

Методические положения по расчету индексов цен по инвестициям в основной капитал и строительным работам

Методические положения по расчету индексов цен по инвестициям в основной капитал и строительным работам (далее – Методические положения) разработаны во исполнение Постановления Президента Республики Узбекистан от 4 марта 2024 года № ПП-114 «О мерах по организации деятельности Агентства статистики при Президенте Республики Узбекистан» на основе требований, предусмотренных «Типовой моделью процессов производства статистических данных» (Generic Statistical Business Process Model-GSBPM) и «Типовой моделью статистической информации» (GSIM – Generic Statistical Information Model).

Настоящие Методические положения разработаны в целях установления порядка организации статистических наблюдений по определению уровня и изменения цен на основные строительные материалы, части и конструкции, приобретенные предприятиями, которые осуществляют строительные работы, а также для дальнейшего совершенствования расчета индексов цен.

Методические положения разработаны на базе методологических подходов по расчету индексов цен по инвестициям в основной капитал и строительным работам с учетом нормативно-правовых документов Республики Узбекистан, а также на основе опыта международных статистических организаций в данном направлении («Руководство по индексу цен производителей: теория и практика» (ЕЭК ООН, МВФ, МОТ, ОЭСР, ЕВРОСТАТ, Всемирный банк).

Эти положения прежде всего предназначены для использования статистическими органами в целях формирования достоверной статистической информации по ценам на основные строительные материалы, детали и конструкции, приобретенные предприятиями, осуществляющими строительные работы, а также для расчетов индексов цен по инвестициям в основной капитал и строительным работам.

Глава 1. Общие положения

1. Разработка, согласование, утверждение и внедрение настоящего методического документа осуществлены на основе этапов, предусмотренных «Типовым методическим руководством по разработке и утверждению классификаций, методологий и форм наблюдения в сфере статистики» в соответствии с «Типовой моделью статистической информации» (GSIM – Generic Statistical Information Model).

2. Статистические наблюдения за ценами на основные строительные материалы, детали и конструкции, приобретенные предприятиями, которые осуществляют строительные работы, организуются в целях получения достоверных данных о ценах на приобретенные основные строительные материалы, части и конструкции и расчета индексов цен по инвестициям в основной капитал и строительные работы по республике в целом. Результаты расчетов используются при определении индексов физического объема инвестиций в основной капитал и строительно-монтажных работ, в качестве дефлятора показателей национальных счетов, для определения коэффициентов, связанных с переоценкой основных фондов, а также с целью анализа краткосрочных инфляционных тенденций в сфере инвестиций в основной капитал и строительных работ.

3. Наблюдением охватываются предприятия, относящиеся по основной экономической деятельности к секции F «Строительство» в соответствии с Общегосударственным классификатором по видам экономической деятельности (ОКЭД, ред.2).

4. В настоящих Методических положениях используются следующие основные термины и их определения:

цена – выражение стоимости товара в денежных единицах определенной валюты (национальной или международной) за определенную количественную единицу;

вид товара – конкретизированная минимальная единица товара, обладающая определенными признаками, свойствами, спецификациями и атрибутами;

базовый период индекса – период, для которого значения индексов цен принимаются равными ста процентам и посредством которого производится увязка месячных индексов цен;

индивидуальный индекс цен – относительный показатель, характеризующий изменение уровня цен на конкретный вид ресурса;

агрегированный (сводный) индекс цен – относительный показатель, характеризующий изменение уровня цен по отдельной подгруппе, группе или изучаемому явлению в целом, формируемый на основе индивидуальных индексов цен;

удельный вес – доля стоимостного объема затрат на приобретение материальных ресурсов для каждой ступени агрегирования за базисный год. Это величина, которая отражает значимость каждого элемента в общей совокупности;

крупные предприятия – предприятия не относящиеся к субъектам малого предприятия.

Терминология, применяемая в данных Методических положениях, используется органами статистики только в статистических целях.

Глава 2. Инструментарий обследований

5. Индексы цен по инвестициям в основной капитал и строительные работы формируются на основе уже рассчитанных индексов по строительно-монтажным работам, оборудованию и прочим капитальным вложениям.

Регистрация цен по материальным затратам в структуре строительно-монтажных работ осуществляется на основе форм статистического наблюдения 12 парх «Вопросник о ценах производителей продукции (работ, услуг)» по выборочному кругу предприятий.

6. Индексы цен на оборудование в части отечественного оборудования формируются на основе форм статистического наблюдения 12 парх «Вопросник о ценах производителей продукции (работ, услуг)» в части импортного оборудования – с использованием сведений об изменении курса доллара США.

Индекс заработной платы в строительстве рассчитывается на основе формы статистической отчетности 4 mehnat shakli «Отчет по труду».

7. Указанные вопросники разрабатываются и утверждаются на основе требований, изложенных в Порядке разработки и утверждения Статистических программ, а также в Типовом методическом руководстве по разработке и утверждению классификаций, методологий и форм наблюдения в сфере статистики согласно GSIM.

8. При необходимости могут быть использованы другие документы и вопросники, утвержденные в установленном порядке.

Глава 3. Основные этапы построения индексов цен

9. Согласно «Типовой модели процессов производства статистических данных» (GSBPM) непосредственное формирование индексов цен осуществляется в несколько этапов, предусматривающих сбор (этап IV GSBPM), обработку (этап V GSBPM), анализ (этап VI GSBPM). Дальнейшее распространение сформированных данных осуществляется согласно этапу VII GSBPM.

10. Построение индексов цен состоит из следующих ступеней и процессов:

а) формирование выборки базовых предприятий, на которых проводится наблюдение за ценами, и товаров (услуг)-представителей на основе генеральной совокупности (процесс 4.1 модели GSBPM);

б) организация, проведение и завершение сбора ценовой информации с обеспечением соблюдения основных принципов регистрации цен на промышленную продукцию (процессы 4.2 и 4.4 модели GSBPM);

в) обработка данных, предусматривающая интеграцию, классификацию и кодирование, валидацию, редактирование и импутацию данных, формирование системы взвешивания, агрегирование данных (процессы 5.1-5.8 модели GSBPM);

г) анализ данных, охватывающий подготовку предварительных данных, валидацию, подготовку толкований и пояснений к статистическим данным, применение мер противодействия идентификации первичных данных и завершение формирования индекса цен (процессы 6.1-6.5 модели GSBPM).

Глава 4. Формирование структуры удельных весов

11. Агрегированный индекс цен по инвестициям в основной капитал формируется на основе рассчитанных индексов цен по основным элементам технологической структуры инвестиций, т.е. фактически является средним значением из индексов цен на строительно-монтажные работы, оборудование и прочие капитальные вложения, взвешенным на долях указанных элементов в общем объеме инвестиций в основной капитал. Доля строительно-монтажных работ, оборудования, прочих капитальных вложений в общем объеме инвестиций в основной капитал определяется на основе данных формы статистической отчетности 1 invest (asosiy) shakli.

Структура элементов инвестиций в основной капитал и строительных работ представлена в Приложении №1.

§1. Формирование показателей по строительно-монтажным работам

12. Агрегированный индекс по строительно-монтажным работам рассчитывается как средневзвешенная величина из индексов цен на материальные затраты, заработную плату, отчисления на социальное страхование, прочие строительно-монтажные работы, прибыль и доли соответствующих затрат в стоимости строительно-монтажных работ за базовый период.

13. Данные по доле каждого элемента (материальные затраты, заработная плата, отчисления на социальное страхование, прочие строительно-монтажные работы, прибыль) в стоимости строительно-

монтажных работ в текущих ценах формируются на основе сведений формы 1 когхона (yillik) «Отчет об основных показателях хозяйственной деятельности организаций» по виду основной экономической деятельности «Строительство».

§2. Формирование показателей по материальным затратам

14. Поначалу при определении индексов цен на материальные затраты прежде всего формируются веса. Отбор материальных затрат осуществляется по принципу наибольших удельных весов затрат таким образом, чтобы отобранная структура была репрезентативной. Доля материальных затрат каждого вида определяется в их общей сумме.

15. Основным элементом системы наблюдения за ценами в строительстве является регистрация цен на ресурсы в строительно-подрядных организациях по форме статистического наблюдения 12 пагх «Вопросник о ценах производителей продукции (работ, услуг)»

Исходя из этого, устанавливается средняя цена по видам строительных материалов, после чего рассчитывается относительная величина краткосрочных изменений цен в отчетном периоде к предыдущему периоду по всем видам наблюдаемых строительных материалов.

16. Важным принципом формирования индексов цен является обеспечение непрерывности ценовых рядов. Если по каким-либо причинам на базовом предприятии временно невозможно получить сведения о ценах на приобретенные строительные материалы, детали и конструкции (например, не осуществлялось приобретение конкретного материала, либо временно приостановлена деятельность и т.д.), то необходимо руководствоваться одним из возможных вариантов расчета «условных» цен.

Условная цена «отсутствующей продукции» в текущем месяце определяется из средних цен продукции в других базовых организаций.

17. При этом для формирования условной цены по базовым организациям для каждой позиции применяется цена по тому виду (марке), к которому он относится. Если значение цен по виду (марке) равно нулю, то, согласно иерархической структуре классификатора, применяется цена более высокого уровня.

Ниже приведен пример по расчету “условных цен”:

**Условный расчет “отсутствующих” цен на основе
“условного среднего”**

Вид продукции	Предприятие	Январь	Февраль	Март
Продукт А Д 32		8271667	8397500	8434434
Продукт А Д 32	1- крупное предприятие	8075000	8150000	8393268
Продукт А Д 32	2- крупное предприятие	8240000	8397500	8475600
Продукт А Д 32	3- крупное предприятие	8500000	8645000	8434434
Продукт А Д 32	1- малое предприятие	8271667	8397500	

Условные расчеты производятся до появления фактической цены продукции.

18. Пример экстраполяция условно рассчитанных цен приведен ниже:

Экстраполирование «условно рассчитанных цен»

Вид продукта	Предприятие	Январь	Февраль	Март
Продукт А Д 32		8323750	8437125	8506826
Продукт А Д 32	1- крупное предприятие	8075000	8150000	8393268
Продукт А Д 32	2- крупное предприятие	8240000	8397500	8475600
Продукт А Д 32	3- крупное предприятие	8500000	8645000	8434434
Продукт А Д 32	1- малое предприятие	8271667 8480000	8397500 8556000	8724000

Перечень основных строительных материалов, деталей и конструкций, используемых при расчете индексов цен на строительномонтажные работы, приведен в Приложении №2.

**§3. Формирование показателей по оплате труда
и социальному страхованию**

19. В качестве индексов роста расходов **по оплате труда** ($STR_{от.}$) и отчислениям на **социальное страхование** ($STR_{соцстрах.}$) принимаются темпы изменения фактической среднемесячной оплаты труда на одного работника в строительстве по сравнению с предыдущим периодом, которые исчисляются по данным формы статистической отчетности 4 mehnat shakli «Отчет по труду».

Учитывая, что на основе Статистической программы окончательные данные формы 4 mehnat shakli формируются ежемесячно только на следующий после завершения отчетного квартала месяц, индекс по заработной плате рассчитывается на основе месячных показателей за предыдущий квартал.

В целях недопущения резких кратковременных изменений индекса заработной платы за счет всевозможных к ней доплат (в связи с праздниками, ежеквартальными или годовыми премиями) и других поощрительных выплат, усредненный индекс заработной платы за отчетный месяц рассчитывается как среднегеометрическое значение из краткосрочных индексов заработной платы за последние 12 месяцев на основе следующей формулы:

$$\overline{STR}_{i(t)} = \sqrt[12]{\prod_{n=t}^{t-12} STR_{i(n)}},$$

где

$\overline{STR}_{i(t)}$ - индекс заработной платы (i) в текущем месяце (t) по отношению к предыдущему месяцу;

$STR_{i(n)}$ - краткосрочный индекс по заработной плате за n -й месяц;

t - текущий месяц.

§4. Формирование показателей на прочие затраты в составе строительно-монтажных работ

20. Индекс цен на **прочие затраты** определяется как средневзвешенная величина индексов по материальным затратам и расходам на оплату труда, включая отчисления на социальное страхование. В качестве весов (W) участвуют доли материальных затрат ($W_{мз.}$), оплаты труда ($W_{от.}$) и отчислений на социальное страхование ($W_{соцстрах.}$).

Порядок расчета показателей за разные периоды изменения прочих затрат осуществляется на основе формул, приведенных в главе IV.

§5. Формирование показателей по плановым накоплениям

21. В качестве индекса цен по **плановым накоплениям** ($STR_{пл.нак.}$) принимается средневзвешенная величина из индексов цен по материальным затратам, заработной плате, амортизации, определяемая по следующим формулам:

$$LTR_{\text{пл.нак.}(t)} = \frac{LTR_{\text{мз.}(t)} \times W_{\text{мз.}} + LTR_{\text{от.}(t)} \times W_{\text{от.}} + LTR_{\text{аморт.}(t)} \times W_{\text{аморт.}}}{W_{\text{мз.}} + W_{\text{от.}} + W_{\text{аморт.}}}$$

$$STR_{\text{пл.нак.}(t)} = \frac{LTR_{\text{пл.нак.}(t)}}{LTR_{\text{пл.нак.}(t-1)}},$$

где

$LTR_{\text{пл.нак.}(t)}$, $LTR_{\text{пл.нак.}(t-1)}$ – индекс цен к декабрю базового года по плановым накоплениям за текущий (t) и предыдущий ($t-1$) месяцы;

$LTR_{\text{мз.}(t)}$, $LTR_{\text{от.}(t)}$ – соответственно индексы по материальным затратам, оплате труда;

$W_{\text{мз.}}$, $W_{\text{от.}}$ – удельные веса по материальным затратам, оплате труда;

$STR_{\text{пл.нак.}(t)}$ – индекс к предыдущему месяцу по плановым накоплениям.

§6. Формирование показателей по оборудованию

22. Индекс цен на оборудование, используемое при строительстве, определяется на основе отчетности по инвестиционной деятельности, вводу в эксплуатацию зданий и сооружений (1 invest (asosiy) shakli), а также индексов цен предприятий-производителей на отечественное оборудование.

Индекс цен на отечественное оборудование формируется как средневзвешенная величина на основе имеющихся сведений об индексах цен производителей промышленных товаров по соответствующим позициям, а также данных о доли каждого вида оборудования.

23. Индекс цен на импортное оборудование формируется на основе данных Центрального банка Республики Узбекистан об изменении курса сума к доллару США на 20-е число отчетного месяца к 20-му числу предыдущего месяца.

Источником информации для определения доли отечественного и импортного оборудования служат данные отчетности об инвестиционной деятельности, вводе в эксплуатацию зданий и сооружений согласно форме 1 invest (asosiy) shakli.

§7. Формирование показателей по прочим капитальным вложениям

24. Наибольший удельный вес в составе прочих капитальных вложений занимают проектно-изыскательские работы (ПИР). В этой связи в качестве индекса цен на **прочие капитальные вложения** принимается индекс удорожания ПИР.

При расчете показателей затрат в составе ПИР используются:

- для индекса цен на сырьё и материалы – индексы цен производителей бумажно-картонной продукции;
- для работ и услуг производственного характера, выполняемых строительными организациями, – агрегированный индекс цен на строительно-монтажные работы;
- для топлива – индексы цен производителей тепловой энергии;
- для энергии – индексы цен производителей на электроэнергию;
- для заработной платы и отчислений на социальное страхование – индексы заработной платы, рассчитанные как среднегеометрическая величина на основе данных отчетности по форме 4 mehnat shakli;
- для прочих затрат – средневзвешенная величина из индексов цен на сырьё и материалы, заработную плату;
- для прибыли – средневзвешенная величина из индексов цен на сырьё и материалы, заработной платы.

В Приложении №3 приводятся показатели индексов цен производителей, используемые при расчете сводного индекса цен на ПИР.

Глава 5. Расчет индексов цен по инвестициям в основной капитал и строительным работам

25. Расчет индексов цен осуществляется на основе следующих формул.

Краткосрочный индивидуальный индекс цен представляет собой отношение цены определенной позиции в текущем месяце к цене в предыдущем месяце:

$$STR_{i(t)} = \frac{P_{i(t)}}{P_{i(t-1)}},$$

где

$STR_{i(t)}$ – краткосрочный индекс цен позиции (i) за текущий месяц (t) к предыдущему месяцу ($t-1$);

$P_{i(t)}$ – цена позиции (i) в текущем месяце (t);

$P_{i(t-1)}$ – цена позиции (i) в предыдущем месяце ($t-1$),

в январе краткосрочные индексы к предыдущему месяцу и долгосрочные индексы к декабрю предыдущего года совпадают по значению и имеют вид:

$$STR_{j(\text{январь})} = LTR\ 2_{j(\text{январь})} = \frac{\sum_{i=1}^n STR_{i(\text{январь})} \times W_{0i}}{\sum_{i=1}^n W_{0i}} - \text{по подгруппе},$$

$$STR_{g(\text{январь})} = LTR\ 2_{g(\text{январь})} = \frac{\sum_{j=1}^n STR_{j(\text{январь})} \times W_{0j}}{\sum_{j=1}^n W_{0j}} - \text{по группе},$$

$$STR_{r(\text{январь})} = LTR\ 2_{r(\text{январь})} = \frac{\sum_{r=1}^n STR_{g(\text{январь})} \times W_{0g}}{\sum_{r=1}^n W_{0g}} - \text{по разделам},$$

$$STR_{s(\text{январь})} = LTR\ 2_{s(\text{январь})} = \frac{\sum_{r=1}^n STR_{r(\text{январь})} \times W_{0r}}{\sum_{r=1}^n W_{0r}} - \text{по секции},$$

где

$STR_{(\text{январь})}$ – краткосрочный индекс цен в январе по отношению к предыдущему месяцу;

$LTR\ 2_{(\text{январь})}$ – долгосрочный индекс цен в январе по отношению к декабрю предыдущего года;

i – вид материала;

j – подгруппа;

g – группа;

r – раздел;

s – секция;

W_{0i} , W_{0j} , W_{0g} , W_{0r} , W_{0s} , W_{0L} – удельные веса соответственно по материалу (i), подгруппе (j), группе (g), разделу (r), секции (s);

n – количество позиций, входящих соответственно в подгруппу, группу, раздел, секцию,

начиная с февраля, расчет индексов цен осуществляется по той же схеме, что и в январе, но формулы расчета долгосрочных агрегированных индексов к декабрю предыдущего года ($LTR\ 2$) принимают вид:

$$LTR\ 2_{j(t)} = \frac{\sum_{i=1}^n STR_{i(t)} \times V_{i(t-1)}}{\sum_{i=1}^n W_{0i}}, \quad \text{при этом } V_{i(t-1)} = W_{0i} \times \prod STR_{i(t-1)} - \text{ по}$$

подгруппе;

$$LTR\ 2_{g(t)} = \frac{\sum_{j=1}^n STR_{j(t)} \times V_{j(t-1)}}{\sum_{j=1}^n W_{0j}}, \quad \text{при этом } V_{j(t-1)} = W_{0j} \times \prod STR_{j(t-1)} - \text{ по группе;}$$

$$LTR\ 2_{r(t)} = \frac{\sum_{g=1}^n STR_{g(t)} \times V_{g(t-1)}}{\sum_{g=1}^n W_{0g}}, \quad \text{при этом } V_{g(t-1)} = W_{0g} \times \prod STR_{g(t-1)} - \text{ по}$$

разделам;

$$LTR\ 2_{s(t)} = \frac{\sum_{r=1}^n STR_{r(t)} \times V_{r(t-1)}}{\sum_{r=1}^n W_{0r}}, \quad \text{при этом } V_{r(t-1)} = W_{0r} \times \prod STR_{r(t-1)} - \text{ по}$$

секциям,

с февраля формула расчета краткосрочных индексов к предыдущему месяцу принимает вид:

$$STR_{j(t)} = \frac{LTR\ 2_{j(t)}}{LTR\ 2_{j(t-1)}} - \text{ по подгруппе;}$$

$$STR_{g(t)} = \frac{LTR\ 2_{g(t)}}{LTR\ 2_{g(t-1)}} - \text{ по группам;}$$

$$STR_{r(t)} = \frac{LTR\ 2_{r(t)}}{LTR\ 2_{r(t-1)}} - \text{ по разделам;}$$

$$STR_{s(t)} = \frac{LTR\ 2_{s(t)}}{LTR\ 2_{s(t-1)}} - \text{ по секции.}$$

Долгосрочный индивидуальный индекс цен к декабрю предыдущего года рассчитывается по формуле - **LTR 2:**

$$LTR\ 2_{i(t)} = \prod_{m=1}^t STR_{i(m)},$$

где

$LTR\ 2_{i(t)}$ — долгосрочный индекс цен к декабрю предыдущего года для позиции (i) за текущий месяц (t);

m – порядковый номер месяца (1-для января, 2-для февраля и т.д.).

Индексы цен отчетного месяца текущего года к соответствующему месяцу предыдущего года – $LTR\ 3$ (формула актуальна для всех уровней агрегирования):

$$LTR\ 3_{(t)} = \frac{LTR\ 1_{t(y)}}{LTR\ 1_{t(y-1)}},$$

где

$LTR\ 3_{(t)}$ – долгосрочный индекс цен за текущий месяц (t) отчетного года (y) к соответствующему месяцу (t) предыдущего года ($y-1$);

$LTR\ 1_{t(y)}$ – долгосрочный индекс за текущий месяц (t) отчетного года (y), рассчитанный к единому базовому периоду;

$LTR\ 1_{t(y-1)}$ – долгосрочный индекс за соответствующий месяц (t) предыдущего года ($y-1$), рассчитанный к единому базовому периоду.

Индексы цен периода с начала года к соответствующему периоду прошлого года – $LTR\ 4$ (формула актуальна для всех уровней агрегирования):

$$LTR\ 4_{(t)} = \frac{\sum_{n=1}^t LTR\ 1_{n(y)}}{\sum_{n=1}^t LTR\ 1_{n(y-1)}},$$

где

$LTR\ 4_{(t)}$ – долгосрочный индекс цен за период с января по текущий месяц (t) отчетного года (y) к соответствующему периоду предыдущего года ($y-1$);

n – порядковый номер месяца (1-для января, 2-для февраля и т.д.).

Кроме того, ежеквартально формируются индексы цен за текущий квартал отчетного года к предыдущему кварталу и к соответствующему кварталу предыдущего года. С этой целью применяются следующие формулы:

индексы цен текущего квартала отчетного года к предыдущему кварталу – $LTR\ 5$ (формула актуальна для всех уровней агрегирования):

$$LTR\ 5_{(q)} = \frac{\sum_{m=1}^3 LTR\ 1_{m(q)}}{\sum_{m=1}^3 LTR\ 1_{m(q-1)}},$$

где

$LTR\ 5_{(q)}$ – индекс цен текущего квартала (q) к предыдущему кварталу ($q-1$);

m – порядковый номер месяца квартала (1-для первого месяца, 2-для второго и 3- для третьего месяца);

индексы цен текущего квартала отчетного года по отношению к соответствующему кварталу предыдущего года – $LTR\ 6$ (формула актуальна для всех уровней агрегирования):

$$LTR\ 6_{(q)} = \frac{\sum_{m=1}^3 LTR\ 1_{m(y)}}{\sum_{m=1}^3 LTR\ 1_{m(y-1)}},$$

где

$LTR\ 6_{(q)}$ – индекс цен текущего квартала (q) отчетного года (y) к соответствующему кварталу предыдущего года ($y-1$);

m – порядковый номер месяца квартала (1-для первого месяца, 2-для второго и 3- для третьего месяца).

Кроме того, в статистических целях формируются следующие дополнительные дискретные индексы цен:

индексы цен текущего квартала отчетного года по отношению к среднегодовым ценам базового года – $LTR\ 7$ (формула актуальна для всех уровней агрегирования):

$$LTR\ 7_{(q)} = \frac{\sum_{m=1}^3 LTR\ 1_{m(y)} / 3}{\sum_{n=1}^{12} LTR\ 1_{n(z)} / 12},$$

где

$LTR\ 7_{(q)}$ – индекс цен текущего квартала (q) отчетного года (y) к среднегодовым ценам базового года (z);

$LTR\ 1_{(y)}$ – долгосрочный индекс отчетного года (y), рассчитанный к единому базовому периоду;

$LTR 1_{(z)}$ – долгосрочный индекс базового года (z), рассчитанный к единому базовому периоду;

m – порядковый номер месяца в квартале (1-для первого месяца квартала, 2-для второго и 3- для третьего месяца);

n – порядковый номер месяца базового года (1-январь, 2-февраль..., 12-декабрь);

индексы цен текущего квартала отчетного года по отношению к среднегодовым ценам отчетного года – $LTR 8$ (формула актуальна для всех уровней агрегирования):

$$LTR 8_{(q)} = \frac{\sum_{m=1}^3 LTR 1_{m(y)} / 3}{\sum_{n=1}^{12} LTR 1_{n(y)} / 12},$$

где

$LTR 8_{(q)}$ – индекс цен текущего квартала (q) отчетного года (y) к среднегодовым ценам текущего года (y);

m – порядковый номер месяца в квартале (1-для первого месяца квартала, 2-для второго и 3- для третьего месяца);

n – порядковый номер месяца отчетного года (1-январь, 2-февраль..., 12-декабрь);

индексы цен текущего месяца отчетного года по отношению к среднегодовым ценам базового года – $LTR 9$ (формула актуальна для всех уровней агрегирования):

$$LTR 9_{(t)} = \frac{LTR 1_{t(y)}}{\sum_{n=1}^{12} LTR 1_{n(z)} / 12},$$

где

$LTR 9_{(t)}$ – индекс цен текущего месяца (t) отчетного года (y) к среднегодовым ценам базового года (z);

n – порядковый номер месяца базового года (1-январь, 2-февраль..., 12-декабрь);

индексы цен текущего месяца отчетного года по отношению к среднегодовым ценам отчетного года – $LTR 10$ (формула актуальна для всех уровней агрегирования):

$$LTR10_{(t)} = \frac{LTR1_{t(y)}}{\sum_{n=1}^{12} LTR1_{n(y)} / 12},$$

где

$LTR 10_{(t)}$ – индекс цен текущего месяца (t) отчетного года (y) к среднегодовым ценам отчетного года (y);

n – порядковый номер месяца (1-январь, 2-февраль..., 12-декабрь).

Индексы цен текущего квартала и текущего месяца отчетного года к среднегодовым ценам отчетного года ($LTR 8$ и $LTR 10$) формируются в конце отчетного года после завершения расчета индексов цен за декабрь. Составление индексов осуществляется ретроспективно за каждый квартал (для $LTR 8$) и месяц (для $LTR 10$) отчетного года.

Глава 6. Анализ данных

26. На этапе анализа данных осуществляются производство статистических материалов об индексе цен, их подробная проверка и подготовка к распространению в качестве официальных статистических данных.

27. В ходе анализа данных осуществляются работы по рассмотрению результатов выходных таблиц, а также необходимой информации, полученной из базы данных, построению диаграмм, графиков и аналитических таблиц на основе сформированных данных.

28. При анализе качества индекса цен данный показатель рассматривается на предмет достоверности и точности (обоснованность, отсутствие ошибок и др.), целостности (полнота охвата, соблюдение статистической методологии), непротиворечивости, сопоставимости (территория, круг охватываемых объектов, единица измерения и др.), однородности (наличие или отсутствие случаев исключения данных, резкого изменения в них, пропуска).

29. Осуществляемые в ходе анализа данных работы по валидации включают в себя проверку соответствия установленным требованиям показателя охвата первичных данных и коэффициентов представления ответов на вопросники, сопоставление статистических данных с предыдущими периодами, а также текущими трендами.

30. При необходимости, в ходе анализа могут быть подготовлены различные пояснительные материалы, направленные на обеспечение правильной интерпретации данных об индексе цен.

На этом же этапе осуществляется применение мер по противодействию идентификации первичных данных, что подразумевает проверку того, что все выходные таблицы, файлы и иные статистические материалы не позволяют прямо или косвенно идентифицировать базовые организации и индивидуальные данные по ним.

Глава 7. Заключительные положения

31. Распространение информации об индексах цен по инвестициям в основной капитал и строительным работам осуществляется согласно процессам, предусмотренным на этапе VII GSBPM.

Информация об индексах цен по инвестициям в основной капитал и строительным работам формируется в сроки, указанные в Статистической программе, и предоставляется пользователям в установленном порядке.

Данные распространяются всем пользователям одновременно в виде табличных материалов путем их размещения на официальном сайте Агентства статистики.

Индексы цен по инвестициям в основной капитал и строительным работам публикуются в официальных документах и изданиях с одним знаком после запятой.

Показатели за первые два месяца каждого квартала публикуются с пометкой «Предварительные данные с учетом фактических цен по крупным организациям и условных досчетов по организациям малого предпринимательства», в остальные месяцы – с пометкой «Пересмотренные данные с учетом фактических цен по крупным организациям и организациям малого предпринимательства».

Перечень использованной справочной информации

1. Руководство по индексу цен производителей: теория и практика (ООН, ЕЭС, МВФ, МОТ, Организация экономического сотрудничества и развития, Евростат, Всемирный банк), 2004. <http://www.imfbookstore.org>, <http://www.sisstat.org>;
2. Узбекистан. Отчет миссии по индексу цен производителей (13-17 февраля 2023 г.) // МВФ. 2023 г.
3. Методика по расчету общего объема инвестиций в основной капитал и индекса физического объема инвестиций в основной капитал // Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 29.11.2017 г.
4. Методика построения индексов цен в строительстве // Комитет по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан, 14.12.2016 г.

Приложение №1 к «Методическим
положениям по расчету индексов цен по инвестициям
в основной капитал и строительным работам»

**Структура элементов инвестиций в основной капитал
и строительных работ**

	Веса
Всего капитальных вложений	1.00
в том числе:	
I. Строительно-монтажные работы	
из них:	
<i>I.1. Материальные затраты</i>	
I.1.1. Электроэнергия	
I.1.2. Продукты нефтепереработки	
I.1.3. Черные металлы	
I.1.4. Продукты лакокрасочной промышленности	
I.1.5. Кабельные изделия	
I.1.6. Санитарно-техническое и газовое оборудование	
I.1.7. Металлические конструкции	
I.1.8. Продукты лесопильного производства	
I.1.9. Цемент	
I.1.10. Асбестоцементные изделия	
I.1.11. Мягкая кровля и гидроизоляционные материалы	
I.1.12. Сборные железобетонные конструкции	
I.1.13. Стеновые материалы	
I.1.14. Строительная керамика	
I.1.15. Строительные материалы и изделия из полимерного сырья	
I.1.16. Продукция электротехнической промышленности	

I.1.17. Продукты стекольной и фарфоро-фаянсовой промышленности	
I.1.18. Прочие строительные материалы	
<i>I.2. Заработная плата</i>	
<i>I.3. Отчисления на социальное страхование</i>	
<i>I.4. Амортизация основных фондов</i>	
<i>I.5. Прочие строительно-монтажные работы</i>	
<i>I.6. Плановые накопления</i>	
II. Оборудование	
в том числе:	
II.1. Энергетическое машиностроение	
II.2. Технологическое оборудование для металлургической промышленности	
II.3. Оборудование горношахтное и горнорудное	
II.4.Подъемно-транспортное оборудование	
II.5. Машины и оборудование железнодорожного машиностроения	
II.6. Электротехническое оборудование	
II.7. Химическое и нефтяное оборудование	
II.8. Станки металлорежущие и деревообрабатывающие	
II.9. Кузнечно-прессовое оборудование	
II.10. Литейное оборудование	
II.11. Приборы производственного назначения	
II.12. Автомобильное и тракторное электрооборудование и приборы, прочее оборудование для автомобильной промышленности	
II.13. Тракторы и другие сельскохозяйственные машины	
II.14. Строительно-дорожное оборудование	
II.15. Оборудование для коммунального хозяйства и предприятий бытового обслуживания	
II.16. Технологическое оборудование для легкой промышленности	

II.17. Технологическое оборудование для пищевой и комбикормовой промышленности	
II.18. Технологическое оборудование для предприятий торговли и общественного питания	
II.19. Технологическое оборудование для полиграфической промышленности	
II.20. Санитарно-техническое и газовое оборудование	
II.21. Продукция судостроительной промышленности	
II.22. Радиоэлектронное оборудование	
II.23. Механическое, сварочное оборудование и оборудование для стекольной промышленности	
II.24. Прочие виды машин и оборудования	
III. Прочие капитальные работы и затраты	

Приложение №2 к «Методическим
положениям по расчету индексов цен по инвестициям
в основной капитал и строительным работам»

**Перечень основных строительных материалов, деталей и
конструкций**

Код	Номенклатура	Единица измерения
	Материалы основной номенклатуры	
1	Панели наружных стен для жилищного строительства	м ³
2	Панели внутренних стен несущие	м ³
3	Плиты покрытий и перекрытий ребристые и плоские	м ³
4	Плиты покрытий и перекрытий многопустотные	м ³
5	Блоки стен подвала из тяжелого бетона	м ³
6	Бетон товарный	м ³
7	Раствор товарный	м ³
8	Кирпич керамический	тыс. усл. кирп.
9	Кирпич силикатный	тыс. усл. кирп.
10	Панели гипсобетонные	м ²
11	Щебень	м ³
12	Песок	м ³
13	Гравий керамзитовый	м ³
14	Стальные конструкции по чертежам «КМ»	м ²
15	Сталь сортовая	т
16	Арматура периодического профиля класса А III	т
17	Лес пиленный	м ³
18	Плиты древесно-стружечные	м ³
19	Плиты минераловатные	м ³
20	Плитки керамические глазурованные облицовочные	м ²
21	Листы асбестоцементные обыкновенного профиля	м ²

22	Рубероид	м ²
23	Линолеум	м ²
24	Стекло оконное	м ²
25	Цемент	т
26	Асфальтобетонная смесь	т
27	Битумы	т
28	Мастики	т
29	Олифа	т
30	Краски	т
31	Трубы чугунные	т
32	Трубы стальные водогазопроводные	т
33	Трубы асбестоцементные	м
34	Умывальники фаянсовые	комплекты
35	Ванны стальные	комплекты
36	Светильники	шт.
37	Электроустановочные изделия	шт.
38	Кабели	км
39	Провода – всего	км
40	Бензин	т
41	Дизтопливо	т
42	Электроэнергия	тыс. кВт·ч.

Приложение №3 к «Методическим
положениям по расчету индексов цен по инвестициям
в основной капитал и строительным работам»

**Состав индексов цен производителей, используемых для расчета
индексов цен на проектно-изыскательские работы**

№ п/п	Элементы затрат и прибыль	Наименование используемых индексов цен
1	2	3
1	Сырье и материалы	Индекс цен производителей бумажно-картонной продукции
2	Работы и услуги производственного характера, выполненные строительными организациями	Индекс цен на строительно-монтажные работы
3	Топливо	Индекс цен производителей на теплоэнергию
4	Энергия	Индекс цен производителей на электроэнергию, отпущенную непромышленным потребителям
5	Затраты на оплату труда и отчисления на социальные нужды	Индекс среднемесячной оплаты труда (форма 4 mehnat shakli «Отчет по труду»)
6	Амортизация основных фондов	В периоды, совпадающие с переоценкой основных фондов, применяется коэффициент их переоценки в регионе; в периоды между переоценками используется коэффициент в размере 1
7	Прочие затраты	Средняя величина из индексов цен на сырье и материалы, затрат на оплату труда
8	Прибыль	Средняя величина из индексов цен на сырье и материалы, затрат на оплату труда и амортизации

Приложение №4 к «Методическим
положениям по расчету индексов цен по инвестициям
в основной капитал и строительным работам»

Механизм расчета и публикации индексов цен по инвестициям в основной капитал и строительным работам

Этапы	Наименование мероприятия	Механизм осуществления	Срок исполнения	Ответственные
I этап	Формирование каталога строительных предприятий и структуры весов.	1. Формировать доли весов и каталога предприятий по технологической структуры строительства; 2. Формировать структуры весовых долей по расходам строительных и проектных предприятий.	ежегодно, 5 число декабря	Отдел комплексных статистических наблюдений об инвестициях в нефинансовые активы, Отдел формирования сводной аналитической информации по статистике предпринимательство Отдел статистики цен производителей продукции (работ, услуг) Агентства
II этап	Принятие электронных форм наблюдения.	Обеспечить принятие данных через систему E-stat ежемесячно из крупных предприятий на основе формы наблюдения 12 парх (глава 2, строительство) и ежеквартально из субъектов малого предпринимательства на основе формы наблюдения 4 парх (глава 3, строительство).	наблюдение 12- парх, 20-число месяца, наблюдение 4- парх, 20-число последнего месяца квартала	Отделы статистики цен и Статистики инвестиций и строительство территориальных управлений статистики
III этап	Обобщение данных.	- получение из регионов данных электронных наблюдений; - обобщение данных о заработной плате и цен производителей промышленной продукции.	23 день отчетного месяца 30 день отчетного месяца	Отдел статистики цен территориальных управлений статистики, Отдел формирования показателей баланса трудовых ресурсов, занятости и оплаты труда Агентства
IV этап	Анализ данных.	Проводить логический контроль обобщенных данных к предыдущему периоду наблюдений, при необходимости вместе с предприятиями уточнить данные.	4 число месяца после отчетного периода	Начальник и главный специалист Отдела статистики цен производителей продукции (работ, услуг) Агентства
V этап	Формирование исходных данных и публикация.	1. Формировать исходные таблицы; 2. Предоставить исходные таблицы Управлению статистики инвестиций и строительство. 3. Опубликовать исходные данные на официальном веб-сайте Агентства, в системе SIAT.	5 число месяца после отчетного периода 15 число месяца	Отдел статистики цен производителей продукции (работ, услуг), Отдел формирования сводной аналитической информации по статистике цен

Приложение №5 к «Методическим
положениям по расчету индексов цен по инвестициям
в основной капитал и строительным работам»

Схема формирования статистических данных по индексам цен на строительные работы

