

Методические положения по расчету индексов тарифов на услуги по перевозке и связи

Методические положения по расчету индексов тарифов на услуги по перевозке и связи (далее – Методические положения) разработаны во исполнение Постановления Президента Республики Узбекистан от 4 марта 2024 года № ПП-114 «О мерах по организации деятельности Агентства статистики при Президенте Республики Узбекистан» на основе требований, предусмотренных «Типовой моделью процессов производства статистических данных» (Generic Statistical Business Process Model-GSBPM) и «Типовой моделью статистической информации» (GSIM – Generic Statistical Information Model).

Настоящие Методические положения разработаны и используются органами статистики для расчета индекса тарифов на услуги по перевозке и связи в Республике Узбекистан.

При разработке Методических положений применены концептуальные основы, изложенные в Руководстве по индексу цен производителей: теория и практика (ЕЭК ООН, МВФ, МОТ, ОЭСР, ЕВРОСТАТ, Всемирный банк, 2004 г.) и Руководстве по показателям цены и объема в национальных счетах (Евростат, 2001 г.) в части формирования индексов тарифов производителей услуг.

Данные положения изложены в последовательности, соответствующей этапам организации и проведения выборочного статистического наблюдения и предназначены для получения органами статистики достоверных статистических сведений, позволяющих провести расчеты индексов тарифов на услуги по перевозке и связи.

Законодательной основой для построения системы индексов тарифов на услуги по перевозке и связи послужили Закон Республики Узбекистан «Об официальной статистике», а также Статистическая программа, ежегодно утверждаемая Кабинетом Министров Республики Узбекистан.

Глава 1. Общие положения

1. Разработка, согласование, утверждение и внедрение настоящего методического документа осуществлены на основе этапов, предусмотренных «Типовым методическим руководством по разработке и утверждению классификаций, методологий и форм наблюдения в сфере статистики» в соответствии с GSIM.

Для целей настоящей Методики используются следующие основные термины и их определения:

базисный год – год, в котором объем оказанных рыночных услуг по перевозке и связи используется для отбора базовых организаций и услуг представителей для выборочного статистического наблюдения за тарифами и формирования структуры удельных весов;

услуга-представитель – конкретная услуга, репрезентативно отобранная для выборочного государственного статистического наблюдения за тарифами на услуги по перевозке и связи;

удельный вес услуги (группы услуг) – доля объема оказанных рыночных услуг по отобранной услуге-представителю (группе услуг) в общем объеме оказанных рыночных услуг по перевозке и связи за базисный год. Это величина, отражающая значимость каждого элемента в общей совокупности;

индивидуальный индекс тарифов – относительный показатель, характеризующий изменение уровня тарифов на конкретную услугу-представитель;

агрегированный (сводный) индекс тарифов – относительный показатель, характеризующий изменение уровня тарифов по отдельной подгруппе, группе или изучаемому явлению в целом и формируется на основе индивидуальных индексов тарифов;

базовая организация – отобранный для регистрации тарифов объект наблюдения;

тарифообразующие характеристики (спецификации) - параметры, позволяющие идентифицировать услугу-представитель и оказывающие влияние на величину тарифа. По услугам перевозки тарифообразующими параметрами являются: наименование или класс груза, расстояние перевозки, размер единовременной отправки груза, тип, марка транспортного средства, тип грузополучателя, скорость доставки, пункт назначения, степень использования грузоподъемности транспортного средства, класс обслуживания и т.п. По услугам связи – это тарифный план, объем включенного трафика, скорость потока, пакет включенных каналов и др.

Терминология, применяемая в данных Методических положениях, используется только органами статистики в статистических целях.

Глава 2. Инструментарий для расчета индекса тарифов на услуги по перевозке и связи

2. Исходной информационной базой для определения индекса тарифов на услуги по перевозке и связи являются данные формы статистического наблюдения 12 пагх «Вопросник о ценах производителей продукции (работ,

услуг)» по выборочному кругу предприятий и услуг, а также сведения о тарифах на отдельные виды услуг пассажирских перевозок и связи для населения, полученные в рамках регистрации потребительских цен по форме статистического наблюдения 12 парх (iste'mol) «Анкета регистрации потребительских цен (тарифов) на товары (услуги)».

3. Указанные вопросники разрабатываются и утверждаются на основе требований, изложенных в Порядке разработки и утверждения Статистических программ, а также в Типовом методическом руководстве по разработке и утверждению классификаций, методологий и форм наблюдения в сфере статистики согласно GSIM.

Глава 3. Основные этапы формирования индекса тарифов на услуги по перевозке и связи

4. Согласно «Типовой модели процессов производства статистических данных» (GSBPM) непосредственное формирование индекса тарифов перевозки и связи осуществляется в несколько этапов, предусматривающих сбор (этап IV GSBPM), обработку (этап V GSBPM), анализ (этап VI GSBPM). Дальнейшее распространение сформированных данных осуществляется согласно этапу VII GSBPM.

5. Построение индекса тарифов состоит из следующих ступеней и процессов:

а) формирование выборки базовых промышленных предприятий, на которых проводится наблюдение за ценами производителей, и услуг-представителей на основе генеральной совокупности (процесс 4.1 модели GSBPM);

б) организация, проведение и завершение сбора ценовой информации с обеспечением соблюдения основных принципов регистрации цен на промышленную продукцию (процессы 4.2 и 4.4 модели GSBPM);

с) обработка данных, предусматривающая интеграцию, классификацию и кодирование, валидацию, редактирование и импутацию данных, формирование системы взвешивания, агрегирование данных (процессы 5.1-5.8 модели GSBPM);

д) анализ данных, охватывающий подготовку предварительных данных, валидацию, подготовку толкований и пояснений к статистическим данным, применение мер противодействия идентификации первичных данных и завершение формирования индекса цен (процессы 6.1-6.5 модели GSBPM).

Глава 4. Формирование выборки услуг-представителей

6. Отбор услуг-представителей для регистрации тарифов проводится в два этапа.

На первом этапе для обеспечения единого подхода к формированию индекса тарифов формируется перечень отдельных видов услуг, относящихся в соответствии с Общегосударственным классификатором видов экономической деятельности (ОКЭД, ред. 2) к секциям **Н. «Перевозка и хранение»** и **Ж. «Информация и связь»**, и занимающих наибольший удельный вес в общем объеме оказанных услуг по перевозке и связи. Для этого используются данные статистики сферы услуг за базисный год.

На втором этапе на основе заданного перечня формируется список услуг-представителей по видам сообщения, грузов и видам связи с конкретными тарифообразующими характеристиками для регулярного обследования.

При регистрации тарифов на услуги связи в соответствии с методами, используемыми в международной практике, допускается учитывать изменение условно установленных тарифов.

7. Основные критерии отбора услуг-представителей:

отобранные услуги-представители должны занимать значительный удельный вес в общем объеме оказанных рыночных услуг по перевозке и связи по республике;

отобранные услуги-представители оказываются относительно регулярно в течение календарного года;

по каждому виду репрезентативно отобранной услуги можно выделить конкретные тарифообразующие характеристики;

данные о величине тарифов по отобранным видам услуг-представителей должны быть сопоставимы в сравниваемых периодах.

Глава 5. Формирование выборки базовых организаций

8. Генеральной совокупностью для выборки базовых организаций для наблюдения за тарифами на услуги по перевозке и связи являются данные Единого государственного регистра предприятий и организаций, функционирующего в соответствии с Постановлением Кабинета Министров №274 от 25 сентября 2012 года «Об утверждении положения о Едином государственном регистре предприятий и организаций».

9. Перечень базовых организаций формируется посредством целенаправленного отбора.

10. За исключением организаций автомобильного транспорта и организаций, оказывающих услуги в сфере хранения, выборка базовых организаций осуществляется Агентством статистики.

Формирование выборки базовых организаций осуществляется совместно с Управлением статистики сферы услуг в порядке, указанном в приложении №1 к Методическому положению.

11. Предприятия автомобильного транспорта и организации, оказывающие услуги в сфере хранения, отбираются территориальными органами статистики по согласованию с Агентством статистики. При осуществлении выборки предпочтение должно отдаваться предприятиям, стабильно осуществляющим свою деятельность и в которых можно обеспечить сопоставимость при сборе информации о тарифах.

12. Оптимальный объем выборки базовых объектов достигается при отборе базовых объектов с наиболее полным, по возможности охватом основных групп услуг, определенных для статистического наблюдения.

Глава 6. Определение порядка регистрации тарифов

13. Регистрацию тарифов в базовых организациях рекомендуется проводить в период с 15 по 20 число каждого месяца. Эта рекомендация относится как к крупным базовым организациям, так и к базовым организациям малого предпринимательства. При этом день регистрации тарифов для каждого вида услуги должен оставаться постоянным для всех месяцев текущего года и интервал между предыдущей и последующей регистрациями тарифов должен быть, по возможности, равен календарному месяцу.

14. Регистрация тарифов осуществляется на основе указаний, приведенных в заключительной части форм статистического наблюдения.

15. В случае, если тарифы на услуги устанавливаются в иностранной валюте, то пересчет производится по официальному курсу Центрального банка Республики Узбекистан по состоянию на дату регистрации (15 число или ближайшая к нему дата).

16. В начале года для вновь включенных в выборку позиций товаров (услуг) должен быть зарегистрирован базовый тариф декабря прошлого года.

17. Если в базовой организации невозможно выделить единственный представительный вид услуги с конкретными тарифообразующими характеристиками, то регистрации подлежат несколько их видов.

Перечень и общее количество видов таких услуг определяются совместно со специалистами базовых организаций и остаются стабильными в течение года. В тех случаях, когда в течение месяца в базовой организации невозможно зафиксировать тариф на какой-либо вид услуги из этого

перечня, то отсутствующий тариф должен быть рассчитан условно с использованием одного из методов, изложенных в данных Методических положениях.

В случае, когда принято решение о регистрации нескольких видов услуг в рамках одной услуги-представителя, необходимо рассчитать средний тариф. Для этого применяется формула среднегеометрического значения:

$$P_{t,i} = \sqrt[n]{P_{t,1} \times P_{t,2} \times \dots \times P_{t,n}},$$

где

$P_{t,i}$ – тариф на i -ю услугу-представитель за отчетный месяц t , в сумах;

$P_{t,1}$ – тариф на первый по порядку вид услуги за отчетный месяц t , в сумах (для последующих видов используются следующие по порядку цифры);

n – количество видов услуг, входящих в перечень для расчета среднегеометрического тарифа.

Полученные таким образом средние тарифы применяются при расчете индивидуальных индексов тарифов.

18. Для построения индексов тарифов необходимо обеспечить сопоставимость данных и непрерывность временного ряда тарифов. При расчете индексов недопустимо отсутствие каких-либо тарифов.

19. В случае, когда **временно** прекращается оказание базовой организацией наблюдаемых услуг-представителей (либо их видов), производится расчет условных значений тарифов, который осуществляется до тех пор, пока не будут получены данные о фактических тарифах.

20. Существуют два способа применения условных значений тарифов: использование тарифов предыдущих периодов и расчет условных тарифов.

21. Способ использования тарифов предыдущих периодов может применяться только при относительно стабильной динамике тарифов и лишь в течение одного-двух месяцев, по согласованию со специалистами базовой организации, участвующей в выборочном статистическом наблюдении за тарифами на услуги по перевозке и связи.

22. Способ расчета условных тарифов используется в случае нестабильной динамики тарифов и более длительного прекращения оказания базовой организацией услуги-представителя. Непрерывность временного ряда обеспечивается путем расчета условных тарифов и использования относительного изменения тарифов:

на аналогичную услугу-представитель, оказываемую другим базовым предприятием;

на услуги-представители в среднем по всем отобранным для наблюдения базовым организациям, осуществляющим услуги, аналогичные отсутствующим;

в целом по всем видам услуг по перевозке или связи.

Примеры расчета условных тарифов приведены в Приложении.

23. Для исключения необоснованного роста или снижения тарифов в случае применения условных тарифов в месяц появления фактического тарифа может быть произведена корректировка условного тарифа за предыдущий месяц на основе данных о его реальном росте.

24. Если становится известно, что прекращение оказания услуги или одного из ее видов носит **постоянный** характер, то, по согласованию со специалистами базовых организаций, может быть принято решение о замене услуг-представителей или их отдельных видов. Это, например, относится к ситуациям, когда регистрируются тарифы на несколько видов услуг воздушного грузового транспорта по разным направлениям перевозок.

В данном случае может быть использован метод «совмещения», при котором необходимо получить сведения о тарифах вновь введенных услуг или их отдельных видов за предыдущий и текущий месяцы. Если осуществляется замена услуги-представителя, то индивидуальный индекс тарифов формируется на основе тарифа вновь введенной услуги путем деления значения данного тарифа текущего месяца на тариф по вновь введенной услуге предыдущего месяца.

Если заменяются один или несколько отдельных видов услуг (см. п.15 настоящих Методических положений), то необходимо осуществить пересчет среднегеометрического тарифа за предыдущий месяц и расчет среднегеометрического тарифа за текущий месяц с использованием тарифов на вновь введенные виды.

25. Выбор конкретного метода расчета условного тарифа или замены производится на основе анализа имеющейся ресурсной базы и, при необходимости, может осуществляться с привлечением специалистов базовых организаций.

26. В случае, если стало известно о полном прекращении оказания услуг базовой организацией или ее закрытии или получена иная информация о форс-мажорных обстоятельствах, не позволяющих осуществлять наблюдение за ценами на базовой организации, то рекомендуется проверить, есть ли в регионе/республике другая организация, осуществляющая аналогичную деятельность, но не попавшая в обследование. В данном случае следует произвести замену обследуемой организации на аналогичную. Если отобрать аналог в регионе и/или республике не представляется возможным,

то эта организация исключается из наблюдения и, соответственно, пересчитываются сводные индексные ряды за предшествующие месяцы.

Если закрытие базовой организации или прекращение оказания услуг носит временный характер (2-3 месяца), то необходимо руководствоваться одним из возможных вариантов расчета «условных» тарифов.

27. Для проверки правильности поступающих данных предусмотрена система контроля первичной информации, осуществляемая автоматически при получении форм отчетности и вопросников. Результаты проведенного контроля анализируются специалистами органов статистики, ответственными за прием данных.

28. При выявлении ошибок или неполноты данных сотрудники, ответственные за прием сведений, связываются со специалистами базовых организаций для уточнения информации.

29. Регистрация тарифов на услуги пассажирского транспорта и связи для населения осуществляется в порядке, определенном в Методических положениях по организации наблюдения за потребительскими ценами (тарифами) на товары и услуги и расчету индексов потребительских цен.

Глава 7. Формирование системы взвешивания для расчета индексов различного уровня агрегации

30. При формировании удельных весов для расчета индексов тарифов используются данные об объемах оказанных рыночных услуг по перевозке и связи за базисный год.

Формирование весов осуществляется совместно с Управлением статистики сферы услуг в порядке, указанном в приложении №1 к Методическому положению.

31. При построении индексов тарифов в целях соблюдения условия соответствия базисного периода весов и индексов осуществляется корректировка среднегодовых объемов оказанных рыночных услуг за базисный год в цены декабря предыдущего года с использованием поправочного коэффициента актуализации.

32. Поправочный коэффициент актуализации рассчитывается по формуле:

$$K_{\text{актуал.}} = \frac{STR_{\text{дек., } G-1}}{\sum_{n=1}^{12} (STR_{n, G-1}) / 12},$$

где

$STR_{\text{дек.}}$ – краткосрочный индекс цен к предыдущему месяцу за декабрь соответственно по услуге, группе услуг, в целом по услугам по перевозке и связи¹;

STR_n – краткосрочный индекс цен за n -й месяц к предыдущему месяцу соответственно по услуге, группе услуг;

n – номер месяца (для января – 1, для февраля – 2 и т.д.);

$G-1$ – год, являющийся предыдущим относительно года, в котором будут рассчитываться индексы и использоваться удельные веса.

33. Умножением объемов оказанных рыночных услуг на поправочный коэффициент актуализации рассчитывается скорректированный объем услуг по всем позициям услуг, который используется непосредственно в расчете удельных весов.

34. Удельный вес по конкретным видам услуг, подгруппам и группам услуг рассчитывается по формуле:

$$W_i = \frac{d_i}{\sum d_i} \quad W_j = \frac{d_j}{\sum d_j},$$

где

W_i – удельный вес услуги (i);

W_j – удельный вес подгруппы или группы j ;

d_i – скорректированный объем оказанных услуг i за базисный год;

d_j – скорректированный объем оказанных услуг групп или подгрупп услуг j за базисный год.

35. Для определения поправочных коэффициентов актуализации по вновь введенным позициям используются имеющиеся поправочные коэффициенты актуализации по родственным или групповым позициям.

36. Пересмотр системы весов, используемой при построении индексов тарифов на услуги по перевозке и связи, осуществляется ежегодно.

Глава 8. Выбор формулы и расчет индекса тарифов

¹ Методика расчета краткосрочных индексов тарифов приведена в разделе 8 «Выбор формулы и расчет индекса тарифов».

37. В зависимости от степени охвата элементов выборочной совокупности, производится расчет индивидуальных и агрегированных индексов тарифов на услуги по перевозке и связи.

38. На основе исходной информации рассчитывается краткосрочный индивидуальный индекс тарифов по формуле:

$$STR_{t,i} = \frac{P_{t,i}}{P_{t-1,i}} \times 100\%,$$

где

$STR_{t,i}$ – индивидуальный индекс тарифов на i -ю услугу-представитель за отчетный месяц t по сравнению с предыдущим месяцем $t-1$, в процентах;

$P_{t,i}$ – тариф на i -ю услугу-представитель за отчетный месяц t , в суммах;

$P_{t-1,i}$ – тариф на i -ю услугу-представитель за предыдущий месяц $t-1$, в суммах.

39. Расчет агрегированных индексов тарифов осуществляется на основе модифицированной формулы Ласпейреса с применением структуры удельных весов базисного периода. Модификация состоит в том, что в каждый период времени базовые веса умножаются на последнее значение индекса цен. Такой подход позволяет сохранить непрерывную цепь вычислений, что облегчает задачу замены услуг при их нестабильном оказании.

40. При расчете индексов цен применяются следующие формулы:

в январе краткосрочные индексы к предыдущему месяцу и долгосрочные индексы к декабрю предыдущего года совпадают по значению и имеют вид:

$$STR_{j(\text{январь})} = LTR\ 2_{j(\text{январь})} = \frac{\sum_{i=1}^n STR_{i(\text{январь})} \times W_{0i}}{\sum_{i=1}^n W_{0i}} - \text{по подклассам},$$

$$STR_{k(\text{январь})} = LTR\ 2_{k(\text{январь})} = \frac{\sum_{j=1}^n STR_{j(\text{январь})} \times W_{0j}}{\sum_{j=1}^n W_{0j}} - \text{по классам},$$

$$STR_{g(\text{январь})} = LTR\ 2_{g(\text{январь})} = \frac{\sum_{k=1}^n STR_{k(\text{январь})} \times W_{0k}}{\sum_{k=1}^n W_{0k}} - \text{по группам,}$$

$$STR_{r(\text{январь})} = LTR\ 2_{r(\text{январь})} = \frac{\sum_{g=1}^n STR_{g(\text{январь})} \times W_{0g}}{\sum_{g=1}^n W_{0g}} - \text{по разделам,}$$

$$STR_{s(\text{январь})} = LTR\ 2_{s(\text{январь})} = \frac{\sum_{r=1}^n STR_{r(\text{январь})} \times W_{0r}}{\sum_{r=1}^n W_{0r}} - \text{по секциям,}$$

где

$STR_{(\text{январь})}$ – краткосрочный индекс цен в январе по отношению к предыдущему месяцу;

$LTR\ 2_{(\text{январь})}$ – долгосрочный индекс цен в январе по отношению к декабрю предыдущего года;

i – услуга-представитель;

j – подкласс;

k – класс;

g – группа;

r – раздел;

s – секция;

W_{0i} , W_{0j} , W_{0k} , W_{0g} , W_{0r} , W_{0s} , W_{0L} – удельные веса соответственно по услуге (i), подклассу (j), классу (k), группе (g), разделу (r), секции (s);

n – количество позиций, входящих соответственно в подкласс, класс, группу, раздел, секцию, промышленную деятельность;

начиная с февраля, расчет индексов тарифов осуществляется по той же схеме, что и в январе, но формулы расчета долгосрочных агрегированных индексов к декабрю предыдущего года ($LTR\ 2$) принимают вид:

$$LTR\ 2_{j(t)} = \frac{\sum_{i=1}^n STR_{i(t)} \times V_{i(t-1)}}{\sum_{i=1}^n W_{0i}}, \quad \text{при этом} \quad V_{i(t-1)} = W_{0i} \times \prod STR_{i(t-1)} - \text{по}$$

подклассам;

$$LTR\ 2_{k(t)} = \frac{\sum_{j=1}^n STR_{j(t)} \times V_{j(t-1)}}{\sum_{j=1}^n W_{0j}}, \quad \text{при этом} \quad V_{j(t-1)} = W_{0j} \times \prod STR_{j(t-1)} - \text{по классам;}$$

$$LTR\ 2_{g(t)} = \frac{\sum_{k=1}^n STR_{k(t)} \times V_{k(t-1)}}{\sum_{k=1}^n W_{0k}}, \text{ при этом } V_{k(t-1)} = W_{0k} \times \prod STR_{k(t-1)} - \text{ по группам;}$$

$$LTR\ 2_{r(t)} = \frac{\sum_{g=1}^n STR_{g(t)} \times V_{g(t-1)}}{\sum_{g=1}^n W_{0g}}, \text{ при этом } V_{g(t-1)} = W_{0g} \times \prod STR_{g(t-1)} - \text{ по разделам;}$$

$$LTR\ 2_{s(t)} = \frac{\sum_{r=1}^n STR_{r(t)} \times V_{r(t-1)}}{\sum_{r=1}^n W_{0r}}, \text{ при этом } V_{r(t-1)} = W_{0r} \times \prod STR_{r(t-1)} - \text{ по секциям;}$$

с февраля формула расчета краткосрочных индексов к предыдущему месяцу принимает вид:

$$STR_{j(t)} = \frac{LTR\ 2_{j(t)}}{LTR\ 2_{j(t-1)}} - \text{ по подклассам;}$$

$$STR_{k(t)} = \frac{LTR\ 2_{k(t)}}{LTR\ 2_{k(t-1)}} - \text{ по классам;}$$

$$STR_{g(t)} = \frac{LTR\ 2_{g(t)}}{LTR\ 2_{g(t-1)}} - \text{ по группам;}$$

$$STR_{r(t)} = \frac{LTR\ 2_{r(t)}}{LTR\ 2_{r(t-1)}} - \text{ по разделам;}$$

$$STR_{s(t)} = \frac{LTR\ 2_{s(t)}}{LTR\ 2_{s(t-1)}} - \text{ по секциям.}$$

41. Кроме долгосрочного индекса тарифов к декабрю предыдущего года, также формируются следующие долгосрочные индексы:

индекс тарифов к соответствующему месяцу предыдущего года – $LTR\ 3$ (формула актуальна для всех уровней агрегирования):

$$LTR\ 3_{(t)} = \frac{LTR\ 1_{t(y)}}{LTR\ 1_{t(y-1)}},$$

где

$LTR\ 3_{(t)}$ – долгосрочный индекс тарифов за текущий месяц (t) отчетного года (y) к соответствующему месяцу (t) предыдущего года (y-1);

$LTR\ 1_{t(y)}$ – долгосрочный индекс за текущий месяц (t) отчетного года (y), рассчитанный к единому базовому периоду;

$LTR\ 1_{t(y-1)}$ – долгосрочный индекс за соответствующий месяц (t) предыдущего года (y-1), рассчитанный к единому базовому периоду.

индекс тарифов с начала года к соответствующему периоду прошлого года – $LTR\ 4$ (формула актуальна для всех уровней агрегирования):

$$LTR\ 4_{(t)} = \frac{\sum_{n=1}^t LTR\ 1_{n(y)}}{\sum_{n=1}^t LTR\ 1_{n(y-1)}},$$

где

$LTR\ 4_{(t)}$ – долгосрочный индекс тарифов за период с января по текущий месяц (t) отчетного года (y) к соответствующему периоду предыдущего года ($y-1$);

n – порядковый номер месяца (1-для января, 2-для февраля и т.д.).

42. Кроме того, ежеквартально формируются индексы тарифов за текущий квартал отчетного года к предыдущему кварталу и к соответствующему кварталу предыдущего года. С этой целью применяются следующие формулы:

индекс тарифов текущего квартала отчетного года к предыдущему кварталу – $LTR\ 5$ (формула актуальна для всех уровней агрегирования):

$$LTR\ 5_{(q)} = \frac{\sum_{m=1}^3 LTR\ 1_{m(q)}}{\sum_{m=1}^3 LTR\ 1_{m(q-1)}},$$

где

$LTR\ 5_{(q)}$ – индекс тарифов текущего квартала (q) к предыдущему кварталу ($q-1$);

m – порядковый номер месяца квартала (1-для первого месяца, 2-для второго и 3- для третьего месяца);

индекс тарифов текущего квартала отчетного года по отношению к соответствующему кварталу предыдущего года – $LTR\ 6$ (формула актуальна для всех уровней агрегирования):

$$LTR\ 6_{(q)} = \frac{\sum_{m=1}^3 LTR\ 1_{m(y)}}{\sum_{m=1}^3 LTR\ 1_{m(y-1)}},$$

где

$LTR\ 6_{(q)}$ – индекс тарифов текущего квартала (q) отчетного года (y) к соответствующему кварталу предыдущего года ($y-1$);

m – порядковый номер месяца квартала (1-для первого месяца, 2-для второго и 3- для третьего месяца).

43. Кроме того, в статистических целях формируются следующие дополнительные дискретные индексы тарифов:

индекс тарифов текущего квартала отчетного года по отношению к среднегодовым ценам базового года – $LTR\ 7$ (формула актуальна для всех уровней агрегирования):

$$LTR\ 7_{(q)} = \frac{\sum_{m=1}^3 LTR\ 1_{m(y)} / 3}{\sum_{n=1}^{12} LTR\ 1_{n(z)} / 12},$$

где

$LTR\ 7_{(q)}$ – индекс тарифов текущего квартала (q) отчетного года (y) к среднегодовым ценам базового года (z);

$LTR\ 1_{(y)}$ – долгосрочный индекс отчетного года (y), рассчитанный к единому базовому периоду;

$LTR\ 1_{(z)}$ – долгосрочный индекс базового года (z), рассчитанный к единому базовому периоду;

m – порядковый номер месяца в квартале (1-для первого месяца квартала, 2-для второго и 3- для третьего месяца);

n – порядковый номер месяца базового года (1-январь, 2-февраль..., 12-декабрь);

индекс тарифов текущего квартала отчетного года по отношению к среднегодовым ценам отчетного года – $LTR\ 8$ (формула актуальна для всех уровней агрегирования):

$$LTR\ 8_{(q)} = \frac{\sum_{m=1}^3 LTR\ 1_{m(y)} / 3}{\sum_{n=1}^{12} LTR\ 1_{n(y)} / 12},$$

где

$LTR\ 8_{(q)}$ – индекс тарифов текущего квартала (q) отчетного года (y) к среднегодовым ценам текущего года (y);

m – порядковый номер месяца в квартале (1-для первого месяца квартала, 2-для второго и 3- для третьего месяца);

n – порядковый номер месяца отчетного года (1-январь, 2-февраль..., 12-декабрь);

индексы тарифов текущего месяца отчетного года по отношению к среднегодовым ценам базового года – $LTR\ 9$ (формула актуальна для всех уровней агрегирования):

$$LTR\ 9_{(t)} = \frac{LTR\ 1_{t(y)}}{\sum_{n=1}^{12} LTR\ 1_{n(z)} / 12},$$

где

$LTR\ 9_{(t)}$ – индекс тарифов текущего месяца (t) отчетного года (y) к среднегодовым ценам базового года (z);

n – порядковый номер месяца базового года (1-январь, 2-февраль..., 12-декабрь);

индексы цен текущего месяца отчетного года по отношению к среднегодовым ценам отчетного года – $LTR\ 10$ (формула актуальна для всех уровней агрегирования):

$$LTR10_{(t)} = \frac{LTR1_{t(y)}}{\sum_{n=1}^{12} LTR1_{n(y)} / 12},$$

где

$LTR\ 10_{(t)}$ – индекс цен текущего месяца (t) отчетного года (y) к среднегодовым ценам отчетного года (y);

n – порядковый номер месяца (1-январь, 2-февраль..., 12-декабрь).

44. Индексы цен текущего квартала и текущего месяца отчетного года к среднегодовым ценам отчетного года ($LTR\ 8$ и $LTR\ 10$) формируются в конце отчетного года после завершения расчета индексов цен за декабрь. Составление индексов осуществляется ретроспективно за каждый квартал (для $LTR\ 8$) и месяц (для $LTR\ 10$) отчетного года.

45. Расчет среднемесячных значений индексов тарифов осуществляется с использованием формулы средней геометрической величины:

$$\overline{I_p} = \sqrt[n]{STR_1 \times STR_2 \times \dots \times STR_n},$$

где

$\overline{I_p}$ – среднемесячный индекс тарифов за период с первого месяца до n -го месяца;

STR – краткосрочные индексы тарифов за каждый месяц к предыдущему месяцу;

n – количество месяцев.

46. При расчете среднемесячных индексов цен за период с начала года предпочтительнее использовать формулу:

$$\overline{I_p} = \sqrt[n]{LTR\ 2_n},$$

где

$\overline{I_p}$ – среднемесячный индекс тарифов за период с января до n -го месяца;

$LTR\ 2_n$ – индекс тарифов n -го месяца текущего года по отношению к декабрю предыдущего года;

n – порядковый номер месяца.

Глава 9. Анализ данных

47. На этапе анализа данных осуществляются производство статистических материалов об индексе тарифов, их подробная проверка и подготовка к распространению в качестве официальных статистических данных.

48. В ходе анализа данных осуществляются работы по рассмотрению результатов выходных таблиц, а также необходимой информации, полученной из базы данных, построению диаграмм, графиков и аналитических таблиц на основе сформированных данных.

49. При анализе качества индекса тарифов данный показатель рассматривается на предмет достоверности и точности (обоснованность, отсутствие ошибок и др.), целостности (полнота охвата, соблюдение статистической методологии), непротиворечивости, сопоставимости (территория, круг охватываемых объектов, единица измерения и др.), однородности (наличие или отсутствие случаев исключения данных, резкого изменения в них, пропуска).

50. Осуществляемые в ходе анализа данных работы по валидации включают в себя проверку соответствия установленным требованиям показателя охвата первичных данных и коэффициентов представления ответов на вопросники, сопоставление статистических данных с предыдущими периодами, а также текущими трендами.

При необходимости, в ходе анализа могут быть подготовлены различные пояснительные материалы, направленные на обеспечение правильной интерпретации данных об индексе цен.

51. На этом же этапе осуществляется применение мер по противодействию идентификации первичных данных, что подразумевает проверку того, что все выходные таблицы, файлы и иные статистические материалы не позволяют прямо или косвенно идентифицировать базовые организации и индивидуальные данные по ним.

Глава 10. Заключительные положения

52. Распространение данных осуществляется согласно процессам, предусмотренным на этапе VII GSBPM.

Индекс тарифов на услуги по перевозке и связи может быть использован для оценки инфляционных процессов в сфере транспорта и связи, определения индексов-дефляторов, которые применяются при выполнении различных экономических расчетов и прогнозировании на макроуровне.

В публикациях и официальных сообщениях данные об индексах тарифов на услуги по перевозке и связи размещаются с одним десятичным знаком после запятой.

53. Информация об индексе цен для отраслевых подразделений (внутренних пользователей) Агентства будет предоставляться на основании графика, разработанного в соответствии со Статистической программой.

Перечень использованной справочной информации

1. Руководство по индексу цен производителей: теория и практика (ЕЭК ООН, МВФ, МОТ, ОЭСР, ЕВРОСТАТ, Всемирный банк, 2004 г.).
2. Руководство по показателям цены и объема в национальных счетах (Евростат, 2001 г.).
3. Государственный стандарт Республики Узбекистан О'zDT 005:2011// Общегосударственный классификатор видов экономической деятельности (ред.2).
4. Измерение цифрового развития. Тенденции цен на ИКТ в 2020 году // Международный союз электросвязи// 2020 г.