

ПРИЛОЖЕНИЕ

**к постановлению Государственного комитета
Республики Узбекистан по статистике
от 9 июня 2014 года № 5**

ПОРЯДОК организации и проведения выборочного обследования физических лиц, оказывающих услуги населению

Для определения общего объема платных услуг населению в рамках работы «Объем платных услуг населению», предусмотренной Программой статистических работ, и в целях получения объективной и достоверной информации об уровне обеспеченности населения Республики Узбекистан услугами, органами государственной статистики выборочным методом проводится статистическое обследование физических лиц, оказывающих платные услуги населению.

Настоящим Порядком устанавливается единый подход проведения выборочного обследования деятельности физических лиц без образования юридического лица (далее предпринимателей), оказывающих услуги населению по видам экономической деятельности.

1. Общие положения

1. Деятельность индивидуальных предпринимателей по производству услуг, осуществляемая по заказу потребителей и не учитываемая регулярными сплошными государственными статистическими наблюдениями, относится к неформальной деятельности.

2. Объем оказанных услуг в неформальном секторе отражает объем потребления различных видов услуг, статистически определяется выручкой и измеряется суммой денежных средств, оплаченных населением за оказанную услугу предпринимателю.

3. Задача выборочного обследования состоит в том, чтобы по обследуемой совокупности единиц, базирующейся по принципу случайной выборке индивидуальных предпринимателей, при условии соблюдения правил и принципов проведения статистического обследования, охарактеризовать по обследуемым показателям целевую совокупность единиц, осуществляющих деятельность в регионах по оказанию услуг.

4. Обследуемой единицей являются зарегистрированные индивидуальные предприниматели, оказывающие платные услуги населению в регионе, а также незарегистрированные.

5. Целевая совокупность единиц определяется по числу индивидуальных предпринимателей, оказывающих платные услуги населению в регионе, имеющих регистрацию и без регистрации, которые были выявлены в процессе обследования.

Исключение составляют единицы, осуществляющие производство для собственного конечного потребления.

6. По показателям, полученных в результате обследования, производится расчет объема платных услуг целевой совокупности зарегистрированных и незарегистрированных единиц.

2. Инструментарий статистического обследования

7. Разработка анкеты обследования, методологии проведения обследования и методы отбора осуществляется Госкомстатом.

8. Для проведения ежеквартального выборочного обследования используется следующий инструментарий:

перечень объектов обследования, отобранных для обследования;

бланк государственного статистического наблюдения 1-xizmat (YaT) «Анкета выборочного обследования физических лиц, оказывающих платные услуги населению»;

перечень видов услуг, которыми могут заниматься индивидуальные предприниматели без образования юридического лица.

3. Организация проведения обследования и стадии отбора

9. Координация и мониторинг проведения обследования, анализ его результатов осуществляется Управлением статистики сферы услуг и Отделом подготовки информации по статистике сферы услуг Госкомстата.

10. Проведение подготовительных мероприятий и мониторинга обследования в установленные сроки Госкомстатом, обеспечивается Управлениями статистики Республики Каракалпакстан, областей и г. Ташкента, путем назначения ответственных за качество обследования работников (супервайзеров).

11. Статистическое выборочное обследование проводится на территории Республики Каракалпакстан, всех областей и г.Ташкента.

Сбор информации осуществляется органами государственной статистики всех городов и районов на выборочной основе путем прямого опроса.

12. Вначале территориальные управления статистики составляют перечень объектов обследования с наименованием видов оказываемых услуг по каждому населенному пункту, таких как:

центры по оказанию услуг населению;
махаллинские гузары;
торговые комплексы;
деханские и вещеые рынки;
другие места оказания услуг на постоянной основе.

13. Формирование перечня объектов обследования и последующий их отбор для обследования по каждой территории осуществляется Госкомстатом. При формировании выборки учитывается необходимый уровень достоверности данных, получаемых в результате предыдущих обследований.

4. Порядок проведения опроса респондентов

14. Обследование проводится на основе специальной анкеты, в сроки согласно утвержденного Госкомстатом графика.

15. В ходе обследования статистик–регистратор должен соблюдать следующее:
с уважением относиться к предпринимателю, быть вежливым и обеспечивать добровольность опроса;

четко разъяснять цели и задачи обследования;

проводить опрос строго по объектам, попавшим в выборку;

не разглашать информацию, полученную от предпринимателя, представлять заполненные анкеты территориальным супервайзерам.

5. Пояснения по заполнению анкет

16. Анкеты заполняются статистиком–регистратором по каждому опрошенному объекту обследования.

17. В процессе опроса определяется объем общей выручки за день связанной с расчетами за оказанные услуги. При определении выручки учитываются все затраты производителя услуг, включая стоимость затраченных материалов, налоги и другие обязательные платежи, предъявленные получателю услуг.

В случае если индивидуальный предприниматель умышленно скрывает полученную выручку или не отвечает, то величина выручки определяется, исходя из рыночной цены аналогичной услуги.

Если индивидуальный предприниматель осуществляет несколько видов деятельности, то указываются все виды услуг с объемами выручки по каждой услуге.

18. Сведения, показанные в единицах, приводятся в целых числах; о выручке – в тыс.сумах с одним десятичным знаком.

19. Так как выборочная совокупность существенно влияет на оценку общей совокупности единиц, поэтому она должна быть сформирована таким образом, чтобы соблюдались следующие параметры:

необходимо учесть весь спектр услуг, оказываемых на данном объекте;

охват видов деятельности, предусмотренных в Перечне видов услуг анкеты обследования;

опрос производителей должен учитывать услуги, оказанные по различной стоимости, как с низкой, так и с высокой выручкой.

20. В некоторых случаях целесообразно использовать результаты обследования между регионами (районами) для сравнения об изменениях данных сложившихся в исследуемом периоде, чтобы избежать диспропорции в ценах по одинаковым видам услуг.

6. Указания по сбору, приему и обработке анкет

21. По завершению опроса данные всех анкет обследования вводятся в программное обеспечение, проверяется отсутствие арифметических и логических ошибок.

22. После завершения ввода и проверки введенных данных сводные итоги направляются территориальным супервайзерам.

23. Территориальные супервайзеры в дни обследования должны осуществлять:

общую координацию и контроль работы статистиков-регистраторов, включая распределение участков работ между ними;

контроль по выявлению объектов обследования;

прием первичных электронных данных;

проверку качества всех сведений, получаемых в ходе обследования;

оперативно меры по предотвращению проблемных вопросов, возникающих при выборочных обследованиях и если необходимо, сами принимают участие в проведении обследования;

регулярно проверку с выездом на места обследования для оказания практической помощи в проведении выборочного обследования.

24. Выборочные статистические обследования обеспечивают следующие показатели по каждому виду деятельности для оценки и анализа текущего положения неформального сектора услуг на региональном уровне:

выявляются рабочие места - данные о числе индивидуальных предпринимателей, занятых производством услуг, их юридический статус;

структура видов услуг, оказанных потребителям;

среднее количество отработанного времени - количество рабочих дней по оказанию услуг;

усредненный объем услуг на одного предпринимателя - рассчитывается по каждому виду услуг путем деления объема платных услуг населению (выручки) на число обследованных физических лиц, зарегистрированных и незарегистрированных, по которым были получены эти данные.

7. Заключительные положения

25. В целях обеспечения достоверности и качества, получаемых оценочных данных объемов оказанных услуг при распространении данных обследования на целевую совокупность, необходимо соблюдать следующее:

а) Отделами статистики сферы услуг территориальных Управлений осуществляется:

первичный контроль, обобщение и анализ электронной информации;

представление обобщенных электронных данных в Госкомстат;

статистическая оценка объемов в разрезе городов и районов.

б) Управлением статистики сферы услуг и Отделом подготовки информации по статистике сферы услуг Госкомстата обеспечиваются:

мониторинг хода выполнения работ по выборочному обследованию;

анализ результатов выборочного обследования;

подготовка аналитических таблиц по результатам обследований.

25. Данные, получаемые в ходе обследования неформального сектора, в целях контроля над их достоверностью и объективностью должны сопоставляться с другими статистическими данными, такими как обследования домашних хозяйств, наблюдения статистики малого бизнеса и др.