

**Методические положения
по статистическому учету произведенных (оказанных) услуг,
включая услуги, оказанные в сельской местности**

Настоящие Методические положения подготовлены в целях дальнейшего совершенствования статистического учета в сфере услуг и определяют порядок формирования статистической информации о состоянии рынка сферы услуг с учетом новых их видов, включая услуги, оказанные в сельской местности.

Цель настоящих Методических положений - это формирование системы статистических показателей по сфере услуг для обеспечения их сопоставимости на международном уровне.

В ходе их разработки были использованы нормативно-правовые акты Республики Узбекистан, регламентирующие деятельность в сфере услуг и электронной коммерции, а также рекомендации международных статистических организаций, Статкомитета СНГ и определения Системы национальных счетов.

Данные Методические положения предназначены для использования органами статистики при формировании статистических показателей по сфере услуг в разрезе регионов, городов и районов Республики Узбекистан по основным видам сферы услуг.

Глава 1. Общие положения

1. Услуги являются результатом производственной деятельности, которая меняет состояние потребителей (юридических и физических лиц) или содействует обмену товарами, услугами или финансовыми активами.

Изменения в состоянии, ради которых потребители услуг обращаются к производителям, могут принимать множество различных форм, приведенных ниже:

а) изменения в состоянии потребительских товаров (транспортировка, чистка, ремонт или другие виды трансформации);

б) изменения в физическом состоянии отдельных лиц (например, обеспечивают терапевтическое или хирургическое лечение, улучшают внешний вид);

в) изменения в интеллектуальном состоянии отдельных лиц (предоставляют образование, информацию, консультации, развлечения или аналогичные услуги).

Изменения могут быть временными или постоянными.

2. Услуги, связанные с операциями по обмену, возникают тогда, когда одна институциональная единица содействует передаче прав собственности на товары, продукты, содержащие запас знаний, некоторые услуги или финансовые активы от одной институциональной единицы к другой.

Услуги, связанные с обменом, предоставляются оптовой и розничной торговлей финансовыми учреждениями.

Особенностью услуги является совпадение момента выполнения ее производства и потребления.

3. Отрасли, производящие продукты и содержащие запас знаний, имеют дело с предоставлением, хранением, распространением информации, консультациями и развлечениями, включая производство общей или специальной информации, новостей, докладов консультантов, компьютерных программ, кинофильмов, музыки и т.д., к которым потребители могут иметь доступ неоднократно.

Ряду этих услуг могут быть свойственны и вещественные характеристики товаров (например, на бумажных носителях или в электронной форме).

4. Рыночным выпуском услуг считается, когда услуги выступают объектом купли-продажи и реализуются по экономически значимым ценам (целиком или, в значительной мере, покрывающим издержки производителя услуг).

К нерыночному выпуску услуг относятся услуги, оказываемые потребителям в условиях отсутствия экономически значимых цен (на бесплатной основе), они являются социальноориентированными и оплачиваются из средств бюджета любого уровня, либо из средств внебюджетных фондов, а также из фондов общественных организаций и других источников, не запрещенных законодательством Республики Узбекистан. Например, к услугам нерыночного характера относятся

бесплатные услуги, оказываемые в сфере образования, здравоохранения, услуги государственного управления, обороны и др.

Глава 2. Статистический учет произведенных (оказанных) услуг и формирование их объемов

5. Объем произведенных (оказанных) услуг представляет собой стоимость рыночных услуг, оказанных всеми производителями услуг (юридическими и физическими лицами) как специализирующими по производству услуг, так и для которых оказание услуг не является основным видом деятельности.

6. Статистический показатель «Объем произведенных (оказанных) услуг», измеряющий величину оказанных услуг за определенный период времени, отражает стоимость за предоставленные услуги потребителям (юридическим и физическим лицам, включая нерезидентов).

Оплата услуг потребителями может осуществляться за наличный расчет, по пластиковым карточкам и по перечислению, в том числе через электронные платежи и электронные деньги.

Услуги, оказываемые нерезидентам (если они не оплачены в сумах), определяются по контрактным ценам, пересчитанным по курсу сума, установленному Центральным банком Республики Узбекистан на дату оплаты услуг.

Электронные платежи - осуществление безналичных расчетов посредством электронных платежных документов с использованием технических средств, информационных технологий и услуг информационных систем.

Электронные деньги, выпускаемые эмитентами электронных денег на территории Республики Узбекистан, должны быть номинированы только в национальной валюте Республики Узбекистан.

7. В объеме услуг по видам экономической деятельности учитываются начисленные платежи за оказанные услуги в фактически действовавших рыночных ценах реализации без НДС и акцизов.

8. Классификация услуг по видам деятельности осуществляется в соответствии со Статистическим классификатором продукции (товаров, работ, услуг) по видам экономической деятельности Республики Узбекистан (далее СКП).

9. Объем рыночных услуг формируется по всем видам экономической деятельности, в соответствии с «Детализированным перечнем видов услуг по видам экономической деятельности, относящихся к секциям G, H, I, J, K, L, M, N, O, P, Q, R и S Статистического классификатора продукции (товаров, работ, услуг) по видам экономической деятельности Республики Узбекистан», утвержденным приказом Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике от 27 августа 2020 года №73.

10. Ежемесячный объем оказанных услуг формируется на основе:

а) статистической отчетности по крупным коммерческим организациям;

б) оценки объемов оказанных услуг субъектами малого предпринимательства по данным ежеквартальных обследований, а также по результатам унифицированной годовой отчетности для малых предприятий и микрофирм с учетом рассчитанных объемов ликвидированных предприятий;

в) оценки объемов оказанных услуг фермерскими хозяйствами, некоммерческими организациями по соответствующим формам статистической отчетности;

г) оценки объемов оказанных услуг индивидуальными предпринимателями и самозанятыми лицами, которая осуществляется по результатам данных выборочного обследования, проводимого ежеквартально.

Схема формирования информации об общем объеме оказанных услуг указана в приложении № 1 к Методическим положениям.

Результаты ежеквартальных выборочных обследований субъектов малого предпринимательства, уточненные данные унифицированной годовой отчетности для малых предприятий и микрофирм используются при формировании данных об объеме оказанных услуг по видам деятельности.

11. В связи с тем, что обследование малых предприятий и микрофирм проводится в последний месяц квартала, до получения данных выборочного обследования текущего квартала среднемесячный объем оказанных услуг малыми предприятиями и микрофирмами рассчитывается по формуле:

$$V_{mn} = (V_{mn-1}/3) \times K_c ,$$

где V_{mn-1} - данные выборочного обследования за предыдущий квартал, распространенные на целую совокупность с учетом поправочного коэффициента;

K_c - поправочный коэффициент, рассчитанный на основе включенных в анкеты оценочных показателей «улучшения» или «ухудшения» экономической ситуации по сравнению с соответствующим периодом прошлого года.

12. Поправочный коэффициент определяется по формуле:

$$K_c = \frac{\bar{I}_n}{100} \times D_n ,$$

где D_n – доля малых предприятий и микрофирм, имеющих перспективы улучшения деятельности в ближайшие три месяца;

$\bar{I}_n$ – средняя величина индекса изменения объема оказанных услуг текущего квартала к предыдущему за три года (в процентах), который рассчитывается по формуле:

$$\bar{I}_{n\text{ кв}} = \sqrt[3]{It_1 \times It_2 \times It_3} ,$$

где It_1, It_2, It_3 – индексы изменения объема оказанных услуг малых предприятий и микрофирм текущего квартала к предыдущему за предшествующие три года.

Пример расчета поправочного коэффициента приведен в приложении №2 к Методическим положениям.

13. Объем оказанных услуг за последний месяц квартала определяется по формуле:

$$V_3 = (V_{ln} + V_{mn}) - V_1 - V_2 ,$$

где V_3 – объем оказанных услуг за последний месяц квартала;

V_1, V_2 – рассчитанные объемы оказанных услуг первого и второго месяцев отчетного квартала.

14. Оценка деятельности субъектов малого предпринимательства в сфере услуг, ликвидированных в течение отчетного года, производится

на основе данных об объеме оказанных услуг данными организациями за предыдущий год.

Квартальный объем оказанных услуг субъектами малого предпринимательства, ликвидированных в отчетном году, определяется по формуле:

$$V_{ln} = (V_{lpr} / (V_{mpr} - V_{lpr})) \times V_{mn},$$

где V_{ln} - объем оказанных услуг, произведенных субъектами малого предпринимательства, ликвидированных за n квартал отчетного года;

V_{lpr} - объем оказанных услуг ликвидированными в отчетном году субъектами малого предпринимательства за предыдущий год;

V_{mpr} - объем оказанных услуг субъектами малого предпринимательства за предыдущий год;

V_{mn} - данные выборочного обследования субъектов малого предпринимательства за n квартал, распространенные на целую совокупность.

15. Ежемесячный объем оказанных услуг субъектами малого предпринимательства формируется на основании данных квартальных выборочных обследований по формуле:

$$V_{mtn} = \frac{V_{ln} + V_{mn}}{3},$$

где V_{mtn} - среднемесячный объем малых предприятий и микрофирм, рассчитанный по данным выборочного обследования за n квартал с учетом ликвидированных предприятий.

Пример расчета квартального объема оказанных услуг ликвидированных малых предприятий и микрофирм приведен в приложении №3 к Методическим положениям.

16. Распределение ежемесячного объема оказанных услуг субъектами малого предпринимательства по видам экономической деятельности осуществляется по их удельному весу в общем объеме оказанных услуг малыми предприятиями и микрофирмами на основании годового отчета за предыдущий год и данных ежеквартальных выборочных обследований субъектов малого предпринимательства.

Пример расчета объема оказанных услуг субъектами малого предпринимательства по видам экономической деятельности приведен в приложении №4 к Методическим положениям.

17. Ежемесячный объем услуг, оказанный фермерскими хозяйствами и некоммерческими организациями, оценивается, исходя из их удельного веса в общем объеме услуг на основе уточненных (годовых) фактических данных за предыдущий год.

18. Объем услуг, оказанных потребителям физическими лицами, занимающимися предпринимательской деятельностью без образования юридического лица, оценивается по результатам регулярных выборочных статистических обследований, проводимых ежеквартально в последний месяц квартала.

Целью проведения выборочного статистического обследования является сбор информации об объемах услуг индивидуальных предпринимателей, а также самозанятых лиц, и использования полученных данных для оценки объемов услуг по каждому региону и, в целом, по республике.

19. Для оценок производства услуг, оказанных индивидуальными предпринимателями и самозанятыми лицами, используются данные налоговых органов о числе зарегистрированных физических лиц (т.е. имеющих разрешительные документы), занимающихся предпринимательской деятельностью в сфере услуг в соответствии с законодательством. При этом охватывается не более 30 процентов всех лиц, осуществляющих деятельность (зарегистрированных в органах ГНИ), на обследуемых местах и объектах предоставления услуг.

20. Минимальный объем выборки, обеспечивающий ее достаточную репрезентативность по доле в генеральной совокупности, определяется по формуле:

$$P_n = \frac{t(2) * w(1-w)}{DELTA} * Nt,$$

где:

P_n - минимальный объем репрезентативной выборки (численность индивидуальных предпринимателей и самозанятых лиц, подлежащих обследованию);

$DELTA$ - предельно допустимая ошибка репрезентативности выборки;

t - кратность ошибки репрезентативности выборки;

$w(1 - w)$ - степень вариации распределения.

N_i - общая численность индивидуальных предпринимателей.

Пример расчета минимального объема выборки численности индивидуальных предпринимателей и самозанятых лиц, оказывающих услуги приведен в приложении №6 к Методическим положениям.

21. Объем услуг индивидуальных предпринимателей и самозанятых лиц оценивается по каждому виду услуг по формуле:

$$V_{in} = V_{iz} + V_{io},$$

где **V_{in}** - объем услуг индивидуальных предпринимателей и самозанятых лиц.

По данным выборочного обследования выявляется число физических лиц, имеющих и не имеющих разрешительные документы.

Оценка объема услуг выполняется по физическим лицам, имеющим разрешительные документы и без разрешительных документов, соответственно, по следующим формулам:

$$V_{iz} = V_{siz} \times L_{iz},$$

$$V_{io} = V_{sio} \times L_{io},$$

где **V_{iz}** , **V_{io}** - объем услуг индивидуальных предпринимателей и самозанятых лиц, зарегистрированных и не зарегистрированных в налоговых органах;

V_{siz} , **V_{sio}** - усредненный объем услуг по обследованию на одно физическое лицо, имеющее или не имеющее разрешительный документ;

L_{iz} , **L_{io}** - число физических лиц, имеющих и не имеющих разрешительные документы;

L_f - общее число физических лиц, занимающихся оказанием услуг в отчетном периоде:

$$L_f = \frac{L_{iz}}{w_{iz}} \times 100 \%,$$

где **w_{iz}** - доля зарегистрированных физических лиц по данным налоговых органов в отчетном периоде.

$$L_{io} = L_f - L_{iz}.$$

Пример расчета объема услуг, оказанных физическими лицами без образования юридического лица и расчета численности физических лиц без образования юридического лица, оказывающих услуги (по данным выборочного обследования), приведен в приложении № 5 к Методическим положениям.

22. Общий объем услуг, оказанный индивидуальными предпринимателями и самозанятыми лицами, определяется как сумма данных по видам услуг (деятельности).

23. Раз в год формируется уточненная информация об объеме оказанных услуг на основе данных статистической отчетности за отчетный год по крупным коммерческим и некоммерческим организациям, сельскохозяйственным предприятиям, включая фермерские хозяйства, малым предприятиям и микрофирмам, оценки деятельности в сфере услуг субъектов малого предпринимательства, ликвидированных в течение отчетного периода, оценки деятельности физических лиц, оказывающих услуги.

24. Объем оказанных рыночных услуг в разрезе районов формируется в соответствии с постановлением Президента Республики Узбекистан от 1 мая 2020 года №ПП-4702 «О внедрении системы рейтинговой оценки социально-экономического развития регионов» в целях внедрения единой системы оценки комплексного и сбалансированного социально-экономического развития регионов, экономического и инвестиционного потенциала, а также других сравнительных преимуществ территорий для их устойчивого и динамичного развития.

25. Формирование объема оказанных рыночных услуг осуществляется ежеквартально в разрезе районов и городов Республики Каракалпакстан, областей и города Ташкент.

26. Объем оказанных рыночных услуг в разрезе районов формируется на основе:

а) статистической отчетности по крупным коммерческим организациям за соответствующий период;

б) оценки объемов оказанных услуг субъектами малого предпринимательства по данным ежеквартальных обследований, а также по результатам унифицированной годовой отчетности для малых предприятий и микрофирм с учетом рассчитанных объемов ликвидированных предприятий;

в) оценки объемов оказанных услуг фермерскими хозяйствами, некоммерческими организациями по соответствующим формам статистической отчетности;

г) оценки объемов оказанных услуг индивидуальными предпринимателями и самозанятыми лицами, которая осуществляется по результатам данных выборочного обследования, проводимого ежеквартально.

Распределение ежеквартального объема оказанных услуг субъектами малого предпринимательства по видам экономической деятельности осуществляется по их удельному весу в общем объеме оказанных услуг малыми предприятиями и микрофирмами на основании годового отчета за предыдущий год и данных ежеквартальных выборочных обследований субъектов малого предпринимательства.

Ежеквартальный объем услуг, оказанный фермерскими хозяйствами и некоммерческими организациями, оценивается, исходя из их удельного веса в общем объеме услуг на основе уточненных (годовых) фактических данных за предыдущий год.

27. В случае, когда не представляется возможным формирование объема оказанных рыночных услуг в разрезе районов по отдельным видам услуг, для расчета объема применяются данные Управления статистики демографии и труда (среднепостоянная численность населения в разрезе районов и городов Республики Каракалпакстан, областей и города Ташкент), Управления ведения и системного обслуживания статистических регистров (количество действующих предприятий и организаций за соответствующий период), а также административные данные соответствующих министерств и ведомств.

Глава 3. Определение индексов объемов произведенных (оказанных) услугв текущих и сопоставимых ценах

28. Информационной базой для расчета индекса физического объема являются первичные статистические данные по формам статистической отчетности, представляемые организациями (юридическими лицами), а также экстраполированные первичные статистические данные выборочного обследования физических лиц, оказывающих услуги.

Основным методом в системе анализа динамики объема услуг является индексный метод. Для измерения динамики объема услуг применяются два индекса:

индекс стоимостного объема услуг (в текущих ценах);

индекс физического объема услуг (в сопоставимых ценах).

29. Индекс стоимостного объема услуг в текущих ценах определяется соотношением суммы объема услуг отчетного периода (или другого сравниваемого периода) с суммой объема услуг базисного периода по формуле:

$$I_{vt} = \frac{V_{on}}{V_{bn}} \times 100,$$

где I_{vt} – индекс стоимостного объема услуг в текущих ценах;

V_{on} – сумма объема оказанных услуг отчетного периода;

V_{bn} – сумма объема оказанных услуг базисного периода.

Индекс стоимостного объема услуг в текущих ценах характеризует изменение объемов услуг за счет двух факторов – изменения цен и изменения количества предоставленных услуг.

30. Количественную характеристику изменения объемов произведенных (оказанных) услуг показывает индекс физического объема услуг.

Для расчета индекса физического объема услуг сравнивается объем услуг отчетного и базисного периодов в сопоставимых ценах (обычно в ценах базисного периода).

Объем услуг отчетного периода в сопоставимых ценах рассчитывается в ценах базисного периода по следующей формуле:

$$V_{os} = \frac{V_{on}}{I} \times 100,$$

где V_{os} – сумма объема услуг отчетного периода в сопоставимых ценах;

I – индекс цен и тарифов на услуги.

Для пересчета общего объема услуг в ценах базисного периода используется сводный индекс цен и тарифов на услуги (дефлятор), рассчитанный, исходя из индексов цен и тарифов на отдельные виды услуг.

31. Для расчета ежемесячных индексов физического объема услуг используются индексы цен и тарифов на отдельные виды услуг за период с начала года к соответствующему периоду предыдущего года.

Пример расчета индекса объема произведенных (оказанных) услуг в текущих и сопоставимых ценах приведен в приложении №7 к Методическим положениям.

Глава 4. Информационная основа статистического учета объема произведенных (оказанных) услуг, включая услуги, оказанные в сельской местности

32. Общий объем объема произведенных (оказанных) услуг, включая услуги, оказанные в сельской местности, формируется на основе:

а) ежемесячных данных:

унифицированной формы **12-korxona shakli** «Отчет о деятельности организации» - предоставляют юридические лица, являющиеся коммерческими организациями (кроме малых предприятий, микрофирм и сельскохозяйственных производителей), обособленные подразделения юридических лиц, являющихся коммерческими организациями и некоммерческие организации (по перечню, установленному Государственным комитетом Республики Узбекистан по статистике);

приложения **12-korxona (xizmat)** (12-korxona shakliga ilova) «Отчет об оказанных услугах юридическими лицами, имеющими территориально-обособленные подразделения» - представляют коммерческие организации (кроме малых предприятий, микрофирм и сельскохозяйственных организаций), некоммерческие организации, имеющие территориально-обособленные подразделения, оказывающие услуги юридическим и физическим лицам (по перечню, установленному Государственным комитетом Республики Узбекистан по статистике);

б) квартальных данных:

результатов обследований субъектов малого предпринимательства:

4-kb savolnoma «Вопросник о деятельности микрофирмы и малого предприятия» – участвуют в опросе микрофирмы и малые предприятия (по перечню, установленному Госкомстатом) по выборке один раз в год;

4 - kb (qurilish, savdo, xizmat) «Вопросник о деятельности микрофирмы и малого предприятия» – участвуют в опросе микрофирмы и малые предприятия (по перечню, установленному Госкомстатом) каждый квартал обследуемого периода;

оценки результатов выборочного обследования по анкете **4-xizmat (jsh)** «Анкета по физическим лицам, оказывающим рыночные услуги» -

обследуемой единицей являются индивидуальные предприниматели и самозанятые лица, оказывающие услуги;

оценки результатов выборочного обследования по анкете **4-tr (yat)** «Анкета о перевозочной деятельности индивидуальных владельцев автотранспорта» - обследуемой единицей являются индивидуальные предприниматели, занимающиеся перевозочной деятельностью;

в) годовых данных:

формы **1-xizmat shakli** «Отчет о производстве (оказанных) услуг по видам экономической деятельности» - юридические лица (кроме малых предприятий, микрофирм, фермерских хозяйств и некоммерческих организаций), оказывающие услуги юридическим и физическим лицам;

формы **1-kb shakli** «Отчет микрофирмы и малого предприятия» - предоставляют микрофирмы и малые предприятия;

формы **1-notijorat shakli** «Отчет о деятельности некоммерческой организации» - представляют некоммерческие организации (кроме общественных объединений, общественных фондов, негосударственных учреждений, органов самоуправления граждан и товариществ собственников жилья (ТСЖ));

формы **1-nnt shakli** «Отчет о деятельности негосударственной некоммерческой организации» - представляют общественные объединения, общественные фонды, учреждения, ассоциации (союзы) некоммерческих организаций, международных и иностранных некоммерческих организаций, представительств и филиалов, органы самоуправления граждан;

формы **1-fx shakli** «Отчет о деятельности фермерского хозяйства» – представляют фермерские хозяйства;

формы **1-kom (shirkat) shakli** «Отчет о деятельности товарищества собственников жилья» - представляют юридические лица, управляющие многоквартирными домами.

Глава 5. Анализ показателей произведенных (оказанных) услуг, отраженных в статистических отчетах

33. Общий объем произведенных (оказанных) услуг формируется на основе отчетности и выборочных обследований всех типов предприятий и организаций.

34. Основой для проведения статистических обследований предприятий служит комплексный и постоянно обновляемый Единый государственный регистр предприятий и организаций, функционирующий в соответствии с Постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан №274 от 25 сентября 2012 года «Об утверждении положения о Едином государственном регистре предприятий и организаций».

35. При формировании годовых данных оперативные данные, полученные на основе ежемесячных статистических отчетов **12-korxona shakli** и **12-korxona (xizmat)** (12-korxona shakliga ilova) за отчетный период «январь-декабрь» обследуемого периода, сравниваются с данными годового статистического отчета **1-xizmat shakli** за соответствующий год.

36. Показатели объема отдельных видов услуг, отраженных в годовом статистическом отчете **1-xizmat shakli**, сравниваются с данными, нашедшими свое отражение по услугам связи в квартальном отчете по форме **4-aloqa shakli** «Отчет об услугах и средствах связи» за отчетный период «январь-декабрь» обследуемого периода и транспортным услугам по видам транспорта в годовых отчетах по формам **1-avto shakli** «Отчет об автомобильном транспорте и протяженности хозяйственных автодорог», **1-temir yo'l (umumfoydalanadigan) shakli** «Отчет об услугах железнодорожного транспорта общего пользования», **1-havo yo'llari shakli** «Отчет об услугах воздушного транспорта общего пользования», **1-quvur yo'li shakli** «Отчет об услугах трубопроводного транспорта».

37. Важным источником информации об индивидуальных предпринимателях и самозанятых лиц являются такие административные данные, как данные налоговых органов.

Данные, получаемые в ходе выборочного обследования индивидуальных предпринимателей и самозанятых лиц, в целях контроля над их достоверностью и объективностью должны сопоставляться с другими статистическими данными, такими, как обследования домашних хозяйств, наблюдения отраслевой статистики и др.

Для сравнения об изменениях сложившихся данных в исследуемом периоде необходимо использовать результаты обследования между регионами (районами).

Глава 6. Метод проведения сезонной корректировки

38. Сезонно сглаженные показатели являются стандартным инструментом статистического наблюдения и разрабатываются наряду с исходными показателями. Они позволяют выявлять и измерять закономерности и тенденции социально-экономических процессов, своевременно обнаруживать изменения, происходящие в этих процессах.

Для проведения сезонной корректировки используется программное обеспечение «Demetra+», разработанное под руководством экспертов Европейской статистической системы с использованием метода TRAMO/SEATS.

Процесс сезонной корректировки состоит из следующих этапов:
оценка предварительных условий;
сезонная корректировка;
анализ результатов;
представление информации пользователям.

39. Сезонная корректировка начинается с оценки исходных данных и перевода информации в установленный формат для работы в программном обеспечении «Demetra+». Качество временного ряда зависит от точности первичных данных и соответствии методики определения расчетных показателей установленным стандартам.

40. При составлении временного ряда из дискретных кварталов рекомендуется использовать показатели не менее, чем за четыре года. Для расчетов необходимо использовать индекс изменения объема оказанных услуг дискретного квартала к четвертому кварталу предыдущего года в сопоставимых ценах.

Так как целью сезонной корректировки является выделение сезонных колебаний из временного ряда, наличие сезонности в исходных данных является обязательным условием.

41. Календарные эффекты представляют собой любые экономические явления, связанные с календарем, и они удаляются перед выполнением сезонной корректировки временного ряда. Эффект високосного года, различное количество рабочих дней, переходящие праздники влияют на уровень деловой активности для определенного периода времени.

42. Наличие в программном обеспечении модуля «Календарь» предоставляет возможность создавать календарь с учетом всех праздничных дней, переносом рабочих и выходных дней.

Для работы в программе необходимо подготовить файл Excel с данными, подлежащими корректировке. Формат файла Excel, построенного вертикально, должен быть следующим:

во всех листах ячейка A1 должна быть пустой и столбец A должен содержать исходные даты наблюдений;

первая строка, т.е. ячейки B1, C1 и т.д. должны содержать наименование определенного ряда; внутри листа наименование каждого ряда должно быть уникальным; ячейки под наименованием ряда содержат наблюдения временного ряда;

пропущенные данные обозначаются пустой ячейкой.

43. Программное обеспечение «Demetra+» идентифицирует ряд в рабочей книге как по имени листа, который его содержит, так и по имени каждого ряда.

Использование метода TRAMO/SEATS позволяет разделить ряд на основные составляющие его части: сезонную, тренд-циклическую, нерегулярную, а также на промежуточную составляющие. Составляющие объединяются в исходный ряд путем суммирования или умножения. После выявления составляющих сезонная корректировка удаляет сезонную компоненту из исходных данных с целью образования сезонно скорректированного ряда.

44. Сезонная компонента включает сезонные и календарные эффекты. Сроки, направление и амплитуда компоненты обычно устойчивы.

Нерегулярная компонента – это составляющая, оставшаяся после удаления из исходных данных сезонной и тренд-циклической компонентов. Она также может содержать некоторые ошибки, которые не всегда являются случайными.

Промежуточная компонента характеризуется краткосрочными (промежуточными) колебаниями. После оценки составляющих нерегулярную и промежуточную компоненты можно соединить.

45. Тренд - циклическая компонента содержит как долгосрочные, так и среднесрочные изменения. Из этих двух видов изменений тренд отображает долгосрочные, т.е. структурные изменения в течение

нескольких десятилетий, характеризует скрытый уровень ряда и, обычно, является результатом инфляции, технологических изменений или общего экономического развития. Циклическая компонента, с другой стороны, характеризуется относительно гладкими изменениями вокруг долгосрочного тренда.

46. Целью календарной корректировки является получение сезонно скорректированных рядов, независимых от продолжительности и состава дней (количества рабочих и выходных дней) месяца или квартала.

Календарная компонента включает эффекты, связанные с различными характеристиками календаря от периода к периоду. Календарные эффекты подразделяются на сезонные и несезонные. «Несезонная» часть включается в календарную компоненту и рассматривается отдельно, «сезонная» же часть учтена в сезонной компоненте. Используемые календарные эффекты включают в себя эффекты операционного или рабочего дня.

47. Эффект операционного дня определяет различное количество каждого дня недели в течение определенного квартала по отношению к стандартному составу будних дней в квартале. Эффект рабочего дня охватывает разницу между количеством рабочих и выходных дней в квартале.

48. Праздники рассматриваются как нерабочие дни. Количество нерабочих дней увеличивается на число праздников, а количество рабочих дней, соответственно, уменьшается.

Эффект рабочих дней захватывается путем единственного регрессора, который сравнивает группу рабочих дней (с понедельника по пятницу) через уравнение:

Рабочие дни = количество дней недели - $(5/2)$ количество выходных.

Фактор $5/2$ приравнивает регрессы рабочих дней к нулю в стандартной композиции семидневной недели. Отклонение от стандартной недели отражается в регрессоре, если рабочий день больше нуля, то это означает, что в месяце или квартале t больше рабочих дней, чем в стандартной неделе.

49. Эффект перемещающегося праздника ассоциируется с событиями религиозной или культурной значимости в пределах страны, дата которого изменяется из года в год.

50. Эффект високосного года учитывает дополнительный день в феврале високосного года, который генерирует четырехлетний цикл с пиком в первом квартале високосного года (если февраль високосного года, то «0,75», в противном случае «-0,25», если февраль не високосного года – то «0»). Регрессор високосного года представляет детерминированный четырехлетний цикл с пиком в феврале високосного года, в течение четырех лет, эффект високосного года полностью компенсируется негативными эффектами в последующие невисокосные годы.

51. При применении для целей сезонных корректировок TRAMO предварительно подготавливает временные ряды данных к корректировке с помощью SEATS.

Математическая формула, которую использует TRAMO:

$$Y_t = \beta \times X_t + Z_t,$$

- где Y_t – ошибки в сезонности;
- β – коэффициент (определяется системой автоматически);
- X_t – независимые переменные, которые включают календарные эффекты и выбросы;
- Z_t – показатели – система выбирает автоматически.

52. Представление сезонно-сглаженных данных зависит от потребностей пользователей. На начальном этапе одновременно показываются оригинальные (первоначальные) и сезонно-сглаженные данные в тексте и таблице публикации.

53. Дата первого пересмотра сезонно скорректированных данных устанавливается в начале календарного года не менее, чем за три года до периода пересмотра нескорректированных данных. Эта дата фиксируется на срок до четырех лет по причинам прозрачности. Для более ранних периодов сезонные факторы замораживаются.

Глава 7. Особенности статистического учета услуг по видам экономической деятельности

54. Статистический учет услуг по видам экономической деятельности ведется по их преобладанию в общем объеме услуг в соответствии с «Детализированным перечнем видов услуг по видам экономической деятельности, относящихся к секциям G, H, I, J, K, L, M, N,

О, Р, Q, R и S статистического Классификатора продукции (товаров, работ, услуг) по видам экономической деятельности Республики Узбекистан», утвержденным приказом Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике от 27 августа 2020 года №73.

Перечень услуг по видам экономической деятельности, являющихся преобладающими в общем объеме услуг, приведен в приложении №8.

55. **Выпуск услуг связи и информатизации** в текущих ценах определяется как сумма доходов предприятий (в размере выручки от их реализации), оказывающих услуги в этой сфере.

56. **Финансовые услуги** оказывают Центральный банк, коммерческие банки и прочие финансово-кредитные организации. В эту группу включаются также услуги финансового посредничества банков (финансовый лизинг, предоставление кредитов), в том числе дистанционное банковское обслуживание (Интернет-банкинг, мобильный банкинг), финансовое посредничество прочих финансовых организаций и инвестиционных фондов, услуги вспомогательной финансово-посреднической деятельности финансовых рынков (фондовых и валютных бирж).

Объем валового выпуска по финансовым услугам в текущих ценах учитывается по объему процентных доходов, полученных по финансовому посредничеству (в размере оплаты за них). Процентные доходы, поступившие в иностранной валюте, пересчитываются по соответствующему курсу Центрального банка Республики Узбекистан на отчетную дату и указываются в сумах.

Объем страховых услуг, оказанных страховыми организациями включает в себя поступления страховых премий по прямому страхованию, включая страховые премии по договорам, принятым на перестрахование, за вычетом страховых премий по договорам, переданных на перестрахование.

57. **Валовой выпуск по транспортным услугам** в текущих ценах определяется как сумма доходов от перевозочной и другой деятельности, непосредственно связанной с осуществлением транспортного процесса (погрузочно-разгрузочные, транспортно-экспедиционные услуги, обслуживание транспорта и др.) по видам транспорта.

В общем объеме транспортных услуг учитывается валовой выпуск по почтовой и курьерской деятельности.

В области трубопроводного транспорта в объем услуг от основной деятельности не включается стоимость газа и нефтепродуктов, транспортируемых по трубопроводам.

Валовой выпуск транспорта для территорий определяется только по автомобильному транспорту в связи с невозможностью распределить по территориям перевозочные услуги железнодорожного, воздушного и трубопроводного транспорта.

Объем услуг транспортных организаций, занимающихся перевозкой пассажиров, в том числе по льготным карточкам и жетонам, включает в себя доходы от оказанных услуг по перевозке пассажиров. В объеме услуг также учитываются суммы возмещения на покрытие льгот, предоставляемых отдельным категориям граждан, в соответствии с законодательством Республики Узбекистан (без НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей) с целью полного отражения стоимости оказанных услуг.

По деятельности в области автомобильных перевозок грузов не отражается стоимость услуг по перевозке грузов, выполненных для собственных нужд организации (например, по доставке собственной продукции (товаров) в свою розничную (торговую) сеть, внутрихозяйственные, внутризаводские, внутриобъектные и тому подобные перевозки).

58. При осуществлении деятельности по оказанию услуг по проживанию и питанию отражается:

стоимость оказанных услуг по предоставлению мест для краткосрочного проживания (гостиницы, отели, мотели и прочие места для проживания);

по предоставлению продуктов питания и напитков – стоимость оборота, включающая, помимо реализованного наложения, стоимость продуктов, использованных при приготовлении пищи и реализованных без обработки.

59. Валовой выпуск по услугам торговли, в том числе электронной, в текущих ценах учитывается в размере валового дохода, который представляет собой разницу между продажной и покупной стоимостью реализованных товаров. В случае осуществления сделки по купле-продаже товаров в интересах другого лица на основе договоров,

поручения, комиссии или агентских договоров, отражается стоимость услуг в размере вознаграждений.

Выпуск по техническому обслуживанию и ремонту моторных транспортных средств и мотоциклов определяется в размере выручки от реализации услуг.

60. При оказании **услуг, связанных с недвижимым имуществом**, указывается стоимость услуг, связанных с операциями по недвижимому имуществу, от сдачи в аренду собственного, находящегося в хозяйственном ведении или в оперативном управлении, а также арендуемого недвижимого имущества независимо от того, является ли эта деятельность основной для организации или нет.

Объем оказанных услуг по эксплуатации и содержанию жилищного фонда – стоимость произведенных услуг по эксплуатации, содержанию и текущему ремонту жилищного фонда (включая сумму оплаты за пользование жилым помещением, например, в общежитиях) независимо от источников финансирования.

61. При осуществлении деятельности в области образования, здравоохранения и предоставления социальных услуг, отражается стоимость оказанных рыночных услуг, включая дистанционную форму обучения и оказания услуг здравоохранения в электронной форме.

62. Выпуск услуг по аренде и прокату определяется в размере выручки от аренды машин и оборудования без оператора, проката бытовых изделий и предметов личного пользования.

63. Объем услуг в области архитектуры, инженерных изысканий и предоставлению технических консультаций включает в себя стоимость проектных, изыскательских, конструкторских, технологических работ и услуг, выполненных в соответствии с требованиями, предусмотренными в договоре, а также стоимость работ по надзору за строительством и других инженерных услуг.

Глава 8. Особенности определения услуг, произведенных (оказанных) в сельской местности

64. При формировании статистической информации об объемах услуг, оказанных в городской или сельской местности, органами статистики, в соответствии с Законом Республики Узбекистан «Об административно-территориальном устройстве Республики

Узбекистан», используются опубликованные решения органов государственной власти по вопросу образования, упразднения, изменения границ городов, городских поселков, аулов, а также отнесения населенных пунктов к категории городов и городских поселков.

65. Все виды услуг, за исключением указанных в пункте 56 настоящих Методических положений, определяются по месту расположения объектов, оказывающих услуги.

Услуги, оказанные стационарными объектами, расположенными в городах республиканского, областного и районного подчинения, а также в городских поселках, относят к городской местности, услуги объектов, расположенных в аулах, кишлаках, сельских махаллях, массивах, застраиваемых под индивидуальное строительство в сельской местности и т.п., – к сельской местности.

66. Для формирования достоверной и качественной информации об объемах оказанных в сельской местности услуг автомобильного транспорта, связи и торговли рекомендуется использовать нижеследующие определения.

Услуги автомобильного транспорта в сельской местности – это объем услуг по перевозке грузов и пассажиров транспортом, осуществляющим рейс от городов и городских поселков до местности, находящейся на территории кишлаков и аулов, включается в объем услуг в сельской местности.

Автомобильные услуги в сельской местности включают в себя перевозки грузов и пассажиров в пригородном и междугородном сообщении:

к пригородным перевозкам относятся перевозки, осуществляемые за пределами границ города или городского поселка на расстояние до пятидесяти километров включительно;

к междугородным перевозкам относятся перевозки, осуществляемые за пределами границ города или городского поселка на расстояние более пятидесяти километров, а также перевозки, осуществляемые на территории двух и более областей Республики Узбекистан независимо от протяженности маршрута.

Услуги связи в сельской местности определяются по почтовому адресу абонента, который пользуется услугами телекоммуникаций.

Абонент – физическое или юридическое лицо, заключившее с оператором или провайдером договор об оказании услуг телекоммуникаций (мобильная и телефонная связь, сеть передачи данных и др.).

Услуги торговых организаций, расположенных в городских поселениях, но имеющие торговые объекты в сельской местности, выделяются отдельно по этим торговым объектам.

Глава 9. Альтернативная совокупность сектора услуг информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) на основе международного опыта

67. Растущий спрос на данные, связанные с информационной экономикой, т.е. с информационно-коммуникационными технологиями (ИКТ) и так называемым контентом, вызывает множество вопросов по интерпретации относящихся к информационной экономике подгрупп и ее границ. Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) взяла на себя ведущую роль в стандартизации определений секторов ИКТ и контента. Рабочая группа по показателям информационного общества провела обзор ранее использовавшихся определений и выработала новые рекомендации с применением дополнительной детализации, предусмотренной в альтернативной совокупности сектора услуг.

68. Альтернативная совокупность сектора услуг ИКТ используется для обеспечения всестороннего охвата и анализа сектора услуг ИКТ, а также международной сопоставимости статистики услуг ИКТ.

69. В связи с тем, что пока не существует международных стандартов для вспомогательных счетов по услугам ИКТ, расчет показателей альтернативной совокупности сектора услуг ИКТ носит экспериментальный характер.

70. Формирование альтернативной совокупности сектора услуг ИКТ осуществляется в соответствии с определением «сектора ИКТ» в Международной стандартной отраслевой классификации всех видов экономической деятельности (далее - МСОК-4), разработанной Статистическим отделом ООН и сопоставимого с Общегосударственным классификатором видов экономической деятельности, ред. 2 (ОКЭД-2), утвержденным постановлением Агентства «Узстандарт» от 28.01.2011 г. № 05-268 и основанным на международном стандарте «Statistical

classification of economic activities in the European Community» - NACE Rev.2.

71. Объем альтернативной совокупности сектора услуг ИКТ формируется из объемов отдельных видов услуг согласно Статистическому классификатору продукции (товаров, работ, услуг) по видам экономической деятельности Республики Узбекистан (СКП), утвержденному и введенному в действие постановлением Агентства «Узстандарт» от 19.01.2015 года № 05-612, взаимосвязанному с ОКЭД-2 на уровне четырех знаков и «Statistical classification of products by activity in the European Economic Community» - CPA2008. Таблица сопоставления классификаторов приведена в приложении №8 к Методическим положениям.

72. Наряду с этим, формируется объем услуг в секторе контента и средств массовой информации, который является одним из основных направлений цифровой экономики. Показатели этого сектора сформированы в соответствии с определениями, представленными в МСОК-4.

73. Объем альтернативной совокупности сектора контента и средств массовой информации формируется из объемов отдельных видов услуг согласно СКП, адаптированного под ОКЭД, который, в свою очередь, сопоставим с МСОК-4. Таблица сопоставления классификаторов приведена в приложении №9 к Методическим положениям.

74. Альтернативная совокупность секторов услуг ИКТ, а также контента и средств массовой информации формируется ежеквартально на основе:

- а) статистической отчетности по крупным коммерческим организациям за соответствующий период;
- б) оценки объемов оказанных услуг субъектами малого предпринимательства по данным ежеквартальных обследований, а также по результатам унифицированной годовой отчетности для малых предприятий и микрофирм с учетом рассчитанных объемов ликвидированных предприятий;
- в) оценки объемов оказанных услуг некоммерческими организациями по соответствующим формам статистической отчетности;
- г) оценки объемов оказанных услуг индивидуальными предпринимателями и самозанятыми лицами, которая осуществляется по

результатам данных выборочных обследований 4-xizmat (jsh) «Анкета по физическим лицам, оказывающим рыночные услуги» и 1-AKT (jsh) «Анкета по физическим лицам, занимающимся торговой деятельностью и оказывающим рыночные услуги в сфере информационно-коммуникационных технологий».

75. Для оценок объема услуг, оказанных индивидуальными предпринимателями и самозанятыми лицами, используются данные налоговых органов и IT-парков о числе зарегистрированных физических лиц (т.е. имеющие разрешительные документы), занимающихся предпринимательской деятельностью в сфере услуг ИКТ в соответствии с законодательством, а также данные мониторинга проекта «One Million Uzbek Coders» («Один миллион программистов»).

Глава 10. Заключительные положения

76. Данные об основных показателях, рассчитанных на основе действующих Методических положений, могут использоваться в статистических целях в качестве источника информации для определения текущей ситуации развития сферы услуг в регионах республики.

77. Полученные сведения о показателях сферы услуг не предназначены для решения судебно-правовых споров, осуществления государственных закупок, принятия решений о торговых сделках и иных целей.

78. В публикациях и официальных сообщениях данные об основных показателях сферы услуг размещаются с одним десятичным знаком после запятой.

Глава 11. Рекомендации зарубежных и отечественных экспертов

79. В настоящих Методических положениях использованы опыт и материалы Российской Федерации, Республики Беларусь, Республики Казахстан и Кыргызской Республики.

80. Определения понятий, показателей и методологические подходы к построению статистики сферы услуг, используемые в указанных материалах, соответствуют международным стандартам. Представляется важным отметить включение в Методические положения в качестве самостоятельного раздела «Альтернативная совокупность сектора услуг информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) на основе

международного опыта». Данный раздел имеет большое значение в связи с растущим спросом на статистические данные, связанные с развитием информационной экономики, и необходимостью обеспечения всестороннего охвата и анализа сектора услуг ИКТ, а также международной сопоставимости статистики услуг ИКТ, в том числе в регионе СНГ. Подходы к формированию альтернативной совокупности сектора услуг ИКТ, используемые в рассматриваемом материале, полностью соответствуют определению сектора ИКТ в Международной стандартной отраслевой классификации всех видов экономической деятельности (МСОК-4, ISIC, Rev.4), что обеспечивает согласованность собираемой информации с международными стандартами (*Письмо Межгосударственного статистического комитета Содружества независимых государств от 23 августа 2021 года №4-ВС/1-88*).

81. Для совершенствования методологии учета на основе международных стандартов важно улучшить качество краткосрочных данных, в том числе их распределение по дискретным периодам, выборку бизнес-регистра, формы наблюдений и методы выборки (*рекомендации эксперта МВФ*).

82. В целом Методические положения созданы в полном объеме, соответствуют Международной стандартной отраслевой классификации всех видов экономической деятельности (МСОК-4, ISIC, Rev.4), Классификации видов экономической деятельности в ЕС (КДЕС ред.2, NACE Rev.2), Системе национальных счетов (СНС 2008) и могут быть использованы в практической деятельности органов статистики при статистическом наблюдении сферы услуг (*Письмо Межгосударственного статистического комитета Содружества независимых государств от 23 августа 2021 года №4-ВС/1-88*).

Список использованной литературы

1. Постановление Президента Республики Узбекистан от 08.06.2020 года №ПП-4742 «О мерах по упрощению государственного регулирования предпринимательской деятельности и самозанятости» // Национальная база данных законодательства (<https://lex.uz/>), 9 июня 2020 г.
2. Постановление Президента Республики Узбекистан от 16.06.2020 года №ПП-4752 «О мерах по поддержке сферы услуг» // Национальная база данных законодательства (<https://lex.uz/>), 16 июня 2020 г.
3. Постановление Президента Республики Узбекистан от 01.05.2020 г. №ПП-4702 «О внедрении системы рейтинговой оценки социально-экономического развития регионов» // Национальная база данных законодательства (<https://lex.uz/>), 2 мая 2020 г.
4. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 07.01.2011г. №6 «Об утверждении Перечня видов деятельности, которыми могут заниматься индивидуальные предприниматели без образования юридического лица» // Национальная база данных законодательства (<https://lex.uz/>) 23 января 2018 г., 24 мая 2018 г., 08 августа 2018 г., 23 октября 2018 г., 12 февраля 2019 г.
5. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 22.10.2018 г. №850 «О внесении изменений в Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 07.01.2011г. № 6 «Об утверждении Перечня видов деятельности, которыми могут заниматься индивидуальные предприниматели без образования юридического лица» // Национальная база данных законодательства (<https://lex.uz/>), 23 октября 2018 г.
6. Закон Республики Узбекистан от 28 августа 2020 года № ЗРУ-635 «Об административно-территориальном устройстве Республики Узбекистан» // (<https://lex.uz/>).
7. Статистический классификатор продукции (товаров, работ, услуг) по видам экономической деятельности Республики Узбекистан, утвержденный и введенный в действие Постановлением Агентства «Узстандарт» от 19 января 2015 года № 05-612, Ташкент, 2015 г // (<https://stat.uz/ru/uslugi-1/statisticheskie-klassifikatory>).
8. Пояснения к Модельному статистическому классификатору продукции (товаров и услуг) (СКП- 2). Статкомитет СНГ: М., 2013.
9. Система национальных счетов 2008/КЕС, МВФ, ОЭСР, ООН, ВБ/Нью-Йорк, 2009 // (<https://unstats.un.org/unsd/nationalaccount/>).

10. Методическое руководство по разработке индексов цен производителей для сферы услуг. Евростат-ОЭСР, 2014 // (<https://unece.org>).

11. Постановление Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике от 29.06.2016 г. № 9 «Об утверждении Методических положений по расчету валового внутреннего продукта производственным методом». // (<https://lib.stat.uz/ru>).

12. Постановление Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике от 20.06.2016 г. № 6 «Об утверждении Методических положений по организации и проведению выборочного обследования субъектов малого предпринимательства» // (<https://lib.stat.uz/ru>).

13. Пособие по производству статистики информационной экономики 2009 (пересмотренное издание) // ООН (<https://unctad.org>), Нью-Йорк и Женева, 2014.

14. Международная стандартная отраслевая классификация всех видов экономической деятельности (четвертый пересмотренный вариант). ООН, Нью-Йорк, 2009 // (<https://unstats.un.org>).

15. Официальная статистическая методология формирования официальной статистической информации об объеме платных услуг населению в разрезе видов услуг. Росстат, 2017 // (<https://gks.ru/>).

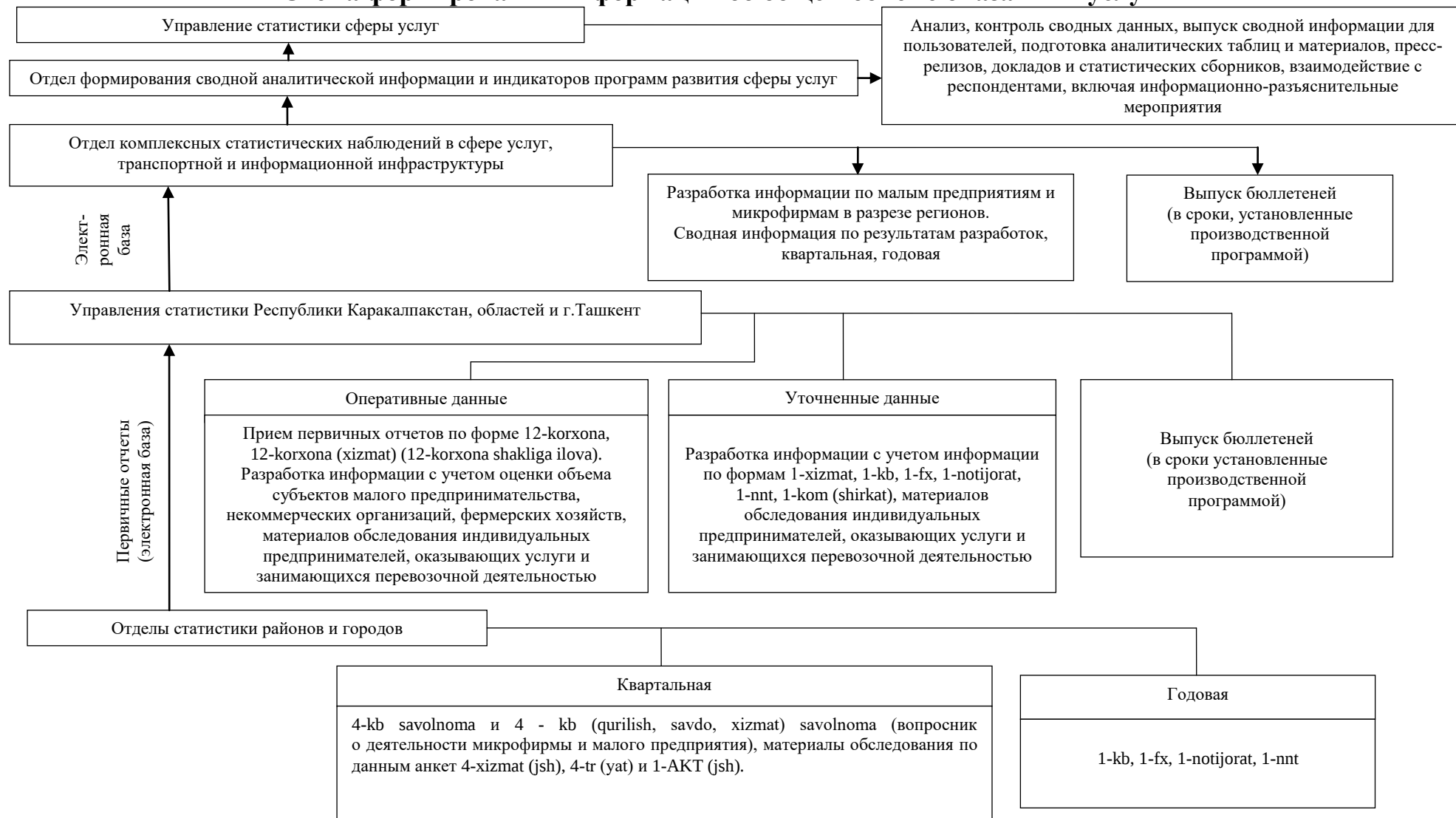
16. Методологические положения по статистике платных услуг населению. Белстат, 2017 // (<https://www.belstat.gov.by/>).

17. Методика по формированию показателей по статистике коммерческих услуг. Казстат, 2016 // (<https://stat.gov.kz/>).

18. Методологическое положение по статистике услуг. Национальный статистический комитет Кыргызской Республики, 2011 // (<http://www.stat.kg/>).

Приложение № 1
к Методическим положениям
по статистическому учету произведенных (оказанных) услуг,
включая услуги, оказанные в сельской местности

Схема формирования информации об общем объеме оказанных услуг



Приложение № 2
к Методическим положениям
по статистическому учету произведенных
(оказанных) услуг, включая услуги, оказанные в
сельской местности

**Условный пример расчета поправочного коэффициента для определения
объема оказанных услуг малыми предприятиями и микрофирмами**

	Изменение объема оказанных услуг малыми предприятиями и микрофирмами расчетного квартала к предыдущему				Количество малых предприятий и микрофирм, оказавших услуги ф. 4-kb savolnoma за предыдущий квартал текущего года		Доля малых предприятий и микрофирм, имеющих перспективы улучшения деятельности в ближайшие три месяца	Поправочный коэффициент
	(N) г.	(N-1) г.	(N-2) г.	Среднегеометри- ческое значение изменения объема оказанных услуг	всего	в том числе у которых имеются перспективы улучшения деятельности на ближайшие три месяца		
Всего	115,3	114,1	113,5	114,3	6037	5937	$0,98 = 5937 : 6037$	$1,12 = 114,3 : 100 \times 0,98$

Приложение № 3
к Методическим положениям
по статистическому учету произведенных
(оказанных) услуг, включая услуги, оказанные в
сельской местности

**Пример расчета
квартального объема оказанных услуг
ликвидированными малыми предприятиями и микрофирмами**

Пример условный

	Объем оказанных услуг в фактических ценах, млрд.сум
V_{lpr} - объем оказанных услуг за прошлый год ликвидированных в текущем году субъектов малого предпринимательства	328,5
V_{mpr} - общий объем оказанных услуг субъектов малого предпринимательства за прошлый год	14 470,4
V_{mn} - данные выборочного обследования по ф. 4-кв savolnoma за n квартал, распространенные на целую совокупность	2 320,8
V_{ln} - объем оказанных услуг ликвидированных субъектов малого предпринимательства за n квартал отчетного года	$53,9 = [328,5 : (14\,470,4 - 328,5)] \times 2\,320,8$

Приложение № 4
к Методическим положениям
по статистическому учету произведенных
(оказанных) услуг, включая услуги, оказанные в
сельской местности

**Условный пример расчета квартального объема
оказанных услуг малыми предприятиями и микрофирмами по видам экономической деятельности**

млн. сум

	Объем оказанных услуг малыми предприятиями и микрофирмами по видам экономической деятельности за прошлый год, в %	Информация о малых предприятиях и микрофирмах (Ф. 4-kb savolnoma)		Общий объем оказанных услуг малыми предприятиями и микрофирмами за расчетный квартал текущего года с учетом поправочного коэффициента
		объем оказанных услуг по совокупности малых предприятий и микрофирм	поправочный коэффициент	
А	1	2	3	5
Услуги - всего	100	2 305 828,1	1,12	2 582 527,5
Услуги связи и информатизации	1,4			36 155,4
Финансовые услуги	3,0			77 475,8
Транспортные услуги,	12,2			315 068,3
в том числе услуги автотранспорта	1,6			41 320,4
Услуги по проживанию и питанию	1,5			38 737,9
Услуги торговли	38,3			989 108,0
Услуги, связанные с недвижимым имуществом	2,2			56 815,6
Услуги в сфере образования	0,4			10 330,1
Услуги в сфере здравоохранения	1,2			30 990,3

	Объем оказанных услуг малыми предприятиями и микрофирмами по видам экономической деятельности за прошлый год, в %	Информация о малых предприятиях и микрофирмах (Ф. 4-kb savolnoma)		Общий объем оказанных услуг малыми предприятиями и микрофирмами за расчетный квартал текущего года с учетом поправочного коэффициента
		объем оказанных услуг по совокупности малых предприятий и микрофирм	поправочный коэффициент	
Услуги аренды и проката	1,2			30 990,3
Услуги по ремонту компьютеров и бытовых товаров	15,4			397 709,2
Индивидуальные услуги	2,7			69 728,2
Услуги в области архитектуры, инженерных изысканий, технических испытаний и анализа	0,4			10 330,1
Прочие услуги	20,1			519 088,0

Приложение № 5
к Методическим положениям по
статистическому учету произведенных (оказанных) услуг,
включая услуги, оказанные в сельской местности

**Условный пример расчета численности физических лиц без образования юридического лица,
оказывающих услуги (по данным выборочного обследования)**

человек

Наименование вида услуг	Численность зарегистри- рованных физических лиц, L_{iz}	Число обследованных физических лиц			Удельный вес имеющих РД в общем числе обследованных, в %, W_{iz}	Расчетное число физических лиц	
		всего	имеющих РД	не имеющих РД		всего, L_f	в том числе не имеющих РД, L_{io}
А	1	2	3	4	5	6	7
	16573	7356	4821	2535	$65,5 = \frac{4821}{7356} \times 100$	$25302 = \frac{16573}{65,5} \times 100$	$8729 = 25302 - 16573$

Условный пример расчета объема услуг, оказанных физическими лицами без образования юридического лица

Наименование вида услуг	Объем услуг, оказанных в среднем за месяц по материалам обследования, тыс.сум	в том числе		Объем услуг, оказанных в среднем за месяц на одно физическое лицо по материалам обследования, тыс.сум	в том числе		Оценка объема услуг, оказанных за месяц физическими лицами по материалам обследования, тыс.сум	в том числе	
		имеющих РД	не имеющих РД		имеющих РД, V_{iz}	не имеющих РД, V_{io}		имеющих РД, $V_{iz} = V_{siz} \times L_{iz}$	не имеющих РД, $V_{io} = V_{sio} \times L_{io}$
А	1	2	3	4	5	6	7	8	9
	10181434,3	8190719,4	1990714,9	$1384,099 = \frac{10181434,3}{7356}$	$1698,967 = \frac{8190719,4}{4821}$	$785,292 = \frac{1990714,9}{2535}$	$35011794,0 = 28156980,1 + 6854813,9$	$28156980,1 = 1698,967 \times 16573$	$6854813,9 = 785,292 \times 8729$

Приложение № 6
к Методическим положениям по
статистическому учету произведенных
(оказанных) услуг, включая услуги, оказанные в
сельской местности

Для практических расчетов минимального объема выборки численности индивидуальных предпринимателей, оказывающих услуги параметры указанных показателей могут применяться в следующих размерах:

DELTA - предельно допустимая ошибка репрезентативности выборки - в размере от 2 до 5 пунктов. В примерном расчете *DELTA* принимается равная 2,3;

t - кратность ошибки репрезентативности выборки, зависящая от заданных границ вероятности $\Phi(t)$. Для практических расчетов $\Phi(t)$ применяется в размере 0,95 (95%), которой соответствует значение *t*, равное 1,96 (т.е. почти двукратная ошибка репрезентативности выборки);

$w(1 - w)$ - степень вариации распределения, где *w* - выборочная доля распределения исследуемого признака в выборке. В связи с тем, что до начала обследования значение *w* неизвестно, его можно принять в размере 0,5, что позволяет получить максимально возможную величину степени вариации распределения признака $[0,25 = 0,5(1 - 0,5)]$ и, следовательно, наибольшее значение объема выборки при прочих равных условиях.

$$P_n = \frac{t(2) w (1 - w)}{DELTA} * N_i = \frac{1,96 * 0,5(1 - 0,5)}{2,3} * 44980 =$$

$$= 9582 \text{ человек или } 21,3 \% \left(\frac{9582 * 100}{44980} \right).$$

Приложение № 7
к Методическим положениям по
статистическому учету произведенных
(оказанных) услуг, включая услуги, оказанные в
сельской местности

**Условный пример определения индексов объемов произведенных
(оказанных) услуг
в текущих и сопоставимых ценах**

Наименование показателей	Расчет
V_{on} – объем оказанных услуг отчетного периода, млрд.сум	23936,7
V_{bn} – объем оказанных услуг базисного периода, млрд.сум	20417,5
I_{vt} – индекс стоимостного объема услуг в текущих ценах	$117,2 = \frac{23936,7}{20417,5} \times 100$
I – индекс цен и тарифов на услуги	104,4
V_{os} – объем услуг отчетного периода в сопоставимых ценах	$22927,9 = \frac{23936,7}{104,4} \times 100$
I_{vs} – индекс стоимостного объема услуг в сопоставимых ценах	$112,3 = \frac{22927,9}{20417,5} \times 100$

Приложение № 8
к Методическим положениям по
статистическому учету произведенных
(оказанных) услуг, включая услуги, оказанные
в сельской местности

**Перечень услуг, являющихся преобладающими
в их общем объеме**

1. Услуги связи и информатизации
2. Финансовые услуги
3. Транспортные услуги,
 - 3.1 в том числе услуги автотранспорта
4. Услуги по проживанию и питанию
5. Услуги торговли
6. Услуги, связанные с недвижимым имуществом
7. Услуги в сфере образования
8. Услуги в сфере здравоохранения
9. Услуги аренды и проката
10. Услуги по ремонту компьютеров и бытовых товаров
11. Индивидуальные услуги
12. Услуги в области архитектуры, инженерных изысканий, технических испытаний и анализа
13. Прочие услуги

Приложение № 9
к Методическим положениям по
статистическому учету произведенных
(оказанных) услуг, включая услуги, оказанные
в сельской местности.

Таблица сопоставления классификаторов

Альтернативная совокупность сектора услуг ИКТ					
МСОК-4		ОКЭД-2		СКП	
Коды видов деятельности	Наименование видов деятельности	Коды видов деятельности	Наименование видов деятельности	Коды видов услуг	Наименование видов услуг
5820	Издание программного обеспечения	582	Выпуск программного обеспечения	582	Услуги по изданию программного обеспечения
61	Связь	61	Связь	61	Услуги телекоммуникационные
6110	Деятельность в сфере проводной связи	6110	Предоставление услуг проводной связи	6110	Услуги проводные телекоммуникационные
6120	Деятельность в сфере беспроводной связи	6120	Предоставление услуг беспроводной связи	6120	Услуги беспроводные телекоммуникационные
6130	Деятельность в сфере спутниковой связи	6130	Предоставление услуг спутниковой связи	6130	Услуги спутниковой связи
6190	Прочая деятельность в сфере связи	6190	Предоставление прочих телекоммуникационных услуг	6190	Услуги телекоммуникационные прочие
62	Разработка программного обеспечения, консультационная деятельность, связанная с компьютерами, и смежные виды деятельности	62	Компьютерное программирование, консультации и другие сопутствующие услуги	62	Услуги по компьютерному программированию, консультационные и другие сопутствующие услуги
6201	Деятельность по	6201	Деятельность в	6201	Услуги по

	разработке программного обеспечения		области компьютерного программирования		компьютерному программированию
6202	Консультационная деятельность, связанная с компьютерами, и деятельность по управлению компьютерным оборудованием	6202	Консультационные услуги в области компьютерных технологий	6202	Услуги консультационные в области компьютерных технологий
		6203	Деятельность по управлению компьютерным оборудованием	6203	Услуги по управлению компьютерным оборудованием
6209	Прочие виды деятельности в сфере информационных технологий и обслуживания компьютерной техники	6209	Другие виды деятельности в области информационных технологий и компьютерных систем	6209	Услуги прочие в области информационных технологий и компьютерных систем
631	Обработка данных, хостинг и связанные с ними виды деятельности; веб-порталы	631	Услуги по размещению и обработке данных, Web-порталы	631	Услуги по обработке данных, размещению и взаимосвязанные услуги; web-порталы
6311	Обработка данных, хостинг и связанные с ними виды деятельности	6311	Услуги по размещению и обработке данных	6311	Услуги по обработке данных, размещению и взаимосвязанные услуги
6312	Веб-порталы	6312	Web-порталы	6312	Содержание Web-порталов
951	Ремонт компьютеров и оборудования связи	951	Ремонт компьютеров и оборудования связи	951	Услуги по ремонту компьютеров и оборудования связи
9511	Ремонт компьютеров и периферийного оборудования	9511	Ремонт компьютеров и периферийного оборудования	9511	Услуги по ремонту компьютеров и периферийно-

					го оборудования
9512	Ремонт оборудования связи	9512	Ремонт коммуника- ционного оборудования	9512	Услуги по ремонту коммуника- ционного оборудования
Альтернативная совокупность сектора контента и средств массовой информации					
МСОК-4		ОКЭД-2		СКП	
Коды видов деятель- ности	Наименование видов деятельности	Коды видов деятель- ности	Наименование видов деятельности	Коды видов услуг	Наименование видов услуг
581	Издание книг, периоди- ческих публика-ций и прочая издательская деятельность	581	Издание книг, периодических публикаций и другие виды издательской деятельности	581	Услуги по изданию книг, периодичес- ких изданий и прочие издательские услуги
5811	Издание книг	5811	Издание книг	5811	Услуги по изданию книг
5812	Издание справочни-ков и адресных списков	5812	Издание справочников и списков	5812	Издание справочни-ков и списков адресатов
5813	Издание газет, журналов и прочих периоди- ческих публикаций	5813	Издание газет	5813	Услуги по изданию газет
		5814	Издание журналов и периодических публикаций	5814	Услуги по изданию журналов и периоди- ческих публикаций
5819	Прочая издательская деятельность	5819	Прочие виды издательской деятельности	5819	Услуги издательские прочие
591	Деятельность, связанная с кинофильмами, видеопродук- цией и телевизи- онными программами	591	Производство кино- видеофильмов и телевизионных программ	591	Услуги по производству кино-, видеофиль- мов и телевизион- ных программ
5911	Производство	5911	Производство	5911	Услуги по

	кинофильмов, видеопродукции и телевизионных программ		кино-видеофильмов и телевизионных программ		производству кино-, видеофильмов и телевизионных программ
5912	Постпроизводственная деятельность, связанная с кинофильмами, видеопродукцией и телевизионными программами	5912	Постпроизводственный этап изготовления кино-видеофильмов, и телевизионных программ	5912	Услуги постпроизводственного этапа изготовления кино-, видеофильмов и телевизионных программ
5913	Распространение кинофильмов, видеопродукции и телевизионных программ	5913	Распространение кинофильмов, видео и телевизионных программ	5913	Услуги по распространению кино-, видеофильмов и телевизионных программ
5914	Демонстрация кинофильмов	5914	Показ кинофильмов	5914	Услуги по демонстрации кинофильмов
592	Деятельность в сфере звукозаписи и издания музыкальных произведений	592	Деятельность по изданию фонограмм и музыкальных записей	592	Услуги по звукозаписи и изданию музыкальных произведений
60	Создание программ и радио- и телевещание	60	Деятельность по созданию программ и телерадиовещание	60	Услуги по составлению программ и телерадиовещанию
6010	Радиовещание	6010	Радиовещание	6010	Услуги радиовещания
6020	Создание телевизионных программ и телевещание	6020	Деятельность по созданию и трансляции телевизионных программ	6020	Услуги по составлению телепрограмм и телевещанию; оригиналы телепередач
639	Прочие виды деятельности в сфере информационных	639	Прочие виды информационных услуг	639	Услуги информационные прочие

	услуг				
6391	Деятельность агентств новостей	6391	Деятельность информационных агентств	6391	Услуги информационных агентств
6399	Прочие виды деятельности в сфере информационных услуг, не включенные в другие категории	6399	Прочая деятельность по информационному обслуживанию, не включенная в другие категории	6399	Услуги информационные прочие, не включенные в другие группировки