



O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI DAVLAT STATISTIKA QO'MITASINING QARORI

2021 y. "23" noyabr

№ 44

Eksport va import narxlari indeksini hisoblash bo'yicha uslubiy nizomni tasdiqlash to'g'risida

"Rasmiy statistika to'g'risida"gi O'zbekiston Respublikasi Qonunining 9- moddasiga muvofiq, O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020- yil 3- avgustdagi "O'zbekiston Respublikasining milliy statistika tizimini yanada takomillashtirish va rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi PQ-4796-son qarori ijrosini ta'minlash, shuningdek, ishlab chiqaruvchilar narxlari statistikasi sohasini xalqaro amaliyot va tajribalar asosida yanada takomillashtirish maqsadida, Davlat statistika qo'mitasi **QAROR QILADI:**

1. Eksport va import narxlari indeksini hisoblash bo'yicha uslubiy nizom ilovaga muvofiq tasdiqlansin;

2. Davlat statistika qo'mitasining 2019- yil 28- iyundagi "Eksport (yetkazib berilgan) va import (olib kirilgan) tovarlar narxlari indeksini hisoblash bo'yicha uslubiy nizomni tasdiqlash to'g'risida"gi 32-son qarori o'z kuchini yo'qotgan deb hisoblansin.

3. Ushbu qaror 2022- yil 1- yanvardan kuchga kiradi.

Rais

B. Begalov

O'zbekiston Respublikasi
Davlat statistika qo'mitasining
2021 yil 23 noyabrdagi
47-son qaroriga ilova

Eksport va import narxlari indeksini hisoblash bo'yicha uslubiy nizom

Eksport va import narxlari indeksini hisoblash bo'yicha uslubiy nizom (keyingi o'rinlarda - Uslubiy nizom) O'zbekiston Respublikasi bo'yicha tovarlarning eksport va import narxlari indeksini (EINI) hisoblash amaliyotini yanada takomillashtirish maqsadida ishlab chiqilgan.

Uslubiy nizomni ishlab chiqishda, O'zbekiston Respublikasining me'yoriy-huquqiy hujjatlaridan, respublikada sanoat faoliyatini amalga oshirishning o'ziga xos xususiyatlariga moslashtirilgan "Eksport va import narxlari indeksi bo'yicha qo'llanma: nazariya va amaliyot" (XMT va boshqa tashkilotlar) tavsiyalaridan foydalanilgan.

Ushbu Uslubiy nizom tashqi savdo narxlari indekslarini shakllantirish bo'yicha ishlarni tashkil etish va amalga oshirish maqsadida Davlat statistika qo'mitasi tomonidan foydalanish uchun mo'ljallangan.

1-bob. Umumiy qoidalar

1. Tovarlarning eksport va import narxlari indekslarini hisoblash uchun tanlanmani shakllantirishda O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017 yil 28 dekabrdagi PF-3448-sonli "O'zbekiston Respublikasi Tashqi iqtisodiy faoliyat tovar nomenklaturasining 2017 yilgi versiyasini joriy etish to'g'risida"gi qarori asosida Tovarlarni tavsiflash va kodlashning uyg'unlashtirilgan yangi tizimi negizida ishlab chiqilgan O'zbekiston Respublikasi Tashqi iqtisodiy faoliyat tovar nomenklaturasidan (O'z.R TIF TN) foydalaniladi.

2. O'zbekiston Respublikasi bo'yicha TIF TN ning o'nta raqamli kodi quyidagicha shakllantiriladi:

birinchi oltita raqam uyg'unlashgan tizimdagi tovarlarni tavsiflash va kodlash;

xuddi shunday oltita raqam va qo'shimcha yettinchi va sakkizinchi belgilar Yevropa Ittifoqining Kombinatsiyalangan Nomenklaturasi bo'yicha tovarlarni tavsiflash va kodlashga mos keladi;

to'qqizinchi belgi MDHning qiziqishidan kelib chiqib, tovarlarga batafsil ma'lumot berish uchun mo'ljallangan;

o‘ninchi belgi O‘zbekiston Respublikasining qiziqishidan kelib chiqib, tovarlarga batafsil ma’lumot berish uchun mo‘ljallangan.

3. Ushbu qo‘llanma uchun quyidagi asosiy atamalar va ularning ta’riflari qo‘llaniladi:

eksport tovarlar-O‘zbekiston Respublikasi bojxona hududidan qayta olib kirish majburiyatisiz chiqarilgan tovar (qonunchilikda boshqacha tartib ko‘zda tutilmagan bo‘lsa);

import tovarlar- O‘zbekiston Respublikasi bojxona hududiga qayta chiqarib yuborish majburiyatisiz olib kirilgan tovar;

tovarlarning statistik qiymati- shartnoma valyutalaridan qat’iy nazar yagona asosga keltirilgan shartnoma bo‘yicha tovarlar qiymatining summasi;

tayanch obyekt (tashkilot) - tovarlarning eksport va import narxlari indeksini shakllantirish uchun vakillik asosida tanlab olingan tashkilot;

tayanch davr - salmoq vaznlar tizimini shakllantirish uchun eksport va import tovarlar hajmlaridan foydalanilgan yil;

tayanch yil dekabriga nisbatan narxlar indeksi – joriy davr narxlarining taqqoslash bazasi sifatida hisoblangan davr narxlariga nisbati (tayanch yilning dekabri), ya’ni doimiy taqqoslash uchun ma’lum bir yilning dekabr oyi narxlariga nisbatan hisoblangan narx indeksi.

tovar turlarining salmoq vazni (tovar guruhleri) – tayanch yil uchun aniq tovar holati (tovar guruhleri)dagi eksport va import tovarlarning eksport va importdagi umumiy hajm ulushi. Bu har bir elementning umumiy majmuadagi muhimlik darajasini aks ettiruvchi ko‘rsatkich;

tortish – umumlashtirilgan ko‘rsatkichlarni olish va to‘g‘ridan – to‘g‘ri to‘ldirilmaydigan turli xil mahsulotlarning mosligini ta’minlash uchun indeks hisob-kitoblarida qo‘llaniladigan tartib;

agregatsiyalash (jamlash) – past darajadagi iqtisodiy ko‘rsatkichlarni keyingi darajalardagi katta agregatlarga birlashtirib olish;

tanlov – statistik ma’lumotlarni to‘plash va qayta ishlashda foydalaniladigan tasdiqlangan tasniflagichlar, nomenklaturalar va ma’lumotlarning alohida turlari;

narxning individual indeksi- aniq turdagi tovar holati o‘zgarish darajasini tavsiflovchi nisbiy ko‘rsatkich;

narxlarning jamlangan (umumiy) indeksi- alohida kichik guruhlar, guruhlar yoki o‘rganilayotgan jarayonlar bo‘yicha umumiy hisobda narxlar o‘zgarishi darajasini tavsiflovchi va individual narx indeksleri asosida shakllanuvchi nisbiy ko‘rsatkich;

Ushbu uslubiy nizomda qo‘llanilgan atamalar davlat statistika organlari tomonidan statistik maqsadlar uchun ishlatiladi.

2-bob. Eksport va import narxlari indeksi shakllanishining asosiy bosqichlari

4. Tashqi savdo narxlari indeksini hisoblash quyidagi sxema bo'yicha amalga oshiriladi:

tovar pozitsialarini (tovar guruhlarini) va tayanch obyektlarni tanlash;

narx indeksini hisoblashda narx ma'lumotlarini shakllantirish;

turli darajadagi agregatlarning narx indekslarini hisoblash uchun o'lchash (vazn) tizimini yaratish;

formula tanlash va narx indeksini hisoblash.

1-§. Tovar pozitsialari (tovar guruhlari) va tayanch obyektlarini tanlash.

5. Tovarlar turlari (tovar guruhlari) tanlanmasi uchun bojxona statistika ma'lumotlari bosh to'plam hisoblanadi.

6. Tovar turlari (tovar guruhlari) tanlovida faqatgina statistik qiymati nolga teng bo'lmagan qaydlar ro'yxatga olinadi.

7. Shu bilan birga, tanlanmaga eksport va import hajmida sezilarli ulushni egallagan tovar turlari (tovar guruhlari) kiritiladi.

8. Tovar turlari (tovar guruhlari) tanlovini shakllantirishda inflyatsiyaning (assortiment o'zgarishi, tizimli o'zgarishlar va hokazo) noan'anaviy omillari bilan bog'liq tayanch yildagi narxlarning muntazam tebranishlari hisobga olinmaydi.

9. Tanlov 93- kodli "Qurol va o'q-dorilar", uning qismlari hamda 99- kodli "Xizmatlar" guruhlarini o'z ichiga olmaydi.

10. Tayanch obyektlar tanlovi tayanch yil davomida muntazam ravishda faoliyat olib borgan, tovarlarni yetkazib berishda sezilarli hajmga ega bo'lgan, mahsulotlarni tashqi bozorga chiqarish yoki mamalakat hududiga olib kiruvchi yuridik shaxslar ro'yxatidan tanlab olinadi.

11. Tayanch yil choraklarida kamida ikki marotaba tashqi savdo operatsiyalarini amalga oshirgan eksportchi va importchilarni tanlanmaga kiritish afzal hisoblanadi.

12. Tovarlar va ularning tavsiflari tez-tez o'zgarib turadigan hamda mahsulot xilma-xilligi bilan tavsiflanadigan yakka tartibdagi tadbirkorlar va jismoniy shaxslar namunadagi to'plamga kiritilmaydi.

13. Tanlangan tayanch obyektlar aniq umummilliy statistik kuzatuvlar, asosiy mahsulotlar guruhlarini maksimal darajada qoplagandan keyingina maqbul tanlovga erishiladi.

14. Har yili tayanch obyektlar, tovarlar, mahsulotlar tanlanmasi yangilanadi. Yangilanish respublika tashqi savdo aylanmasining hajmi bo'yicha statistik ma'lumotlarni tahlil qilish asosida amalga oshiriladi. Talab kamayganligi sababli bozorda ahamiyatini yo'qotgan tovarlar, mahsulotlar tanlovdan chiqariladi. Ularni yangi tovarlar, mahsulotlar bilan almashtirish uchun huddi shu mezonlarga javob beradigan mahsulotlar qo'shiladi. Asosiy obyektlar ro'yxatiga tashqi savdo aylanmasining eng yuqori qiymatiga ega bo'lgan yangi yuridik shaxslar kiradi.

2-§. Narxlar indeksini hisoblash uchun narx ma'lumotlarni shakllantirish

15. Tovarlarning eksport va import narxlari indeksini hisoblashda bojxona statistikasi ma'lumotlari axborot manbai hisoblanadi.

16. Eksport va import qilinadigan mahsulotlarning narxi va miqdori to'g'risidagi ma'lumotlarni shakllantirish mavjud ma'lumotlar bazasiga asoslangan holda bir qancha bosqichlarda amalga oshiriladi.

17. Bojxona statistikasi ma'lumotlar bazasi eksport va import qilinadigan mahsulotlarning qiymati va miqdori to'g'risidagi yil boshidan yig'ib boriladigan (yil boshidan boshlab to'plangan) ma'lumotlardan iboratligi sababli, dastlab joriy oy uchun tovarlarning qiymati va miqdori aniqlanadi.

18. Eksport va import qilinadigan mahsulotlarning oylik qiymatini hisoblash formulasi quyidagicha:

$$ST_{i,t} = ST'_{i,t} - ST'_{i,t-1},$$

bunda

$ST_{i,t}$ joriy t oydagi i tovar qiymati;

$ST'_{i,t}$ yil boshidan joriy t oydagi i tovar qiymati;

$ST'_{i,t-1}$ yil boshidan avvalgi $t-1$ oyning i - tovar qiymati;

19. Eksport va import qilinadigan mahsulotlarning oylik sonini hisoblash formulasi:

$$Q_{i,t} = Q'_{i,t} - Q'_{i,t-1},$$

bunda

$Q_{i,t}$ joriy t oydagi i tovar soni;

$Q'_{i,t}$ yil boshidan joriy t oydagi i tovar soni;

$Q'_{i,t-1}$ yil boshidan avvalgi $t-1$ oyning i tovar soni;

20. Joriy oy uchun tovarlarning o'rtacha narxlarini hisoblash formulasi:

$$\overline{P}_{i,t} = \frac{ST_{i,t}}{Q_{i,t}},$$

bunda

$\overline{P}_{i,t}$ joriy t oydagi i tovarning o'rtacha narxi;

$ST_{i,t}$ joriy t oydagi i tovar qiymati;

$Q_{i,t}$ joriy t oydagi i tovar soni.

21. Narxlar indeksini shakllantirishda ularning vaqt qatorlari uzluksizligini ta'minlash va narxlarning har qanday mavjud bo'lmashlik holatlariga yo'l qo'ymaslik lozim.

22. Eksport va import mahsulotlari ma'lumotlari vaqtinchalik mavjud bo'lmagan hollarda shartli ravishda narxlarni hisoblash amalga oshiriladi. Bu hisoblash haqiqiy ma'lumotlar olinguniga qadar davom ettiriladi.

23. Shartli qiymatlarni aniqlashning bir necha usullari mavjud: o'tgan davrda hisoblangan narxlardan foydalanish (oxirgi qayd etilgan narxni qaytarish) va qayta hisoblangan shartli narxlarni qo'llash.

24. O'tgan davrda hisoblangan narxlardan foydalanish usuli faqatgina bir-ikki oy davomida nisbatan barqaror narx dinamikasi kuzatilgan hollarda qo'llaniladi.

25. O'zgaruvchan narx dinamikasi va tanlangan tovar turlari bo'yicha uzoq muddat davomida eksport yoki import amalga oshirilmagan hollarda narxlarni shartli qayta hisoblash usulidan foydalaniladi. Bunda vaqt qatorlarining uzluksizligi shartli narxlarni hisoblash va narxlarning nisbiy o'zgarishlaridan foydalangan holda amalga oshiriladi:

boshqa tayanch obyektning o'xshash tovar turlari narxlarining o'zgarishlaridan;

eksport yoki import bilan shug'illanadigan, kuzatuv uchun tanlangan barcha tayanch obyektlar bo'yicha mavjud bo'lmagan tovarga uxshash tovarlarning o'rtacha narxlari o'zgarishidan;

umumiy eksport yoki import narxlari o'zgarishidan.

26. Shartli narxlarni hisoblash joriy holatni tahlil qilish va maqsadga muvofiqligini baholashdan so'ng amalga oshiriladi (boshqa tayanch obyektlarida tovar turlarining mavjudligi, o'tgan davrda narxlar qay tarzda o'zgarganligi, jahon bozorlaridagi narxlarning o'zgarish jarayonlari va hokazo).

27. Tayanch obyekt tomonidan tanlab olingan tovar turlarining eksporti yoki importi to'liq to'xtaligan hollarda, obyektlarning bosh to'plamida shartnomlarni amalga oshirish bo'yicha o'xshash shartlarga ega korxonalar mavjud bo'lgan holdagina tayanch obyektlar tanlanmasiga o'zgartirish kiritilishi mumkin.

3-§. Turli darajadagi agregatlarning qiymatini hisoblash uchun tortish tizimini shakllantirish

28. Narxlar indeksini hisoblash uchun salmoq vazn shakllantirishda tayanch davrdagi eksport va import mahsulotlarining qiymati to'g'risidagi ma'lumotlardan foydalaniladi.

29. Aniq turdagi tovar, guruh, kichik tovar guruhlari bo'yicha salmoq vaznlar quyidagi formula yordamida aniqlanadi:

$$W_i = \frac{d_i}{\sum_{i=1}^n d_i}, \quad W_j = \frac{d_j}{\sum_{j=1}^n d_j},$$

bunda

- W_i i tovarning salmoq vazni;
- W_j j guruh yoki kichik guruhlar bo'yicha salmoq vazn;
- d_i tayanch davrdagi eksport yoki import i - tovar qiymatining hajmi;
- d_j tayanch davrdagi eksport yoki import j - tovar guruhidagi tovar qiymatining hajmi;
- n tovar pozitsiyalari (tovar guruhlari) soni.

30. Tovarlarning eksport va import narxlari indeksini shakllantirishda foydalaniladigan salmoq vaznlar tizimini qayta ko'rib chiqish, har yili amalga oshiriladi.

4-§. Formula tanlovi va narx indekslarini hisoblash

31. Tanlanma to'plam elementlarining qamrab olinishi darajasiga qarab tovarlarning eksport va import narxlari individual va yig'ma indekslarini hisoblash amalga oshiriladi.

32. Dastlabki ma'lumotlar asosida individual narx indekslari quyidagi formula asosida hisoblanadi:

$$STR_{i(t)} = \frac{P_{i(t)}}{P_{i(t-1)}},$$

bunda

$STR_{i(t)}$ hisobot (t) oyidagi (i) tovar turining qisqa davrli narx indeksini o'tgan oyga ($t-1$) nisbati;

$P_{i(t)}$ tovar (i) turining joriy (t) oyidagi narxi;

$P_{i(t-1)}$ tovar (i) turining o'tgan ($t-1$) oyidagi narxi.

33. Yig'ma narx indekslarini hisoblashda tayanch davrning salmoq vaznlari tizimidan foydalanilgan holda modifikatsiyalangan **Laspeyres** formulasi asosida amalga oshiriladi.

34. Hisob-kitoblar quyidagi algoritm asosida amalga oshiriladi:

$$1. LTR_{i,t} = \prod_{n=1}^t STR_{i,n},$$

$$2. V_{i,t} = W_{i,t} \times \prod_{n=1}^t STR_{i,n},$$

$$3. LTR_{j,t} = \frac{\sum_{i=1}^g V_{i,t}}{\sum_{i=1}^g W_i} = \frac{V_{j,t}}{W_j},$$

$$4. STR_{j,t} = \frac{LTR_{j,t}}{LTR_{j,t-1}},$$

bunda

$LTR_{i,t}$ i - tovar bo'yicha tayanch yilning dekabr oyiga nisbatan joriy t oyidagi uzoq muddatli narx indeksi;

$STR_{i,t}$ i - tovar bo'yicha hisobot t oyining o'tgan $t-1$ oyiga nisbatan qisqa muddatli narx indeksi;

$STR_{j,t}$ joriy i - oyning o'tgan $t-1$ oyga nisbatan j tovar guruh (kichik guruh)larining qisqa muddatli narx indeksi;

$LTR_{j,t}$ tayanch yil dekabridagi j xizmat guruhi (kichik guruhi)ning joriy t oyidagi uzoq muddatli narxlari indeksi;

$V_{i,t}$ t joriy oyidagi i - tovarning salmoq vazni;

$V_{j,t}$ j tovar guruh (kichik guruh)larning joriy t oyidagi tovarning salmoq vazni;

W_i i - tovarning salmoq vazni;

- W_j j tovar guruh (kichik guruh)lar bo'yicha salmoq vazn;
- n oy raqami (1-yanvar, 2-fevral va h.k.);
- g guruh(kichik guruh)lar tarkibiga kiruvchi turlar soni.

35. **Har oyda** avvalgi oyga nisbatan narx indekslari hisoblanishidan tashqari, o'tgan yilning dekabr oyiga, o'tgan yilning mos oyiga hamda yil boshidan o'tgan yilning mos davriga nisbatan narx indekslari hisoblanadi.

36. O'tgan yilning dekabr oyiga nisbatan uzoq davrli individual narx indeksi quyidagi formula bo'yicha hisoblanadi:

$$LTR2_{i(t)} = \prod_{m=1}^t STR_{i(m)}$$

bunda

$LTR2_{i(t)}$ – o'tgan yilning dekabr oyiga nisbatan tovarning (i) joriy (t)oydagi uzoq davrli narx indeksi;

m – oylarning tartib raqami (yanvar uchun – 1, fevral uchun – 2 va h.k.).

O'tgan yilning dekabr oyiga nisbatan uzoq muddatli narxlar indeksidan tashqari quyidagi uzoq muddatli ko'rsatkichlar ham shakllantirildi:

O'tgan yilning tegishli oyiga nisbatan joriy yilning hisobot oyidagi narxlar indekslari $LTR 3$: (formula barcha darajadagi umumlashtiruvlar uchun mos keladi):

$$LTR 3_{(t)} = \frac{LTR 1_{t(y)}}{LTR 1_{t(y-1)}},$$

bunda

$LTR 3_{(t)}$ hisobot yilining (y) joriy oyi (t) uchun o'tgan yilning mos oyiga (t) nisbatan uzoq muddatli narxlar indeksi ($y-1$);

$LTR 1_{t(y)}$ yagona tayanch davr uchun hisoblangan hisobot yilining (y) joriy oyi (t) uchun uzoq muddatli indeksi;

$LTR 1_{t(y-1)}$ yagona tayanch davr uchun hisoblangan o'tgan yilning ($y-1$) mos oyi (t) uchun uzoq muddatli indeksi.

Davrning narxlar indeksi o'tgan yilning tegishli davriga nisbatan $LTR 4$ (formula barcha darajadagi umumlashtiruvlar uchun mos keladi):

$$LTR 4_{(t)} = \frac{\sum_{n=1}^t LTR 1_{n(y)}}{\sum_{n=1}^t LTR 1_{n(y-1)}},$$

bunda

$LTR 4_{(t)}$ o'tgan yilning mos davriga $(y-1)$ nisbatan hisobot yilining (y) yanvar oyidan joriy oyga (t) qadar uzoq muddatli narxlar indeksi;
 n oylarning tartib raqami (yanvar uchun – 1, fevral uchun – 2 va h.k.).

Bundan tashqari, narx indekslari har chorakda hisobot yilining joriy choragi uchun o'tgan chorakka va o'tgan yilning mos choragiga nisbatan ham hisoblanadi. Shu maqsadda quyidagi formulalar qo'llaniladi:

Hisobot yili joriy choragining narxlar indeksi o'tgan chorakka nisbatan $LTR 5$ (formula barcha darajadagi umumlashtiruvlar uchun mos keladi):

$$LTR 5_{(q)} = \frac{\sum_{m=1}^3 LTR 1_{m(q)}}{\sum_{m=1}^3 LTR 1_{m(q-1)}}$$

bunda

$LTR 5_{(q)}$ joriy chorak narx indeksi (q) o'tgan chorakka nisbatan $(q-1)$;
 m chorak oylarining tartib raqami (birinchi oy uchun – 1, ikkinchi oy uchun – 2, uchinchi oy uchun – 3).

Hisobot yili joriy choragining o'tgan yilning mos choragiga nisbatan narxlar indeksi $LTR 6$ (formula barcha darajadagi umumlashtiruvlar uchun mos keladi):

$$LTR 6_{(q)} = \frac{\sum_{m=1}^3 LTR 1_{m(y)}}{\sum_{m=1}^3 LTR 1_{m(y-1)}}$$

bunda

$LTR 6_{(q)}$ o'tgan yilning mos choragiga nisbatan $(y-1)$ hisobot yili (y) joriy chorak narx indeksi (q) ;
 m chorak oylarining tartib raqami (birinchi oy uchun – 1, ikkinchi oy uchun – 2, uchinchi oy uchun – 3).

Bundan tashqari, statistik maqsadlarda quyidagi qo'shimcha diskret narxlar indeksi shakllantiriladi:

hisobot yili joriy choragining bazaviy yilning o'rtacha yillik narxlariga nisbatan narx indeksi $LTR 7$ (formula barcha darajadagi umumlashtiruvlar uchun mos keladi):

$$LTR 7_{(q)} = \frac{\sum_{m=1}^3 LTR 1_{m(y)}}{\sum_{n=1}^{12} LTR 1_{n(z)}}$$

bunda

- $LTR7_{(q)}$ bazaviy yilning o'rtacha yillik narxlariga (z) nisbatan hisobot yili (y) joriy choragi narx indeksi (q);
- $LTR1_{(y)}$ yagona bazaviy davr uchun hisoblangan hisobot yilning uzoq muddatli indeksi (y);
- $LTR1_{(z)}$ yagona bazaviy davr uchun hisoblangan bazaviy yilining uzoq muddatli indeksi (z);
- m chorakdagi oyning tartib raqami (1- chorakning birinchi oyi, 2- ikkinchi oyi va 3- uchinchi oyi uchun).
- n bazaviy yil oyining tartib raqami (1-yanvar, 2-fevral..., 12-dekabr)

hisobot yili joriy choragining hisobot yilining o'rtacha yillik narxlariga nisbatan narx indeksi $LTR 8$ (formula barcha darajadagi umumlashtiruvlar uchun mos keladi):

$$LTR8_{(q)} = \frac{\sum_{m=1}^3 LTR1_{m(y)}}{\sum_{n=1}^{12} LTR1_{n(y)}}$$

bunda

- $LTR8_{(q)}$ joriy yilning o'rtacha yillik narxlariga (y) nisbatan hisobot yili (y) joriy choragi narx indeksi (q);
- m chorakdagi oyning tartib raqami (1- chorakning birinchi oyi, 2- ikkinchi oyi va 3- uchinchi oyi uchun).
- n bazaviy yil oyining tartib raqami (1-yanvar, 2-fevral..., 12-dekabr)

hisobot yili joriy oyining (bazaviy) yilning o'rtacha yillik narxlariga nisbatan narx indeksi $LTR 9$ (formula barcha darajadagi umumlashtiruvlar uchun mos keladi):

$$LTR9_{(t)} = \frac{LTR1_{t(y)}}{\sum_{n=1}^{12} LTR1_{n(z)}}$$

bunda

- $LTR9_{(t)}$ bazaviy yilning o'rtacha yillik narxlariga (z) nisbatan hisobot yili (y) joriy oyidagi narx indeksi (t);
- n bazaviy yil oyining tartib raqami (1-yanvar, 2-fevral..., 12-dekabr)

hisobot yili joriy oyining hisobot yilining o‘rtacha yillik narxlariga nisbatan narx indeksi *LTR* 10 (formula barcha darajadagi umumlashtiruvlar uchun mos keladi):

$$LTR10_{(t)} = \frac{LTR1_{t(y)}}{\sum_{n=1}^{12} LTR1_{n(y)}}$$

bunda

$LTR10_{(t)}$ hisobot yilining o‘rtacha yillik narxlariga (y) nisbatan hisobot yili (y) joriy oydagi narx indeksi (t);

n oyning tartib raqami (1-yanvar, 2-fevral..., 12-dekabr).

Hisobot yilining joriy choragi va joriy oyning hisobot yilining o‘rtacha yillik narxlariga nisbatan narxlar indeksi (*LTR* 8 va *LTR* 10) hisobot yili oxirida dekabr oyi uchun narxlar indeksi hisob-kitoblari tugaganidan so‘ng shakllantiriladi. Indeksni shakllantirish har bir chorak (*LTR* 8) va oy uchun (*LTR* 10) retrospektiv holda amalga oshiriladi.

3-bob. Yakuniy qoidalar

37. Tovarlarining eksport va import narxlari indeksini shakllantirishdan maqsad O‘zbekiston Respublikasi va boshqa mamlakatlar rezidentlari o‘rtasidagi ayirboshlanuvchi tovarlarning narxlari o‘zgarishining darajasini baholashdan iborat.

38. Respublika bo‘yicha tovarlarning eksport va import narxlari yig‘ma indeksi hisob-kitoblari O‘zbekiston Respublikasi Davlat statistika qo‘mitasi tomonidan amalga oshiriladi.

39. Tovarlarining eksport va import narxlari o‘zgarishi ma’lumotlari uning Respublika iqtisodiyotiga bo‘lgan ta’sirini statistik tahlil qilish, shuningdek, milliy hisoblar tizimining asosiy agregatlari kattaliklarini aniqlashda deflyator sifatida ham ishlatilishi mumkin.

40. Ma’lumotlar nashrlar va rasmiy havolalarda verguldan so‘ng bitta o‘nlik belgi bilan joylashtiriladi.

Foydalaniladigan manbalar ro‘yxati:

1. Tovarlarini tavsiflash va kodlashning uyg‘unlashtirilgan yangi tizimi “O‘zbekiston Respublikasi Tashqi iqtisodiy faoliyat tovar nomenklaturasi” (O‘z.R TIF TN) 2017 yil;

2. Eksport va import narxlari indeksi bo‘yicha qo‘llanma: nazariya va amaliyot (XMT va boshqa tashkilotlar, 2009);

3. “Choraklik milliy hisoblar bo‘yicha qo‘llanma” 2017 yildagi nashr// Xalqaro valyuta jamg‘armasi – 2018 y.

“Eksport va import narxlari indekslarini
hisoblash bo‘yicha uslubiy nizom”ga
1-ilova

1- shartli misol

**Vakil-tovar bo‘yicha o‘tgan oyga nisbatan
narx indekslarining shartli hisoblanishi**

	Narx, so‘mda		O‘tgan oyga nisbatan narx indeksi, % da	
	(y-1) o‘tgan yil uchun	(y) joriy yil uchun	(y-1) o‘tgan yil uchun	(y) joriy yil uchun
A	B	V	G	D
(y-2) yil dekabr	5200	x	x	x
yanvar	5300	6000	101,92 (5300/5200*100%)	100,00 (6000/6000*100%)
fevral	5300	6200	100,00 (5300/5300*100%)	103,37 (6200/6000*100%)
mart	5500	6200	103,77 (5500/5300*100%)	100,00 (6200/6200*100%)
aprel	5500	6500	100,00 (5500/5500*100%)	104,84 (6500/6200*100%)
may	5600	6500	101,82 (5600/5500*100%)	100,00 (6500/6500*100%)
iyun	5600	6600	100,00 (5600/5600*100%)	101,54 (6600/6500*100%)
iyul	5700	6600	101,79 (5700/5600*100%)	100,00 (6600/6600*100%)
avgust	5700	6700	100,00 (5700/5700*100%)	101,52 (6700/6600*100%)
sentabr	5800	6700	101,75 (5800/5700*100%)	100,00 (6700/6700*100%)
oktabr	5800	6800	100,00 (5800/5800*100%)	101,49 (6800/6700*100%)
noyabr	6000	6800	103,45 (6000/5800*100%)	100,00 (6800/6800*100%)
dekabr	6000	7000	100,00 (6000/6000*100%)	102,94 (7000/6800*100%)

**Vakil-tovar bo'yicha o'tgan yilning dekabr oyiga nisbatan
narx indekslarining shartli hisoblanishi**

	O'tgan oyga nisbatan narx indeksi, % da		O'tgan yilning dekabr oyiga nisbatan narx indeksi, % da	
	(y-1) o'tgan yil uchun	(y) joriy yil uchun	(y-1) o'tgan yil uchun	(y) joriy yil uchun
A	B	V	G	D
yanvar	101,92	100,00	101,92	100,00
fevral	100,00	103,37	101,92 (101,92*100,00/100%)	103,33 (100,00*103,33/100%)
mart	103,77	100,00	105,76 (101,92*103,77/100%)	103,33 (103,33*100,00/100%)
aprel	100,00	104,84	105,76 (105,76*100,0/100%)	108,33 (103,33*104,84/100%)
may	101,82	100,00	107,69 (105,76*101,82/100%)	108,33 (108,33*100,00/100%)
iyun	100,00	101,54	107,69 (107,69*100,00/100%)	110,00 (108,33*101,54/100%)
iyul	101,79	100,00	109,61 (107,69*101,79/100%)	110,00 (110,00*100,00/100%)
avgust	100,00	101,52	109,61 (109,61*100,00/100%)	111,67 (110,00*101,52/100%)
sentabr	101,75	100,00	111,53 (109,61*101,75/100%)	111,67 (111,67*100,00/100%)
oktabr	100,00	101,49	111,53 (111,53*100,00/100%)	113,34 (111,67*101,49/100%)
noyabr	103,45	100,00	115,38 (111,53*103,45/100%)	113,34 (113,34*100,00/100%)
dekabr	100,00	102,94	115,38 (115,38*100,00/100%)	116,67 (113,34*102,94/100%)

- Jadval B va V ustuni ma'lumoti 1 - shartli misolda (G va D ustunga qarang) hisoblangan.

**Vakil-tovar bo'yicha bazaviy yilning dekabr oyiga nisbatan
narx indekslarining shartli hisoblanishi**

	O'tgan oyga nisbatan narx indeksi, % da		(y-2) Bazaviy yilning dekabr oyiga nisbatan narx indeksi, % da	
	(y-1) o'tgan yil uchun	(y) joriy yil uchun	(y-1) o'tgan yil uchun	(y) joriy yil uchun
A	B	V	G	D
(y-2) bazaviy yil dekabr	100,00	x	100,00	x
yanvar	101,92	100,00	101,92 (100,00*101,92/100%)	115,38 (115,38*100,00/100%)
fevral	100,00	103,37	101,92 (101,92*100,00/100%)	119,22 (115,38*103,33/100%)
mart	103,77	100,00	105,76 (101,92*103,77/100%)	119,22 (119,22*100,00/100%)
aprel	100,00	104,84	105,76 (105,76*100,0/100%)	124,99 (119,22*104,84/100%)
may	101,82	100,00	107,69 (105,76*101,82/100%)	124,99 (124,99*100,00/100%)
iyun	100,00	101,54	107,69	126,92 (124,99*101,54/100%)
iyul	101,79	100,00	109,61 (107,69*101,79/100%)	126,92 (126,92*100,00/100%)
avgust	100,00	101,52	109,61	128,85 (126,92*101,52/100%)
sentabr	101,75	100,00	111,53 (109,61*101,75/100%)	128,85 (128,85*100,00/100%)
oktabr	100,00	101,49	111,53	130,77 (128,85*101,49/100%)
noyabr	103,45	100,00	115,38 (111,53*103,45/100%)	130,77 (130,77*100,00/100%)
dekabr	100,00	102,94	115,38 (115,38*100,00/100%)	134,61 (130,77*102,94/100%)

- Jadval B va V ustuni ma'lumoti 1 - shartli misolda (G va D ustunga qarang) hisoblangan.

**Vakil-tovar bo'yicha joriy vil oylarining o'tgan vil mos oylariga nisbatan
narx indekslarining shartli hisoblanishi**

	(y-2) Bazaviy yilning dekabr oyiga nisbatan narx indeksi, % da		(y) Joriy yil oyining (y-1) o'tgan yilning mos oyga nisbatan narx indeksi, % da
	(y-1) o'tgan yil uchun	(y) joriy yil uchun	
A	B	V	G
yanvar	101,92	115,38	113,21 (115,38/101,92*100%)
fevral	101,92	119,22	116,97 (119,22/101,92*100%)
mart	105,76	119,22	112,73 (119,22/105,76*100%)
aprel	105,76	124,99	118,18 (124,99/105,76*100%)
may	107,69	124,99	116,06 (124,99/107,69*100%)
iyun	107,69	126,92	117,86 (126,92/107,69*100%)
iyul	109,61	126,92	115,79 (126,92/109,61*100%)
avgust	109,61	128,85	117,55 (128,85/109,61*100%)
sentabr	111,53	130,77	115,53 (128,85/111,53*100%)
oktabr	111,53	130,77	117,25 (130,77/111,53*100%)
noyabr	115,38	130,77	113,34 (130,77/115,38*100%)
dekabr	115,38	134,61	116,67 (134,61/115,38*100%)

- Jadval B va V ustuni ma'lumoti 3 - shartli misolda (G va D ustunga qarang) hisoblangan.

Vakil-tovar bo'yicha joriy yil boshidan boshlangan davrning o'tgan yil mos davriga nisbatan narx indekslarining shartli hisoblanishi

	(y-2) Bazaviy yilning dekabr oyiga nisbatan narx indeksi, % da		Yanvardan boshlab narx indekslari yig'indisi		(y) Joriy yil boshidan boshlangan davrning (y-1) o'tgan yilning mos davriga nisbatan narx indeksi, % da
	(y-1) o'tgan yil uchun	(y) joriy yil uchun	(y-1) o'tgan yil uchun	(y) joriy yil uchun	
A	B	V	G	D	Ye=D/G
yanvar	101,92	115,38	101,92	115,38	113,21
fevral	101,92	119,22	203,84 (101,92+101,92)	234,60 (115,38+119,22)	115,09
mart	105,76	119,22	309,60 (203,84+105,76)	353,82 (234,60+119,22)	114,28
aprel	105,76	124,99	415,36 (309,6+105,76)	478,81 (353,82+124,99)	115,28
may	107,69	124,99	523,05 (415,36+107,69)	603,80 (478,81+124,99)	115,44
iyun	107,69	126,92	630,74 (523,05+107,69)	730,72 (603,80+126,92)	115,85
iyul	109,61	126,92	740,35 (630,74+109,61)	857,64 (730,72+126,92)	115,84
avgust	109,61	128,85	849,96 (740,35+109,61)	986,49 (857,64+128,85)	116,06
sentabr	111,53	130,77	961,49 (849,96+111,53)	1115,34 (986,49+128,85)	116,00
oktabr	111,53	130,77	1073,02 (961,49+111,53)	1246,11 (1115,34+130,77)	116,13
noyabr	115,38	130,77	1188,40 (1073,02+115,38)	1376,88 (1246,11+130,77)	115,86
dekabr	115,38	134,61	1303,78 (1188,40+115,38)	1511,49 (1376,88+134,61)	115,93

– Jadval B va V ustuni ma'lumoti 3 - shartli misolda (G va D ustunga qarang) hisoblangan.

Vakil-tovar bo'yicha joriy yil choragi o'tgan chorakka nisbatan
narx indekslarining shartli hisoblanishi

	(y-2) Bazaviy yilning dekabr oyiga nisbatan narx indeksi, % da		Chorakning 1-dan 3-oyigacha narx indekslari yig'indisi		(y) Joriy yil choragi o'tgan chorakka nisbatan narx indeksi, % da
	(y-1) o'tgan yil uchun	(y) joriy yil uchun	(y-1) o'tgan yil uchun	(y) joriy yil uchun	
A	B	V	G	D	Ye
yanvar	101,92	115,38			
fevral	101,92	119,22			
mart	105,76	119,22		353,82 (115,38+119,22+119,22)	103,37 (353,82/342,29*100%)
aprel	105,76	124,99			
may	107,69	124,99			
iyun	107,69	126,92		376,90 (124,99+124,99+126,92)	106,52 (376,9/353,82*100%)
iyul	109,61	126,92			
avgust	109,61	128,85			
sentabr	111,53	130,77		384,62 (126,92+128,85+128,85)	102,05 (384,62/376,9*100%)
oktabr	111,53	130,77			
noyabr	115,38	130,77			
dekabr	115,38	134,61	342,29 (111,53+115,38+115,38)	396,15 (130,77+130,77+134,61)	103,00 (396,15/384,62*100%)

– Jadval B va V ustuni ma'lumoti 3 - shartli misolda (G va D ustunga qarang) hisoblangan.

Vakil-tovar bo'yicha joriy yil choragi o'tgan yilning mos choragiga nisbatan
narx indekslarining shartli hisoblanishi

	(y-2) Bazaviy yilning dekabr oyiga nisbatan narx indeksi, % da		Chorakning 1-dan 3-oyigacha narx indekslari yig'indisi		(y) Joriy yil choragi (y-1) o'tgan yil mos choragiga nisbatan narx indeksi, % da
	(y-1) o'tgan yil uchun	(y) joriy yil uchun	(y-1) o'tgan yil uchun	(y) joriy yil uchun	
A	B	V	G	D	Ye=D/G
yanvar	101,92	115,38			
fevral	101,92	119,22			
mart	105,76	119,22	309,60 (101,92+101,92+105,76)	353,82 (115,38+119,22+119,22)	114,28
aprel	105,76	124,99			
may	107,69	124,99			
iyun	107,69	126,92	321,14 (105,76+107,69+107,69)	376,90 (124,99+124,99+129,92)	117,36
iyul	109,61	126,92			
avgust	109,61	128,85			
sentabr	111,53	130,77	330,75 (109,61+109,61+111,53)	384,62 (126,92+128,85+128,85)	116,29
oktabr	111,53	130,77			
noyabr	115,38	130,77			
dekabr	115,38	134,61	342,29 (111,53+115,38+115,38)	396,15 (130,77+130,77+134,61)	115,74

- Jadval B va V ustuni ma'lumoti 3 - shartli misolda (G va D ustunga qarang) hisoblangan.

ПРИЛОЖЕНИЕ
к постановлению Государственного комитета
Республики Узбекистан по статистике
от « 23» ноября 2021 г. №47

**Методические положения
по расчету индексов экспортных и импортных цен**

Методические положения по расчету индексов экспортных и импортных цен (далее – Методические положения) разработаны в целях дальнейшего усовершенствования практики расчета индексов экспортных и импортных цен на товары (ИЭИЦ) по Республике Узбекистан.

При разработке данных положений использованы нормативно-правовые акты Республики Узбекистан, а также рекомендации «Руководства по индексу цен производителей: теории и практики» (МОТ и других организаций), адаптированные к особенностям осуществления промышленной деятельности в нашей стране.

Эти Методические положения прежде всего предназначены для использования Госкомстатом в целях организации и осуществления работ по формированию индексов цен внешней торговли.

Глава 1. Общие положения

1. Для классификации и кодирования товаров в соответствии с Постановлением Президента Республики Узбекистан от 28 декабря 2017 года № ПП – 3448 «О введении Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Республики Узбекистан версии 2017 года» используется Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности Республики Узбекистан (ТН ВЭД РУз), разработанная на базе обновленной Гармонизированной системы описания и кодирования товаров

2. Десятизначный цифровой код ТН ВЭД РУз сформирован следующим образом:

первые шесть цифр полностью соответствуют описанию и кодированию товаров по Гармонизированной Системе;

те же шесть цифр плюс седьмой и восьмой знаки соответствуют описанию и кодированию товаров по Комбинированной номенклатуре Европейского сообщества;

девятый знак предназначен для детализации товаров в интересах СНГ (ТН ВЭД СНГ);

десятый знак предназначен для детализации товаров в интересах Республики Узбекистан.

3. Для целей настоящей Методики используются следующие основные термины и их определения:

экспорт товаров – вывоз товаров с таможенной территории Республики Узбекистан без обязательства об их обратном ввозе, если иное не предусмотрено законодательством;

импорт товаров – ввоз товаров на таможенную территорию Республики Узбекистан без обязательства об их обратном вывозе;

статистическая стоимость товаров – сумма стоимости товаров по контракту, приведенной к единому базису, независимо от валюты контракта;

базовый объект (организация) – организация, репрезентативно отобранная в выборку для формирования индексов экспортных и импортных цен на товары;

базисный период – год, в котором объем экспорта и импорта, используется для формирования структуры удельных весов;

индекс цен к декабрю базового года – индекс цен, рассчитанный как отношение цен текущего периода к ценам периода, принятого за базу сравнения (декабрь базового года), т.е. индекс для которого постоянной базой сравнения является декабрь определенного года;

удельный вес товарной позиции (группы товаров) – доля объема экспорта или импорта конкретной товарной позиции (группы товаров) в общем объеме экспорта или импорта за базисный год. Это величина, отражающая значимость каждого элемента в общей совокупности;

взвешивание – процедура, применяемая в индексных расчетах для получения сводных показателей и обеспечивающая соизмеримость разных товаров, непосредственно не поддающихся суммированию;

агрегирование – объединение экономических показателей низкого уровня в более крупные совокупности на всех последующих уровнях;

выборка – отдельные позиции из утвержденных классификаторов, номенклатур и справочников, используемые при сборе и обработке статистических данных;

индивидуальный индекс цен – относительный показатель, характеризующий изменение уровня цен на конкретную товарную позицию;

агрегированный (сводный) индекс цен – относительный показатель, характеризующий изменение уровня цен по подгруппе, группе или изучаемому явлению в целом и формируется на основе индивидуальных индексов цен;

Терминология, применяемая в настоящих методических положениях, используется только органами государственной статистики в статистических целях.

Глава 2. Основные этапы формирования индекса экспортных и импортных цен

4. Формирование индексов цен внешней торговли осуществляется по следующей схеме:

- отбор товарных позиций (товарных групп) и базовых объектов;
- формирование информации о ценах для расчета индексов цен;
- создание системы взвешивания для расчета индексов цен различного уровня агрегации;
- выбор формулы и расчет индекса цен.

§1. Отбор товарных позиций (товарных групп) и базовых объектов

5. Генеральной совокупностью для выборки товарных позиций (товарных групп) является база данных таможенной статистики.

6. В выборку товарных позиций (товарных групп) включаются только те записи, у которых значение стоимости не равно нулю.

7. При этом отбираются товарные позиции (товарные группы) занимающие значительную долю в общем объеме экспорта и импорта.

8. При формировании выборки товарных позиций (товарных групп) в выборочную совокупность не включаются товары, по которым в базисном году наблюдались регулярные скачки цен, связанные с неинфляционными факторами (смена ассортимента, структурные сдвиги и т.д.).

9. В выборку не включаются следующие товарные группы с кодом 93 «Оружие и боеприпасы, их части и принадлежности» и 99 «Услуги».

10. При отборе базовых объектов из общего перечня юридических лиц выбираются экспортеры и импортеры, совершавшие в базисном году регулярные, значительные объемы поставок товаров, продукции на внешний рынок или их ввоз на территорию страны.

11. Предпочтение отдается экспортерам и импортерам, осуществлявшим в базисном году внешнеторговые сделки не реже двух раз в квартал.

12. В выборочную совокупность не включаются индивидуальные предприниматели и физические лица, для которых характерна частая сменяемость и происходящие ассортиментные сдвиги в товарах и их характеристиках.

13. Оптимальный объем выборки достигается тогда, когда отобранные базовые объекты обеспечивают максимально возможный охват основных групп товаров, продукции, определенных для общегосударственного статистического наблюдения.

14. Ежегодно осуществляется актуализация отобранных базовых объектов, товаров, продукции. Актуализация осуществляется на основе анализа статистических данных об объемах внешнеторгового оборота республики. Товары, продукция, потерявшие рыночную значимость из-за снижения спроса на них или падения объема продаж, исключаются из выборки товаров. Для их замены добавляются новые товары, продукция, отвечающие своими параметрами критериям представительности. В список базовых объектов включаются новые юридические лица, имеющие наибольшие стоимостные объемы внешнеторгового оборота.

§2. Формирование информации о ценах для расчета индексов цен

15. Источником информации для расчета индексов экспортных и импортных цен на товары являются данные таможенной статистики.

16. Формирование информации о ценах осуществляется в несколько этапов на основе имеющейся базы данных, содержащей информацию о стоимости и количестве экспортируемой и импортируемой продукции.

17. В связи с тем, что база данных таможенной статистики содержит кумулятивную (накопленную за период с начала года) информацию о стоимости и количестве экспортируемой и импортируемой продукции, первоначально определяются ее стоимость и количество за текущий месяц.

18. Для расчета стоимости экспортируемой и импортируемой продукции за месяц используется формула:

$$ST_{i,t} = ST'_{i,t} - ST'_{i,t-1},$$

где

$ST_{i,t}$ стоимость i – го товара за текущий месяц t ;

$ST'_{i,t}$ стоимость i – го товара с начала года по текущий месяц t ;

$ST'_{i,t-1}$ стоимость i – го товара с начала года по предыдущий месяц $t-1$.

19. Количество экспортируемой и импортируемой продукции за месяц определяется по формуле:

$$Q_{i,t} = Q'_{i,t} - Q'_{i,t-1},$$

где

- $Q_{i,t}$ количество i – го товара за текущий месяц t ;
- $Q'_{i,t}$ количество i – го товара с начала года по текущий месяц t ;
- $Q'_{i,t-1}$ количество i – го товара с начала года по предыдущий месяц $t-1$.

20. Средняя цена по товару за текущий месяц рассчитывается по формуле:

$$\bar{P}_{i,t} = \frac{ST_{i,t}}{Q_{i,t}},$$

где

- $\bar{P}_{i,t}$ средняя цена i – го товара за текущий месяц t ;
- $ST_{i,t}$ стоимость i – го товара за текущий месяц t ;
- $Q_{i,t}$ количество i – го товара за текущий месяц t .

21. При построении индексов цен необходимо обеспечить непрерывность их временного ряда и недопустимо отсутствие каких-либо цен.

22. В случае, когда временно отсутствует информация о стоимости и количестве экспортируемой и импортируемой продукции, производится расчет условных значений цен. Этот расчет осуществляется до тех пор, пока не будут получены данные о фактических стоимости и количестве товаров.

23. Применяется несколько способов определения условных значений: использование расчетных цен предыдущих периодов (повторение последних цен) и применение пересчитанных условных цен.

24. Способ использования цен предыдущих периодов применяется только при относительно стабильной динамике цен и лишь в течение одного-двух месяцев.

25. Способ пересчета условных цен используется в случае нестабильной динамики цен и более длительного прекращения осуществления экспорта или импорта по отобранной товарной позиции. Непрерывность временного ряда в этом случае обеспечивается путем расчета условных цен и использования относительного изменения цен:

по аналогичной товарной позиции у другого базового объекта;

в среднем по всем отобранным для наблюдения базовым организациям, осуществляющим экспорт или импорт товара, аналогичного отсутствующему;

в целом по экспорту или импорту.

26. Выбор конкретного способа исчисления условных цен осуществляется после анализа текущей ситуации и оценки целесообразности (имеются ли аналогичные товарные позиции по другим базовым объектам, как изменялись цены в предыдущие периоды, тенденции изменения цен на мировых рынках и т.д.).

27. В случае полного прекращения базовым объектом экспорта или импорта отобранной товарной позиции, возможно осуществить его замену при условии, что в генеральной совокупности объектов имеются предприятия, со схожими условиями осуществления сделок.

§3. Создание системы взвешивания для расчета индексов различного уровня агрегации

28. При формировании удельных весов для расчета индексов цен используются данные о стоимости экспортируемой и импортируемой продукции за базисный период.

29. Удельный вес по конкретным видам товаров, подгруппам или группам товаров рассчитывается по формуле:

$$W_i = \frac{d_i}{\sum_{i=1}^n d_i}, \quad W_j = \frac{d_j}{\sum_{j=1}^n d_j},$$

где

W_i удельный вес i – го товара;

W_j удельный вес подгруппы или группы j ;

d_i стоимостной объем экспорта или импорта i – го товара за базисный период;

d_j стоимостной объем экспорта или импорта j – ой группы товаров за базисный период;

n количество товарных позиций (товарных групп).

30. Пересмотр системы весов, используемой при построении индексов экспортных и импортных цен на товары, осуществляется ежегодно.

§4. Выбор формулы и расчет индекса цен

31. В зависимости от степени охвата элементов выборочной совокупности производится расчет индивидуальных и агрегированных индексов экспортных и импортных цен на товары.

32. На основе исходной информации рассчитываются индивидуальные индексы цен по формуле:

$$STR_{i(t)} = \frac{P_{i(t)}}{P_{i(t-1)}},$$

где

$STR_{i(t)}$ – краткосрочный индекс цен товара (i) за текущий месяц (t) к предыдущему месяцу ($t-1$);

$P_{i(t)}$ – цена товара (i) в текущем месяце (t);

$P_{i(t-1)}$ – цена товара (i) в предыдущем месяце ($t-1$).

33. Расчет агрегированных индексов цен осуществляется на основе модифицированной формулы **Ласпейреса** с применением структуры удельных весов базисного периода.

34. Расчет осуществляется по следующему алгоритму:

$$1. LTR_{i,t} = \prod_{n=1}^t STR_{i,n},$$

$$2. V_{i,t} = W_{i,t} \times \prod_{n=1}^t STR_{i,n},$$

$$3. LTR_{j,t} = \frac{\sum_{i=1}^g V_{i,t}}{\sum_{i=1}^g W_i} = \frac{V_{j,t}}{W_j},$$

$$4. STR_{j,t} = \frac{LTR_{j,t}}{LTR_{j,t-1}},$$

где

$LTR_{i,t}$ – долгосрочный индекс цен к декабрю базового года i – го товара в текущем месяце t ;

$STR_{i,t}$ – краткосрочный индекс цен i – го товара в отчетном месяце t по отношению к предыдущему месяцу $t-1$;

$STR_{j,t}$ – краткосрочный индекс цен в текущем месяце t к предыдущему месяцу $t-1$ по группе (подгруппе) товаров j ;

$LTR_{j,t}$ – долгосрочный индекс цен в текущем месяце t к декабрю базового года по группе (подгруппе) товаров j ;

$V_{i,t}$ – стоимостной вес i – го товара в текущем месяце t ;

- $V_{j,t}$ стоимостной вес группы (подгруппы) товаров j в текущем месяце t ;
- W_i удельный вес i – го товара;
- W_j удельный вес группы (подгруппы) товаров j ;
- n номер месяца (1-январь, 2-февраль и т.д.);
- g количество товаров, входящих в группу (подгруппу).

35. Ежемесячно помимо индекса цен к предыдущему месяцу исчисляются также индексы цен к декабрю предыдущего года, к соответствующему месяцу предыдущего года, за период с начала года к соответствующего периоду предыдущего года.

36. Долгосрчный индивидуальный индекс цен к декабрю предыдущего года рассчитывается по формуле:

$$LTR\ 2_{i(t)} = \prod_{m=1}^t STR_{i(m)},$$

где

$LTR\ 2_{i(t)}$ – долгосрчный индекс цен к декабрю предыдущего года для товара (i) за текущий месяц (t);

m – порядковый номер месяца (1-для января, 2-для февраля и т.д.).

Кроме долгосрчного индекса цен к декабрю предыдущего года, также формируются следующие долгосрчные индексы:

Индексы цен отчетного месяца текущего года к соответствующему месяцу предыдущего года – $LTR\ 3$ (формула актуальна для всех уровней агрегирования):

$$LTR\ 3_{(t)} = \frac{LTR\ 1_{t(y)}}{LTR\ 1_{t(y-1)}},$$

где

$LTR\ 3_{(t)}$ – долгосрчный индекс цен за текущий месяц (t) отчетного года (y) к соответствующему месяцу (t) предыдущего года ($y-1$);

$LTR\ 1_{t(y)}$ – долгосрчный индекс за текущий месяц (t) отчетного года (y), рассчитанный к единому базовому периоду;

$LTR\ 1_{t(y-1)}$ – долгосрчный индекс за соответствующий месяц (t) предыдущего года ($y-1$), рассчитанный к единому базовому периоду.

Индексы цен периода с начала года к соответствующему периоду прошлого года – LTR 4 (формула актуальна для всех уровней агрегирования):

$$LTR\ 4_{(t)} = \frac{\sum_{n=1}^t LTR\ 1_{n(y)}}{\sum_{n=1}^t LTR\ 1_{n(y-1)}},$$

где

$LTR\ 4_{(t)}$ – долгосрочный индекс цен за период с января по текущий месяц (t) отчетного года (y) к соответствующему периоду предыдущего года $(y-1)$;

n – порядковый номер месяца (1-для января, 2-для февраля и т.д.).

Кроме того, ежеквартально формируются индексы цен за текущий квартал отчетного года к предыдущему кварталу и к соответствующему кварталу предыдущего года. С этой целью применяются следующие формулы:

индексы цен текущего квартала отчетного года к предыдущему кварталу – LTR 5 (формула актуальна для всех уровней агрегирования):

$$LTR\ 5_{(q)} = \frac{\sum_{m=1}^3 LTR\ 1_{m(q)}}{\sum_{m=1}^3 LTR\ 1_{m(q-1)}},$$

где

$LTR\ 5_{(q)}$ – индекс цен текущего квартала (q) к предыдущему кварталу $(q-1)$;

m – порядковый номер месяца квартала (1-для первого месяца, 2-для второго и 3- для третьего месяца);

индексы цен текущего квартала отчетного года по отношению к соответствующему кварталу предыдущего года – LTR 6 (формула актуальна для всех уровней агрегирования):

$$LTR\ 6_{(q)} = \frac{\sum_{m=1}^3 LTR\ 1_{m(y)}}{\sum_{m=1}^3 LTR\ 1_{m(y-1)}},$$

где

$LTR\ 6_{(q)}$ – индекс цен текущего квартала (q) отчетного года (y) к соответствующему кварталу предыдущего года $(y-1)$;

m – порядковый номер месяца квартала (1-для первого месяца, 2-для второго и 3- для третьего месяца).

Кроме того, в статистических целях формируются следующие дополнительные дискретные индексы цен:

индексы цен текущего квартала отчетного года по отношению к среднегодовым ценам базового года – $LTR 7$ (формула актуальна для всех уровней агрегирования):

$$LTR 7_{(q)} = \frac{\sum_{m=1}^3 LTR 1_{m(y)}}{\sum_{n=1}^{12} LTR 1_{n(z)}}$$

где:

$LTR 7_{(q)}$ индекс цен текущего квартала (q) отчетного года (y) к среднегодовым ценам базового года (z);

$LTR 1_{(y)}$ долгосрочный индекс отчетного года (y), рассчитанный к единому базовому периоду;

$LTR 1_{(z)}$ долгосрочный индекс базового года (z), рассчитанный к единому базовому периоду;

m порядковый номер месяца в квартале (1-для первого месяца квартала, 2-для второго и 3- для третьего месяца).

n порядковый номер месяца базового года (1-январь, 2-февраль..., 12-декабрь)

индексы цен текущего квартала отчетного года по отношению к среднегодовым ценам отчетного года – $LTR 8$ (формула актуальна для всех уровней агрегирования):

$$LTR 8_{(q)} = \frac{\sum_{m=1}^3 LTR 1_{m(y)}}{\sum_{n=1}^{12} LTR 1_{n(y)}}$$

где

$LTR 8_{(q)}$ индекс цен текущего квартала (q) отчетного года (y) к среднегодовым ценам текущего года (y);

m порядковый номер месяца в квартале (1-для первого месяца квартала, 2-для второго и 3- для третьего месяца);

n порядковый номер месяца отчетного года (1-январь, 2-февраль..., 12-декабрь);

индексы цен текущего месяца отчетного года по отношению к среднегодовым ценам базового года – $LTR 9$ (формула актуальна для всех уровней агрегирования):

$$LTR 9_{(t)} = \frac{LTR 1_{t(y)}}{\sum_{n=1}^{12} LTR 1_{n(z)}}$$

где

$LTR 9_{(t)}$ индекс цен текущего месяца (t) отчетного года (y) к среднегодовым ценам базового года (z);

n порядковый номер месяца базового года (1-январь, 2-февраль..., 12-декабрь);

индексы цен текущего месяца отчетного года по отношению к среднегодовым ценам отчетного года – $LTR 10$ (формула актуальна для всех уровней агрегирования):

$$LTR 10_{(t)} = \frac{LTR 1_{t(y)}}{\sum_{n=1}^{12} LTR 1_{n(y)}}$$

где:

$LTR 10_{(t)}$ индекс цен текущего месяца (t) отчетного года (y) к среднегодовым ценам отчетного года (y);

n порядковый номер месяца (1-январь, 2-февраль..., 12-декабрь).

Индексы цен текущего квартала и текущего месяца отчетного года к среднегодовым ценам отчетного года ($LTR 8$ и $LTR 10$) формируются в конце отчетного года после завершения расчета индексов цен за декабрь. Составление индексов осуществляется ретроспективно за каждый квартал (для $LTR 8$) и месяц (для $LTR 10$) отчетного года.

Глава 3. Заключительные положения

37. Целью построения индексов экспортных и импортных цен на товары является измерение величины изменения цен на товары, обмениваемые между резидентами Республики Узбекистан и других стран.

38. Расчет индекса экспортных и импортных цен на товары осуществляется Государственным комитетом Республики Узбекистан по статистике в целом по республике.

39. Данные об изменениях цен экспортных и импортных товаров могут быть использованы в статистическом анализе для оценки их влияния на экономику республики, а также в качестве дефляторов при определении величины основных агрегатов системы национальных счетов.

40. В публикациях и официальных сообщениях данные об индексах цен размещаются с одним десятичным знаком после запятой.

Перечень использованной справочной информации:

1. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности Республики Узбекистан (ТН ВЭД РУз) 2017 г., разработанная на базе обновленной Гармонизированной системы описания и кодирования товаров;

2. Руководство по индексу экспортных и импортных цен: теория и практика// (МОТ и другие организации, 2009);

3. Руководство по квартальным национальным счетам, изд. 2017 года// МВФ – 2018 г.

Приложение №1
к «Методическим положениям по расчету
индексов цен экспортных и импортных
товаров»

Условный пример №1

**Условный расчет индексов цен к предыдущему месяцу
по товару-представителю**

	Цена, в суммах		Индексы цен к предыдущему месяцу, %	
	за предыду- щий год (y-1)	за текущий год (y)	за предыду - щий год (y-1)	за текущий год (y)
А	Б	В	Г	Д
декабрь года (y-2)	5200	х	х	х
январь	5300	6000	101,92 (5300/5200×100%)	100,00 (6000/6000×100%)
февраль	5300	6200	100,00 (5300/5300×100%)	103,37 (6200/6000×100%)
март	5500	6200	103,77 (5500/5300×100%)	100,00 (6200/6200×100%)
апрель	5500	6500	100,00 (5500/5500×100%)	104,84 (6500/6200×100%)
май	5600	6500	101,82 (5600/5500×100%)	100,00 (6500/6500×100%)
июнь	5600	6600	100,00 (5600/5600×100%)	101,54 (6600/6500×100%)
июль	5700	6600	101,79 (5700/5600×100%)	100,00 (6600/6600×100%)
август	5700	6700	100,00 (5700/5700×100%)	101,52 (6700/6600×100%)
сентябрь	5800	6700	101,75 (5800/5700×100%)	100,00 (6700/6700×100%)
октябрь	5800	6800	100,00 (5800/5800×100%)	101,49 (6800/6700×100%)
ноябрь	6000	6800	103,45 (6000/5800×100%)	100,00 (6800/6800×100%)
декабрь	6000	7000	100,00 (6000/6000×100%)	102,94 (7000/6800×100%)

**Условный расчет индексов цен к декабрю предыдущего года
по товару-представителю**

	Индексы цен к предыдущему месяцу, %		Индексы цен к декабрю предыдущего года, %	
	за предыду- щий год (y-1)	за текущий год (y)	за предыдущий год (y-1)	за текущий год (y)
А	Б	В	Г	Д
январь	101,92	100,00	101,92	100,00
февраль	100,00	103,37	101,92 (101,92×100,00/100%)	103,33 (100,00×103,33/100%)
март	103,77	100,00	105,76 (101,92×103,77/100%)	103,33 (103,33×100,00/100%)
апрель	100,00	104,84	105,76 (105,76×100,0/100%)	108,33 (103,33×104,84/100%)
май	101,82	100,00	107,69 (105,76×101,82/100%)	108,33 (108,33×100,00/100%)
июнь	100,00	101,54	107,69 (107,69×100,00/100%)	110,00 (108,33×101,54/100%)
июль	101,79	100,00	109,61 (107,69×101,79/100%)	110,00 (110,00×100,00/100%)
август	100,00	101,52	109,61 (109,61×100,00/100%)	111,67 (110,00×101,52/100%)
сентябрь	101,75	100,00	111,53 (109,61×101,75/100%)	111,67 (111,67×100,00/100%)
октябрь	100,00	101,49	111,53 (111,53×100,00/100%)	113,34 (111,67×101,49/100%)
ноябрь	103,45	100,00	115,38 (111,53×103,45/100%)	113,34 (113,34×100,00/100%)
декабрь	100,00	102,94	115,38 (115,38×100,00/100%)	116,67 (113,34×102,94/100%)

— данные гр. Б и гр. В таблицы рассчитаны в условном примере №1 (см. гр. Г и гр. Д).

**Условный расчет индексов цен к декабрю базового года
по товару-представителю**

	Индексы цен к предыдущему месяцу, %		Индексы цен к декабрю базового года (y-2), %	
	за предыду- щий год (y-1)	за текущий год (y)	за предыдущий год (y-1)	за текущий год (y)
А	Б	В	Г	Д
декабрь базового года (y-2)	100,00	х	100,00	х
январь	101,92	100,00	101,92 (100,00×101,92/100%)	115,38 (115,38×100,00/100%)
февраль	100,00	103,37	101,92 (101,92×100,00/100%)	119,22 (115,38×103,33/100%)
март	103,77	100,00	105,76 (101,92×103,77/100%)	119,22 (119,22×100,00/100%)
апрель	100,00	104,84	105,76 (105,76×100,0/100%)	124,99 (119,22×104,84/100%)
май	101,82	100,00	107,69 (105,76×101,82/100%)	124,99 (124,99×100,00/100%)
июнь	100,00	101,54	107,69 (107,69×100,00/100%)	126,92 (124,99×101,54/100%)
июль	101,79	100,00	109,61 (107,69×101,79/100%)	126,92 (126,92×100,00/100%)
август	100,00	101,52	109,61 (109,61×100,00/100%)	128,85 (126,92×101,52/100%)
сентябрь	101,75	100,00	111,53 (109,61×101,75/100%)	128,85 (128,85×100,00/100%)
октябрь	100,00	101,49	111,53 (111,53×100,00/100%)	130,77 (128,85×101,49/100%)
ноябрь	103,45	100,00	115,38 (111,53×103,45/100%)	130,77 (130,77×100,00/100%)
декабрь	100,00	102,94	115,38 (115,38×100,00/100%)	134,61 (130,77×102,94/100%)

– данные гр. Б и гр. В таблицы рассчитаны в условном примере №1 (см. гр. Г и гр. Д).

**Условный расчет индексов цен за месяцы текущего года к соответствующим
месяцам предыдущего года по товару-представителю**

	Индексы цен к декабрю базового года (y-2), %		Индексы цен за месяц текущего года (y) к соответствующему месяцу предыдущего года (y-1), %
	за предыдущий год (y-1)	за текущий год (y)	
А	Б	В	Г
январь	101,92	115,38	113,21 (115,38/101,92×100%)
февраль	101,92	119,22	116,97 (119,22/101,92×100%)
март	105,76	119,22	112,73 (119,22/105,76×100%)
апрель	105,76	124,99	118,18 (124,99/105,76×100%)
май	107,69	124,99	116,06 (124,99/107,69×100%)
июнь	107,69	126,92	117,86 (126,92/107,69×100%)
июль	109,61	126,92	115,79 (126,92/109,61×100%)
август	109,61	128,85	117,55 (128,85/109,61×100%)
сентябрь	111,53	130,77	115,53 (128,85/111,53×100%)
октябрь	111,53	130,77	117,25 (130,77/111,53×100%)
ноябрь	115,38	130,77	113,34 (130,77/115,38×100%)
декабрь	115,38	134,61	116,67 (134,61/115,38×100%)

– данные гр. Б и гр. В таблицы рассчитаны в условном примере №3 (см. гр. Г и гр. Д).

**Условный расчет индексов цен за период с начала текущего года
к соответствующему периоду предыдущего года по товару-представителю**

	Индексы цен к декабрю базового года (y-2), %		Сумма индексов цен с января		Индексы цен за период с начала текущего года (y) к соответствующему периоду предыдущего года (y-1), %
	за предыду- щий год (y-1)	за текущий год (y)	за предыду- щий год (y-1)	за текущий год (y)	
А	Б	В	Г	Д	Е=Д/Г
январь	101,92	115,38	101,92	115,38	113,21
февраль	101,92	119,22	203,84 (101,92+101,92)	234,60 (115,38+119,22)	115,09
март	105,76	119,22	309,60 (203,84+105,76)	353,82 (234,60+119,22)	114,28
апрель	105,76	124,99	415,36 (309,6+105,76)	478,81 (353,82+124,99)	115,28
май	107,69	124,99	523,05 (415,36+107,69)	603,80 (478,81+124,99)	115,44
июнь	107,69	126,92	630,74 (523,05+107,69)	730,72 (603,80+126,92)	115,85
июль	109,61	126,92	740,35 (630,74+109,61)	857,64 (730,72+126,92)	115,84
август	109,61	128,85	849,96 (740,35+109,61)	986,49 (857,64+128,85)	116,06
сентябрь	111,53	130,77	961,49 (849,96+111,53)	1115,34 (986,49+128,85)	116,00
октябрь	111,53	130,77	1073,02 (961,49+111,53)	1246,11 (1115,34+130,77)	116,13
ноябрь	115,38	130,77	1188,40 (1073,02+115,38)	1376,88 (1246,11+130,77)	115,86
декабрь	115,38	134,61	1303,78 (1188,40+115,38)	1511,49 (1376,88+134,61)	115,93

— данные гр. Б и гр. В таблицы рассчитаны в условном примере №3 (см. гр. Г и гр. Д).

**Условный расчет индексов цен за квартал текущего года
к предыдущему кварталу по товару-представителю**

	Индексы цен к декабрю базового года (y-2), %		Сумма индексов цен с 1-го по 3-й месяц квартала		Индекс за квартал текущего года (y) к предыдущему кварталу, %
	за предыду- щий год (y-1)	за текущий год (y)	за предыду- щий год (y-1)	за текущий год (y)	
А	Б	В	Г	Д	Е
январь	101,92	115,38			
февраль	101,92	119,22			
март	105,76	119,22		353,82 (115,38+119,22+ 119,22)	103,37 (353,82/342,29×100%)
апрель	105,76	124,99			
май	107,69	124,99			
июнь	107,69	126,92		376,90 (124,99+124,99+ 126,92)	106,52 (376,9/353,82×100%)
июль	109,61	126,92			
август	109,61	128,85			
сентябрь	111,53	130,77		384,62 (126,92+128,85+ 128,85)	102,05 (384,62/376,9×100%)
октябрь	111,53	130,77			
ноябрь	115,38	130,77			
декабрь	115,38	134,61	342,29 (111,53+ 115,38+ 115,38)	396,15 (130,77+130,77+ 134,61)	103,00 (396,15/384,62×100%)

— данные гр. Б и гр. В таблицы рассчитаны в условном примере №3 (см. гр. Г и гр. Д).

Условный расчет индексов цен за квартал текущего года к соответствующему
кварталу предыдущего года по товару-представителю

	Индексы цен к декабрю базового года (y-2), %		Сумма индексов цен с 1-го по 3-й месяц квартала		Индекс за квартал текущего года (y) к соответствующему кварталу предыдущего года (y-1), %
	за предыду- щий год (y-1)	за текущий год (y)	за предыду- щий год (y-1)	за текущий год (y)	
А	Б	В	Г	Д	Е=Д/Г
январь	101,92	115,38			
февраль	101,92	119,22			
март	105,76	119,22	309,60 (101,92+ 101,92+105,76)	353,82 (115,38+ 119,22+119,22)	114,28
апрель	105,76	124,99			
май	107,69	124,99			
июнь	107,69	126,92	321,14 (105,76+ 107,69+107,69)	376,90 (124,99+ 124,99+129,92)	117,36
июль	109,61	126,92			
август	109,61	128,85			
сентябрь	111,53	130,77	330,75 (109,61+ 109,61+111,53)	384,62 (126,92+ 128,85+128,85)	116,29
октябрь	111,53	130,77			
ноябрь	115,38	130,77			
декабрь	115,38	134,61	342,29 (111,53+ 115,38+115,38)	396,15 (130,77+ 130,77+134,61)	115,74

— данные гр. Б и гр. В таблицы рассчитаны в условном примере №3 (см. гр. Г и гр. Д).