,12	дал дал
Коньяк Коньяк	47,25,13	дал дал
Шампан виноси Шампанское	47,25,14	дал дал

Товарлар номи Наименование товаров	Сатр коди Код строки	Ўлчов бирлиги Единицы измерения
А	Б	В
Пиво Пиво	47,25,21	дал дал
Минерал сув Минеральная вода	47,25,22	минг сўм тысяч сум
Мева ва сабзавот соклари Фруктовые и овощные соки	47,25,23	минг сўм тысяч сум
Бошқа спиртсиз ичимликлар Прочие безалкогольные напитки	47,25,29	минг сўм тысяч сум
Тамаки махсулотлари Табачные изделия	47,26,00	минг сўм тысяч сум
Қурук сут Сухое молоко	47,29,011	тонна тонн
Пишлоқ Сыр	47,29,012	тонна тонн
Сариёғ Масло сливочное	47,29,013	тонна тонн
Музқаймоқ Мороженое	47,29,014	тонна тонн
Бошқа тоифага киритилмаган сут ва бошқа сут махсулотлари Молоко и прочие молочные продукты, не включенные в другие категории	47,29,019	минг сўм тысяч сум
Ўсимлик ёғи Масло растительное	47,29,021	тонна тонн
Қиздирилган озиқ-овқат ёғи ва бошқа озиқабоп хайвон ёғлари Жир пищевой топленый и прочие животные пищевые жиры	47,29,022	тонна тонн
Маргарин махсулоти Маргариновая продукция	47,29,023	тонна тонн
Тухум Яйца	47,29,030	минг дона тысяч штук
Ун Мука	47,29,041	тонна тонн
Макарон махсулотлари Макаронные изделия	47,29,042	тонна тонн
Шакар Сахар	47,29,050	тонна тонн
Қахва Кофе	47,29,061	тонна тонн
Чой Чай	47,29,062	тонна тонн
Какао Какао	47,29,063	минг сўм тысяч сум
Зираворлар Пряности	47,29,064	минг сўм тысяч сум
Гуруч Рис	47,29,071	тонна тонн
Бошқа ёрмалар (гуручдан ташқари) Прочие крупы (кроме риса)	47,29,072	тонна тонн
Туз Соль	47,29,091	тонна тонн
Болалар овқатлари Детское питание	47,29,092	тонна тонн
Бошқа тоифага киритилмаган озиқ-овқат махсулотлари Продукты питания прочие, не включенные в другие категории	47,29,099	минг сўм тысяч сум
Автомобил бензини Автомобильный бензин	47,30,01	тонна тонн
Дизел ёқилгиси Дизельное топливо	47,30,02	тонна тонн
Суюлтирилган газ Газ сжиженный	47,30,03	тонна тонн
Сиқилган табиий газ Газ природный сжатый	47,30,04	куб,м, куб,м,
Мойлаш моддалари ва материаллари, мойлар ва бошқа ёқилғи Смазочные вещества и материалы, масла и прочее топливо	47,30,09	минг сўм тысяч сум
Компьютерлар Компьютеры	47,41,01	дона штук
Компьютер алоҳида сиртки ускуналари ва дастурий таъминот Периферийное компьютерное оборудование и программное обеспечение	47,41,02	минг сўм тысяч сум
Узли ва бошқа симсиз алоқа тармоғи учун телефонлар Телефоны для сотовых и прочих беспроводных сетей связи	47,42,01	минг сўм тысяч сум
Бошқа телекоммуникацион ускуналар ва уларнинг қисмлари Телекоммуникационное оборудование прочее и его части	47,42,09	минг сўм тысяч сум
Телевизорлар Телевизоры	47,43,01	дона штук
Бошқа радио, аудио ва видеоаппаратура Радио, аудио и видеоаппаратура прочая	47,43,09	минг сўм тысяч сум

Товарлар номи Наименование товаров	Сатр коди Код строки	Ўлчов бирлиги Единицы измерения
А	Б	В
Йиғирилган ип Пряжа	47,51,01	минг сўм тысяч сум
Газламалар Ткани	47,51,02	минг пог,м тысяч пог,м
Атторлик моллари Галантерейные товары	47,51,03	минг сўм тысяч сум
Дастурхон ва чойшаб, пардалар ва бошқа тўқимачилик махсулотлари Столовое и постельное белье, занавески и прочие текстильные изделия	47,51,09	минг сўм тысяч сум
Санитария техник ускуналар Санитарно-техническое оборудование	47,52,01	минг сўм тысяч сум
Лак ва бўёқ Лаки и краски	47,52,02	минг сўм тысяч сум
Цемент Цемент	47,52,03	тонна тонн
Қум, шағал, тош, тупроқ Песок и гравий, камень, глина	47,52,04	тонна тонн
Ғишт Кирпич	47,52,05	минг дона тыс,штук
Черепица, плиткалар Черепица, плитки	47,52,06	минг сўм тысяч сум
Бошқа гуруҳларда кўрсатилмаган қурилиш моллари Прочие строительные материалы, не включенные в другие группировки	47,52,09	минг сўм тысяч сум
Гилямлар ва гилям махсулотлари Ковры и ковровые изделия	47,53,10	минг сўм тысяч сум
Обойлар ва бошқа девор ва пол қопламалари Обои и другие настенные и напольные покрытия	47,53,90	минг сўм тысяч сум
Маиший кир ювиш машиналари Стиральные машины бытовые	47,54,01	дона штук
Электр чанг ютгичлар Электропылесосы	47,54,02	дона штук
Электр дазмоллар Электроутюги	47,54,03	дона штук
Кондиционерлар Кондиционеры	47,54,04	дона штук
Совуткичлар ва музлатгичлар Холодильники и морозильники	47,54,05	дона штук
Бошқа маиший электр товарлари Прочие электробытовые товары	47,54,09	минг сўм тысяч сум
Маиший мебель Бытовая мебель	47,59,10	минг сўм тысяч сум
Ёритиш ускуналари Осветительное оборудование	47,59,91	минг сўм тысяч сум
Маиший анжомлар, ошхона анжомлари, идишлар, шиша, чинни ва сопол буюмлар Бытовая утварь, столовые принадлежности, посуда, стеклянные, фарфоровые и керамические изделия	47,59,92	минг сўм тысяч сум
Ёғоч, пўкак ва тўқима буюмлар Изделия из дерева, пробки и плетеные изделия	47,59,93	минг сўм тысяч сум
Маиший ноэлектр ускуналар Бытовые неэлектрические приборы	47,59,94	минг сўм тысяч сум
Муסיқа асбоблари Музыкальные инструменты	47,59,95	минг сўм тысяч сум
Бошқа маиший товарлар ва ускуналар Прочие бытовые товары и оборудование	47,59,99	минг сўм тысяч сум
Китоблар Книги	47,61,00	минг сўм тысяч сум
Газеталар ва журналлар Газеты и журналы	47,62,01	минг сўм тысяч сум
Канцелярия буюмлари Канцелярские принадлежности	47,62,02	минг сўм тысяч сум
Муסיқа ва видео ёзувлар Музыкальные и видеозаписи	47,63,00	минг сўм тысяч сум
Велосипедлар Велосипеды	47,64,01	дона штук
Спорт, балиқ овлаш ва туризм учун бошқа товарлар Прочие товары для спорта, рыбалки и туризма	47,64,09	минг сўм тысяч сум
Ўйинлар ва ўйинчоқлар Игры и игрушки	47,65,00	минг сўм тысяч сум
Пайпоқ буюмлари Чулочно-носочные изделия	47,71,11	минг жуфт тысяч пар
Бошқа трикотаж буюмлари Прочие трикотажные изделия	47,71,12	минг сўм тысяч сум
Бош кийимлар Головные уборы	47,71,21	минг сўм тысяч сум
Кийимлар учун аксессуарлар Аксессуары для одежды	47,71,22	минг сўм тысяч сум

Товарлар номи Наименование товаров	Сатр коди Код строки	Ўлчов бирлиги Единицы измерения
А	Б	В
Бошқа тоифага киритилмаган кийимлар Одежда прочая, не включенная в другие категории	47,71,29	минг сўм тысяч сум
Пойафзал Обувь	47,72,10	минг жуфт тысяч пар
Чарм буюмлар (кийимларсиз ва пойафзалсиз) Изделия из кожи (без одежды и обуви)	47,72,20	минг сўм тысяч сум
Фармацевтика товарлари Фармацевтические товары	47,73,00	минг сўм тысяч сум
Медицина ва ортопедия товарлари Медицинские и ортопедические товары	47,74,00	минг сўм тысяч сум
Атир совун Мыло туалетное	47,75,01	минг сўм тысяч сум
Бошқа пардоз товарлари ва гигиена предметлари Прочая парфюмерно-косметическая продукция и туалетные принадлежности	47,75,09	минг сўм тысяч сум
Гуллар, ўсимликлар, уруғлар ва ўғитлар Цветы, растения, семена и удобрения	47,76,01	минг сўм тысяч сум
Уй хайвонлари ва улар учун озукалар Домашние животные (питомцы) и корма для них	47,76,02	минг сўм тысяч сум
Соатлар Часы	47,77,01	минг сўм тысяч сум
Заргарлик буюмлари Ювелирные изделия	47,77,02	минг сўм тысяч сум
Фотография, оптик ва аниқ асбоблар Фотопринадлежности, оптические и точные приборы	47,78,01	минг сўм тысяч сум
Ёдгөрликлар, қўлда ясалган майда буюмлар ва диний товарлар Сувениры, поделки и религиозные товары	47,78,02	минг сўм тысяч сум
Маиший суюқ ёқилги, баллонлардаги газ, кўмир ва ёғоч ёқилгилар Бытовое жидкое топливо, газ в баллонах, уголь, древесное топливо	47,78,03	минг сўм тысяч сум
Тирик қишлоқ хўжалиги хайвонлари ва улар учун озукалар Живые сельскохозяйственные животные и корма для них	47,78,04	минг сўм тысяч сум
Тозаловчи ва бошқа маиший кимё воситалари Чистящие и прочие средства бытовой химии	47,78,05	минг сўм тысяч сум
Хўжалик совуни Мыло хозяйственное	47,78,06	минг сўм тысяч сум
Қоғоз ва картон Бумага и картон	47,78,07	минг сўм тысяч сум
Бошқа янги товарлар Прочие новые товары	47,78,09	минг сўм тысяч сум
Илгари истеъмолда бўлган товарлар Товары бывшие в употреблении	47,79,00	минг сўм тысяч сум

ПРИЛОЖЕНИЕ №8
к Методическим положениям по проведению
выборочного обследования физических лиц,
занимающихся продажей сельскохозяйственной
продукции, птицы и скота

ЧАКАНА САВДО ТОВАРЛАРИ НОМЕНКЛАТУРАСИ (ДЕХҚОН БОЗОРЛАРИДА)
ТОВАРНАЯ НОМЕНКЛАТУРА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ (ДЕХКАНСКИХ РЫНКАХ)

Товарлар номи Наименование товаров	Сатр коди Код строки	Ўлчов бирлиги Единицы измерения
А	Б	В
Тарвуз ва ковун (янги) Арбузы и дыни (свежие)	47,21,01	тонна тонн
Узум (янги) Виноград (свежие)	47,21,02	тонна тонн
Бошқа мевалар (янги) Прочие фрукты (свежие)	47,21,03	тонна тонн
Картошқа (ишлов берилмаган) Картофель (непереработанный)	47,21,04	тонна тонн
Қовок (янги) Тыква (свежая)	47,21,05	тонна тонн
Бошқа сабзавотлар (янги) Прочие овощи (свежие)	47,21,06	тонна тонн
Қайта ишланган сабзавотлар Овощи переработанные	47,21,07	минг сўм тысяч сум
Қайта ишланган мевалар Фрукты переработанные	47,21,08	минг сўм тысяч сум
Гўшт, парранда гўштини қўшган ҳолда Мясо, включая мясо птицы	47,22,01	тонна тонн
Бошқа гўшт маҳсулотлари Прочие продукты из мяса	47,22,09	минг сўм тысяч сум
Тирик ва музлатилган балиқ Рыба свежая и охлажденная	47,23,01	тонна тонн
Бошқа балиқ ва денгиз маҳсулотлари Прочая рыба и морепродукты	47,23,09	минг сўм тысяч сум
Нон ва нон маҳсулотлари Хлеб и хлебобулочные изделия	47,24,01	тонна тонн
Ундан тайёрланган қандолат маҳсулотлари Мучные кондитерские изделия	47,24,02	тонна тонн
Шакарли қандолат маҳсулотлари Сахаристые кондитерские изделия	47,24,03	минг сўм тысяч сум
Пишлоқ Сыр	47,29,012	тонна тонн
Сариёғ Масло сливочное	47,29,013	тонна тонн
Бошқа тоифага киритилмаган сут ва бошқа сут маҳсулотлари Молоко и прочие молочные продукты, не включенные в другие категории	47,29,019	минг сўм тысяч сум
Тухум Яйца	47,29,030	минг дона тысяч штук
Ун Мука	47,29,041	тонна тонн
Макарон маҳсулотлари Макаронные изделия	47,29,042	тонна тонн
Зираворлар Пряности	47,29,064	минг сўм тысяч сум
Гуруч Рис	47,29,071	тонна тонн
Бошқа ёрмалар (гуручдан ташқари) Прочие крупы (кроме риса)	47,29,072	тонна тонн
Гуллар, ўсимликлар, уруғлар ва ўғитлар Цветы, растения, семена и удобрения	47,76,01	минг сўм тысяч сум
Уй ҳайвонлари ва улар учун озукалар Домашные животные (питомцы) и корма для них	47,76,02	минг сўм тысяч сум
Тирик қишлоқ ҳўжалиги ҳайвонлари ва улар учун озукалар Живые сельскохозяйственные животные и корма для них	47,78,04	минг сўм тысяч сум

ПРИЛОЖЕНИЕ №9
к Методическим положениям по проведению
выборочного обследования физических лиц,
занимающихся продажей сельскохозяйственной
продукции, птицы и скота

ЧАКАНА САВДО ТОВАРЛАРИ НОМЕНКЛАТУРАСИ (ЧОРВА МОЛ БОЗОРЛАРИДА)
ТОВАРНАЯ НОМЕНКЛАТУРА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ (В РЫНКАХ СКОТА)

Кўрсаткичлар номи Наименование показателей	Товар коди Код товара	Ўлчов бирлиги Единица измерения
А	Б	В
2 ёшдан катта бўлган йирик қорамоллар Крупный рогатый скот старше 2 лет	201	бош голов
1 ёшгача бўлган ёш моллар Молодняк до 1 года	202	бош голов
1 ёшдан 2 ёшгача бўлган ёш моллар Молодняк от 1 года до 2 лет	203	бош голов
Қўй ва қўзичоқлар Овцы и ягнята	204	бош голов
Эчки ва эчки улоқлар Козы и козлята	205	бош голов
Чўчкалар (4 ойдан катта) Свиньи (старше 4 месяцев)	206	бош голов
4 ойгача бўлган чўчка боласи Поросята до 4 месяцев	207	бош голов
3 ёшдан катта бўлган отлар Лошади старше 3 лет	208	бош голов
Той-отлар (3 ёшгача) Лошади – молодняк (до 3 лет)	209	бош голов
Парранда Птица		
товуқ куры	210	бош голов
қуркалар, ўрдақлар, ғозлар индюки, утки, гуси	211	бош голов
бошқа паррандалар птица другая	212	бош голов