



“ 29 ” март 2019 у № 12

**Товарларнинг улгуржи савдо нархлари индексини ҳисоблаш
бўйича услубий низомни тасдиқлаш тўғрисида**

Ўзбекистон Республикаси “Давлат статистикаси тўғрисида”ги Қонуни 5¹-моддаси ва Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 31 июлдаги “Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика кўмитаси фаолиятини такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-3165-сон Қарори ижросини таъминлаш, шунингдек, товарларнинг улгуржи савдо нархлари индексини ҳисоблаш тизимини жорий этиш мақсадида, Давлат статистика кўмитаси қарор қилади:

1. Товарларнинг улгуржи савдо нархлари индексини ҳисоблаш бўйича услубий низом иловага мувофиқ тасдиқлансин.
2. Ушбу қарор 2019 йил 1 апрелдан кучга киради.

Раис

A handwritten signature in black ink, appearing to be the name of the official.

Б.Бегалов

ПРИЛОЖЕНИЕ
к постановлению Государственного комитета
Республики Узбекистан по статистике
от «28» сентября 2019 г. № 12

Методические положения
по расчету сводного индекса цен оптовых продаж товаров

Настоящие Методические положения разработаны и применяются Государственным комитетом по статистике Республики Узбекистан и его территориальными подразделениями при проведении общегосударственного статистического наблюдения за ценами оптовых продаж товаров и построении индекса цен оптовых продаж.

При разработке Методических положений использовались концептуальные основы, изложенные в «Руководстве по индексу цен производителей: теория и практика» (ЕЭК ООН, МВФ, МОТ, ОЭСР, ЕВРОСТАТ, Всемирный банк, 2004 год) в части формирования индексов цен оптовых продаж.

Настоящие Методические положения определяют основные аспекты и методы общегосударственного статистического наблюдения за ценами оптовых продаж, охват и систему классификаций, отбор обследуемых выборочных совокупностей, формирование весовых составляющих и расчет индексов цен различного уровня агрегирования.

1. Общие положения

1. Для целей настоящей Методики используются следующие основные термины и их определения:

базисный год – год, в котором объем оптовых продаж товаров в стоимостном выражении используется для отбора базовых организаций и товаров-представителей для выборочного государственного статистического наблюдения за ценами оптовых продаж товаров (далее – ценами оптовых продаж);

базовая организация – репрезентативно отобранная организация для наблюдения за ценами оптовых продаж;

товар-представитель – конкретный товар, относящийся к определенному виду товара, который в границах совокупности товаров данного вида товара может отличаться незначительными особенностями (детальями), не влияющими на качество и основные потребительские свойства, имеющий наибольший удельный вес объема продаж в общем объеме оптовых продаж данного вида товара;

удельный вес – доля стоимостного объема оптовой продажи товара (группы товаров) в общем объеме оптового товарооборота за базисный год. Это величина, отражающая значимость каждого элемента в общей совокупности;