

**Утверждено**  
**Постановлением Государственного комитета**  
**Республики Узбекистан по статистике**  
**от 2019 года №**

**Методические положения**  
**по расчету индексов цен на приобретенные промышленными**  
**предприятиями материальные ресурсы**

Настоящие Методические положения разработаны и применяются Государственным комитетом Республики Узбекистан по статистике и его территориальными подразделениями (далее – органы статистики) при проведении общегосударственного статистического наблюдения за уровнем цен и построении индекса цен на приобретенные промышленными предприятиями материально-технические ресурсы.

При разработке Методических положений использовались концептуальные основы, изложенные в «Руководстве по индексу цен производителей: теория и практика» (ЕЭК ООН, МВФ, МОТ, ОЭСР, ЕВРОСТАТ, Всемирный банк, 2004 год).

Задачей наблюдения за уровнем и динамикой цен на приобретенные материально-технические ресурсы является организация ежемесячного получения данных о средних ценах на продукцию производственно-технического назначения, приобретаемую предприятиями и организациями для технологического процесса.

На основании информации о средних ценах, получаемой от предприятий и организаций, рассчитываются индексы средних цен по группам основных материально-технических ресурсов, приобретаемых промышленными предприятиями, а также индексы цен приобретения в разрезе видов промышленной деятельности.

## **1. Общие положения**

1. Для целей настоящей Методики используются следующие основные термины и их определения:

**базисный год** – год, в котором объем затрат на приобретение материально-технических ресурсов в стоимостном выражении используется для отбора базовых организаций, ресурсов-представителей для выборочного государственного статистического наблюдения за ценами на приобретаемые промышленными предприятиями материально-технические ресурсы (далее – ценами приобретения) и формирования удельных весов;

**базовая организация** – репрезентативно отобранная организация для наблюдения за ценами приобретения;

**удельный вес** – доля стоимостного объема затрат на приобретение материально-технических ресурсов для каждой ступени агрегирования за базисный год. Это величина, отражающая значимость каждого элемента в общей совокупности;

**базовый период индекса** – период, для которого значения индекса цен принимается равным 100 % и через который производится увязка месячных индексов цен;

**индивидуальный индекс цен** – относительный показатель, характеризующий изменение уровня цен на конкретный вид ресурса;

**агрегированный (сводный) индекс цен** – относительный показатель, характеризующий изменение уровня цен по отдельной подгруппе, группе или изучаемому явлению в целом и формируется на основе индивидуальных индексов цен;

Терминология, применяемая в настоящих методических положениях, используется только органами государственной статистики в статистических целях.

## **2. Инструментарий для наблюдения за уровнем и динамикой цен на приобретенные промышленными предприятиями материальные ресурсы и расчета индексов цен приобретения.**

2. Исходной информационной базой для наблюдения за ценами и расчета индексов цен на приобретенные промышленными предприятиями материальные ресурсы и расчета индексов цен на них являются данные государственного статистического наблюдения по форме 2-пах (месячная) «Отчет промышленного предприятия о средних ценах на приобретенные материальные ресурсы».

## **3. Охват и система классификаций**

3. Охват индекса цен на приобретенные материально-технические ресурсы учитывает изменение цен на ресурсы, приобретаемые промышленными предприятиями с основным видом экономической деятельности, относящимся в соответствии с Общегосударственным классификатором видов экономической деятельности (ОКЭД-2), утвержденным постановлением Агентства «Узстандарт» от 28.01.2011 г. № 05-268 к секциям В «Горнодобывающая промышленность и разработка карьеров», С «Обрабатывающая промышленность», Д «Электроснабжение, подача газа, пара и воздушное кондиционирование», Е «Водоснабжение, канализация, сбор и утилизация отходов».

4. На уровне ресурсов применяется Статистический классификатор продукции (товаров, работ, услуг) по видам экономической деятельности Республики Узбекистан (СКП), утвержденный и введенный в действие постановлением Агентства «Узстандарт» от 19 января 2015 г. №05-612.

5. В рамках географического охвата для построения индекса цен приобретения материально-технических ресурсов обследуются предприятия во всех регионах республики.

#### **4. Основные этапы формирования индексов цен на приобретенные промышленными предприятиями материально-технические ресурсы**

6. Построение индекса цен приобретения материально-технических ресурсов состоит из следующих этапов:

- отбор базовых предприятий и организаций;
- отбор групп основных материально-технических ресурсов;
- определение порядка регистрации цен и сбора ценовой информации;
- формирование системы взвешивания показателей для исчисления сводных индексов цен на приобретаемые ресурсы различных уровней агрегации;
- выбор формулы расчета и формирование индексов.

#### **5. Отбор базовых предприятий и организаций**

7. Наблюдение за изменением цен на приобретенные материально-технические ресурсы осуществляется органами статистики по выборочной совокупности крупных предприятий различных форм собственности, осуществляющих производственную деятельность.

8. Круг обследуемых предприятий определяется централизованно методом направленной выборки. В перечень включаются ведущие предприятия, характеризующие объем и структуру потребления материальных ресурсов в данном виде деятельности, постоянно приобретающие конкретные группы ресурсов.

9. Наблюдение за уровнем цен приобретения материальных ресурсов организовывается предпочтительно на тех же предприятиях, на которых одновременно регистрируются цены производителей готовой продукции.

10. Для обеспечения репрезентативности выборки для расчетов индексов цен приобретения, перечень базовых предприятий один раз в год (как правило, в начале года) актуализируется как за счет введения в него новых единиц, так и путем замены выбывших.

#### **6. Отбор видов и групп материально-технических ресурсов**

11. Регистрация цен на приобретенную продукцию производственно-технического назначения осуществляется по перечню отдельных видов и групп материально-технических ресурсов. На основании анализа структуры материальных затрат по данным единовременного обследования за 2014 год, в каждом виде промышленной деятельности были отобраны укрупненные товарные (ресурсные) группы изделий, являющиеся значимыми в потреблении каждого вида деятельности.

12. Стоимостной объем выборки товарных (ресурсных) групп от общего объема приобретаемых материально-технических ресурсов по каждому виду деятельности охватывает не менее 60 %.

13. Данные единовременного обследования материальных затрат по видам деятельности применяются для оценки репрезентативности выборки вплоть до проведения и получения результатов следующего обследования.

14. Учитывая, что временной лаг между периодом обследования структуры материальных затрат по видам деятельности и базисным периодом может составлять более 3-х лет, по отдельным видам деятельности охват ресурсов может отклоняться в большую или меньшую сторону.

15. В случае если временной лаг между периодом обследования структуры материальных затрат и базисным периодом превышает 3 года, для корректировки и обеспечения репрезентативности выборки товарных (ресурсных) групп ежегодно проводится анализ данных таблиц ресурсов и использования за ближайший к базисному период с целью поддержания выборки товарных (ресурсных) групп в актуальном состоянии.

16. Ассортиментные сдвиги в структуре приобретения, а также смена поставщика ресурсов или посредников с точки зрения экономической теории не должны отражаться на уровне цен. В то же время, при отсутствии конкурентного оптового рынка конкретное предприятие может рассматривать такое изменение как фактор удорожания материальных затрат. Кроме того, разукрупнение товарных (ресурсных) групп при нестабильном характере приобретения ресурсов не позволит получать сопоставимую по времени ценовую информацию. Именно поэтому, в отличие от цен предприятий - производителей промышленной продукции и потребительских цен, которые отслеживаются по неизменному набору конкретных товаров, регистрация цен приобретения осуществляется на укрупненную товарную (ресурсную) группу с учетом структурных сдвигов внутри этих групп.

17. Включенные в выборку в каждом виде деятельности материалы должны приобретаться регулярно.

18. Отобранные для наблюдения группы включают в себя топливо, энергию и основные структуроопределяющие виды сырья, материалов, комплектующих, используемых на текущее потребление.

19. Приобретаемые для технического перевооружения и модернизации производства оборудование и строительные материалы в наблюдение не включаются.

20. При отборе товарных (ресурсных) групп для наблюдения за ценами приобретения проводится их увязка с товарными группами, по которым регистрируются цены промышленных производителей. Это обеспечит анализ факторов, влияющих на динамику цен приобретения (производственная инфляция, рост цен на перевозки и др.).

## **7. Порядок регистрации цен и сбора ценовой информации**

21. Для получения данных о средних ценах на приобретенную продукцию производственно-технического назначения применяется форма государственного статистического наблюдения 2-пгх (месячная) «Отчет промышленного предприятия о средних ценах на приобретенные материальные ресурсы».

22. В ходе подготовки к наблюдению статистическим органам необходимо согласовать с базовыми организациями, какое подразделение будет составлять отчет, на основании каких первичных документов, по каким видам изделий, объяснить цели и задачи наблюдения, особенности регистрации цен на отдельные виды ресурсов.

23. Основанием для заполнения формы служат данные бухгалтерского учета (платежные документы - счета, накладные, требования - поручения и др.).

24. В форме приводятся данные о количестве, стоимости и средних ценах приобретаемых предприятиями за отчетный период видов продукции производственно - технического назначения по перечню, доведенному до предприятий органами статистики.

25. Виды продукции даются без выделения конкретных марок и сортов. По каждому виду приобретенных ресурсов необходимо выделить отдельными строками данные по поставкам этих ресурсов, сгруппированные по месту (каналу) их приобретения.

### **Вид продукции – товарная (ресурсная) группа**

из него по источникам приобретения:

- от предприятий и организаций Республики Узбекистан;
- от предприятий и организаций стран СНГ;
- от предприятий и организаций других стран.

26. Данные о фактических ценах приобретения отдельных видов материально - технических ресурсов должны учитывать все затраты предприятия по приобретению ресурсов, включая стоимость в отпускных ценах поставщика, расходы на транспортировку их до самого предприятия, сбытовые, посреднические расходы, комиссионные вознаграждения, налог на добавленную стоимость, акцизы.

27. Валютные расходы на продукцию, закупленную по импорту непосредственно у зарубежных продавцов, учитываются в сумах в пересчете по курсу, применяемому при совершении сделки.

28. Транспортные расходы включают все затраты (кроме учтенных в отпускной цене поставщика) на перевозку железнодорожным, автомобильным и другими видами транспорта, подачу и уборку вагонов на станциях отправления и назначения, погрузочно-разгрузочные работы, различные виды доплат и удорожаний по транспорту.

29. Затраты по приобретению учитывают также наценки и комиссионные сборы торговых организаций.

30. Средние цены приобретения по группе материально-технических ресурсов определяются на предприятиях как средневзвешенные величины, исходя из количества и стоимости отдельных видов ресурсов (марок, размеров, артикулов и др.), приобретенных в отчетном периоде и входящих в данную группу.

31. При формировании средних цен по товарной (ресурсной) группе из расчетов необходимо исключить виды (марки, размеры, артикулы и др.) приобретаемых ресурсов, значительно отличающиеся по уровню цен от основного объема продукции, входящей в товарную (ресурсную) группу (т.н. «экстремальные» и «разовые» цены).

32. При отсутствии на предприятии соответствующего учета допускается в порядке исключения отражение цен, по которым осуществлялось приобретение основного объема данного вида ресурса.

## **8. Расчет средних цен на приобретаемые виды материально - технических ресурсов**

33. Данные наблюдения за ценами на отдельные виды приобретаемых материально-технических ресурсов по базовым организациям позволяют определить средние цены и их изменения по республике в целом.

34. Средняя цена по виду продукции рассчитывается как частное от деления стоимости приобретенной в отчетном периоде продукции на ее количество. Для определения средней цены на виды приобретаемой продукции в целом по республике, в том числе по источникам приобретения, суммируются данные о количестве и стоимости этих видов продукции по базовым предприятиям и организациям одного вида деятельности, включенным в наблюдение.

35. Условный пример расчета средней цены приобретения по группе материальных ресурсов в целом по Республике приведен в Приложении № 1.

36. В связи с меняющимися рыночными условиями, а также с сезонным характером производства, приобретение отдельных видов товаров (ресурсов), включенных в набор товаров-представителей, по которым регистрируются цены приобретения, может носить нерегулярный характер. В случае отсутствия на базовом предприятии данных о приобретении наблюдаемых видов ресурсов, при расчете средней цены по республике определяются «условные» количество, цена и стоимость этой продукции.

37. При определении «условной» цены на временно отсутствующие ресурсы используются следующие методы:

– перенос цены последней регистрации или средней цены за период, предшествующий его исчезновению;

– умножение цены последней регистрации на индекс цен по сходной товарной (ресурсной) группе за отчетный период;

- использование цены на сходные по потребительским свойствам (замещающие) ресурсы;

- использование цены на аналогичные товары (ресурсы) у других потребителей.

38. Применению каждого из вышеперечисленных методов должен предшествовать тщательный экономический анализ складывающейся конъюнктуры рынка, в частности:

- цену последней регистрации можно использовать, если есть основания предполагать, что цена на отсутствующий товар (ресурс) остается неизменной или изменится незначительно;

- перед использованием цен на сходные (замещающие) товары (ресурсы) при расчете средней цены следует проанализировать условия ценообразования на отсутствующий или заменяющий товар (ресурс), их дефицитность на рынке.

- при использовании цен на аналогичные товары (ресурсы) у других потребителей следует сравнить условия материально-технического снабжения на предприятии, на котором не удалось зарегистрировать цену приобретения на данный товар (ресурс), и на предприятии, цена которого используется при расчете средней цены.

39. «Условное» количество временно отсутствующего товара (ресурса) принимается на уровне месяца, предшествующего отчетному, или среднемесячного количества этого товара за период, предшествующий его исчезновению.

40. «Условная» стоимость исчезнувшего товара определяется перемножением его «условного» количества и «условной» цены.

41. Если при согласовании со специалистами базовых организаций будет выявлено, что временное отсутствие приобретения ресурса связано со спецификой производства продукции (например, технология хранения не требует регулярного приобретения ресурса, а достаточно закупать ресурс несколько раз в год), то рассчитывается только «условная» цена ресурса согласно пункту 37 настоящих Методических положений. Стоимость и количество ресурса в таком случае не оцениваются во избежание искусственного завышения стоимости приобретения за год при формировании удельных весов для будущих периодов.

## **9. Создание системы взвешивания и порядок формирования структуры базисных весов**

42. Экономическое содержание индекса средних цен приобретения материально-технических ресурсов предполагает использование данных об объеме их приобретения в стоимостном выражении для определения удельных весов.

43. Построение системы весов осуществляется в целом по республике.

44. Для определения удельных весов для расчета индексов цен приобретения отдельных видов ресурсов по каждому каналу приобретения применяются стоимости приобретения конкретного вида материально-технических ресурсов для каждого канала приобретения по кругу базовых предприятий, включенных в наблюдение.

45. Стоимостные объемы приобретения для определения удельных весов формируются накопительным методом, то есть суммируются ежемесячные данные о стоимости каждого вида приобретенных ресурсов по всем каналам реализации за 12 месяцев года, предшествующего отчетному. На основе полученных таким образом стоимостных объемов рассчитывают структуру первичных удельных весов для расчета индексов средних цен приобретения каждого вида ресурсов в целом по всем каналам приобретения.

46. Первичные удельные веса рассчитываются по следующей формуле:

$$W_{первич} = \frac{St_i}{\sum_{i=1}^n St_i},$$

где

$W_{первич}$  - первичный базовый вес для расчетов индексов цен

$St$  - стоимость ресурсов по базовому предприятию за предыдущий год по каналу приобретения

$n$  - количество базовых предприятий, приобретающих ресурс

47. В целях соблюдения условия соответствия базисного периода весов и индексов осуществляется корректировка первичных удельных весов для приведения среднегодовой стоимости приобретения ресурсов за базисный год в цены декабря предыдущего года с использованием поправочного коэффициента актуализации.

48. Поправочный коэффициент актуализации рассчитывается по формуле:

$$K_{актуал} = \frac{STR_{дек,G-1}}{\sum_{n=1}^{12} (STR_{n,G-1}) / 12}, \text{ где:}$$

$STR_{дек}$  - краткосрочный индекс цен к предыдущему месяцу за декабрь соответственно по ресурсу, группе, разделу, каналу реализации и в целом по промышленной деятельности<sup>1</sup>;

$STR_n$  - краткосрочный индекс цен за  $n$ -ый месяц к предыдущему месяцу соответственно по ресурсу, группе, разделу, каналу реализации и в целом по промышленной деятельности;

---

<sup>1</sup> Методика расчета краткосрочных индексов цен приведена в разделе 10 «Расчет индивидуальных и сводных индексов средних цен на приобретаемые виды материально-технических ресурсов»



- $n$  – номер месяца (для января – 1, для февраля – 2 и т.д.);
- $G-1$  – год, являющийся предыдущим относительно года, в котором будут рассчитываться индексы.

49. Удельный вес определяется по формуле:

$$W = W_{первич} * K_{актуал}$$

50. Предприятиям, впервые включенным в круг обследуемых по ценам приобретения, необходимо единовременно, в начале отчетного года, представить территориальным органам статистики информацию о стоимости приобретения каждого вида отобранных для наблюдения материально-технических ресурсов в разрезе каналов реализации за предыдущий год (базисный период) для использования при формировании базы взвешивания.

51. В связи с различной динамикой и темпами изменения цен производителей в различных видах промышленной деятельности обновление базы взвешивания индексов цен приобретения осуществляется ежегодно. При снижении темпов инфляции до стабильно минимальных значений база взвешивания может меняться один раз в пять лет.

## **10. Расчет индивидуальных и сводных индексов средних цен на приобретаемые виды материально-технических ресурсов**

52. На основании данных о средних ценах на приобретаемые виды материально-технических ресурсов и структуры весов рассчитываются индексы средних цен на отдельные виды приобретаемых ресурсов (по каналам их приобретения) по республике.

53. Краткосрочные индивидуальные индексы средних цен приобретения каждого вида ресурсов по конкретному каналу приобретения по отдельным предприятиям рассчитываются как отношение фактической средней цены приобретения каждого вида ресурсов в отчетном месяце ( $t$ ) к цене в предыдущем ( $t-1$ ) месяце:

$$STR_i(t) = \frac{P_i(t)}{P_i(t-1)} \times 100\% ,$$

где

$STR_i(t)$  - индивидуальный краткосрочный индекс средних цен;

$P_i$  - фактическая средняя цена;

$t$  - текущий месяц;

$t-1$  - предыдущий месяц.

54. Расчет агрегированных индексов цен осуществляется на основе модифицированной формулы Ласпейреса с применением структуры удельных весов базисного периода. Модификация состоит в том, что в каждый период времени базовые веса умножаются на последнее значение индекса цен.

55. Расчет осуществляется по следующему алгоритму:

$$1. LTR_{t,i} = \prod_{n=1}^t STR_{n,i},$$

$$2. V_{t,i} = W_i \times \prod_{n=1}^t STR_{n,i},$$

$$3. LTR_{t,j} = \frac{\sum_{i=1}^g V_{t,i}}{\sum_{i=1}^g W_i} = \frac{V_{t,j}}{W_j},$$

$$4. STR_{t,j} = \frac{LTR_{t,j}}{LTR_{t-1,j}},$$

где:

$LTR_{t,i}$  – долгосрочный индекс цен к декабрю базового года по ресурсу  $i$  в текущем месяце  $t$ ;

$STR_i$  – краткосрочный индекс цен отчетного месяца по отношению к предыдущему месяцу по ресурсу  $i$ ;

$STR_{t,j}$  – краткосрочный индекс цен в текущем месяце  $t$  к предыдущему месяцу  $t-1$  по подклассу (классу, группе, разделу, каналу приобретения -  $j$ );

$LTR_{t,j}$  – долгосрочный индекс цен в текущем месяце  $t$  к декабрю базового года по подклассу (классу, группе, разделу, каналу приобретения-  $j$ );

$V_{t,i}$  – стоимостной вес ресурса  $i$  в текущем месяце  $t$ ;

$V_{t,j}$  – стоимостной вес по подклассу (классу, группе, разделу, каналу приобретения-  $j$ ) в текущем месяце  $t$ ;

$W_i$  – удельный вес ресурса  $i$ ;

$W_j$  – удельный вес по подклассу (классу, группе, разделу, каналу приобретения -  $j$ );

$n$  – номер месяца (1-январь, 2-февраль и т.д.);

$g$  – количество позиций, входящих в подкласс (класс, группу, раздел)  $j$ .

56. Помимо индекса цен к предыдущему месяцу исчисляются также индексы цен к декабрю предыдущего года, к соответствующему месяцу предыдущего года, за период с начала года к соответствующему периоду предыдущего года.

57. Для расчета указанных индексов используются следующие формулы:

**к декабрю предыдущего года:**

$$LTR_{2,t} = \prod_{n=1}^t STR_n,$$

где:

$LTR_{2,t}$  – индекс цен текущего месяца  $t$  по отношению к декабрю предыдущего года по ресурсу  $i$  (подклассу, классу, группе, разделу, каналу приобретения -  $j$ ), в целом по промышленной деятельности;

$STR$  – краткосрочный индекс цен за  $n$ -ый месяц по сравнению с предыдущим месяцем по ресурсу  $i$  (подклассу, классу, группе, разделу, каналу приобретения -  $j$ ), в целом по промышленной деятельности;

$t$  – текущий месяц;

$n$  – порядковый номер месяца.

**к соответствующему месяцу предыдущего года:**

$$LTR_{3,t} = \frac{LTR_{t,G}}{LTR_{t,G-1}},$$

где:

$LTR_{3,t}$  – индекс цен текущего месяца  $t$  по отношению к соответствующему месяцу предыдущего года по ресурсу  $i$  (подклассу, классу, группе, разделу, каналу приобретения -  $j$ ), в целом по промышленной деятельности;

$LTR_t$  – индекс цен за текущий месяц  $t$  по отношению к декабрю базового года по ресурсу  $i$  (подклассу, классу, группе, разделу, каналу приобретения -  $j$ ), в целом по промышленной деятельности;

$t$  – текущий месяц;

$G$  – текущий год;

$G-1$  – предыдущий год.

**за период с начала года к соответствующему периоду предыдущего года:**

$$LTR_{4,t} = \frac{\sum_{n=1}^t LTR_{n,G}}{\sum_{n=1}^t LTR_{n,G-1}},$$

где:

$LTR_{4,t}$  – индекс цен с января по текущий месяц  $t$  по отношению к соответствующему периоду предыдущего года (по ресурсу, подклассу, классу, группе, разделу, каналу приобретения, в целом по промышленной деятельности);

$LTR_n$  – индекс цен за  $n$ -ый месяц по отношению к декабрю базового года (по ресурсу, подклассу, классу, группе, разделу, каналу приобретения, в целом по промышленной деятельности);

$t$  – текущий месяц;

$G$  – текущий год;

$G-1$  – предыдущий год.

58. Индексы цен за квартал к предыдущему кварталу и квартал к соответствующему кварталу предыдущего года формируются согласно следующим формулам:

**квартал к предыдущему кварталу:**

$$LTR_{5,кв} = \frac{\sum_{к=1}^3 LTR_{к,кв}}{\sum_{к=1}^3 LTR_{к,кв-1}},$$

где:

$LTR_{5,кв}$  – индекс цен текущего квартала ( $кв$ ) по отношению к предыдущему кварталу (по ресурсу, подклассу, классу, группе, разделу, каналу приобретения, в целом по промышленной деятельности);

$LTR_к$  – индекс цен за  $к$ -ый месяц квартала по отношению к декабрю базового года (по ресурсу, подклассу, классу, группе, разделу, каналу приобретения, в целом по промышленной деятельности);

$к$  – порядковый номер месяца для каждого квартала (с января по март, с апреля по июнь и т.д.);

$кв$  – текущий квартал;

$кв-1$  – предыдущий квартал.

**квартал к соответствующему кварталу предыдущего года:**

$$LTR_{6,кв} = \frac{\sum_{к=1}^3 LTR_{к,G}}{\sum_{к=1}^3 LTR_{к,G-1}},$$

где:

$LTR_{б,кв}$  – индекс цен текущего квартала ( $кв$ ) по отношению к соответствующему кварталу предыдущего года (по ресурсу, подклассу, классу, группе, разделу, каналу приобретения, в целом по промышленной деятельности);

$LTR_k$  – индекс цен за  $k$ -ый месяц квартала по отношению к декабрю базового года (по ресурсу, подклассу, классу, группе, разделу, каналу приобретения, в целом по промышленной деятельности);

$k$  – порядковый номер месяца для каждого квартала (с января по март, с апреля по июнь и т.д.);

$G$  – текущий год;

$G-1$  – предыдущий год.

59. Кроме вышеперечисленных индексов рассчитываются также среднемесячные значения индексов цен с использованием формулы средней геометрической величины:

$$\overline{I_p} = \sqrt[n]{STR_1 \times STR_2 \times \dots \times STR_n},$$

где:

$\overline{I_p}$  – среднемесячный индекс цен за период с первого месяца до  $n$ -го месяца;

$STR$  – краткосрочные индексы цен за каждый месяц к предыдущему месяцу;

$n$  – количество месяцев.

60. При расчете среднемесячных индексов цен за период с начала года предпочтительнее использовать формулу:

$$\overline{I_p} = \sqrt[n]{LTR_{2,n}},$$

где:

$\overline{I_p}$  – среднемесячный индекс цен за период с января до  $n$ -ного месяца;

$LTR_2$  – индекс цен  $n$ -го месяца текущего года по отношению к декабрю предыдущего года;

$n$  – порядковый номер месяца.

## **Заключительные положения**

Расчет индекса цен на приобретенные промышленными предприятиями материальные ресурсы по видам экономической деятельности и видам ресурсов осуществляется Государственным комитетом Республики Узбекистан по статистике в целом по республике.

Информация об индексах цен на приобретенные промышленными предприятиями материально-технические ресурсы в совокупности с информацией об индексах цен промышленных производителей может быть использована для оценки текущей ситуации в экономике страны и прогнозирования экономических процессов в будущем.

Индексы цен приобретения могут быть использованы также для решения таких задач как изучение конъюнктуры рынка и влияния изменения цен на его состояние, обеспечение международных сопоставлений важнейших макроэкономических показателей в соответствии с мировой статистической практикой, анализ факторов, влияющих на изменение цен приобретения путем сопоставления индексов цен приобретения с индексами цен производителей, тарифами на услуги транспорта, наценками торговых организаций и т.д.

В публикациях и официальных сообщениях данные об индексах цен размещаются с одним десятичным знаком после запятой.

**Условный пример  
расчета средней цены приобретения по группе материальных ресурсов  
в целом по Республике Узбекистан**

№	Наименование отраслей и видов материальных ресурсов	Ед. измерения	Количество приобретенной продукции	Стоимость приобретенной продукции, тыс.сум	Цена единицы продукции, сум
1	2	3	4	5 =гр.4*гр.6/1000	6
<b>Вид деятельности</b>					
	<b>Пряжа хлопчатобумажная однониточная, не расфасованная для розничной продажи</b>	<b>тонна</b>	<b>8,6</b> <i>(стр.1+стр.2+стр.3)</i>	<b>561 650</b> <i>(стр.1+стр.2+стр.3)</i>	<b>65 308 140</b> <i>(гр.5/гр.4*1000)</i>
1	а) от предприятий и организаций Республики Узбекистан	" - "	4,0	241 000	60 250 000
2	б) от предприятий и организаций стран СНГ	" - "	3,5	182 450	52 128 571
3	в) от предприятий и организаций других стран	" - "	1,1	138 200	125 636 364
	<b>Предприятие 1</b>	<b>" - "</b>	<b>1,8</b> <i>(стр.4+стр.5+стр.6)</i>	<b>402 700</b> <i>(стр.4+стр.5+стр.6)</i>	<b>223 722 222</b> <i>(гр.5/гр.4*1000)</i>
4	а) от предприятий и организаций Республики Узбекистан	" - "	1,0	185 000	18 500 000
5	б) от предприятий и организаций стран СНГ	" - "	0,5	111 500	22 300 000
6	в) от предприятий и организаций других стран	" - "	0,3	106 200	35 400 000
	<b>Предприятие 2</b>	<b>" - "</b>	<b>3,8</b> <i>(стр.7+стр.8+стр.9)</i>	<b>92 350</b> <i>(стр.7+стр.8+стр.9)</i>	<b>24 302 632</b> <i>(гр.5/гр.4*1000)</i>
7	а) от предприятий и организаций Республики Узбекистан	" - "	2	39 000	19 500 000
8	б) от предприятий и организаций стран СНГ	" - "	1	21350	21 350 000
9	в) от предприятий и организаций других стран	" - "	0,8	32000	40 000 000
	<b>Предприятие 3</b>	<b>" - "</b>	<b>3</b> <i>(стр.10+стр.11)</i>	<b>66 600</b> <i>(стр.10+стр.11)</i>	<b>22 200 000</b> <i>(гр.5/гр.4*1000)</i>
10	а) от предприятий и организаций Республики Узбекистан	" - "	1	17 000	17 000 000
11	б) от предприятий и организаций стран СНГ	" - "	2	49 600	24 800 000
12	в) от предприятий и организаций других стран	" - "	-	-	-