

Методические положения по расчету валового внутреннего продукта производственным методом

Настоящие Методические положения по расчету валового внутреннего продукта производственным методом (далее – Методические положения) основаны на концепциях Системы национальных счетов 2008 года (далее – СНС – 2008), а также в целях обеспечения реализации постановления Президента Республики Узбекистан от 4 марта 2024 года № ПП-114 «О мерах по организации деятельности Агентства статистики при Президенте Республики Узбекистан», требований типовой модели процессов производства статистических данных (Generic Statistical Business Process Model-GSBPM) и предназначены для использования специалистами Агентства статистики при Президенте Республики Узбекистан при проведении расчетов валового внутреннего продукта (далее – ВВП) в разрезе видов экономической деятельности.

Методическим положением предусматривается проведение расчетов годового (детализированные расчеты) и квартального (оперативные оценки) ВВП с использованием в качестве отраслевой классификации - Общегосударственного классификатора видов экономической деятельности Республики Узбекистан (далее – ОКЭД-2).

Глава I. Общие положения

1. В настоящих Методических положениях используются следующие термины и их определения, включают процессы интеграции, классификации и кодирования данных, формирования новых показателей, обобщения и завершения обработки в рамках этапа обработки GSBPM:

система национальных счетов (СНС) представляет собой систему взаимосвязанных статистических показателей, построенную в виде определенного набора счетов и таблиц, характеризующих результаты экономической деятельности страны;

институциональная единица – хозяйствующий субъект, который может от своего имени владеть активами, принимать обязательства, осуществлять экономическую деятельность и операции с другими единицами;

валовой внутренний продукт (ВВП) – один из важнейших показателей СНС, характеризующий конечный результат производственной деятельности экономических единиц-резидентов, который измеряется стоимостью товаров и услуг, произведенных этими единицами для конечного использования;

выпуск представляет собой суммарную стоимость произведенных товаров и услуг, являющихся результатами производственной деятельности единиц-резидентов в отчетном периоде;

промежуточное потребление – это стоимость товаров и услуг, потребленных в качестве затрат в процессе производства, за исключением основных фондов, потребление которых отражается как потребление основного капитала;

валовая добавленная стоимость определяется как разница между стоимостью произведенных товаров и услуг (выпуском) и стоимостью товаров и услуг, полностью потребленных в процессе производства (промежуточным потреблением);

налоги на продукты – это налоги, обычно взимаемые за единицу товара или услуги, т.е. пропорционально количеству или стоимости товаров и услуг, производимых, продаваемых или импортируемых резидентами. К ним относятся налог на добавленную стоимость (НДС), акцизы, налоги на экспорт и импорт и т.д.;

субсидии на продукты – это субсидии, выплачиваемые из государственного бюджета за единицу товара или услуги, т.е. пропорционально количеству или стоимости товаров и услуг, производимых, продаваемых или импортируемых резидентами;

чистые налоги на продукты – это налоги на продукты, включаемые в цену реализации товаров и услуг, за вычетом субсидий на продукты;

другие налоги на производство состоят из всех налогов, кроме налогов на продукты, которыми облагаются предприятия и организации в результате их участия в производстве. Они могут выплачиваться за землю и природные ресурсы, средства производства или рабочую силу, используемую в процессе производства, за разрешение заниматься определенными видами деятельности или совершать операции и т.д.;

потребление основного капитала представляет собой уменьшение стоимости основного капитала в течение отчетного периода в результате его физического и морального износа и случайных повреждений;

неформальная экономика – экономическая деятельность, связанная с производством продукции (товаров и услуг), осуществляемая домашними хозяйствами или физическими лицами без регистрации в установленном порядке;

экономически значимые цены – это рыночные цены, возмещающие издержки производства и обеспечивающие нормальную прибыль. Данные цены оказывают существенное влияние на количество продуктов, которое производители хотят поставить, и на количество продуктов, которое покупатели хотят приобрести;

цена покупателя – цена, уплачиваемая покупателем в момент доставки единицы товара или услуги в установленный срок в указанное место. Она включает торгово-посреднические и транспортные расходы по доставке товара, а также налоги на продукты, оплачиваемые покупателем, и не

включает субсидии на продукты и вычитаемый налог на добавленную стоимость;

основная цена – это сумма, подлежащая получению производителем от покупателя за единицу товара или услуги, произведенных в качестве выпуска, минус любой налог, подлежащий уплате, и плюс любая субсидия, подлежащая получению производителем, как следствие их производства или продажи. Она исключает любые транспортные расходы, представленные отдельно в счетах-фактурах производителем;

индекс физического объема (ИФО) ВВП исчисляется как отношение ВВП отчетного периода, рассчитанного в постоянных ценах, т.е. в ценах соответствующего периода прошлого года (реальный ВВП), к ВВП в текущих ценах соответствующего периода прошлого года;

индекс-дефлятор ВВП характеризует среднее изменение цен в экономике и исчисляется как отношение номинального ВВП (ВВП отчетного периода в текущих ценах) к реальному ВВП.

2. Производственный метод расчета ВВП основан на принципах построения счета производства СНС и предусматривает оценку ВВП как суммы валовой добавленной стоимости по видам экономической деятельности в основных ценах и чистых налогов на продукты. ВВП, исчисленный производственным методом, является основным по приоритетной значимости, что связано с большей достоверностью исходной информации, а также с тем, что данный метод позволяет отслеживать структурные сдвиги в экономике и тенденции развития отдельных ее отраслей и регионов.

3. Оценка ВВП производится в текущих ценах и постоянных ценах для исчисления ИФО и индекса-дефлятора ВВП. В качестве базы для сопоставления, в целях учета активных структурных изменений в экономике, используется соответствующий период прошлого года.

4. ВВП формируется на годовой и квартальной основе в предусмотренных в Статистической программе сроках.

5. Годовая оценка ВВП является основной. В ней достигается наибольшая согласованность показателей производства по различным видам экономической деятельности, использования товаров и услуг на удовлетворение конечного спроса, а также процессов формирования доходов. При этом годовая оценка ВВП формируется на уровне секций ОКЭД-2. Схема структуры годового ВВП по видам экономической деятельности приведена в приложении №1.

6. Квартальные оценки ВВП разрабатываются для характеристики текущей экономической динамики и являются внутригодовым показателем, значения которого уточняются в ходе построения годовых оценок на основе более детальной информации. При этом квартальная оценка ВВП, в отличие от годовой, формируется на более высоком уровне агрегирования. Схема структуры квартального ВВП по видам экономической деятельности приведена в приложении №2.

Глава II. Формирование выпуска, промежуточного потребления и валовой добавленной стоимости

7. Выпуск измеряется суммарной стоимостью товаров и услуг, реализуемых по рыночным ценам, стоимостью товаров, произведенных для собственного использования (конечного потребления и валового накопления) и текущими затратами на производство коллективных и индивидуальных услуг за счет средств государственного бюджета, государственных целевых и специальных внебюджетных фондов, и некоммерческих организаций, обслуживающих домашние хозяйства (НКООДХ).

8. Выпуск регистрируется и оценивается тогда, когда он вырабатывается в процессе производства. При этом при формировании общего выпуска проводится различие между рыночным, нерыночным выпуском и выпуском для собственного конечного использования ввиду различий в методах их оценки.

9. Рыночный выпуск оценивается в основных ценах и включает в себя стоимость:

товаров и услуг, реализуемых по экономически значимым ценам;

товаров и услуг, обмениваемых по бартеру на другие товары, услуги или активы;

товаров и услуг, предоставляемых работодателями своим работникам в качестве оплаты труда в натуральной форме;

товаров и услуг, производимых одним подразделением и поставляемых другому подразделению этого же предприятия для использования в производстве в том же или последующих периодах (например, семена и корма, произведенные и потребленные внутри сельскохозяйственных предприятий, уголь, использованный на шахтах при производстве угольных брикетов, материалы, использованные для строительства хозяйственным способом, продукты питания, переданные подсобными хозяйствами в столовые, детские учреждения, дома отдыха, принадлежащие предприятию, и т.п.);

готовой продукции и незавершенного производства, поступающих в запасы материальных оборотных средств у производителя и предназначенных для рыночного использования, т.е. на перечисленные выше цели.

10. Нерыночный выпуск представляет собой выпуск, большая часть которого предоставляется бесплатно или по ценам, которые не являются экономически значимыми. Нерыночный выпуск оценивается по текущим затратам на производство и включает стоимость товаров и услуг индивидуального характера, предоставляемых государственными бюджетными учреждениями и некоммерческими организациями домашним хозяйствам (предоставление бесплатного образования и медицинского обслуживания) или коллективных услуг, предоставляемых обществу в целом бесплатно, производство которых организуется государством и

финансируется из государственного бюджета (услуги органов государственного управления, обороны и др.).

11. Выпуск для собственного конечного использования включает в себя стоимость:

сельскохозяйственных и других продуктов, произведенных для собственного потребления домашними хозяйствами;

услуг по проживанию в собственном жилье (условная жилищная рента);

услуг оплачиваемой домашней прислуги;

основных фондов, произведенных для собственного использования, которые остаются на том же предприятии для использования в будущем производстве (валовое накопление основного капитала).

12. Промежуточное потребление включает затраты товаров и затраты услуг.

Затраты товаров включают:

сырье и материалы, воплощенные в конечном продукте;

материалы, использованные в производственном процессе в соответствии с обычной технологией (например материалы, использованные при проведении испытаний и контроля качества; материалы, необходимые для текущего содержания, эксплуатации и ремонта оборудования, зданий и других основных фондов; запасные части для ремонта оборудования; инструменты, измерительные приборы, приспособления, лабораторное оборудование, не включаемые в основные фонды; рабочую одежду и обувь, специальное питание работников и малоценные предметы);

полуфабрикаты и детали, монтируемые на предприятии;

топливо всех видов, расходуемое на производство всех видов энергии, на отопление, транспортные работы по обслуживанию собственного производства;

энергию всех видов, расходуемую на технологические и другие производственные и хозяйственные нужды предприятия; расходы на производство электрической и других видов энергии самим предприятием и на трансформацию и передачу покупной энергии до места ее потребления;

чистую стоимость упаковочных материалов (т.е. стоимость приобретения упаковочных материалов за вычетом средств, полученных от их использования);

потери от недостачи материальных ресурсов;

возмещение работникам затрат на необходимые инструменты, рабочую одежду;

покупки продуктов питания, напитков и табачных изделий гостиницами, ресторанами и кафе;

товары, поставленные для производственного использования одним заведением другому заведению данного предприятия (например, потребляемые в сельскохозяйственном предприятии семена и корма, произведенные одним из его заведений и поставляемые другому заведению).

Затраты услуг включают:

работы и услуги производственного характера, выполняемые сторонними организациями (переработка сырья, ремонтные и транспортные работы, проведение испытаний качества сырья и т. п.);

оплату услуг связи;

платежи учебным заведениям, связанные с профессиональной подготовкой работников;

плату учреждениям здравоохранения за такие услуги, как диспансеризация, вакцинация и т. д.;

арендные платежи за здания, сооружения, машины и оборудование;

плату за коммунальные услуги, такие, как уборка и утилизация отходов;

плату за юридические услуги;

плату за рекламу и другие предпринимательские услуги, такие, как копировальные работы, резервирование билетов, платежи профессиональным объединениям и т. д.;

оплату лицензирования и сертификации товаров;

платежи за пожарную и сторожевую охрану;

плату за абонентское обслуживание;

плату за подписку на периодические издания;

расходы на командирование специалистов в части оплаты услуг транспорта и гостиниц, а также подъемные;

платежи за финансовые услуги.

13. Наряду с прямыми платежами за финансовые услуги, в промежуточное потребление включаются услуги финансового посредничества, измеряемые косвенным образом (УФПИК).

14. Промежуточное потребление оценивается в ценах покупателя, действующих в момент потребления товаров в процессе производства. В этой связи осуществляется корректировка промежуточного потребления, определенного по данным бухгалтерского учета. Корректировка заключается в переоценке промежуточного потребления с учетом среднего изменения цен за период хранения производственных запасов.

15. В промежуточное потребление не включаются:

затраты, связанные с использованием природного сырья (отчисления на воспроизводство минерально-сырьевой базы, отчисления на рекультивацию земель, плата за древесину, отпускаемую на корню, плата за воду, забираемую из водохозяйственных систем), так как они представляют собой платежи в бюджет;

товары и услуги, предоставленные предприятием своим работникам бесплатно или по сниженным ценам в качестве оплаты труда в натуральной форме, социальные пособия в натуральной форме и стоимость социально-культурных услуг, предоставляемых работникам и членам их семей подразделениями предприятий (ведомственное жилье, больницы, дошкольные учреждения, клубы и т.п.);

затраты на капитальный ремонт основных фондов;

потребление основного капитала;

расходы, связанные с передачей права на владение основными фондами и произведенными активами (они относятся к валовому накоплению основного капитала);

арендная плата за пользование землей (относится к доходам от собственности);

расходы на геологоразведочные, буровые работы и другие расходы, связанные с разведкой месторождений нефти, природного газа и других полезных ископаемых (относятся к валовому накоплению основного капитала);

капитальные затраты на улучшение земель, включая работы по расчистке земли и мелиорации, подготовительные работы по посадке лесов и садов и т.д. (относятся к валовому накоплению основного капитала);

расходы на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, за исключением тех случаев, когда ясно, что эта деятельность не приносит экономических выгод собственнику;

приобретение государством товаров, которые поступают в резервы.

16. Валовая добавленная стоимость видов экономической деятельности в основных ценах определяется как разница между выпуском в основных ценах и промежуточным потреблением в ценах покупателей по следующей формуле:

$$GVA_i = O_i - IC_i, \quad (1)$$

где

GVA_i – валовая добавленная стоимость по i - виду экономической деятельности в основных ценах;

O_i – выпуск товаров и услуг по i - виду экономической деятельности в основных ценах;

IC_i – промежуточное потребление по i - виду экономической деятельности в ценах покупателей.

Глава III. Информационная база для оценки ВВП

17. Источником информации для оценки выпуска служит широкий спектр информационных ресурсов, разработка которых предусматривается в ежегодно утверждаемых Статистической программе (краткосрочные обследования видов экономической деятельности, сеть выборочных обследований малых предприятий, микрофирм и индивидуальных предпринимателей, обследования домашних хозяйств, структурные обследования предприятий и организаций, а также административные данные об исполнении государственного бюджета, таможенных и налоговых органов, финансовые показатели внебюджетных фондов, Центрального банка и др.).

18. Расчеты промежуточного потребления по видам экономической деятельности на годовой основе производятся по данным структурных обследований предприятий и организаций, отчета об исполнении государственного бюджета и допущением экспертных оценок.

19. Квартальные расчеты промежуточного потребления по видам экономической деятельности производятся исходя из удельного веса промежуточного потребления в валовом выпуске, сложившегося по уточненным годовым расчетам.

20. При проведении оперативных квартальных оценок ВВП, в связи с отсутствием прямой информации по ряду показателей, расчеты ВВП производятся с использованием косвенных показателей и допущением экспертных оценок.

Глава IV. Оценка ВВП в постоянных ценах

21. Расчет ВВП в постоянных ценах производится в целях определения темпов экономического роста за тот или иной период времени. ВВП в постоянных ценах складывается из валовых добавленных стоимостей видов экономической деятельности и чистых налогов на продукты, рассчитанных в постоянных ценах, отдельно с использованием различных методов и источников данных.

22. Расчет компонентов ВВП в постоянных ценах осуществляется с использованием двух основных методов:

а) дефлятированием данных за отчетный период в текущих ценах соответствующими индексами цен.

$$O_{const.} = \frac{O_t}{I_p} \times 100, \quad (2)$$

где

$O_{const.}$ – выпуск по виду экономической деятельности в постоянных ценах;

O_t – выпуск по виду экономической деятельности в текущих ценах за период t ;

I_p – соответствующий индекс цен p по виду экономической деятельности.

При этом методе используются следующие индексы цен:

- индексы потребительских цен;
- индексы цен производителей промышленных товаров;
- индексы тарифов на услуги по перевозке и связи;
- индексы цен на дехканских рынках;
- индексы цен по инвестициям в основной капитал и строительным работам;
- индексы изменения средней заработной платы и др.

б) экстраполяцией данных в текущих ценах за соответствующий период прошлого года индексами физического объема или натуральными индикаторами, адекватно отражающими динамику развития данного вида экономической деятельности:

$$O_{const.} = \frac{O_{t-1} \times I_q}{100}, \quad (3)$$

где

$O_{const.}$ – выпуск по виду экономической деятельности в постоянных ценах;

O_{t-1} – выпуск по виду экономической деятельности за период $t-1$ (в ценах прошлого года);

I_q – соответствующий индекс физического объема q по виду экономической деятельности.

При этом методе используются следующие индексы:

- индексы физического объема по производству товаров в натуральном выражении;

- индексы физического объема натуральных показателей, адекватно характеризующих динамику оказанных услуг;

- индексы изменения численности наемных работников и др.

23. В отдельных случаях применяется также метод прямой переоценки, расчет показателей в постоянных ценах по которому осуществляется путем умножения количества произведенной в отчетном периоде продукции на цены соответствующего периода прошлого года. Этот метод, в основном, применяется для оценки показателей производства продукции сельского хозяйства, так как в ней производится ограниченное число однородных продуктов.

24. При расчете компонентов ВВП преимущественно используется метод дефлятирования, при отсутствии подходящих индексов цен применяется метод экстраполяции.

25. Поскольку компоненты ВВП являются агрегированными величинами, методы их оценки представляют собой комбинацию из вышеупомянутых методов.

Глава V. Особенности расчета выпуска по видам экономической деятельности

Сельское, лесное и рыбное хозяйство (секция А)

26. Выпуск сельского хозяйства складывается из стоимости производства продуктов растительного происхождения (растениеводства), животного происхождения (животноводства), предоставленных услуг, вспомогательных по отношению к сельскому хозяйству, а также стоимости продукции вида деятельности охоты, разведения диких животных и предоставления услуг в этих областях.

27. Стоимость произведенной продукции растениеводства включает стоимость всех готовых продуктов, полученных от урожая текущего года (зерновых, технических культур, картофеля, овощей и бахчевых культур, плодов и ягод, кормовых культур), семян, посадочного материала и изменение стоимости незавершенного производства в течение отчетного периода.

28. Стоимость произведенной продукции животноводства включает стоимость продуктов, полученных в результате выращивания

сельскохозяйственных животных (молока, яиц, шерсти и др.), стоимость реализованного скота и птицы, изменение стоимости поголовья скота, стоимость продукции пчеловодства и шелководства.

29. Расчет стоимости произведенной продукции растениеводства и животноводства в текущих ценах по каждой категории хозяйств осуществляется путем прямой оценки всех произведенных в отчетном периоде сельскохозяйственных продуктов по средней цене их реализации.

30. Изменение стоимости незавершенного производства в растениеводстве рассчитывается, исходя из стоимости затрат под урожай будущего периода.

31. Стоимость услуг в сельском хозяйстве определяется по результатам статистического наблюдения юридических и физических лиц, предоставляющих услуги в области сельского хозяйства, а также оценки выпуска нерыночных услуг на основе данных отчета об исполнении государственного бюджета.

32. Расчет стоимости продукции и услуг охоты, лесного и рыбного хозяйства производится в соответствии с разработками по формам статистических наблюдений, в которых отражаются объемы выпуска продукции и оказанных услуг соответствующих хозяйств. В стоимость продукции и услуг лесного хозяйства включается также объем нерыночных услуг, рассчитанный по данным отчета об исполнении государственного бюджета.

Промышленность (секции В, С, D, E)

33. Формирование данных об объеме выпуска промышленности осуществляется по следующим видам экономической деятельности: горнодобывающая промышленность и разработка карьеров (секция В); обрабатывающая промышленность (секция С); электроснабжение, подача газа, пара и кондиционирование воздуха (секция D); водоснабжение, канализация, сбор и утилизация отходов (секция E).

34. Выпуск по этим секциям включает промышленную деятельность:

коммерческих предприятий и организаций, кроме малых предприятий, микрофирм и сельскохозяйственных производителей;

малых предприятий и микрофирм;

промышленных подразделений сельскохозяйственных производителей и некоммерческих организаций;

производственную деятельность домохозяйств, как для продажи, так и для собственного потребления.

35. К промышленному выпуску относится стоимость: готовой продукции, выработанной за отчетный период, как из своего сырья и материалов, так и из сырья и материалов заказчика (давальческого сырья); полуфабрикатов своей выработки, отпущенных за отчетный период на сторону, своему капитальному строительству и непромышленным подразделениям своей организации; изменения незавершенного производства; работ (услуг) промышленного

характера, выполненных по заказам со стороны, для своего капитального строительства и непромышленных подразделений своей организации, а также работ по модернизации и реконструкции собственного оборудования.

36. При расчете выпуска промышленности, продукция, произведенная из давальческого сырья, отражает полную стоимость этой продукции, включая стоимость давальческого сырья. Стоимость давальческого сырья также добавляется к промежуточному потреблению во избежание повторного счета при расчете добавленной стоимости.

Строительство (секция F)

37. В связи с тем, что строительство является деятельностью с длительным периодом производства, выпуск продукции по данной секции учитывается по мере его производства, а не завершения. В выпуск строительства, как и в стоимость строительно-монтажных работ, включаются затраты на строительные материалы и не включается стоимость оборудования.

38. Выпуск по строительству представляет собой стоимость работ по строительству, реконструкции и ремонту зданий и сооружений, производимых подрядным или хозяйственным способом, а также стоимость работ индивидуальных застройщиков по строительству жилых и нежилых объектов, капитальному ремонту индивидуальных жилых домов, выполненных без привлечения подрядных организаций. При исчислении выпуска строительства стоимость работ, выполняемых субподрядчиком для главного подрядчика, не включается в выпуск по строительству отдельной статьей, но является частью общей стоимости работ, выполняемых главным подрядчиком.

Оптовая и розничная торговля; ремонт моторных транспортных средств и мотоциклов (секция G)

39. Выпуск розничной и оптовой торговли (включая торговлю автомобилями и мотоциклами и их деталями, узлами и принадлежностями) в основных ценах измеряется величиной торговой наценки (реализованного наложения), вырученной за товары, приобретенные для перепродажи. Торговая наценка определяется как разница между стоимостью реализованных товаров в продажных и покупных ценах за вычетом налога на добавленную стоимость (НДС) и других налогов на продукты плюс субсидии на продукты.

40. Торговая наценка представляет собой валовой доход торгующих организаций, который используется на покрытие издержек обращения и образование прибыли.

41. Выпуск по техническому обслуживанию и ремонту моторных транспортных средств и мотоциклов определяется в размере выручки от реализации услуг.

Перевозка и хранение (секция Н)

42. Выпуск вида экономической деятельности «Перевозка и хранение» определяется как сумма доходов от перевозок грузов (грузовой транспорт) и пассажиров (пассажирский транспорт) во всех видах транспорта, а также предоставления услуг по складированию и хранению, вспомогательных услуг при транспортировке, почтовых и курьерских услуг.

43. Расчет выпуска ведется с использованием статистической информации о фактически полученных доходах от предоставления услуг по перевозке и хранению всеми типами предприятий и организаций, а также физическими лицами - индивидуальными владельцами автотранспортных средств, занимающимися коммерческими автоперевозками.

Услуги по проживанию и питанию (секция I)

44. Выпуск рыночных услуг по проживанию определяется как сумма выручки за эти услуги. Нерыночный выпуск подразделений предприятий, относящихся к другим видам деятельности, определяется в размере расходов предприятий в части услуг проживания за счет собственных средств.

45. Выпуск организаций, оказывающих услуги по предоставлению продуктов питания и напитков, приравнен к их товарообороту (т.е. помимо реализованного наложения, он включает стоимость продуктов, использованных при приготовлении пищи) за вычетом НДС.

Информация и связь (секция J); Деятельность по управлению и предоставлению вспомогательных услуг (секция N); Предоставление прочих видов услуг (секция S)

46. Выпуск данных видов деятельности оценивается отдельно по рыночным и нерыночным услугам.

47. Стоимость выпуска рыночных услуг определяется как сумма выручки за вышеуказанные услуги. Выпуск нерыночных услуг организаций, состоящих на бюджетном финансировании, определяется по данным отчета об исполнении государственного бюджета по текущим затратам. Выпуск услуг негосударственных некоммерческих организаций оценивается по текущим затратам, связанным с осуществлением их основной деятельности.

48. При оценке выпуска нерыночных услуг по текущим затратам добавляется потребление основного капитала.

Финансовая и страховая деятельность (секция К)

49. Выпуск данной секции включает финансовые услуги, страхование, услуги по страхованию, перестрахованию и деятельность пенсионных фондов, а также деятельность по сопровождению финансовых услуг. Данная секция также включает деятельность холдинговых компаний и трестов, фондов и других подобных финансовых организаций.

50. Выпуск финансовых услуг, кроме услуг по страхованию и пенсионному обеспечению, определяется отдельно по Центральному банку, коммерческим банкам и прочим финансово-кредитным организациям.

51. Выпуск Центрального банка складывается из рыночного и нерыночного выпуска. Нерыночный выпуск оценивается по сумме текущих затрат (включая потребление основного капитала). Рыночный выпуск оценивается по стоимости услуг Центрального банка, оказываемых за непосредственную (прямую) оплату.

52. Выпуск услуг коммерческих банков и прочих финансовых посредников складывается из стоимости следующих видов услуг:

финансовых услуг, предоставляемых за непосредственную (прямую) оплату;

финансовых услуг, оплачиваемых посредством уплаты процентов;

финансовых услуг по приобретению и выбытию финансовых активов и обязательств на финансовых рынках.

53. Выпуск финансовых услуг, предоставляемых за непосредственную оплату, определяется в размере прямых сборов и комиссионных платежей.

54. Услуги финансового посредничества также заключаются в аккумулировании банками и другими финансовыми учреждениями, выступающими в качестве финансовых посредников, временно свободных денежных средств одних единиц и их предоставлении в пользование другим единицам. Проценты, взимаемые банками за предоставление денежных средств, должны обеспечить выплату ими процентов за привлеченные средства, а также покрытие их текущих издержек и получение прибыли. Стоимость этих услуг измеряется косвенным образом на основе разницы между фактическими процентными ставками к получению (по кредитам) и уплате (по депозитам) и референтной (базовой) ставкой.

55. Выпуск услуг страхования и пенсионного обеспечения включает услуги страховых организаций и услуги негосударственных пенсионных фондов. Страховую деятельность, которая охватывает только деятельность страховых компаний и негосударственных пенсионных фондов, относящихся к сектору финансовых учреждений, следует отличать от деятельности государственных фондов социального страхования, являющихся частью сектора государственного управления.

56. Выпуск финансовых услуг по приобретению и выбытию финансовых активов и обязательств на финансовых рынках определяется в размере полученной маржи от осуществленных сделок.

57. Выпуск услуг страхования рассчитывается следующим образом:

выпуск по страхованию жизни включает страховые премии (фактически заработанные) и дополнительные премии (доход от инвестирования страховых резервов) за вычетом страховых возмещений (срок выплат которых наступил) и прироста актуарных резервов (включая резервы по страхованию с участием в прибылях);

выпуск других видов страхования (кроме страхования жизни и социального страхования) включает страховые премии (фактически заработанные) и дополнительные премии (доход от инвестирования страховых резервов) за вычетом скорректированных страховых возмещений (срок выплат которых наступил).

58. В соответствии с валовым подходом, перестрахование включается в состав страховых премий и страховых выплат при расчете выпуска услуг страхования. Выпуск услуг перестрахования резидентных страховых компаний рассчитывается тем же способом, как и прямое страхование, а стоимость этих услуг отражается в промежуточном потреблении страховых компаний. Операции по перестрахованию через нерезидентные компании включаются в состав импорта и экспорта страховых услуг.

59. Выпуск негосударственных пенсионных фондов включает пенсионные взносы и инвестиционный доход от размещения пенсионных взносов за вычетом пенсионных выплат и прироста пенсионного резерва.

Операции с недвижимым имуществом (секция L)

60. Выпуск определяется в размере стоимости услуг по операциям с недвижимым имуществом, осуществляемым специализированными единицами, а также предприятиями других отраслей в порядке вторичной деятельности.

61. В случае, когда поступления от сдачи в аренду имущества бюджетного учреждения относятся к основным источникам его финансирования, стоимость полученной арендной платы включается в выпуск данного вида деятельности.

62. В выпуск также включается условно исчисленная стоимость услуг по проживанию в собственном жилье. Оценка услуг проживания в собственном жилье осуществляется с использованием метода пользовательских расходов. Этот метод основан на предположении, что владелец жилья решил сдавать свое жилье другим жильцам, и с этой целью ему необходимо определить рыночную арендную плату, исходя из оценки следующих расходов: промежуточное потребление, другие налоги на производство, потребление основного капитала, чистая прибыль.

$$IR = IC + T + CFC + OS, \quad (4)$$

где

IR – выпуск услуг по проживанию в собственном жилье (условная жилищная рента);

IC – промежуточное потребление (текущие расходы на содержание и ремонт жилья);

T – другие налоги на производство (налог на имущество);

CFC – потребление основного капитала (условная амортизация жилья);

OS – операционная прибыль (условно оцениваемая чистая прибыль от сдачи жилья в аренду).

Профессиональная, научная и техническая деятельность (секция М)

63. Выпуск данного вида деятельности определяется в размере стоимости оказанных услуг в области права, бухгалтерского учета, научных исследований, ветеринарии, рекламы, маркетинга, архитектуры, инженерных изысканий, технических испытаний и анализа, а также консультационных услуг предприятиям (организациям) в вопросах управления, услуг по наблюдению и управлению за их подразделениями.

64. При этом, в соответствии с принципами СНС, научные исследования и разработки не являются вспомогательной деятельностью для предприятий (организаций) и, следовательно, рассматриваются как выпуск вторичной деятельности.

65. Выпуск научных исследований и разработок, осуществляемых рыночными производителями собственными силами, оценивается в основных ценах, которые были бы уплачены, если бы научные исследования осуществлялись по контракту на коммерческой основе, но из-за практических сложностей допускается альтернативная оценка на основе понесенных затрат на производство, включая потребление основного капитала.

66. Выпуск научных исследований и разработок, осуществляемых специализированными лабораториями или институтами на коммерческой основе, оценивается по сумме поступлений от продаж, контрактов, комиссионных и т. д.

67. Выпуск научных исследований и разработок, осуществляемых единицами сектора государственного управления, университетами, некоммерческими научно-исследовательскими организациями и т. д., является нерыночным выпуском и оценивается по сумме понесенных затрат на производство, включая потребление основного капитала. Для расчета их выпуска используются данные отчета об исполнении государственного бюджета и статистической отчетности некоммерческих организаций.

Государственное управление и оборона; обязательное социальное обеспечение (секция О)

68. Государственное управление, услуги обороны и обязательного социального обеспечения оцениваются как нерыночные услуги с применением данных отчета об исполнении государственного бюджета,

внебюджетных фондов. Выпуск нерыночных услуг рассчитывается как сумма текущих затрат: промежуточное потребление, оплата труда наемных работников (со всеми отчислениями), другие налоги на производство и потребление основного капитала.

***Образование (секция Р); Здравоохранение и предоставление
социальных услуг (секция Q); Искусство, развлечения
и отдых (секция R)***

69. В выпуск данных видов деятельности включается стоимость:
рыночных услуг коммерческих предприятий и физических лиц (например, репетиторство, уход за детьми, больными, престарелыми и др.);
услуг учреждений, финансируемых из государственного бюджета;
услуг негосударственных некоммерческих организаций, предоставляющих услуги по соответствующим видам деятельности;
услуг подразделений предприятий, относящихся к другим отраслям.

70. Выпуск услуг коммерческих предприятий и физических лиц определяется в размере их выручки от оказания услуг.

71. Выпуск услуг учреждений, финансируемых за счет средств государственного бюджета, определяется по данным отчета об исполнении госбюджета в размерах текущих расходов на соответствующие цели (за вычетом стипендий, пенсий, пособий и других трансфертов; с добавлением потребления основного капитала).

72. Выпуск услуг негосударственных некоммерческих организаций оценивается по текущим затратам (с добавлением потребления основного капитала), связанным с осуществлением их основной деятельности.

73. Выпуск услуг подразделений предприятий, относящихся к другим отраслям, определяется в размере расходов на содержание соответствующих объектов социально-культурной сферы.

Глава VI. Чистые налоги на продукты

74. К налогам на продукты относятся: налог на добавленную стоимость, акцизный налог и налоги на экспортно-импортные операции, включая таможенные пошлины, доходы государства от экспортно-импортных операций и аналогичные платежи, перечисляемые в государственный бюджет и внебюджетные фонды.

75. Налоги, связанные с производством и импортом, регистрируются на момент, когда товары или услуги произведены, проданы или импортированы, т.е., когда возникает обязательство по уплате налога, и учитываются по начисленным суммам. В случае отсутствия информации по начисленным суммам, возможно использование фактически полученных налоговых поступлений по данным отчета Налогового комитета и Таможенного комитета о налоговых платежах, а также отчета об исполнении государственного бюджета.

76. Субсидии на продукты в текущих ценах принимаются в расчет по данным отчета об исполнении государственного бюджета.

Глава VII. Заключительные положения

77. ВВП является обобщающим показателем развития страны и используется для характеристики результатов производства, уровня экономического развития, темпов экономического роста, анализа производительности труда и других макроэкономических показателей.

78. Показатель ВВП на душу населения дает статистическую оценку производимых в стране товаров и услуг относительно изменения численности населения и используется в оценках уровня его благосостояния.

79. Этапы разработки, согласования, утверждения и реализации настоящего методического документа разработаны исходя из требований «Типовой модели статистической информации» (GSIM – Generic Statistical Information Model) в соответствии с «Типовым методическим руководством по разработке и утверждению классификаций, методологий и форм наблюдения в сфере статистики».

Перечень использованной литературы

1. Закон Республики Узбекистан «Об официальной статистике» № ЗРУ-707 от 11 авг. 2021 г.
2. Система национальных счетов – 2008 // Организация Объединенных Наций, Европейская комиссия, Организация экономического сотрудничества и развития, Международный валютный фонд и Всемирный банк, 2009 г.
3. European system of accounts – 2010 // Eurostat, 2013 г.
4. «Общегосударственный классификатор видов экономической деятельности Республики Узбекистан (ОКЭД-2)», утвержденный постановлением Агентства «Узстандарт» № 05-268 от 28 янв. 2011 г.
5. Рекомендации ЕЭК ООН по внедрению Системы национальных счетов – 2008 в странах Восточной Европы, Кавказа и Центральной Азии и Юго-Восточной Европы // Статистический отдел ЕЭК ООН, 2013 г.
6. Методологические рекомендации по исчислению показателей выпуска и использования услуг финансового посредничества, измеряемых косвенным образом, в соответствии с СНС – 2008 // Статкомитет СНГ, 2012 г.
7. Рекомендации по применению положений СНС – 2008: «Трактовка исчисления услуг страхования (кроме услуг страхования жизни)» // Статкомитет СНГ, 2014 г.
8. Текущая практика расчетов показателей ВВП в странах СНГ: Общая характеристика расчетов // Статкомитет СНГ, 2013 г.
9. Методологические рекомендации по трактовке выпуска услуг центральных банков в соответствии с СНС – 2008 // Статкомитет СНГ, 2012 г.
10. Трактовка научно-исследовательской деятельности в СНС – 2008 года, Статкомитет СНГ, 2009 г.
11. Обзор основных положений пересмотренной Системы национальных счетов 1993 года (СНС – 2008 года) и предложения по их поэтапному применению в статистике стран СНГ // Статкомитет СНГ, 2008 г.
12. Краткие методологические пояснения к статистическим показателям // Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике.-Т., 2020 г.

ПРИЛОЖЕНИЕ №1
к «Методическим положениям
по расчету валового внутреннего продукта
производственным методом»

**Схема структуры годового ВВП
по видам экономической деятельности**

(в текущих ценах, млн.сум)

Коды секции	Наименование видов экономической деятельности	Ресурсы	Использование	
		выпуск	проме- жуточное потребление	валовая добавленная стоимость
		1	2	3 = 1 – 2
A	Сельское, лесное и рыбное хозяйство			
B	Горнодобывающая промышленность и разработка карьеров			
C	Обрабатывающая промышленность			
D	Электроснабжение, подача газа, пара и кондиционирование воздуха			
E	Водоснабжение; канализация, сбор и утилизация отходов			
F	Строительство			
G	Оптовая и розничная торговля; ремонт моторных транспортных средств и мотоциклов			
H	Перевозка и хранение			
I	Услуги по проживанию и питанию			
J	Информация и связь			
K	Финансовая и страховая деятельность			
L	Операции с недвижимым имуществом			
M	Профессиональная, научная и техническая деятельность			
N	Деятельность по управлению и предоставлению вспомогательных услуг			
O	Государственное управление и оборона; обязательное социальное обеспечение			
P	Образование			
Q	Здравоохранение и предоставление социальных услуг			
R	Искусство, развлечения и отдых			
S	Предоставление прочих видов услуг			
	Услуги финансового посредничества, измеряемые косвенным образом (-)			
	Итого валовая добавленная стоимость по видам экономической деятельности			
	Налоги на продукты			
	Субсидии на продукты (-)			
	Валовой внутренний продукт в рыночных ценах			

ПРИЛОЖЕНИЕ №2
к «Методическим положениям
по расчету валового внутреннего продукта
производственным методом»

**Схема структуры квартального ВВП
по видам экономической деятельности**

(в текущих ценах, млн.сум)

Коды секции	Наименование видов экономической деятельности	Ресурсы	Использование	
		выпуск	проме- жуточное потребление	валовая добавленная стоимость
		1	2	3 = 1 – 2
A	Сельское, лесное и рыбное хозяйство			
B	Горнодобывающая промышленность и разработка карьеров			
C	Обрабатывающая промышленность			
D	Электроснабжение, подача газа, пара и кондиционирование воздуха			
E	Водоснабжение; канализация, сбор и утилизация отходов			
F	Строительство			
G	Оптовая и розничная торговля; ремонт моторных транспортных средств и мотоциклов			
H	Перевозка и хранение			
I	Услуги по проживанию и питанию			
J	Информация и связь			
L	Операции с недвижимым имуществом			
K, M-S	Прочие виды экономической деятельности (включая услуги финансового посредничества, измеряемые косвенным образом)			
	Итого валовая добавленная стоимость по видам экономической деятельности			
	Налоги на продукты			
	Субсидии на продукты (-)			
	Валовой внутренний продукт в рыночных ценах			