

Методические положения по расчету индексов экспортных и импортных цен

Методические положения по расчету индексов экспортных и импортных цен (далее – Методические положения) разработаны во исполнение Постановления Президента Республики Узбекистан от 4 марта 2024 года № ПП-114 «О мерах по организации деятельности Агентства статистики при Президенте Республики Узбекистан» на основе требований, предусмотренных «Типовой моделью процессов производства статистических данных» (Generic Statistical Business Process Model-GSBPM) и «Типовой моделью статистической информации» (GSIM – Generic Statistical Information Model).

Настоящие Методические положения разработаны в целях дальнейшего усовершенствования практики расчета индексов экспортных и импортных цен на товары (ИЭИЦ) по Республике Узбекистан.

При разработке данных положений использованы нормативно-правовые акты Республики Узбекистан, а также рекомендации «Руководства по индексу цен производителей: теории и практики» (МОТ и других организаций), адаптированные к особенностям осуществления промышленной деятельности в нашей стране.

Эти Методические положения прежде всего предназначены для использования Госкомстатом в целях организации и осуществления работ по формированию индексов цен внешней торговли.

Глава 1. Общие положения

1. Для классификации и кодирования товаров в соответствии с Постановлением Президента Республики Узбекистан от 28 декабря 2022 года № ПП-460 «О введении Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Республики Узбекистан версии 2022 года» используется Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности Республики Узбекистан (ТН ВЭД РУз), разработанная на базе обновленной Гармонизированной системы описания и кодирования товаров.

2. Десятизначный цифровой код ТН ВЭД РУз сформирован следующим образом:

первые шесть цифр полностью соответствуют описанию и кодированию товаров по Гармонизированной Системе;

те же шесть цифр плюс седьмой и восьмой знаки соответствуют описанию и кодированию товаров по Комбинированной номенклатуре Европейского сообщества;

девятый знак предназначен для детализации товаров в интересах СНГ (ТН ВЭД СНГ);

десятый знак предназначен для детализации товаров в интересах Республики Узбекистан.

3. Для целей настоящей Методики используются следующие основные термины и их определения:

экспорт товаров – вывоз товаров с таможенной территории Республики Узбекистан без обязательства об их обратном ввозе, если иное не предусмотрено законодательством;

импорт товаров – ввоз товаров на таможенную территорию Республики Узбекистан без обязательства об их обратном вывозе;

статистическая стоимость товаров – сумма стоимости товаров по контракту, приведенной к единому базису, независимо от валюты контракта;

базовый объект (организация) – организация, репрезентативно отобранная в выборку для формирования индексов экспортных и импортных цен на товары;

базисный период – год, в котором объем экспорта и импорта, используется для формирования структуры удельных весов;

индекс цен к декабрю базового года – индекс цен, рассчитанный как отношение цен текущего периода к ценам периода, принятого за базу сравнения (декабрь базового года), т.е. индекс для которого постоянной базой сравнения является декабрь определенного года;

удельный вес товарной позиции (группы товаров) – доля объема экспорта или импорта конкретной товарной позиции (группы товаров) в общем объеме экспорта или импорта за базисный год. Это величина, отражающая значимость каждого элемента в общей совокупности;

взвешивание – процедура, применяемая в индексных расчетах для получения сводных показателей и обеспечивающая соизмеримость разных товаров, непосредственно не поддающихся суммированию;

агрегирование – объединение экономических показателей низкого уровня в более крупные совокупности на всех последующих уровнях;

выборка – отдельные позиции из утвержденных классификаторов, номенклатур и справочников, используемые при сборе и обработке статистических данных;

индивидуальный индекс цен – относительный показатель, характеризующий изменение уровня цен на конкретную товарную позицию;

агрегированный (сводный) индекс цен – относительный показатель, характеризующий изменение уровня цен по подгруппе, группе или изучаемому явлению в целом и формируется на основе индивидуальных индексов цен;

Терминология, применяемая в настоящих методических положениях, используется только органами государственной статистики в статистических целях.

Глава 2. Основные этапы формирования индекса экспортных и импортных цен

4. Согласно «Типовой модели процессов производства статистических данных» (GSBPM) непосредственное формирование ИЭИЦ осуществляется в несколько этапов, предусматривающих сбор (этап IV GSBPM), обработку (этап V GSBPM), анализ (этап VI GSBPM). Дальнейшее распространение сформированных данных осуществляется согласно этапу VII GSBPM.

5. Построение ИЭИЦ состоит из следующих ступеней и процессов:

а) формирование выборки базовых объектов, на которых проводится наблюдение за ценами, и товарных позиций на основе генеральной совокупности (процесс 4.1 модели GSBPM);

б) организация, проведение и завершение сбора ценовой информации с обеспечением соблюдения основных принципов регистрации цен (процессы 4.2 и 4.4 модели GSBPM);

в) обработка данных, предусматривающая интеграцию, классификацию и кодирование, валидацию, редактирование и импутацию данных, формирование системы взвешивания, агрегирование данных (процессы 5.1-5.8 модели GSBPM);

г) анализ данных, охватывающий подготовку предварительных данных, валидацию, подготовку толкований и пояснений к статистическим данным, применение мер противодействия идентификации первичных данных и завершение формирования ИЭИЦ (процессы 6.1-6.5 модели GSBPM).

§1. Формирование выборки товарных позиций (товарных групп) и базовых объектов

6. Генеральной совокупностью для выборки товарных позиций (товарных групп) является база данных таможенной статистики.

7. В выборку товарных позиций (товарных групп) включаются только те записи, у которых значение стоимости не равно нулю.

8. При этом отбираются товарные позиции (товарные группы) занимающие значительную долю в общем объеме экспорта и импорта.

9. При формировании выборки товарных позиций (товарных групп) в выборочную совокупность не включаются товары, по которым в базисном году наблюдались регулярные скачки цен, связанные с неинфляционными факторами (смена ассортимента, структурные сдвиги и т.д.).

10. В выборку не включаются следующие товарные группы с кодом 93 «Оружие и боеприпасы, их части и принадлежности и 99 «Услуги».

11. При отборе базовых объектов из общего перечня юридических лиц выбираются экспортеры и импортеры, совершавшие в базисном году регулярные, значительные объемы поставок товаров, продукции на внешний рынок или их ввоз на территорию страны.

12. Предпочтение отдается экспортерам и импортерам, осуществлявшим в базисном году внешнеторговые сделки не реже двух раз в квартал.

13. В выборочную совокупность не включаются индивидуальные предприниматели и физические лица, для которых характерна частая сменяемость и происходящие ассортиментные сдвиги в товарах и их характеристиках.

14. Оптимальный объем выборки достигается тогда, когда отобранные базовые объекты обеспечивают максимально возможный охват основных групп товаров, продукции, определенных для общегосударственного статистического наблюдения.

15. Ежегодно осуществляется актуализация отобранных базовых объектов, товаров, продукции. Актуализация осуществляется на основе анализа статистических данных об объемах внешнеторгового оборота республики. Товары, продукция, потерявшие рыночную значимость из-за снижения спроса на них или падения объема продаж, исключаются из выборки товаров. Для их замены добавляются новые товары, продукция, отвечающие своими параметрами критериям представительности. В список базовых объектов включаются новые юридические лица, имеющие наибольшие стоимостные объемы внешнеторгового оборота.

§2. Формирование информации о ценах для расчета индексов цен

16. Источником информации для расчета индексов экспортных и импортных цен на товары являются данные таможенной статистики.

17. Формирование информации о ценах осуществляется в несколько этапов на основе имеющейся базы данных, содержащей информацию о стоимости и количестве экспортируемой и импортируемой продукции.

18. В связи с тем, что база данных таможенной статистики содержит кумулятивную (накопленную за период с начала года) информацию о стоимости и количестве экспортируемой и импортируемой продукции, первоначально определяются ее стоимость и количество за текущий месяц.

19. Для расчета стоимости экспортируемой и импортируемой продукции за месяц используется формула:

$$ST_{i,t} = ST'_{i,t} - ST'_{i,t-1},$$

где

$ST_{i,t}$ стоимость i – го товара за текущий месяц t ;

$ST'_{i,t}$ стоимость i – го товара с начала года по текущий месяц t ;

$ST'_{i,t-1}$ стоимость i – го товара с начала года по предыдущий месяц $t-1$.

20. Количество экспортируемой и импортируемой продукции за месяц определяется по формуле:

$$Q_{i,t} = Q'_{i,t} - Q'_{i,t-1},$$

где

$Q_{i,t}$ количество i – го товара за текущий месяц t ;

$Q'_{i,t}$ количество i – го товара с начала года по текущий месяц t ;

$Q'_{i,t-1}$ количество i – го товара с начала года по предыдущий месяц $t-1$.

21. Средняя цена по товару за текущий месяц рассчитывается по формуле:

$$\bar{P}_{i,t} = \frac{ST_{i,t}}{Q_{i,t}},$$

где

$\bar{P}_{i,t}$ средняя цена i – го товара за текущий месяц t ;

$ST_{i,t}$ стоимость i – го товара за текущий месяц t ;

$Q_{i,t}$ количество i – го товара за текущий месяц t .

22. При построении индексов цен необходимо обеспечить непрерывность их временного ряда и недопустимо отсутствие каких-либо цен.

23. В случае, когда временно отсутствует информация о стоимости и количестве экспортируемой и импортируемой продукции, производится расчет условных значений цен. Этот расчет осуществляется до тех пор, пока не будут получены данные о фактических стоимости и количестве товаров.

24. Применяется несколько способов определения условных значений: использование расчетных цен предыдущих периодов (повторение последних цен) и применение пересчитанных условных цен.

25. Способ использования цен предыдущих периодов применяется только при относительно стабильной динамике цен и лишь в течение одного-двух месяцев.

26. Способ пересчета условных цен используется в случае нестабильной динамики цен и более длительного прекращения осуществления экспорта или импорта по отобранной товарной позиции. Непрерывность временного ряда в этом случае обеспечивается путем расчета условных цен и использования относительного изменения цен:

по аналогичной товарной позиции у другого базового объекта;

в среднем по всем отобранным для наблюдения базовым организациям, осуществляющим экспорт или импорт товара, аналогичного отсутствующему;

в целом по экспорту или импорту.

27. Выбор конкретного способа исчисления условных цен осуществляется после анализа текущей ситуации и оценки целесообразности (имеются ли аналогичные товарные позиции по другим базовым объектам, как изменялись цены в предыдущие периоды, тенденции изменения цен на мировых рынках и т.д.).

28. В случае полного прекращения базовым объектом экспорта или импорта отобранной товарной позиции, возможно осуществить его замену при условии, что в генеральной совокупности объектов имеются предприятия, со схожими условиями осуществления сделок.

§3. Создание системы взвешивания для расчета индексов различного уровня агрегации

29. При формировании удельных весов для расчета индексов цен используются данные о стоимости экспортируемой и импортируемой продукции за базисный период.

30. Удельный вес по конкретным видам товаров, подгруппам или группам товаров рассчитывается по формуле:

$$W_i = \frac{d_i}{\sum_{i=1}^n d_i}, \quad W_j = \frac{d_j}{\sum_{j=1}^n d_j},$$

где

- W_i удельный вес i – го товара;
- W_j удельный вес подгруппы или группы j ;
- d_i стоимостной объем экспорта или импорта i – го товара за базисный период;
- d_j стоимостной объем экспорта или импорта j – ой группы товаров за базисный период;
- n количество товарных позиций (товарных групп).

31. Пересмотр системы весов, используемой при построении индексов экспортных и импортных цен на товары, осуществляется ежегодно.

§4. Выбор формулы и расчет индекса цен

32. В зависимости от степени охвата элементов выборочной совокупности производится расчет индивидуальных и агрегированных индексов экспортных и импортных цен на товары.

33. На основе исходной информации рассчитываются индивидуальные индексы цен по формуле:

$$STR_{i(t)} = \frac{P_{i(t)}}{P_{i(t-1)}},$$

где

$STR_{i(t)}$ – краткосрочный индекс цен товара (i) за текущий месяц (t) к предыдущему месяцу ($t-1$);

$P_{i(t)}$ – цена товара (i) в текущем месяце (t);

$P_{i(t-1)}$ – цена товара (i) в предыдущем месяце ($t-1$).

34. Расчет агрегированных индексов цен осуществляется на основе модифицированной формулы **Ласпейреса** с применением структуры удельных весов базисного периода.

35. Расчет осуществляется по следующему алгоритму:

1. $LTR_{i,t} = \prod_{n=1}^t STR_{i,n},$
2. $V_{i,t} = W_{i,t} \times \prod_{n=1}^t STR_{i,n},$

$$3. LTR_{j,t} = \frac{\sum_{i=1}^g V_{i,t}}{\sum_{i=1}^g W_i} = \frac{V_{j,t}}{W_j},$$

$$4. STR_{j,t} = \frac{LTR_{j,t}}{LTR_{j,t-1}},$$

где

$LTR_{i,t}$ — долгосрочный индекс цен к декабрю базового года i — го товара в текущем месяце t ;

$STR_{i,t}$ — краткосрочный индекс цен i — го товара в отчетном месяце t по отношению к предыдущему месяцу $t-1$;

$STR_{j,t}$ — краткосрочный индекс цен в текущем месяце t к предыдущему месяцу $t-1$ по группе (подгруппе) товаров j ;

$LTR_{j,t}$ — долгосрочный индекс цен в текущем месяце t к декабрю базового года по группе (подгруппе) товаров j ;

$V_{i,t}$ — стоимостной вес i — го товара в текущем месяце t ;

$V_{j,t}$ — стоимостной вес группы (подгруппы) товаров j в текущем месяце t ;

W_i — удельный вес i — го товара;

W_j — удельный вес группы (подгруппы) товаров j ;

n — номер месяца (1-январь, 2-февраль и т.д.);

g — количество товаров, входящих в группу (подгруппу).

36. Ежемесячно помимо индекса цен к предыдущему месяцу исчисляются также индексы цен к декабрю предыдущего года, к соответствующему месяцу предыдущего года, за период с начала года к соответствующего периоду предыдущего года.

37. Долгосрочный индивидуальный индекс цен к декабрю предыдущего года рассчитывается по формуле:

$$LTR_{2_{i(t)}} = \prod_{m=1}^t STR_{i(m)},$$

где

$LTR_{2_{i(t)}}$ — долгосрочный индекс цен к декабрю предыдущего года для товара (i) за текущий месяц (t);

m — порядковый номер месяца (1-для января, 2-для февраля и т.д.).

Кроме долгосрочного индекса цен к декабрю предыдущего года, также формируются следующие долгосрочные индексы:

Индексы цен отчетного месяца текущего года к соответствующему месяцу предыдущего года – *LTR 3* (формула актуальна для всех уровней агрегирования):

$$LTR\ 3_{(t)} = \frac{LTR\ 1_{t(y)}}{LTR\ 1_{t(y-1)}},$$

где

$LTR\ 3_{(t)}$ – долгосрочный индекс цен за текущий месяц (t) отчетного года (y) к соответствующему месяцу (t) предыдущего года ($y-1$);

$LTR\ 1_{t(y)}$ – долгосрочный индекс за текущий месяц (t) отчетного года (y), рассчитанный к единому базовому периоду;

$LTR\ 1_{t(y-1)}$ – долгосрочный индекс за соответствующий месяц (t) предыдущего года ($y-1$), рассчитанный к единому базовому периоду.

Индексы цен периода с начала года к соответствующему периоду прошлого года – *LTR 4* (формула актуальна для всех уровней агрегирования):

$$LTR\ 4_{(t)} = \frac{\sum_{n=1}^t LTR\ 1_{n(y)}}{\sum_{n=1}^t LTR\ 1_{n(y-1)}},$$

где

$LTR\ 4_{(t)}$ – долгосрочный индекс цен за период с января по текущий месяц (t) отчетного года (y) к соответствующему периоду предыдущего года ($y-1$);

n – порядковый номер месяца (1-для января, 2-для февраля и т.д.).

Кроме того, ежеквартально формируются индексы цен за текущий квартал отчетного года к предыдущему кварталу и к соответствующему кварталу предыдущего года. С этой целью применяются следующие формулы:

индексы цен текущего квартала отчетного года к предыдущему кварталу – *LTR 5* (формула актуальна для всех уровней агрегирования):

$$LTR\ 5_{(q)} = \frac{\sum_{m=1}^3 LTR\ 1_{m(q)}}{\sum_{m=1}^3 LTR\ 1_{m(q-1)}},$$

где

$LTR\ 5_{(q)}$ – индекс цен текущего квартала (q) к предыдущему кварталу ($q-1$);

m – порядковый номер месяца квартала (1-для первого месяца, 2-для второго и 3- для третьего месяца);

индексы цен текущего квартала отчетного года по отношению к соответствующему кварталу предыдущего года – $LTR 6$ (формула актуальна для всех уровней агрегирования):

$$LTR 6_{(q)} = \frac{\sum_{m=1}^3 LTR 1_{m(y)}}{\sum_{m=1}^3 LTR 1_{m(y-1)}},$$

где

$LTR 6_{(q)}$ – индекс цен текущего квартала (q) отчетного года (y) к соответствующему кварталу предыдущего года ($y-1$);

m – порядковый номер месяца квартала (1-для первого месяца, 2-для второго и 3- для третьего месяца).

Кроме того, в статистических целях формируются следующие дополнительные дискретные индексы цен:

индексы цен текущего квартала отчетного года по отношению к среднегодовым ценам базового года – $LTR 7$ (формула актуальна для всех уровней агрегирования):

$$LTR 7_{(q)} = \frac{\sum_{m=1}^3 LTR 1_{m(y)} / 3}{\sum_{n=1}^{12} LTR 1_{n(z)} / 12},$$

где

$LTR 7_{(q)}$ – индекс цен текущего квартала (q) отчетного года (y) к среднегодовым ценам базового года (z);

$LTR 1_{(y)}$ – долгосрочный индекс отчетного года (y), рассчитанный к единому базовому периоду;

$LTR 1_{(z)}$ – долгосрочный индекс базового года (z), рассчитанный к единому базовому периоду;

m – порядковый номер месяца в квартале (1-для первого месяца квартала, 2-для второго и 3- для третьего месяца).

n – порядковый номер месяца базового года (1-январь, 2-февраль..., 12-декабрь)

индексы цен текущего квартала отчетного года по отношению к среднегодовым ценам отчетного года – $LTR 8$ (формула актуальна для всех уровней агрегирования):

$$LTR 8_{(q)} = \frac{\sum_{m=1}^3 LTR 1_{m(y)} / 3}{\sum_{n=1}^{12} LTR 1_{n(y)} / 12},$$

где

- $LTR 8_{(q)}$ индекс цен текущего квартала (q) отчетного года (y) к среднегодовым ценам текущего года (y);
- m порядковый номер месяца в квартале (1-для первого месяца квартала, 2-для второго и 3- для третьего месяца);
- n порядковый номер месяца отчетного года (1-январь, 2-февраль..., 12-декабрь);

индексы цен текущего месяца отчетного года по отношению к среднегодовым ценам базового года – $LTR 9$ (формула актуальна для всех уровней агрегирования):

$$LTR 9_{(t)} = \frac{LTR 1_{t(y)}}{\sum_{n=1}^{12} LTR 1_{n(z)} / 12},$$

где

- $LTR 9_{(t)}$ индекс цен текущего месяца (t) отчетного года (y) к среднегодовым ценам базового года (z);
- n порядковый номер месяца базового года (1-январь, 2-февраль..., 12-декабрь);

индексы цен текущего месяца отчетного года по отношению к среднегодовым ценам отчетного года – $LTR 10$ (формула актуальна для всех уровней агрегирования):

$$LTR 10_{(t)} = \frac{LTR 1_{t(y)}}{\sum_{n=1}^{12} LTR 1_{n(y)} / 12},$$

где

- $LTR 10_{(t)}$ индекс цен текущего месяца (t) отчетного года (y) к среднегодовым ценам отчетного года (y);
- n порядковый номер месяца (1-январь, 2-февраль..., 12-декабрь).

Индексы цен текущего квартала и текущего месяца отчетного года к среднегодовым ценам отчетного года ($LTR 8$ и $LTR 10$) формируются в конце отчетного года после завершения расчета индексов цен за декабрь. Составление индексов осуществляется ретроспективно за каждый квартал (для $LTR 8$) и месяц (для $LTR 10$) отчетного года.

§5. Анализ данных

38. На этапе анализа данных осуществляются производство статистических материалов об ИЭИЦ, их подробная проверка и подготовка к распространению в качестве официальных статистических данных.

39. В ходе анализа данных осуществляются работы по рассмотрению результатов выходных таблиц, а также необходимой информации, полученной из базы данных, построению диаграмм, графиков и аналитических таблиц на основе сформированных данных.

40. При анализе качества ИЭИЦ данный показатель рассматривается на предмет достоверности и точности (обоснованность, отсутствие ошибок и др.), целостности (полнота охвата, соблюдение статистической методологии), непротиворечивости, сопоставимости (территория, круг охватываемых объектов, единица измерения и др.), однородности (наличие или отсутствие случаев исключения данных, резкого изменения в них, пропуска).

41. Осуществляемые в ходе анализа данных работы по валидации включают в себя проверку соответствия установленным требованиям показателя охвата первичных данных и коэффициентов представления ответов на вопросники, сопоставление статистических данных с предыдущими периодами, а также текущими трендами.

42. При необходимости, в ходе анализа могут быть подготовлены различные пояснительные материалы, направленные на обеспечение правильной интерпретации данных об ИЭИЦ.

На этом же этапе осуществляется применение мер по противодействию идентификации первичных данных, что подразумевает проверку того, что все выходные таблицы, файлы и иные статистические материалы не позволяют прямо или косвенно идентифицировать базовые организации и индивидуальные данные по ним.

Глава 3. Заключительные положения

43. Распространение ИЭИЦ осуществляется согласно процессам, предусмотренным на этапе VII GSBPM.

Разработка, согласование, утверждение и внедрение настоящего методического документа осуществлены на основе этапов, предусмотренных «Типовым методическим руководством по разработке и утверждению классификаций, методологий и форм наблюдения в сфере статистики» в соответствии с «Типовой моделью статистической информации» (GSIM – Generic Statistical Information Model).

44. Целью построения индексов экспортных и импортных цен на товары является измерение величины изменения цен на товары, обмениваемые между резидентами Республики Узбекистан и других стран.

45. Расчет индекса экспортных и импортных цен на товары осуществляется Государственным комитетом Республики Узбекистан по статистике в целом по республике.

46. Данные об изменениях цен экспортных и импортных товаров могут быть использованы в статистическом анализе для оценки их влияния на экономику республики, а также в качестве дефляторов при определении величины основных агрегатов системы национальных счетов.

47. В публикациях и официальных сообщениях данные об индексах цен размещаются с одним десятичным знаком после запятой.

Перечень использованной справочной информации:

1. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности Республики Узбекистан (ТН ВЭД РУз) 2022 г., разработанная на базе обновленной Гармонизированной системы описания и кодирования товаров;
2. Руководство по индексу экспортных и импортных цен: теория и практика// (МОТ и другие организации, 2009);
3. Руководство по квартальным национальным счетам, изд. 2017 года// МВФ – 2018 г.

Приложение №1
к «Методическим положениям по расчету
индексов цен экспортных и импортных
товаров»

Условный пример №1

**Условный расчет индексов цен к предыдущему месяцу
по товару-представителю**

	Цена, в сумах		Индексы цен к предыдущему месяцу, %	
	за предыду- щий год (y-1)	за текущий год (y)	за предыду - щий год (y-1)	за текущий год (y)
А	Б	В	Г	Д
декабрь года (y-2)	5200	х	х	х
январь	5300	6000	101,92 (5300/5200×100%)	100,00 (6000/6000×100%)
февраль	5300	6200	100,00 (5300/5300×100%)	103,37 (6200/6000×100%)
март	5500	6200	103,77 (5500/5300×100%)	100,00 (6200/6200×100%)
апрель	5500	6500	100,00 (5500/5500×100%)	104,84 (6500/6200×100%)
май	5600	6500	101,82 (5600/5500×100%)	100,00 (6500/6500×100%)
июнь	5600	6600	100,00 (5600/5600×100%)	101,54 (6600/6500×100%)
июль	5700	6600	101,79 (5700/5600×100%)	100,00 (6600/6600×100%)
август	5700	6700	100,00 (5700/5700×100%)	101,52 (6700/6600×100%)
сентябрь	5800	6700	101,75 (5800/5700×100%)	100,00 (6700/6700×100%)
октябрь	5800	6800	100,00 (5800/5800×100%)	101,49 (6800/6700×100%)
ноябрь	6000	6800	103,45 (6000/5800×100%)	100,00 (6800/6800×100%)
декабрь	6000	7000	100,00 (6000/6000×100%)	102,94 (7000/6800×100%)

Условный пример №2

Условный расчет индексов цен к декабрю предыдущего года
по товару-представителю

	Индексы цен к предыдущему месяцу, %		Индексы цен к декабрю предыдущего года, %	
	за предыду- щий год (y-1)	за текущий год (y)	за предыдущий год (y-1)	за текущий год (y)
А	Б	В	Г	Д
январь	101,92	100,00	101,92	100,00
февраль	100,00	103,37	101,92 (101,92×100,00/100%)	103,33 (100,00×103,33/100%)
март	103,77	100,00	105,76 (101,92×103,77/100%)	103,33 (103,33×100,00/100%)
апрель	100,00	104,84	105,76 (105,76×100,0/100%)	108,33 (103,33×104,84/100%)
май	101,82	100,00	107,69 (105,76×101,82/100%)	108,33 (108,33×100,00/100%)
июнь	100,00	101,54	107,69 (107,69×100,00/100%)	110,00 (108,33×101,54/100%)
июль	101,79	100,00	109,61 (107,69×101,79/100%)	110,00 (110,00×100,00/100%)
август	100,00	101,52	109,61 (109,61×100,00/100%)	111,67 (110,00×101,52/100%)
сентябрь	101,75	100,00	111,53 (109,61×101,75/100%)	111,67 (111,67×100,00/100%)
октябрь	100,00	101,49	111,53 (111,53×100,00/100%)	113,34 (111,67×101,49/100%)
ноябрь	103,45	100,00	115,38 (111,53×103,45/100%)	113,34 (113,34×100,00/100%)
декабрь	100,00	102,94	115,38 (115,38×100,00/100%)	116,67 (113,34×102,94/100%)

— данные гр. Б и гр. В таблицы рассчитаны в условном примере №1 (см. гр. Г и гр. Д).

**Условный расчет индексов цен к декабрю базового года
по товару-представителю**

	Индексы цен к предыдущему месяцу, %		Индексы цен к декабрю базового года (y-2), %	
	за предыду- щий год (y-1)	за текущий год (y)	за предыдущий год (y-1)	за текущий год (y)
А	Б	В	Г	Д
декабрь базового года (y-2)	100,00	х	100,00	х
январь	101,92	100,00	101,92 (100,00×101,92/100%)	115,38 (115,38×100,00/100%)
февраль	100,00	103,37	101,92 (101,92×100,00/100%)	119,22 (115,38×103,33/100%)
март	103,77	100,00	105,76 (101,92×103,77/100%)	119,22 (119,22×100,00/100%)
апрель	100,00	104,84	105,76 (105,76×100,0/100%)	124,99 (119,22×104,84/100%)
май	101,82	100,00	107,69 (105,76×101,82/100%)	124,99 (124,99×100,00/100%)
июнь	100,00	101,54	107,69 (107,69×100,00/100%)	126,92 (124,99×101,54/100%)
июль	101,79	100,00	109,61 (107,69×101,79/100%)	126,92 (126,92×100,00/100%)
август	100,00	101,52	109,61 (109,61×100,00/100%)	128,85 (126,92×101,52/100%)
сентябрь	101,75	100,00	111,53 (109,61×101,75/100%)	128,85 (128,85×100,00/100%)
октябрь	100,00	101,49	111,53 (111,53×100,00/100%)	130,77 (128,85×101,49/100%)
ноябрь	103,45	100,00	115,38 (111,53×103,45/100%)	130,77 (130,77×100,00/100%)
декабрь	100,00	102,94	115,38 (115,38×100,00/100%)	134,61 (130,77×102,94/100%)

– данные гр. Б и гр. В таблицы рассчитаны в условном примере №1 (см. гр. Г и гр. Д).

**Условный расчет индексов цен за месяцы текущего года к соответствующим
месяцам предыдущего года по товару-представителю**

	Индексы цен к декабрю базового года (y-2), %		Индексы цен за месяц текущего года (y) к соответствующему месяцу предыдущего года (y-1), %
	за предыдущий год (y-1)	за текущий год (y)	
А	Б	В	Г
январь	101,92	115,38	113,21 (115,38/101,92×100%)
февраль	101,92	119,22	116,97 (119,22/101,92×100%)
март	105,76	119,22	112,73 (119,22/105,76×100%)
апрель	105,76	124,99	118,18 (124,99/105,76×100%)
май	107,69	124,99	116,06 (124,99/107,69×100%)
июнь	107,69	126,92	117,86 (126,92/107,69×100%)
июль	109,61	126,92	115,79 (126,92/109,61×100%)
август	109,61	128,85	117,55 (128,85/109,61×100%)
сентябрь	111,53	130,77	115,53 (128,85/111,53×100%)
октябрь	111,53	130,77	117,25 (130,77/111,53×100%)
ноябрь	115,38	130,77	113,34 (130,77/115,38×100%)
декабрь	115,38	134,61	116,67 (134,61/115,38×100%)

– данные гр. Б и гр. В таблицы рассчитаны в условном примере №3 (см. гр. Г и гр. Д).

**Условный расчет индексов цен за период с начала текущего года
к соответствующему периоду предыдущего года по товару-представителю**

	Индексы цен к декабрю базового года (y-2), %		Сумма индексов цен с января		Индексы цен за период с начала текущего года (y) к соответствующему периоду предыдущего года (y-1), %
	за предыду- щий год (y-1)	за текущий год (y)	за предыду- щий год (y-1)	за текущий год (y)	
А	Б	В	Г	Д	Е=Д/Г
январь	101,92	115,38	101,92	115,38	113,21
февраль	101,92	119,22	203,84 (101,92+101,92)	234,60 (115,38+119,22)	115,09
март	105,76	119,22	309,60 (203,84+105,76)	353,82 (234,60+119,22)	114,28
апрель	105,76	124,99	415,36 (309,6+105,76)	478,81 (353,82+124,99)	115,28
май	107,69	124,99	523,05 (415,36+107,69)	603,80 (478,81+124,99)	115,44
июнь	107,69	126,92	630,74 (523,05+107,69)	730,72 (603,80+126,92)	115,85
июль	109,61	126,92	740,35 (630,74+109,61)	857,64 (730,72+126,92)	115,84
август	109,61	128,85	849,96 (740,35+109,61)	986,49 (857,64+128,85)	116,06
сентябрь	111,53	130,77	961,49 (849,96+111,53)	1115,34 (986,49+128,85)	116,00
октябрь	111,53	130,77	1073,02 (961,49+111,53)	1246,11 (1115,34+130,77)	116,13
ноябрь	115,38	130,77	1188,40 (1073,02+115,38)	1376,88 (1246,11+130,77)	115,86
декабрь	115,38	134,61	1303,78 (1188,40+115,38)	1511,49 (1376,88+134,61)	115,93

– данные гр. Б и гр. В таблицы рассчитаны в условном примере №3 (см. гр. Г и гр. Д).

**Условный расчет индексов цен за квартал текущего года
к предыдущему кварталу по товару-представителю**

	Индексы цен к декабрю базового года (y-2), %		Сумма индексов цен с 1-го по 3-й месяц квартала		Индекс за квартал текущего года (y) к предыдущему кварталу, %
	за предыду- щий год (y-1)	за текущий год (y)	за предыду- щий год (y-1)	за текущий год (y)	
А	Б	В	Г	Д	Е
январь	101,92	115,38			
февраль	101,92	119,22			
март	105,76	119,22		353,82 (115,38+119,22+ 119,22)	103,37 (353,82/342,29×100%)
апрель	105,76	124,99			
май	107,69	124,99			
июнь	107,69	126,92		376,90 (124,99+124,99+ 126,92)	106,52 (376,9/353,82×100%)
июль	109,61	126,92			
август	109,61	128,85			
сентябрь	111,53	130,77		384,62 (126,92+128,85+ 128,85)	102,05 (384,62/376,9×100%)
октябрь	111,53	130,77			
ноябрь	115,38	130,77			
декабрь	115,38	134,61	342,29 (111,53+ 115,38+ 115,38)	396,15 (130,77+130,77+ 134,61)	103,00 (396,15/384,62×100%)

– данные гр. Б и гр. В таблицы рассчитаны в условном примере №3 (см. гр. Г и гр. Д).

Условный расчет индексов цен за квартал текущего года к соответствующему
кварталу предыдущего года по товару-представителю

	Индексы цен к декабрю базового года (y-2), %		Сумма индексов цен с 1-го по 3-й месяц квартала		Индекс за квартал текущего года (y) к соответствующему кварталу предыдущего года (y-1), %
	за предыду- щий год (y-1)	за текущий год (y)	за предыду- щий год (y-1)	за текущий год (y)	
А	Б	В	Г	Д	Е=Д/Г
январь	101,92	115,38			
февраль	101,92	119,22			
март	105,76	119,22	309,60 (101,92+ 101,92+105,76)	353,82 (115,38+ 119,22+119,22)	114,28
апрель	105,76	124,99			
май	107,69	124,99			
июнь	107,69	126,92	321,14 (105,76+ 107,69+107,69)	376,90 (124,99+ 124,99+129,92)	117,36
июль	109,61	126,92			
август	109,61	128,85			
сентябрь	111,53	130,77	330,75 (109,61+ 109,61+111,53)	384,62 (126,92+ 128,85+128,85)	116,29
октябрь	111,53	130,77			
ноябрь	115,38	130,77			
декабрь	115,38	134,61	342,29 (111,53+ 115,38+115,38)	396,15 (130,77+ 130,77+134,61)	115,74

– данные гр. Б и гр. В таблицы рассчитаны в условном примере №3 (см. гр. Г и гр. Д).