

Приложение
к постановлению Государственного комитета
Республики Узбекистан по статистике
от «_____» октября 2020 г. № _____

Методические рекомендации
по организации и проведению выборочного обследования
зарегистрированных физических лиц, оказывающих рыночные услуги

Настоящие методические рекомендации предназначены для определения единого, унифицированного подхода к расчету показателей производства услуг индивидуальной трудовой деятельности и предназначены для использования органами государственной статистики при определении объемов производства услуг индивидуальной трудовой деятельности по видам экономической деятельности и его структурных элементах.

При разработке настоящих Методических рекомендаций использованы нормативно – правовые акты Республики Узбекистан, регламентирующие деятельность в сфере услуг, определения СНС 2008, рекомендации статистических организаций стран СНГ.

1. Общие положения

1. Индивидуальная трудовая деятельность (ИТД) сферы услуг включает производство рыночных услуг физическими лицами, занимающихся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица на индивидуальной основе.

2. Производство рыночных услуг физическими лицами, занимающихся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица на индивидуальной основе – деятельность индивидуальных предпринимателей по производству товаров и услуг, осуществляемая по заказу потребителей (юридических и физических лиц), не учитываемая регулярными сплошными статистическими наблюдениями и осуществляемая на законном основании.

3. Рыночные услуги являются объектом купли-продажи и реализуются по экономически значимым ценам, покрывающим издержки производителя и обеспечивающим ему прибыль.

4. Показатель «Объем произведенных (оказанных) услуг» (далее объем услуг) ИТД отражает объем потребления различных видов услуг, статистически определяется выручкой и измеряется суммой денежных средств, оплаченных потребителем за оказанную ему услугу индивидуальными предпринимателями.

2. Источники информации об индивидуальной трудовой деятельности в сфере услуг

5. Для получения информации о ИТД по услугам органами государственной статистики проводятся регулярные статистические наблюдения по анкете 4 – xizmat (JSh) «Анкета по физическим лицам, оказывающим рыночные услуги» по специальному графику в определенный месяц квартала.

Как правило, ИТД осуществляется на рынках, прирыночных территориях, махаллях, гузарах, по месту работы и проживания, в домохозяйствах и специально отведенных местах, и других объектах.

6. Выборочные статистические обследования для оценки и анализа обеспечивают следующие показатели о текущем положении этого сектора:

данные о количестве индивидуальных предпринимателей, занятых производством услуг по видам деятельности;

количество отработанного времени;

выручка от реализации услуг;

данные о регистрации физических лиц (по данным территориальных органов ГНИ).

Регулярное статистическое наблюдение охватывает все виды деятельности в сфере услуг в соответствии с законодательством Республики Узбекистан (Приложение № 1).

Для сравнения об изменениях сложившихся данных в исследуемом периоде необходимо использовать результаты обследования между регионами (районами).

7. Важным источником информации об индивидуальных предпринимателях являются административные данные, в первую очередь, данные налоговых органов.

Информация по ИТД, которую собирают налоговые органы, включает:

количество зарегистрированных физических лиц, занимающихся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица по регионам (без признаков, позволяющих идентифицировать индивидуального предпринимателя);

необходимость получения этих данных в группировке по видам ИТД с целью отнесения объемов производства к соответствующему виду деятельности.

Индивидуальный предприниматель, занимающийся несколькими видами деятельности, должен быть учтен во всех группах, соответствующих видам его занятий.

8. Данные, получаемые в ходе обследования ИТД, в целях контроля над их достоверностью и объективностью должны сопоставляться с другими статистическими данными, такие как обследования домашних хозяйств, наблюдения отраслевой статистики и др.

Обследования бюджетов домашних хозяйств, основанные на территориальной выборке, содержат информацию, которую можно использовать для оценок ИТД:

объем производства услуг;

расходы домашних хозяйств на услуги, оказанных частными лицами.

Для этих целей проводится сопоставление динамики рассчитанного объема услуг с динамикой потребительских расходов на оплату услуг (тенденции в динамике обоих показателей должны быть одинаковы).

Также рекомендуется производить сопоставление динамики оценки объема услуг в сопоставимых ценах с динамикой соответствующих натуральных показателей отраслевой статистики (число посещений учреждений культуры, численность студентов и учащихся на платной основе и т.п.).

Статистика цен может представить информацию о ценах производителей и потребительских ценах по видам услуг.

3. Определение объема услуг в части индивидуальной трудовой деятельности

9. Для оценок производства услуг используются данные ежеквартальных выборочных статистических обследований, проводимых по специальному графику.

При этом охватывается не более 30 процентов всех лиц, осуществляющих деятельность (зарегистрированных в органах ГНИ), на обследуемых местах и объектах предоставления услуг.

Минимальный объем выборки (P_n), обеспечивающий ее достаточную репрезентативность по доле в генеральной совокупности, определяется по формуле:

$$P_n = \frac{t(2) w (1 - w)}{DELTA} * N_i$$

где:

P_n - минимальный объем репрезентативной выборки (численность индивидуальных предпринимателей, подлежащих обследованию);

$DELTA$ - предельно допустимая ошибка репрезентативности выборки;

t - кратность ошибки репрезентативности выборки;

$w (1 - w)$ - степень вариации распределения.

N_i - общая численность индивидуальных предпринимателей.

Пример расчета минимального объема выборки численности индивидуальных предпринимателей, оказывающих услуги приведен в приложении № 2 к методическим рекомендациям.

10. По результатам обследования выявляются рабочие места, структура видов услуг оказанных потребителям, усредненный объем услуг на одного предпринимателя, месячный объем услуг по обследованию по видам услуг.

11. Объем услуг индивидуальных предпринимателей оценивается ежемесячно по каждому виду услуг по формуле:

$$V_{fio} = V_{fo} * H_f, \text{ где}$$

V_{fo} - усредненный объем услуг на одного предпринимателя по обследованию;

H_f - число физических лиц, занимающихся оказанием услуг в отчетном периоде.

Оценка объема услуг выполняется по физическим лицам, имеющим разрешительные документы (зарегистрированным) по следующей формуле:

$$V_{fzo} = V_{foz} * H_{fz}, \text{ где}$$

V_{foz} - усредненный объем услуг по обследованию на одного предпринимателя, имеющего разрешительный документ;

H_{fz} - число физических лиц, зарегистрированных в налоговых органах в отчетном периоде.

12. Усредненный объем услуг на одного индивидуального предпринимателя (V_{foz}) рассчитывается по каждому виду деятельности путем деления объема услуг на число обследованных физических лиц, по которым были получены эти данные.

4. Статистические классификации и группировки индивидуальной трудовой деятельности в сфере услуг

13. В целях обеспечения статистического анализа ИТД по услугам и отражения деятельности индивидуальных предпринимателей используются следующие классификации и группировки:

по видам деятельности в сфере услуг, которыми они могут заниматься в соответствии с законодательством Республики Узбекистан;

рыночные услуги, произведенные в ИТД, классифицируются и формируются по всем видам экономической деятельности согласно со статистическим классификатором СКП.

Общий объем услуг ИТД получается как сумма данных по видам услуг (деятельности) по республике в целом и регионам (Республике Каракалпакстан, г.Ташкенту и областям в разрезе городов и районов).

5. Заключительные положения

14. Корректирование оценочных данных допускается в целях повышения объективности оценки путем учета ситуации, складывающейся на рынке услуг в текущем периоде, индикаторами которой могут выступать следующие факторы:

Динамика численности индивидуальных предпринимателей

В зависимости от того, в какую сторону меняется численность индивидуальных предпринимателей, занимающихся оказанием какого-либо вида услуг, следует корректировать расчет объема услуг. В этом случае степень корректировки определяется темпом изменения в отчетном периоде по отношению к предыдущему объему услуг, оказанных физическими лицами, рассчитанного как произведение численности предпринимателей и среднего объема услуг в расчете на одного предпринимателя.

Динамика объема услуг в расчете на одного работника предприятия малого предпринимательства.

Для частного индивидуального сектора характерны и те тенденции, которые складываются в деятельности микрофирм и малых предприятий. Корректировка расчета объема услуг, оказанных физическими лицами, производится по темпу изменения объема услуг в расчете на одного работника малого предприятия (в фактических ценах) в отчетном периоде по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года.

Непосредственная величина корректировки определяется экспертным путем с учетом всех факторов в комплексе, что обеспечивает обоснованное объяснение каждого случая изменения.

15. Формирование общего объема услуг с учетом оценки ИТД производится только по данным за месяц, данные нарастающим итогом получаются путем суммирования соответствующих месяцев. Это позволяет при необходимости вносить коррективы в досчеты.

Перечень используемой литературы

1. Постановление Президента Республики Узбекистан от 08.06.2020 года №ПП-4742 «О мерах по упрощению государственного регулирования предпринимательской деятельности и самозанятости». // Национальная база данных законодательства (www.lex.uz), 9 июня 2020 г.

2. Постановление Президента Республики Узбекистан от 16.06.2020 года №ПП-4752 «О мерах по поддержке сферы услуг». // Национальная база данных законодательства (www.lex.uz), 16 июня 2020 г.

3. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 07.01.2011г. № 6 «Об утверждении Перечня видов деятельности, которыми могут заниматься индивидуальные предприниматели без образования юридического лица», Приложение № 1. // Собрание законодательства Республики Узбекистан, N1-2, ст. 8, 2011.

4. О внесении изменения в постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 07.01.2011г. № 6 «Об утверждении Перечня видов деятельности, которыми могут заниматься индивидуальные предприниматели без образования юридического лица», Приложение № 1 от 22.10.2018 года. // Собрание постановлений Правительства Республики Узбекистан, N 10, ст. 260, 2018.

5. Статистический классификатор продукции (товаров, работ, услуг) по видам экономической деятельности Республики Узбекистан (СКП), утвержденный постановлением Агентства «Узстандарт» от 19.01.2015 г. № 05-612, Ташкент 2015г.// <https://stat.uz/ru/uslugi-1/statisticheskie-klassifikatory>.

6. Система национальных счетов 2008 /КЕС, МВФ, ОЭСР, ООН, ВБ/, Нью-Йорк 2009г. // <https://unstats.un.org/unsd/nationalaccount/>.

7. «Методологические рекомендации по проведению обследования по определению степени использования общественного транспорта различными категориями граждан (транспортной подвижности граждан)». Госкомстат РФ ОР-09-23/692 (2002г.). // <http://www.zakonprost.ru/>.

Перечень видов услуг

Коды услуг	Виды услуг
01	Парикмахерские услуги, услуги маникюра, педикюра
02	Услуги косметолога и другие аналогичные услуги
03	Услуги по стирке, организации сухой и химической чистки, а также по глажке.
04	Ремонт и чистка ковров и ковровых изделий
05	Ремонт швейных, меховых, кожаных и трикотажных изделий, головных уборов и изделий из текстильной галантереи, пошив по индивидуальному заказу населения швейных и трикотажных изделий, головных уборов и изделий из текстильной галантереи
06	Роспись по тканям (ручная окраска тканей и предметов одежды, нанесение на ткани рисунков, в том числе способом трафаретной печати и ручного нанесения рисунка)
07	Индивидуальный пошив и ремонт занавесок и портьер, вышивание
08	Пошив обуви по индивидуальным заказам населения, ремонт, окраска и чистка обуви
09	Изготовление и ремонт галантерейных изделий.
10	Изготовление и ремонт бижутерии и брелоков
11	Изготовление ключей
12	Изготовление и ремонт изделий из металла и жести
13	Изготовление и ремонт оград, памятников, венков из металла
14	Ремонт и изготовление инвентаря (хозяйственного, спортивного, рыболовного и т.п.)
15	Ремонт велосипедов
16	Заточка режущих изделий и инструментов
17	Сборка готовой мебели, ремонт и драпировка мебели
18	Ремонт и сборка мебели физических лиц на дому
19	Ремонт и настройка музыкальных инструментов
20	Изготовление ювелирных изделий из драгоценных металлов и камней по индивидуальному заказу, а также ремонт ювелирных изделий.
21	Ремонт оптики, часов и граверные работы (нанесение рельефных надписей и изображений) на изделиях из металла, пластмассы, керамики, фаянса, камня, картона
22	Ремонт, установка и техническое обслуживание радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин, бытовых приборов, офисных машин и вычислительной техники
23	Ремонт и наладка компьютеров, установка лицензионного программного обеспечения физическим лицам
24	Установка и ремонт бытовой техники, выполняемые на дому у заказчика
25	Мелкий ремонт, установка аксессуаров и автосигнализации, пошив чехлов и напольного покрытия личных автомобилей физических лиц
26	Мойка автомобилей, полировка кузова автомобилей физических лиц
27	Услуги общественных туалетов
28	Услуги бань и саун

Коды услуг	Виды услуг
29	Услуги по уборке жилых помещений
30	Уборка помещений, благоустройство и озеленение территории физического лица
31	Работы по устройству ландшафта дачных и приусадебных участков граждан
32	Организация семейных гостевых домов в порядке, установленном законодательством
33	Услуги по видео- и фотосъемке
34	Предоставление хозяйственных товаров и предметов домашнего обихода на прокат (мебели, посуды, хозяйственного, спортивного, рыболовного инвентаря, бытовой техники, приборов и т. д.)
35	Изготовление и прокат средств измерений
36	Репетиторство на дому — проведение индивидуальных и групповых занятий по образовательным дисциплинам с детьми и взрослыми
37	Редакторские услуги
38	Услуги по переводу (перевод художественной литературы, технический перевод, перевод веб-сайтов, фильмов, компьютерных и мобильных приложений, презентаций, видео, аудио и рекламы)
39	Услуги, связанные с детскими игровыми автоматами
40	Проектирование, разработка, производство, реализация, ремонт и использование средств криптографической защиты информации
41	Услуги по дизайну (графическому, интерьеров, мебели и т.п.), а также чертежно-графическим работам, а также живописи
42	Услуги по разработке компьютерных программ, организации компьютерных игр, а также услуги по набору и распечатке текстов с помощью компьютера, услуги, связанные с копированием и размножением текста
43	Производство и размещение рекламы
44	Распространение рекламных буклетов, прием заказов операторами на дому
45	Услуги, оказываемые страховыми агентами
46	Осуществление концертно-зрелищной деятельности,
47	Услуги по организации торжественных мероприятий (свадьба, юбилей, день рождения и т.п.)
48	Предоставление платьев и костюмов, а также аксессуаров к ним напрокат
49	Услуги физическим лицам по присмотру и уходу за детьми
50	Услуги физическим лицам по присмотру и уходу за больными и престарелыми лицами, нуждающимися в постоянном уходе
51	Физкультурно-оздоровительная деятельность (шейпинг, аэробика, спортивные секции, группы здоровья), тренерские услуги
52	Организация и ведение кружков
53	Услуги по уходу за домашними животными
54	Ветеринарная деятельность
55	Риэлторская деятельность
56	Оказание услуг физическим и юридическим лицам с использованием специальной и сельскохозяйственной техники
57	Туристская деятельность в части оказания экскурсионных услуг
58	Деятельность семейных негосударственных дошкольных образовательных учреждений, созданных на основе государственно-частного партнёрства в форме материально-технического и методического обеспечения семейных негосударственных дошкольных образовательных учреждений

Коды услуг	Виды услуг
59	Металлоремонтные работы (ремонт бытовых изделий из металла(изготовление дубликатов ключей, ремонт зонтов, несложный ремонт других бытовых металлоизделий) осуществляемый на дому)
60	Оказание услуг домохозяйствам по ведению домашнего хозяйства ивыполнению домашней работы, включая уборку жилых помещений, приготовление пищи
61	Оказание услуг дворецкого и консьержа у частных лиц
62	Погрузочно-разгрузочные работы на дому, выполняемые без применения средств механизации
63	Доставка товаров физическим лицам с использованием личного транспорта (кроме грузовых перевозок)
64	Перевозка на рынках и в торговых комплексах мелких грузов в тележках
65	Народное целительство (при наличии лицензии)
66	Живопись
67	Демонстрация моделей одежды на показах, позирование для иллюстрированных журналов, рекламных фильмов и видеоклипов
68	Создание и обработка текста (копирайтер, рерайтер, SEO-копирайтер, SEO-рерайтер, корректор, контент-менеджер, редактор, специалист по рассылке писем через e-mail, спичрайтер, транскрибер и др.)
69	Создание и обработка материалов мультимедиа, дизайна и художничества (веб-дизайнер, графический дизайнер, дизайнер компьютерных игр, дизайнер интерьера, ландшафтный дизайнер, дизайнер одежды, ретушер, фотоколлажист, редактор векторной графики, архитектор, дизайнер-визуализатор, дизайнер информации, дизайнер интерфейса, технический дизайнер, моушн-дизайнер, баннермейкер, полиграфический дизайнер, флешер, 3D-дизайнер, видеоредактор, видеооператор, композитор, звуковой режиссер, аранжировщик, диктор, фоторедактор и др.)
70	Разработка и техническая поддержка программного обеспечения, информационных систем, мобильных приложений и веб-сайтов (программист, специалист по апробации программного обеспечения, верстальщик веб-страниц, веб-аналитик, специалист по оптимизации веб-сайтов)
71	Деятельность в социальных сетях (PR-менеджер, интернет-маркетолог, продвижение и реклама товаров (работ, услуг) в социальных сетях (SMM), администратор страниц в социальных сетях, аккаунт-менеджер, маркетолог, линк-менеджер, таргетолог, специалист по контекстной рекламе, директолог, медиапланировщик, SMO-специалист)
72	Деятельность в сфере подбора кадров (менеджер по работе с интернет-проектами, руководитель группы фрилансеров, HR-менеджер, рекрутер, личный ассистент)
73	Онлайн-консультирование (онлайн-консультант, онлайн-тренер, финансовый консультант, ведущий вебинара)
74	Прочие услуги

Для практических расчетов минимального объема выборки численности индивидуальных предпринимателей, оказывающих услуги параметры указанных показателей могут применяться в следующих размерах:

DELTA - предельно допустимая ошибка репрезентативности выборки - в размере от 2 до 5 пунктов. В примерном расчете *DELTA* принимается равная 2,3;

t - кратность ошибки репрезентативности выборки, зависящая от заданных границ вероятности $\Phi(t)$. Для практических расчетов $\Phi(t)$ применяется в размере 0,95 (95%), которой соответствует значение *t*, равное 1,96 (т.е. почти двукратная ошибка репрезентативности выборки);

w (*1 - w*) - степень вариации распределения, где *w* - выборочная доля распределения исследуемого признака в выборке. В связи с тем, что до начала обследования значение *w* неизвестно, его можно принять в размере 0,5, что позволяет получить максимально возможную величину степени вариации распределения признака [$0,25 = 0,5(1 - 0,5)$] и, следовательно, наибольшее значение объема выборки при прочих равных условиях.

$$P_n = \frac{t(2) w (1 - w)}{DELTA} * N_i = \frac{1,96 * 0,5(1 - 0,5)}{2,3} * 44980 =$$
$$= 9582 \text{ человек или } 21,3 \% \left(\frac{9582 * 100}{44980} \right).$$