

Приложение
к постановлению Государственного комитета
Республики Узбекистан по статистике
от «18» января 2012 г. № 1

**Методические положения
по статистике туризма**

Настоящие Методические положения по статистике туризма (далее – Положения) обеспечивают методологическую основу для сбора, обработки и формирования статистических данных о состоянии и развитии туризма в увязке с концептуальными рамками "вспомогательного счета туризма" в системе национальных счетов и в статистике платежного баланса.

Настоящие Положения базируются на Международных рекомендациях по статистике туризма 2008 года, подготовленных Всемирной туристской организацией (ЮНВТО), Статистическим отделом Организации Объединенных Наций, Международной организацией труда (МОТ), Организацией экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), Евростатом, Международным валютным фондом (МВФ), Всемирной торговой организацией (ВТО).

В Положениях приведены основные концепции, определения, классификации в сфере статистики туризма, основанные на классификации ЮНВТО, а также базирующаяся на их основе система показателей. Настоящие Положения предназначены для использования в практической работе органами государственной статистики на республиканском и региональном уровне.

1. Общие положения

1. В статистических целях под туризмом понимается социальное, культурное и экономическое явление, связанное с перемещением людей в места, находящиеся за пределами их постоянного места жительства, причем мотивом, как правило, служат развлечения и отдых.

2. В соответствии с международными рекомендациями вклад туризма в экономику необходимо рассматривать в двух аспектах:

а) как деятельность посетителей и их роль в покупке товаров и услуг (в плоскости спроса, т.е. туристские потоки и расходы посетителей);

б) как набор видов деятельности, направленных в основном на удовлетворение потребностей посетителей или существенная доля продукта которых потребляется посетителями (в плоскости предложения, т.е. показатели поставщиков в отраслях туризма

и наличие необходимых условий, для предоставления туристских товаров и услуг посетителям).

4. Для сбора статистических данных по потокам перемещающихся лиц важным является разграничение «путешественников» и «посетителей», так как термин «посетитель» представляет собой основную концепцию всей системы статистики туризма.

Путешественником является лицо, перемещающееся между различными географическими пунктами с любой целью и в течение любого срока.

Путешествие в пределах страны постоянно проживающих в ней лиц называется внутренним путешествием. Путешествие в страну лиц, не проживающих в данной стране, называется въездным путешествием, а путешествие за пределы страны ее жителей – выездным путешествием

Посетитель – это путешественник, совершающий поездку в какое-либо основное место назначения, находящееся за пределами его/ее обычной среды, на срок менее года с любой главной целью (деловая поездка, отдых или иная личная цель), за исключением цели трудоустройства на предприятие, зарегистрированное в стране или месте посещения.

Таким образом, понятие "*посетители*" является подкатегорией понятия "*путешественники*", а понятие "*туризм*" представляет собой подкатегорию понятия "*путешествия*" и включает деятельность всех категорий посетителей.

4. Исходя из вышеизложенного, при формировании статистики туризма одной из важнейших составляющих является **выделение посетителей из других подкатегорий путешественников.**

Чтобы отличать посетителей от прочих путешественников используются следующие основополагающие критерии:

поездка должна осуществляться в место, находящееся за пределами обычной среды, что исключит более-менее регулярные поездки между местом, в котором данное лицо работает или учится, и местом, в котором оно проживает;

пребывание в посещаемом месте должно длиться менее 12 месяцев подряд, после чего посетитель становится жителем данного места (со статистической точки зрения);

главной целью поездки не должно являться занятие деятельностью, оплачиваемой из источников в посещаемом месте, что исключит миграционные передвижения с целью работы.

5. Также, в этих целях применяются следующие базовые понятия:

а) экономическая территория рассматриваемой страны (рассматриваемая экономика);

б) место жительства: страна постоянного проживания, постоянное место жительства (в пределах страны);

в) гражданство и национальность;

г) обычная среда какого-либо лица;

д) туристские поездки и посещения;

е) туризм и трудоустройство на предприятие, зарегистрированное в месте посещения.

6. Страна обычного местожительства является одним из ключевых критериев для определения, является ли прибывающее в какую-либо страну лицо посетителем или прочим путешественником; и если это лицо является посетителем, то является ли оно жителем данной или другой страны.

С точки зрения статистики туризма «лицо считается жителем какого-либо места, если данное лицо прожило в этом месте большую часть года (12 месяцев) или прожило в этом месте менее продолжительный срок и намерено возвратиться в это место в ближайшие 12 месяцев для проживания.

7. Используемое при классификации международных посетителей понятие "*страна постоянного проживания*" отличается от его/ее национальности или гражданства. В некоторых случаях путешественник может иметь более одного паспорта, а значит, и более одного гражданства. Поэтому, рекомендуется классификация посетителей в зависимости от страны местожительства, а не национальности или гражданства.

8. Обычная среда какого-либо лица определяется как географический район (хотя и необязательно сплошной по территории), в пределах которого то или иное лицо ведет свою повседневную деятельность. Эта характеристика относится исключительно к отдельному лицу и дополняет понятие страны постоянного проживания.

В соответствии с международными рекомендациями "*обычная среда*" определяется для исключения из категории посетителей путешественников, которые на регулярной основе перемещаются между местом своего постоянного проживания и местом работы, учебы и другими часто посещаемыми местами, находящимся на значительном расстоянии от их дома или в другой административно-территориальной единице (например, место работы, учебы, дом родственников и т.п.).

В целях определения обычной среды применяются следующие критерии:

а) минимальное покрытое расстояние, которое необходимо для того, чтобы считать какое-либо лицо посетителем;

б) минимальная продолжительность отсутствия в обычном месте жительства;

в) минимальное отличие одной местности или административной территории от другой.

9. Необходимо отметить, что наблюдение за потоками посетителей – это не то же самое, что наблюдение за туристскими поездками и посещениями, поскольку одно лицо может совершить более одной поездки или посещения в течение периода наблюдения.

Туристской поездкой является поездка, совершаемая посетителем.

Туристским посещением является пребывание в месте, посещаемом во время туристской поездки.

Посещение не обязательно должно быть с ночевкой, чтобы его можно было квалифицировать как туристское посещение. Тем не менее, понятие посещения предполагает остановку, т.е. въезд в какой-либо географический район без остановки в нем не считается посещением этого района.

9. В соответствии с вышеуказанным, посетители делятся на следующие категории:

а) туристы (ночующие посетители) – посетители, которые осуществляют, по меньшей мере, одну ночевку в коллективном или индивидуальном средстве размещения в посещаемой стране;

б) однодневные посетители (экскурсанты) - посетители, которые не осуществляют ночевку в коллективном или индивидуальном средстве размещения в посещаемой стране.

10. Не считается туристской поездкой любая поездка, совершаемая путешественником, основной целью которой является трудоустройство на предприятие, зарегистрированное в посещаемой стране, и получение компенсации за трудовые затраты.

Однако, если такое трудоустройство и полученная оплата являются лишь сопутствующими факторами поездки, этот путешественник считается посетителем, а его поездка квалифицируется как туристская.

Таким образом, в категорию посетителей следует также включать следующих путешественников, пересекающих государственные (или административные) границы с целью работы или ведения бизнеса за пределами их обычной среды:

а) наемных работников предприятий-нерезидентов (посещаемой страны или региона), а также индивидуальных предпринимателей, приезжающих на короткий срок (менее года) для оказания таких услуг, как установка оборудования, ремонт, консультации и т.д., когда не существует подразумеваемых отношений трудового найма с предприятием-резидентом;

б) путешественников, приезжающих в целях ведения деловых переговоров с предприятиями-резидентами (посещаемой страны или региона) или поиска деловых возможностей, в том числе продаж и закупок.

2. Виды туризма

11. В соответствии с основными видами путешествий туризм подразделяется на следующие три основных вида:

внутренний туризм, который включает деятельность в пределах рассматриваемой страны постоянно проживающего в ней посетителя в рамках либо внутренней туристской поездки, либо выездной туристской поездки;

въездной туризм, который включает деятельность не проживающего в рассматриваемой стране посетителя в пределах данной страны во время въездной туристской поездки;

выездной туризм, который включает деятельность постоянно проживающего в рассматриваемой стране посетителя за пределами данной страны в рамках либо выездной туристской поездки, либо внутренней туристской поездки.

12. Три основных вида туризма, могут сочетаться, составляя следующие категории туризма:

туризм в пределах страны, который включает внутренний и въездной туризм, то есть деятельность проживающих и не проживающих в рассматриваемой стране посетителей, в пределах данной страны в рамках внутренних или международных туристских поездок;

национальный туризм, который включает внутренний и выездной туризм, то есть деятельность посетителей, постоянно проживающих в рассматриваемой стране, в пределах и за пределами данной страны в рамках либо внутренних, либо выездных туристских поездок;

международный туризм, который включает въездной и выездной туризм, то есть деятельность посетителей, постоянно проживающих в рассматриваемой стране, за ее пределами в рамках внутренних или выездных туристских поездок, и деятельность посетителей, не проживающих в рассматриваемой стране, в пределах данной страны во время выездных туристских поездок.

Схема основных видов туризма приведена в приложении №1 к данному Положению.

3. Характеристики туристских поездок

13. Поездки, связанные с различными видами туризма характеризуются следующими основными показателями:

цель поездки;

продолжительность поездки или посещения;

виды транспорта;

виды размещения.

4. Цель туристской поездки

14. Понятие «цель поездки» используется в целях определения, соответствует ли эта поездка критериям туристской поездки, а путешественник критериям посетителя. Также, информация о цели поездки применяется при определении поведенческих моделей потребления и расходов посетителя. В статистической практике собираются данные

об основной цели поездки, которая определяется как «цель, в отсутствие которой данная поездка не состоялась бы».

15. Каждая туристская поездка имеет одну-единственную основную цель, хотя тот или иной посетитель, находясь в поездке, может осуществлять второстепенные виды деятельности.

16. Каждая основная цель за исключением категории «транзит» связана с основными видами деятельности, осуществляемыми во время поездки.

Классификация целей туристских поездок приведена в приложении №2 к данному Положению.

5. Продолжительность поездки или посещения

17. Объем туризма может характеризоваться числом поездок, а также числом проведенных в поездке ночей. Продолжительность поездки является важной вводной информацией для оценки спроса на туристские услуги, такие как услуги размещения с ночевкой. Определение продолжительности поездки необходимо для оценки расходов, связанных с какой-либо поездкой или посещением.

18. Общая продолжительность поездки, воспринимаемая и сообщаемая посетителем, может отличаться от суммарной продолжительности пребывания в посещаемых местах из-за затрат времени на переезды между этими местами.

Продолжительность поездки, включающая пребывание с ночевкой, обозначается числом ночей. Поездки, не предусматривающие ночевки, необходимо рассматривать как однодневные поездки независимо от количества часов, проведенных в поездке. Поездки с ночевкой группируются по их продолжительности.

6. Виды транспорта

19. Одним из важных видов туристских услуг является использование различных видов транспорта. Под видом транспорта обычно подразумевается основной вид транспорта, используемый посетителем в ходе поездки.

Основной вид транспорта устанавливается различными способами исходя, из того:
на каком виде транспорта пройдено наибольшее расстояние в километрах за время поездки;

в каком виде транспорта проведено максимальное время;

на какой вид транспорта приходится наибольшая доля общих транспортных расходов.

20. В отношении международных путешествий основной вид транспорта часто устанавливается исходя из основного пройденного расстояния или вида транспорта, который использовался для пересечения границ посещаемой страны или стран.

Классификация видов транспорта приведена в приложении № 3 к данному Положению.

7. Виды размещения

21. Ночующим посетителям необходимо место размещения того или иного вида для ночевки, и расходы на размещение часто составляют значительную долю от общих расходов на поездку.

22. Краткосрочное размещение может предоставляться либо на коммерческой (рыночной) основе, то есть в качестве платной услуги, даже если взимаемая с посетителя плата может субсидироваться, либо на некоммерческой (нерыночной) основе, то есть в виде услуги со стороны членов семьи, друзей или родственников, бесплатно или за собственный счет (дачные дома, занимаемые собственниками).

Посетители также могут отказаться от любого вида предоставляемой услуги размещения, как в случае участников пеших туристических походов, ночующих под открытым небом.

Классификация средств размещения туристов и описание ее подгрупп, используемая в статистических целях приведена в приложениях №4, 5.

8. Туристские расходы

23. В дополнение к традиционному измерению характеристик и видов деятельности посетителей с помощью физических (неденежных) показателей для измерения вклада туризма в экономику важным является применение денежных показателей туристских расходов.

24. Под туристскими расходами понимается сумма, затрачиваемая на приобретение потребительских товаров и услуг, а также других ценностей для собственного пользования или передачи другим лицам при подготовке к туристской поездке и в ее ходе. Сюда включаются расходы, оплачиваемые самими посетителями, а также расходы, оплачиваемые или возмещаемые другими лицами.

25. По рекомендации ЮНВТО учету подлежат только те расходы посетителей, туристов и экскурсантов, которые являются экономически значимыми. Их может нести сам посетитель, либо от его имени любое другое физическое или юридическое лицо.

26. Следует отметить, что туристские расходы включают не только типовые услуги, приобретаемые посетителями, такие как транспортные услуги, размещение, питание и напитки и т.д., но и покупаемые в ходе поездок:

ценности (картины, произведения искусства, ювелирные изделия и т. д.);

потребительские товары длительного пользования (компьютеры, автомобили и т. д.);

все продукты питания (приготовленные и без приготовления);

все промышленные товары местного и импортного производства;

все персональные услуги и т. д.

27. Также, в туристские расходы включаются:

все услуги, предоставленные до поездки и явно связанные с ней (например, вакцинация, паспортные услуги, медицинский контроль, услуги бюро путешествий и т.д.);

все приобретенные до поездки товары, предназначенные для использования во время поездки (особая одежда, медикаменты и т. д.), или товары, привезенные в качестве подарков.

28. Исключаются из туристских расходов платежи, которые не соответствуют цели приобретения потребительских товаров и услуг, в частности:

оплата налогов и сборов, не входящих в закупочную цену продуктов, приобретаемых посетителем;

оплата всех видов процента, в том числе на расходы, произведенные в ходе поездок и при подготовке к ним;

покупка финансовых и нефинансовых активов, включая землю и недвижимость, за исключением материальных ценностей;

покупка товаров для перепродажи либо от имени третьих сторон (производителей или других лиц), либо за собственный счет;

все наличные переводы, такие как пожертвования на благотворительность или дарение другим лицам (в частности, членам семьи и родственникам), поскольку они не соответствуют целям покупки потребительских товаров или услуг.

29. Различаются следующие категории туристских расходов, соответствующие основным видам туризма:

расходы, относящиеся к внутреннему туризму – туристские расходы посетителя в рамках рассматриваемой экономики, резидентом которой он является;

расходы, относящиеся к въездному туризму – туристские расходы посетителя в рамках рассматриваемой экономики, резидентом которой он не является;

расходы, относящиеся к выездному туризму, – это туристские расходы посетителя за пределами рассматриваемой экономики, резидентом которой он является.

30. Время осуществления туристских расходов имеет существенное значение, поскольку часто транспорт, размещение и т. д. бронируются и оплачивается задолго до фактического *"потребления"* таких услуг. Соответствующий платеж может осуществляться также и после потребления при оплате по кредитной карте или погашении особого займа, взятого конкретно для этой цели.

31. В соответствии с международными рекомендациями в отношении туристских расходов применяются правила Системы национальных счетов.

Таким образом, потребительские расходы на транспортные услуги считаются произведенными на момент транспортировки, на услуги по размещению - на момент пребывания в месте размещения, на услуги бюро путешествий – на момент предоставления информации и бронирования услуг путешествий и т.п.

9. Статистический учет туристской деятельности

32. Статистические наблюдения в сфере туризма позволяют получить необходимую информацию о состоянии и развитии туристской отрасли и ее вкладе в валовой внутренний продукт, о туристских потоках, нагрузке на туристскую инфраструктуру, удовлетворении туристского спроса и соответствии потребительских ожиданий предложениям на рынке туристских услуг.

33. Основой для формирования статистической информации в сфере туризма является:

а) государственная статистическая отчетность, предоставляемая предприятиями и организациями, осуществляющими свою деятельность в туристской индустрии;

б) ежеквартально предоставляемые Государственным таможенным комитетом данные о количестве лиц, выезжавших и въезжавших в Республику Узбекистан;

в) регулярные выборочные обследования посетителей (резидентов и нерезидентов), проводимые в аэропортах, на железнодорожных вокзалах, на автостанциях и в местах отдыха.

34. На основе государственной статистической отчетности, на ежеквартальной и годовой основе, формируются данные о предложении туристских услуг, а также данные, характеризующие деятельность туристских организаций и коллективных средств размещения обслуживающих посетителей, в частности:

количество предприятий, занимающихся туристской деятельностью и размещением посетителей;

число и стоимость проданных тур путевок;

количество обслуженных посетителей туристскими фирмами (по видам туризма и группам стран);

количество обслуженных однодневных посетителей;

человеко-дней пребывания посетителей;

номерной фонд коллективных средств размещения (число объектов, номеров (комнат), мест (коек));

количество размещенных лиц в коллективных средствах размещения (по группам стран пребывания, целям и продолжительности пребывания);

число ночевок, проведенных посетителями в коллективных средствах размещения (по группам стран пребывания);

выручка от реализации туристских услуг, а также расходы на оказание туристских услуг.

35. Данные Государственного таможенного комитета, подготовленные на основе таможенной декларации формы Т-6, являются основой для формирования информации о потоке посетителей, то есть о количестве лиц въехавших в Республику Узбекистан и выехавших из Республики Узбекистан, с распределением их по целям поездок, странам, полу и возрастным группам.

36. С использованием результатов выборочных обследований посетителей, осуществляются статистические расчеты показателей, характеризующих туристский спрос, в том числе:

количество посетителей и их распределение по типам туризма, целям поездок, видам транспорта и месту проживания;

расходы посетителей в поездках;

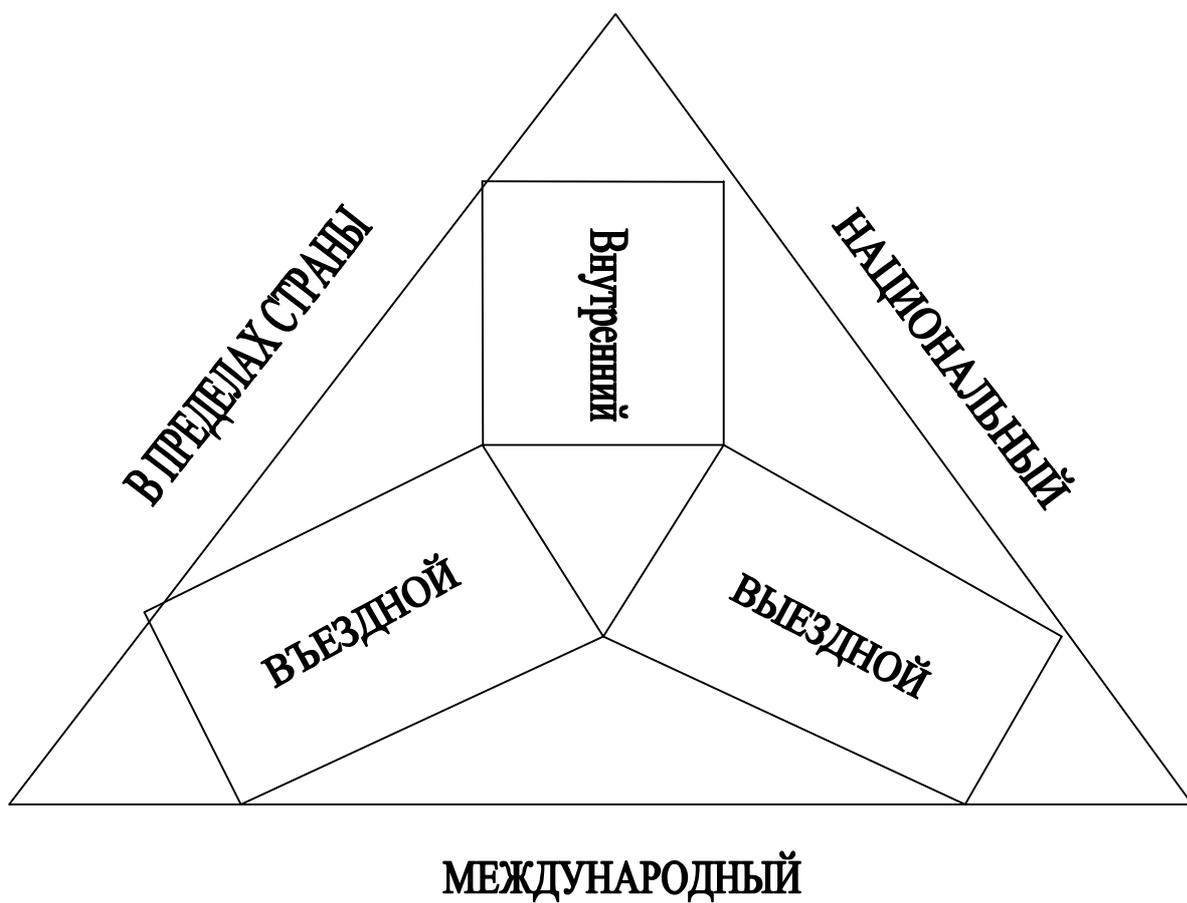
расходы посетителей по типам туризма;

расходы посетителей по продолжительности пребывания.

37. При формировании статистической информации по туризму, также могут быть использованы результаты регулярно проводимых выборочных обследований домашних хозяйств.

Приложение №1
к методическим положениям
по статистике туризма

Схема основных видов туризма



Приложение № 2
к методическим положениям
по статистике туризма

Классификация целей туристских поездок

Класс	Подкласс	Наименования целей туристских поездок
1.		<p style="text-align: center;">Личные цели:</p> <p>Эта категория включает все цели туристских поездок, за исключением деловых и профессиональных целей</p>
	1.1.	<p style="text-align: center;">Отпуск, досуг и отдых:</p> <p>Эта категория включает, осмотр достопримечательностей, посещение природных и искусственных объектов, посещение спортивных или культурных мероприятий, непрофессиональные занятия спортом (лыжи, верховая езда, гольф, теннис, подводное плавание, серфинг, пешие походы, ориентирование, альпинизм и т. д.); отдых на пляже, использование плавательных бассейнов и любых мест отдыха и развлечений, круизы, азартные игры, выезд в молодежные летние лагеря, дома отдыха, проведение медового месяца, посещение элитных ресторанов, посещение учреждений, специализирующихся на здоровом образе жизни (например, оздоровительные гостиницы), занятия фитнесом, за исключением таких занятий в рамках лечения (в последнем случае основной целью считается цель «Лечебные и оздоровительные процедуры»), пребывание в дачном доме, находящемся в собственности или аренде у домохозяйства, и т.д.;</p>
	1.2.	<p style="text-align: center;">Посещение друзей и родственников:</p> <p>Эта категория охватывает, такие виды деятельности, как посещение родственников или друзей; посещение свадеб, похорон или любых других семейных мероприятий; краткосрочный уход за больными или престарелыми и т.д.;</p>
	1.3.	<p style="text-align: center;">Образование и профессиональная подготовка:</p> <p>К этой категории относятся, посещение краткосрочных курсов,</p>

		оплачиваемых либо работодателями, либо иными организациями/лицами, прохождение конкретных программ обучения или приобретение конкретных навыков на курсах, включая платное обучение, изучение языков, профессиональные или другие специальные курсы, научные отпуска и т. д.;
--	--	---

Класс	Подкласс	Наименования целей туристских поездок
	1.4.	<p>Лечебные и оздоровительные процедуры:</p> <p>Эта категория включает, получение услуг больниц, клиник, санаториев для послебольничного долечивания и более общего спектра медицинских и социальных учреждений, посещение морских, спа- и других курортов, а также иных специализированных учреждений для получения медицинского обслуживания, основанного на медицинском консультировании, включая косметическую хирургию с применением медицинского оборудования и услуг. Эта категория включает только краткосрочное лечение, поскольку длительное лечение, требующее пребывания в лечебном учреждении в течение года и более, не относится к сфере туризма;</p>
	1.5.	<p>Религия/паломничество:</p> <p>К этой категории относится, посещение религиозных собраний и мероприятий, паломничество и т. д.;</p>
	1.6.	<p>Посещение магазинов:</p> <p>К этой категории относится, покупка потребительских товаров для личного потребления или для подарков, за исключением покупки товаров для перепродажи или будущего использования в каком-либо производственном процессе (в этом случае имеют место деловые и профессиональные цели), и т.д.;</p>
	1.7.	<p>Транзит:</p> <p>К этой категории относится остановка в каком-либо месте без какой-либо определенной цели, кроме как продолжение следования к другому месту назначения. Из сферы охвата категорий посетителей исключаются только те посетители, которые не въезжают на правовую и экономическую территорию и те, которые въезжают на правовую и экономическую территорию, но не остаются на ночь. Из транзитных пассажиров охвату подлежат только те лица, которые остаются, по крайней мере, на одну ночь;</p>
		Прочие цели:

		К этой категории относятся, работа в качестве добровольцев, изучение возможностей трудоустройства и миграции, осуществление любых других видов временной неоплачиваемой деятельности, не включенных в другие категории, и т. д.
--	--	---

Класс	Подкласс	Наименования целей туристских поездок
2.		<p>Деловые и профессиональные цели:</p> <p>К этой категории относятся деятельность самостоятельно занятых лиц и наемных работников, если она не имеет признаков наличия явных или подразумеваемых отношений трудового найма с производителем-резидентом в посещаемой стране или месте, деятельность инвесторов, бизнесменов и т. д.</p> <p>Эта категория также включает:</p> <p>участие в совещаниях, конференциях или конгрессах, торговых ярмарках и выставках;</p> <p>чтение лекций, выступление с концертами, представлениями и спектаклями;</p> <p>рекламирование, закупка, продажа или покупка товаров и услуг от имени производителей-нерезидентов (посещаемой страны или места);</p> <p>участие в миссиях иностранных правительств в качестве дипломатов, военнослужащих или сотрудников международных организаций, за исключением случаев, когда они находятся в долгосрочной командировке в посещаемой стране;</p> <p>участие в миссиях неправительственных организаций;</p> <p>участие в научных прикладных или фундаментальных исследованиях;</p> <p>составление программ туристических путешествий, заключение договоров на предоставление услуг по размещению и транспортным услуг, работа в качестве гидов или других работников сферы туризма в интересах агентств-нерезидентов (посещаемой страны или места);</p> <p>участие в профессиональных спортивных мероприятиях;</p> <p>посещение формальных или неформальных курсов профессиональной подготовки без отрыва от производства;</p> <p>работа в составе экипажа/команды на частных средствах транспорта (корпоративный самолет, яхта и т. д.) и т. д.</p>

Приложение № 3
к методическим положениям
по статистике туризма

Классификация видов транспорта

Класс	Подкласс	Наименования видов транспорта
1.		Воздушный
	1.1.	Рейсы, подчиняющиеся расписанию
	1.2.	Рейсы, не подчиняющиеся расписанию
	1.3.	Частные воздушные суда
	1.4.	Прочие виды воздушного транспорта
2.		Водный транспорт
	2.1.	Пассажирские линии и паромы
	2.2.	Круизные суда
	2.3.	Яхты
	2.4.	Прочие виды водного транспорта
3.		Сухопутный
	3.1.	Железнодорожный транспорт
	3.2.	Междугородные и городские автобусы и прочие виды общественного автотранспорта
	3.3.	Прокат автотранспортных средств с водителем
		а) такси, лимузины и аренда частных автотранспортных средств с водителем
		б) прокат транспортных средств на мускульной и животной тяге
	3.4.	Транспортное средство, находящееся в собственности (вместимостью до 8 человек)
	3.5.	Арендованное транспортное средство без водителя (вместимостью до 8 человек)
	3.6.	Прочие виды сухопутного транспорта: верховые лошади, велосипеды,

		МОТОЦИКЛЫ И Т. Д.
	3.7.	Пешее передвижение

Приложение № 4
к методическим положениям
по статистике туризма

Классификация средств размещения туристов

Категории	Разряды	Группы
1. Коллективные средства размещения туристов	1.1. Гостиницы и аналогичные средства размещения туристов	1.1.1. Гостиницы 1.1.2. Аналогичные заведения
	1.2. Специализированные заведения	1.2.1. Оздоровительные заведения 1.2.2. Лагеря труда и отдыха 1.2.3. Общественные средства транспорта 1.2.4. Конгресс-центры
	1.3. Прочие коллективные заведения	1.3.1. Жилища, предназначенные для отдыха 1.3.2. Площадки для кемпинга 1.3.3. Прочие коллективные заведения
2. Индивидуальные средства размещения туристов	2.1. Индивидуальные средства размещения	2.1.1. Собственные жилища 2.1.2. Арендуемые комнаты в семейных домах 2.1.3. Жилища, арендуемые у частных лиц или агентств 2.1.4. Размещение, предоставляемое бесплатно родственниками или знакомыми 2.1.5. Прочее размещение на индивидуальной основе

Приложение № 5
к методическим положениям
по статистике туризма

Описание подгрупп Классификации средств размещения туристов

Категории	Разряды	Группы	Наименования средств размещения туристов
1.			Коллективные средства размещения туристов
	1.1.		<p>Гостиницы и аналогичные заведения: Гостиницы и аналогичные заведения обладают следующими признаками:</p> <ul style="list-style-type: none"> они состоят из номеров, число которых превышает определенный минимум; они имеют единое руководство; предоставляют определенные услуги, включая обслуживание в номерах, ежедневную заправку постелей и уборку санузла; они сгруппированы в классы и категории в соответствии с предоставляемыми услугами и имеющимся оборудованием; не входят в категорию специализированных заведений.
		1.1.1.	<p>Гостиницы: Эта группа включает в себя гостиницы, гостиницы квартирного типа, мотели, придорожные и пляжные гостиницы, клубы с проживанием и аналогичные заведения, представляющие гостиничные услуги, которые не ограничиваются ежедневной заправкой постелей, уборкой номера и санузла.</p>
		1.1.2.	<p>Аналогичные заведения: Эта группа включает в себя пансионаты и мебелированные комнаты, туристские общежития и аналогичные средства размещения, которые состоят из номеров и представляют ограниченные гостиничные услуги, включая ежедневную заправку постелей, уборку номера и санузла.</p>
	1.2.		<p>Специализированные заведения: Этот разряд включает в себя заведения, которые помимо предоставления размещения, выполняют какую-нибудь другую специализированную функцию.</p> <p>Они включают оздоровительные заведения, лагеря труда и отдыха, размещение в коллективных средствах транспорта и конгресс-центрах.</p>
		1.2.1.	<p>Оздоровительные заведения: Эта группа включает в себя лечебные и оздоровительные заведения, предоставляющие размещение, как например, здравницы, курорты на минеральных водах, санатории, горные санатории, дома для выздоравливающих, дома для престарелых и прочие аналогичные заведения.</p>
		1.2.2.	<p>Лагеря труда и отдыха: Эта группа включает в себя лагеря, предоставляющие размещение для лиц, занимающихся определенной деятельностью во</p>

Категории	Разряды	Группы	Наименования средств размещения туристов
			время отдыха, как например, сельскохозяйственные, археологические и экологические трудовые лагеря, горные приюты, хижины и аналогичные заведения.

Категории	Разряды	Группы	Наименования средств размещения туристов
		1.2.3.	Общественные средства транспорта: Эта группа включает в себя средства размещения со спальными помещениями, относящиеся к коллективному общественному транспорту и неотделимые от него в плане расходов, что в основном относится к поездам, судам и яхтам.
		1.2.4.	Конгресс-центры: Эта группа включает в себя заведения, предоставляющие размещение и специализирующиеся на предоставлении оборудования и услуг для проведения конгрессов, конференций, профессиональных курсов, медитаций и религиозных мероприятий, а также образования молодежи. Спальные помещения обычно предоставляются только участникам специализированных мероприятий, которые организованы соответствующим заведением или которые проводятся в его стенах.
	1.3.		Прочие коллективные средства размещения:
		1.3.1.	Жилища, предназначенные для отдыха: Эта группа включает в себя коллективные помещения, имеющие коллективное руководство, как например, гостиница квартирного типа и комплексы домов или бунгало, организованные в качестве жилищ, и предоставляющие ограниченные гостиничные услуги (не включая ежедневную уборку постелей и уборку жилых помещений).
		1.3.2.	Площадки для кемпинга: Эта группа включает в себя объекты на закрытых площадках, предназначенные для палаток, автофургонов, автоприцепов и домов на колесах. Все эти объекты имеют единое руководство и предоставляют некоторые туристские услуги (магазин, информация, рекреационные виды деятельности).
		1.3.3.	Прочие коллективные средства размещения: Эта группа включает в себя молодежные гостиницы, туристские общежития, групповые средства размещения, дома отдыха для престарелых, средства размещения работников предприятий, школьные общежития, а также аналогичные объекты, которые имеют единое руководство и во многих случаях субсидируются.
2.			Индивидуальные средства размещения туристов
	2.1.		Индивидуальные средства размещения туристов
		2.1.1.	Собственные жилища: Эта группа включает в себя жилища – квартиры, виллы, особняки, коттеджи и т.д., которые используются во время туристской поездки посетителями, являющимися членами домашнего хозяйства-владельца.
		2.1.2.	Арендуемые комнаты в семейных домах: Средства размещения, входящие в эту группу, отличаются

			от пансиона тем, что турист обычно живет с семьей, обычно проживающей в данном доме, и платит арендную плату.
		2.1.3.	<p>Жилища, арендуемые у частных лиц или агентств:</p> <p>Эта группа включает в себя квартиры, виллы, дома, коттеджи и прочие жилища, которые на временной основе сдаются в аренду в качестве полностью оборудованных единиц для размещения туристов на основе соглашения между домашними хозяйствами.</p>

Категории	Разряды	Группы	Наименования средств размещения туристов
		2.1.4.	<p>Размещение, предоставляемое бесплатно родственниками или знакомыми:</p> <p>В рамках этой группы речь идет о туристах, которым их родственники или знакомые позволяют полностью или частично бесплатно использовать свой дом для размещения.</p>
		2.1.5.	<p>Прочие индивидуальные виды размещения:</p> <p>Эта группа, которая полностью не вписывается в категорию индивидуальных средств размещения туристов, включает другие виды размещения, такие как суда на неофициальных стоянках.</p>