

Приложение
к постановлению Государственного комитета
Республики Узбекистан по статистике
от _____ 2020 года № _____

Порядок
организации и проведения выборочного обследования физических лиц,
оказывающих рыночные услуги

Настоящий Порядок определяет механизм организации и проведения выборочного обследования физических лиц, оказывающих рыночные услуги (далее – обследование), с целью получения репрезентативных сведений, необходимых для обеспечения полноты статистических данных об объеме оказанных рыночных услуг посредством индивидуального трудового предпринимательства по видам экономической деятельности.

При его разработке были использованы нормативно-правовые акты Республики Узбекистан, регламентирующие деятельность в сфере услуг, а также определения и методы расчета методических рекомендаций по организации и проведению выборочного обследования зарегистрированных физических лиц, оказывающих услуги.

Настоящий Порядок предназначен для использования органами государственной статистики в целях формирования достоверных статистических данных, позволяющих сделать научно обоснованные выводы о вкладе физических лиц в объем производства рыночных услуг.

Обследование внедрено для получения наиболее полной информации об объеме оказанных рыночных услуг в Республике Узбекистан.

1. Общие положения

1. В настоящем Порядке используются следующие основные понятия и определения:

индивидуальная трудовая деятельность (ИТД) сферы услуг включает производство рыночных услуг физическими лицами, занимающимися предпринимательской деятельностью, без образования юридического лица на индивидуальной основе;

производство рыночных услуг физическими лицами, занимающимися предпринимательской деятельностью, без образования юридического лица на индивидуальной основе – деятельность индивидуальных предпринимателей

по производству товаров и услуг, осуществляемая по заказу потребителей (юридических и физических лиц), не учитываемая регулярными сплошными статистическими наблюдениями;

объем произведенных (оказанных) услуг (далее объем услуг) **индивидуальной трудовой деятельности** отражает объем потребления различных видов услуг и определяется как сумма денежных средств, оплаченных потребителем за оказанную ему услугу индивидуальными предпринимателями;

анкета выборочного обследования - бланк государственного статистического наблюдения, ежегодно утверждаемый и используемый при проведении обследования индивидуальных предпринимателей, оказывающих рыночные услуги. Это объединенная система вопросов, направленных на выявление количественно-качественных характеристик объекта и предмета исследования;

статистик-регистратор – лицо, принимающее участие в социологическом или другом опросе, анкетировании;

территориальные супервайзеры - ответственный специалист по организации и систематическому наблюдению за состоянием процессов обследования с целью обеспечения качества;

выборка – представительная часть генеральной совокупности;

генеральная совокупность – вся изучаемая совокупность объектов и явлений общества, имеющих общие качественные признаки или количественные переменные.

2. Задача выборочного обследования состоит в том, чтобы по обследуемой совокупности единиц, базирующейся по принципу случайной выборки индивидуальных предпринимателей, охарактеризовать по обследуемым показателям генеральную совокупность единиц, осуществляющих деятельность в районах (городах) регионов по оказанию услуг.

3. Обследование проводится ежеквартально и включает статистические данные за обследуемый период времени.

2. Инструментарий статистического обследования

4. Для проведения ежеквартального выборочного обследования используется инструментарий - Анкета выборочного обследования 4-xizmat (jsh).

3. Объекты наблюдения и формирование выборочной совокупности

5. Обследуемой единицей являются индивидуальные предприниматели, оказывающие рыночные услуги.

6. Генеральная совокупность стратифицируется по районам (городам), числу индивидуальных предпринимателей, оказывающих рыночные услуги

и имеющих разрешительные документы, согласно данным государственных налоговых инспекций (ГНИ), а также не имеющих разрешительные документы, которые были выявлены в процессе обследования.

Размер выборки по каждому району (городу) составляет 30% от соответствующей совокупности в соответствии с методом расчета, определенным в методических рекомендациях по организации и проведению выборочного обследования зарегистрированных физических лиц, оказывающих рыночные услуги.

4. Организация проведения обследования и стадии отбора

7. Координация и мониторинг проведения обследования, а также анализ его результатов осуществляются отделом комплексных статистических наблюдений в сфере услуг, транспортной и информационной инфраструктуры Управления статистики сферы услуг Госкомстата.

8. Проведение подготовительных мероприятий и мониторинга обследования обеспечиваются управлениями статистики Республики Каракалпакстан, областей и г. Ташкент по специальному графику, утвержденному Госкомстатом.

9. Статистическое выборочное обследование проводится на территории районов (городов) Республики Каракалпакстан, областей и г. Ташкент.

Сбор информации осуществляется органами государственной статистики городов и районов на выборочной основе путем непосредственного посещения адреса размещения индивидуального предпринимателя (прямого опроса) или телефонного опроса. Предоставление информации реализуется на основе технологии CAPI (Computer Assisted Personal Interviewing) с использованием планшетных устройств.

10. Территориальные управления статистики составляют перечень объектов обследования с наименованием видов оказываемых услуг по каждому населенному пункту, в частности таких, как центры по оказанию рыночных услуг, махаллинские гузары, торговые комплексы, дехканские и вещевые рынки, другие места оказания услуг на постоянной основе, в соответствии с Перечнем видов услуг согласно Приложению №1.

5. Порядок проведения опроса респондентов

11. В ходе обследования статистик-регистратор должен соблюдать следующее:

- с уважением относиться к предпринимателю, быть вежливым и обеспечивать добровольность опроса;
- четко разъяснять цели и задачи обследования;
- проводить опрос строго по объектам, определенным выборкой;
- не разглашать информацию, полученную от предпринимателя.

6. Пояснения по заполнению анкеты

12. В случае, если индивидуальный предприниматель осуществляет несколько видов деятельности, то указываются все виды услуг с объемами выручки по каждой услуге.

13. Сведения, показанные в единицах, приводятся в целых числах, о выручке – в тыс. сум с одним десятичным знаком.

14. В связи с тем, что выборочная совокупность существенно влияет на оценку общей совокупности единиц, то при ее формировании должны быть учтены следующие параметры:

весь спектр услуг, оказываемых на данном объекте;

охват видов услуг, предусмотренных в перечне видов услуг анкеты обследования (Приложение №1).

При этом в охват включаются услуги, оказанные по различной стоимости, как с низкой, так и с высокой.

15. Во избежание диспропорции в ценах по одинаковым видам услуг, целесообразно использовать результаты обследования между регионами в разрезе районов (городов) для сравнения об изменениях данных, сложившихся в обследуемом периоде.

7. Указания по сбору, приему и обработке анкет

16. По завершении опроса, для проверки на предмет арифметических и логических ошибок, данные всех анкет обследования вводятся в программное обеспечение.

17. Впоследствии сводные итоги в виде электронной базы направляются территориальным супервайзерам. Полученные данные используются ими для формирования генеральной совокупности обследуемых лиц и выявления объема услуг, оказанных индивидуальными предпринимателями, согласно соответствующим методическим рекомендациям.

18. Территориальные супервайзеры в дни обследования должны осуществлять:
общую координацию и контроль работы статистиков-регистраторов, включая распределение между ними участков работ;

контроль по выявлению объектов обследования;

прием первичных электронных данных;

проверку качества всех сведений, получаемых в ходе обследования;

оперативные меры по предотвращению проблемных вопросов, возникающих при выборочных обследованиях, и, при необходимости, принять непосредственное участие в проведении обследования;

регулярную проверку с выездом на места для оказания практической помощи в проведении выборочного обследования.

8. Заключительные положения

19. Статистическое наблюдение охватывает все виды деятельности в сфере услуг в соответствии с Постановлением Президента Республики Узбекистан от 08.06.2020 года №ПП-4742 «О мерах по упрощению государственного регулирования предпринимательской деятельности и самозанятости» и Постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан от 07.01.2011г. № 6 «Об утверждении Перечня видов деятельности, которыми могут заниматься индивидуальные предприниматели без образования юридического лица», Приложение № 1.

20. Информация, получаемая в ходе обследования индивидуальной трудовой деятельности, в целях контроля над ее достоверностью и объективностью должна сопоставляться с другими статистическими данными, в частности с такими, как обследования домашних хозяйств, наблюдения статистики малого бизнеса, а также административными источниками данных налоговых органов и др.

21. Результаты обследования будут использованы для расчета объема оказанных рыночных услуг и изучения развития индивидуальной предпринимательской деятельности в Узбекистане.

Перечень использованной литературы

1. Постановление Президента Республики Узбекистан от 08.06.2020 года №ПП-4742 «О мерах по упрощению государственного регулирования предпринимательской деятельности и самозанятости». // Национальная база данных законодательства (www.lex.uz), 9 июня 2020 г.
2. Постановление Президента Республики Узбекистан от 16.06.2020 года №ПП-4752 «О мерах по поддержке сферы услуг». // Национальная база данных законодательства (www.lex.uz), 16 июня 2020 г.
3. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 07.01.2011г. №6 «Об утверждении Перечня видов деятельности, которыми могут заниматься индивидуальные предприниматели без образования юридического лица», Приложение №1, // Собрание законодательства Республики Узбекистан, N1-2, ст. 8, 2011.
4. О внесении изменений в Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 07.01.2011г. №6 «Об утверждении Перечня видов деятельности, которыми могут заниматься индивидуальные предприниматели без образования юридического лица», Приложение №1 от 22.10.2018г. // Собрание постановлений Правительства Республики Узбекистан, N 10, ст. 260, 2018.
5. Государственный стандарт Республики Узбекистан O'zDSt 2914:2014// Статистический классификатор продукции (товаров, работ, услуг) по видам экономической деятельности (СКП), утвержденный постановлением Агентства «Узстандарт» от 19.01.2015 года № 05-612. // <https://stat.uz/ru/2020-05-11-05-05-43/statisticheskie-klassifikatory>.
6. Постановление Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике от 30 октября 2020 года №35 «Методические рекомендации по организации и проведению выборочного обследования, зарегистрированных физических лиц, оказывающих рыночные услуги», Приложение №1. // <https://lib.stat.uz/ru/>.
7. Руководство по планированию и проведению статистических обследований предприятий. Евростат, 1999. // <https://www.unecse.org/>.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1
к Порядку организации и проведения
выборочного обследования физических лиц,
оказывающих рыночные услуги

Перечень видов услуг

Коды услуг	Виды услуг
01	Парикмахерские услуги, услуги маникюра, педикюра
02	Услуги косметолога и другие аналогичные услуги
03	Услуги по стирке, организации сухой и химической чистки, а также по глажке
04	Ремонт и чистка ковров и ковровых изделий
05	Ремонт швейных, меховых, кожаных и трикотажных изделий, головных уборов и изделий из текстильной галантереи, пошив по индивидуальному заказу населения швейных и трикотажных изделий, головных уборов и изделий из текстильной галантереи
06	Роспись по тканям (ручная окраска тканей и предметов одежды, нанесение на ткани рисунков, в том числе способом трафаретной печати и ручного нанесения рисунка)
07	Индивидуальный пошив и ремонт занавесок и портьер, вышивание
08	Пошив обуви по индивидуальным заказам населения, ремонт, окраска и чистка обуви
09	Изготовление и ремонт галантерейных изделий.
10	Изготовление и ремонт бижутерии и брелоков
11	Изготовление ключей
12	Изготовление и ремонт изделий из металла и жести
13	Изготовление и ремонт оград, памятников, венков из металла
14	Ремонт и изготовление инвентаря (хозяйственного, спортивного, рыболовного и т.п.)
15	Ремонт велосипедов
16	Заточка режущих изделий и инструментов
17	Сборка готовой мебели, ремонт и драпировка мебели
18	Ремонт и сборка мебели физических лиц на дому
19	Ремонт и настройка музыкальных инструментов
20	Изготовление ювелирных изделий из драгоценных металлов и камней по индивидуальному заказу, а также ремонт ювелирных изделий.
21	Ремонт оптики, часов и граверные работы (нанесение рельефных надписей и изображений) на изделиях из металла, пластмассы, керамики, фаянса, камня, картона
22	Ремонт, установка и техническое обслуживание радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин, бытовых приборов, офисных машин и вычислительной техники
23	Ремонт и наладка компьютеров, установка лицензионного программного обеспечения физическим лицам
24	Установка и ремонт бытовой техники, выполняемые на дому у заказчика
25	Мелкий ремонт, установка аксессуаров и автосигнализации, пошив чехлов и напольного покрытия личных автомобилей физических лиц
26	Мойка автомобилей, полировка кузова автомобилей физических лиц

Коды услуг	Виды услуг
27	Услуги общественных туалетов
28	Услуги бань и саун
29	Услуги по уборке жилых помещений
30	Уборка помещений, благоустройство и озеленение территории физического лица
31	Работы по устройству ландшафта дачных и приусадебных участков граждан
32	Организация семейных гостевых домов в порядке, установленном законодательством
33	Услуги по видео- и фотосъемке
34	Предоставление хозяйственных товаров и предметов домашнего обихода на прокат (мебели, посуды, хозяйственного, спортивного, рыболовного инвентаря, бытовой техники, приборов и т. д.)
35	Изготовление и прокат средств измерений
36	Репетиторство на дому — проведение индивидуальных и групповых занятий по образовательным дисциплинам с детьми и взрослыми
37	Редакторские услуги
38	Услуги по переводу (перевод художественной литературы, технический перевод, перевод веб-сайтов, фильмов, компьютерных и мобильных приложений, презентаций, видео, аудио и рекламы)
39	Услуги, связанные с детскими игровыми автоматами
40	Проектирование, разработка, производство, реализация, ремонт и использование средств криптографической защиты информации
41	Услуги по дизайну (графическому, интерьеров, мебели и т.п.), а также чертежно-графическим работам, а также живописи
42	Услуги по разработке компьютерных программ, организации компьютерных игр, а также услуги по набору и распечатке текстов с помощью компьютера, услуги, связанные с копированием и размножением текста
43	Производство и размещение рекламы
44	Распространение рекламных буклетов, прием заказов операторами на дому
45	Услуги, оказываемые страховыми агентами
46	Осуществление концертно-зрелищной деятельности,
47	Услуги по организации торжественных мероприятий (свадьба, юбилей, день рождения и т.п.)
48	Предоставление платьев и костюмов, а также аксессуаров к ним напрокат
49	Услуги физическим лицам по присмотру и уходу за детьми
50	Услуги физическим лицам по присмотру и уходу за больными и престарелыми лицами, нуждающимися в постоянном уходе
51	Физкультурно-оздоровительная деятельность (шейпинг, аэробика, спортивные секции, группы здоровья), тренерские услуги
52	Организация и ведение кружков
53	Услуги по уходу за домашними животными
54	Ветеринарная деятельность
55	Риэлторская деятельность
56	Оказание услуг физическим и юридическим лицам с использованием специальной и сельскохозяйственной техники
57	Туристская деятельность в части оказания экскурсионных услуг

Коды услуг	Виды услуг
58	Деятельность семейных негосударственных дошкольных образовательных учреждений, созданных на основе государственно-частного партнёрства в форме материально-технического и методического обеспечения семейных негосударственных дошкольных образовательных учреждений
59	Металлоремонтные работы (ремонт бытовых изделий из металла (изготовление дубликатов ключей, ремонт зонтов, несложный ремонт других бытовых металлоизделий) осуществляемый на дому)
60	Оказание услуг домохозяйствам по ведению домашнего хозяйства и выполнению домашней работы, включая уборку жилых помещений, приготовление пищи
61	Оказание услуг дворецкого и консьержа у частных лиц
62	Погрузочно-разгрузочные работы на дому, выполняемые без применения средств механизации
63	Доставка товаров физическим лицам с использованием личного транспорта (кроме грузовых перевозок)
64	Перевозка на рынках и в торговых комплексах мелких грузов в тележках
65	Народное целительство (при наличии лицензии)
66	Живопись
67	Демонстрация моделей одежды на показах, позирование для иллюстрированных журналов, рекламных фильмов и видеоклипов
68	Создание и обработка текста (копирайтер, рерайтер, SEO-копирайтер, SEO-рерайтер, корректор, контент-менеджер, редактор, специалист по рассылке писем через e-mail, спичрайтер, транскрибер и др.)
69	Создание и обработка материалов мультимедиа, дизайна и художничества (веб-дизайнер, графический дизайнер, дизайнер компьютерных игр, дизайнер интерьера, ландшафтный дизайнер, дизайнер одежды, ретушер, фотоколлажист, редактор векторной графики, архитектор, дизайнер-визуализатор, дизайнер информации, дизайнер интерфейса, технический дизайнер, моушн-дизайнер, баннермейкер, полиграфический дизайнер, флешер, 3D-дизайнер, видеоредактор, видеооператор, композитор, звуковой режиссер, аранжировщик, диктор, фоторедактор и др.)
70	Разработка и техническая поддержка программного обеспечения, информационных систем, мобильных приложений и веб-сайтов (программист, специалист по апробации программного обеспечения, верстальщик веб-страниц, веб-аналитик, специалист по оптимизации веб-сайтов)
71	Деятельность в социальных сетях (PR-менеджер, интернет-маркетолог, продвижение и реклама товаров (работ, услуг) в социальных сетях (SMM), администратор страниц в социальных сетях, аккаунт-менеджер, маркетолог, линк-менеджер, таргетолог, специалист по контекстной рекламе, директолог, медиапланировщик, SMO-специалист)
72	Деятельность в сфере подбора кадров (менеджер по работе с интернет-проектами, руководитель группы фрилансеров, HR-менеджер, рекрутер, личный ассистент)
73	Онлайн-консультирование (онлайн-консультант, онлайн-тренер, финансовый консультант, ведущий вебинара)
74	Прочие услуги