

**Методические положения
по расчету индексов цен на приобретенные промышленными
предприятиями материальные ресурсы**

Настоящие Методические положения по расчету индексов цен на приобретенные промышленными предприятиями материальные ресурсы (далее – Методические положения) разработаны с целью дальнейшего совершенствования организации и повышения качества статистического наблюдения за средними ценами на материальные ресурсы, приобретаемые промышленными предприятиями и организациями для производственных целей, и устанавливают порядок определения индекса цен на приобретенные промышленными предприятиями материальные ресурсы на территории Республики Узбекистан.

При разработке Методических положений использовались концептуальные основы, изложенные в «Руководстве по индексу цен производителей: теория и практика» (ЕЭК ООН, МВФ, МОТ, ОЭСР, ЕВРОСТАТ, Всемирный банк, 2004 год).

Глава 1. Общие положения

1. Задачей наблюдения за уровнем и динамикой цен на приобретенные материальные ресурсы является организация получения данных о средних ценах на продукцию производственно-технического назначения, приобретаемую предприятиями и организациями для технологического процесса.

2. На основании информации о средних ценах, получаемой от предприятий и организаций, рассчитываются индексы средних цен по группам основных приобретаемых материальных ресурсов, а также индексы цен приобретения в разрезе видов промышленной деятельности.

3. Для целей настоящей Методики используются следующие основные термины и их определения:

цена – выражение стоимости ресурса в денежных единицах определенной валюты (национальной или международной) за определенную количественную единицу;

средняя цена – обобщающая характеристика для цен однородной группы ресурсов, варьирующих во времени или пространстве.

базисный год – год, в котором объем затрат на приобретение материальных ресурсов в стоимостном выражении используется для отбора базовых организаций, ресурсов-представителей для выборочного статистического наблюдения за ценами на приобретаемые промышленными предприятиями материально-технические ресурсы (далее – ценами приобретения) и формирования удельных весов;

базовое предприятие (организация) – репрезентативно отобранный и включенный в выборку объект наблюдения для регистрации цен;

удельный вес – доля стоимостного объема затрат на приобретение материальных ресурсов для каждой ступени агрегирования за базисный год. Это величина, отражающая значимость каждого элемента в общей совокупности;

базовый период индекса – период, для которого значения индекса цен принимается равными ста процентов и через который производится увязка месячных индексов цен;

индивидуальный индекс цен – относительный показатель, характеризующий изменение уровня цен на конкретный вид ресурса;

агрегированный (сводный) индекс цен – относительный показатель, характеризующий изменение уровня цен по отдельной подгруппе, группе или изучаемому явлению в целом и формируется на основе индивидуальных индексов цен;

Терминология, применяемая в настоящих методических положениях, используется только органами статистики в статистических целях.

Глава 2. Инструментарий обследования

4. Исходной информационной базой для наблюдения за средними ценами и расчета индексов цен на приобретенные промышленными предприятиями материальные ресурсы и расчета индексов цен на них являются данные статистического наблюдения по форме 4-narx (xarid) «Отчет промышленного предприятия о средних ценах на приобретенные материальные ресурсы».

5. При необходимости для проведения статистических наблюдений и расчетов могут быть использованы другие документы и вопросники, утвержденные в установленном порядке.

Глава 3. Охват и система классификаций

6. Охват индекса цен на приобретенные материальные ресурсы учитывает изменение цен на ресурсы, приобретаемые промышленными предприятиями с основным видом экономической деятельности, относящимся в соответствии с Общегосударственным классификатором видов экономической деятельности (ОКЭД, ред.2), к секциям В «Горнодобывающая промышленность и разработка карьеров», С «Обрабатывающая промышленность», Д «Электроснабжение, подача газа, пара и кондиционирование воздуха», Е «Водоснабжение, канализация, сбор и утилизация отходов».

7. На уровне ресурсов применяется Статистический классификатор продукции (товаров, работ, услуг) по видам экономической деятельности Республики Узбекистан (СКП).

8. В рамках географического охвата для построения индекса цен приобретения материальных ресурсов обследуются предприятия во всех регионах республики.

Глава 4. Основные этапы формирования индексов цен приобретения

9. Построение индекса цен приобретения материальных ресурсов состоит из следующих этапов:

- отбор базовых предприятий (организаций);
- отбор групп основных материальных ресурсов;
- определение порядка регистрации средних цен и сбор ценовой информации;
- формирование системы взвешивания показателей для исчисления сводных индексов цен на приобретаемые ресурсы различных уровней агрегации;
- выбор формулы расчета и формирование индексов.

§1. Отбор базовых предприятий (организаций)

10. Наблюдение за изменением средних цен на приобретенные материальные ресурсы осуществляется органами статистики по выборочной совокупности крупных промышленных предприятий, осуществляющих производственную деятельность.

11. Выборочная совокупность формируется методом целенаправленного отбора. В перечень включаются ведущие предприятия, характеризующие объем и структуру потребления материальных ресурсов в данном виде деятельности, постоянно приобретающие конкретные группы ресурсов.

12. Наблюдение за уровнем средних цен приобретения материальных ресурсов организовывается предпочтительно на тех же предприятиях, на которых одновременно регистрируются цены производителей готовой продукции.

13. Оптимальный объем выборки достигается при отборе базовых объектов с максимально возможным охватом основных групп продукции, определенных для статистического наблюдения.

14. Для обеспечения репрезентативности выборки перечень базовых предприятий (организаций) один раз в год (как правило, в начале года) актуализируется как за счет введения в него новых единиц, так и путем замены выбывших.

§2. Отбор видов и групп материальных ресурсов

15. Регистрация средних цен на приобретенную продукцию производственно-технического назначения осуществляется по перечню отдельных видов и групп материальных ресурсов.

16. Основным принципом отбора материальных ресурсов для регистрации цен является представительность отобранных видов для характеристики динамики средних цен по группам, классам, подклассам и видам экономической деятельности.

17. На основании анализа структуры материальных затрат по данным единовременных обследований, в каждом виде промышленной деятельности выбираются укрупненные ресурсные группы, являющиеся значимыми в потреблении каждого вида деятельности.

18. Стоимостной объем выборки ресурсных групп от общего объема приобретаемых материальных ресурсов по каждому виду деятельности охватывает не менее 60 %. При этом формирование выборки укрупненных ресурсных групп и оценка ее репрезентативности осуществляется на базе последних доступных данных обследований.

19. Учитывая, что временной лаг между периодом обследования структуры материальных затрат по видам деятельности и базисным периодом может составлять более 3-х лет, по отдельным видам деятельности охват ресурсов может отклоняться в большую или меньшую сторону.

20. В случае если временной лаг между периодом обследования структуры материальных затрат и базисным периодом превышает 3 года, для корректировки и обеспечения репрезентативности выборки ресурсных групп ежегодно проводится анализ данных таблиц ресурсов и использования за ближайший к базисному период с целью поддержания выборки ресурсных групп в актуальном состоянии.

21. Ассортиментные сдвиги в структуре приобретения, а также смена поставщика ресурсов или посредников с точки зрения экономической теории не должны отражаться на уровне цен. В то же время, при отсутствии конкурентного оптового рынка конкретное предприятие может рассматривать такое изменение как фактор удорожания материальных затрат. Кроме того, разукрупнение ресурсных групп при нестабильном характере приобретения ресурсов не позволит получать сопоставимую по времени ценовую информацию. Именно поэтому, в отличие от цен предприятий-производителей промышленной продукции и потребительских цен, которые отслеживаются по неизменному набору конкретных товаров, регистрация цен приобретения осуществляется на укрупненные ресурсные группы с учетом структурных сдвигов внутри этих групп.

22. Предпочтительно, чтобы включенные в выборку в каждом виде деятельности материалы приобретались регулярно.

23. Отобранные для наблюдения группы включают в себя топливо, энергию и основные структуроопределяющие виды сырья, материалов, комплектующих, используемых на текущее потребление.

24. Приобретаемые для технического перевооружения и модернизации производства оборудование и строительные материалы в наблюдение не включаются.

25. При отборе ресурсных групп для наблюдения за средними ценами приобретения проводится их увязка с товарными группами, по которым регистрируются цены промышленных производителей. Это обеспечит анализ факторов, влияющих на динамику цен приобретения (производственная инфляция, рост цен на перевозки и др.).

§3. Порядок регистрации цен и сбора ценовой информации

26. В ходе подготовки к наблюдению статистическим органам необходимо согласовать с базовыми организациями, какое подразделение будет составлять отчет, на основании каких первичных документов, по каким видам изделий, объяснить цели и задачи наблюдения, особенности регистрации цен на отдельные виды ресурсов.

27. Основанием для регистрации средних цен служат данные бухгалтерского учета (платежные документы - счета, накладные, требования - поручения и др.).

28. В форме 4- пагх приводятся данные о количестве, стоимости и средних ценах приобретаемых предприятиями за отчетный период видов продукции производственно - технического назначения по перечню, доведенному до предприятий органами статистики.

29. Виды продукции даются без выделения конкретных марок и сортов. По каждому виду приобретенных ресурсов необходимо указать отдельными строками данные по поставкам этих ресурсов, сгруппированные по месту (каналу) их приобретения (от предприятий Республики Узбекистан, стран СНГ, других стран).

30. Данные о ценах приобретения отдельных видов материальных ресурсов должны учитывать все затраты предприятия по их приобретению, включая стоимость в отпускных ценах поставщика, расходы на транспортировку до самого предприятия, сбытовые, посреднические расходы, комиссионные вознаграждения, налог на добавленную стоимость, акцизы.

31. Валютные расходы на продукцию, закупленную по импорту непосредственно у зарубежных продавцов, учитываются в сумах в пересчете по курсу, применяемому при совершении сделки.

32. Транспортные расходы включают все затраты (кроме учтенных в отпускной цене поставщика) на перевозку железнодорожным, автомобильным и другими видами транспорта, подачу и уборку вагонов на станциях отправления и назначения, погрузочно-разгрузочные работы, различные виды доплат и удорожаний по транспорту.

33. Затраты по приобретению учитывают также наценки и комиссионные сборы торговых организаций.

34. Средние цены приобретения по группе материальных ресурсов определяются на предприятиях как средневзвешенные величины, исходя из количества и стоимости приобретенных в отчетном периоде отдельных видов ресурсов (марок, размеров, артикулов и др.), входящих в данную группу.

35. При формировании средних цен по ресурсной группе из расчетов необходимо исключить виды (марки, размеры, артикулы и др.) приобретаемых ресурсов, значительно отличающиеся по уровню цен от основного объема продукции, входящей в товарную (ресурсную) группу (т.н. «экстремальные» и «разовые» цены).

36. При отсутствии на предприятии соответствующего учета допускается в порядке исключения отражение цен, по которым осуществлялось приобретение основного объема данного вида ресурса.

§4. Расчет средних цен на приобретаемые виды материальных ресурсов

37. Данные наблюдения за ценами на отдельные виды приобретаемых материальных ресурсов по базовым предприятиям (организациям) позволяют определить средние цены и их изменения в целом по республике.

38. Средняя цена по виду продукции рассчитывается как частное от деления стоимости приобретенной в отчетном периоде продукции на ее количество. Для определения средней цены на виды приобретаемой продукции в целом по республике, в том числе по источникам приобретения, суммируются данные о количестве и стоимости этих видов продукции по базовым предприятиям (организациям) одного вида деятельности, включенным в наблюдение.

39. Условный пример расчета средней цены приобретения по группе материальных ресурсов в целом по Республике приведен в Приложении № 1.

40. В связи с меняющимися рыночными условиями, а также с сезонным характером производства, приобретение отдельных видов ресурсов, включенных в набор ресурсов-представителей может носить нерегулярный характер. В случае отсутствия на базовом предприятии данных о приобретении наблюдаемых видов ресурсов, при расчете средней цены по республике определяются «условные» количество, цена и стоимость этой продукции.

41. При определении «условной» цены на временно отсутствующие ресурсы используются следующие методы:

- перенос цены последней регистрации или средней цены за период, предшествующий его исчезновению;
- умножение цены последней регистрации на индекс цен по сходной ресурсной группе за отчетный период;
- использование цены на сходные по потребительским свойствам (замещающие) ресурсы;
- использование цены на аналогичные ресурсы у других потребителей.

42. Применению каждого из вышеперечисленных методов должен предшествовать тщательный экономический анализ складывающейся конъюнктуры рынка, в частности:

- цену последней регистрации можно использовать, если есть основания предполагать, что цена на отсутствующий ресурс остается неизменной или изменится незначительно;
- перед использованием цен на сходные (замещающие) ресурсы при расчете средней цены следует проанализировать условия ценообразования на отсутствующий или заменяющий ресурс;
- при использовании цен на аналогичные ресурсы у других потребителей следует сравнить условия материально-технического снабжения на предприятии, на котором не удалось зарегистрировать цену приобретения на данный ресурс, и на предприятии, цена которого используется при расчете средней цены.

43. «Условное» количество временно отсутствующего товара (ресурса) принимается на уровне периода, предшествующего отчетному, или среднемесячного количества этого товара за период, предшествующий его исчезновению.

44. «Условная» стоимость исчезнувшего ресурса определяется перемножением его «условного» количества и «условной» цены.

45. Если при согласовании со специалистами базовых организаций будет выявлено, что временное отсутствие приобретения ресурса связано со спецификой производства продукции (например, технология хранения не требует регулярного приобретения ресурса, а достаточно закупать ресурс несколько раз в год), то рассчитывается только «условная» цена ресурса согласно пункту 41 настоящих Методических положений. Стоимость и количество ресурса в таком случае не оцениваются во избежание искусственного завышения стоимости приобретения за год при формировании удельных весов для будущих периодов.

§5. Создание системы взвешивания и порядок формирования структуры базисных весов

46. Экономическое содержание индекса средних цен приобретения материальных ресурсов предполагает использование данных об объеме их приобретения в стоимостном выражении для определения удельных весов.

47. Построение системы весов осуществляется в целом по республике.

48. Для определения удельных весов для расчета индексов цен приобретения отдельных видов ресурсов по каждому каналу приобретения применяются стоимости приобретения конкретного вида материальных ресурсов для каждого канала приобретения по кругу базовых предприятий, включенных в наблюдение.

49. Стоимостные объемы приобретения для определения удельных весов формируются накопительным методом, то есть суммируются данные о стоимости каждого вида приобретенных ресурсов по всем каналам реализации за год, предшествующий отчетному. На основе полученных таким образом стоимостных объемов рассчитывают структуру первичных удельных весов для расчета индексов средних цен приобретения каждого вида ресурсов в целом по всем каналам приобретения.

50. Первичные удельные веса рассчитываются по следующей формуле:

$$W_d = \frac{St_i}{\sum_{i=1}^n St_i},$$

где

- W_d - первичный базовый вес для расчетов индексов цен;
 St_i - стоимость ресурсов по базовому предприятию за предыдущий год по каналу приобретения;
 n - количество базовых предприятий, приобретающих ресурс.

51. В целях соблюдения условия соответствия базисного периода весов и индексов осуществляется корректировка первичных удельных весов для приведения среднегодовой стоимости приобретения ресурсов за базисный год в цены IV квартала предыдущего года с использованием поправочного коэффициента актуализации.

52. Поправочный коэффициент актуализации рассчитывается по формуле:

$$K_a = \frac{LTR_{IV,G-1}}{\sum_{n=1}^{IV} (LTR_{n,G-1}) / 4}$$

K_a – поправочный коэффициент актуализации

LTR_{IV} – индекс цен за IV квартал к IV кварталу базового года соответственно по ресурсу, группе, разделу, каналу реализации и в целом по промышленной деятельности¹;

LTR_n – индекс цен за n -ый квартал к IV кварталу базового года соответственно по ресурсу, группе, разделу, каналу реализации и в целом по промышленной деятельности;

n – номер квартала;

$G-1$ – год, являющийся предыдущим относительно года, в котором будут рассчитываться индексы.

53. Удельный вес определяется по формуле:

$$W = W_d \times K_a$$

¹ Методика расчета индексов цен приведена в §6 «Расчет индивидуальных и сводных индексов средних цен на приобретаемые виды материальных ресурсов»

54. Предприятиям, впервые включенным в круг обследуемых по ценам приобретения, необходимо единовременно, в начале отчетного года, представить территориальным органам статистики информацию о стоимости приобретения каждого вида отобранных для наблюдения ресурсов в разрезе каналов реализации за предыдущий год для использования при формировании базы взвешивания.

55. В связи с различной динамикой и темпами изменения цен в различных видах промышленной деятельности обновление базы взвешивания индексов цен приобретения осуществляется ежегодно. При снижении темпов инфляции до стабильно минимальных значений база взвешивания может меняться один раз в пять лет.

§6. Расчет индивидуальных и сводных индексов средних цен на приобретаемые виды материальных ресурсов

56. На основании данных о средних ценах на приобретаемые виды материальных ресурсов и структуры весов рассчитываются индексы средних цен на отдельные виды приобретаемых ресурсов (по каналам их приобретения) по республике.

57. Индивидуальные индексы средних цен приобретения каждого вида ресурсов по конкретному каналу приобретения по отдельным предприятиям за отчетный квартал к предыдущему кварталу рассчитываются как отношение фактической средней цены приобретения каждого вида ресурсов в отчетном квартале к средней цене в предыдущем квартале:

$$STR_{i(q)} = \frac{\overline{P_{i(q)}}}{P_{i(q-1)}} \times 100\%,$$

где

$STR_{i(q)}$ - индивидуальный индекс средних цен за квартал к предыдущему кварталу;

$\overline{P_i}$ - средняя цена i -го ресурса;

q - текущий квартал;

$q-1$ - предыдущий квартал.

58. Формирование агрегированных индексов цен осуществляется на основе модифицированной формулы Ласпейреса с применением структуры удельных весов базисного периода. Модификация состоит в том, что в каждый период времени базовые веса умножаются на последнее значение индекса цен.

59. Расчет осуществляется по следующему алгоритму:

$$1. LTR_{q,i} = \prod_{n=1}^q STR_{n,i}$$

$$2. V_{q,i} = W_i \times \prod_{n=1}^q STR_{n,i}$$

$$3. LTR_{q,j} = \frac{\sum_{i=1}^g V_{q,i}}{\sum_{i=1}^g W_i} = \frac{V_{q,j}}{W_j}$$

$$4. STR_{q,j} = \frac{LTR_{q,j}}{LTR_{q-1,j}}$$

где:

$LTR_{q,i}$ – долгосрочный индекс цен к IV кварталу базового года по ресурсу
 i в текущем квартале q ;

STR_i – индекс цен отчетного квартала по отношению к предыдущему кварталу по ресурсу i ;

$STR_{q,j}$ – индекс цен в текущем квартале q к предыдущему кварталу $q-1$ по подклассу (классу, группе, разделу, каналу приобретения) j ;

$LTR_{q,j}$ – долгосрочный индекс цен в текущем квартале q к декабрю базового года по подклассу (классу, группе, разделу, каналу приобретения) j ;

$V_{q,i}$ – стоимостной вес ресурса i в текущем квартале q ;

$V_{q,j}$ – стоимостной вес по подклассу (классу, группе, разделу, каналу приобретения) j в текущем квартале q ;

W_i – удельный вес ресурса i ;

W_j – удельный вес по подклассу (классу, группе, разделу, каналу приобретения) j ;

- n – номер квартала;
- g – количество позиций, входящих в подкласс (класс, группу, раздел) j .

60. Помимо индекса цен к предыдущему кварталу также исчисляются индексы цен к IV кварталу предыдущего года, к соответствующему кварталу предыдущего года и ежеквартально за период с начала года к соответствующему периоду предыдущего года.

Для расчета указанных индексов используются следующие формулы:

текущий квартал к IV кварталу предыдущего года:

$$LTR_{2,q} = \prod_{n=1}^q STR_n,$$

где:

$LTR_{2,q}$ – индекс цен текущего квартала q по отношению к IV кварталу предыдущего года по ресурсу i , подклассу (классу, группе, разделу, каналу приобретения) j , в целом по промышленной деятельности;

STR – индекс цен за n -ый квартал по сравнению с предыдущим кварталом по ресурсу i , подклассу (классу, группе, разделу, каналу приобретения) j , в целом по промышленной деятельности;

q – текущий квартал;

n – порядковый номер квартала.

текущий квартал к соответствующему кварталу предыдущего года:

$$LTR_{3,q} = \frac{LTR_{q,G}}{LTR_{q,G-1}},$$

где:

$LTR_{3,q}$ – индекс цен текущего квартала q по отношению к соответствующему кварталу предыдущего года по ресурсу i (подклассу, классу, группе, разделу, каналу приобретения - j), в целом по промышленной деятельности;

- LTR_q – индекс цен за текущий квартал q по отношению к IV кварталу базового года по ресурсу i , подклассу (классу, группе, разделу, каналу приобретения) j , в целом по промышленной деятельности;
- q – текущий квартал;
- G – текущий год;
- $G-1$ – предыдущий год.

ежеквартально за период с начала года к соответствующему периоду предыдущего года:

$$LTR_{4,q} = \frac{\sum_{n=1}^q LTR_{n,G}}{\sum_{n=1}^q LTR_{n,G-1}},$$

где:

- $LTR_{4,q}$ – индекс цен с января по последний месяц текущего квартала q по отношению к соответствующему периоду предыдущего года (по ресурсу, подклассу, классу, группе, разделу, каналу приобретения, в целом по промышленной деятельности);
- LTR_n – индекс цен за n -ый квартал по отношению к IV кварталу базового года (по ресурсу, подклассу, классу, группе, разделу, каналу приобретения, в целом по промышленной деятельности);
- q – текущий квартал;
- G – текущий год;
- $G-1$ – предыдущий год.

индексы цен текущего квартала отчетного года по отношению к среднегодовым ценам предыдущего года (формула актуальна для всех уровней агрегирования):

$$LTR_{5,q} = \frac{LTR_{q,G}}{\sum_{n=1}^4 LTR_{n,G-1}},$$

где:

- $LTR_{5,q}$ – индекс цен текущего квартала (q) отчетного года (G) к среднегодовым ценам предыдущего года ($G-1$);
- LTR_n – долгосрочный индекс за n -й квартал отчетного года (G) к IV кварталу базового года;

- G - отчетный год;
 $G-1$ - предыдущий год.

индексы цен текущего квартала отчетного года по отношению к среднегодовым ценам отчетного года (формула актуальна для всех уровней агрегирования):

$$LTR_{6,q} = \frac{LTR_{q,G}}{\sum_{n=1}^4 LTR_{n,G}},$$

где

- $LTR_{6,q}$ - индекс цен текущего квартала (q) отчетного года (G) к среднегодовым ценам отчетного года (G);
 LTR_n - долгосрочный индекс за n -й квартал отчетного года (G) к IV кварталу базового года;
 G - отчетный год;

Заключительные положения

61. Расчет индекса цен на приобретенные промышленными предприятиями материальные ресурсы по видам экономической деятельности и видам ресурсов осуществляется Агентством статистики при Президенте Республики Узбекистан в целом по республике.

62. Информация об индексах цен на приобретенные промышленными предприятиями материальные ресурсы в совокупности с информацией об индексах цен промышленных производителей может быть использована для оценки текущей ситуации в экономике страны и прогнозирования экономических процессов в будущем.

63. Индексы цен приобретения могут быть использованы также для решения таких задач как изучение конъюнктуры рынка и влияния изменения цен на его состояние, обеспечение международных сопоставлений важнейших макроэкономических показателей в соответствии с мировой статистической практикой, анализ факторов, влияющих на изменение цен приобретения путем сопоставления индексов цен приобретения с индексами цен производителей, тарифами на услуги транспорта, наценками торговых организаций и т.д.

64. В публикациях и официальных сообщениях данные об индексах цен размещаются с одним десятичным знаком после запятой.

Условный пример
расчета средней цены приобретения по группе материальных ресурсов
в целом по Республике Узбекистан

№	Наименование видов деятельности и материальных ресурсов	Ед. измерения	Количество приобретенной продукции	Стоимость приобретенной продукции, тыс.сум	Цена единицы продукции, сум
1	2	3	4	5 =гр.4*гр.6/1000	6
Вид деятельности					
	Пряжа хлопчатобумажная однониточная, не расфасованная для розничной продажи	тонна	8,6 (стр.1+стр.2+стр.3)	561 650 (стр.1+стр.2+стр.3)	65 308 140 (гр.5/гр.4*1000)
1	а) от предприятий и организаций Республики Узбекистан	" - "	4,0	241 000	60 250 000
2	б) от предприятий и организаций стран СНГ	" - "	3,5	182 450	52 128 571
3	в) от предприятий и организаций других стран	" - "	1,1	138 200	125 636 364
	Предприятие 1	" - "	1,8 (стр.4+стр.5+стр.6)	402 700 (стр.4+стр.5+стр.6)	223 722 222 (гр.5/гр.4*1000)
4	а) от предприятий и организаций Республики Узбекистан	" - "	1,0	185 000	18 500 000
5	б) от предприятий и организаций стран СНГ	" - "	0,5	111 500	22 300 000
6	в) от предприятий и организаций других стран	" - "	0,3	106 200	35 400 000
	Предприятие 2	" - "	3,8 (стр.7+стр.8+стр.9)	92 350 (стр.7+стр.8+стр.9)	24 302 632 (гр.5/гр.4*1000)
7	а) от предприятий и организаций Республики Узбекистан	" - "	2	39 000	19 500 000
8	б) от предприятий и организаций стран СНГ	" - "	1	21350	21 350 000
9	в) от предприятий и организаций других стран	" - "	0,8	32000	40 000 000
	Предприятие 3	" - "	3 (стр.10+стр.11)	66 600 (стр.10+стр.11)	22 200 000 (гр.5/гр.4*1000)
10	а) от предприятий и организаций Республики Узбекистан	" - "	1	17 000	17 000 000
11	б) от предприятий и организаций стран СНГ	" - "	2	49 600	24 800 000
12	в) от предприятий и организаций других стран	" - "	-	-	-