



“ 22 ” февраль 2019 у № 6

**“Чакана савдо фаолияти билан шуғулланувчи
жисмоний шахсларнинг танланма кузатувларини
ташкил этиш ва ўтказиш тартиби”ни
тасдиқлаш тўғрисида**

Ўзбекистон Республикасининг “Давлат статистикаси тўғрисида”ги Қонунига мувофиқ, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 31 июлдаги “Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика кўмитаси фаолиятини такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-3165-сон қарори ижросини таъминлаш, шунингдек чакана савдо товар айланмаси статистика ҳисобини ташкил қилиш услубиятини такомиллаштириш мақсадида, Давлат статистика кўмитаси **қарор қилади:**

1. Чакана савдо фаолияти билан шуғулланувчи жисмоний шахсларнинг танланма кузатувларини ташкил этиш ва ўтказиш тартиби иловага мувофиқ тасдиқлансин.
2. Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика кўмитасининг 2014 йил 9 июндаги 8-сон қарори ўз кучини йўқотган деб ҳисоблансин.
3. Мазкур қарор имзоланган кундан кучга киради.

Раис

Б.Бегалов

ПРИЛОЖЕНИЕ

к постановлению Государственного комитета
Республики Узбекистан по статистике
от 22 февраля 2019 года № 6

ПОРЯДОК проведения выборочного обследования физических лиц, занимающихся розничной торговой деятельностью

Выборочное обследование проводится с целью определения объемов выручки от реализации товаров физическими лицами, осуществляющими деятельность розничной торговли в республике.

Выборочное обследование проводится на основании «Анкеты выборочного обследования физических лиц, занимающихся торговой деятельностью» (1-savdo (JSh)), «Анкета выборочного обследования физических лиц, занимающихся продажей сельскохозяйственной продукции» (1-bozor (chorva)) и «Анкета выборочного обследования физических лиц, занимающихся продажей птицы и скота» (1-bozor (chorva)), которые ежегодно утверждаются Госкомстатом Республики Узбекистан.

В настоящем Порядке под физическими лицами рассматриваются индивидуальные предприниматели, незарегистрированные и зарегистрированные в установленном порядке, которые осуществляют предпринимательскую деятельность без образования юридического лица и граждане, осуществляющие продажу товаров населению на розничных рынках.

Юридические лица не являются объектом обследования.

I. Общие положения

1. В настоящем Порядке используются следующие основные понятия:

анкета – объединенная одним исследовательским замыслом система вопросов, направленных на выявление количественно-качественных характеристик объекта и предмета исследования;

выборка – представительная часть генеральной совокупности;

генеральная совокупность – вся изучаемая совокупность объектов и явлений общества, имеющих общие качественные признаки или количественные переменные;

координатор – ответственный специалист по организации и систематическому наблюдению за состоянием процессов обследования с целью обеспечения качества;

респондент – лицо, принимающее участие в социологическом или другом опросе, анкетировании;