

Методические положения по расчету валового регионального продукта

Настоящие Методические положения по расчету валового регионального продукта (далее – Методические положения) основаны на концепциях Системы национальных счетов 2008 года (далее – СНС-2008) и «Методических положениях по расчету валового внутреннего продукта производственным методом», утвержденных постановлением Госкомстата от 23 ноября 2021 года № 45, а также, требований типовой модели процессов производства статистических данных (Generic Statistical Business Process Model-GSBPM) и определяют порядок расчета валового регионального продукта (далее – ВРП) Республики Каракалпакстан, областей и г.Ташкент производственным методом.

Методические положения предназначены для использования органами статистики при проведении расчетов ВРП в разрезе видов экономической деятельности.

Глава 1. Общие положения

1. В настоящих Методических положениях используются следующие термины и их определения, включают процессы интеграции, классификации и кодирования данных, формирования новых показателей, обобщения и завершения обработки в рамках этапа обработки GSBPM:

система национальных счетов (СНС) – представляет собой систему взаимосвязанных статистических показателей, построенную в виде определенного набора счетов и таблиц, характеризующих результаты экономической деятельности страны;

институциональная единица – хозяйствующий субъект, который может от своего имени владеть активами, принимать обязательства, осуществлять экономическую деятельность и операции с другими единицами;

валовой внутренний продукт (ВВП) – один из важнейших показателей СНС, характеризующий конечный результат производственной деятельности экономических единиц-резидентов, который измеряется стоимостью товаров и услуг, произведенных этими единицами для конечного использования;

валовой региональный продукт (ВРП) – обобщающий показатель развития региона. ВРП является показателем, идентичным ВВП по своему экономическому содержанию, т.е. он представляет собой стоимость конечных товаров и услуг, произведенных экономическими единицами, являющимися резидентами данного региона;

ВВП (ВРП) на душу населения – определяется делением общего ВВП (ВРП) в текущих ценах на среднюю численность населения страны (региона) за определенный период времени;

выпуск представляет собой суммарную стоимость произведенных товаров и услуг, являющихся результатами производственной деятельности единиц-резидентов в отчетном периоде;

промежуточное потребление – это стоимость товаров и услуг, потребленных в качестве затрат в процессе производства, за исключением основных фондов, потребление которых отражается как потребление основного капитала;

валовая добавленная стоимость – определяется как разница между стоимостью произведенных товаров и услуг (выпуском) и стоимостью товаров и услуг, полностью потребленных в процессе производства (промежуточным потреблением);

налоги на продукты – это налоги, взимаемые, обычно, за единицу товара или услуги, т.е. пропорционально количеству или стоимости товаров и услуг, производимых, продаваемых или импортируемых резидентами. К ним относятся налог на добавленную стоимость, акцизы, налоги на экспорт и импорт и т.д.;

субсидии на продукты – это субсидии, выплачиваемые из государственного бюджета за единицу товаров или услуг, т.е. пропорционально количеству или стоимости товаров и услуг, производимых, продаваемых или импортируемых резидентами;

чистые налоги на продукты – это налоги на продукты, включаемые в цену реализации товаров и услуг, за вычетом субсидий на продукты;

цена покупателя – цена, уплачиваемая покупателем в момент доставки единицы товара или услуги в установленный срок в указанное место. Она включает торгово-посреднические и транспортные расходы по доставке товара, а также налоги на продукты, оплачиваемые покупателем, и не включает субсидии на продукты и вычитаемый налог на добавленную стоимость (НДС);

основная цена – это сумма, подлежащая получению производителем от покупателя за единицу товара или услуги, произведенных в качестве выпуска, минус любой налог, подлежащий уплате, и плюс любая субсидия, подлежащая получению производителем, как следствие их производства или продажи. Она исключает любые транспортные расходы, представленные отдельно в счетах-фактурах производителем;

индекс физического объема (ИФО) ВРП исчисляется как отношение ВРП отчетного периода, рассчитанного в постоянных ценах, т.е. в ценах соответствующего периода прошлого года (реальный ВРП) к ВРП в текущих ценах соответствующего периода прошлого года;

индекс-дефлятор ВРП характеризует среднее изменение цен в экономике региона и исчисляется как отношение номинального ВРП (ВРП отчетного периода в текущих ценах) к реальному ВРП.

Глава 2. Принципы расчета ВРП

2. Расчеты ВРП осуществляются Агентством статистики при Президенте Республики Узбекистан на республиканском уровне по 14 административно-территориальным образованиям Республики Узбекистан (Республика Каракалпакстан, 12 областей и город Ташкент) на основе производственного метода (приложение №1).

3. Производственный метод расчета ВРП основан на принципах построения счета производства СНС и предусматривает оценку ВРП как суммы валовой добавленной стоимости по видам экономической деятельности в основных ценах и чистых налогов на продукты.

4. Методологические принципы расчета ВРП и его компонентов аналогичны принципам расчета ВВП на уровне экономики в целом. Однако отдельные элементы ВВП не рассчитываются на региональном уровне или не распределяются между регионами из-за отсутствия и ограниченности информации на региональном уровне, а также специфики их учета. Поэтому они включаются в расчет в качестве нераспределенной части только для Республики Узбекистан в целом.

5. Суммарный ВРП, рассчитанный по всем регионам, отличается от ВВП Республики Узбекистан на величину добавленной стоимости:

- нерыночных коллективных услуг, оказываемых государственными учреждениями обществу в целом (услуги обороны, государственного управления);
- других нерыночных услуг, финансируемых за счет республиканского бюджета, информация по которым отсутствует на региональном уровне;
- услуг финансовых посредников (особенно банков), деятельность которых редко ограничивается отдельными регионами;
- услуг железнодорожного, воздушного и трубопроводного транспорта;
- налогов на продукты, уплачиваемых плательщиками в республиканский бюджет, и субсидий на продукты, предоставляемых из республиканского бюджета.

6. Оценка ВРП производится в текущих и постоянных ценах для исчисления ИФО и индекса-дефлятора ВРП. В качестве базы для сопоставления используется соответствующий период прошлого года.

7. ВРП формируется на годовой и квартальной основе в предусмотренных сроках в Статистической программой.

8. Годовая оценка ВРП производится на основе данных годовых статистических наблюдений, содержащих более широкую информационную базу и формируется на уровне секций Общегосударственного классификатора видов экономической деятельности Республики Узбекистан (далее – ОКЭД-2). Схема структуры годового ВРП по видам экономической деятельности приведена в приложении №2.

9. Квартальные оценки ВРП разрабатываются в целях предварительной оценки и характеристики текущей экономической ситуации региона

в отчетном периоде, они являются внутригодовыми показателями, значения которых уточняются в ходе построения годовых оценок на основе более детальной информации. При этом квартальные оценки ВРП, в отличие от годовой, формируются на более высоком уровне агрегирования. Схема структуры квартального ВРП по видам экономической деятельности приведена в приложении №3.

Глава 3. Формирование выпуска, промежуточного потребления и валовой добавленной стоимости в текущих ценах

10. Выпуск измеряется суммарной стоимостью товаров и услуг, реализуемых по экономически значимым ценам (рыночный выпуск), стоимостью товаров, произведенных для собственного использования (конечного потребления и валового накопления) и текущими затратами на производство нерыночных услуг за счет средств государственного бюджета и некоммерческих организаций, обслуживающих домашние хозяйства.

11. Выпуск регистрируется и оценивается тогда, когда он вырабатывается в процессе производства. При этом, при формировании общего выпуска, проводится различие между рыночным, нерыночным выпуском и выпуском для собственного конечного использования ввиду различий в методах их оценки.

12. Рыночный выпуск оценивается в основных ценах и включает в себя стоимость:

товаров и услуг, реализуемых по экономически значимым ценам;

товаров и услуг, обмениваемых по бартеру на другие товары, услуги или активы;

товаров и услуг, предоставляемых работодателями своим работникам в качестве оплаты труда в натуральной форме;

товаров и услуг, производимых одним подразделением и поставляемых другому подразделению этого же предприятия для использования в производстве в том же или последующих периодах (например, семена и корма, произведенные и потребленные внутри сельскохозяйственных предприятий, уголь, использованный на шахтах при производстве угольных брикетов, материалы, использованные для строительства хозяйственным способом, продукты питания, переданные подсобными хозяйствами в столовые, детские учреждения, дома отдыха, принадлежащие предприятию, и т.п.);

готовой продукции и незавершенного производства, поступающих в запасы материальных оборотных средств у производителя и предназначенных для рыночного использования.

13. Нерыночный выпуск оценивается по текущим затратам на производство и включает стоимость товаров и услуг, предоставляемых бесплатно или по ценам, не имеющим экономического значения,

государственными бюджетными учреждениями и негосударственными некоммерческими организациями.

Стоимость нерыночных услуг оценивается по сумме затрат следующих статей:

- промежуточное потребление;
- оплата труда работников (со всеми отчислениями);
- другие налоги на производство (за вычетом субсидий на производство);
- потребление основного капитала.

14. Выпуск для собственного конечного использования включает в себя стоимость:

сельскохозяйственных и других продуктов, произведенных для собственного потребления домашними хозяйствами;

жилищные услуги, производимые владельцами жилья для собственного потребления. В соответствии с принципами СНС, условно исчисленная плата за проживание в собственном жилье включается в границы сферы производства и составляет часть потребления домашних хозяйств. В рамках СНС оценка услуг по проживанию в собственном жилье рассчитывается по методу пользовательских расходов;

услуг оплачиваемой домашней прислуги;

основных фондов, произведенных для собственного использования, которые остаются на том же предприятии для использования в будущем производстве (валовое накопление основного капитала).

15. Промежуточное потребление включает затраты товаров и затраты услуг.

Затраты товаров включают:

сырье и материалы, воплощенные в конечном продукте;

материалы, использованные в производственном процессе в соответствии с обычной технологией (например, материалы, использованные при проведении испытаний и контроля качества; материалы, необходимые для текущего содержания, эксплуатации и ремонта оборудования, зданий и других основных фондов; запасные части для ремонта оборудования; инструменты, измерительные приборы, приспособления, лабораторное оборудование, не включаемые в основные фонды; рабочая одежда и обувь, специальное питание работников и малоценные предметы);

полуфабрикаты и детали, монтируемые на предприятии;

топливо всех видов, расходуемое на производство всех видов энергии, на отопление, транспортные работы по обслуживанию собственного производства;

энергию всех видов, расходуемую на технологические и другие производственные и хозяйственные нужды предприятия; расходы на производство электрической и других видов энергии самим предприятием и на трансформацию и передачу покупной энергии до места ее потребления;

чистую стоимость упаковочных материалов (т.е. стоимость приобретения упаковочных материалов за вычетом средств, полученных от их использования);

потери от недостачи материальных ресурсов;

возмещение работникам затрат на необходимые инструменты, рабочую одежду;

покупки продуктов питания, напитков и табачных изделий гостиницами, ресторанами и кафе;

товары, поставленные для производственного использования одним заведением другому заведению данного предприятия (например, потребляемые в сельскохозяйственном предприятии семена и корма, произведенные одним из его заведений и поставляемые другому заведению).

Затраты услуг включают:

работы и услуги производственного характера, выполняемые сторонними организациями (переработка сырья, ремонтные и транспортные работы, проведение испытаний качества сырья и т. п.);

оплату услуг связи;

платежи учебным заведениям, связанные с профессиональной подготовкой работников;

плату учреждениям здравоохранения за такие услуги, как диспансеризация, вакцинация и т. д.;

арендные платежи за здания, сооружения, машины и оборудование;

плату за коммунальные услуги, такие, как уборка и утилизация отходов;

плату за юридические услуги;

плату за рекламу и другие предпринимательские услуги, такие, как копировальные работы, резервирование билетов, платежи профессиональным объединениям и т. д.;

оплату лицензирования и сертификации товаров;

платежи за пожарную и сторожевую охрану;

плату за абонентское обслуживание;

плату за подписку на периодические издания;

расходы на командирование специалистов в части оплаты услуг транспорта и гостиниц, а также подъемные;

платежи за финансовые услуги.

16. Промежуточное потребление оценивается в ценах покупателя, действующих в момент потребления товаров в процессе производства.

17. В промежуточное потребление не включаются:

затраты, связанные с использованием природного сырья (отчисления на воспроизводство минерально-сырьевой базы, отчисления на рекультивацию земель, плата за древесину, отпускаемую на корню, плата за воду, забираемую из водохозяйственных систем), так как они представляют собой платежи в бюджет;

товары и услуги, предоставленные предприятием своим работникам бесплатно или по сниженным ценам в качестве оплаты труда в натуральной форме, социальные пособия в натуральной форме и стоимость социально-культурных услуг, предоставляемых работникам и членам их семей подразделениями предприятий (ведомственное жилье, больницы, дошкольные учреждения, клубы и т.п.);

затраты на капитальный ремонт основных фондов;

потребление основного капитала;

расходы, связанные с передачей права на владение основными фондами и произведенными активами (они относятся к валовому накоплению основного капитала);

арендная плата за пользование землей (относится к доходам от собственности);

расходы на геологоразведочные, буровые работы и другие расходы, связанные с разведкой месторождений нефти, природного газа и других полезных ископаемых (относятся к валовому накоплению основного капитала);

капитальные затраты на улучшение земель, включая работы по расчистке земли и мелиорации, подготовительные работы по посадке лесов и садов и т.д. (относятся к валовому накоплению основного капитала);

расходы на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, за исключением тех случаев, когда ясно, что эта деятельность не приносит экономических выгод собственнику;

приобретение государством товаров, которые поступают в резервы.

18. Валовая добавленная стоимость видов экономической деятельности в основных ценах определяется как разница между выпуском в основных ценах и промежуточным потреблением в ценах покупателей.

$$GVA_i = O_i - IC_i, \quad (1)$$

где

GVA_i – валовая добавленная стоимость по i - виду экономической деятельности в основных ценах;

O_i – выпуск товаров и услуг по i - виду экономической деятельности в основных ценах;

IC_i – промежуточное потребление по i - виду экономической деятельности в ценах покупателей.

Глава 4. Оценка ВРП в постоянных ценах

19. Оценка ВРП и его компонентов в постоянных ценах производится в целях исчисления индексов физического объема за тот или иной период времени, которые являются показателями уровня развития региональной экономики.

20. ВРП в постоянных ценах складывается из валовых добавленных стоимостей видов экономической деятельности и чистых налогов на продукты,

рассчитанных в постоянных ценах отдельно с использованием различных методов и источников данных.

21. Оценка компонентов ВРП в постоянных ценах осуществляется с использованием двух основных методов:

дефлятированием статистического показателя за отчетный период в текущих ценах соответствующими индексами цен;

$$O_{const.} = \frac{O_t}{I_p} \times 100, \quad (2)$$

где

$O_{const.}$ – выпуск по виду экономической деятельности в постоянных ценах;

O_t – выпуск по виду экономической деятельности в текущих ценах за период t ;

I_p – соответствующий индекс цен p по виду экономической деятельности.

При этом методе используются следующие индексы цен:

- индексы потребительских цен;
- индексы цен производителей промышленных товаров;
- индексы тарифов на услуги по перевозке и связи;
- индексы цен на дехканских рынках;
- индексы цен по инвестициям в основной капитал и строительным работам;
- индексы изменения средней заработной платы и др.

Экстраполированием статистического показателя за базисный период в текущих ценах индексами физического объема или натуральными индикаторами, адекватно отражающими динамику развития соответствующего вида экономической деятельности.

$$O_{const.} = \frac{O_{t-1} \times I_q}{100}, \quad (3)$$

где

$O_{const.}$ – выпуск по виду экономической деятельности в постоянных ценах;

O_{t-1} – выпуск по виду экономической деятельности в основных ценах в периоде $t-1$;

I_q – соответствующий индекс физического объема q по виду экономической деятельности.

При этом методе используются следующие индексы:

- индексы физического объема по производству товаров в натуральном выражении;
- индексы физического объема натуральных показателей, адекватно характеризующих динамику оказанных услуг;
- индексы изменения численности наемных работников и др.

22. В отдельных случаях применяется также метод прямой переоценки, расчет показателей в постоянных ценах по которому осуществляется путем

умножения количества произведенной в отчетном периоде продукции на цены соответствующего периода прошлого года.

$$Q_{t0} = \sum_{i=1}^n q_{i,t} \times p_{i,t0} \quad (4)$$

где

Q_{t0} – стоимость товара текущего периода в ценах $t0$ - базисного периода;

$q_{i,t}$ – физический объем i - товара в t - текущем периоде;

$p_{i,t0}$ – цена i - товара в $t0$ - базисном периоде.

Этот метод, в основном, применяется для оценки показателей производства продукции сельского хозяйства, так как в ней производится ограниченное число однородных продуктов.

23. Поскольку компоненты ВРП являются агрегированными величинами, методы их оценки представляют собой комбинацию из вышеупомянутых методов.

Глава 5. Информационная база для оценки ВРП

24. Источником информации для оценки выпуска служат данные отраслевой и структурной статистики в региональном разрезе, а также административные данные министерств и ведомств, разработка которых предусматривается в ежегодно утверждаемой Статистической программе (краткосрочные обследования видов экономической деятельности, сеть выборочных обследований малых предприятий, микрофирм и индивидуальных предпринимателей, обследования бюджетов домашних хозяйств, структурные обследования предприятий и организаций, а также административные данные об исполнении государственного бюджета, таможенных и налоговых органов, данные внебюджетных фондов, финансовые показатели Центрального банка и др.).

25. Расчеты промежуточного потребления на годовой основе производятся по данным структурных обследований предприятий и организаций, отчета об исполнении государственного бюджета и допущением экспертных оценок.

26. Квартальные расчеты промежуточного потребления по видам экономической деятельности производятся исходя из удельного веса промежуточного потребления в валовом выпуске, сложившегося по уточненным годовым расчетам.

27. При проведении оперативных квартальных оценок ВРП, в связи с отсутствием прямой информации по ряду показателей, расчеты ВРП производятся с использованием косвенных показателей и допущением экспертных оценок.

28. В случае отсутствия информации на региональном уровне по отдельным видам экономической деятельности, расчеты ВРП осуществляются путем распределения ВВП республики между регионами

в соответствии со структурой отдельных показателей, характеризующих виды экономической деятельности регионов.

Глава 6. Заключительные положения

29. Результаты квартальных и годовых оценок ВРП доводятся до региональных органов статистики.

30. ВРП является обобщающим показателем развития региона и используется для характеристики результатов производства, уровня экономического развития, темпов экономического роста, анализа производительности труда и других макроэкономических показателей в регионе. Для анализа места и роли регионов в национальной экономике используются данные о доле ВРП регионов в ВВП страны.

31. Показатель ВРП на душу населения дает статистическую оценку производимых в регионе товаров и услуг относительно изменения численности населения и используется в оценках уровня его благосостояния.

32. Этапы разработки, согласования, утверждения и реализации настоящего методического документа разработаны исходя из требований «Типовой модели статистической информации» (GSIM – Generic Statistical Information Model) в соответствии с «Типовым методическим руководством по разработке и утверждению классификаций, методологий и форм наблюдения в сфере статистики».

Перечень использованной литературы

1. Закон Республики Узбекистан «Об официальной статистике» № ЗРУз-707 от 11 авг. 2021 г. Ташкент.
2. «Методические положения по расчету валового внутреннего продукта производственным методом», утвержденные Постановлением Госкомстата Республики Узбекистан от 23 ноября 2021 г. № 45.
3. Система национальных счетов - 2008 // Организация Объединенных Наций, Европейская комиссия, Организация экономического сотрудничества и развития, Международный валютный фонд и Всемирный банк, 2009 г.
4. Оценка услуг, занимаемых владельцами жилищ: метод пользовательских расходов // ЕЭК ООН, Евростат, ОЭСР, 2008 г.
5. Общие принципы расчета валового регионального продукта // Статкомитет СНГ, 2001 г.
6. Обзор практики расчетов валового регионального продукта в странах СНГ // Статкомитет СНГ, 2004 г.
7. Совершенствование методологии расчетов валового регионального продукта // Статкомитет СНГ, 2005 г.
8. Официальная статистическая методология переоценки валового внутреннего продукта Российской Федерации в постоянные цены, утвержденная приказом Росстата от 8 ноября 2021 г. №774.

ПРИЛОЖЕНИЕ №1
к «Методическим положениям по расчету
валового регионального продукта»

**Схема формирования валового внутреннего (регионального) продукта
Республики Узбекистан**
(Условные данные)

	ВВП (ВРП), млн.сум	Темпы роста ВВП (ВРП), в %	ВВП (ВРП) на душу населения, тыс. сум	Темпы роста ВВП (ВРП) на душу населения, в %
Республика Узбекистан*	734 909 658,1	107,4	17 591,5	105,3
Республика Каракалпакстан	25 916 691,7	107,7	11 450,0	106,3
<i>области:</i>				
Андижанская	43 677 270,7	104,9	12 139,0	102,8
Бухарская	38 650 660,2	106,6	16 323,1	105,1
Джизакская	23 436 450,5	107,8	13 303,1	105,5
Кашкадарьинская	42 846 501,2	106,8	10 763,7	104,8
Навоийская	59 570 194,1	107,3	50 334,0	105,4
Наманганская	34 446 901,5	109,8	9 889,6	107,5
Самаркандская	53 312 566,1	108,5	11 089,2	106,4
Сурхандарьинская	29 872 189,7	108,0	9 333,1	105,8
Сырдарьинская	15 212 762,2	109,1	15 145,6	107,1
Ташкентская	83 214 786,4	110,5	22 116,6	111,8
Ферганская	48 158 583,7	108,2	9 920,8	106,2
Хорезмская	26 644 399,1	108,2	11 419,7	106,5
Г. Ташкент	123 836 597,2	116,1	36 755,5	108,7

*) включая нераспределенные данные по регионам

ПРИЛОЖЕНИЕ №2
к «Методическим положениям по расчету
валового регионального продукта»

Схема структуры годового ВРП по видам экономической деятельности
(Условные данные)

(в текущих ценах, млн.сум)

Коды ОКЭД-2	Виды экономической деятельности	Ресурсы	Использование	
		выпуск	проме- жуточное потребление	валовая добавленная стоимость
		1	2	3 = 1 – 2
A	Сельское, лесное и рыбное хозяйство	317 027 586,3	134 227 543,8	182 800 042,5
B,C,D,E	Промышленность	465 956 313,6	275 669 676,7	190 286 636,9
F	Строительство	107 492 677,4	61 676 918,4	45 815 759,0
G	Оптовая и розничная торговля; ремонт моторных транспортных средств и мотоциклов	72 483 235,7	29 165 024,1	43 318 211,6
H	Перевозка и хранение	67 238 578,5	30 470 205,0	36 768 373,5
I	Услуги по проживанию и питанию	8 453 308,9	4 195 352,6	4 257 956,3
J	Информация и связь	18 333 464,7	6 336 682,6	11 996 782,1
L	Операции с недвижимым имуществом	46 269 136,1	6 424 583,4	39 844 552,7
M	Профессиональная, научная и техническая деятельность	12 848 507,4	4 737 556,3	8 110 951,1
N	Деятельность по управлению и предоставлению вспомогательных услуг	13 470 071,3	4 854 552,6	8 615 518,7
P	Образование	50 745 775,6	9 219 493,7	41 526 281,9
Q	Здравоохранение и предоставление социальных услуг	27 449 841,5	7 701 435,6	19 748 405,9
R	Искусство, развлечения и отдых	4 087 651,8	1 698 145,4	2 389 506,4
S	Предоставление прочих видов услуг	14 029 942,6	6 833 082,2	7 196 860,4
	Валовая добавленная стоимость отраслей*	1 225 886 091,4	583 210 252,4	642 675 839,0
	Чистые налоги на продукты	51 992 805,8	X	51 992 805,8
	Валовой региональный продукт в текущих ценах*	1 277 878 897,2	637 253 246,1	694 668 644,8

*) включая нераспределенные данные по регионам

ПРИЛОЖЕНИЕ №3
к «Методическим положениям по расчету
валового регионального продукта»

**Схема структуры квартального ВРП
по видам экономической деятельности**
(Условные данные)

(в текущих ценах, млн.сум)

Коды ОКЭД-2	Виды экономической деятельности	Ресурсы	Использование	
		выпуск	проме- жуточное потребление	валовая добавленная стоимость
		1	2	3 = 1 – 2
A	Сельское, лесное и рыбное хозяйство	364 522 773,4	156 069 892,1	208 452 881,3
B,C,D,E	Промышленность	563 107 206,9	342 402 896,9	220 704 310,0
F	Строительство	130 767 070,1	75 244 340,4	55 522 729,7
G	Оптовая и розничная торговля; ремонт моторных транспортных средств и мотоциклов	88 847 862,2	36 555 915,2	52 291 947,0
H	Перевозка и хранение	81 006 577,4	38 173 411,3	42 833 166,1
I	Услуги по проживанию и питанию	11 414 715,3	5 904 995,9	5 509 719,4
J	Информация и связь	23 512 149,0	8 568 879,8	14 943 269,2
L,M,N,P, Q,R,S	Прочие виды экономической деятельности	322 221 807,8	94 425 671,8	227 796 136,0
	Валовая добавленная стоимость отраслей*	1 585 400 162,1	757 346 003,4	828 054 158,7
	Чистые налоги на продукты	60 287 517,5	X	60 287 517,5
	Валовой региональный продукт в текущих ценах*	1 645 687 679,6	757 346 003,4	888 341 676,2

*) включая нераспределенные данные по регионам