

ПРИЛОЖЕНИЕ
к приказу Агентства статистики
при Президенте Республики Узбекистан
от 27 мая 2024 г. № 115

**Порядок расчета объема валовой добавленной стоимости
в сфере информационной экономики и электронной торговли**

Порядок расчета объема валовой добавленной стоимости в сфере информационной экономики и электронной торговли (далее – Порядок) разработан на основе международного статистического стандарта «Система национальных счетов 2008 года» (далее – СНС – 2008), «Международной стандартной классификации всех видов экономической деятельности», разработанной Статистическим отделом ООН, методологических указаний и рекомендаций, изложенных в системе метаданных Евростата, а также в целях обеспечения реализации постановления Президента Республики Узбекистан от 4 марта 2024 года № ПП-114 «О мерах по организации деятельности Агентства статистики при Президенте Республики Узбекистан», требований типовой модели процессов производства статистических данных (Generic Statistical Business Process Model-GSBPM) и предназначен для использования специалистами Агентства статистики при Президенте Республики Узбекистан при расчете добавленной стоимости в области информационной экономики и электронной торговли.

Глава I. Общие положения

1. В настоящем Порядке используются следующие термины и их определения, включают процессы интеграции, классификации и кодирования данных, формирования новых показателей, обобщения и завершения обработки в рамках этапа обработки GSBPM:

информационная экономика – это группа совокупных показателей, отражающих развитие цифровой экономики в стране, которая включает в себя информационно-коммуникационные технологии, контент и медиа, а также электронную торговлю;

информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) – это сфера, связанная с передачей, визуальным воспроизведением, обработкой и выполнением коммуникационных функций с использованием этих электронных средств, включая производство ИКТ, продажу ИКТ и услуги ИКТ;

сектор контента – информация, которая включает тексты, аудио, видеофайлы, графику и анимацию на Интернет-сайтах.

сектор средств массовой информации (СМИ) – это сфера, связанная с информированием, обучением, развлечением людей через СМИ, и включает публикации, информационные, культурные и развлекательные продукты;

электронная торговля представляет собой коммерческую деятельность по продаже товаров, работ и услуг, осуществляемую с использованием информационных систем;

система национальных счетов (СНС) представляет собой систему взаимосвязанных статистических показателей, построенную в виде определенного набора счетов и таблиц, характеризующих результаты экономической деятельности страны;

выпуск представляет собой суммарную стоимость произведенных товаров и услуг, являющихся результатами производственной деятельности единиц-резидентов в отчетном периоде;

промежуточное потребление представляет собой стоимость товаров и услуг, потребленных в качестве затрат в процессе производства, за исключением основных фондов, потребление которых отражается как потребление основного капитала;

валовая добавленная стоимость определяется как разница между стоимостью произведенных товаров и услуг (выпуском) и стоимостью товаров и услуг, полностью потребленных в процессе производства (промежуточным потреблением);

2. При составлении перечня видов экономической деятельности, подлежащих включению в сферу ИКТ, контент-сектор и СМИ, используется сборник альтернативных видов деятельности для информационной экономики, приведенный в «Международной стандартной классификации всех видов экономической деятельности», разработанной Статистическим отделом ООН.

3. Показатели объема валовой добавленной стоимости в сфере информационной экономики и электронной торговли формируются на годовой основе (в июне месяце, после отчетного периода).

4. Источником информации для формирования показателей объема валовой добавленной стоимости в сфере информационной экономики и электронной торговли являются данные годовой статистической отчетности, а также Республиканских товарных, товарно-фондовых, товарно-сырьевых бирж и Центра электронного кооперационного портала при Министерстве экономики и финансов Республики Узбекистан.

Глава II. Формирование данных об объеме выпуска (услуг) в сфере информационной экономики и электронной торговли

5. Показатели об объеме выпуска (услуг) информационной экономики и электронной торговли формируются на основании форм статистической отчетности 1-xizmat «Отчёт о производстве (оказанных) услуг по видам экономической деятельности», предоставляемых крупными предприятиями, формы статистической отчетности 1-kogxona «Отчёт об основных показателях хозяйственной деятельности организации», 12-kogxona «Отчет о деятельности организации», 1-kb shakli «Отчёт микрофирмы и малого

предприятия», предоставляемой микрофирмами и малыми предприятиями, формы статистической отчетности 1-savdo «Отчет о продаже и остатках товаров», предоставляемой организациями оптовой, розничной торговли и общественного питания, а также выборочного обследования физических лиц, занимающихся торговлей ИКТ и оказывающих ИКТ-услуги (в случае изменения аббревиатуры или наименования этих статистических отчетов и наблюдений, они будут сформированы на основе этих статистических отчетов и наблюдений).

6. Показатели об объеме выпуска (услуг) информационной экономики и электронной торговли формируются отдельно сектором ИКТ, сектором контента и СМИ, а также электронной торговлей.

7. Данные об объеме выпуска в сфере ИКТ формируются на основе «Общегосударственного классификатора по видам экономической деятельности Республики Узбекистан (ОКЭД-2)» и состоят из следующих компонентов:

Коды ОКЭД-2	Наименование отраслей
	Производство ИКТ
2610	Производство электронных деталей и плат (схем)
2620	Производство компьютеров и периферийного оборудования
2630	Производство коммуникационного оборудования
2640	Производство приборов бытовой электроники
2680	Производство магнитных и оптических средств передачи информации
	Торговля ИКТ
4651	Оптовая торговля компьютерами, периферийным компьютерным оборудованием и программным обеспечением
4652	Оптовая торговля электронным и телекоммуникационным оборудованием и запчастями к нему
	Услуги ИКТ
5820	Выпуск программного обеспечения
6110	Предоставление услуг проводной связи
6120	Предоставление услуг беспроводной связи
6130	Предоставление услуг спутниковой связи
6190	Предоставление прочих телекоммуникационных услуг
6201	Деятельность в области компьютерного программирования
6202	Консультационные услуги в области компьютерных технологий

Коды ОКЭД-2	Наименование отраслей
6203	Деятельность по управлению компьютерным оборудованием
6209	Другие виды деятельности в области информационных технологий и компьютерных систем
6311	Услуги по размещению и обработке данных
6312	Web-порталы
9511	Ремонт компьютеров и периферийного оборудования
9512	Ремонт коммуникационного оборудования

8. Данные об объемах выпуска (услуг) в секторе контента и СМИ формируются на основе «ИФУТ-2» и состоят из следующих компонентов:

Коды ОКЭД-2	Наименование отраслей
	Сектор контента и средств массовой информации (СМИ)
581	Издание книг, периодических публикаций и другие виды издательской деятельности
5811	Издание книг
5812	Издание справочников и списков
5813	Издание газет
5814	Издание журналов и периодических публикаций
5819	Прочие виды издательской деятельности
591	Производство кино, видеофильмов и телевизионных программ
5911	Производство кино, видеофильмов и телевизионных программ
5912	Постпроизводственный этап изготовления кино, видеофильмов, и телевизионных программ
5913	Распространение кинофильмов, видео и телевизионных программ
5914	Показ кинофильмов
592	Деятельность по изданию фонограмм и музыкальных записей
60	Деятельность по созданию программ и телерадиовещание
6010	Радиовещание
6020	Деятельность по созданию и трансляции телевизионных программ
639	Прочие виды информационных услуг

Коды ОКЭД-2	Наименование отраслей
6391	Деятельность информационных агентств
6399	Прочая деятельность по информационному обслуживанию, не включенная в другие категории

9. Данные об объеме выпуска (услуг) в сфере электронной торговли формируются на основе вышеуказанных форм отчетности, путем обобщения данных анкет обследования об объеме электронных продаж, а также путем разделения их на продажи товаров и услуг.

Глава III. Формирование данных об объеме добавленной стоимости в сфере информационной экономики и электронной торговли

10. Информация об объеме добавленной стоимости в информационной экономике и электронной торговле определяется путем вычитания объема промежуточного потребления из объема производства по вышеуказанным компонентам на основе следующей формулы:

$$Q = \sum_{i=1}^n (P_i - IC_i), \quad (1)$$

где

Q – валовая добавленная стоимость в информационной экономике и электронной торговле;

$P_i - i$ – объем выпуска по видам экономической деятельности;

$IC_i - i$ – объем промежуточного потребления по видам экономической деятельности;

n – количество видов экономической деятельности.

11. Объем промежуточного потребления определяется по следующей формуле с использованием доли промежуточного потребления, имеющейся в счете производства на уровне двухзначных кодов видов экономической деятельности:

$$IC_i = \frac{P_i \times k_j}{100 \%}, \quad (2)$$

где

k_j – доля промежуточного потребления на конец года в счете производства на уровне двухзначных кодов видов экономической деятельности.

12. Доля информационной экономики и электронной торговли в ВВП определяется путем умножения суммы добавленной стоимости, созданной в информационной экономике и электронной торговле, на валовую добавленную стоимость секторов экономики по следующей формуле:

$$Sh = \sum_{i=1}^n \frac{Q_i}{GVA} \times 100 \%, \quad (3)$$

где

Sh - доля информационной экономики и электронной торговли в ВВП;

Q_i – i объем добавленной стоимости по видам экономической деятельности;

GVA – объем валовой добавленной стоимости по отраслям экономики.

Таблицы для расчета доли информационной экономики и электронной торговли в ВВП приведены в Приложении.

Глава IV. Окончательные правила

13. Данные о доле информационной экономики и электронной торговли в ВВП могут быть пересчитаны на основе точных расчетов показателей национальных счетов.

14. Этапы разработки, согласования, утверждения и реализации настоящего методического документа разработаны исходя из требований «Типовой модели статистической информации» (GSIM – Generic Statistical Information Model) в соответствии с «Типовым методическим руководством по разработке и утверждению классификаций, методологий и форм наблюдения в сфере статистики».

Перечень использованной литературы

1. Система национальных счетов – 2008. Организация Объединенных Наций, Европейская комиссия, Организация экономического сотрудничества и развития, Международный валютный фонд и Всемирный банк, 2009 г.
2. European system of accounts – 2010, European Union, 2013 г.
3. «Общегосударственный классификатор видов экономической деятельности Республики Узбекистан (ред.2)». О'zDT 005:2011.
4. Международная стандартная отраслевая классификация всех видов экономической деятельности (МСОК), четвертый пересмотренный вариант, БМТ, Нью-Йорк, 2009 г., С. 319.

Приложение к Порядку расчета объема валовой
добавленной стоимости в сфере информационной
экономики и электронной торговли

Таблица № 1. Расчет объема добавленной стоимости в секторе ИКТ и доли ИКТ в ВВП

Коды ОКЭД-2		Объем валового выпуска (Р)	Доля промежу- точного потребле- ния (k _j)	Формула определения добавленной стоимости	Объем валовой добавленной стоимости (Q)	Формула доли ИКТ в ВВП	в % к ВВП (ВДС) (Sh)
	Валовая добавленная стоимость отраслей - всего	910 800,0	49,0	$Q = \sum_{i=1}^n P_i - \frac{P_i \times k_j}{100} \%$	464 854,5	$Sh = \sum_{i=1}^n \frac{Q_i}{GVA} \times 100 \%$	100,0
	<i>из них:</i>						
	Сектор информационно-коммуникационных технологий (ИКТ)	11 905,8	36,9		7 508,4		1,62
	<i>в том числе:</i>						
	Производство ИКТ	825,0	65,6		283,7		0,06
2610	Производство электронных деталей и плат (схем)	46,0	65,3		16,0		0,00
2620	Производство компьютеров и периферийного оборудования	65,9	65,4		22,8		0,00
2630	Производство коммуникационного оборудования	59,8	65,7		20,5		0,00
2640	Производство приборов бытовой электроники	653,4	65,7		224,4		0,05
2680	Производство магнитных и оптических средств передачи информации	0,0	65,2		0,0		0,00
	Торговля ИКТ	500,0	40,2		299,0		0,06
4651	Оптовая торговля компьютерами, периферийным компьютерным оборудованием и программным обеспечением	156,0	40,4		93,0		0,02
4652	Оптовая торговля электронным и телекоммуникационным оборудованием и запчастями к нему	344,0	40,1		206,0		0,04
	Услуги ИКТ	10 580,8	34,5		6 925,7		1,49
5820	Выпуск программного обеспечения	236,7	33,6		157,3		0,03
6110	Предоставление услуг проводной связи	2569,6	34,5		1 683,0		0,36
6120	Предоставление услуг беспроводной связи	5 852,8	34,4		3 837,0		0,83
6130	Предоставление услуг спутниковой связи	3,5	35,1		2,3		0,00
6190	Предоставление прочих телекоммуникационных услуг	279,3	34,6		182,5		0,04
6201	Деятельность в области компьютерного программирования	359,4	31,7		245,4		0,05
6202, 6203	Консультационные услуги в области компьютерных технологий и консультационные услуги в области компьютерных технологий	173,1	31,6		118,4		0,03
6209	Другие виды деятельности в области информационных технологий и компьютерных систем	243,3	31,4		166,8		0,04
6311	Услуги по размещению и обработке данных	255,8	29,3		180,9		0,04
6312	Web-порталы	15,9	20,9		12,6		0,00
9511	Ремонт компьютеров и периферийного оборудования	382,6	42,5		220,0		0,05
9512	Ремонт коммуникационного оборудования	208,6	42,6		119,7		0,03

Таблица № 2. Расчет объема добавленной стоимости по секторам контента и СМИ

Коды ОКЭД-2		Объем валового выпуска (P)	Доля промежуточного потребления (k _j)	Формула определения добавленной стоимости	Объем валовой добавленной стоимости (Q)	Формула доли СКС в ВВП	в % к ВВП (ВДС) (Sh)
	Валовая добавленная стоимость отраслей - всего	910 800,0	49,0	$Q = \sum_{i=1}^n P_i - \frac{P_i \times k_j}{100} \%$	464 854,5	$Sh = \sum_{i=1}^n \frac{Q_i}{GVA} \times 100 \%$	100,0
	<i>из них:</i>						
	Сектор контента и средств массовой информации (СМИ)	1 420,5	37,9		882,7		0,19
	<i>в том числе:</i>						
581	Издание книг, периодических публикаций и другие виды издательской деятельности	439,7	32,4		297,2		0,06
5811	Издание книг	54,1	33,1		36,2		0,01
5812	Издание справочников и списков	0,2	33,1		0,1		0,00
5813	Издание газет	187,5	33,1		125,5		0,03
5814	Издание журналов и периодических публикаций	80,4	29,4		56,8		0,01
5819	Прочие виды издательской деятельности	117,5	33,1		78,6		0,02
591	Производство кино, видеофильмов и телевизионных программ	167,3	58,9		68,7		0,01
5911	Производство кино, видеофильмов и телевизионных программ	146,9	60,1		58,5		0,01
5912	Постпроизводственный этап изготовления кино, видеофильмов и телевизионных программ	5,6	50,1		2,8		0,001
5913	Распространение кинофильмов, видео и телевизионных программ	3,2	50,1		1,6		0,000
5914	Показ кинофильмов	11,6	50,1		5,8		0,001
592	Деятельность по изданию фонограмм и музыкальных записей	12,3	50,1		6,1		0,001
60	Деятельность по созданию программ и телерадиовещание	689,2	37,5		431,1		0,09
6010	Радиовещание	62,3	37,5		39,0		0,01
6020	Деятельность по созданию и трансляции телевизионных программ	626,8	37,5		392,1		0,08
639	Прочие виды информационных услуг	112,1	29,0		79,6		0,02
6391	Деятельность информационных агентств	6,4	29,0		4,5		0,001
6399	Прочая деятельность по информационному обслуживанию, не включенная в другие категории	105,7	29,0		75,1		0,02

Таблица № 3. Расчет объема добавленной стоимости в электронной торговле

	Объем валового выпуска (P)	Доля промежу- точного потребле- ния (k _j)	Формула определения добавленной стоимости	Объем валовой добавлен- ной стоимости (Q)	Формула доли электронной торговли в ВВП	в % к ВВП (ВДС) (Sh)
Валовая добавленная стоимость отраслей - всего	910 800,0	49,0	$Q = \sum_{i=1}^n P_i - \frac{P_i \times k_j}{100} \%$	464 854,5	$Sh = \sum_{i=1}^n \frac{Q_i}{GVA} \times 100 \%$	100,0
<i>из них:</i>						
Электронная торговля	663,1	58,5		275,4		0,06
<i>в том числе:</i>						
Товары	107,0	38,1		66,2		0,01
Услуги	556,1	62,4		209,2		0,04

Таблица № 4. Агрегированные показатели по информационной экономике и электронной торговле

	Объем валового выпуска	Объем валовой добавленной стоимости	В % к ВВП
Информационная экономика и электронная торговля	13 989,3	8 666,5	1,86
<i>в том числе:</i>			
Сектор информационно-коммуникационных технологий (ИКТ)	11 905,8	7 508,4	1,62
Сектор контента и средств массовой информации (СМИ)	1 420,5	882,7	0,19
Электронная торговля	663,1	275,4	0,06