

Приложение
к постановлению Государственного комитета
Республики Узбекистан по статистике
от 26 октября 2016 г. № 16

**Методические положения по наблюдению за ценами
производителей и расчету индексов цен
на промышленную продукцию**

Настоящие Методические положения подготовлены с целью дальнейшего совершенствования статистических наблюдений за уровнем и изменением цен производителей промышленных товаров и расчетов индексов цен.

При разработке настоящих Методических положений использованы нормативно - правовые акты Республики Узбекистан, рекомендации «Руководства по индексу цен производителей: теория и практика» (ЕЭК ООН, МВФ, МОТ, ОЭСР, ЕВРОСТАТ, Всемирный банк), адаптированные к особенностям осуществления промышленной деятельности в республике.

Настоящие положения предназначены для использования органами государственной статистики в целях формирования достоверных статистических данных о средних ценах и расчета индексов цен предприятий - производителей промышленных товаров.

Общие положения

1. Статистическое наблюдение за ценами предприятий-производителей промышленных товаров организовано с целью получения информации о средних ценах на производимые промышленные товары для дальнейшего использования при расчете индекса физического объема промышленного производства, в качестве дефлятора показателей национальных счетов, определения коэффициентов, связанных с переоценкой основных фондов, а также в целях анализа краткосрочных инфляционных тенденций.

2. Наблюдением охватываются предприятия с основным видом экономической деятельности, относящимся к секциям В «Горнодобывающая промышленность и разработка карьеров», С «Обрабатывающая промышленность», Д «Электроснабжение, подача газа, пара и воздушное кондиционирование», Е «Водоснабжение; канализация, сбор и утилизация отходов» в соответствии с Общегосударственным классификатором видов экономической деятельности (ОКЭД-2), утвержденным постановлением Агентства Узстандарт от 28.01.2011 г. № 05-268.

3. В настоящих методических положениях используются следующие основные понятия и определения:

цена – выражение стоимости товара в денежных единицах определенной валюты (национальной или международной) за количественную единицу товара;

цена производителя – цена единицы произведенной промышленной продукции в момент ее выхода из «ворот» предприятия без учета НДС, акцизов, прочих косвенных налогов, торговой, сбытовой наценки, транспортных и других расходов, связанных с движением продукции от производителя к покупателю;

цена регистрации – количество денежных единиц, уплаченных за конкретный вид товара, качество, условия продажи и период времени для которых четко определены;

вид товара – конкретизированная минимальная единица товара, обладающая определенными признаками, свойствами, спецификациями и атрибутами.

базисный период индекса – период, для которого значения индекса цен принимается равным 100% и через который производится увязка месячных индексов цен;

базисный период весов – период, стоимостные показатели за который служат весами при исчислении индекса цен (в настоящих Методических положениях год, предыдущий к базисному периоду, принятому для расчета индекса цен - (t-2));

индивидуальный индекс цен - отражает изменение цен одного элемента изучаемой совокупности (конкретного товара, услуги) и используется для характеристики индивидуального явления;

4. Достоверность и объективность при расчетах индексов цен производителей (ИЦП) обеспечивается путём соблюдения следующих условий:

- а) представительность товаров, отобранных для наблюдения за динамикой цен;
- б) регулярное обновление перечня базовых предприятий;
- в) обеспечения качественной ценовой информации;

г) использование структуры промышленного производства при формировании базы взвешивания.

1. Основные этапы построения индексов цен.

5. Построение ИЦП состоит из следующих этапов:

а) формирование системы взвешивания показателей для исчисления индексов цен различных уровней агрегации;

б) отбор товаров – представителей, участвующих в построении ИЦП;

в) отбор базовых промышленных предприятий, на которых проводится наблюдение за ценами производителей;

г) сбор ценовой информации с обеспечением соблюдения основных принципов регистрации цен на промышленную продукцию;

д) расчет индексов цен производителей.

2. Формирование системы взвешивания показателей

для исчисления сводных индексов цен

6. Построение системы взвешивания ИЦП осуществляется с использованием специального программного обеспечения в следующей последовательности:

а) определяется объем производства промышленной продукции, произведенной за год, принятый за базисный для весов;

б) проводится распределение по группам, классам и подклассам по видам экономической деятельности включенным в наблюдение (среднегодовая стоимость);

в) определяется стоимость произведенной промышленной продукции по полному перечню видов товаров, услуг в соответствии со статистическим классификатором продукции (товаров, работ, услуг) по видам экономической деятельности Республики Узбекистан (СКП) и распределяется по соответствующим позициям, отобранным для ценового наблюдения.

7. Для точности расчетов индексов цен необходимо, чтобы базисный период весов и базисный период цен относились к одному и тому же временному отрезку. Стоимость произведенной продукции для весов ИЦП исчисляется в ценах, сложившихся в среднем за период с начала года, а сравнение цен производится с ценой за декабрь предыдущего года. Их увязка (согласованность) и переход от среднегодовой структуры промышленного производства к аналогичной структуре в ценах декабря осуществляется путем применения поправочного коэффициента.

8. Система взвешивания остается постоянной на определенный период времени, с тем, чтобы индекс отражал только изменение цен.

9. Для расчета сводных индексов цен конкретного вида деятельности, базисные веса поэтапно агрегируются согласно иерархической структуры Общегосударственного классификатора видов экономической деятельности (ОКЭД-2).

10. Для определения индекса цен на строительные материалы формируется дополнительный агрегированный индекс цен. Он рассчитывается исходя из данных об изменении цен на отдельные строительные материалы, входящие в другие группы по Общегосударственному классификатору видов экономической деятельности (ОКЭД-2). При этом для формирования удельных весов используются соответствующие данные о стоимости произведенной продукции по отобранным позициям за год, принятый за базисный для весов. Методика и формула для расчета индекса аналогична той, что используется для расчета остальных групповых индексов цен.

3. Отбор товаров – представителей

11. Отбор товаров представителей производится для наблюдения за уровнем цен по выборочной сети предприятий на производимые виды товаров и расчета индивидуальных

(по товарам-представителям) и агрегированных индексов цен (по группам, классам и подклассам по видам экономической деятельности).

12. Под товаром - представителем понимается вся совокупность определенных видов товаров в товарной группе, которые могут отличаться друг от друга незначительными особенностями, не влияющими на качество и основные потребительские свойства товаров, и однородны по своему потребительскому назначению.

13. Основным принципом отбора товаров для регистрации цен является представительность отобранных их видов для характеристики динамики цен по группам, классам, подклассам и видам экономической деятельности.

14. В состав отобранных для наблюдения видов товаров входят только те их виды, в отношении которых доступна сопоставимая ценовая информация (например, нефть, цемент, кирпич и т.д.).

15. От правильного и репрезентативного отбора товаров для наблюдения зависит достоверность рассчитываемых индексов цен всех уровней агрегирования. При расчете индекса цен производителей положено предположение, что изменение цен на отобранные для наблюдения виды товаров и на товары, не попавшие в выборку, но являющиеся продукцией той же конкретной товарной группы, идентично, как на этом предприятии, так и на других, не отобранных для обследования.

16. На республиканском уровне централизованно формируется перечень товаров-представителей по группам, классам и подклассам необходимых для расчета ИЦП и являющихся наиболее значимыми для характеристики видов экономической деятельности Узбекистана.

17. Для обеспечения репрезентативности стоимость отобранных видов товаров должна составлять не менее 50% в общем выпуске той товарной группы, которую они представляют.

18. При отборе конкретных изделий (сорт, класс, артикул и т.п.) обязательно учитывать следующее:

- изделие (сорт, класс, артикул и т.п.) преобладает в общем выпуске данной группы, класса и подкласса, характеризуется относительной стабильностью свойств и отражает динамику цен той группы товаров, которую оно представляет;

- если на предприятии выпускается несколько видов данного изделия, каждый из которых не преобладает в общем выпуске, то следует регистрировать цены на несколько видов изделий, входящих в укрупненную товарную группу.

19. В отраслях с высокой степенью обновления продукции, а также с большим разнообразием ассортиментных групп допускается включение в набор товаров-представителей не конкретных изделий (сорт, класс, артикул и т.п.), а малых однородных товарных подгрупп с примерно одинаковым уровнем цен. При этом разагрегацию укрупненной товарной группы рекомендуется производить как с учетом назначения изделия (например, обувь детская и взрослая), так и вида использованного сырья.

4. Отбор базовых промышленных предприятий

20. Наблюдение за изменением цен на промышленную продукцию осуществляется по выборочной сети базовых промышленных предприятий, которая формируется на основе целенаправленного отбора.

21. При отборе производителей для включения их в список базовых предприятий рекомендуется руководствоваться следующим:

- наиболее типичные для каждого вида деятельности (по технологическому процессу, используемому виду сырья и т.д.);
- не только крупные, играющие важную роль в промышленности, но и наиболее перспективные;
- вырабатывающие виды продукции, включенные в перечень групп, классов и подклассов, необходимых для расчета индексов на республиканском уровне.

22. В течение года рекомендуется постоянно следить за происходящими структурными преобразованиями базовых предприятий. В конце года на основе анализа регулярности представления данных о ценах в течение отчетного года каждым отчитывающимся предприятием, а также отчетности об объемах произведенной продукции, производится актуализация и расширение перечня базовых предприятий.

23. В выборку подключаются вновь образованные предприятия, которые в течение года регулярно производили продукцию:

- одно или два, если они выпускают одинаковый ассортимент наблюдаемых товаров;
- несколько, если каждое из них специализируется на производстве конкретных видов продукции.

24. От правильности выбора предприятий зависит достоверность рассчитываемых в дальнейшем статистических показателей по Республике.

25. Исключаются из наблюдения предприятия, у которых выпуск наблюдаемой продукции не является постоянным, носит случайный или разовый характер и на которых в текущем году остановлено производство, в будущем не предвидится его возобновление. При этом, по возможности, они заменяются на предприятия с той же товарной специализацией, формой собственности и объемами произведенной продукции. Изменения в перечне отобранных для наблюдения за ценами предприятий можно производить только в начале отчетного года.

5. Основные принципы регистрации цен на промышленную продукцию

26. Индексы цен производителей промышленной продукции рассчитываются на основании ежемесячной регистрации цен на товары-представители в обследуемых предприятиях. Цены производителей промышленной продукции представляют собой фактически

сложившиеся на момент регистрации цены на произведенную продукцию, предназначенную для реализации на внутреннем рынке.

27. Сведения о ценах на наблюдаемые виды товаров представляются промышленными предприятиями один раз в месяц в срок, установленный «Программой государственных статистических работ». Регистрацию цен на предприятиях рекомендуется проводить в период с 15 по 20 число каждого месяца. При этом день регистрации цен для каждого вида товара должен оставаться постоянным для всех месяцев текущего года и интервал между предыдущей и последующей регистрациями цен на эти виды товаров должен быть равен календарному месяцу. Информация представляется в отчете о ценах предприятий - производителей промышленных товаров.

28. Основанием для заполнения формы служат сведения о ценах, сложившихся за отчетный период, содержащиеся в документах на отгруженную продукцию. Если на момент регистрации отгрузка продукции не производилась, то в форме приводятся цены, по которым отгружалась или будет отгружаться продукция в ближайший ко дню регистрации день в течение отчетного месяца.

29. Регистрации подлежат, как правило, фактические цены на произведенную и отгруженную в текущем месяце на внутривнутриреспубликанский рынок продукцию без налогов, которые взимаются сверх цены производителей и не включаются в себестоимость продукции (без НДС, акциза и др. налогов, не входящих в себестоимость). Кроме того, в цену не включаются торговая наценка (либо скидка) и транспортные расходы связанные с передачей продукции от производителя к покупателю, а также затраты по упаковке, таре, хранению, погрузке в транспортные средства и др.

30. При регистрации цен следует исключить «случайных» потребителей с очень низким или очень высоким уровнем цен, как не отражающих реальную динамику цен. Случаи смены потребителей, повлекшие скачок цен, должны рассматриваться, как изменение вида товара, которое не позволяет напрямую сравнивать цену отчетного и предыдущего периодов регистрации.

31. Замена одних видов (сорт, класс, артикул и т.п.) на другие, однородные по потребительским свойствам, в отчетном периоде не допускается. Однако, если выпуск данного вида продукции прекращен в течение года, замена производится с отчета за январь нового года. При этом по изделию (сорт, класс, артикул и т.п.), вновь включенному в перечень для регистрации цен, взамен снятого с наблюдения, должны быть получены от предприятий цены на возможно более длительный период с тем, чтобы при переходе обеспечить сопоставимость индексных рядов.

32. Если по товарам, производимым в упаковке (масла растительные, вино, шампанское и т.д.), стоимость тары входит в себестоимость продукции, цены на такие товары регистрируются включая затраты на упаковку. В том случае, если произошли изменения упаковки, это рассматривается как качественное изменение товара.

33. При полном прекращении производства наблюдаемых видов товаров, а также закрытии предприятия рекомендуется руководствоваться следующим:

- если закрытие предприятия или полное прекращение производства произошло в начале года, то необходимо проверить, есть ли в регионе другое предприятие, выпускающее аналогичную продукцию, но не попавшее в обследование. В этом случае следует произвести замену обследуемого предприятия и наблюдаемого вида товара на аналогичные. Если такой вид товара в регионе не выпускается, то он исключается из наблюдения и, соответственно, пересчитываются сводные индексные ряды за предшествующие месяцы. Для оптимального осуществления процедуры замены исчезнувшего вида товара рекомендуется помимо участвующего в расчетах товара дополнительно осуществлять наблюдение за аналогичными видами товаров со сходными спецификациями;

- если закрытие предприятия или прекращение производства какого-либо вида товара произошло в конце года, то необходимо использовать цены последнего месяца производства.

34. Производство некоторых наблюдаемых видов промышленных товаров носит сезонный характер и осуществляется только в определенные месяцы года. Это относится к производству отдельных видов обуви и одежды, переработке фруктов и овощей и др. В период отсутствия производства этих товаров предприятия, как правило, не отражают в отчетах данные о ценах на них. Однако в период временного прекращения производства этих видов товаров может продолжаться их отгрузка (реализация). В этих условиях в отчетах предприятий должны быть представлены данные о ценах на отпускаемые виды товаров.

6. Расчет индексов цен производителей

35. Расчет индекса цен предприятий-производителей промышленных товаров осуществляется на основании полученной от базовых предприятий ценовой информации. По каждому виду наблюдаемой продукции рассчитывается средняя цена за отчетный период и относительная величина изменения цены по сравнению с предыдущим периодом, которая агрегируется на более высокий уровень.

36. Индивидуальный индекс цен рассчитывается для отдельных видов товаров и представляет собой отношение цены определенного вида товара в отчетном периоде к его цене в предыдущем периоде:

$$STR_{(t/t-1)} = \frac{P_{i(t)}}{P_{i(t-1)}},$$

где;

$STR_{(t/t-1)}$ - индекс цен вида товара в отчетном месяце по отношению к предыдущему месяцу;

$P_{i(t)}$ – цена вида товара в отчетном месяце;

$P_{i(t-1)}$ – цена вида товара в предыдущем месяце.

37. На основе индивидуальных индексов цен, рассчитанных по видам товаров, определяются сводные индексы цен.

38. Индексы цен производителей промышленных товаров исчисляются по группам различной степени агрегации (по товарам-представителям, подклассам, классам, группам, разделам, секциям и в целом по промышленной деятельности).

39. Для расчета сводных индексов цен производителей используются два массива статистической информации:

а) структура весов базисного года;

б) индивидуальные индексы цен по наблюдаемым видам продукции.

40. Для расчета агрегированных индексов цен применяется модифицированная формула Ласпейреса.

в январе: краткосрочные индексы (к предыдущему месяцу):

$$STR_{j(1)} = \frac{\sum STR_{i(1)} * W_{0i}}{W_{0j}} \quad \text{- по группам,}$$

$$STR_{k(1)} = \frac{\sum STR_{j(1)} * W_{0j}}{W_{0k}} \quad \text{- по секциям,}$$

$$STR_{L(1)} = \frac{\sum STR_{k(1)} * W_{0k}}{W_{0L}} \quad \text{- в целом по промышленной деятельности.}$$

начиная с февраля: долгосрочные индексы (к декабрю предыдущего года):

$$LTR2_{j(t)} = \frac{\sum STR_{i(t)} * V_{i(t-1)}}{W_{0j}} \quad \text{- по группам,}$$

$$LTR2_{k(t)} = \frac{\sum STR_{j(t)} * V_{j(t-1)}}{W_{0k}} \quad \text{- по секциям,}$$

$$LTR2_{L(t)} = \frac{\sum STR_{k(t)} * V_{k(t-1)}}{W_{0L}} \quad \text{- в целом по промышленной деятельности.}$$

где;

$$V_{i(t-1)} = W_0 * \prod STR_{i(t-1)}$$

$$V_{j(t-1)} = W_0 * \prod STR_{j(t-1)}$$

$$V_{k(t-1)} = W_0 * \prod STR_{k(t-1)}$$

краткосрочные индексы (к предыдущему месяцу):

$$STR_{j(t)} = \frac{LTR2_{j(t)}}{LTR2_{j(t-1)}} \quad \text{- по группам,}$$

$$STR_{k(t)} = \frac{LTR2_{k(t)}}{LTR2_{k(t-1)}} \text{ - по секциям,}$$

$$STR_{L(t)} = \frac{LTR2_{L(t)}}{LTR2_{L(t-1)}} \text{ - в целом по промышленной деятельности.}$$

Индексы цен отчетного месяца текущего года к соответствующему месяцу предыдущего года LTR3:

$$LTR3_{(t)} = \frac{LTR1_{(t)}}{LTR1_{(t-12)}},$$

причем оба LTR1 рассчитаны к единой базе,

t – период отчетного года;

t-12 – период предыдущего года.

Индексы цен периода к соответствующему периоду прошлого года LTR4:

$$LTR4(t) = \frac{\sum_{t=1}^n LTR1(t), g}{\sum_{t=1}^n LTR1(t), g-1}$$

где: LTR1 рассчитаны к единой базе,

g – текущий год;

g-1 – предыдущий год.

Индексов цен текущего квартала отчетного года к предыдущему кварталу LTR5:

$$LTR5(q) = \frac{\sum_{m=1}^3 LTR1(m), q}{\sum_{m=1}^3 LTR1(m), q-1}$$

где, q – текущий квартал;

q-1 – предыдущий квартал;

m – месяцы квартала.

Индексы цен текущего квартала по отношению к соответствующему кварталу прошлого года LTR6:

$$LTR6(q) = \frac{\sum_{m=1}^3 LTR1(m), g}{\sum_{m=1}^3 LTR1(m), g-1}$$