

**Методические положения
по организации наблюдения и расчету цен на товары
для определения ценовой ситуации на потребительском рынке**

Методические положения по организации наблюдения и расчету цен на товары для определения ценовой ситуации на потребительском рынке (далее – Методические положения) разработаны во исполнение Постановления Президента Республики Узбекистан от 4 марта 2024 года № ПП-114 «О мерах по организации деятельности Агентства статистики при Президенте Республики Узбекистан» на основе требований, предусмотренных «Типовой моделью процессов производства статистических данных» (Generic Statistical Business Process Model-GSBPM) и «Типовой моделью статистической информации» (GSIM – Generic Statistical Information Model).

Данные Методические положения является методическим документом, утвержденным в соответствии с Законом Республики Узбекистан «Об официальной статистике».

Настоящие Методические положения устанавливают порядок наблюдения за ценами на товары в магазинах, рынках Республики Узбекистан, а также способы расчета средних, минимальных и максимальных цен на отдельные виды товаров за определенный период времени или на конкретную дату.

Механизм проведения наблюдений за ценами и расчета их средних, минимальных и максимальных значений разработан в целях проведения оценки и анализа текущей ценовой ситуации на потребительском рынке, а также подготовки достоверных статистических данных.

Глава 1. Общие положения

1. Разработка, согласование, утверждение и внедрение настоящего методического документа осуществлены на основе этапов, предусмотренных «Типовым методическим руководством по разработке и утверждению классификаций, методологий и форм наблюдения в сфере статистики» в соответствии с GSIM.

Данные Методические положения распространяются на наблюдения за ценами на рынках и в магазинах и расчет их средних значений, проводимые органами статистики в соответствии с Статической программой.

2. В настоящих методических положениях используются следующие основные понятия и определения:

цена – выражение стоимости товара в денежных единицах определенной валюты (национальной или международной) за количественную единицу товара;

средняя цена – обобщающая характеристика для цен однородной группы товаров, варьирующих во времени или пространстве;

минимальная цена – минимальное выражение стоимости товара, выраженное в определенной денежной единице;

максимальная цена – максимальное выражение стоимости товара, выраженное в определенной денежной единице;

регистрация цен – метод сбора информации о ценах на товары, вошедшие в сформированные наборы товаров-представителей в потребительском секторе;

объект наблюдения (торговая точка) – репрезентативно отобранный объект розничной торговли и услуг для регистрации цен на товары и услуги, вошедшие в сформированные перечни;

товар-представитель – совокупность определенного вида товара, который в границах совокупности может отличаться незначительными особенностями (деталью), не влияющими на качество и основные потребительские свойства;

3. Терминология, применяемая в настоящих методических положениях, используется только органами государственной статистики для проведения статистических наблюдений и расчета средних, минимальных и максимальных цен на товары для определения текущей ценовой ситуации на потребительском рынке.

Глава 2. Инструментарий наблюдений цен

4. Для организации наблюдений за ценами используется статистическая анкета «Анкета регистрации цен на рынках и в магазинах».

Указанный вопросник разрабатывается и утверждается на основе требований, изложенных в Порядке разработки и утверждения Статистических программ, а также в Типовом методическом руководстве по разработке и утверждению классификаций, методологий и форм наблюдения в сфере статистики согласно «Типовой модели статистической информации» (GSIM).

В целях сопоставления и уточнения данных о ценах, при необходимости, в процессе регистрации могут быть использованы иные документы и анкеты, утвержденные в установленном порядке.

Глава 3. Порядок организации наблюдений

5. Согласно «Типовой модели процессов производства статистических данных» (GSBPM) непосредственное формирование данных об уровне цен осуществляется в несколько этапов, предусматривающих сбор (этап IV GSBPM), обработку (этап V GSBPM), анализ (этап VI GSBPM). Дальнейшее распространение сформированных данных осуществляется согласно этапу VII GSBPM.

Формирование данных об уровне цен состоит из следующих ступеней и процессов:

а) формирование выборки объектов наблюдения, на которых проводится регистрация цен, и товаров представителей на основе генеральной совокупности (процесс 4.1 модели GSBPM);

б) организация, проведение и завершение сбора ценовой информации с обеспечением соблюдения основных принципов регистрации цен (процессы 4.2 и 4.4 модели GSBPM);

в) обработка данных, предусматривающая интеграцию, классификацию и кодирование, валидацию, редактирование и импутацию данных, агрегирование данных (процессы 5.1-5.8 модели GSBPM);

г) анализ данных, охватывающий подготовку предварительных данных, валидацию, подготовку толкований и пояснений к статистическим данным и завершение формирования данных (процессы 6.1-6.5 модели GSBPM).

§1. Общие положения организации наблюдений за ценами

6. Регистрация цен осуществляется в Республике Каракалпакстан, областях и в г. Ташкент в магазинах и на рынках, отобранных с учетом устойчивого предложения, ассортимента товаров и других критериев в сроки, установленные Статистической программой.

Если в Статистической программе день наблюдения приходится на выходной (нерабочий), то наблюдение может быть перенесено на другой, ближайший к дате наблюдения, день (до или после выходного дня).

Учитывая, что в некоторых регионах дехканские рынки работают только в определенный день недели, срок наблюдения устанавливается равным одной неделе, а в формируемых окончательных данных учитываются данные дня наблюдения (до или после дня наблюдения), близкое к периоду, указанному в Статистической программе.

7. Перечень товаров для наблюдений формируется и утверждается Агентством статистики с учетом состояния социально-экономического развития страны и потребности формирования необходимых данных для анализа уровня жизни.

Перечень товаров, наблюдаемых на рынках и магазинах, приведен в приложении №1 к настоящим Методическим положениям.

8. Выбор и формирование перечня объектов наблюдения осуществляется сотрудниками, регистрирующими цены (регистраторами цен) территориальных органов статистики с учетом обслуживания широкого круга населения в регионе, а также возможности стабильного наблюдения цен на продукты по перечню товаров.

Количество и виды объектов наблюдения варьируются в зависимости от социально-экономического положения региона и специфики осуществления торговой деятельности.

9. Определение уровня текущих цен на товары народного потребления осуществляется сотрудниками (регистраторами цен) городских и районных органов статистики.

10. С учетом повтора товаров в перечне нескольких наблюдений за ценами, в целях снижения чрезмерной нагрузки на регистратора информация о ценах на отдельные товары в первичной базе наблюдения за средними ценами на рынках и в магазинах используется в еженедельных расчетах индекса потребительских цен.

Перечень товаров и услуг наблюдения за ценами для еженедельного расчета индекса потребительских цен представлен в приложении №2 к данным Методическим положениям.

Наблюдения за ценами для еженедельного расчета индекса потребительских цен осуществляются на основании порядка, установленного в «Методических положениях по организации наблюдения за потребительскими ценами (тарифами) на товары и услуги и расчета индекса потребительских цен».

§2. Порядок организации наблюдений за ценами территориальными органами статистики

11. Наблюдение за ценами осуществляется в точках продаж в Республике Каракалпакстан, областях и г. Ташкент, выбранных регистраторами цен с учетом количества и критериев ассортимента, степени насыщенности товарами, подлежащими наблюдению из списка товаров.

12. Организация наблюдения за ценами включает следующие этапы:

Этап 1, формирование перечня наблюдаемых торговых объектов (магазины, рынки, а также другие виды специализированных торговых объектов).

Чтобы охватить наблюдением торговые объекты с разными условиями торговли, необходимо включать в обследование различающиеся по размеру (большие, средние и мелкие) точки продаж, расположенные в наиболее густонаселенной части города (района).

Список выбранных торговых точек для каждого региона формируется регистраторами цен. В зависимости от социально-экономического положения региона, изменений в сфере торговли, образования новых торговых объектов, прекращения их деятельности, а также характера работы перечень объектов наблюдения может меняться.

Этап 2, регистрация потребительских цен по списку наблюдаемых товаров согласно анкете наблюдения.

Этап 3, анализ данных и формирование итоговых таблиц.

13. Наблюдение осуществляется с помощью планшетных устройств, на которых установлено специально разработанное программное обеспечение на основе анкеты наблюдений для регистрации цен.

14. Для проведения статистических наблюдений на планшетах установлена платформа «Танланма кузатувлар», в которой имеется перечень торговых объектов для каждого обследования, а также электронные формы с соответствующими разъяснениями по их заполнению. Регистраторы цен входят в соответствующий раздел платформы при каждом наблюдении и регистрируют цены в электронной программе.

Для формирования итоговых данных по наблюдению цен на дехканских рынках и в магазинах на планшетах по каждому товару из общего перечня в электронной программе можно регистрировать до 10 цен. В отдельных случаях фиксируются и заносятся в планшетные устройства более 10 цен (для итоговых данных еженедельных расчетов индекса потребительских цен).

15. Введенные на планшетах цены автоматически передаются в электронную базу данных Агентства статистики.

§3. Регистрация цен на рынках и в магазинах

16. В соответствии со Статистической программой, данное наблюдение проводится еженедельно по вторникам и средам во всех районах и городах республики на рынках (если таковые имеются в указанных территориях) и в выбранных 2-5 магазинах.

Количество магазинов может увеличиваться или уменьшаться от указанного диапазона с учетом типа товара и колебаний цен.

Если, по какой-либо причине, выбранные магазины прекращают свою деятельность, или товар из списка товаров недоступен в выбранном магазине в день наблюдения, то вместо этого магазина должен быть выбран другой магазин того же типа или с аналогичным товарооборотом. При этом в платформе «Танланма кузатувлар» в планшете должны быть внесены соответствующие изменения в перечень торговых объектов.

17. В день наблюдения регистратор цен посещает выбранные объекты наблюдения и регистрирует цены на один и тот же тип товара из списка товаров. При этом регистратору цен следует сосредоточить внимание на различных уровнях цен на наблюдаемый товар.

18. На отсутствующие в продаже товары в силу сезонных факторов в планшеты вводится нулевое значение цены.

19. В случаях, когда в отобранном объекте наблюдается только один вид товара или одинаковые уровни цен, в планшет заносится только одна цена.

20. Агентство статистики и региональные статистические управления проверяют данные, зарегистрированные регистраторами цен в платформе «Танланма кузатувлар», и вносят их в отдельную базу данных для последующих расчетов. В этой базе данных сведения обрабатываются, анализируются и, при необходимости, уточняются путем запроса дополнительных комментариев.

Глава 4. Порядок расчета средних цен

21. Средние цены рассчитываются с помощью специально разработанного программного обеспечения на основе электронной базы данных путем обобщения сведений о ценах.

22. Средние цены по товарам складываются под влиянием многообразных ассортиментных, а также территориальных сдвигов, сезонных колебаний и других факторов. Таким образом, изменение средних цен на товары отличается по своему экономическому содержанию от индексов цен, исчисленных по отдельным товарам-представителям, прежде всего тем, что учитывает не только изменение конкретных цен на товары, но и структурные, ассортиментные сдвиги.

Важнейшими из факторов, влияющих на структурные сдвиги, являются следующие:

появление новых видов товаров;

исчезновение старых видов товаров;

изменение доли отдельных товаров с различным уровнем цен;

территориальные сдвиги в размещении товаров с региональной дифференциацией цен, сезонные колебания цен и т.д.

В связи с этим средние цены не всегда могут быть использованы для характеристики динамики цен.

23. Расчёт средних цен по Республики Каракалпакстан, областям, городу Ташкенту и в целом по Республике Узбекистан осуществляется Агентством статистики.

24. Территориальные органы статистики осуществляют расчет средних цен на товары по следующей схеме:

- расчет средних цен на товары-представители по объектам наблюдения;

- расчет средних цен на товары в разрезе городов и районов.

25. Если товар в объекте наблюдения представлен несколькими разновидностями, тогда средняя цена для товара в этом объекте наблюдения на дату регистрации рассчитывается на основе формулы:

$$\overline{P}_{r,k}^t = \frac{\sum_{s=1}^n P_{k,s}^t}{n},$$

где

$\overline{P}_{r,k}^t$ – средняя цена товара k по объекту наблюдения r на дату регистрации t ;

$P_{k,s}^t$ – цены на товары-представители s (разновидности товара k , зарегистрированные в отобранном объекте наблюдения) на дату регистрации t ;

n – количество зарегистрированных цен на разновидности товара k по объекту наблюдения.

Если ассортимент в объекте наблюдения ограничен единственной разновидностью товара, то цена этого товара является средней ценой в этом объекте наблюдения.

26. Расчет средней цены отдельных товаров **по районам и городам** на дату регистрации осуществляется согласно следующей формуле:

$$\overline{P}_{i,k}^t = \frac{\sum_{r=1}^n \overline{P}_{r,k}^t}{n},$$

где

$\overline{P}_{i,k}^t$ – средняя цена товара k по городу (району) i на дату регистрации t ;

$\overline{P}_{r,k}^t$ – средние цены товара k по объектам наблюдения r на дату регистрации t ;

n – количество объектов наблюдения, в которых зарегистрированы цены.

27. Расчет средних цен товаров **по регионам** на дату регистрации осуществляется по следующей формуле:

$$\overline{P}_{j,k}^t = \frac{\sum_{i=1}^n \overline{P}_{i,k}^t}{n},$$

где

$\overline{P}_{j,k}^t$ – средняя цена товара k по региону j (по области, Республике Каракалпакстан, г. Ташкенту) на дату регистрации t ;

$\overline{P}_{i,k}^t$ – средние цены товара k на дату регистрации t по городам и районам i , отобранным в регионе j ;

n – количество отобранных городов (районов) в территории j , в которых зарегистрированы цены на товар k .

28. Расчет средних цен товаров **по республике** на дату регистрации осуществляется по следующей формуле:

$$\overline{P}_k^t = \frac{\sum_{j=1}^n \overline{P}_{j,k}^t * d_j}{\sum_{j=1}^n d_j},$$

где

$\overline{P}_k^t$ – средняя цена товара k по Республике Узбекистан на дату регистрации t ;

$\overline{P}_{j,k}^t$ – средние цены на товар k по регионам j на дату регистрации t ;

d_j – доля товарооборота региона j в товарообороте всей республики;

n – количество регионов, в которых зарегистрированы цены на товар k .

Глава 5. Расчет средних цен за месяц и за период с начала года

29. Если в течение месяца осуществляется несколько регистраций цен на товар, то при расчете средней цены **по региону за месяц** используется формула:

$$\overline{P_{j,k}^m} = \frac{\sum_{t=1}^n \overline{P_{j,k}^t}}{n},$$

где

$\overline{P_{j,k}^m}$ - средняя цена товара k в месяце m по региону j ;

$\overline{P_{j,k}^t}$ - средняя цена товара k по региону j на дату регистрации t ;

n - количество зарегистрированных цен по региону j в месяце t ;

30. Из полученных значений среднемесячных цен по регионам формируется среднемесячная цена **по республике**:

$$\overline{P_k^m} = \frac{\sum_{j=1}^n \overline{P_{j,k}^m} * d_j}{\sum_{j=1}^n d_j},$$

где

$\overline{P_k^m}$ - среднемесячная цена товара k в месяце m по Республике Узбекистан;

$\overline{P_{j,k}^m}$ - среднемесячная цена товара k в месяце m по региону j ;

d_j – доля товарооборота региона j в товарообороте всей республики;

n – количество регионов, в которых имеется среднемесячная цена товара k .

Аналогичный алгоритм расчета применяется при формировании средних цен за период с начала года.

31. При расчете средних цен **за период с начала года** используются следующие формулы.

- **по региону:**

$$\overline{P_{j,k}^z} = \frac{\sum_{m=1}^z \overline{P_{j,k}^m}}{n},$$

где

$\overline{P_{j,k}^z}$ – средняя цена товара k по региону j за период с января по текущий месяц z ;

$\overline{P_{j,k}^m}$ – среднемесячная цена товара k в месяце m по региону j ;

n – количество среднемесячных цен по региону j за период с января по текущий месяц z .

- по республике:

$$\overline{P_k^z} = \frac{\sum_{j=1}^n \overline{P_{j,k}^{янв-z}} * d_j}{\sum_{j=1}^n d_j},$$

где

$\overline{P_k^z}$ - средняя цена товара k по республике за период с января по текущий месяц z ;

$\overline{P_{j,k}^{янв-z}}$ - средняя цена товара k по региону j за период с января по текущий месяц z ;

d_j – доля товарооборота региона j в товарообороте всей республики;

n – количество регионов, в которых за период с января по текущий месяц z имеется средняя цена товара k .

Глава 6. Расчет средних цен за квартал

32. При расчете средних цен за **квартал** применяются следующие формулы.

- по региону:

$$\overline{P_{j,k}^q} = \frac{\sum_{m=1}^3 \overline{P_{j,k}^m}}{m},$$

где

$\overline{P_{j,k}^q}$ - средняя цена товара k по региону j за квартал q ;

$\overline{P_{j,k}^m}$ - средняя цена товара k за месяц m по региону j ;

m - количество месяцев в квартале q , в которых присутствуют цены.

- по Республике Узбекистан:

$$\overline{P_k^q} = \frac{\sum_{j=1}^n \overline{P_{j,k}^q} * d_j}{\sum_{j=1}^n d_j},$$

где

$\overline{P}_k^q$ - средняя цена товара k по республике в квартале q ;

$P_{j,k}^q$ - средняя цена товара k по региону j за квартал q ;

d_j – доля товарооборота региона j в товарообороте всей республики;

n – количество регионов, в которых имеется среднеквартальная цена товара k .

Глава 7. Анализ данных

33. На этапе анализа данных осуществляются производство статистических материалов об уровне цен, их подробная проверка и подготовка к распространению в качестве официальных статистических данных.

34. В ходе анализа данных осуществляются работы по рассмотрению результатов выходных таблиц, а также необходимой информации, полученной из базы данных, построению диаграмм, графиков и аналитических таблиц на основе сформированных данных.

35. При анализе качества данных показатели рассматриваются на предмет достоверности и точности (обоснованность, отсутствие ошибок и др.), целостности (полнота охвата, соблюдение статистической методологии), непротиворечивости, сопоставимости (территория, круг охватываемых объектов, единица измерения и др.), однородности (наличие или отсутствие случаев исключения данных, резкого изменения в них, пропуска).

36. Осуществляемые в ходе анализа данных работы по валидации включают в себя проверку соответствия установленным требованиям показателя охвата первичных данных и коэффициентов представления ответов на вопросники, сопоставление статистических данных с предыдущими периодами, а также текущими трендами.

37. При необходимости, в ходе анализа могут быть подготовлены различные пояснительные материалы, направленные на обеспечение правильной интерпретации данных об уровне цен.

На этом же этапе осуществляется применение мер по противодействию идентификации первичных данных, что подразумевает проверку того, что все выходные таблицы, файлы и иные статистические материалы не позволяют прямо или косвенно идентифицировать базовые организации и индивидуальные данные по ним.

Глава 8. Использование цифровых технологий при регистрации цен

38. Внедрение современных электронных устройств при регистрации цен подразумевает внедрение специально запрограммированных планшетов для процесса наблюдения.

39. Регистрация цен с помощью планшетов осуществляется на основании утвержденных электронных форм статистического наблюдения. На планшеты с помощью программного обеспечения устанавливается список наблюдаемых торговых объектов и товаров, подлежащих мониторингу.

40. Цены, зафиксированные регистраторами цен на планшетах, автоматически заносятся в базу данных Агентства статистики. Данные, полученные сотрудниками Управления статистики цен Агентства статистики, обобщаются, производятся соответствующие расчеты и формируются выходные данные.

Глава 9. Публикация сформированных данных

41. Распространение данных об уровне цен осуществляется согласно процессам, предусмотренным на этапе VII GSBPM.

42. На основании настоящих Методических положений формируются таблицы средних цен, а также минимальных и максимальных цен в сроки, предусмотренные Статистической программой. Сведения представляются Правительству, соответствующим министерствам и ведомствам, а также другим заинтересованным пользователям по запросу.

43. В соответствии со Статистической программой данные о ценах в установленные сроки публикуется на Портале открытых данных Республики Узбекистан и на официальном сайте Агентства статистики.

Глава 10. Заключительные положения

44. Данные о ценах, рассчитанных на основе действующих Методических положений, могут использоваться в статистических целях в качестве источника информации для определения текущей ценовой ситуации на потребительском рынке в регионах республики.

45. Полученные сведения о ценах не предназначены для решения судебно-правовых споров, осуществления государственных закупок, принятия решений о торговых сделках и иных целей.

Приложение №1
к “Методическим положениям
по организации наблюдения
и расчету цен на товары
для определения ценовой ситуации
на потребительском рынке”

Перечень товаров, наблюдаемых на рынках и в магазинах

№	Наименование товара	Единица измерения
1.	Рис длиннозерный	кг
2.	Рис круглозерный	кг
3.	Ячмень	кг
4.	Пшеница	кг
5.	Кукуруза	кг
6.	Отруби	кг
7.	Жмых	кг
8.	Шрот	кг
9.	Шелуха	кг
10.	Комбикорм	кг
11.	Мука пшеничная высшего сорта	кг
12.	Мука пшеничная первого сорта	кг
13.	Хлеб из муки пшеничной 1-сорта (буханка)	кг
14.	Лепёшки	кг
15.	Макароны	кг
16.	Говядина (кроме бескостного мяса)	кг
17.	Говядина бескостная	кг
18.	Баранина	кг
19.	Мясо птицы (кроме окорочков)	кг
20.	Голень куриная, окорочка	кг
21.	Рыба, живая, свежая, охлажденная	кг
22.	Рыба мороженая	кг
23.	Молоко сырое (свежее)	1 л
24.	Пастеризованное молоко	1 л
25.	Кефир	1 л
26.	Яйца	10 шт
27.	Масло хлопковое	1 л
28.	Масло подсолнечное	1 л
29.	Масло сливочное	кг

№	Наименование товара	Единица измерения
30.	Лимоны	кг
31.	Яблоки	кг
32.	Груши	кг
33.	Черешня	кг
34.	Персики	кг
35.	Абрикосы	кг
36.	Айва	кг
37.	Клубника	кг
38.	Виноград	кг
39.	Арбуз	кг
40.	Дыня	кг
41.	Кишмиш	кг
42.	Капуста	кг
43.	Огурцы	кг
44.	Помидоры	кг
45.	Баклажаны	кг
46.	Болгарский перец	кг
47.	Тыква	кг
48.	Свекла	кг
49.	Морковь	кг
50.	Чеснок	кг
51.	Репчатый лук	кг
52.	Картофель	кг
53.	Фасоль	кг
54.	Горох	кг
55.	Маш	кг
56.	Сахар	кг
57.	Цемент	1000 кг
58.	Стекло оконное	1 м ²
59.	Жжённый кирпич	1000 шт
60.	Лесоматериал	1 м ³

Приложение №2
к “Методическим положениям
по организации наблюдения
и расчету цен на товары
для определения ценовой ситуации
на потребительском рынке”

**Перечень товаров и услуг, наблюдаемых для формирования
еженедельных индексов потребительских цен**

№	Наименование товаров и услуг	Единица измерения
1.	Рис длиннозерный	кг
2.	Рис круглозерный	кг
3.	Мука пшеничная высшего сорта	кг
4.	Мука пшеничная первого сорта	кг
5.	Лепёшки	кг
6.	Хлеб из муки пшеничной 1-сорта	кг
7.	Макароны, спагетти	кг
8.	Говядина (кроме бескостного мяса)	кг
9.	Говядина бескостная	кг
10.	Баранина	кг
11.	Мясо птицы (кроме окорочков)	кг
12.	Голень куриная, окорочка	кг
13.	Колбаса вареная	кг
14.	Колбаса копченая и полукопченая	кг
15.	Рыба, живая, свежая, охлажденная	кг
16.	Рыба мороженая	кг
17.	Молоко сырое (свежее)	1 л
18.	Кефир	1 л
19.	Сузьма	кг
20.	Яйца куриные	10 шт.
21.	Масло хлопковое	1 л
22.	Масло подсолнечное	1 л
23.	Масло сливочное	кг
24.	Маргарин	кг
25.	Яблоки	кг
26.	Лимоны	кг
27.	Капуста	кг
28.	Огурцы, свежие	кг

№	Наименование товаров и услуг	Единица измерения
29.	Помидоры, свежие	кг
30.	Морковь	кг
31.	Лук репчатый	кг
32.	Картофель	кг
33.	Фасоль	кг
34.	Горох	кг
35.	Маш	кг
36.	Сахар	кг
37.	Конфеты карамель	кг
38.	Водка	1 л
39.	Сигареты	1 пачка
40.	Костюм мужской	шт.
41.	Сорочки, рубашки мужские	шт.
42.	Носки мужские	пара
43.	Носки, колготки, чулочно-носочные изделия для девочек	пара
44.	Колготки, чулочно-носочные изделия женские	пара
45.	Брюки, джинсы мужские	шт.
46.	Туфли мужские	пара
47.	Туфли женские	пара
48.	Кроссовки и аналогичная обувь детская	пара
49.	Стекло оконное	1 м ²
50.	Цемент	1000 кг
51.	Холодное водоснабжение и канализация	1 м ³
52.	Плата за обслуживание в многоквартирных домах	1 м ²
53.	Плата за электроэнергию	кВт/час
54.	Мыло хозяйственное	300 гр
55.	Противовоспалительные лекарственные средства	10 таблеток
56.	Бензин	1 л
57.	Пропан для личных транспортных средств	1 л
58.	Метан для личных транспортных средств	1 м ³
59.	Проезд в городском автобусе	за 1 проезд
60.	Телевизор	шт.
61.	Еженедельная газета (в розницу)	шт.
62.	Государственная дошкольно-образовательная организация	на 1 месяц комплексный
63.	Готовая пища в столовых	обед на 1 человека
64.	Шампуни для волос	250 мл

№	Наименование товаров и услуг	Единица измерения
65.	Плата за денежные переводы	1 услуга