

O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti
huzuridagi Statistika agentligining
2024- yil 31- maydagi
126- son buyrug‘iga
ILOVA

Ko‘rsatilgan bozor xizmatlarining statistik hisobi bo‘yicha uslubiy nizom

Mazkur uslubiy nizom xizmatlar sohasidagi statistika hisobini yanada takomillashtirish hamda yangi xizmat turlarini hisobga olgan holda xizmatlar sohasi bozorining holati to‘g‘risidagi statistika ma’lumotlarini shakllantirish tartibini belgilaydi.

Uslubiy nizom O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2024- yil 4- martdagi “O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Statistika agentligi faoliyatini tashkil etish chora-tadbirlari to‘g‘risida” PQ-114-son qarori ijrosini ta’minlash maqsadida, shuningdek, “Statistik ma’lumotlarni ishlab chiqish jarayonlarining namunaviy modeli” (Generic Statistical Business Process Model-GSBPM) talablari asosida ishlab chiqilgan.

Ushbu uslubiy nizomning maqsadi xizmatlar sohasi bo‘yicha statistik ko‘rsatkichlar tizimini shakllantirishda xalqaro darajada taqqoslashni ta’minlashdan iborat.

1- bob. Umumiy qoidalar

1. Ma’lumotlarni birlashtirish, tasniflash va kodlashtirish, yangi ko‘rsatkichlarni shakllantirish, umumlashtirish hamda qayta ishlashni yakunlash jarayonlari GSBPM “Ma’lumotlarni qayta ishlash”ning V bosqichi doirasida shakllanadi.

2. Ushbu uslubiy nizomda quyidagi asosiy tushuncha va ta’riflar qo‘llaniladi:

Ko‘rsatilgan bozor xizmatlari hajmi (keyingi o‘rinlarda – xizmatlar hajmi) xizmatlar ko‘rsatishga ixtisoslashgan va xizmat ko‘rsatish asosiy faoliyat turi hisoblanmaydigan barcha ko‘rsatuvchilar (yuridik va jismoniy shaxslar) tomonidan ko‘rsatilgan bozor xizmatlari qiymatidir.

Ko'rsatilgan bozor xizmatlarining fizik hajmi indeksi (keyingi o'rinlarda – FHI deb yuritiladi) joriy davrda xizmatlar hajmining solishtirma narxlarda bazis davriga nisbatan o'zgarishi (dinamikasi)ni tavsiflovchi nisbiy ko'rsatkichdir. Ushbu indeks narx omili ta'sirini hisobga olmaganda, faqat uning fizik hajmi o'zgarishi natijasida xizmatlar hajmi qanchalik ko'paygani (kamayganligi)ni ko'rsatadi.

Bazis yili – taqqoslash uchun asos sifatida olingan yil.

Deflyatorlash – amaldagi narxlarda hisoblangan iqtisodiy ko'rsatkichlarni taqqoslama doimiy narxlarga o'tkazish usuli.

Deflyator – amaldagi narxlarda hisoblangan iqtisodiy parametrlarni doimiy (bazis) narxlarga aylantirish koeffitsiyenti.

Diskret chorak bu o'sib boruvchi qiymatga ega bo'lmagan, uch oydan iborat bo'lgan “sof” chorakdir (masalan, I chorak, II chorak, III chorak, IV chorak). I chorak yanvar-mart oylarini, II chorak aprel-iyun oylarini, III chorak iyul-sentabr oylarini, IV chorak esa oktabr-dekabr oylarini ifodalaydi. O'sib boruvchi qiymatga ega bo'lgan yanvar-iyun, yanvar-sentabr, yanvar-dekabr davrlari diskret choraklar hisoblanmaydi.

Mavsumiy tartibga solish – muntazam bo'lgan hamda mavsumiy va kalendar omillar bilan bog'liq bo'lgan effektlarni vaqtinchalik qatorlardan birin-ketin chiqarib tashlash va baholash jarayoni.

“Aholi jon boshiga ko'rsatilgan bozor xizmatlari hajmi” ko'rsatkichi aholining o'rtacha doimiy sonining o'zgarishiga nisbatan mamlakatda ko'rsatilgan xizmatlarga statistik baho beradi va aholi farovonligi darajasini baholashda foydalaniladi.

To'lov – pul majburiyatini naqd pul mablag'lari bilan bajarish yoxud pul mablag'larini to'lov vositalaridan foydalangan holda o'tkazish.

To'lov vositasi – to'lovni amalga oshirish uchun asos bo'ladigan yoki foydalaniladigan to'lov hujjati yoki elektron to'lov vositasi.

To'lov xizmati – to'lov xizmatini yetkazib beruvchining to'lov xizmatlaridan foydalanuvchiga ko'rsatadigan xizmati.

To'lov xizmatlari bozori – to'lov xizmatlarini ko'rsatish va ulardan foydalanish, shuningdek to'lov vositalarini chiqarish va ulardan foydalanish bilan bog'liq munosabatlar majmui.

Elektron pullar – O'zbekiston Respublikasi hududida elektron pullar emitentlari tomonidan chiqariladigan pullar bo'lib, faqat O'zbekiston Respublikasi milliy valyutasida nomlanishi lozim.

2- bob. Ko'rsatilgan bozor xizmatlarining statistik hisobi va ularning hajmini shakllantirish

3. Bosh jamlanma va tanlanmani shakllantirish, birlamchi ma'lumotlarni yig'ish jarayonlarini tashkil etish va uni amalga oshirish, IV bosqich "Birlamchi ma'lumotlarni yig'ish" doirasida amalga oshiriladi. GSBPM "Ma'lumotlarni qayta ishlash"ning V bosqichi doirasida esa ma'lumotlarni tasniflash va kodlash, yangi ma'lumotlarni shakllantirish, ularni umumlashtirish va qayta ishlashni yakunlash amalga oshiriladi.

4. Xizmatlar iste'molchilar (yuridik va jismoniy shaxslar) holatini o'zgartiruvchi yoki tovarlar, xizmatlar yoki moliyaviy aktivlar bilan ayirboshlashiga ko'maklashadigan ishlab chiqarish faoliyatining natijasi hisoblanadi.

Xizmatlar iste'molchilarining holatga o'zgartirish yuzasidan ishlab chiqaruvchilarga murojaati natijasidagi o'zgarishlar quyida keltirilgan turli shakllarda bo'lishi mumkin:

a) iste'mol tovarlari holatiga o'zgarishlar (transportirovka, tozalash, ta'mirlash yoki o'zgarishning boshqa turlari);

b) alohida shaxslarning jismoniy holatiga o'zgarishlar (masalan, terapevtik yoki jarrohlik muolajalari bilan ta'minlaydi, tashqi ko'rinishni yaxshilaydi);

d) alohida shaxslarning intellektual holatiga o'zgarishlar (ta'lim, axborotlar, maslahatlar, ko'ngilochar yoki shunga o'xshash xizmatlarni taqdim etadi).

O'zgarishlar vaqtinchalik yoki doimiy bo'lishi mumkin.

5. Ayirboshlash bo'yicha operatsiyalar bilan bog'liq xizmatlar, bir institutsional birlik bilimlar zaxirasiga ega bo'lgan tovarlar, mahsulotlar, ayrim xizmatlar yoki moliyaviy aktivlarga bo'lgan egalik huquqini bir institutsional birlikdan boshqasiga o'tkazilishida yordam bergan paytda yuzaga keladi.

Ayirboshlash bilan bog'liq xizmatlar, ulgurji va chakana savdo hamda moliyaviy muassasalar tomonidan taqdim etiladi.

Xizmatning o'ziga xos xususiyati bo'lib, xizmatni bajarish va uni iste'mol qilish davrining bir xil vaqtga to'g'ri kelishi hisoblanadi.

6. Bilimlar zaxirasiga ega bo'lgan mahsulotlarni ishlab chiqaruvchi tarmoqlar, iste'molchilar bir necha marotaba foydalanishi mumkin bo'lgan, axborotlarni taqdim etish, saqlash va tarqatish, maslahatlar va ko'ngilochar

o'yinlar, shu jumladan umumiy va maxsus axborotlar, yangiliklar, maslahatchilarning ma'ruzalari, kompyuter dasturlari, kinofilmlar, musiqa va boshqalarni ishlab chiqarish bilan bog'liq holda ish olib boradilar.

Ushbu xizmatlar qatoriga tovarlarning moddiy xususiyatlari ham xos bo'lishi mumkin (masalan, qog'oz yoki elektron shaklda).

7. Xizmatlar oldi-sotdi obyekti bo'lib, iqtisodiy ahamiyatga ega (xizmatlarni ishlab chiqaruvchining sarf-xarajatlarini to'laligicha yoki sezilarli darajada qoplaydigan) narxlarda sotilganda bozor xizmatlari ishlab chiqarilishi hisoblanadi. Bozor xizmatlari yetkazib beruvchi va iste'molchi o'rtasida xizmat ko'rsatish shartnomasi asosida ko'rsatiladigan xizmatlarni o'z ichiga oladi.

Nobozor ishlab chiqarilgan xizmatlarga, iqtisodiy ahamiyatga ega bo'lgan narxlar mavjud bo'lmagan sharoitlarda (bepul asosda) iste'molchilarga ko'rsatiladigan xizmatlar kiradi, ular ijtimoiy yo'naltirilgan hisoblanadi va har qanday darajadagi budjet mablag'lari yoki budjetdan tashqari jamg'armalar mablag'lari, shuningdek, jamoat tashkilotlari jamg'armalari va O'zbekiston Respublikasi qonunchiligida taqiqlanmagan boshqa manbalar, mahsulot va xizmatlarni davlat tomonidan tartibga solinadigan narxlar (tariflar) bo'yicha sotishdan kelib chiqadigan zararlarni qoplash hisobidan to'lanadi. Masalan, nobozor xizmatlarga ta'lim, sog'liqni saqlash, davlat boshqaruvi, mudofaa va boshqa sohalarda bepul xizmatlar kiradi.

8. Ma'lum bir vaqt davomida ko'rsatilgan xizmatlar qiymatini o'lchovchi "Ko'rsatilgan bozor xizmatlari hajmi" statistik ko'rsatkichi, iste'molchilarga (yuridik va jismoniy shaxslar, norezidentlarni qo'shgan holda) ko'rsatilgan xizmatlar qiymatini aks ettiradi.

Iste'molchilar tomonidan xizmatlar uchun to'lovlar naqd pul, plastik kartochkalar va pul o'tkazish, shu jumladan, elektron to'lovlar va elektron pullar orqali amalga oshirilishi mumkin.

Norezidentlarga ko'rsatilgan xizmatlar (agar to'lov so'mda amalga oshirilmagan bo'lsa), xizmatlarga to'lovlarni amalga oshirish sanasida O'zbekiston Respublikasi Markaziy banki tomonidan so'mning belgilangan kursi bo'yicha qayta hisoblangan, shartnoma narxlari bo'yicha aniqlanadi.

9. Iqtisodiy faoliyat turlari bo'yicha xizmatlar hajmida ko'rsatilgan xizmatlar uchun amaldagi bozor narxlari bo'yicha, qo'shilgan qiymat solig'i va aksizsiz hisoblangan to'lovlar hisobga olinadi.

10. Faoliyat turlari bo'yicha xizmatlarni tasniflash, O'zbekiston Respublikasi Iqtisodiy faoliyat turlari bo'yicha mahsulotlarning (tovarlar, ishlar,

xizmatlarning) statistik tasniflagichiga (keyingi o‘rinlarda MST deb ataladi) muvofiq amalga oshiriladi.

11. Xizmatlar hajmi barcha iqtisodiy faoliyat turlari bo‘yicha O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Statistika agentligining 2024- yil 31- maydagi 125- son buyrug‘i bilan tasdiqlangan “O‘zbekiston Respublikasi Iqtisodiy faoliyat turlari bo‘yicha mahsulotlarning (tovarlar, ishlar, xizmatlarning) statistik tasniflagichining G, H, I, J, K, L, M, N, O, P, Q, R va S seksiyalari kodlarining batafsil (kengaytirilgan) ro‘yxati”ga muvofiq shakllantiriladi.

12. Xizmatlarning oylik hajmi quyidagilar asosida shakllantiriladi:

a) yirik tijorat korxonalari bo‘yicha statistika hisoboti;

b) kichik tadbirkorlik subyektlari tomonidan ko‘rsatilgan xizmatlar hajmini (shuningdek, yakka tartibdagi tadbirkorlar tomonidan ko‘rsatilgan xizmatlar hajmini baholash) choraklik kuzatuv ma’lumotlari hamda kichik korxonalar va mikrofirmalar uchun yagona yillik hisobot natijalari asosida faoliyati tugatilgan korxonalar bo‘yicha hisoblangan hajmlarni hisobga olgan holda baholash;

d) fermer xo‘jaliklari va notijorat tashkilotlar tomonidan ko‘rsatilgan xizmatlar hajmini tegishli statistika hisobotlari ma’lumotlariga asosan baholash;

e) yakka tartibdagi tadbirkorlar va o‘zini o‘zi band qilgan shaxslar tomonidan ko‘rsatilgan bozor xizmatlari hajmini har chorakda o‘tkaziladigan tanlanma kuzatuv ma’lumotlarining natijalari bo‘yicha baholash.

Xizmatlarning umumiy hajmi to‘g‘risidagi ma’lumotlarni shakllantirish sxemasi uslubiy nizomning 1- ilovasida ko‘rsatilgan.

Kichik tadbirkorlik subyektlarining choraklik tanlanma kuzatuvlari natijalari, kichik korxonalar va mikrofirmalar uchun yagona yillik hisobot bo‘yicha aniqlashtirilgan ma’lumotlar iqtisodiy faoliyat turlari bo‘yicha xizmatlar hajmi to‘g‘risidagi ma’lumotlarni shakllantirishda foydalaniladi.

13. Kichik korxona va mikrofirmalar tomonidan ko‘rsatilgan xizmatlarning o‘rtacha oylik hajmi quyidagi formula yordamida aniqlanadi:

$$V_{mn} = (V_{mn-1}/3) \times K_c ,$$

bu yerda, V_{mn-1} – to‘g‘rilash koeffitsiyentini hisobga olgan holdagi jami to‘plamga joriy etilgan oldingi chorak uchun tanlanma kuzatuv ma’lumotlari;

K_c – anketaga kiritilgan o'tgan yilning tegishli davriga nisbatan iqtisodiy holatning “yaxshilanish”i yoki “yomonlashish”ishini baholovchi ko'rsatkichlar asosida hisoblangan to'g'rilash koeffitsiyenti.

14. To'g'rilash koeffitsiyenti quyidagi formula orqali aniqlanadi:

$$K_c = \frac{\bar{I}_n}{100} \times D_n,$$

bu yerda, D_n – yaqin uch oyda yaxshilanish istiqboliga ega bo'lgan kichik korxona va mikrofirmalarning ulushi;

$\bar{I}_n$ – avvalgi uch yil uchun joriy chorakda xizmatlar hajmining o'tgan chorakka nisbatan o'zgarish indeksini o'rtacha miqdori (foizlarda) quyidagi formula bo'yicha hisoblanadi:

$$\bar{I}_{n\text{ ke}} = \sqrt[3]{I_{t_1} \times I_{t_2} \times I_{t_3}},$$

bu yerda, $I_{t_1}, I_{t_2}, I_{t_3}$ – avvalgi uch yil uchun kichik korxona va mikrofirmalar tomonidan ko'rsatilgan xizmatlar hajmining joriy chorakning o'tgan chorakka nisbatan o'zgarish indeksi.

To'g'rilash koeffitsiyentini hisoblash namunasi uslubiy nizomning 2- ilovasida keltirilgan.

15. Chorakning oxirgi oyida xizmatlar hajmi quyidagi formula bo'yicha aniqlanadi:

$$V_3 = (V_{ln} + V_{mn}) - V_1 - V_2$$

bu yerda, V_3 – chorakning oxirgi oyida xizmatlar hajmi;

V_1, V_2 – hisobot choragining birinchi va ikkinchi oylarida xizmatlarning hisoblangan hajmi.

16. Hisobot yili davomida tugatilgan xizmatlar sohasidagi kichik tadbirkorlik subyektlari faoliyatini baholash ushbu tashkilotlarning o'tgan yilda xizmatlari hajmi to'g'risidagi ma'lumotlari asosida amalga oshiriladi.

Hisobot yilida tugatilgan kichik tadbirkorlik subyektlari tomonidan xizmatlarning choraklik hajmi quyidagi formula orqali aniqlanadi:

$$V_{ln} = V_{lpr} / V_{mpr} \times V_{mn},$$

bu yerda, V_{ln} – hisobot yilining n choragida faoliyati tugatilgan kichik tadbirkorlik subyektlari tomonidan ko'rsatilgan xizmatlar hajmi;

V_{lpr} – hisobot yilida faoliyati tugatilgan kichik tadbirkorlik subyektlari tomonidan oʻtgan yil uchun koʻrsatilgan xizmatlar hajmi;

V_{mpr} – kichik tadbirkorlik subyektlari tomonidan oʻtgan yil uchun koʻrsatilgan xizmatlar hajmi;

V_{mn} – butun toʻplamga joriy qilingan kichik tadbirkorlik subyektlarining n chorak uchun oʻtkazilgan tanlanma kuzatuv maʼlumotlari.

17. Kichik tadbirkorlik subyektlari tomonidan koʻrsatilgan xizmatlarning oylik hajmi choraklik tanlanma kuzatuvlari asosida quyidagi formula boʻyicha hisoblanadi:

$$V_{mtm} = (V_{ln} + V_{mn})/3,$$

bu yerda, V_{mtm} – tugatilgan korxonalar hajmini hisobga olgan holda, kichik korxona va mikrofirmalarning n chorak uchun tanlanma kuzatuv maʼlumotlari boʻyicha hisoblangan oʻrtacha oylik xizmatlar hajmi.

Tugatilgan kichik korxona va mikrofirmalarning choraklik koʻrsatilgan xizmatlar hajmlarini hisoblash namunasi uslubiy nizomning 3- ilovasida keltirilgan.

18. Kichik tadbirkorlik subyektlari tomonidan iqtisodiy faoliyat turlari boʻyicha koʻrsatilgan xizmatlarning oylik hajmini taqsimlash mikrofirmalar va kichik korxonalarning oʻtgan yil uchun yillik hisobot maʼlumotlarini hamda kichik tadbirkorlik subyektlarining choraklik tanlanma kuzatuvlari asosida baholash amalga oshiriladi.

Iqtisodiy faoliyat turlari boʻyicha kichik tadbirkorlik subyektlari tomonidan koʻrsatilgan xizmatlar hajmlarini hisoblash namunasi uslubiy nizomning 4- ilovasida keltirilgan.

19. Fermer xoʻjaliklari va notijorat tashkilotlar tomonidan koʻrsatilgan xizmatlarning oylik hajmlari oʻtgan yil uchun aniqlashtirilgan (yillik) maʼlumotlar asosida ularning umumiy xizmatlar hajmidagi ulushidan kelib chiqqan holda baholanadi.

20. Jismoniy shaxslar (yakka tartibdagi tadbirkorlar, oʻzini oʻzi band qilgan hamda belgilangan tartibda roʻyxatdan oʻtmagan jismoniy shaxslar) tomonidan isteʼmolchilarga koʻrsatiladigan xizmatlar hajmi har chorakda oʻtkaziladigan tanlanma kuzatuv natijalariga koʻra baholanadi.

Yuridik shaxs tashkil etmasdan tadbirkorlik faoliyatini amalga oshiruvchi, lekin yakka tartibdagi tadbirkor sifatida roʻyxatdan oʻtmagan jismoniy shaxslar (keyingi oʻrinlarda roʻyxatdan oʻtmagan jismoniy shaxslar deb ataladi) soliq

solish va javobgarlik choralari qo'llash maqsadida yakka tartibdagi tadbirkor sifatida ko'rib chiqiladi.

Tanlangan statistika kuzatuvini o'tkazishdan maqsad jismoniy shaxslar tomonidan ko'rsatilgan xizmatlar hajmi to'g'risida ma'lumotlarni to'plash va olingan ma'lumotlardan har bir hudud va umuman respublika bo'yicha xizmatlar hajmini baholash uchun foydalanishdir.

21. Jismoniy shaxslar tomonidan ko'rsatilgan xizmatlar hajmini baholash uchun soliq organlarida qonun hujjatlariga muvofiq ro'yxatdan o'tib, xizmat ko'rsatish sohasida tadbirkorlik faoliyati bilan shug'ullanuvchi (shu jumladan transport faoliyati bilan shug'ullanuvchi) jismoniy shaxslar soni to'g'risidagi ma'lumotlardan foydalaniladi. Shu bilan birga, kuzatuv o'tkazish joylarda va xizmat ko'rsatish obyektlarida faoliyatni amalga oshiruvchi barcha jismoniy shaxslarning 30 foizidan ko'p bo'lmagan qismi qamrab olinadi.

22. Bosh to'plam ulushi nuqtai nazaridan uning yetarli darajada representativligini ta'minlaydigan minimal tanlama hajmi quyidagi formula yordamida aniqlanadi:

$$P_n = \frac{t(1,96) \times w \times (1 - w)}{DELTA} \times N_i,$$

bu yerda:

P_n – representativ minimal hajmi (tanlama kuzatuv o'tkaziladigan jismoniy shaxslar soni);

$DELTA$ – representativ tanlamaning maksimal yo'l qo'yilishi mumkin bo'lgan xatosi;

t – representativ tanlamaning xatolari soni;

$w (1 - w)$ – taqsimlanishning variatsion darajasi.

N_i – jismoniy shaxslarning umumiy soni.

Xizmat ko'rsatuvchi jismoniy shaxslar sonining minimal tanlama hajmini hisoblash uslubiy nizomning 6- ilovasida keltirilgan

23. Jismoniy shaxslar tomonidan ko'rsatilgan xizmatlar hajmi har bir xizmat turi bo'yicha quyidagi formula yordamida baholanadi:

$$V_j = V_t + V_s + V_{io},$$

bu yerda, V_j – jismoniy shaxslar tomonidan ko'rsatilgan xizmatlar hajmi.

V_i – yakka tartibdagi tadbirkorlar tomonidan ko'rsatilgan xizmatlar hajmi;

V_s – o‘zini o‘zi band qilgan jismoniy shaxslar tomonidan ko‘rsatilgan xizmatlar hajmi;

V_{io} – ro‘yxatdan o‘tmagan jismoniy shaxslar tomonidan ko‘rsatigan xizmatlar hajmi.

Tanlanma kuzatuv natijalariga ko‘ra yuqoridagi qayd etilgan tarkib bo‘yicha jismoniy shaxslar soni aniqlanadi.

Jismoniy shaxslar bo‘yicha xizmatlar hajmini baholash tegishli ravishda quyidagi formulalar bo‘yicha amalga oshiriladi:

$$\begin{aligned} V_i &= V_{xi} \times L_i, \\ V_s &= V_{xs} \times L_s, \\ V_{io} &= V_{xio} \times L_{io}, \end{aligned}$$

bu yerda, V_i – yakka tartibdagi tadbirkorlar tomonidan ko‘rsatilgan xizmatlar hajmi;

V_s – o‘zini o‘zi band qilgan jismoniy shaxslar tomonidan ko‘rsatilgan xizmatlar hajmi;

V_{io} – ro‘yxatdan o‘tmagan jismoniy shaxslar tomonidan ko‘rsatigan xizmatlar hajmi;

V_{xi} – kuzatuv bo‘yicha bitta yakka tartibdagi tadbirkorga to‘g‘ri keladigan o‘rtacha xizmatlar hajmi;

V_{xs} – kuzatuv bo‘yicha bitta o‘zini o‘zi band qilgan jismoniy shaxsga to‘g‘ri keladigan o‘rtacha xizmatlar hajmi;

V_{xio} – kuzatuv bo‘yicha bitta ro‘yxatdan o‘tmagan jismoniy shaxsga to‘g‘ri keladigan o‘rtacha xizmatlar hajmi;

L_i – soliq organlari ma’lumotlariga ko‘ra ro‘yxatdan o‘tgan yakka tartibdagi tadbirkorlar soni;

L_s – soliq organlari ma’lumotlariga ko‘ra o‘zini o‘zi band qilgan jismoniy shaxslar soni;

L_{in} – ro‘yxatdan o‘tmagan jismoniy shaxslar soni.

L_f – hisobot davrida xizmat ko‘rsatish faoliyati bilan shug‘ullanuvchi jami jismoniy shaxslar soni.

$$L_f = \frac{L_i}{W_i} \times 100_i,$$

W_i – soliq organlari ma’lumotlari bo‘yicha hisobot davrida ro‘yxatdan o‘tgan jismoniy shaxslarning ulushi.

$$W_i = \frac{L_{iv}}{L_i},$$

bu yerda, L_{iv} – hisobot davrida soliq organlari ma'lumotlari bo'yicha ro'yxatdan o'tgan jismoniy shaxslardan kuzatilganlari soni (30 foizdan ko'p bo'lmagan);

bu yerda, L_i – hisobot davrida soliq organlari ma'lumotlari bo'yicha tanlab olingan ro'yxatdan o'tkazilgan jismoniy shaxslarning umumiy soni.

Ro'yxatdan o'tmagan jismoniy shaxslar sonini hisoblash L_{in} quyidagi formula bo'yicha amalga oshiriladi:

$$L_{in} = \frac{L_i}{W_i} \times 100 - L_i,$$

Jismoniy shaxslar tomonidan ko'rsatiladigan xizmatlar hajmi va xizmat ko'rsatuvchi jismoniy shaxslar sonini hisoblash namunasi (tanlanma kuzatuv ma'lumotlariga ko'ra) uslubiy nizomning 5-ilovasida keltirilgan

24. Jismoniy shaxslar tomonidan ko'rsatilgan xizmatlar umumiy hajmi xizmat (faoliyat) turlari bo'yicha ma'lumotlarning yig'indisi sifatida aniqlanadi.

25. Xizmatlar hajmi to'g'risida aniqlashtirilgan ma'lumotlar yilda bir marta yirik tijorat korxonalari, notijorat tashkilotlar, qishloq xo'jaligi korxonalari, fermer xo'jaliklarini qo'shgan holda kichik korxonalar va mikrofirmalar bo'yicha hisobot yilida statistika hisobotlari ma'lumotlari hamda hisobot davrida tugatilganlar, kichik tadbirkorlik subyektlarining xizmatlar sohasidagi faoliyatini va xizmat ko'rsatuvchi jismoniy shaxslar faoliyatini baholash asosida shakllantiriladi.

26. Tumanlar kesimida xizmatlar hajmi, O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020- yil 1- maydagi "Hududlarni ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirishni reyting baholash tizimini joriy etish to'g'risida"gi PQ-4702- son qaroriga muvofiq, hududlarni kompleks va mutanosib ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishini, iqtisodiy va investitsiyaviy salohiyatini, shuningdek, hududlarning boshqa qiyosiy ustunliklarini baholashning yagona tizimini joriy etish maqsadida shakllantiriladi.

27. Xizmatlari hajmi har chorakda Qoraqalpog'iston Respublikasi, viloyatlar va Toshkent shahrining tuman va shaharlari kesimida shakllantiriladi.

28. Tuman va shaharlar kesimida xizmatlar hajmi quyidagilar asosida shakllantiriladi:

a) mos davr uchun yirik tijorat korxonalari bo'yicha statistika hisobotlari;

b) kichik tadbirkorlik subyektlari tomonidan ko'rsatilgan xizmatlar hajmini choraklik kuzatuv ma'lumotlari hamda kichik korxonalar va mikrofirmalar uchun yagona yillik hisobot natijalari asosida faoliyati tugatilgan korxonalar bo'yicha hisoblangan hajmlarni hisobga olgan holda baholash;

d) fermer xo'jaliklari va notijorat tashkilotlar tomonidan ko'rsatilgan xizmatlar hajmini tegishli statistika hisobotlari ma'lumotlariga asosan baholash;

e) yakka tartibdagi tadbirkorlar va o'zini o'zi band qilgan shaxslar tomonidan ko'rsatilgan xizmatlar hajmini har chorakda o'tkaziladigan tanlanma kuzatuv ma'lumotlarining natijalari bo'yicha baholash.

Iqtisodiy faoliyat turlari bo'yicha kichik tadbirkorlik subyektlari tomonidan ko'rsatilgan xizmatlarning choraklik hajmlarini taqsimlash o'tgan yildagi yillik hisobot hamda kichik tadbirkorlik subyektlarining choraklik tanlanma kuzatuv ma'lumotlariga asosan, ularning kichik korxona va mikrofirmalar tomonidan ko'rsatilgan xizmatlar umumiy hajmlaridagi ulushi bo'yicha amalga oshiriladi.

Fermer xo'jaliklari va notijorat tashkilotlar tomonidan ko'rsatilgan xizmatlarning choraklik hajmlari o'tgan yil uchun aniqlashtirilgan (yillik) ma'lumotlar asosida, ularning umumiy xizmatlar hajmidagi ulushidan kelib chiqqan holda baholanadi.

29. Ayrim turdagi xizmatlar uchun tuman va shaharlar kesimida xizmatlar hajmini shakllantirish mumkin bo'lmagan hollarda, Demografiya, mehnat va gender statistikasi boshqarmasi (Qoraqalpog'iston Respublikasi, viloyatlar va Toshkent shahrining tuman va shaharlari kesimida o'rtacha doimiy aholi soni), Statistik registrlarni yuritish va tizimli xizmat ko'rsatish boshqarmasi (mos davr uchun faoliyat ko'rsatayotgan korxona va tashkilotlar soni), shuningdek, tegishli vazirlik va idoralarning ma'muriy manba ma'lumotlaridan hajmi hisoblashda foydalaniladi.

30. Aholi jon boshiga xizmatlar hajmi – ma'lum bir davr yakuniga ko'ra bir kishiga ko'rsatilgan xizmatlar hajmini aks ettiruvchi nisbiy ko'rsatkich.

Xizmatlar hajmi aholining o'rtacha doimiy soniga nisbati sifatida hisoblanadi:

bu yerda V_p – ko'rib chiqilayotgan davrda aholi jon boshiga xizmatlar hajmi;

V_o – ko‘rib chiqilayotgan davr uchun xizmatlar hajmi;

P – ko‘rib chiqilayotgan davrda o‘rtacha doimiy aholi soni.

31. O‘rtacha doimiy aholining soni – ma’lum bir hudud bo‘yicha tegishli davr uchun doimiy aholining o‘rtacha arifmetik soni.

32. Ko‘rsatkich O‘zbekiston Respublikasi, Qoraqalpog‘iston Respublikasi, viloyatlar va Toshkent shahri, shuningdek, tumanlar va shaharlar kesimida shakllantiriladi.

Hududlar bo‘yicha aholi jon boshiga xizmatlar hajmi quyidagi formulaga asosan hisoblanadi:

$$V_{pn} = \frac{V_{on}}{P_n},$$

bu yerda V_{pn} – hudud bo‘yicha aholi jon boshiga xizmatlar hajmi;

V_{on} – hudud bo‘yicha xizmatlar hajmi;

P_n – hudud bo‘yicha o‘rtacha doimiy aholi soni.

3- bob. Ko‘rsatilgan xizmatlar hajmi indeksini joriy va taqqoslama narxlarda aniqlash

33. Bosh jamlanma va tanlanmani shakllantirish, birlamchi ma’lumotlarni yig‘ish jarayonlarini tashkil etish va uni amalga oshirish, IV bosqich “Birlamchi ma’lumotlarni yig‘ish” doirasida amalga oshiriladi. GSBPM “Ma’lumotlarni qayta ishlash”ning V bosqichi doirasida esa ma’lumotlarni tasniflash va kodlash, yangi ma’lumotlarni shakllantirish, ularni umumlashtirish va qayta ishlashni yakunlash amalga oshiriladi.

34. Fizik hajmi indeksini hisoblash uchun axborot manbai bo‘lib, tashkilotlar (yuridik shaxslar) tomonidan taqdim etilgan statistika hisobotlarining birlamchi statistik ma’lumotlari, shuningdek, xizmat ko‘rsatish faoliyati bilan shug‘ullanuvchi jismoniy shaxslarning tanlanma kuzatuvidan olingan ekstrapolyatsiya qilingan birlamchi statistik ma’lumotlaridir.

35. Yillik ma’lumotlarni shakllantirishda FHIni hisoblash hisobot yili uchun bazaviy yilga nisbatan, oylik ma’lumotlarni shakllantirishda hisobot oyi uchun bazaviy yilning tegishli oyiga nisbatan, shuningdek, joriy yil boshidan boshlab bazaviy yilning tegishli davriga nisbatan hisoblab chiqiladi.

36. Narx omilining faqat xizmatlar narxiga ta'siri ko'rib chiqiladi.

37. FHI ni deflyatorlash usuli bilan hisoblash xizmatlar hajmining dinamikasi to'g'risidagi ma'lumotlardan foydalanishga asoslangan bo'lib, keyinchalik bosqichma-bosqich alohida indekslarni yig'ish orqali iqtisodiy faoliyat turlari bo'yicha umumlashtirilgan indekslarga shakllantiriladi.

38. Xizmatlar FHI ni deflyatorlash usuli bilan hisoblashning afzalliklari:

- ushbu usul indeksga turli xil xizmatlar guruhlarini kiritishga imkon beradi;
- statistika tanalmasining kuzatuv narxlari tegishli xizmatlar guruhining reprezentativligi sifatida qo'llanilishi mumkin;
- deflatatsiya usuli ko'rsatilayotgan xizmatlarning sifat o'zgarishini hisobga olishga imkon beradi.

39. Xizmatlarning ko'rsatilishi u amalga oshirilgan vaqtni anglatadi va o'sha davrda ustun bo'lgan asosiy narxlarda baholanadi.

40. Deflyator sifatida joriy narxlardagi xizmatlar hajmini bazaviy davr narxlariga moslashtirish uchun iste'mol narxlari indeksi (bundan buyon matnda H va J dan tashqari G dan s gacha bo'lgan bo'limlar bo'yicha CPI deb yuritiladi) va mahsulot ishlab chiqaruvchilar narxlari (bundan buyon matnda H va j bo'limlari uchun PPI deb yuritiladi) ishlatiladi.

41. Iste'mol narxlari indekslari va mahsulot ishlab chiqaruvchilar narxlari ishlab chiqilmaydigan xizmatlarning ayrim turlari uchun jismoniy hajm indekslarini hisoblash CPI konsolidatsiyalangan indeksdan foydalangan holda amalga oshiriladi

Xususan, umumiy narxlar indeksidan foydalangan holda deflyatorlash eng yaxshi yondashuv hisoblanadi, chunki bu holda pulning xarid qobiliyati o'zgarishi o'lchanadi. Pulning sotib olish qobiliyatini aks ettiradigan umumiy narx indekslariga YAIM deflyatori, ichki yakuniy talab deflyatori va umumiy CPI kabilar misol bo'la oladi.

Xizmatlarning asosiy turlari bo'yicha deflyatorlardan foydalanish jadvali 11-ildovada keltirilgan. Narxlar statistikasi hisobini yuritish metodologiyasi va xizmatlar sohasi o'zgarganda deflyatorlar qayta ko'rib chiqilishi mumkin.

42. FHI – bu ma'lum vaqt ichida ko'rsatilgan xizmatlar hajmining o'zgarishini aks ettiruvchi qiymat og'irligidir.

43. Xizmatlar hajmi dinamikasini aniqlash uchun ikkita indeks qo'llaniladi:

xizmatlarning qiymat hajmi indeksi (joriy narxlarda);

xizmatlarning fizik hajmi indeksi (taqqoslama narxlarda).

44. Joriy narxlarda xizmatlarning qiymat hajmi indeksi, hisobot davridagi (yoki taqqoslanayotgan boshqa davrdagi) xizmatlar umumiy hajmi bazis davridagi xizmatlar hajmi yig'indisiga nisbati sifatida quyidagi formula bo'yicha aniqlanadi:

$$I_{vt} = \frac{V_{on}}{V_{bn}} \times 100 ,$$

bu yerda, I_{vt} – joriy narxlarda xizmatlarning qiymat hajmi indeksi;

V_{on} – hisobot davrida xizmatlar hajmi yig'indisi;

V_{bp} – bazis davrida xizmatlar hajmi yig'indisi.

Joriy narxlarda xizmatlarning qiymat hajmi indeksi, xizmatlar hajmini ikkita omil hisobiga o'zgarishini ifodalaydi – narxlar o'zgarishi va ko'rsatilgan xizmatlar miqdorining o'zgarishi.

45. Hisobot davrining taqqoslama narxlardagi xizmatlar hajmi bazis davri narxlarida quyidagi formula bo'yicha hisoblanadi:

$$V_{os} = \frac{V_{on}}{I} \times 100 ,$$

bu yerda, V_{os} – hisobot davrining taqqoslama narxlardagi xizmatlar hajmi yig'indisi;

I – deflyator.

Joriy va taqqoslangan narxlarda xizmatlar hajmi indeksini hisoblash namunasi uslubiy nizomning 7- ilovasida keltirilgan.

46. FHI har bir asosiy xizmat turi uchun alohida hisoblanadi.

Xizmatlarning fizik hajmi indeksini turlari bo'yicha hisoblash algoritmi:

muayyan faoliyat turi bo'yicha xizmatlarning fizik hajmi indeksini deflyator yordamida aniqlash:

$$I_{fi} = \frac{\frac{V_{oni}}{I_i} \times 100}{V_{bni}} \times 100 ,$$

bu yerda I_{fi} – tegishli xizmat turining FHI;

V_{oni} – hisobot davridagi tegishli xizmat turining umumiy hajmi;

V_{bni} – bazis davridagi tegishli xizmat turining umumiy hajmi;

I_i – tegishli xizmat turi uchun deflyator.

47. Muayyan xizmat turi bo'yicha uning fizik hajmi indeksini aniqlash:

$$I_{si} = \frac{I_i \times D_i}{100},$$

bu yerda I_{si} – ma'lum bir xizmat turini fizik hajmining o'lgangan indeksi;

I_i – ma'lum bir xizmat turi bo'yicha fizik hajmi indeksi;

D_i – bazis davridagi xizmatlarning umumiy hajmidagi ma'lum bir xizmat turining ulushi;

48. Xizmatlarning har bir faoliyat turi bo'yicha fizik hajmi indeksini yig'indisini xizmatlarning fizik hajmi o'rtacha indeksini aniqlash:

$$I_{sit} = I_{si1} + I_{si2} + \dots + I_{nsi}.$$

49. Yuqorida keltirilgan xizmatlarning jismoniy hajmi indeksini hisoblash hisobot yilining boshidan va o'tgan yilning boshidan tegishli davrdagi xizmatlar hajmi ko'rsatkichlariga asoslanadi.

Mavsumiy tartibga solishning dinamik qatorlarini yuritish uchun bir oy davomida xizmatlarning jismoniy hajmi indeksini bir vaqtning o'zida hisoblash tavsiya etiladi.

T va $t-1$ oylari uchun joriy narxlarda alohida faoliyat turi bo'yicha xizmatlar hajmi o'zgarishining individual indeksi bazis yilda ushbu faoliyat turidagi xizmatlarning o'rtacha oylik hajmiga nisbatan hisoblanadi:

$$T_{t/b} = \frac{v_t}{(v_b)/12} \times 100,$$

$$T_{t-1/b} = \frac{v_{t-1}}{(v_b)/12} \times 100,$$

bu yerda, $T_{t/b}$ va $T_{t-1/b}$ – t va $t-1$ oylari uchun joriy narxlarda alohida faoliyat turi bo'yicha xizmatlar hajmining bazis yil xizmatlarining o'rtacha oylik hajmiga nisbatan foizlarda o'zgarishi ko'rsatkichlari;

V_t va v_{t-1} – joriy narxlarda t va $t-1$ oylari uchun alohida faoliyat turlari bo'yicha xizmatlar hajmi;

$(V_b)/12$ – bazis yilda alohida faoliyat turi bo'yicha xizmatlarning o'rtacha oylik hajmi;

Alohida faoliyat turlari bo'yicha bazaviy yilning o'rtacha yillik narxlarida xizmatlarning individual indeksleri formulalar bo'yicha aniqlanadi:

$$I_{t/b} = T_{t/b} / I_{str(d/b)} \times I_{str(t/d)};$$

$$I_{t-1/b} = T_{t-1/b} / I_{str(d/b)} \times I_{str(t-1/d)};$$

$$I_{t/t-1} = I_{t/b} / I_{t-1/b}$$

bu yerda $I_{str(d/b)}$ va $I_{str(t-1/d)}$ – t va $t-1$ oy narxlari indeksleri bazaviy yil

dekabriga qadar;

$I_{str(d/b)}$ – bazis yilining dekabr oyidagi narxlar indeksi bazis yilining o‘rtacha narxlariga nisbatan;

$I_{t/b}$ – bazis yilidagi xizmatlarning o‘rtacha oylik hajmiga nisbatan t oyi uchun alohida faoliyat turi bo‘yicha xizmatlarning individual indeksi;

$I_{t-1/b}$ – bazis yilidagi xizmatlarning o‘rtacha oylik hajmiga nisbatan $t-1$ oy uchun alohida faoliyat turi bo‘yicha xizmatlarning individual indeksi;

$I_{t/t-1}$ – $t-1$ oyiga nisbatan t oyi uchun alohida faoliyat turi bo‘yicha xizmatlarning individual indeksi.

t va $t-1$ oylar uchun bazis yilning o‘rtacha narxlarida alohida faoliyat turi bo‘yicha xizmatlar hajmi quyidagi formulalar orqali aniqlanadi:

$$V_{tb} = (V_b)/12 \times i_{t/b};$$

$$V_{(t-1)b} = (V_b)/12 \times i_{t-1/b}$$

bu yerda V_{tb} va $V_{(t-1)b}$ – t va $t-1$ oylar uchun bazis davrning o‘rtacha narxlarida alohida faoliyat turi bo‘yicha xizmatlar hajmi.

50. Yil boshidan boshlab bazis yilning o‘rtacha narxlaridagi xizmatlar hajmi ularning oylik qiymatlari yig‘indisidir.

51. Keyingi bosqichlarda hisoblashda olingan xizmatlar indeksleri kengaytirilgan IFUT tasniflagich guruhleri bo‘yicha xizmatlar indekslariga, so‘ngra bazis yilning yalpi ishlab chiqarishni yig‘ish uchun o‘lchov sifatida foydalangan holda xizmatlar indeksiga birlashtiriladi, bu esa har bir iqtisodiy faoliyatning xizmatlar indeksiga ta‘sirini hisobga olishga imkon beradi.

4- bob. Diskret choraklar asosida ko‘rsatkichlarni shakllantirish

52. Bosh jamlanma va tanlanmani shakllantirish, birlamchi ma’lumotlarni yig‘ish jarayonlarini tashkil etish va uni amalga oshirish, IV bosqich “Birlamchi ma’lumotlarni yig‘ish” doirasida amalga oshiriladi. GSBPM “Ma’lumotlarni qayta ishlash”ning V bosqichi doirasida esa ma’lumotlarni tasniflash va kodlash, yangi ma’lumotlarni shakllantirish, ularni umumlashtirish va qayta ishlashni yakunlash amalga oshiriladi.

53. Iqtisodiy statistika ko‘rsatkichlarini joriy narxlarda choraklik hisoblash sxemasi aynan shu ko‘rsatkichning yillik hisob-kitoblaridan umuman olganda farq qilmaydi. Ammo choraklik hisob-kitoblarni amalga oshirish davrida axborot manbalarining cheklanganligi sababli, ulardagi ko‘rsatkichlar batafsil ajratib ko‘rsatilmaydi hamda hisoblash uslublari sezilarli darajada soddalashtiriladi. Ayrim hollarda ekspert baholashlar va bilvosita hisob-kitoblar

amalga oshiriladi.

54. Diskret choraklar bo'yicha iqtisodiy statistika ko'rsatkichlarini va ularning tarkibiy qismlarini doimiy narxlarda hisoblashda bazis yilning o'rtacha narxlaridan foydalaniladi. Bazis yilning o'rtacha narxlarida diskret davrlar bo'yicha shakllantirilgan ma'lumotlarning ushbu xususiyati choraklar bo'yicha dinamik qatordagi har bir chorakni o'tgan chorak, o'tgan yilning mos choragi va ixtiyoriy boshqa chorak bilan taqqoslash imkonini beradi.

55. O'rtacha narxlardagi tafovutlar, hisob-kitoblarda foydalanilayotgan vaznlar (ulushlar)ning turlichaligi, mavsumiy o'zgarishlar, shuningdek, ma'lumotlar manbalarining batafsil yoki cheklanganligi kabi omillar ta'sirida yillik va choraklik ma'lumotlar o'rtasida muayyan farqlar kelib chiqishi mumkin. Shu sababli diskret choraklar bo'yicha joriy va doimiy narxlarda shakllantirilgan ko'rsatkichlarni dinamik qatorlar ko'rinishida tahlil qilishda ularni yillik ma'lumotlar bilan o'zaro muvofiqlashtirish muhim ahamiyatga ega.

56. Yillik va choraklik dinamik qatorlarni muvofiqlashtirishda eng kichik kvadratlar usulidan foydalaniladi. Bu usul dinamikani saqlab qolish tamoyiliga asoslangan bo'lib, unga ko'ra choraklar bo'yicha o'sish sur'atlari dastlabki va tuzatish kiritilgan qatorlarda maksimal darajada yaqin bo'lishi yoki choraklar uchun tuzatishlarning absolyut qiymati eng kichik qiymatga teng bo'lishi kerak.

57. Yillik ma'lumotlar bilan muvofiqlashtirilgan choraklik ko'rsatkichlar va dastlabki ko'rsatkichlar o'rtasidagi farqning qaysi ko'rinishda ifodalanishiga ko'ra, eng kichik kvadratlar usulining ikkita formulasidan foydalanish mumkin.

$$\sum_{t=4y-3}^{4y} X_t = A_y - \text{shart bajarilganda (ya'ni, choraklik qiymatlarning yig'indisi}$$

yillik ma'lumotlarga teng bo'lishi kerak):

$$\text{Additiv usul: } \min \sum_{t=2}^T [X_t - X_{t-1}]^2,$$

$$\text{Multiplikativ usul: } \min \sum_{t=2}^T \left[\frac{X_t}{I_t} - \frac{X_{t-1}}{I_{t-1}} \right]^2, \text{ bu yerda:}$$

t – vaqt (masalan, $t = 4y - 3$ ifodasi y yilning birinchi choragini, $t = 4y$ esa y yilning to'rtinchi choragini bildiradi),

X_t – t chorak uchun hisoblab topilgan choraklik baholash,

I_t – t chorak uchun indikator qiymati,

A_y – y yil uchun yillik baholash,

T – dastlabki choraklik ma'lumotlar mavjud bo'lgan oxirgi chorak.

Bu ikkala yondashuv bir-biriga yaqin natijalarni beradi ammo mavsumiy o'zgarishlar xususiyatiga ega bo'lgan qatorlar bundan mustasno. Mavsumiy xususiyatlarga ega qatorlar uchun ikkinchi – multiplikativ usul ko'proq mos keladi.

58. Choraklik va yillik ma'lumotlarning o'zaro muvofiqligini ta'minlashda Xalqaro valyuta jamg'armasining Statistika departamenti tomonidan Microsoft Excel dasturiy vositasiga qo'shimcha ravishda ishlab chiqilgan XLPBM funksiyadan foydalaniladi.

5- bob. Mavsumiy o'zgarishlarni o'tkazish usuli

59. Bosh jamlanma va tanlanmani shakllantirish, birlamchi ma'lumotlarni yig'ish jarayonlarini tashkil etish va uni amalga oshirish, IV bosqich "Birlamchi ma'lumotlarni yig'ish" doirasida amalga oshiriladi. GSBPM "Ma'lumotlarni qayta ishlash"ning V bosqichi doirasida esa ma'lumotlarni tasniflash va kodlash, yangi ma'lumotlarni shakllantirish, ularni umumlashtirish va qayta ishlashni yakunlash amalga oshiriladi.

60. Mavsumiylik darajasiga moslashtirilgan ko'rsatkichlar statistik kuzatuvlar uchun standart vosita bo'lib, asosiy ko'rsatkichlar bilan birgalikda ishlab chiqiladi. Ular ijtimoiy-iqtisodiy jarayonlar modellari va tendensiyalarini aniqlash hamda o'lchashga, ushbu jarayonlarda yuz beradigan o'zgarishlarni o'z vaqtida aniqlashga imkon beradi.

Mavsumiy o'zgarishlarni o'tkazish uchun TRAMO/SEATS usuli yordamida Yevropa statistika tizimi ekspertlarining rahbarligi ostida ishlab chiqilgan "Demetra+" dasturiy ta'minotidan foydalaniladi.

Mavsumiy o'zgarish jarayoni quyidagi bosqichlardan iborat:

dastlabki sharoitlarni baholash;

mavsumiy o'zgarish;

natijalarni tahlil qilish;

foydalanuvchilarga ma'lumotlarni taqdim etish.

61. Mavsumiy o'zgarish, dastlabki ma'lumotlarni baholash va "Demetra+" dasturida ishlash uchun ma'lumotlarni belgilangan formatga o'tkazilishi bilan boshlanadi. Davriy qatorlarning sifati birlamchi ma'lumotlarning to'g'riligiga va hisoblangan ko'rsatkichlarni aniqlash uslubiyati belgilangan mezonlarga muvofiqligiga bog'liq.

62. Diskret choraklik davriy qatorlarni tuzishda kamida to‘rt yillik ko‘rsatkichlardan foydalanish tavsiya etiladi. Hisoblashda diskret chorakda o‘tgan yilning to‘rtinchi choragiga nisbatan ko‘rsatilgan xizmatlar hajmini o‘zgarish indeksidan foydalanish kerak.

Mavsumiy o‘zgarishlarning maqsadi davriy qatorlardan mavsumiy o‘zgarishlarni ajratib olishdan iborat bo‘lib, boshlang‘ich ma’lumotlarda mavsumiylikni mavjudligi muhimdir.

63. Taqvim effektlari kalendar bilan bog‘liq bo‘lgan har qanday iqtisodiy hodisalar bo‘lib, ular davriy qatorlarning mavsumiy o‘zgarishini bajarishdan oldin olib tashlanadi. Kabisa yilining effekti, turli xil ish kunlari, ko‘chiriladigan bayramlar muayyan vaqt davomida ish faoliyati darajasiga ta’sir qiladi.

64. Dasturiy ta’minotda “Taqvim” modulining mavjudligi barcha bayramlar, ko‘chiriladigan ish va dam olish kunlari hisobga olingan kalendar yaratish imkonini beradi.

Dasturda ishlash uchun o‘zgartiriladigan ko‘rsatkichlarni “Excel” fayli ko‘rinishida tayyorlash kerak. Vertikal ravishda tuzilgan “Excel” fayli formati quyidagicha bo‘lishi kerak:

barcha varaqlarda A1 yacheykasi bo‘sh bo‘lishi va A ustunda kuzatuvlarning asos qilib olingan sanalari qayd etilishi kerak;

birinchi qator, ya’ni B1, C1 va boshqa yacheykalar ma’lum bir qator nomini o‘z ichiga olishi kerak; varaqning ichida har bir qatorning nomi noyob bo‘lishi kerak;

qatorlar nomlanishidan keyingi yacheykalar davriy qatorlarni o‘z ichiga oladi;

o‘tkazib yuborilgan ma’lumotlar bo‘sh yacheyka bilan belgilanadi.

65. “Demetra+” dasturiy ta’minoti fayldagi qatorlarni varaqning nomi va har bir qator nomidan belgilaydi.

TRAMO/SEATS usuli yordamida qatorlarni asosiy tarkibiy qismlarga bo‘lish mumkin: mavsumiy, trend-siklli, nomuntazam, shuningdek, oraliq tarkibiy qismlar. Ushbu tarkibiy qismlar qo‘shish yoki ko‘paytirish orqali boshlang‘ich qatorga birlashtiriladi. Tarkibiy qismlarni aniqlab bo‘lgach, mavsumiy o‘zgarish mavsumiy komponentni manba ma’lumotlaridan o‘chirib tashlab, mavsumiy o‘zgarish qatorlarini hosil qiladi.

66. Mavsumiy komponent o‘z ichiga mavsumiy va kalendar effektlarni oladi. Komponentning muddati, yo‘nalishi va amplitudasi asosan barqarordir.

Nomuntazam komponent bu – manba ma'lumotlaridan mavsumiy va trend-sikl komponentlarini olib tashlangandan keyin qolgan tarkibiy qismdir. Bundan tashqari, har doim tasodifiy bo'lmagan xatolar ham mavjud bo'lishi mumkin. Oraliq komponent qisqa muddatli (oraliq) o'zgarishlar bilan ifodalanadi. Tarkibiy qismlar baholangandan so'ng nomuntazam va oraliq tarkibiy qismlarni qo'shish mumkin.

67. Trend – siklli komponent uzoq muddatli hamda o'rta muddatli o'zgarishlarni o'z ichiga oladi. Bu ikki o'zgarishlardan trend uzoq muddatli, ya'ni bir necha o'n yillardagi tarkibiy o'zgarishlar qatorlarning yashirin darajasini ifodalaydi va odatda inflyatsiya, texnologik o'zgarish yoki umumiy iqtisodiy rivojlanish natijasidir. Boshqa tarafdin sikl komponenti, uzoq muddatli trend atrofida nisbatan tekis o'zgarishlar bilan tavsiflanadi.

68. Taqvimiy o'zgartirishning maqsadi kun, (ish va dam olish kunlari soni) oy yoki chorakning davomiyligi va tarkibidan qat'iy nazar mavsumiy o'zgartirilgan qatorlarni olishdir.

Taqvim komponenti davrdan to davrgacha bo'lgan turli xil kalendar belgilar bilan bog'liq effektlarni o'z ichiga oladi. Taqvim effektlari mavsumiy va nomavsumiyga bo'linadi. "Nomavsumiy" qismi taqvim komponentiga kiritiladi va alohida ko'rib chiqiladi, "mavsumiy" qism mavsumiy komponentda hisobga olinadi. Foydalangan kalendar effektlari operatsion yoki ish kuni effektlarini o'z ichiga oladi.

69. Operatsion kunning effekti chorakda haftaning har bir kunini muayyan chorak davomida hafta ichidagi standart tarkibi bilan qiyoslaydi. Ish kunining ta'siri chorakda ish kunlari va dam olish kunlari o'rtasidagi farqni o'z ichiga oladi.

70. Bayramlar ish kunlari hisoblanmaydi. Dam olish kunlari soni bayramlar soniga qarab ko'payadi va ish kunlari soni mos ravishda kamayadi.

Ish kunlarining ta'siri ish kunlarining guruhini (dushanbadan jumagacha) tenglama orqali taqqoslaydigan yagona regressor tomonidan tutiladi:

Ish kunlari = haftaning kunlar soni – dam olish kunlari soni.

5/2 omili ish kunlarining regressini yetti kunlik haftaning standart tarkibida nolga tenglashtiradi. Haftaning standart haftasidan boshlab, agar ish kuni noldan katta bo'lsa, regressorda aks etadi, bu esa standart haftaga qaraganda bir oyda yoki chorakda ko'proq t ish kuni borligini bildiradi.

71. Harakatlanuvchi bayramlarning ta'siri yildan-yilga o'zgarib turadigan mamlakatda diniy yoki madaniy ahamiyatga ega bo'lgan hodisalar bilan bog'liq.

72. Kabisa yilining samarasi fevral oyida qo'shimcha bir kunni hisobga oladi, bu esa, to'rt yillik siklni kabisa yili birinchi choragining yuqori nuqtasi bilan yuzaga keltiradi (agar kabisa yilining fevral oyi bo'lsa, u holda "0,75" bo'ladi, aks holda "-0,25", kabisa yili bo'lmagan yillarda fevral oyi "0"ga teng). Kabisa yilining regressori to'rt yil mobaynida kabisa yili fevral oyining yuqori nuqtasi bilan to'rt yillik deterministik siklni ifodalaydi, kabisa yili samarasi kelgusida kabisa yili bo'lmagan yillarda salbiy samaralar bilan to'liq qoplanadi.

73. Mavsumiy o'zgarishlarni maqsadlari uchun TRAMO dastlabki davriy qatorlarning ma'lumotlarini o'zgartirishda SEATSdan foydalaniladi.

TRAMO foydalanadigan matematik formula:

$$Y_t = \beta \times X_t + Z_t,$$

bu yerda, Y_t – mavsumiylikdagi xatolar;

β – koeffitsiyent (tizim tomonidan avtomatik ravishda aniqlanadi);

X_t – kalendar effekti va chiqarib yuborilgan ko'rsatkichlarni o'z ichiga olgan bog'liq bo'lmagan o'zgaruvchilar;

Z_t – ko'rsatkichlar – tizim avtomatik ravishda tanlaydi.

74. Mavsumiy - to'g'irilangan ma'lumotlarning taqdimoti foydalanuvchilarning ehtiyojlariga bog'liq. Dastlabki bosqichda, nashrda asl (boshlang'ich) va mavsumiy-to'g'irilangan ma'lumotlar bir vaqtning o'zida matn va jadval ko'rinishida ko'rsatiladi.

75. Mavsumiy o'zgartirilgan ma'lumotlarni birinchi marta ko'rib chiqiladigan sanasi kalendar yilining boshida, o'zgartirilmagan ma'lumotlarni qayta ko'rib chiqilishidan kamida uch yil oldin belgilanadi. Ushbu sana shaffoflik sababli to'rt yilgacha muddatga o'rnatiladi. Oldingi davrlar uchun mavsumiy omillar muzlatilib qo'yiladi.

6- bob. Ko'rsatilgan bozor xizmatlarining statistik hisobini yuritishning ma'lumotlar manbai

76. Birlamchi ma'lumotlarni yig'ish mexanizmlarini shakllantirish, qayta ishlash va tahlil qilish komponentlarini shakllantirish yoki takomillashtirish, shuningdek ma'lumotlarni tarqatish GSBPM "ishlab chiqarish jarayonlarini shakllantirish" ning III bosqichi doirasida amalga oshiriladi.

77. Ko'rsatilgan bozor xizmatlarining jami hajmi quyidagi ma'lumotlar asosida shakllantiriladi (agar ushbu statistika hisobotlari va kuzatuvlari soni qisqartirilsa yoki nomi o'zgartirilsa, ular ushbu statistika hisobotlari va kuzatuvlari asosida shakllantiriladi):

a) oylik:

12 korxona shakli "Tashkilot faoliyati to'g'risida hisobot" – tijorat tashkiloti bo'lgan yuridik shaxslar (kichik korxonalar, mikrofirma va qishloq xo'jaligi ishlab chiqaruvchilaridan tashqari), tijorat tashkiloti bo'lgan yuridik shaxslarning alohida bo'linmalari va notijorat tashkilotlar taqdim etadilar (O'zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Statistika agentligi tomonidan belgilangan ro'yxat bo'yicha);

12 korxona (xizmat) (12 korxona shakliga ilova) "Hududiy alohida bo'linmalarga ega bo'lgan yuridik shaxslar tomonidan ko'rsatilgan xizmatlar to'g'risida hisobot" – yuridik va jismoniy shaxslarga xizmat ko'rsatuvchi hududiy alohida bo'linmalarga ega bo'lgan tijorat tashkilotlari (kichik korxonalar, mikrofirma va qishloq xo'jaligi tashkilotlaridan tashqari) hamda notijorat tashkilotlar taqdim etadilar (O'zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Statistika agentligi tomonidan belgilangan ro'yxat bo'yicha);

b) choraklik:

kichik tadbirkorlik subyektlarining kuzatuv natijalari:

4 kb savolnoma "Mikrofirma va kichik korxonaning faoliyati to'g'risida savolnoma" – mikrofirma va kichik korxonalar savolnomada kuzatuv o'tkazilayotgan yilida bir marta ishtirok etadilar – (agentlik tomonidan belgilangan ro'yxat bo'yicha);

4 kb (qurilish, savdo, xizmat) "Mikrofirma va kichik korxonaning faoliyati to'g'risida savolnoma"da mikrofirmalar va kichik korxonalar (agentlik tomonidan belgilangan ro'yxat bo'yicha) kuzatilayotgan davrning har choragida ishtirok etadilar;

4 xizmat (jsh) "Bozor xizmatlarini ko'rsatuvchi jismoniy shaxslar bo'yicha so'rovnoma" statistik so'rovnomasi bo'yicha tanlanma kuzatuv natijalarini baholash – kuzatiladigan birlik xizmat ko'rsatuvchi yakka tartibdagi tadbirkorlar va o'zini o'zi band qilgan shaxslar hisoblanadi;

4 tr (jsh) "Shaxsiy avtotransport egalarining tashish faoliyati to'g'risida so'rovnoma" statistik so'rovnomasi bo'yicha tanlanma kuzatuv natijalarini baholash – kuzatiladigan birlik tashish faoliyati bilan shug'ullanuvchi yakka tartibdagi tadbirkorlar va o'zini o'zi band qilganlar hisoblanadi;

d) yillik:

1 korxona shakli “Tashkilot xo‘jalik faoliyatining asosiy ko‘rsatkichlari to‘g‘risida hisobot” – tijorat tashkilotlari bo‘lgan barcha yuridik shaxslar (kichik korxona va mikrofirmalar, fermer xo‘jaliklari, banklar va sug‘urta tashkilotlaridan tashqari), tijorat tashkilot bo‘lgan yuridik shaxslarning alohida bo‘linmalari tomonidan taqdim etiladi;

1 kb shakli “Mikrofirma va kichik korxonaning hisoboti” – mikrofirma va kichik korxonalar taqdim etadilar;

1 notijorat shakli “Notijorat tashkilotning faoliyati to‘g‘risida hisobot” – notijorat tashkilotlar (jamoat birlashmalari, ijtimoiy fondlar, nodavlat muassasalar, fuqarolarning o‘zini o‘zi boshqarish organlari va xususiy uy-joy mulkdorlarining shirkatlari (XUJMSH) Xalq ta’limi vazirligining umumta’lim muassasalaridan tashqari) tuman (shahar) halq ta’limi bo‘limlari Xalq ta’limi vazirligining umumta’lim muassasalari yig‘ma hisobotini taqdim etadilar;

1 nnt shakli “Nodavlat notijorat tashkilotning faoliyati to‘g‘risida hisobot” – tashkiliy-huquqiy shakli, jamoat birlashmasi, jamoat fondi, muassasa, uyushma (ittifoq) bo‘lgan nodavlat notijorat tashkilotlar, xalqaro va chet el nodavlat notijorat tashkilotlarining vakolatxona va filiallari, fuqarolarning o‘zini o‘zi boshqarish organlari taqdim etadilar;

1 fx shakli “Fermer xo‘jaligi faoliyati to‘g‘risida hisobot” – fermer xo‘jaliklari taqdim etadilar;

1 kom (kvartira) shakli “Ko‘p kvartirali uylarni boshqarish organlari faoliyati to‘g‘risida hisobot” – ko‘p kvartirali uylarni boshqaruvchi yuridik shaxslar taqdim etadilar.

7- bob. Statistik hisobotlarda aks ettirilgan ko‘rsatilgan xizmatlar

ko‘rsatkichlarini tahlil qilish

78. Ma’lumotlarni birlashtirish, tasniflash va kodlash, yangi ko‘rsatkichlarni shakllantirish, qayta ishlashni umumlashtirish va yakunlash jarayonlari GSBPM “ma’lumotlarni qayta ishlash”ning V bosqichi doirasida shakllanadi.

79. Barcha turdagi korxona va tashkilotlarning, shuningdek, jismoniy shaxslarning statistik hisobot ma’lumotlari va tanlanma kuzatuvlari asosida ko‘rsatkichlarni tahlil qilish (agar ushbu statistik hisobotlar va kuzatuvlarning soni qisqartirilsa yoki nomi o‘zgartirilsa, ular ushbu statistik hisobotlar va kuzatuvlar asosida shakllantiriladi)

80. Korxonalarning statistik kuzatuvlarini o'tkazish uchun O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2022- yil 28- sentabrdagi 539-sonli "Korxonalar va tashkilotlarning yagona davlat registrini yuritish va uning asosida davlat xizmatini ko'rsatishga oid normativ-huquqiy hujjatlarni tasdiqlash to'g'risida"gi qaroriga muvofiq faoliyat yurituvchi kompleks va doimiy yangilanib turiladigan korxonalar va tashkilotlarning yagona davlat reestri asos bo'ladi.

81. Yillik ma'lumotlarni shakllantirishda, "yanvar-dekabr" hisobot davri uchun **12 korxona shakli** va **12 korxona (xizmat)** (12-korxona shakliga ilova) oylik statistik hisobotlari asosida olingan tezkor ma'lumotlar tegishli yil uchun **1 korxona shakli** yillik statistik hisobot ma'lumotlari bilan taqqoslanadi.

82. **1 korxona shakli** yillik statistika hisobotida aks ettirilgan ayrim xizmat turlari hajmining ko'rsatkichlari **1 aloqa shakli** "Aloqa vositalari va xizmatlari to'g'risida hisobot" shakli bo'yicha yillik hisobotida aloqa xizmatlari va **1 transport shakli** "Avtomobil, elektr (tramvay, metropoliten, trolleybus) transporti va xo'jalik avtomobil yo'llari uzunligi to'g'risida hisobot", **1 havo yo'llari shakli** "Umumiy foydalanishdagi havo transporti xizmatlari to'g'risida hisobot", idoraviy hisobotlar **1 temir yo'l (umumfoydalanadigan) shakli** "Umumiy foydalanishdagi temir yo'l transporti xizmatlari to'g'risida hisobot" "O'zbekiston temir yo'llari" AJ tomonidan taqdim etiladi, "O'ztransgaz" AK tomonidan taqdim etiladigan **1 quvur yo'li shakli** "Quvur yo'li transporti xizmatlari to'g'risida hisobot" shakllari bo'yicha yillik hisobotlarda transport turlari bo'yicha transport xizmatlari aks ettirilgan ma'lumotlar bilan taqqoslanadi.

83. Yakka tartibdagi tadbirkorlar va o'zini o'zi band qilgan shaxslar to'g'risidagi ma'lumotlarning muhim manbai soliq organlarining ma'muriy ma'lumotlari hisoblanadi.

Yakka tartibdagi tadbirkorlar va o'zini o'zi band qilgan shaxslarning tanlanma kuzatuidan olingan ma'lumotlarning ishonchliligi va obyektivligini tekshirish maqsadida boshqa statistik ma'lumotlar, ya'ni uy xo'jaliklarining kuzatuvi, tarmoq statistikasining kuzatuvlari va h.k. bilan taqqoslanishi kerak.

Kuzatuv davrida jamlanma ma'lumotlarning o'zgarishini taqqoslash uchun mintaqalar (tumanlar) o'rtasida kuzatuv natijalaridan foydalanish zarur.

8- bob. Iqtisodiy faoliyat turlari bo'yicha xizmatlar statistik hisobining o'ziga xos xususiyatlari

84. Ma'lumotlarni tasniflash va kodlashtirish, yangi ko'rsatkichlarni shakllantirish, qayta ishlashni umumlashtirish va yakunlash GSBPM "ma'lumotlarni qayta ishlash"ning V bosqichi doirasida amalga oshiriladi.

85. Iqtisodiy faoliyat turlari bo'yicha xizmatlarning statistik hisobi umumiy xizmatlar hajmida ustunlikka ega bo'lgan xizmat turlari bo'yicha O'zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Statistika agentligining 2024- yil 31- maydagi 125- son buyrug'i bilan tasdiqlangan "O'zbekiston Respublikasi Iqtisodiy faoliyat turlari bo'yicha mahsulotlarning (tovarlar, ishlar, xizmatlarning) statistik tasniflagichi G, H, I, J, K, L, M, N, O, P, Q, R va S seksiyalari kodlarining batafsil (kengaytirilgan) ro'yxati"ga muvofiq amalga oshiriladi.

Xizmatlarning umumiy hajmida ustun bo'lgan iqtisodiy faoliyat turlari bo'yicha xizmatlar ro'yxati 8- ilovada keltirilgan.

86. Amaldagi narxlarda **aloqa va axborotlashtirish xizmatlarini** ishlab chiqarish mazkur sohada xizmat ko'rsatuvchi korxonalarning daromadlari (sotishdan tushgan tushum miqdori) yig'indisi sifatida aniqlanadi.

Kompyuter xizmatlari va telekommunikatsiya xizmatlari yetkazib berish usuli emas, balki xizmatning tabiati bilan belgilanadi. Masalan, buxgalteriya xizmatlari kabi biznes xizmatlarini taqdim etish boshqa biznes xizmatlarining tegishli tarkibiy qismiga kiritilgan, hatto ushbu xizmatlar to'liq kompyuter yoki Internet orqali yetkazib berilsa ham. Telekommunikatsiya xizmatlari kichik komponentiga faqat pul o'tkazmasi uchun to'lanadigan summalar kiritilishi kerak. Yuklab olinadigan tarkib tegishli xizmat toifalariga kiritilgan. "Telekommunikatsiya xizmatlari" kichik komponenti telefon, teleks, telegraf, radio va televidenie kabeli va radioeshittirish, sun'iy yo'ldosh aloqasi, elektron pochta, faksimil va boshqalar orqali ovoz, tasvir, ma'lumot yoki boshqa ma'lumotlarni uzatishni, shu jumladan tijorat tarmog'i xizmatlarini, telekonferentsiyalarni va tegishli aloqalarni o'z ichiga oladi. Bu uzatilgan ma'lumotlarning narxini o'z ichiga olmaydi. Ushbu toifaga mobil telefon xizmatlari, Internet magistral xizmatlari va pullik kirish xizmatlari, shu jumladan Internetga kirishni ta'minlash kiradi. Telefon tarmoqlari uskunalarini sozlash bo'yicha xizmatlar (qurilishga kiritilgan), shuningdek, ma'lumotlar bazalarini yaratish bo'yicha xizmatlar (axborot xizmatlariga kiritilgan) (*xalqaro xizmatlar savdosi statistikasi bo'yicha qo'llanma, 2010-yil*)

87. Moliyaviy xizmatlar Markaziy bank, tijorat banklari va boshqa moliya-kredit tashkilotlari tomonidan ko'rsatiladi. Bu guruh xizmatlarga banklarning moliyaviy vositachiligi xizmatlari (moliyaviy lizing, kredit berish), shu jumladan, masofaviy bank xizmatlari (Internet-banking, mobil-banking), investitsiya fondlari va boshqa moliyaviy tashkilotlarning moliyaviy vositachiligi, moliya bozorlari (fond va valyuta birjalari) faoliyatining yordamchi moliyaviy vositachilik xizmatlari va boshqa moliyaviy xizmatlar kiradi.

Amaldagi narxlarda moliyaviy xizmatlarning yalpi ishlab chiqarish hajmi, moliyaviy vositachilik hisobidan olingan foizli daromadlar hajmi (xizmatlar uchun belgilangan to'lovlar miqdorida) hisobga olinadi. Chet el valyutasida kelib tushadigan foizli daromadlar hisobot davridagi O'zbekiston Respublikasi Markaziy bankining tegishli kursi bo'yicha hisob-kitob qilinadi va so'mda aks ettiriladi.

Sug'urta tashkilotlari tomonidan ko'rsatiladigan sug'urta xizmatlari hajmi to'g'ridan-to'g'ri sug'urta qilish bo'yicha sug'urta mukofotlari tushumini hamda qayta sug'urta qilish, qabul qilingan shartnomalar sug'urta mukofotlarini o'z ichiga oladi. Bunda sug'urtalovchilarga qayta sug'urta qilish uchun berilgan shartnomalar bo'yicha sug'urta mukofotlari chiqarib tashlanadi.

88. Amaldagi narxlarda transport xizmatlarining yalpi ishlab chiqarish hajmi transport turlari bo'yicha transport jarayoniga (yuklarni tushirish va yuklash ishlari, transport-ekspeditorlik xizmatlari, transport xizmati va boshqalar) bevosita bog'liq bo'lgan tashish va boshqa faoliyatdan olingan daromad summasi sifatida aniqlanadi.

Transport xizmatlari umumiy hajmida pochta va kuryerlik faoliyati bo'yicha yalpi ishlab chiqarish hajmi ham hisobga olinadi.

Quvur transporti sohasi faoliyati bo'yicha asosiy faoliyatdan xizmatlar hajmiga quvur orqali quyilgan neft va gaz mahsulotlarining qiymati qo'shilmaydi.

Hududlar bo'yicha transport yalpi ishlab chiqarilgan hajmi temir yo'l, havo va quvur transportida tashish xizmatlarining hajmini taqsimlashning imkoni yo'qligi sababli faqatgina avtomobil transporti bo'yicha aniqlanadi.

Yo'lovchi tashish bilan shug'ullanuvchi transport tashkilotlari xizmatlari hajmi yo'lovchi tashish bo'yicha ko'rsatilgan xizmatlarda imtiyozli kartalar va jetonlar bo'yicha olinadigan daromadlarni ham o'z ichiga oladi. Ko'rsatilgan xizmatlarning qiymatini to'liq aks ettirish uchun xizmatlar hajmida O'zbekiston Respublikasining qonunlariga muvofiq fuqarolarning ayrim toifalariga

beriladigan imtiyozlarni qoplash uchun xarajatlar miqdori ham (QQS, aksiz va shunga o'xshash majburiy to'lovlarsiz) hisobga olinadi.

Avtomobil tashuvlari faoliyati sohasida tashkilotning o'z ehtiyojlari uchun bajarilgan yuk tashuvlarining (masalan, o'z mahsulotlarini o'zining chakana savdo tarmog'iga yetkazish, ichki xo'jalik, zavod ichi, obyekt ichida va shunga o'xshash yuk tashuvlari) qiymati aks ettirilmaydi.

“Transport xizmatlarini ko'rsatuvchi provayder boshqa operatorlarning xizmatlaridan yakuniy transport xizmatining bir qismini taqdim etish va foydalanishi uchun xizmatlarning bir qismini subpudrat shartnomasiga o'tkazishi mumkin. Bunday xizmatlar yalpi usulda hisobga olinishi kerak. Masalan, kuryerlik xizmatlarini ko'rsatuvchi provayder bir nechta transport kompaniyasi bilan alohida shartnomalarga ega bo'lishi mumkin. Transport xizmatlarini etkazib beruvchilar tomonidan o'z agentlariga to'lanadigan to'lovlar alohida hisobga olinishi kerak. (*Xalqaro xizmatlar savdosi statistikasi bo'yicha qo'llanma*, 2010).

89. Yashash va ovqatlanish bo'yicha xizmatlar ko'rsatish sohasida quyidagilar aks ettiriladi:

qisqa muddatli turar joy bilan ta'minlash bo'yicha xizmatlar ko'rsatuvchi tashkilotlar (mehmonxonalar, otellar, motellar va h.k.) tomonidan ko'rsatilgan xizmatlarning qiymati;

oziq-ovqat mahsulotlari va ichimliklar yetkazib berish bo'yicha qo'yilgan ustamadan tashqari ovqat tayyorlashda ishlatilgan va qayta ishlanmagan holda sotilgan mahsulotlar qiymatini o'z ichiga oluvchi aylanma qiymati.

90. Savdo xizmatlari, shu jumladan, elektron savdo xizmatlarining yalpi ishlab chiqarilishi joriy narxlarda ular qayta sotish uchun sotib olgan tovarlar uchun tushgan savdo ustamasining umumiy qiymati sifatida o'lchanadi. Savdo ustamasi – bu sotib olingan tovarlarni qayta sotish natijasida olingan haqiqiy yoki shartli hisoblangan narx va savdo korxonasi bir xil mahsulotni sotib olish uchun shu vaqtda to'lashi kerak bo'lgan, u sotilgan yoki boshqa yo'l bilan ishlatilgan narx (sotilgan tovarni o'rnini qoplash maqsadida) o'rtasidagi farq hisoblanadi. Ba'zi mahsulotlarning savdo ustamasi, agar ularning narxi pasaytirilgan bo'lsa, salbiy bo'lishi mumkin. Ular, shuningdek, zarar yoki o'g'irlik sababli hech qachon sotilmagan tovarlar uchun salbiy bo'lishi mumkin.

Agar tovarlar boshqa shaxs manfaatlari uchun oldi-sotdi shartnomalari, komissiyalar yoki agentlik shartnomalari asosida sotilgan taqdirda xizmatlar qiymati mukofot miqdori sifatida aks ettiriladi.

Agar chakana va ulgurji savdodan olingan yalpi daromadni iqtisodiy faoliyat turlari bo'yicha taqsimlash imkoni bo'lmasa, uni tashkilotning tovar aylanmasi umumiy hajmidagi tovar aylanmasi tarkibiga muvofiq taqsimlashga yo'l qo'yiladi.

Motorli transport vositalari va motosikllarga texnik xizmat ko'rsatish va ta'mirlash xizmatlari qiymati xizmatlar ko'rsatishdan tushgan tushum miqdorida belgilanadi.

91. Ko'chmas mulk bilan bog'liq xizmatlarni ko'rsatishda ko'chmas mulk bilan bog'liq operatsiyalar bo'yicha xizmatlar qiymati, korxonaning shaxsiy, xo'jalik yuritish yoki tezkor boshqaruvidagi, shuningdek, ijaraga olingan ko'chmas mulkni ijaraga berishdan olingan daromadlari, ushbu faoliyat tashkilotning asosiy faoliyati yoki yo'qligidan qat'iy nazar aks ettiriladi.

Uy-joy fondidan foydalanish va saqlash bo'yicha ko'rsatilgan xizmatlar hajmi – moliyalashtirish manbalaridan qat'i nazar uy-joy fondidan foydalanish, saqlash va joriy ta'mirlash bo'yicha ko'rsatilgan xizmatlarning qiymati (yashash hududlaridan, masalan, umumiy yotoqxonalaridan foydalanganlik uchun to'lov summalarini ham qo'shgan holda).

92. Ta'lim, sog'liqni saqlash va ijtimoiy xizmatlar ko'rsatish sohasida faoliyatni amalga oshirishda ko'rsatilgan bozor xizmatlari, jumladan, masofaviy ta'lim va elektron shaklda sog'liqni saqlash xizmatlarini ko'rsatish qiymati aks ettiriladi.

93. Ijara xizmatlari bo'yicha ishlab chiqarish hajmi mashinalar va asbob-uskunalarini operatorlarsiz ijaraga berish, maishiy jihozlar va shaxsiy ehtiyoj buyumlarini ijaraga berishdan olingan daromad miqdori sifatida aniqlanadi.

94. Me'morchilik, muhandislik izlanishlari, texnik sinovlar va tahlil sohasidagi xizmatlar uchta tarkibiy qismga bo'linadi:

qurilish loyihalarini ishlab chiqish bilan bog'liq operatsiyalarni o'z ichiga olgan muhandislik xizmatlari;

mashinalar, materiallar, asboblari, tuzilmalar, jarayonlar va tizimlarni loyihalash, ishlab chiqish va ulardan foydalanishni qamrab oladigan muhandislik xizmatlari. Ushbu turdagi xizmatlar muhandislik loyihalari bilan bog'liq loyihalar, rejalar va tadqiqotlarni yaratishni o'z ichiga oladi. Bu xizmatlarga tog'-kon muhandisligi kirmaydi, uning o'rniga tog'-kon va neft va gaz qazib olish bilan bog'liq xizmatlar toifasiga kiradi;

tadqiqot ishlarini qamrab oladigan ilmiy va boshqa texnik xizmatlar; kartografiya; mahsulot sifatini tekshirish va sertifikatlash; shuningdek, texnik nazorat xizmatlari (xalqaro xizmatlar savdosi statistikasi bo'yicha qo'llanma, 2010).

Me'morchilik, muhandislik izlanishlari, texnik sinovlar va tahlil sohasidagi xizmatlar hajmi shartnomada nazarda tutilgan talablarga muvofiq loyihalar, izlanishlar, konstruktorlik va texnologik ishlar va ko'rsatilgan xizmatlar, shuningdek, qurilish ishlari ustidan nazorat va boshqa injenerlik xizmatlarining qiymatini o'z ichiga oladi.

Bosh pudratchi tashkilot subpudratchi tomonidan bajarilgan va subpudrat shartnomasi bo'yicha qabul qilingan ilmiy-texnikaviy ishlarning qiymatini aks ettirmaydi.

95. Turizm agentliklari, turizm byurolari yoki bron xizmatlaridan olinadigan yalpi daromad uch xil bo'ladi:

a) to'g'ridan-to'g'ri tashrif buyuruvchilardan alohida hisob bo'yicha olingan daromad; ushbu amaliyot turizm byurosidan tashqari bron qilish xizmatlari orasida eng keng tarqalgan, ammo u turizm byurolarining o'zlari tomonidan tobora ko'proq foydalanilmoqda;

b) turizm agentlari bilvosita chakana savdo operatsiyalari (xizmat ko'rsatuvchi provayderlardan (masalan, aviakompaniyalar) yoki ulgurji sotuvchilardan mahsulot sotib olish va ushbu mahsulotni turistlarga sotish) orqali mukofot puli olganida chakana savdo xizmatlari uchun to'lanadigan yalpi tijorat ustamasi;

d) byurolar o'zlarining agentlari sifatida ish olib borganlarida, turistik xizmat ko'rsatuvchi provayderlar tomonidan to'lanadigan komissiyalar, xuddi chakana savdo xizmatlari uchun haq to'lash yoki shartnoma asosida qanday amalga oshirilganiga o'xshashdir. (Turizm statistikasi bo'yicha xalqaro tavsiyalar, 2008- yil)

96. Xizmatlarni subpudrat shartnomasiga o'tkazish.

Xizmatlarni subpudrat shartnomasiga o'tkazish xizmatlarni sotib olish va sotish o'rtasidagi davrda (masalan, biznes, transport yoki kompyuter xizmatlari sohasida) biron bir xizmatni sezilarli darajada o'zgartirmasdan sotib olish va sotishni o'z ichiga oladi. Masalan, mijozlarga xizmat ko'rsatish bo'yicha yordamchi ofis funksiyalarini bajarish uchun yollangan ixtisoslashtirilgan xizmatlarni tashkil etuvchi kompaniya xizmatlarni boshqa pudratchiga subpudrat shartnomasi asosida topshirishi mumkin. Shunday qilib, subpudrat

shartnomasi ba'zi jihatlarida tovarlarni qayta sotishga o'xshaydi, chunki xizmatlar sotib olinadi va qayta sotiladi. Xizmatlar tashkilotchisi mamlakatiga nisbatan eksport qilinadigan va import qilinadigan xizmatlarning qiymati yalpi asosda hisobga olinadi. Ushbu tartib qo'llaniladi, chunki mazkur tashkilotchi xizmatlarni sotib oladi va sotadi; agar bunday tashkilotchi komissiya asosida agent sifatida harakat qilsa, u holda tashkilotchi tomonidan ko'rsatiladigan xizmatning qiymati sifatida faqat uning komissiyasi hisobga olinadi. Ushbu xizmatlar xizmatlarni tasniflashning tegishli aniq toifasiga kiradi, masalan, transport, kompyuter yoki boshqa biznes xizmatlari (*Xalqaro xizmatlar savdosi statistikasi bo'yicha qo'llanma, 2010- yil*).

9- bob. Xalqaro tajribaga asosan axborot-kommunikatsiya texnologiyalari (AKT) xizmatlari sektorining muqobil jamlanmasi

97. Bosh jamlanma va tanlanmani shakllantirish, birlamchi ma'lumotlarni yig'ish jarayonlarini tashkil etish va uni amalga oshirish, IV bosqich "Birlamchi ma'lumotlarni yig'ish" doirasida amalga oshiriladi. GSBPM "Ma'lumotlarni qayta ishlash"ning V bosqichi doirasida esa ma'lumotlarni tasniflash va kodlash, yangi ma'lumotlarni shakllantirish, ularni umumlashtirish va qayta ishlashni yakunlash amalga oshiriladi.

98. Axborot iqtisodiyoti bilan bog'liq ma'lumotlarga, ya'ni axborot-kommunikatsiya texnologiyalari (AKT) va mazmuni deb ataladigan talablarning tobora ortib borishi, axborot iqtisodiyoti bilan bog'liq kichik guruhlar va chegaralarni sharhlash bo'yicha ko'plab savollarni tug'diradi. Iqtisodiy hamkorlik va taraqqiyot tashkiloti (OECD) AKT sohalari va mazmuni ta'riflarini standartlashtirish bo'yicha yetakchi o'rinni egalladi. Axborot jamiyati ko'rsatkichlari bo'yicha ishchi guruh muqobil xizmat ko'rsatish sohasi yig'indisida keltirilgan qo'shimcha tafsilotlarni qo'llagan holda, ilgari ishlatilgan ta'riflarni ko'rib chiqdi va yangi tavsiyalar ishlab chiqdi.

99. AKT xizmatlari sektorining muqobil to'plami AKT xizmatlari sohasini har tomonlama qamrab olish va tahlil qilish, shuningdek, AKT xizmatlari statistikasining xalqaro taqqoslanishini ta'minlash uchun ishlatiladi.

100. Hali ham AKT xizmatlari uchun sun'iy yo'ldosh hisobvarag'ining xalqaro standartlari mavjud emasligi sababli, AKT xizmatlari sektorining muqobil yig'indisi ko'rsatkichlarini hisoblash tajriba asosida amalga oshiriladi.

101. AKT xizmatlarining muqobil to'plamini shakllantirish BMTning statistika bo'limi tomonidan ishlab chiqilgan barcha iqtisodiy faoliyatning Xalqaro standart sanoat tasnifida (keyingi o'rinlarda – XSST-4) "AKT sohasi"

ta'rifiga muvofiq amalga oshiriladi va "O'zstandart" agentligining 28.01.2011- yildagi 05-268- sonli qarori bilan tasdiqlangan Iqtisodiy faoliyat milliy tasniflagichi 2- tahrir (IFUT-2) bilan taqqoslanadi hamda "Statistical classification of economic activities in the European Community" – NACE Rev.2. xalqaro standartga asoslanadi.

102. AKT xizmatlari sohasining muqobil yig'indisi hajmi xizmatlarning ayrim turlari bo'yicha tasdiqlangan O'zbekiston Respublikasi iqtisodiy faoliyati (MST) tomonidan tasdiqlangan mahsulotlar (tovarlar, ishlar, xizmatlar) statistik tasniflagichiga muvofiq shakllantiriladi. va "O'zstandart" agentligining 2015- yil 19- yanvardagi 05-612- sonli qarori bilan kuchga kirgan, to'rt raqamli darajadagi IFUT-2 bilan o'zaro bog'langan va "Statistical classification of products by activity in the European Economic Community" – CPA 2008. tasniflagichlarni taqqoslash jadvali uslubiy nizomning 8- ilovasida keltirilgan.

103. Shu bilan birga, raqamli iqtisodiyotning asosiy yo'nalishlaridan biri bo'lgan kontent va media sohasida xizmatlar hajmi shakllanmoqda. Ushbu sektor uchun ko'rsatkichlar XSST-4 da keltirilgan tavsiflarga muvofiq tuziladi.

104. Tarkib va media sektorining muqobil yig'indisi hajmi MST bo'yicha IFUT uchun moslashtirilgan xizmatlarning alohida turlari hajmidan shakllanadi, bu esa o'z navbatida XSST-4 bilan taqqoslanadi. Tasniflagichlarni taqqoslash jadvali uslubiy Nizomning 8- ilovasida keltirilgan.

105. AKT xizmatlarining muqobil to'plami, shuningdek, kontent va ommaviy axborot vositalari har chorakda quyidagilar asosida shakllantiriladi:

- a) tegishli davr uchun yirik tijorat korxonalari bo'yicha statistika hisoboti;
- b) kichik tadbirkorlik subyektlari tomonidan ko'rsatilgan xizmatlar hajmini choraklik kuzatuv ma'lumotlari hamda kichik korxonalar va mikrofirmalar uchun yagona yillik hisobot natijalari asosida faoliyati tugatilgan korxonalar bo'yicha hisoblangan hajmlarni hisobga olgan holda baholash;

- d) notijorat tashkilotlar tomonidan ko'rsatilgan xizmatlar hajmini tegishli statistika hisobotlari ma'lumotlariga asosan baholash;

- e) 4 xizmat (jsh) "Bozor xizmatlarini ko'rsatuvchi jismoniy shaxslar uchun so'rovnomalar" tanlama kuzatuvlar ma'lumotlari natijalari bo'yicha jismoniy shaxslar tomonidan ko'rsatiladigan xizmatlar hajmini baholash (agar ushbu statistika hisobotlari va kuzatuvlar soni qisqartirilsa yoki nomi o'zgartirilsa, ular ushbu statistika hisobotlari va kuzatuvlari asosida shakllantiriladi)

106. Jismoniy shaxslar tomonidan ko'rsatiladigan xizmatlar hajmini baholashda, qonun hujjatlariga muvofiq AKT xizmatlari sohasida tadbirkorlik faoliyati bilan shug'ullanuvchi ro'yxatga olingan jismoniy shaxslar soni (ya'ni, tegishli ruxsatnoma hujjatlariga ega bo'lgan) to'g'risidagi soliq organlari va IT-parklardan olingan ma'lumotlar, shuningdek, "One Million Uzbek Coders" ("Bir million dasturchilar") loyihasi monitoringi ma'lumotlaridan foydalaniladi.

10- bob. Rasmiy statistika ma'lumotlarini tarqatish

102. Statistika ma'lumotlarini ishlab chiqish tizimlarini yangilash, tarqatish uchun rasmiy statistika ma'lumotlarini tayyorlash, uni tarqatish jarayonlarini boshqarish GSBPM "ma'lumotlarni qayta ishlash" VII bosqichi doirasida shakllantiriladi.

103. Har yili tasdiqlanadigan statistika dasturiga muvofiq xizmatlar sohasining asosiy ko'rsatkichlari to'g'risidagi ma'lumotlar quyidagi shakllarda tarqatiladi va shakllantiriladi:

yillik statistika to'plamlari:

"O'zbekiston hududlari statistikasi yilnomasi", nashr etish muddati – avgust.

"O'zbekiston raqamlarda", nashr etish muddati – sentabr;

"O'zbekistonda ijtimoiy rivojlanish va turmush darajasi", nashr etish muddati – sentabr;

"O'zbekistonda kichik tadbirkorlik", nashr etish muddati – oktabr;

"O'zbekistonda axborot jamiyati rivojlanishining asosiy ko'rsatkichlari", nashr sanasi – oktabr;

"Transport va aloqa", nashr etish muddati – oktabr;

"O'zbekistonda sog'liqni saqlash", nashr qilish muddati ikki yilda bir marta – noyabr;

"O'zbekiston Respublikasining statistikasi yilnomasi", nashr qilish muddati ikki yilda bir marta – dekabr;

statistik byulletenlar:

oylik: "Iqtisodiy faoliyat turlari bo'yicha ko'rsatiladigan xizmatlar", e'lon qilingan sana – hisobot davridan keyingi har oyning 17- kuni;

yillik: "Iqtisodiy faoliyat turlari bo'yicha ko'rsatiladigan bozor xizmatlari", nashr qilish muddati – may;

Shuningdek, ma'lumotlar Statistika agentligining rasmiy veb-saytida jadval shaklida dinamik qatorlar shaklida taqdim etiladi (<https://stat.uz/ru/>).

Shu bilan birga, xizmatlar sohasining asosiy ko'rsatkichlari bo'yicha ma'lumotlar rasmiy statistika foydalanuvchilariga yuridik va jismoniy shaxslarning yozma murojaatlari asosida, O'zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi statistika agentligi tizimidagi jismoniy va yuridik shaxslarning murojaatlari bilan ishlash tartibi to'g'risidagi nizomga muvofiq taqdim etiladi.

109. Operatsion ma'lumotlar (oylik va choraklik) nashr etilganda, tegishli davrning oldingi yillari uchun ko'rsatilgan bozor xizmatlari hajmi har bir keyingi yil metodologiyasiga muvofiq qayta ko'rib chiqiladi. Yangilangan ma'lumotlarni nashr etishda yillik hisobot asosida yakuniy natijalar qo'llaniladi.

110. Ilgari nashr etilgan ma'lumotlar aniqlangan taqdirda, keyingi nashrlarda aniqlangan ma'lumotlar keltirilgan. Qayta ko'rib chiqilgan (yakuniy) ma'lumotlar O'zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi statistika agentligi nashrlari orqali tarqatiladi.

11- bob. Yakuniy qoidalar

111. Ushbu uslubiy qoidalarni ishlab chiqish jarayonida O'zbekiston Respublikasining xizmatlar va elektron tijorat sohasidagi faoliyatini tartibga soluvchi normativ-huquqiy hujjatlari, shuningdek, xalqaro statistika tashkilotlari, MDH Davlat qo'mitasi tavsiyalari va milliy hisoblar tizimini belgilashdan foydalanildi.

112. Ushbu uslubiy qoidalar statistika organlari tomonidan xizmat ko'rsatish sohasining asosiy turlari bo'yicha O'zbekiston Respublikasi mintaqalari, shaharlari va tumanlari kesimida xizmat ko'rsatish sohasi bo'yicha statistik ko'rsatkichlarni shakllantirishda foydalanish uchun mo'ljallangan.

113. Amaldagi uslubiy nizom asosida hisoblangan asosiy ko'rsatkichlar to'g'risidagi ma'lumotlardan statistik maqsadlarda respublika hududlarida xizmat ko'rsatish sohasining rivojlanishidagi mavjud vaziyatni aniqlashda axborot manbai sifatida foydalanish mumkin.

114. Xizmat ko'rsatish sohasi ko'rsatkichlari bo'yicha olingan ma'lumotlar sud-huquqiy nizolarni hal qilish, davlat xaridlarini amalga oshirish, savdo bitimlari to'g'risida qarorlar qabul qilish va boshqa maqsadlarda foydalanish uchun mo'ljallanmagan.

115. Nashrlar va rasmiy xabarlarida xizmat ko'rsatish sohasining asosiy ko'rsatkichlari to'g'risidagi ma'lumotlar butun raqamdan so'ng verguldan keyin bitta o'nlik belgi bilan joylashtiriladi.

116. Ushbu uslubiy hujjatni ishlab chiqish, kelishish, tasdiqlash va amaliyotga joriy etish bosqichlari “statistika ma’lumotlarining namunaviy modeli” (GSIM – Generic Statistical Information Model) talablari asosida ishlab chiqilgan “statistika sohasidagi kuzatuv tasniflari, metodologiyalari va shakllarini ishlab chiqish va tasdiqlash bo’yicha namunaviy uslubiy qo’llanma”ga muvofiq amalga oshiriladi.

12. Xorijiy va mahalliy mutaxassislarning tavsiyalari

117. Foydalanuvchilarning statistika ma’lumotlariga bo’lgan ehtiyojlarini aniqlash, foydalanuvchilar bilan maslahatlashish va ehtiyojlarni tasdiqlash, statistika ma’lumotlarini shakllantirish maqsadlarini belgilash “statistika ma’lumotlariga bo’lgan ehtiyojni o’rganish” I bosqichi doirasida amalga oshiriladi va ishlab chiqarish siklini baholash uchun ma’lumotlar yig’ish, ishlab chiqarish tsiklini baholash, GSBPM “ishlab chiqarish siklini baholash” VIII bosqichi doirasida kelajakdagi harakatlar rejasini aniqlash.

118. Ushbu uslubiy nizomni ishlab chiqishda Rossiya Federatsiyasi, Belorusiya, Qozog‘iston va Qirg‘iziston Respublikalarining tajribalari va materiallaridan foydalanildi.

119. Ushbu uslubiy nizomda xizmat ko’rsatish sohasi statistikasini shakllantirish bo’yicha qo’llaniladigan tushunchalar, ko’rsatkichlar va uslubiy yondashuvlarning ta’riflari xalqaro standartlarga mos keladi. “Xalqaro tajribaga asoslangan axborot-kommunikatsiya texnologiyalari (AKT) xizmatlarining muqobil to’plami” bo’limi mazkur uslubiy nizomga mustaqil bo’lim sifatida kiritilganini alohida ta’kidlash kerak. Ushbu bo’lim axborot iqtisodiyotining rivojlanishi bilan bog‘liq statistik ma’lumotlarga talabning oshishi va AKT xizmatlari sohasini har tomonlama qamrab olish hamda tahlil qilishni ta’minlash zarurati, shuningdek, AKT xizmatlari statistikasining xalqaro taqqoslanishi, jumladan, MDHda katta ahamiyatga ega. Ko’rib chiqilayotgan hujjatda qo’llaniladigan AKT xizmatlarining muqobil to’plamini shakllantirishdagi yondashuvlar barcha iqtisodiy sanoat faoliyatining xalqaro standart tasnifida AKT sektorining ta’rifiga to’liq mos kelib (XSST-4, ISIC, Rev.4), bu to’plangan ma’lumotlarning xalqaro standartlarga muvofiqligini ta’minlaydi (Mustaqil Davlatlar Hamdo’stligi Davlatlararo statistika qo’mitasining 2021- yil 23- avgustdagi №4-VS/1-88- sonli xati).

120. Xalqaro standartlarga asoslangan buxgalteriya hisobi metodologiyasini takomillashtirish uchun qisqa muddatli ma’lumotlarning sifatini, shu jumladan ularni diskret davrlarga taqsimlash, biznes reyestridan

namuna olish, kuzatuv shakllari va namuna olish usullarini takomillashtirish muhimdir (*XVJ eksperti tavsiyalari*).

121. Umuman olganda mazkur uslubiy Nizom, barcha iqtisodiy sanoat faoliyatining xalqaro standart tasnifi (XSST-4, ISIC, Rev.4), Yevropa Ittifoqidagi iqtisodiy faoliyat tasnifi (KDYeS red.2, NACE Rev.2), Milliy hisoblar tizimi (MXT 2008) talablariga mos keladi hamda xizmat ko'rsatish sohasini statistik kuzatishda statistika organlarining mehnat faoliyati davomida foydalanish mumkin (*Mustaqil Davlatlar Hamdo'stligi Davlatlararo statistika qo'mitasining 2021-yil 23-avgustdagi №4-VS/1-88-son xati*).

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. 2012-yil 2-maydagi O'RQ-328-son "Tadbirkorlik faoliyati erkinligining kafolatlari to'g'risida"gi Qonuni (yangi tahriri) // <https://lex.uz>
2. O'zbekiston Respublikasining 2019-yil 1-noyabrdagi O'RQ-578-son "To'lovlar va to'lov tizimlari to'g'risida" Qonuni // (<https://lex.uz/>).
3. O'zbekiston Respublikasining Soliq kodeksi // <https://lex.uz>
4. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 1-maydagi "Hududlarni ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirishni reyting baholash tizimini joriy etish to'g'risida"gi PQ-4702-son qarori // Qonun hujjatlari ma'lumotlari milliy bazasi, 2020-yil 2-may. // <https://lex.uz/>
5. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 8-iyundagi "Tadbirkorlik faoliyati va o'zini o'zi band qilishni davlat tomonidan tartibga solishni soddalashtirish chora-tadbirlari to'g'risida" PQ-4742-son qarori // Qonun hujjatlari ma'lumotlari milliy bazasi, 2020-yil 9-iyun. // <https://lex.uz/>
6. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 16-iyundagi "Xizmatlar sohasini qo'llab-quvvatlash chora-tadbirlari to'g'risida" PQ-4752-son qarori // Qonun hujjatlari ma'lumotlari milliy bazasi, 2020-yil 16-iyun. // <https://lex.uz/>
7. O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2011-yil 1-iyuldagi "Yakka tartibdagi tadbirkorlar shug'ullanishi mumkin bo'lgan faoliyat turlari ro'yxatini tasdiqlash to'g'risida"gi 6-son qarori. // <https://lex.uz/>
8. O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2021-yil 22-noyabrdagi "Yakka tartibdagi tadbirkorlar tomonidan yollangan xodimlarni davlat soliq xizmati organlarida hisobga qo'yish hamda soliq solinadigan daromadlar va chegiriladigan xarajatlar hisobini yuritishni tartibga solish chora-tadbirlari to'g'risida"gi 707-son qaroriga 3-ilova. // O'zbekiston Respublikasi qonun hujjatlari ma'lumotlari milliy bazasi // <https://lex.uz/>
9. "O'zstandart" agentligining 2011-yil 28-yanvardagi 05-268-son qarori bilan tasdiqlangan va kuchga kiritilgan O'zbekiston Respublikasi iqtisodiy faoliyat turlari milliy klassifikatori, 2-nashr (IFUT-2), Toshkent sh., 2011-yil. // <https://stat.uz/ru/uslugi-1/statisticheskie-klassifikatory>.
10. "O'zstandart" agentligining 2015-yil 19-yanvardagi 05-612-son qarori bilan tasdiqlangan va kuchga kiritilgan O'zbekiston Respublikasining iqtisodiy faoliyat turlari bo'yicha mahsulotlar (tovarlar, ishlar, xizmatlar) statistik tasniflagichi, Toshkent sh., 2015-yil. // <https://stat.uz/ru/uslugi-1/statisticheskie-klassifikatory>.

11. Mahsulotlarning (tovarlar va xizmatlarning) model statistik tasniflagichiga tushuntirishlar (MST-2), MDH statistika qo‘mitasi, M., 2013- y.
12. Milliy hisoblar tizimi 2008/KYeS, HVJ, IHRT, BMT, JB/Nyu-York 2009- y. // (<https://unstats.un.org/unsd/nationalaccount/>)
13. Xalqaro xizmatlar savdosi statistikasi bo‘yicha qo‘llanma, 2010 / BMT / Nyu–York, 2009 // <https://unstats.un.org/>
14. Xizmatlar sohasi uchun ishlab chiqaruvchilar narx indeksini tayyorlash bo‘yicha uslubiy qo‘llanma, Yevrostat-IHRT, 2014- y. // <https://unece.org>.
15. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Statistika agentligining 2024-yil 27-maydagi “Yalpi ichki mahsulotni ishlab chiqarish usulidan foydalangan holda hisoblashning uslubiy nizomlarini tasdiqlash haqida”gi 116-son buyrug‘i. // <https://lib.stat.uz/ru>.
16. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Statistika agentligining 2024-yil 29-apreldagi 64-sonli “Kichik korxonalar va mikrofirmalar faoliyatida tanlanma tadqiqotni tashkil etish va o‘tkazish bo‘yicha uslubiy nizomlar” buyrug‘i. // <https://lib.stat.uz/ru>.
17. Axborot iqtisodiyoti statistikasini ishlab chiqarish bo‘yicha qo‘llanma – 2009- y. (qayta ko‘rib chiqilgan nashr). // BMT (<https://unctad.org>), Nyu-York va Jeneva, 2014- y. // <https://unctad.org>.
18. Barcha iqtisodiy faoliyatning xalqaro standart sanoat tasnifi (to‘rtinchi qayta ko‘rib chiqish). // BMT (<https://unstats.un.org>), Nyu–York, 2009- y.
19. Xizmat turlari kontekstida aholiga pullik xizmatlar ko‘rsatish hajmi bo‘yicha rasmiy statistik ma’lumotlarni shakllantirishning rasmiy statistik metodologiyasi. Rosstat. 2017- y. // <https://gks.ru/>.
20. Aholiga pullik xizmat ko‘rsatish statistikasi bo‘yicha uslubiy nizom. Belstat. 2017- y. // <https://www.belstat.gov.by/>
21. Tijorat xizmatlari statistikasi ko‘rsatkichlarini shakllantirish metodikasi. Kazstat. 2016- y. // <https://stat.gov.kz/>
22. Xizmatlar statistikasi bo‘yicha uslubiy reglament. Qirg‘iziston Respublikasi Milliy statistika qo‘mitasi. 2011- yil // <http://www.stat.kg/>.

Ko'rsatilgan xizmatlarning umumiy hajmi to'g'risida ma'lumotlar shakllantirish sxemasi

Bosqichlar	Chora-tadbirlar	Amalga oshirish mexanizmi	Muddati	Mas'ul ijrochilar
I bosqich	Statistika ma'lumotlariga bo'lgan ehtiyojlarni o'rganish	Xizmat sohasi statistikasi bo'yicha rasmiy statistika ma'lumotlarining asosiy axborot manbai hisoblangan statistika kuzatuvi shakllari va boshqa ma'muriy manbalarni belgilash, kelishish va tasdiqlash.	Yiliga bir marta	Xizmatlar sohasi statistikasi boshqarmasi, xizmatlar sohasi statistikasining hududiy bo'limlari, statistika agentligining tegishli boshqarmalari, tegishli vazirlik va idoralar
II bosqich	Ishlab chiqish jarayonlarini rejalashtirish	Rasmiy statistika ma'lumotlarini ishlab chiqish uchun zarur bo'lgan jarayonlarni rejalashtirish, asosiy ma'lumotlarni yig'ishdan tortib, xizmatlar sohasidagi rasmiy statistika ma'lumotlarini tarqatishgacha bo'lgan jarayonlarni o'z ichiga oladi. Bu ma'lum bir ishlab chiqish jarayonida mavjud tizimlar va texnologiyalardan muntazam foydalanishni, kamchiliklarni aniqlashda yangi qarorlar qabul qilish imkoniyatining mavjudligini hisobga oladi. Xodimlarning ishlab chiqish tizimlari bilan ishlash tahlil qilinib, mas'ul ijrochilarni belgilab qo'yish.	Yiliga bir marta	Xizmatlar sohasi statistikasi boshqarmasi, xizmatlar sohasi statistikasi hududiy bo'limlari
III bosqich	Ishlab chiqish jarayonlarini shakllantirish	Xizmatlar sohasi statistikasi ma'lumotlarini ishlab chiqishni tashkil etish bo'yicha mavjud va qabul qilingan qarorlarni shakllantirish va sinovdan o'tkazish bo'yicha tadbirlar o'tkazish. Mavjud tizim va	Yil davomida	Xizmatlar sohasi statistikasi boshqarmasi, xizmatlar sohasi statistikasi hududiy bo'limlari, statistika

Bosqichlar	Chora-tadbirlar	Amalga oshirish mexanizmi	Muddati	Mas'ul ijrochilar
		jarayonlardagi aniqlangan kamchiliklarni bartaraf etish, xizmatlar sohasidagi rasmiy statistika ma'lumotlarini ishlab chiqish tizimining birlamchi ma'lumotlarni to'plash, ma'lumotlarni qayta ishlash va tahlil qilish, rasmiy statistika ma'lumotlarini tarqatish uchun tayyorligini ta'minlash uchun kelajakda bo'shliqlarni to'ldirish va ulardan qayta foydalanish uchun yangi tizimlar, jarayonlar va xizmatlarni takomillashtirish yoki yaratish.		agentligining tegishli boshqarmalari
IV bosqich	Birlamchi ma'lumotlarni yig'ish	“Bosh jamlanma va tanlanmani rejalashtirish”ga muvofiq xizmatlar sohasi statistikasi bo'yicha ma'lumotlarni yig'ish jarayonlarini tashkil etish va o'tkazish uchun umumiy bosh jamlanma va tanlanmani shakllantirish. Birlamchi ma'lumotlarni yig'ishni tashkil etish (ma'lumotlarni yig'ish strategiyasini tayyorlash, ma'lumotlarni yig'ishni amalga oshiruvchi xodimlarni o'qitish, ma'lumotlarni yig'ish uchun zarur vositalarning mavjud bo'lishini ta'minlash, ma'lumotlarni so'rash va olish uchun zarur tizimlarni but qilib qo'yish, yig'iladigan ma'lumotlarning himoyalaniishini ta'minlash, ma'lumotlarni yig'ish vositalarini tayyorlash, respondentlarni xabardor qilish, ular bilan ishlash, materiallarni kerakli tillarga tarjima qilish). Respondentlardan birlamchi ma'lumotlarni elektron shaklda olish orqali ma'lumotlarni yig'ish, kuzatuvni o'tkazuvchi mutaxassislar tomonidan, shu jumladan “Statistika” integratsiyalashgan axborot tizimi	Statistika dasturi tomonidan belgilangan muddatlarga muvofiq	Xizmatlar sohasi statistikasi boshqarmasi, xizmatlar sohasi statistikasi hududiy bo'limlari

Bosqichlar	Chora-tadbirlar	Amalga oshirish mexanizmi	Muddati	Mas'ul ijrochilar
		va “Elektron hukumat” tizimining idoralararo integratsiya platformasi oʻrtasida elektron maʼlumotlar almashinuvi orqali respondentlarning soʻrovlarini oʻtkazish tashkil etiladi. Axborot tizimlariga va maxsus dasturlarga birlamchi maʼlumotlarni kiritish, toʻgʻridan-toʻgʻri kuzatuv joyida mobil qurilmalar (planshetlar) yordamida mutaxassislar tomonidan birlamchi maʼlumotlarni kiritish, respondentlar tomonidan maʼlumotlarning taqdim etilishi hisobini yuritish ishlarini amalga oshirish.		
V bosqich	Maʼlumotlarni qayta ishlash	Kiruvchi birlamchi maʼlumotlarni birlashtirish, tasniflash, tekshirish, xatolardan tozalash va ularni tahlil qilish, rasmiy statistik maʼlumotlar sifatida tarqatish uchun zarur boʻlgan jamlanma va boshqa maʼlumotlarni shakllantirish.	Statistika dasturi tomonidan belgilangan muddatlarga muvofiq	Xizmatlar sohasi statistikasi boshqarmasi, xizmatlar sohasi statistikasi hududiy boʻlimlari
VI bosqich	Maʼlumotlarni tahlil qilish	Maʼlumotlarning koʻzlangan maqsadlarga muvofiqligini tekshirish, maʼlumotlarning qaysi daraja (kesim)da eʼlon qilinishini belgilash, yordamchi axborotlar (izohlar, sharhlar, texnik eslatmalar, axborot maʼlumotnomalar va boshqa zarur metamaʼlumotlar), yordamchi ichki hujjatlarni tayyorlash, tegishli tarmoq mutaxassislari bilan oldingi eʼlon qilingan maʼlumotlar muhokamasini oʻtkazish, boshqa tillarda tarqatiladigan statistik materiallarni tarjima qilish, eʼlon qilish (tarqatish) uchun statistik material (toʻplam, jadval, press-reviz va	Yil davomida	Xizmatlar sohasi statistikasi boshqarmasi, xizmatlar sohasi statistikasi hududiy boʻlimlari

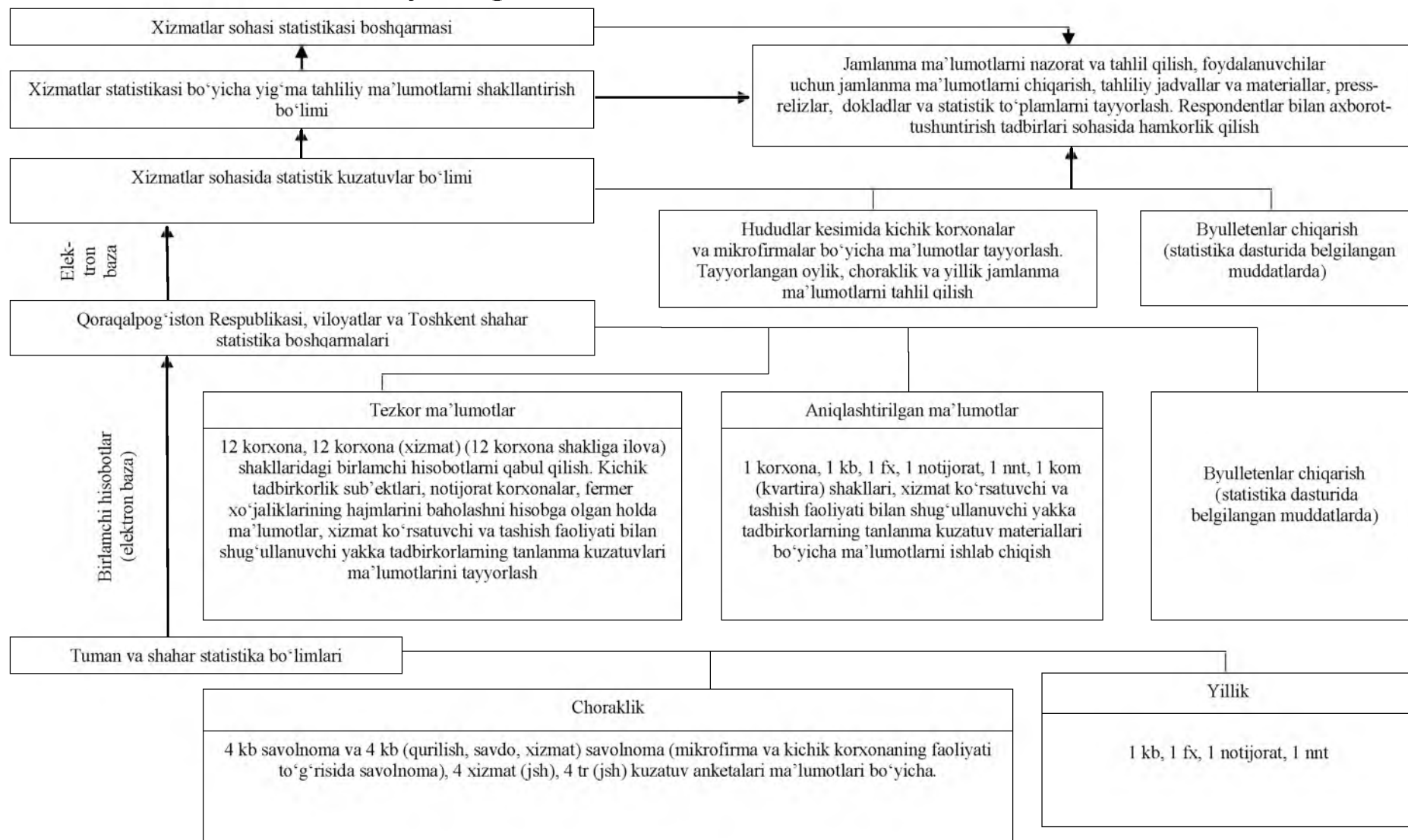
Bosqichlar	Chora-tadbirlar	Amalga oshirish mexanizmi	Muddati	Mas'ul ijrochilar
		b.)larning yakuniy mazmuni (kontenti)ni ma'qullash.		
VII bosqich	Rasmiy statistika ma'lumotlarini tarqatish	Foydalanuvchilarga tarqatiladigan xizmatlar sohasidagi rasmiy statistika ma'lumotlarini jamlash, rasmiylashtirish, ma'lumotlar bazasiga va axborot tizimlariga yuklash, bosma shakllarda chop etish, targ'ibot qilish, turli vositalar (rasmiy veb-saytlar, ommaviy axborot vositalari) orqali e'lon qilish hamda tarqatish, xizmatlar sohasi statistikasi bo'yicha statistika ma'lumotlarini bosma nashrlar, press-revizlar, axborot byulletenlari, jadvallar, interaktiv grafikalar, kartogrammalar, ommaviy ochiq ma'lumotlar to'plamlari, yuklab olinadigan fayllar, videolar, rasmiy veb-saytlardagi ma'lumotlar. Statistik materialning tarkibiy qismlarini (statistik nashrning namuna shakli, izohlar, jadvallar, grafikalar va boshqalarni to'ldirish) tayyorlash, tarkibiy qismlarni tayyor mahsulot shakliga (barcha ma'lumotlarni birlashtirish, yakuniy statistik nashr ko'rinishida jamlash) keltirish, yakuniy statistik materialni ko'rib chiqish, kelishish, tahrirlash, xatolarning yo'qligi va e'lon qilish mezonlariga muvofiqligini tekshirish, statistik materialni ishlab chiqish (nashr qilish, tarqatish vositalariga joylashtirish uchun tayyorlash). Foydalanuvchilarning muayyan guruhlar, masalan ommaviy axborot vositalari yoki tegishli manfaatdor shaxslar uchun matbuot anjumanlari, brifinglar o'tkazish, shuningdek,	Statistika dasturi tomonidan belgilangan muddatlarga muvofiq	Xizmatlar sohasi statistikasi boshqarmasi, xizmatlar sohasi statistikasining hududiy bo'limlari, statistika agentligining tegishli boshqarmalari, tegishli vazirlik va idoralar

Bosqichlar	Chora-tadbirlar	Amalga oshirish mexanizmi	Muddati	Mas'ul ijrochilar
		rasmiy statistika ma'lumotlari e'lon qilingunga qadar ularni oshkor qilishni taqiqlash, tasdiqlangan ro'yxatlarga asosan foydalanuvchilarga rasmiy statistika ma'lumotlarini (qog'oz va elektron shaklda) yetkazib berish, ochiq statistika ma'lumotlarini rasmiy statistikani tayyorlovchilarning veb-saytlarida e'lon qilish, statistika ma'lumotlarini ommaviy axborot vositalarida e'lon qilish, rasmiy statistikani tayyorlovchilarning veb-saytlarida mavjud ochiq ma'lumotlar bazasidan "on-line" rejimida foydalanish uchun foydalanuvchilarga imkoniyat yaratish, foydalanuvchilarning so'rovlari asosida ikki tomonlama imzolangan kelishuv va shartnomalarga muvofiq rasmiy statistika ma'lumotlarini taqdim etish, xalqaro darajada statistika ma'lumotlarini ayirboshlash, salohiyatli foydalanuvchilar bilan yanada maqsadli ishlar olib borish uchun ular bilan aloqalarni o'rnatishning turli vositalarini qo'llash, shuningdek, foydalanuvchilarni statistik ma'lumotlar to'g'risida xabardor qilish jarayonlarini yengillashtirish uchun veb-saytlar, ommaviy axborot vositalari, ijtimoiy tarmoqlar, elektron jo'natmalar va boshqalardan foydalanish.		
VIII bosqich	Ishlab chiqish siklini baholash	Foydalanuvchilarning izohlari va takliflari, jarayonlar bo'yicha metama'lumotlar, tizimlarning o'lchov (metrik) ma'lumotlari, shuningdek, xodimlarning takliflarini shakllantirish va yig'ish, avvalgi ishlab chiqish	Statistika dasturi tomonidan belgilangan muddatlarga muvofiq	Xizmatlar sohasi statistikasi boshqarmasi, xizmatlar sohasi statistikasining hududiy bo'limlari, statistika

Bosqichlar	Chora-tadbirlar	Amalga oshirish mexanizmi	Muddati	Mas'ul ijrochilar
		davrini baholash natijasi bo'yicha kelgusi davr uchun kelishilgan harakatlar rejasida belgilangan ishlarning bajarilishi holati to'g'risidagi hisobotlar. Ishlab chiqish siklini baholash uchun ma'lumot yig'ish jarayoni, statistika ma'lumotlarining sifatini baholash, respondentlarga yuklamalarni monitoring qilish, foydalanuvchilarning rasmiy statistika ma'lumotlaridan qoniqish darajasi va ularga bo'lgan ishonchini baholash, xodimlarning ishlab chiqish bosqichlari va jarayonlaridan qoniqish holatini monitoring qilish uchun ma'lumotlarni yig'ish, o'tkazilgan baholashlar va monitoringlar natijalari to'g'risidagi yakuniy ma'lumotlarni tahlil qilish, foydalanuvchilar va respondentlarning fikrlari hamda takliflarini hisobga olgan holda statistika faoliyatini yanada yaxshilash bo'yicha takliflar tayyorlash, tahlillar va takliflar asosida kelgusi harakatlar rejasini ishlab chiqiladi, manfaatdor tomonlar bilan kelishish va tasdiqlash.		agentligining tegishli boshqarmalari, tegishli vazirlik va idoralar

Ko'rsatilgan bozor xizmatlarini statistik
hisobi bo'yicha uslubiy nizomga
2- ILOVA

**O'zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi statistika agentligi tarkibida ko'rsatilgan xizmatlarning umumiy
hajmi to'g'risida ma'lumot shakllantirish sxemasi**



**Kichik biznes va mikrofirmalar tomonidan ko'rsatiladigan xizmatlar hajmini aniqlash uchun tuzatish
koeffitsiyentini hisoblashning shartli namunasi**

	Kichik korxonalar va mikrofirmalar tomonidan ko'rsatiladigan xizmatlar hajmining avvalgi chorakka nisbatan o'zgarishi				Joriy yilning oldingi choragi uchun 4 kb savolnoma bo'yicha xizmat ko'rsatgan kichik korxonalar va mikrofirmalar soni		Kelgusi uch oyda o'z faoliyatini yaxshilash istiqboli bo'lgan kichik biznes va mikrofirmalarning ulushi	Tuzatish koeffitsiyenti
	(N) y.	(N-1) y.	(N-2) y.	Xizmatlar hajmi o'zgarishining o'rtacha geometrik qiymati	jami	shu jumladan kelgusi uch oy davomida o'z faoliyatini takomillashtirish istiqbollari bo'lganlar		
Jami	115,3	114,1	113,5	114,3	6037	5937	$0,98 = 5937 : 6037$	$1,12 = 114,3 : 100 \times 0,98$

**Tugatilgan kichik korxonalar va mikrofirmalar tomonidan har chorakda
ko'rsatiladigan xizmatlar hajmini hisoblash shartli namunasi**

Shartli namuna

	Haqiqiy narxlarda xizmatlar hajmi, mlrd so'm
V_{lpr} – bazis yil davomida tugatilgan kichik biznes subyektlari xizmatlari hajmi	328,5
V_{mpr} – kichik biznes subyektlari tomonidan bazis yil uchun umumiy xizmatlar hajmi	14 470,4
V_{mn} – 4 kb savolnoma tanlanma kuzatuv ma'lumotlari muvofiq, umumiy jamlamaga taqsimlangan n chorak uchun ma'lumotlar	2 320,8
V_{ln} – hisobot yilining n choragida tugatilgan kichik korxonalar xizmatlar hajmi	$52,7 = 328,5 / 14\,470,4 \times 2\,320,8$

Ko'rsatilgan bozor xizmatlarining statistik
hisobi bo'yicha uslubiy nizomga
5- ILOVA

**Kichik korxona va mikrofirmalar tomonidan iqtisodiy faoliyat turlari bo'yicha
ko'rsatilgan xizmatlarning choraklik hajmini hisoblashning shartli namunasi**

mln. so'm

	Bazis yil uchun kichik korxona va mikrofirmalar tomonidan iqtisodiy faoliyat turlari bo'yicha ko'rsatilgan xizmatlar hajmi, % da	Kichik korxona va mikrofirmalar to'g'risidagi ma'lumot, (4 kb savolnoma shakli)		Joriy yilning hisobot choragi uchun to'g'rilash koeffitsiyentini hisobga olgan holda kichik korxona va mikrofirmalar tomonidan ko'rsatilgan xizmatlarning jami hajmi
		kichik korxona va mikrofirmalarning to'plami bo'yicha xizmatlar hajmi	to'g'rilash koeffitsiyenti	
A	1	2	3	5
Jami – xizmatlar	100,0	2 305 828,1	1,12	2 582 527,47
Aloqa va axborotlashtirish xizmatlari	8,0			207 667,4
Moliyaviy xizmatlar	2,3			58 193,5
Transport xizmatlari	11,5			297 265,3
shu jumladan, avtotransport xizmatlari	7,1			184 092,9
Yashash va ovqatlanish bo'yicha xizmatlar	11,1			285 940,7
Savdo xizmatlari	41,1			1 061 031,5
Ko'chmas mulk bilan bog'liq xizmatlar	5,2			133 121,7
Ta'lim sohasidagi xizmatlar	1,7			44 079,0
Sog'liqni saqlash sohasidagi xizmatlar	4,2			107 510,2
Ijara va prokat xizmatlari	1,5			37 741,5
Kompyuter va maishiy tovarlarni ta'mirlash bo'yicha xizmatlar	0,7			17 620,7
Shaxsiy xizmatlar	0,4			11 424,0

	Bazis yil uchun kichik korxona va mikrofirmalar tomonidan iqtisodiy faoliyat turlari bo'yicha ko'rsatilgan xizmatlar hajmi, % da	Kichik korxona va mikrofirmalar to'g'risidagi ma'lumot, (4 kb savolnoma shakli)		Joriy yilning hisobot choragi uchun to'g'rilash koeffitsiyentini hisobga olgan holda kichik korxona va mikrofirmalar tomonidan ko'rsatilgan xizmatlarning jami hajmi
		kichik korxona va mikrofirmalarning to'plami bo'yicha xizmatlar hajmi	to'g'rilash koeffitsiyenti	
Me'morchilik, muhandislik izlanishlari, texnik sinovlar va tahlil sohasidagi xizmatlar	3,2			81 908,2
Boshqa xizmatlar	9,3			239 024,0

**Xizmat ko'rsatayotgan jismoniy shaxslar sonini
hisoblashning shartli namunasi (tanlanma kuzatuv ma'lumotlariga ko'ra)**
kishi

Xizmat turi nomi	Ro'yxatdan o'tgan jismoniy shaxslar soni, L_i	Kuzatuv o'tkazilgan jismoniy shaxslar soni			Ruxsatnomaga ega bo'lganlarni jami kuzatilganlar-dagi ulushi % da, W_i	Jismoniy shaxslarning hisoblangan soni	
		Jami	Ro'yxatdan o'tganlar	Ro'yxatdan o'tmaganlar		Jami, L_f	shu jumladan, ro'yxatdan o'tmaganlar, L_{in}
A	1	2	3	4	5	6	7
	16573	7356	4821	2535	$65,5 = 4821/7356 \cdot 100$	$25302 = 16573/65,5 \cdot 100$	$8729 = 25302 - 16573$

Jismoniy shaxslar tomonidan ko'rsatilgan xizmatlar hajmini hisoblashning shartli namunasi

Xizmat turi nomi	Kuzatuv ma'lumotlariga asosan o'rtacha bir oylik xizmatlar hajmi, ming so'mda	shu jumladan		Kuzatuv ma'lumotlariga asosan 1 kishiga to'g'ri keluvchi o'rtacha bir oylik xizmatlar hajmi, ming so'mda	shu jumladan		Kuzatuv ma'lumotlariga asosan jismoniy shaxslar tomonidan bir oylik xizmatlar hajmini baholash, ming so'mda	shu jumladan	
		Ro'yxatdan o'tganlar	Ro'yxatdan o'tmaganlar		Ro'yxatdan o'tganlar, V_i	Ro'yxatdan o'tmaganlar, V_{io}		Ro'yxatdan o'tganlar, $V_{xi} = V_{xi} \times L_i$	Ro'yxatdan o'tmaganlar, $V_{in} = V_{xin} \times L_{in}$
A	1	2	3	4	5	6	7	8	9
	10181434,3	8190719,4	1990714,9	$1384,099 = 10181434,3 / 7356$	$1698,967 = 8190719,4 / 4821$	$785,292 = 1990714,9 / 2535$	$35011794,0 = 28156980,1 + 6854813,9$	$28156980,1 = 1698,967 \cdot 16573$	$6854813,9 = 785,292 \cdot 8729$

Xizmat ko'rsatuvchi jismoniy shaxslar sonining minimal namunaviy hajmini amaliy hisoblash uchun ushbu ko'rsatkichlarning parametrlaridan quyidagi o'lchamlarda foydalanish mumkin:

DELTA – bu 2 dan 5 ballgacha bo'lgan namunaning vakillik ruxsat etilgan maksimal xatosi. Taxminiy hisob - kitobda *DELTA* 2,3 deb qabul qilinadi;

$t - F(t)$ belgilangan ehtimollik chegaralariga qarab, namunaning vakillikdagi xatoning ko'pligi. Amaliy hisob – kitoblar uchun $F(t)$ miqdorida ishlatilib, 0,95 (95%), bu 1,96 ga teng t qiymatiga to'g'ri keladi (ya'ni, namuna vakillikdagi deyarli ikki barobar xato);

$w (1 - w)$ – taqsimotning o'zgaruvchanlik darajasi, bu yerda w – namunadagi o'rganilayotgan belgining taqsimlanishining namunaviy ulushi. Tadqiqot boshlanishidan oldin w qiymati noma'lum bo'lganligi sababli, uni 0,5 miqdorida olish mumkin, bu xususiyatning tarqalishining o'zgaruvchanlik darajasining mumkin bo'lgan maksimal qiymatini olish imkonini beradi [0,25 = 0,5 (1 - 0,5)] va shuning uchun namuna hajmining eng katta qiymati, qolgan hamma narsa teng.

$$P_n = \frac{t(1,96) \times w \times (1 - w)}{DELTA} \times N_i = \frac{1,96 \times 0,5(1 - 0,5)}{2,3} \times 44\,980 =$$

$$= 9\,582 \text{ kishi, yoki } 21,3 \% \left(\frac{9\,582 \times 100}{44\,980} \right).$$

**Xizmatlar hajmi indekslarini joriy va taqqoslama narxlarda aniqlashning
shartli namunasi**

Ko'rsatkichlar nomi	Hisob
V_{op} – hisobot davrida xizmatlar hajmi, mlrd so'm	23936,7
V_{bp} – bazis davrida xizmatlar hajmi, mlrd so'm	20417,5
I_{vt} – joriy narxlarda xizmatlar qiymat hajmi indeksi	$117,2 = \frac{23936,7}{20417,5} * 100$
I – deflyator	104,4
V_{os} – hisobot davridagi xizmatlarning taqqoslama narxlardagi hajmi	$22927,9 = \frac{23936,7}{4,4} * 100$
I_{vs} – taqqoslama narxlarda xizmatlar hajmini qiymat indeksi	$112,3 = \frac{22927,9}{20417,5} * 100$

**Xizmatlarning umumiy hajmida ustunlikka ega xizmatlar
RO'YXATI**

1. Aloqa va axborotlashtirish xizmatlari.
2. Moliyaviy xizmatlar.
3. Transport xizmatlari.
 - 3.1 shu jumladan, avtotransport xizmatlari.
4. Yashash va ovqatlanish bo'yicha xizmatlar.
5. Savdo xizmatlari.
6. Ko'chmas mulk bilan bog'liq xizmatlar.
7. Ta'lim sohasidagi xizmatlar.
8. Sog'liqni saqlash sohasidagi xizmatlar.
9. Ijara va prokat xizmatlari.
10. Kompyuter va maishiy tovarlarni ta'mirlash bo'yicha xizmatlar.
11. Shaxsiy xizmatlar.
12. Me'morchilik, muhandislik izlanishlari, texnik sinovlar va tahlil sohasidagi xizmatlar.
13. Boshqa xizmatlar.

Ko'rsatilgan bozor xizmatlarning statistik hisobi bo'yicha
uslubiy nizomga 10- ILOVA

Tasniflagichlarning taqqoslash jadvali

AKT xizmatlari sektorining muqobil to'plami					
XSST-4		IFUT-2		MST	
Faoliyat turlari kodlari	Faoliyat turlari nomlari	Faoliyat turlari kodlari	Faoliyat turlari kodlari	Faoliyat turlari nomlari	Faoliyat turlari kodlari
5820	Dasturiy ta'minotni nashr qilish	582	Dasturiy ta'minotni chiqarish	582	Dasturiy ta'minotni nashr qilish bo'yicha xizmatlar
61	Aloqa	61	Aloqa	61	Telekommunikatsiya xizmatlari
6110	Simli aloqa sohasidagi faoliyat	6110	Simli aloqa xizmatlari ko'rsatish	6110	Simli telekommunikatsiya xizmatlari
6120	Simsiz aloqa sohasidagi faoliyat	6120	Simsiz aloqa xizmatlari ko'rsatish	6120	Simsiz telekommunikatsiya xizmatlari
6130	Sun'iy yo'ldosh aloqasi sohasidagi faoliyat	6130	Yo'ldosh vositasidagi aloqa xizmatlari ko'rsatish	6130	Yo'ldosh aloqasi xizmatlari
6190	Aloqa xizmatlari sohasidagi boshqa faoliyat	6190	Boshqa telekommunikatsiya xizmatlari ko'rsatish	6190	Boshqa telekommunikatsiya xizmatlari
62	Dasturiy ta'minotni ishlab chiqish, kompyuter bo'yicha konsalting va boshqa tegishli faoliyat	62	Kompyuter dasturlashtirish, maslahat berish va boshqa yordamchi xizmatlar	62	Kompyuter dasturlashtirish, maslahat berish xizmatlari va boshqa yordamchi xizmatlar

6201	Dasturiy ta'minotni ishlab chiqish bo'yicha faoliyat	6201	Kompyuter dasturlashtirish sohasidagi faoliyat	6201	Kompyuter dasturlashtirish, maslahat berish xizmatlari va boshqa yordamchi xizmatlar
6202	Kompyuter konsalting va kompyuter uskunalarini boshqarish faoliyati	6202	Kompyuter texnologiyalari sohasidagi maslahat xizmatlari	6202	Kompyuter texnologiyalari sohasida maslahat berish xizmatlari
		6203	Kompyuter uskunalarini boshqarish bo'yicha faoliyat	6203	Kompyuter uskunalarini boshqarish bo'yicha xizmatlar
6209	Axborot texnologiyalari va kompyuter texnikasiga xizmat ko'rsatish sohasidagi boshqa faoliyat	6209	Axborot texnologiyalari va kompyuter tizimlari sohasidagi boshqa faoliyat turlari	6209	Axborot texnologiyalari va kompyuter tizimlari sohasidagi boshqa xizmatlar
631	Ma'lumotlarni qayta ishlash, xosting va tegishli tadbirlar; web-portallar	631	Ma'lumotlarni joylashtirish va ishlov berish bo'yicha xizmatlar, Web-portallar	631	Ma'lumotlarga ishlov berish, joylashtirish bo'yicha xizmatlar va o'zaro bog'liq xizmatlar; web-portallar
6311	Ma'lumotlarni qayta ishlash, xosting va tegishli boshqa faoliyat	6311	Ma'lumotlarni joylashtirish va ishlov berish bo'yicha xizmatlar	6311	Ma'lumotlarga ishlov berish, joylashtirish bo'yicha xizmatlar va o'zaro bog'liq xizmatlar
6312	Web-portallar	6312	Web-portallar	6312	Web-portallarning ma'lumotlar bazasi
951	Kompyuterlar va aloqa uskunalarini ta'mirlash	951	Kompyuterlar va aloqa uskunalarini ta'mirlash	951	Kompyuterlar va aloqa uskunalarini ta'mirlash bo'yicha xizmatlar
9511	Kompyuterlar va periferik	9511	Kompyuterlar va periferik	9511	Kompyuter va periferik uskunalarini ta'mirlash

	uskunalarini ta'mirlash		uskunalarini ta'mirlash		bo'yicha xizmatlar
9512	Aloqa uskunalarini ta'mirlash	9512	Kommunikatsiya uskunalarini ta'mirlash	9512	Kommunikatsiya uskunalarini ta'mirlash bo'yicha xizmatlar
Ommaviy axborot vositalari va kontent sektorining muqobil to'plami					
XSST-4		IFUT-2		MST	
Faoliyat turlari kodlari	Faoliyat turlari nomlari	Faoliyat turlari kodlari	Faoliyat turlari kodlari	Faoliyat turlari nomlari	Faoliyat turlari kodlari
581	Kitoblar, davriy nashrlarni nashr etish va boshqa nashriyot faoliyati	581	Kitoblar, davriy nashrlar nashriyotchilik va noshirchilik faoliyatining boshqa turlari	581	Kitoblar, davriy nashrlar nashr qilish bo'yicha xizmatlar va boshqa nashriyotchilik xizmatlari
5811	Kitoblar nashr qilish	5811	Kitoblar nashr qilish	5811	Kitoblar nashr qilish bo'yicha xizmatlar
5812	Ma'lumotnomalar va manzillar ro'yxatini nashr etish	5812	Ma'lumotnoma va ro'yxatlar nashr qilish	5812	Ma'lumotnomalar va adresatlar (oluvchilar) ro'yxatini nashr qilish
5813	Gazeta, jurnal va boshqa davriy nashrlarni chop etish	5813	Gazetalar nashr qilish	5813	Gazetalar nashr qilish bo'yicha xizmatlar
		5814	Jurnallar va davriy nashrlar nashr qilish	5814	Jurnallar va davriy nashrlarni nashr qilish bo'yicha xizmatlar
5819	Boshqa nashriyot faoliyati	5819	Nashriyotchilik faoliyatining boshqa turlari	5819	Boshqa nashriyotchilik xizmatlari
591	Kinofilmlar, videofilmlar va televizion dasturlar	591	Kino-videofilmlar va televizion dasturlar ishlab	591	Kino- videofilmlar va televideniya dasturlari ishlab

	bilan bog‘liq faoliyat		chiqarish		chiqarish bo‘yicha xizmatlar
5911	Film, video va televizion dasturlarni ishlab chiqarish	5911	Kino - videofilmlar va televizion dasturlar ishlab chiqarish	5911	Kino - videofilmlar va televideniya dasturlari ishlab chiqarish bo‘yicha xizmatlar
5912	Kinofilmlar, video prodyuserlar va televizion dasturlar bilan bog‘liq keyingi bosqich faoliyati	5912	Kino - videofilmlar va televizion dasturlarni ishlab chiqarishdan keyingi bosqich	5912	Kino - videofilmlar va televideniya dasturlari tayyorlashning ishlab chiqarishdan keyingi bosqichi xizmatlari
5913	Kinofilmlar, video mahsulotlar va televizion dasturlarni tarqatish	5913	Kinofilmlar, video va televizion dasturlarni tarqatish	5913	Kino - videofilmlar va televideniya dasturlarini tarqatish bo‘yicha xizmatlar
5914	Kinofilmlarni namoyish qilish	5914	Kinofilmlar namoyish qilish	5914	Kinofilmlarni namoyish qilish bo‘yicha xizmatlar
592	Ovoz yozish va musiqiy asarlarni nashr etish sohasidagi faoliyat	592	Fonogrammalar va musiqali yozuvlarni nashr qilish bo‘yicha faoliyat	592	Tovush yozish va musiqa asarlarini nashr qilish bo‘yicha xizmatlar
60	Dasturlash va radio va televizion eshittirishlar	60	Dasturlar yaratish bo‘yicha faoliyat va teleko‘rsatuv va radioeshittirish	60	Dasturlar tuzish va teleradioeshittirishlar bo‘yicha xizmatlar
6010	Radioeshittirish	6010	Radioeshittirish	6010	Radioeshittirish xizmatlari
6020	Televizion dasturlar yaratish va eshittirish	6020	Televizion dasturlarni yaratish va namoyish qilish bo‘yicha faoliyat	6020	Teledasturlar tuzish va teleko‘rsatuvlar bo‘yicha xizmatlar; teleko‘rsatuvlarning

					asl nusxalari
639	Axborot xizmatlari sohasidagi boshqa faoliyat turlari	639	Axborot xizmatlarining boshqa turlari	639	Boshqa axborot xizmatlari
6391	Axborot agentligi faoliyati	6391	Axborot agentliklari faoliyati	6391	Axborot agentliklarining xizmatlari
6399	Boshqa joylarda tasniflanmagan axborot xizmatlari sohasidagi boshqa faoliyat	6399	Boshqa toifalarga kiritilmagan, axborot xizmati ko'rsatish bo'yicha boshqa faoliyat	6399	Boshqa guruhlariga kiritilmagan boshqa axborot xizmatlari

Ko'rsatilgan bozor xizmatlarining statistik
hisobi bo'yicha uslubiy nizomga
11- ILOVA

Xizmatlarning asosiy turlari bo'yicha deflyatorlardan foydalanish jadvali

Xizmat kodi	Xizmat turi nomi	Indeks nomi
J seksiya	Aloqa va axborotlashtirish xizmatlari	J seksiya bo'yicha o'rtacha tortilgan indeks
58	shu jumladan: nashriyotchilik xizmatlari	Matbaa va matbaa bilan bog'liq xizmatlar ("Mahsulot (ish, xizmat)ni ishlab chiqaruvchilar narxlari indeksi" byulleteni, "Bo'lim, bo'linma, guruh, sinflar va kichik sinflar bo'yicha sanoat mahsulotlari ishlab chiqaruvchilar narxlari indeksi" jadvali)
59	Kino - videofilmlar va televideniye dasturlari ishlab chiqarish bo'yicha xizmatlar, ovoz yozish va musiqa asarlarini nashr qilish bo'yicha xizmatlar	J. Axborot va aloqa xizmatlari ("Mahsulot (ish, xizmat)ni ishlab chiqaruvchilar narxlari indeksi" byulleteni, "Bo'lim, bo'linma, guruh, sinflar va kichik sinflar bo'yicha tashish va aloqa xizmatlari tariflari indeksi" jadvali)
60	dasturlar tuzish va teleradioeshittirishlar bo'yicha xizmatlar	J. Axborot va aloqa xizmatlari ("Mahsulot (ish, xizmat)ni ishlab chiqaruvchilar narxlari indeksi" byulleteni, "Bo'lim, bo'linma, guruh, sinflar va kichik sinflar bo'yicha tashish va aloqa xizmatlari tariflari indeksi" jadvali)
61	telekommunikatsiya xizmatlari	J. Axborot va aloqa xizmatlari ("Mahsulot (ish, xizmat)larni ishlab chiqaruvchilar narxlari indeksi" byulleteni, "Bo'lim, bo'linma, guruh, sinflar va kichik sinflar bo'yicha tashish va aloqa xizmatlari tariflari indeksi" jadvali)
62	kompyuter dasturlashtirish, maslahat berish xizmatlari va boshqa yordamchi xizmatlar	Xizmatlar uchun iste'mol narxlarining yig'ma indeksi ("Iste'mol narxlari indeksi" byulleteni, "Tovarlar va xizmatlar uchun iste'mol narxlari indeksi" jadvali)
63	axborot sohasidagi xizmatlar	Xizmatlar uchun iste'mol narxlarining yig'ma indeksi ("Iste'mol narxlari indeksi" byulleteni, "Tovarlar va xizmatlar uchun iste'mol narxlari indeksi" jadvali)
K seksiya	Moliyaviy xizmatlar	Moliyaviy xizmatlar ("Iste'mol narxlari indeksi" byulleteni, "Tovarlar va xizmatlar uchun iste'mol narxlari indeksi" jadvali)
64	shu jumladan: sug'urtalash va nafaqa ta'minoti bo'yicha xizmatlardan tashqari moliyaviy xizmatlar	Sug'urtalash ("Iste'mol narxlari indeksi" byulleteni, "Tovarlar va xizmatlar uchun iste'mol narxlari indeksi" jadvali)
65	sug'urtalash, qayta sug'urtalash va nafaqa ta'minoti bo'yicha xizmatlar, majburiy ijtimoiy sug'urtalash bo'yicha xizmatlardan tashqari	Moliyaviy xizmatlar ("Iste'mol narxlari indeksi" byulleteni, "Tovarlar va xizmatlar uchun iste'mol narxlari indeksi" jadvali)

66	moliyaviy va sug'urtalash xizmatlariga nisbatan yordamchi xizmatlar	Moliyaviy xizmatlar ("Iste'mol narxlari indeksi" byulleteni, "Tovarlar va xizmatlar uchun iste'mol narxlari indeksi" jadvali)
H seksiya	Transport xizmatlari	H seksiya bo'yicha o'rtacha tortilgan indeks
49	shu jumladan: quruqlikdagi transport xizmatlari va quvurlar orqali yetkazib berish bo'yicha xizmatlar	49 bo'lim bo'yicha o'rtacha tortilgan indeks
50	suv transporti xizmatlari	Hisobga olinmaydi (o'zgarishsiz)
51	havo transporti xizmatlari	Havo transporti xizmatlari ("Mahsulot (ish, xizmat)larni ishlab chiqaruvchilar narxlari indeksi" byulleteni, "Bo'lim, bo'linma, guruh, sinflar va kichik sinflar bo'yicha tashish va aloqa xizmatlari tariflari indeksi" jadvali)
52	omborga joylashtirish xizmatlari va yordamchi transport xizmatlari	Transport va saqlash xizmatlari ("Mahsulot (ish, xizmat)larni ishlab chiqaruvchilar narxlari indeksi" byulleteni, "Bo'lim, bo'linma, guruh, sinflar va kichik sinflar bo'yicha tashish va aloqa xizmatlari tariflari indeksi" jadvali)
53	pochta va kuryerlik xizmatlari	Pochta va kuryerlik xizmatlari (S) ("Iste'mol narxlari indeksi" byulleteni, "Tovarlar va xizmatlar uchun iste'mol narxlari indeksi" jadvali)
	shu jumladan: avtotransport xizmati	Avtomobil transporti xizmatlari uchun o'rtacha tortilgan indeks
493	Quruqlikdagi yo'lovchi transportining boshqa xizmatlari	Yo'lovchi avtomobil transporti (S) ("Iste'mol narxlari indeksi" byulleteni, "Tovarlar va xizmatlar uchun iste'mol narxlari indeksi" jadvali)
494	Avtomobil transportida yuk tashish bo'yicha xizmatlar va ko'chish bo'yicha xizmatlar	Tovarlarni tashish bo'yicha xizmatlar ("Iste'mol narxlari indeksi" byulleteni, "Tovarlar va xizmatlar uchun iste'mol narxlari indeksi" jadvali)
I seksiya	Yashash va ovqatlanish xizmatlari	I seksiya bo'yicha o'rtacha tortilgan indeks
55	shu jumladan: yashash xizmatlari	Mehmonxonalar xizmatlari ("Iste'mol narxlari indeksi" byulleteni, "Tovarlar va xizmatlar uchun iste'mol narxlari indeksi" jadvali)
56	oziq-ovqat va ichimliklar bilan ta'minlash bo'yicha xizmatlar	Oziq-ovqat mahsulotlari va ichimliklarni yetkazib berish bo'yicha xizmatlar ("Iste'mol narxlari indeksi" byulleteni, "Tovarlar va xizmatlar uchun iste'mol narxlari indeksi" jadvali)
G seksiya	Savdo xizmatlari	G seksiya bo'yicha o'rtacha tortilgan indeks
		O'rtacha hisoblangan indeks:
45	shu jumladan: avtomobillar va mototsikllar ulgurji va chakana savdosi bo'yicha xizmatlar; avtomobillar va mototsikllarni ta'mirlash bo'yicha xizmatlar	Transport vositalarini sotib olish ("Iste'mol narxlari indeksi" byulleteni, "Tovarlar va xizmatlar uchun iste'mol narxlari indeksi" jadvali)
		Shaxsiy transport vositalari uchun ehtiyot qismlar va aksessuarlar (SD) ("Iste'mol narxlari indeksi" byulleteni, "Tovarlar va xizmatlar uchun iste'mol narxlari indeksi" jadvali)

		<i>Shaxsiy transport vositalariga texnik xizmat ko'rsatish va ta'mirlash (S) ("Iste'mol narxlari indeksi" byulleteni, "Tovarlar va xizmatlar uchun iste'mol narxlari indeksi" jadvali)</i>
452	shundan: avtotransport vositalariga va mototsikllarga texnik xizmat ko'rsatish va ta'mirlash bo'yicha xizmatlar	Shaxsiy transport vositalariga texnik xizmat ko'rsatish va ta'mirlash (S) ("Iste'mol narxlari indeksi" byulleteni, "Tovarlar va xizmatlar uchun iste'mol narxlari indeksi" jadvali)
46	ulgurji savdo bo'yicha xizmatlar (avtomobillar va mototsikllar savdosidan tashqari)	Tovarlar uchun yig'ma indeks ("Iste'mol narxlari indeksi" byulleteni, "Tovarlar va xizmatlar uchun iste'mol narxlari indeksi" jadvali)
47	avtomobillar va mototsikllar savdosidan tashqari chakana savdo bo'yicha xizmatlar	Tovarlar uchun yig'ma indeks ("Iste'mol narxlari indeksi" byulleteni, "Tovarlar va xizmatlar uchun iste'mol narxlari indeksi" jadvali)
68	Ko'chmas mulk bilan bog'liq xizmatlar	Turar joy uchun amaldagi ijara haqi ("Iste'mol narxlari indeksi" byulleteni, "Tovarlar va xizmatlar uchun iste'mol narxlari indeksi" jadvali)
6820	shu jumladan: shaxsiy yoki ijaraga olingan ko'chmas mulkni ijaraga berish va boshqarish bo'yicha xizmatlar	Turar joy uchun amaldagi ijara haqi ("Iste'mol narxlari indeksi" byulleteni, "Tovarlar va xizmatlar uchun iste'mol narxlari indeksi" jadvali)
P seksiya	Ta'lim sohasidagi xizmatlar	X. Ta'lim sohasidagi xizmatlar (S) ("Iste'mol narxlari indeksi" byulleteni, "Tovarlar va xizmatlar uchun iste'mol narxlari indeksi" jadvali)
Q seksiya	Sog'liqni saqlash sohasidagi xizmatlar	O'rtacha tortilgan indeks:
		<i>Ambulatoriyada davolash bo'yicha xizmatlar (S) ("Iste'mol narxlari indeksi" byulleteni, "Tovarlar va xizmatlar uchun iste'mol narxlari indeksi" jadvali)</i>
		<i>Statsionarda davolash bo'yicha xizmatlar (S) ("Iste'mol narxlari indeksi" byulleteni, "Tovarlar va xizmatlar uchun iste'mol narxlari indeksi" jadvali)</i>
		<i>Sog'liqni saqlash sohasidagi boshqa xizmatlar (S) ("Iste'mol narxlari indeksi" byulleteni, "Tovarlar va xizmatlar uchun iste'mol narxlari indeksi" jadvali)</i>
77	Ijara xizmatlari	Xizmatlar uchun iste'mol narxlarining yig'ma indeksi ("Iste'mol narxlari indeksi" byulleteni, "Tovarlar va xizmatlar uchun iste'mol narxlari indeksi" jadvali)
7711	shu jumladan: yengil avtomobillar va yengil avtotransport vositalarining ijarasi va lizingi bo'yicha xizmatlar	Xizmatlar uchun iste'mol narxlarining yig'ma indeksi ("Iste'mol narxlari indeksi" byulleteni, "Tovarlar va xizmatlar uchun iste'mol narxlari indeksi" jadvali)
7729	boshqa shaxsiy foydalanish buyumlari va maishiy tovarlar ijarasi va lizingi bo'yicha xizmatlar	Xizmatlar uchun iste'mol narxlarining yig'ma indeksi ("Iste'mol narxlari indeksi" byulleteni, "Tovarlar va xizmatlar uchun iste'mol narxlari indeksi" jadvali)
95	Kompyuterlar va maishiy tovarlarni ta'mirlash bo'yicha xizmatlar	95- bo'lim bo'yicha o'rtacha tortilgan indeks

9511	shu jumladan: kompyuter va periferik uskunalarni ta'mirlash bo'yicha xizmatlar	474 Axborot va kommunikatsiya uskunalarni ta'mirlash ("Iste'mol narxlari indeksi" byulleteni, "Tovarlar va xizmatlar uchun iste'mol narxlari indeksi" jadvali)
9512	kommunikatsiya uskunalarni ta'mirlash bo'yicha xizmatlar	474 Axborot va kommunikatsiya uskunalarni ta'mirlash ("Iste'mol narxlari indeksi" byulleteni, "Tovarlar va xizmatlar uchun iste'mol narxlari indeksi" jadvali)
9521	maishiy elektronika priborlarini ta'mirlash bo'yicha xizmatlar	440 Maishiy priborlarni ta'mirlash va o'rnatish ("Iste'mol narxlari indeksi" byulleteni, "Tovarlar va xizmatlar uchun iste'mol narxlari indeksi" jadvali)
9522	maishiy priborlar, uy va bog' inventarlarini ta'mirlash bo'yicha xizmatlar	440 Maishiy priborlarni ta'mirlash va o'rnatish ("Iste'mol narxlari indeksi" byulleteni, "Tovarlar va xizmatlar uchun iste'mol narxlari indeksi" jadvali)
9523	poyabzal va charm buyumlarni ta'mirlash bo'yicha xizmatlar	425 Poyabzal ta'mirlash ("Iste'mol narxlari indeksi" byulleteni, "Tovarlar va xizmatlar uchun iste'mol narxlari indeksi" jadvali)
9524	mebellar va uy-ro'zg'or anjomlarini ta'mirlash bo'yicha xizmatlar	438 Mebellarni, uy-ro'zg'or asboblarni va tukli gilamlarni ta'mirlash va o'rnatish ("Iste'mol narxlari indeksi" byulleteni, "Tovarlar va xizmatlar uchun iste'mol narxlari indeksi" jadvali)
9525	soatlar va zargarlik buyumlarini ta'mirlash bo'yicha xizmatlar	<i>O'rtacha tortilgan indeks:</i>
		<i>506 Soatlarni ta'mirlash ("Iste'mol narxlari indeksi" byulleteni, "Tovarlar va xizmatlar uchun iste'mol narxlari indeksi" jadvali)</i>
		<i>507 Zargarlik xizmati ("Iste'mol narxlari indeksi" byulleteni, "Tovarlar va xizmatlar uchun iste'mol narxlari indeksi" jadvali)</i>
9529	boshqa shaxsiy foydalanish buyumlari va maishiy tovarlarni ta'mirlash bo'yicha xizmatlar	Maishiy priborlarni ta'mirlash va o'rnatish ("Iste'mol narxlari indeksi" byulleteni, "Tovarlar va xizmatlar uchun iste'mol narxlari indeksi" jadvali)
96	Shaxsiy xizmatlar	96- bo'lim bo'yicha o'rtacha tortilgan indeks
9601	shu jumladan: to'qimachilik va mo'ynali buyumlarni yuvish va kimyoviy tozalash bo'yicha xizmatlar	<i>O'rtacha hisoblangan indeks:</i>
		421 Kimyoviy tozalash xizmatlari ("Iste'mol narxlari indeksi" byulleteni, "Tovarlar va xizmatlar uchun iste'mol narxlari indeksi" jadvali)
		442 Gilamlar va gilam mahsulotlarini yuvish va tozalash bo'yicha xizmatlar ("Iste'mol narxlari indeksi" byulleteni, "Tovarlar va xizmatlar uchun iste'mol narxlari indeksi" jadvali)
9602	sartaroshxona va go'zallik salonlari xizmatlari	Sartaroshxonalar xizmatlari (S) ("Iste'mol narxlari indeksi" byulleteni, "Tovarlar va xizmatlar uchun iste'mol narxlari indeksi" jadvali)
9603	dafn marosimlarini tashkil qilish xizmatlari va shu bilan bog'liq xizmatlar	508 Diniy xizmatlar (S) ("Iste'mol narxlari indeksi" byulleteni, "Tovarlar va xizmatlar uchun iste'mol narxlari indeksi" jadvali)

9604	jismoniy komfortni ta'minlash bo'yicha xizmatlar	505 Hammom va dushxonalar xizmatlari ("Iste'mol narxlari indeksi" byulleteni, "Tovarlar va xizmatlar uchun iste'mol narxlari indeksi" jadvali)
9609	boshqa guruhlariga kiritilmagan boshqa shaxsiy xizmatlar	Xizmatlar uchun iste'mol narxlarining yig'ma indeksi ("Iste'mol narxlari indeksi" byulleteni, "Tovarlar va xizmatlar uchun iste'mol narxlari indeksi" jadvali)
71	Me'morchilik, muhandislik izlanishlari, texnik sinovlar va tahlil sohasidagi xizmatlar	Xizmatlar uchun iste'mol narxlarining yig'ma indeksi ("Iste'mol narxlari indeksi" byulleteni, "Tovarlar va xizmatlar uchun iste'mol narxlari indeksi" jadvali)
	Boshqa xizmatlar	Boshqa xizmatlar uchun o'rtacha tortilgan indeks
69	shu jumladan: huquq va buxgalterlik hisobi sohasidagi xizmatlar	509 Huquqiy tUSDagi xizmatlar ("Iste'mol narxlari indeksi" byulleteni, "Tovarlar va xizmatlar uchun iste'mol narxlari indeksi" jadvali)
70	bosh kompaniyalar xizmati; boshqaruv masalalari bo'yicha maslahat berish xizmatlari	Xizmatlar uchun iste'mol narxlarining yig'ma indeksi ("Iste'mol narxlari indeksi" byulleteni, "Tovarlar va xizmatlar uchun iste'mol narxlari indeksi" jadvali)
72	ilmiy tadqiqotlar va ishlanmalar bo'yicha xizmatlar	Xizmatlar uchun iste'mol narxlarining yig'ma indeksi ("Iste'mol narxlari indeksi" byulleteni, "Tovarlar va xizmatlar uchun iste'mol narxlari indeksi" jadvali)
73	reklama va bozor konyunkturasini o'rganish sohasidagi xizmatlar	Xizmatlar uchun iste'mol narxlarining yig'ma indeksi ("Iste'mol narxlari indeksi" byulleteni, "Tovarlar va xizmatlar uchun iste'mol narxlari indeksi" jadvali)
74	boshqa professional, ilmiy va texnik xizmatlar	Xizmatlar uchun iste'mol narxlarining yig'ma indeksi ("Iste'mol narxlari indeksi" byulleteni, "Tovarlar va xizmatlar uchun iste'mol narxlari indeksi" jadvali)
742	shundan: fotografiya sohasidagi xizmatlar	475 Video-fotosurat xizmatlari ("Iste'mol narxlari indeksi" byulleteni, "Tovarlar va xizmatlar uchun iste'mol narxlari indeksi" jadvali)
75	veterinariya xizmatlari	476 Uy hayvonlari uchun veterinariya va boshqa xizmatlar ("Iste'mol narxlari indeksi" byulleteni, "Tovarlar va xizmatlar uchun iste'mol narxlari indeksi" jadvali)
78	ishga joylashtirish bo'yicha xizmatlar	Xizmatlar uchun iste'mol narxlarining yig'ma indeksi ("Iste'mol narxlari indeksi" byulleteni, "Tovarlar va xizmatlar uchun iste'mol narxlari indeksi" jadvali)
79	turistik agentliklar, turoperatorlarning xizmatlari, bron qilish va u bilan bog'liq boshqa xizmatlar	487 Turistik sayohat ("Iste'mol narxlari indeksi" byulleteni, "Tovarlar va xizmatlar uchun iste'mol narxlari indeksi" jadvali)
80	xavfsizlikni ta'minlash va surishtiruv o'tkazish bo'yicha xizmatlar	Xizmatlar uchun iste'mol narxlarining yig'ma indeksi ("Iste'mol narxlari indeksi" byulleteni, "Tovarlar va xizmatlar uchun iste'mol narxlari indeksi" jadvali)
81	binolarga xizmat ko'rsatish va landshaftni obodonlashtirish bo'yicha xizmatlar	Xizmatlar uchun iste'mol narxlarining yig'ma indeksi ("Iste'mol narxlari indeksi" byulleteni, "Tovarlar va xizmatlar uchun iste'mol narxlari indeksi" jadvali)
82	ma'muriy-boshqaruv, xo'jalik va boshqa yordamchi xizmat ko'rsatish sohasidagi xizmatlar	Xizmatlar uchun iste'mol narxlarining yig'ma indeksi ("Iste'mol narxlari indeksi" byulleteni, "Tovarlar va xizmatlar uchun iste'mol narxlari indeksi" jadvali)
8219	shundan: fotokopiya xizmatlari, hujjatlarni tayyorlash bo'yicha xizmatlar va boshqa ixtisoslashtirilgan ofis xizmatlari	510 Hujjatlardan nusxa ko'chirish (kserokopiyalash) bo'yicha xizmatlar ("Iste'mol narxlari indeksi" byulleteni, "Tovarlar va xizmatlar uchun iste'mol narxlari indeksi" jadvali)

84	davlat boshqaruvi va mudofaa sohasida xizmatlar; majburiy ijtimoiy ta'minot bo'yicha xizmatlar	Xizmatlar uchun iste'mol narxlarining yig'ma indeksi ("Iste'mol narxlari indeksi" byulleteni, "Tovarlar va xizmatlar uchun iste'mol narxlari indeksi" jadvali)
90	ijod, san'at va ko'ngil ochish sohasidagi xizmatlar	Kinoteatrlar, teatrlar, konsert zallarining xizmatlari (S) ("Iste'mol narxlari indeksi" byulleteni, "Tovarlar va xizmatlar uchun iste'mol narxlari indeksi" jadvali)
9001	shundan: artistlar tomonidan ko'rsatiladigan xizmatlar	Kinoteatrlar, teatrlar, konsert zallarining xizmatlari (S) ("Iste'mol narxlari indeksi" byulleteni, "Tovarlar va xizmatlar uchun iste'mol narxlari indeksi" jadvali)
91	kutubxona, arxiv, muzey xizmatlari va madaniyat sohasidagi boshqa xizmatlar	Muzeylar, kutubxonalar va madaniy joylarning xizmatlari (S) ("Iste'mol narxlari indeksi" byulleteni, "Tovarlar va xizmatlar uchun iste'mol narxlari indeksi" jadvali)
92	azartli o'yinlar va garov tuzishni tashkil qilish bo'yicha xizmatlar	Xizmatlar uchun iste'mol narxlarining yig'ma indeksi ("Iste'mol narxlari indeksi" byulleteni, "Tovarlar va xizmatlar uchun iste'mol narxlari indeksi" jadvali)
93	sport, ko'ngil ochish va dam olishni tashkil qilish sohasidagi xizmatlar	478 Sport tadbirlari va dam olishni tashkil etish bo'yicha xizmatlar ("Iste'mol narxlari indeksi" byulleteni, "Tovarlar va xizmatlar uchun iste'mol narxlari indeksi" jadvali)
94	a'zolik tashkilotlari tomonidan ko'rsatiladigan xizmatlar	Xizmatlar uchun iste'mol narxlarining yig'ma indeksi ("Iste'mol narxlari indeksi" byulleteni, "Tovarlar va xizmatlar uchun iste'mol narxlari indeksi" jadvali)

Методические положения по статистическому учету оказанных рыночных услуг

Настоящие Методические положения подготовлены в целях дальнейшего совершенствования статистического учета в сфере услуг и определяют порядок формирования статистической информации о состоянии рынка сферы услуг с учетом их новых видов.

Методические положения разработаны в целях обеспечения реализации Постановления Президента Республики Узбекистан от 4 марта 2024 года №ПП–114 «О мерах по организации деятельности Агентства статистики при Президенте Республики Узбекистан», а также в соответствии с требованиями «Типовой модели процессов производства статистических данных» (The Generic Statistical Business Process Model, далее – GSBPM).

Цель настоящих Методических положений – это формирование системы статистических показателей по сфере услуг для обеспечения их сопоставимости на международном уровне.

Глава 1. Общие положения

1. Процессы интеграции, классификации и кодирования данных, формирования новых показателей, обобщения и завершения обработки формируются в рамках V этапа «обработки данных» GSBPM.

2. В настоящих Методических положениях используются следующие основные понятия и определения:

Объем оказанных рыночных услуг (далее – объем услуг) представляет собой стоимость рыночных услуг, оказанных всеми производителями услуг (юридическими и физическими лицами) как специализирующими по производству услуг, так и тех, для которых оказание услуг не является основным видом деятельности.

Индекс физического объема оказанных рыночных услуг (далее – ИФО) – это относительный показатель, характеризующий изменение (динамику) объема услуг в текущем периоде по сравнению с базисным

периодом в сопоставимых ценах. Данный индекс показывает, насколько увеличился (уменьшился) объем услуг в результате изменения только его физического объема при исключении влияния ценового фактора.

Базисный год – год, принятый за базу сравнения.

Дефлятирование – метод перевода экономических показателей, рассчитанных в текущих ценах, в сопоставимые постоянные цены.

Дефлятор – коэффициент преобразования экономических параметров, рассчитанных в текущих ценах, в постоянные (базисные) цены.

Дискретный квартал это «чистый» квартал трех месяцев, не имеющий возрастающих значений (например I квартал, II квартал, III квартал, IV квартал). I квартал состоит из месяцев январь–март, II квартал – апрель–июнь, III квартал – июль– сентябрь, IV квартал – октябрь–декабрь. При этом периоды с возрастающим значением январь–июнь, январь–сентябрь, январь–декабрь не считаются дискретными кварталами.

Сезонная корректировка – процесс оценки и последовательного удаления из временного ряда эффектов, которые являются систематическими и связанными с сезонными и календарными факторами.

Показатель **«объем оказанных рыночных услуг на душу населения»** дает статистическую оценку оказанных в стране услуг относительно изменения средней постоянной численности населения и используется в оценках уровня его благосостояния.

Платеж – исполнение денежного обязательства наличными денежными средствами либо перевод денежных средств с использованием платежных инструментов.

Платежный инструмент – платежный документ или средство электронного платежа, на основании или с использованием которого осуществляется платеж.

Платежная услуга – услуга, оказываемая поставщиком платежной услуги пользователю платежных услуг.

Рынок платежных услуг – совокупность отношений, связанных с оказанием и использованием платежных услуг, а также с выпуском и использованием платежных инструментов.

Электронные деньги, выпускаемые эмитентами электронных денег на территории Республики Узбекистан, должны быть номинированы только в национальной валюте Республики Узбекистан.

Глава 2. Статистический учет оказанных рыночных услуг и формирование их объемов

3. Формирование генеральной совокупности и выборки, организация сбора и проведение сбора первичных данных осуществляются в рамках IV этапа «сбора первичных данных», а классификация и кодирование данных, формирование новых показателей, обобщение и завершение обработки – в рамках V этапа «обработки данных» GSBPM.

4. Услуги являются результатом производственной деятельности, которая меняет состояние потребителей (юридических и физических лиц) или содействует обмену товарами, услугами или финансовыми активами.

Изменения в состоянии, ради которых потребители услуг обращаются к производителям, могут принимать множество различных форм, приведенных ниже:

а) изменения в состоянии потребительских товаров (транспортировка, чистка, ремонт или другие виды трансформации);

б) изменения в физическом состоянии отдельных лиц (например, обеспечивают терапевтическое или хирургическое лечение, улучшают внешний вид);

в) изменения в интеллектуальном состоянии отдельных лиц (предоставляют образование, информацию, консультации, развлечения или аналогичные услуги).

Изменения могут быть временными или постоянными.

5. Услуги, связанные с операциями по обмену, возникают тогда, когда одна институциональная единица содействует передаче прав собственности на товары, продукты, содержащие запас знаний, некоторые услуги или финансовые активы от одной институциональной единицы к другой.

Услуги, связанные с обменом, предоставляются оптовой и розничной торговлей и финансовыми учреждениями.

Особенностью услуги является совпадение момента выполнения ее производства и потребления.

6. Отрасли, производящие продукты и содержащие запас знаний, имеют дело с предоставлением, хранением, распространением информации, консультациями и развлечениями, включая производство общей или специальной информации, новостей, докладов консультантов,

компьютерных программ, кинофильмов, музыки и т.д., к которым потребители могут иметь доступ неоднократно.

Ряду этих услуг могут быть свойственны и вещественные характеристики товаров (например, на бумажных носителях или в электронной форме).

7. Рыночным выпуск услуг считается тогда, когда услуги выступают объектом купли–продажи и реализуются по экономически значимым ценам (целиком или, в значительной мере, покрывающим издержки производителя услуг). К рыночному выпуску относятся услуги, оказанные на основании договора о предоставлении услуг между поставщиком и потребителем.

К нерыночному выпуску услуг относятся услуги, оказываемые потребителям в условиях отсутствия экономически значимых цен (на бесплатной основе), они являются социально ориентированными и оплачиваются из средств бюджета любого уровня, либо из средств внебюджетных фондов, а также из фондов общественных организаций и других источников, не запрещенных законодательством Республики Узбекистан, на покрытие убытков, возникающих вследствие продажи продукции и услуг по регулируемым государством ценам (тарифам). Например, к услугам нерыночного характера относятся бесплатные услуги, оказываемые в сфере образования, здравоохранения, услуги государственного управления, обороны и др.

8. Статистический показатель «Объем оказанных рыночных услуг», измеряющий величину оказанных услуг за определенный период времени, отражает стоимость за предоставленные услуги потребителям (юридическим и физическим лицам, включая нерезидентов).

Оплата услуг потребителями может осуществляться за наличный расчет, по пластиковым карточкам и по перечислению, в том числе через электронные платежи и электронные деньги.

Услуги, оказываемые нерезидентам (если они не оплачены в сумах), определяются по контрактным ценам, пересчитанным по курсу сума, установленному Центральным банком Республики Узбекистан на дату оплаты услуг.

9. В объеме услуг по видам экономической деятельности учитываются начисленные платежи за оказанные услуги в фактически действовавших рыночных ценах реализации без НДС и акцизов.

10. Классификация услуг по видам деятельности осуществляется в соответствии со Статистическим классификатором продукции (товаров, работ, услуг) по видам экономической деятельности Республики Узбекистан (далее СКП).

11. Объем услуг формируется по всем видам экономической деятельности в соответствии с «Детализированным перечнем видов услуг по видам экономической деятельности, относящихся к секциям *G, H, I, J, K, L, M, N, O, P, Q, R* и *S* Статистического классификатора продукции (товаров, работ, услуг) по видам экономической деятельности Республики Узбекистан», утвержденным приказом Агентства статистики при Президенте Республики Узбекистан от 31 мая 2024 года №125.

12. Ежемесячный объем услуг формируется на основе:

а) статистической отчетности по крупным коммерческим организациям;

б) оценки объемов услуг, оказанных субъектами малого предпринимательства (включая оценку объемов услуг, оказанных индивидуальными предпринимателями) по данным ежеквартальных обследований, а также по результатам унифицированной годовой отчетности для малых предприятий и микрофирм с учетом рассчитанных объемов ликвидированных предприятий;

в) оценки объемов услуг, оказанных фермерскими хозяйствами, некоммерческими организациями по соответствующим формам статистической отчетности;

г) оценки объемов рыночных услуг, оказанных самозанятыми лицами, которая осуществляется по результатам данных выборочного обследования, проводимого ежеквартально.

Схема формирования информации об общем объеме услуг указана в приложении № 1 к Методическим положениям.

Результаты ежеквартальных выборочных обследований субъектов малого предпринимательства, уточненные данные унифицированной годовой отчетности для малых предприятий и микрофирм используются при формировании данных об объеме услуг по видам деятельности.

13. Среднемесячный объем услуг, оказанных малыми предприятиями и микрофирмами рассчитывается по формуле:

$$V_{mm} = (V_{mm-1}/3) \times K_c ,$$

где V_{mn-1} – данные выборочного обследования за предыдущий квартал, распространенные на целую совокупность с учетом поправочного коэффициента;

K_c – поправочный коэффициент, рассчитанный на основе включенных в анкеты оценочных показателей «улучшения» или «ухудшения» экономической ситуации по сравнению с соответствующим периодом прошлого года.

14. Поправочный коэффициент определяется по формуле:

$$K_c = \frac{\bar{I}_n}{100} \times D_n,$$

где D_n – доля малых предприятий и микрофирм, имеющих перспективы улучшения деятельности в ближайшие три месяца;

$\bar{I}_n$ – средняя величина индекса изменения объема услуг текущего квартала к предыдущему за три года (в процентах), который рассчитывается по формуле:

$$\bar{I}_{n\text{ кв}} = \sqrt[3]{I_{t_1} \times I_{t_2} \times I_{t_3}},$$

где $I_{t_1}, I_{t_2}, I_{t_3}$ – индексы изменения объема услуг, оказанных малыми предприятиями и микрофирмами, текущего квартала к предыдущему за предшествующие три года.

Пример расчета поправочного коэффициента приведен в приложении №2 к Методическим положениям.

15. Объем услуг за последний месяц квартала определяется по формуле:

$$V_3 = (V_{ln} + V_{mn}) - V_1 - V_2,$$

где V_3 – объем услуг за последний месяц квартала;

V_1, V_2 – рассчитанные объемы услуг первого и второго месяцев отчетного квартала.

16. Оценка деятельности субъектов малого предпринимательства в сфере услуг, ликвидированных в течение отчетного года, производится на основе данных об объеме услуг данными организациями за предыдущий год.

Квартальный объем услуг субъектами малого предпринимательства, ликвидированных в отчетном году, определяется по формуле:

$$V_{ln} = V_{lpr} / V_{mpr} \times V_{mn},$$

где V_{ln} – объем услуг, оказанных субъектами малого предпринимательства, ликвидированных за n квартал отчетного года;

V_{lpr} – объем услуг, оказанных ликвидированными в отчетном году субъектами малого предпринимательства за предыдущий год;

V_{mpr} – объем услуг, оказанных субъектами малого предпринимательства за предыдущий год;

V_{mn} – данные выборочного обследования субъектов малого предпринимательства за n квартал, распространенные на целую совокупность.

17. Ежемесячный объем услуг, оказанных субъектами малого предпринимательства, формируется на основании данных квартальных выборочных обследований по формуле:

$$V_{mn} = (V_{ln} + V_{mn})/3,$$

где V_{mn} – среднемесячный объем малых предприятий и микрофирм, рассчитанный по данным выборочного обследования за n квартал с учетом ликвидированных предприятий.

Пример расчета квартального объема услуг, оказанных ликвидированными малыми предприятиями и микрофирмами, приведен в приложении №3 к Методическим положениям.

18. Распределение ежемесячного объема услуг, оказанных субъектами малого предпринимательства по видам экономической деятельности, осуществляется на основании оценки данных годовой отчетности микрофирм и малых предприятий за предыдущий год и ежеквартальных выборочных обследований субъектов малого предпринимательства согласно выборке.

Пример расчета объема услуг, оказанных субъектами малого предпринимательства по видам экономической деятельности, приведен в приложении №4 к Методическим положениям.

19. Ежемесячный объем услуг, оказанных фермерскими хозяйствами и некоммерческими организациями, оценивается, исходя из их удельного веса в общем объеме услуг на основе уточненных (годовых) фактических данных за предыдущий год.

20. Объем услуг, оказанных потребителям физическими лицами (индивидуальными предпринимателями, самозанятыми лицами и физическими лицами, осуществляющими предпринимательскую деятельность, но не зарегистрировавшимися в качестве индивидуальных предпринимателей), оценивается по результатам выборочных обследований, проводимых ежеквартально.

Физические лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, но не зарегистрировавшиеся в качестве индивидуальных предпринимателей (далее – не зарегистрировавшиеся физические лица), в целях налогообложения и применения мер ответственности рассматриваются в качестве индивидуальных предпринимателей.

Целью проведения выборочного статистического обследования является сбор информации об объемах услуг, оказанных физическими лицами, и использования полученных данных для оценки объемов услуг по каждому региону и, в целом, по республике.

21. Для оценки объема услуг, оказанных физическими лицами, используются данные об их количестве, зарегистрировавшимися в налоговых органах как занимающихся предпринимательской деятельностью в сфере услуг (в том числе занимающихся перевозочной деятельностью) в соответствии с законодательством. При этом охватывается не более 30 процентов всех лиц, осуществляющих деятельность на обследуемых местах и объектах предоставления услуг.

22. Минимальный объем выборки, обеспечивающий ее достаточную репрезентативность по доле в генеральной совокупности, определяется по формуле:

$$P_n = \frac{t(1,96) \times w \times (1 - w)}{DELTA} \times N_i,$$

где P_n – минимальный объем репрезентативной выборки (численность физических лиц, подлежащих обследованию);

$DELTA$ – предельно допустимая ошибка репрезентативности выборки;

t – кратность ошибки репрезентативности выборки;

$w \times (1 - w)$ – степень вариации распределения;

N_i – общая численность физических лиц.

Пример расчета минимального объема выборки численности физических лиц, оказывающих услуги, приведен в приложении №6 к Методическим положениям.

23. Объем услуг, оказанных физическими лицами, оценивается по каждому виду услуг по формуле:

$$V_j = V_l + V_s + V_{io},$$

где V_j – объем услуг, оказанных физическими лицами;

V_i – объем услуг, оказанных индивидуальными предпринимателями;

V_s – объем услуг, оказанных самозанятыми лицами;

V_{io} – объем услуг, оказанных незарегистрировавшимися физическими лицами.

По данным выборочного обследования выявляется число физических лиц по вышеперечисленной градации.

Оценка объема услуг выполняется по физическим лицам в соответствующей градации на основе следующих формул:

$$V_i = V_{xi} \times L_i,$$

$$V_s = V_{xs} \times L_s,$$

$$V_{io} = V_{xio} \times L_{io},$$

где V_i – объем услуг, оказанных индивидуальными предпринимателями;

V_s – объем услуг, оказанных самозанятыми лицами;

V_{io} – объем услуг, оказанных незарегистрировавшимися физическими лицами;

V_{xi} – усредненный объем услуг по обследованию на одного индивидуального предпринимателя;

V_{xs} – усредненный объем услуг по обследованию на одного самозанятого лица;

V_{xio} – усредненный объем услуг по обследованию на одного незарегистрировавшегося физического лица;

L_i – численность зарегистрированных индивидуальных предпринимателей по данным налоговых органов;

L_s – численность самозанятых лиц по данным налоговых органов;

L_{in} – численность незарегистрировавшихся физических лиц.

L_f – общее число физических лиц, занимающихся оказанием услуг в отчетном периоде:

$$L_f = \frac{L_i}{W_i} \times 100_i,$$

где W_i – доля зарегистрированных физических лиц по данным налоговых органов в отчетном периоде:

$$W_i = \frac{L_{iv}}{L_i},$$

где L_{iv} – число обследованных зарегистрированных физических лиц по данным налоговых органов (не более 30 %) в отчетном периоде;

где L_i – общее число обследованных зарегистрированных физических лиц по выборке по данным налоговых органов в отчетном периоде.

Расчет численности незарегистрировавшихся физических лиц L_{in} осуществляется по формуле:

$$L_{in} = \frac{L_i}{W_i} \times 100 - L_i.$$

Пример расчета объема услуг, оказанных физическими лицами и расчета их численности (по данным выборочного обследования), приведен в приложении № 5 к Методическим положениям.

24. Общий объем услуг, оказанных физическими лицами, определяется как сумма данных по видам услуг (деятельности).

25. Раз в год формируется уточненная информация об объеме услуг на основе данных статистической отчетности за отчетный год по крупным коммерческим и некоммерческим организациям, сельскохозяйственным предприятиям, включая фермерские хозяйства, малым предприятиям и микрофирмам, оценки деятельности в сфере услуг субъектов малого предпринимательства, ликвидированных в течение отчетного периода, оценки деятельности физических лиц, оказывающих услуги.

26. Объем услуг в разрезе районов формируется в соответствии с Постановлением Президента Республики Узбекистан от 1 мая 2020 года №ПП-4702 «О внедрении системы рейтинговой оценки социально-экономического развития регионов» в целях внедрения единой системы оценки комплексного и сбалансированного социально-экономического развития регионов, экономического и инвестиционного потенциала, а также других сравнительных преимуществ территорий для их устойчивого и динамичного развития.

27. Формирование объема услуг осуществляется ежеквартально в разрезе районов и городов Республики Каракалпакстан, областей и города Ташкент.

28. Объем услуг в разрезе районов формируется на основе:

а) статистической отчетности по крупным коммерческим организациям за соответствующий период;

б) оценки объемов услуг, оказанных субъектами малого предпринимательства по данным ежеквартальных обследований, а также по результатам унифицированной годовой отчетности для малых предприятий и микрофирм с учетом рассчитанных объемов ликвидированных предприятий;

в) оценки объемов услуг, оказанных фермерскими хозяйствами, некоммерческими организациями по соответствующим формам статистической отчетности;

г) оценки объемов услуг, оказанных индивидуальными предпринимателями и самозанятыми лицами, которая осуществляется по результатам данных выборочного обследования, проводимого ежеквартально.

Распределение ежеквартального объема услуг, оказанных субъектами малого предпринимательства по видам экономической деятельности, осуществляется по их удельному весу в общем объеме услуг, оказанных малыми предприятиями и микрофирмами на основании годового отчета за предыдущий год и данных ежеквартальных выборочных обследований субъектов малого предпринимательства.

Ежеквартальный объем услуг, оказанных фермерскими хозяйствами и некоммерческими организациями, оценивается, исходя из их удельного веса в общем объеме услуг на основе уточненных (годовых) фактических данных за предыдущий год.

29. В случае, когда не представляется возможным формирование объема услуг в разрезе районов по отдельным видам услуг, для расчета объема применяются данные Управления статистики демографии, труда и гендера (среднепостоянная численность населения в разрезе районов и городов Республики Каракалпакстан, областей и города Ташкент), Управления ведения и системного обслуживания статистических регистров (количество действующих предприятий и организаций за соответствующий период), а также административные данные соответствующих министерств и ведомств.

30. Объем услуг на душу населения – это относительный показатель, отражающий объем услуг по видам, оказанных на одного человека за определенный период.

Рассчитывается как отношение объема услуг к средней постоянной численности населения:

$$V_p = \frac{V_o}{P},$$

где V_p – объем услуг на душу населения за рассматриваемый период;

V_o – объем услуг за рассматриваемый период;

P – средняя постоянная численность населения за рассматриваемый период.

31. Средняя постоянная численность населения – средняя арифметическая численность постоянного населения за соответствующий период по определенной территории.

32. Показатель формируется в разрезе Республики Узбекистан, Республики Каракалпакстан, областей и города Ташкент, а также районов и городов.

Объем услуг на душу населения в разрезе регионов рассчитывается по формуле:

$$V_{pn} = \frac{V_{on}}{P_n},$$

где V_{pn} – объем услуг на душу населения по региону;

V_{on} – объем услуг по региону;

P_n – средняя постоянная численность населения по региону.

Глава 3. Определение индексов объемов оказанных рыночных услуг в текущих и сопоставимых ценах

33. Формирование генеральной совокупности и выборки, организация сбора первичных данных, проведение сбора первичных данных осуществляются в рамках IV этапа «сбора первичных данных», а классификация и кодирование данных, формирование новых показателей, обобщение и завершение обработки – в рамках V этапа «обработки данных» GSBPM.

34. Информационной базой для расчета индекса физического объема являются первичные статистические данные по формам статистической отчетности, предоставляемые организациями (юридическими лицами), а также экстраполированные первичные статистические данные выборочного обследования физических лиц, оказывающих услуги.

35. При разработке годовых данных ИФО рассчитывается за отчетный год по сравнению с базисным годом, при разработке месячных данных – за отчетный месяц по сравнению с соответствующим месяцем

базисного года, а также за период с начала текущего года по сравнению с соответствующим периодом базисного года.

36. Рассматривается влияние ценового фактора только на стоимость услуг.

37. Расчет ИФО методом дефлятирования основывается на использовании данных о динамике объемов услуг с последующей поэтапной агрегацией индивидуальных индексов в укрупненные индексы по видам экономической деятельности.

38. Преимущества осуществления расчетов ИФО услуг методом дефлятирования:

- данный метод позволяет включать в индекс разнородные группы услуг;
- цены, наблюдаемые для статистической выборки, могут использоваться в качестве репрезентативных для соответствующей группы услуг;
- метод дефлятирования позволяет учитывать качественные изменения оказываемых услуг.

39. Выпуск услуг относится к тому периоду времени, когда он был осуществлен, и оценивается в основных ценах, преобладающих в том периоде.

40. В качестве дефлятора, для приведения объемов услуг в текущих ценах в соответствие с ценами базисного периода, используется индекс потребительских цен (далее – ИПЦ по секциям от G до S, кроме H и J) и цен производителей продукции (далее – ИЦП для секций H и J).

41. По отдельным видам услуг, по которым не осуществляется разработка индексов потребительских цен и цен производителей продукции, расчет индексов физического объема осуществляется с использованием сводного индекса ИПЦ.

В частности наилучшим приближением считается дефлятирование с помощью общего индекса цен, поскольку в таком случае измеряется изменение покупательной способности денег. Примерами общих индексов цен, способных отразить покупательную способность денег, могут быть дефлятор ВВП, дефлятор внутреннего конечного спроса и общий ИПЦ.

Таблица применения дефляторов по основным видам услуг приведена в приложении №11. При изменении методологии

статистического учета цен и сферы услуг дефляторы могут пересматриваться.

42. ИФО представляет собой взвешенную величину, отражающую изменение объема оказанных услуг за определенный период времени.

43. Для измерения динамики объема услуг применяются два индекса:
индекс стоимостного объема услуг (в текущих ценах);
индекс физического объема услуг (в сопоставимых ценах).

44. Индекс стоимостного объема услуг в текущих ценах определяется соотношением суммарного объема услуг отчетного периода (или другого сравниваемого периода) с общим объемом услуг базисного периода по формуле:

$$I_{vt} = \frac{V_{on}}{V_{bn}} \times 100 ,$$

где I_{vt} – индекс стоимостного объема услуг в текущих ценах;

V_{on} – суммарный объем услуг отчетного периода;

V_{bn} – суммарный объем услуг базисного периода.

Индекс стоимостного объема услуг в текущих ценах характеризует изменение объемов услуг за счет двух факторов – изменения цен и изменения количества предоставленных услуг.

45. Объем услуг отчетного периода в сопоставимых ценах рассчитывается в ценах базисного периода по следующей формуле:

$$V_{os} = \frac{V_{on}}{I} \times 100 ,$$

где V_{os} – сумма объема услуг отчетного периода в сопоставимых ценах;

I – дефлятор.

Пример расчета индекса объема услуг в текущих и сопоставимых ценах приведен в приложении №7 к Методическим положениям.

46. ИФО рассчитывается отдельно по каждому основному виду услуг.

Алгоритм расчета индекса физического объема услуг по видам:

определение индекса физического объема услуг по определенному виду деятельности с использованием дефлятора:

$$I_{fi} = \frac{\frac{V_{oni}}{I_i} \times 100}{V_{bni}} \times 100 ,$$

где I_{fi} – ИФО услуг соответствующего вида услуг;

V_{oni} – суммарный объем услуг отчетного периода соответствующего вида услуг;

V_{bni} – суммарный объем услуг базисного периода соответствующего вида услуг;

I_i – дефлятор на соответствующий вид услуг.

47. Определение взвешенного индекса физического объема услуг по определенному виду услуг:

$$I_{si} = \frac{I_i \times D_i}{100},$$

где I_{si} – взвешенный индекс физического объема услуг по определенному виду услуг;

I_i – индекс физического объема по определенному виду услуг;

D_i – доля определенного вида услуг в общем объеме услуг в базисном периоде;

48. Определение средневзвешенного индекса физического объема услуг путем суммирования взвешенных индексов физического объема услуг по каждому виду деятельности:

$$I_{sit} = I_{si1} + I_{si2} + \dots + I_{nsi}.$$

49. Представленный выше расчет индекса физического объема услуг основан на показателях объема услуг за период с начала отчетного года и соответствующего периода с начала предыдущего года.

Для ведения сезонно скорректированных динамических рядов рекомендуется одновременно осуществлять расчеты индекса физического объема услуг за месяц.

Рассчитывается индивидуальный индекс изменения объема услуг по отдельному виду деятельности в текущих ценах за месяцы t и $t-1$ по сравнению со среднемесячным объемом услуг данного вида деятельности в базисном году:

$$T_{t/b} = \frac{v_t}{(v_b)/12} \times 100,$$

$$T_{t-1/b} = \frac{v_{t-1}}{(v_b)/12} \times 100,$$

где $T_{t/b}$ и $T_{t-1/b}$ – индексы изменения объема услуг по отдельному виду деятельности в текущих ценах за месяцы t и $t-1$ по сравнению со среднемесячным объемом услуг базисного года, в процентах;

V_t и v_{t-1} – объемы услуг по отдельному виду деятельности за месяцы t

и $t-1$ в текущих ценах;

$(V_b)/12$ – среднемесячный объем услуг по отдельному виду деятельности в базисном году.

Индивидуальные индексы услуг в среднегодовых ценах базисного года по отдельным видам деятельности определяются по формулам:

$$I_{t/b} = T_{t/b} / I_{str(d/b)} \times I_{str(t/d)},$$

$$I_{t-1/b} = T_{t-1/b} / I_{str(d/b)} \times I_{str(t-1/d)},$$

$$I_{t/t-1} = I_{t/b} / I_{t-1/b},$$

где $I_{str(d/b)}$ и $I_{str(t-1/d)}$ – индексы цен за месяцы t и $t-1$ к декабрю базисного года;

$I_{str(d/b)}$ – индекс цен декабря базисного года к средним ценам базисного года;

$I_{t/b}$ – индивидуальный индекс услуг по отдельному виду деятельности за месяц t по сравнению со среднемесячным объемом услуг базисного года;

$I_{t-1/b}$ – индивидуальный индекс услуг по отдельному виду деятельности за месяц $t-1$ по сравнению со среднемесячным объемом услуг базисного года;

$I_{t/t-1}$ – индивидуальный индекс услуг по отдельному виду деятельности за месяц t по сравнению с месяцем $t-1$.

Объем услуг по отдельному виду деятельности в средних ценах базисного года за месяцы t и $t-1$ определяется по формулам:

$$V_{tb} = (V_b)/12 \times i_{t/b},$$

$$V_{(t-1)b} = (V_b)/12 \times i_{t-1/b},$$

где V_{tb} и $V_{(t-1)b}$ – объемы услуг по отдельному виду деятельности за месяцы t и $t-1$ средних ценах базисного периода.

50. Объемы услуг в средних ценах базисного года за период с начала года представляют собой сумму их помесечных значений.

51. На последующих этапах индексы услуг, полученные при расчете, агрегируются в индексы услуг по укрупненным классификационным группировкам ОКЭД и, далее, – в индекс услуг с использованием в качестве весов для агрегации валового выпуска базисного года, что позволяет учесть влияние каждого вида экономической деятельности на индекс услуг.

Глава 4. Формирование показателей на основе дискретных кварталов

52. Формирование генеральной совокупности и выборки, организация сбора первичных данных, проведение сбора первичных данных осуществляются в рамках IV этапа «сбора первичных данных», а классификация и кодирование данных, формирование новых показателей, обобщение и завершение обработки – в рамках V этапа «обработки данных» GSBPM.

53. Схема ежеквартального расчета показателей экономической статистики в текущих ценах ничем не отличается от годовых расчетов этого показателя. Однако из-за ограниченности источников информации при проведении ежеквартальных расчетов, показатели в них подробно не уточняются, а методы расчета существенно упрощены. В некоторых случаях проводятся экспертные оценки и косвенные расчеты.

54. Средние цены базового года используются при расчете показателей экономической статистики для дискретных кварталов и их компонентов в постоянных ценах. Особенность этих данных, сформированных по дискретным периодам в средних ценах базового года, позволяет сравнивать каждый квартал в динамическом ряду по кварталам с предыдущим кварталом, соответствующим кварталом предыдущего года и любым другим кварталом.

55. Определенные различия между годовыми и квартальными данными могут быть вызваны такими факторами, как разница в средних ценах, разница в весах (долях), использованными в расчетах, сезонные изменения, а также могут влиять такие факторы, как детализация или ограниченный характер источников данных. Поэтому при анализе показателей, сформированных в текущих и постоянных ценах по дискретным кварталам в виде динамических рядов, важно согласовывать их с годовыми данными.

56. Для согласования годовых и квартальных динамических рядов используется метод наименьших квадратов. Этот метод основан на принципе поддержания динамики, согласно которому темпы роста по кварталам должны быть максимально приближены к исходным и скорректированным строкам, либо абсолютное значение поправок для кварталов должно быть равно минимальному значению.

57. В зависимости от того, как выражается разница между

квартальными цифрами и предварительными цифрами, согласованными с годовыми данными, могут использоваться две формулы метода наименьших квадратов.

$$\sum_{t=4y-3}^{4y} X_t = A_y - \text{когда условие выполнено (т.е. сумма квартальных значений должна быть равна годовым данным):}$$

$$\text{Аддитивный метод: } \min \sum_{t=2}^T [X_t - X_{t-1}]^2,$$

$$\text{Мультипликативный метод: } \min \sum_{t=2}^T \left[\frac{X_t}{I_t} - \frac{X_{t-1}}{I_{t-1}} \right]^2,$$

здесь t – время (например, выражение $t = 4y - 3$ указывает первый квартал y года, а $t = 4y$ – четвертый квартал y года),

X_t – квартальная оценка, рассчитанная за t квартал,

I_t – значение индикатора за t квартал,

A_y – годовая оценка за y год,

T – последний квартал первичных квартальных данных.

Эти два подхода дают приблизительно схожие результаты, кроме строк, которые имеют характеристику (или специфику) с сезонной изменчивостью. Второй – мультипликативный метод – больше подходит для строк с сезонными характеристиками (или сезонной спецификой).

58. Функция XLPBM, разработанная Департаментом статистики Международного валютного фонда в дополнение к программному инструменту Microsoft Excel, используется для обеспечения согласованности квартальных и годовых данных.

Глава 5. Метод проведения сезонной корректировки

59. Формирование генеральной совокупности и выборки, организация сбора первичных данных, проведение сбора первичных данных осуществляются в рамках IV этапа «сбора первичных данных», а классификация и кодирование данных, формирование новых показателей, обобщение и завершение обработки – в рамках V этапа «обработки данных» GSBPM.

60. Сезонно сглаженные показатели являются стандартным инструментом статистического наблюдения и разрабатываются наряду с исходными показателями. Они позволяют выявлять и измерять

закономерности и тенденции социально-экономических процессов, своевременно обнаруживать изменения, происходящие в этих процессах.

Для проведения сезонной корректировки применяется программное обеспечение «Demetra+», разработанное под руководством экспертов Европейской статистической системы с использованием метода TRAMO/SEATS.

Процесс сезонной корректировки состоит из следующих этапов:

оценка предварительных условий;

сезонная корректировка;

анализ результатов;

представление информации пользователям.

61. Сезонная корректировка начинается с оценки исходных данных и перевода информации в установленный формат для работы в программном обеспечении «Demetra+». Качество временного ряда зависит от точности первичных данных и соответствии методики определения расчетных показателей установленным стандартам.

62. При составлении временного ряда из дискретных кварталов рекомендуется привлечь показатели не менее, чем за четыре года. Для расчетов необходимо использовать индекс изменения объема оказанных услуг дискретного квартала к четвертому кварталу предыдущего года в сопоставимых ценах.

Так как целью сезонной корректировки является выделение сезонных колебаний из временного ряда, наличие сезонности в исходных данных является обязательным условием.

63. Календарные эффекты представляют собой любые экономические явления, связанные с календарем, и они удаляются перед выполнением сезонной корректировки временного ряда. Эффект високосного года, различное количество рабочих дней, переходящие праздники влияют на уровень деловой активности для определенного периода времени.

64. Наличие в программном обеспечении модуля «Календарь» предоставляет возможность создавать календарь с учетом всех праздничных дней, переносом рабочих и выходных дней.

Для работы в программе необходимо подготовить файл Excel с данными, подлежащими корректировке. Формат файла Excel, построенного вертикально, должен быть следующим:

во всех листах ячейка A1 должна быть пустой и столбец A должен содержать исходные даты наблюдений;

первая строка, т.е. ячейки B1, C1 и т.д., должны содержать наименование определенного ряда; внутри листа наименование каждого ряда должно быть уникальным; ячейки под наименованием ряда содержат наблюдения временного ряда;

пропущенные данные обозначаются пустой ячейкой.

65. Программное обеспечение «Demetra+» идентифицирует ряд в рабочей книге как по имени листа, который его содержит, так и по имени каждого ряда.

Использование метода TRAMO/SEATS позволяет разделить ряд на основные составляющие его части: сезонную, тренд-циклическую, нерегулярную, а также на промежуточную составляющие. Составляющие объединяются в исходный ряд путем суммирования или умножения. После выявления составляющих сезонная корректировка удаляет сезонную компоненту из исходных данных с целью образования сезонно скорректированного ряда.

66. Сезонная компонента включает сезонные и календарные эффекты. Сроки, направление и амплитуда компоненты обычно устойчивы.

Нерегулярная компонента – это составляющая, оставшаяся после удаления из исходных данных сезонной и тренд-циклической компонентов. Она также может содержать некоторые ошибки, которые не всегда являются случайными.

Промежуточная компонента характеризуется краткосрочными (промежуточными) колебаниями. После оценки составляющих нерегулярную и промежуточную компоненты можно соединить.

67. Тренд - циклическая компонента содержит как долгосрочные, так и среднесрочные изменения. Из двух этих видов изменений тренд отображает долгосрочные, т.е. структурные изменения в течение нескольких десятилетий, характеризует скрытый уровень ряда и, обычно, является результатом инфляции, технологических изменений или общего экономического развития. Циклическая компонента, с другой стороны, характеризуется относительно гладкими изменениями вокруг долгосрочного тренда.

68. Целью календарной корректировки является получение сезонно скорректированных рядов, независимых от продолжительности и состава дней (количества рабочих и выходных дней) месяца или квартала.

Календарная компонента включает эффекты, связанные с различными характеристиками календаря от периода к периоду. Календарные эффекты подразделяются на сезонные и несезонные. «Несезонная» часть включается в календарную компоненту и рассматривается отдельно, «сезонная» же часть учтена в сезонной компоненте. Используемые календарные эффекты включают в себя эффекты операционного или рабочего дня.

69. Эффект операционного дня определяет различное количество каждого дня недели в течение определенного квартала по отношению к стандартному составу будних дней в квартале. Эффект рабочего дня охватывает разницу между количеством рабочих и выходных дней в квартале.

70. Праздники рассматриваются как нерабочие дни. Количество нерабочих дней увеличивается на число праздников, а количество рабочих дней, соответственно, уменьшается.

Эффект рабочих дней захватывается путем единственного регрессора, который сравнивает группу рабочих дней (с понедельника по пятницу) через уравнение:

Рабочие дни = количество дней недели – $(5/2)$ количество выходных.

Фактор $5/2$ приравнивает регрессы рабочих дней к нулю в стандартной композиции семидневной недели. Отклонение от стандартной недели отражается в регрессоре, если рабочий день больше нуля, то это означает, что в месяце или квартале t больше рабочих дней, чем в стандартной неделе.

71. Эффект перемещающегося праздника ассоциируется с событиями религиозной или культурной значимости в пределах страны, дата которого изменяется из года в год.

72. Эффект високосного года учитывает дополнительный день в феврале високосного года, который генерирует четырехлетний цикл с пиком в первом квартале високосного года (если февраль високосного года, то «0,75», в противном случае «–0,25», если февраль не високосного года – то «0»). Регрессор високосного года представляет детерминированный четырехлетний цикл с пиком в феврале високосного

года, в течение четырех лет, эффект високосного года полностью компенсируется негативными эффектами в последующие невисокосные годы.

73. При применении для целей сезонных корректировок TRAMO предварительно подготавливает временные ряды данных к корректировке с помощью SEATS.

Математическая формула, которую использует TRAMO:

$$Y_t = \beta \times X_t + Z_t,$$

- где Y_t – ошибки в сезонности;
- β – коэффициент (определяется системой автоматически);
- X_t – независимые переменные, которые включают календарные эффекты и выбросы;
- Z_t – показатели – система выбирает автоматически.

74. Представление сезонно сглаженных данных зависит от потребностей пользователей. На начальном этапе одновременно показываются оригинальные (первоначальные) и сезонно сглаженные данные в тексте и таблице публикации.

75. Дата первого пересмотра сезонно скорректированных данных устанавливается в начале календарного года не менее, чем за три года до периода пересмотра нескорректированных данных. Эта дата фиксируется на срок до четырех лет по причинам прозрачности. Для более ранних периодов сезонные факторы замораживаются.

Глава 6. Информационная основа статистического учета объема оказанных рыночных услуг

76. Формирование механизмов сбора первичных данных, формирование или совершенствование компонентов обработки и анализа, а также распространение данных осуществляются в рамках III этапа «формирования производственных процессов» GSBPM.

77. Общий объем оказанных рыночных услуг формируется на основе следующих данных (в случае изменения аббревиатуры или наименования этих статистических отчетов и наблюдений они будут сформированы на основе этих статистических отчетов и наблюдений):

- а) ежемесячных:

унифицированной формы **12 korxona shakli** «Отчет о деятельности организации» – предоставляют юридические лица, являющиеся коммерческими организациями (кроме малых предприятий, микрофирм и сельскохозяйственных производителей), обособленные подразделения юридических лиц, являющиеся коммерческими организациями, а также некоммерческие организации (по перечню, установленному Агентством статистики при Президенте Республики Узбекистан);

приложения **12 korxona (xizmat)** (12 korxona shakliga ilova) «Отчет об оказанных услугах юридическими лицами, имеющими территориально-обособленные подразделения» – предоставляют коммерческие организации (кроме малых предприятий, микрофирм и сельскохозяйственных организаций), некоммерческие организации, имеющие территориально-обособленные подразделения, оказывающие услуги юридическим и физическим лицам (по перечню, установленному Агентством статистики при Президенте Республики Узбекистан);

б) квартальных:

результатов обследований субъектов малого предпринимательства:

4 kb savolnoma «Вопросник о деятельности микрофирмы и малого предприятия» – в опросе участвуют микрофирмы и малые предприятия (по перечню, определенному Агентством статистики) по выборке один раз в год;

4 kb (qurilish, savdo, xizmat) «Вопросник о деятельности микрофирмы и малого предприятия» – в опросе участвуют микрофирмы и малые предприятия (по перечню, определенному Агентством статистики) каждый квартал обследуемого периода;

оценки результатов выборочного обследования по анкете **4 xizmat (jsh)** «Анкета по физическим лицам, оказывающим рыночные услуги» – обследуемой единицей являются индивидуальные предприниматели и самозанятые лица, оказывающие услуги;

оценки результатов выборочного обследования по анкете **4 tr (jsh)** «Анкета о перевозочной деятельности индивидуальных владельцев автотранспорта» – обследуемой единицей являются индивидуальные предприниматели и самозанятые лица, занимающиеся перевозочной деятельностью;

в) годовых:

формы **1 korxona shakli** «Отчет об основных показателях хозяйственной деятельности организации» – предоставляют все юридические лица, являющиеся коммерческими организациями (кроме малых предприятий и микрофирм, фермерских хозяйств, банков и страховых организаций), обособленные подразделения юридических лиц, являющиеся коммерческими организациями;

формы **1 kb shakli** «Отчет микрофирмы и малого предприятия» – предоставляют микрофирмы и малые предприятия;

формы **1 notijorat shakli** «Отчет о деятельности некоммерческой организации» – предоставляют некоммерческие организации (кроме общественных объединений, общественных фондов, негосударственных учреждений, органов самоуправления граждан и товариществ собственников жилья (ТСЖ), общеобразовательные учреждения Министерства народного образования), сводный отчет – районные (городские) отделы народного образования Министерства народного образования;

формы **1 nnt shakli** «Отчет о деятельности негосударственной некоммерческой организации» – предоставляют общественные объединения, общественные фонды, учреждения, ассоциации (союзы) некоммерческих организаций, международных и иностранных некоммерческих организаций, представительств и филиалов, органы самоуправления граждан;

формы **1 fx shakli** «Отчет о деятельности фермерского хозяйства» – предоставляют фермерские хозяйства;

формы **1 kom (kvartira) shakli** «Отчет о деятельности управляющих органов многоквартирных домов» – предоставляют юридические лица, управляющие многоквартирными домами.

Глава 7. Анализ показателей оказанных услуг, отраженных в статистических отчетах

78. Процессы интеграции, классификации и кодирования данных, формирования новых показателей, обобщения и завершения обработки формируются в рамках V этапа «обработки данных» GSBPM.

79. Анализ показателей на основе данных статистической отчетности и выборочных обследований всех типов предприятий и организаций, а также физических лиц (в случае изменения аббревиатуры или

наименования этих статистических отчетов и наблюдений они будут сформированы на основе этих статистических отчетов и наблюдений).

80. Основой для проведения статистических обследований предприятий служит комплексный и постоянно обновляемый Единый государственный регистр предприятий и организаций, функционирующий в соответствии с Постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан от 28 сентября 2022 года №539 «Об утверждении нормативных правовых документов, связанных с ведением единого государственного реестра предприятий и организаций и оказанием государственных услуг на его основе».

81. При формировании годовых данных оперативные данные, полученные на основе ежемесячных статистических отчетов **12 korxona shakli** и **12 korxona (xizmat)** (12 korxona shakliga ilova) за отчетный период «январь–декабрь» обследуемого периода, сравниваются с данными годового статистического отчета **1 korxona shakli** за соответствующий год.

82. Показатели объема отдельных видов услуг, отраженных в годовом статистическом отчете **1 korxona shakli**, сравниваются с данными, нашедшими свое отражение по услугам связи в годовом отчете по форме **1 aloqa shakli** «Отчет об услугах и средствах связи» за обследуемый период и транспортным услугам по видам транспорта в годовых отчетах по формам **1 transport shakli** «Отчет об автомобильном, электрическом (трамвайном, метрополитенном, троллейбусном) транспорте и протяженности хозяйственных автодорог», **1 havo yo'llari shakli** «Отчет об услугах воздушного транспорта общего пользования», ведомственных отчетностей **1 temir yo'l (umumfoydalanadigan) shakli** «Отчет об услугах железнодорожного транспорта общего пользования», предоставляемый АО «Узбекистон темир йуллари», и **1 quvur yo'li shakli** «Отчет об услугах трубопроводного транспорта», предоставляемый АО «Узтрансгаз».

83. Важным источником информации об индивидуальных предпринимателях и самозанятых лицах являются такие административные данные, как данные налоговых органов.

Данные, получаемые в ходе выборочного обследования индивидуальных предпринимателей и самозанятых лиц, в целях контроля над их достоверностью и объективностью должны сопоставляться с другими статистическими данными, такими, как обследования домашних хозяйств, наблюдения отраслевой статистики и др.

Для сравнения об изменениях сложившихся данных в исследуемом периоде необходимо использовать результаты обследования между регионами (районами).

Глава 8. Особенности статистического учета услуг по видам экономической деятельности

84. Классификация и кодирование данных, формирование новых показателей, обобщение и завершение обработки осуществляются в рамках V этапа «обработки данных» GSBPM.

85. Статистический учет услуг по видам экономической деятельности ведется по их преобладанию в общем объеме услуг в соответствии с «Детализированным перечнем видов услуг по видам экономической деятельности, относящихся к секциям *G, H, I, J, K, L, M, N, O, P, Q, R* и *S* Статистического классификатора продукции (товаров, работ, услуг) по видам экономической деятельности Республики Узбекистан», утвержденным приказом Агентства статистики при Президенте Республики Узбекистан от 31 мая 2024 года №125.

Перечень услуг по видам экономической деятельности, являющихся преобладающими в общем объеме услуг, приведен в приложении №8.

86. **Выпуск услуг связи и информатизации** в текущих ценах определяется как сумма доходов предприятий (в размере выручки от их реализации), оказывающих услуги в этой сфере.

Компьютерные и телекоммуникационные услуги определяются с точки зрения характера услуги, а не метода доставки. Например, предоставление таких деловых услуг, как бухгалтерские услуги, включается в соответствующий подкомпонент компонента прочие деловые услуги, даже если эти услуги полностью доставляются с помощью компьютера или через Интернет. В подкомпонент телекоммуникационные услуги должны включаться только подлежащие оплате суммы за передачу. Загружаемый контент включается в соответствующие категории услуг. Подкомпонент «телекоммуникационные услуги» охватывает передачу звука, изображений, данных или другой информации с помощью телефона, телекса, телеграфа, радио – и телевизионного кабельного и трансляционного вещания, спутниковой связи, электронной почты, факсимильной связи и т. д., в том числе обслуживание коммерческих сетей, проведение телеконференций и оказание сопутствующих услуг. Сюда не включается стоимость передаваемой информации. К этой

категории также относятся услуги мобильной телефонной связи, услуги магистральных сетей Интернета и услуги по предоставлению оплачиваемого доступа, в том числе обеспечение доступа к Интернету. Не включаются услуги по наладке оборудования телефонных сетей (включаются в строительство), а также услуги по созданию баз данных (включаются в информационные услуги) (*Руководство по статистике международной торговли услугами, 2010 г.*).

87. Финансовые услуги оказывают Центральный банк, коммерческие банки и прочие финансово-кредитные организации. В эту группу включаются также услуги финансового посредничества банков (финансовый лизинг, предоставление кредитов), в том числе дистанционное банковское обслуживание (Интернет-банкинг, мобильный банкинг), финансовое посредничество прочих финансовых организаций и инвестиционных фондов, услуги вспомогательной финансово-посреднической деятельности финансовых рынков (фондовых и валютных бирж).

Объем валового выпуска по финансовым услугам в текущих ценах учитывается по объему процентных доходов, полученных по финансовому посредничеству (в размере оплаты за них). Процентные доходы, поступившие в иностранной валюте, пересчитываются по соответствующему курсу Центрального банка Республики Узбекистан на отчетную дату и указываются в сумах.

Объем страховых услуг, оказанных страховыми организациями, включает в себя поступления страховых премий по прямому страхованию, в том числе страховые премии по договорам, принятым на перестрахование, за вычетом страховых премий по договорам, переданных на перестрахование.

88. Валовой выпуск по транспортным услугам в текущих ценах определяется как сумма доходов от перевозочной и другой деятельности, непосредственно связанной с осуществлением транспортного процесса (погрузочно-разгрузочные, транспортно-экспедиционные услуги, обслуживание транспорта и др.) по видам транспорта.

В общем объеме транспортных услуг учитывается валовой выпуск по почтовой и курьерской деятельности.

В области трубопроводного транспорта в объем услуг от основной деятельности не включается стоимость газа и нефтепродуктов, транспортируемых по трубопроводам.

Валовой выпуск транспорта для территорий определяется только по автомобильному транспорту в связи с невозможностью распределить по территориям перевозочные услуги железнодорожного, воздушного и трубопроводного транспорта.

Объем услуг транспортных организаций, занимающихся перевозкой пассажиров, в том числе по льготным карточкам и жетонам, включает в себя доходы от оказанных услуг по перевозке пассажиров. В объеме услуг также учитываются суммы возмещения на покрытие льгот, предоставляемых отдельным категориям граждан, в соответствии с законодательством Республики Узбекистан (без НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей) с целью полного отражения стоимости оказанных услуг.

По деятельности в области автомобильных перевозок грузов не отражается стоимость услуг по перевозке грузов, выполненных для собственных нужд организации (например, по доставке собственной продукции (товаров) в свою розничную (торговую) сеть, внутрихозяйственные, внутризаводские, внутриобъектные и тому подобные перевозки).

Поставщик транспортных услуг может передать часть услуг в субподряд с тем, чтобы иметь возможность использовать услуги других операторов для предоставления части конечной транспортной услуги. Такие услуги должны учитываться по валовому методу. Например, поставщик услуг курьерской связи может иметь отдельные договоры более чем с одной транспортной компанией. Отдельно должны учитываться комиссии, выплачиваемые поставщиками транспортных услуг своим агентам (*Руководство по статистике международной торговли услугами, 2010 г.*).

89. При осуществлении деятельности по оказанию услуг по проживанию и питанию отражается:

стоимость оказанных услуг по предоставлению мест для краткосрочного проживания (гостиницы, отели, мотели и прочие места для проживания);

по предоставлению продуктов питания и напитков — стоимость оборота, включающая, помимо реализованного наложения, стоимость продуктов, использованных при приготовлении пищи и реализованных без обработки.

90. Валовой выпуск по **услугам торговли, в том числе электронной**, в текущих ценах измеряется как общая стоимость торговой наценки, вырученной за товары, которые они приобретают для перепродажи. Торговая наценка определяется как разница между фактической или условно исчисленной ценой, полученной в результате реализации товара, приобретенного для перепродажи, и ценой, которую предприятию торговли пришлось бы заплатить, чтобы приобрести идентичный товар (для замены проданного) на момент, когда он был продан или использован каким-либо другим способом. Торговые наценки на некоторые товары могут быть отрицательными, если их цены были снижены. Они также должны быть отрицательными на товары, которые никогда не были проданы ввиду их порчи или хищения.

В случае осуществления сделки по купле-продаже товаров в интересах другого лица на основе договоров, поручения, комиссии или агентских договоров, отражается стоимость услуг в размере вознаграждений.

При невозможности распределения валового дохода по розничной и оптовой торговле по видам экономической деятельности допускается его распределение в соответствии со структурой товарооборота в общем объеме товарооборота организации.

Выпуск по техническому обслуживанию и ремонту моторных транспортных средств и мотоциклов определяется в размере выручки от реализации услуг.

91. При оказании **услуг, связанных с недвижимым имуществом**, указывается стоимость услуг, связанных с операциями по недвижимому имуществу, от сдачи в аренду собственного, находящегося в хозяйственном ведении или в оперативном управлении, а также арендуемого недвижимого имущества независимо от того, является ли эта деятельность основной для организации или нет.

Объем оказанных услуг по эксплуатации и содержанию жилищного фонда – стоимость оказанных услуг по эксплуатации, содержанию и текущему ремонту жилищного фонда (включая сумму оплаты за пользование жилым помещением, например, в общежитиях) независимо от источников финансирования.

92. При осуществлении деятельности в области образования, здравоохранения и предоставления социальных услуг, отражается

стоимость оказанных рыночных услуг, включая дистанционную форму обучения и оказания услуг здравоохранения в электронной форме.

93. Выпуск услуг по аренде и прокату определяется в размере выручки от аренды машин и оборудования без оператора, проката бытовых изделий и предметов личного пользования.

94. Услуги в области архитектуры, инженерные, научные и прочие технические услуги разбиваются на три компонента:

услуги в области архитектуры, которые охватывают операции, связанные с разработкой проектов зданий;

инженерные услуги, которые охватывают проектирование, конструкторскую разработку и использование машин, материалов, инструментов, сооружений, процессов и систем. Услуги этого вида включают создание проектов, планов и проведение исследований, относящихся к инженерно-техническим проектам. Сюда не входит горная инженерия, которая вместо этого включается в категорию услуги, относящиеся к горнодобывающей промышленности и добыче нефти и газа;

научные и прочие технические услуги, которые охватывают изыскательские работы; картографию; проверку и сертификацию качества продукции; а также услуги технического контроля (*Руководство по статистике международной торговли услугами, 2010 г.*).

Объем услуг в области архитектуры, инженерных изысканий и предоставлению технических консультаций включает в себя стоимость проектных, изыскательских, конструкторских, технологических работ и услуг, выполненных в соответствии с требованиями, предусмотренными в договоре, а также стоимость работ по надзору за строительством и других инженерных услуг.

Организация – генеральный подрядчик не отражает стоимость выполненных субподрядчиком и принятых по договору субподряда работ научно-технического характера.

95. Валовая выручка от услуг туристических агентств, бюро путешествий или служб бронирования бывает трех видов:

а) выручка, получаемая напрямую от посетителей по отдельному счету; эта практика наиболее распространена среди служб бронирования, отличных от бюро путешествий, но она все чаще используется и самими бюро путешествий;

б) валовая коммерческая наценка, начисляемая за розничные торговые услуги, когда туристические агенты косвенно получают вознаграждение в результате рознично-торговой операции (покупка продукта у поставщиков услуг (например, авиакомпаний) или оптовых продавцов и продажа этого продукта путешественникам);

в) комиссии, выплачиваемые поставщиками туристских услуг, когда бюро действуют в качестве их агентов, аналогично тому, как это имеет место в отношении услуг розничной торговли за вознаграждение или на договорной основе (*Международные рекомендации по статистике туризма, 2008 г.*).

96. Передача услуг в субподряд предполагает покупку и продажу услуг без какого-либо существенного преобразования той или иной услуги в период между ее покупкой и продажей (например, в области деловых, транспортных или компьютерных услуг). В частности, специализированная компания — организатор услуг, которая была нанята для выполнения функций вспомогательного офиса по клиентскому обслуживанию, может передать услуги в субподряд другому подрядчику. Таким образом, субподряд в некоторых аспектах аналогичен перепродаже товаров, поскольку услуги покупаются и перепродаются. Стоимость экспортируемых и импортируемых услуг применительно к стране организатора услуг учитывается на валовой основе. Этот порядок применяется, поскольку данный организатор покупает и продает услуги; если такой организатор выступает в качестве агента на комиссионной основе, тогда в качестве стоимости услуги, предоставляемой организатором, учитывается только его комиссия. Эти услуги относят к соответствующей конкретной категории классификации услуг, например транспортные, компьютерные или прочие деловые услуги (*Руководство по статистике международной торговли услугами, 2010 г.*).

Глава 9. Альтернативная совокупность сектора услуг информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) на основе международного опыта

97. Формирование генеральной совокупности и выборки, организация сбора первичных данных и проведение этого сбора осуществляются в рамках IV этапа «сбора первичных данных», а классификация и кодирование данных, формирование новых показателей, обобщение и завершение обработки — в рамках V этапа «обработки

данных» GSBPM.

98. Растущий спрос на данные, связанные с информационной экономикой, т.е. с ИКТ и так называемым контентом, вызывает множество вопросов по интерпретации относящихся к информационной экономике подгрупп и ее границ. Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) взяла на себя ведущую роль в стандартизации определений секторов ИКТ и контента. Рабочая группа по показателям информационного общества провела обзор ранее использовавшихся определений и выработала новые рекомендации с применением дополнительной детализации, предусмотренной в альтернативной совокупности сектора услуг.

99. Альтернативная совокупность сектора услуг ИКТ используется для обеспечения всестороннего охвата и анализа сектора услуг ИКТ, а также для международной сопоставимости статистики услуг ИКТ.

100. В связи с тем, что пока не существует международных стандартов для вспомогательных счетов по услугам ИКТ, расчет показателей альтернативной совокупности сектора услуг ИКТ носит экспериментальный характер.

101. Формирование альтернативной совокупности сектора услуг ИКТ осуществляется в соответствии с определением «сектора ИКТ» в Международной стандартной отраслевой классификации всех видов экономической деятельности (далее – МСОК–4), разработанной Статистическим отделом ООН и сопоставимого с Общегосударственным классификатором видов экономической деятельности, ред. 2 (ОКЭД–2), утвержденным постановлением Агентства «Узстандарт» от 28.01.2011 г. № 05–268 и основанным на международном стандарте «Statistical classification of economic activities in the European Community» – NACE Rev.2.

102. Объем альтернативной совокупности сектора услуг ИКТ формируется из объемов отдельных видов услуг согласно Статистическому классификатору продукции (товаров, работ, услуг) по видам экономической деятельности Республики Узбекистан (СКП), утвержденному и введенному в действие постановлением Агентства «Узстандарт» от 19.01.2015 г. № 05–612, взаимосвязанному с ОКЭД–2 на уровне четырех знаков и «Statistical classification of products by activity in the European Economic Community» – CPA 2008. Таблица сопоставления

классификаторов приведена в приложении №8 к Методическим положениям.

103. Наряду с этим, формируется объем услуг в секторе контента и средств массовой информации, который является одним из основных направлений цифровой экономики. Показатели этого сектора сформированы в соответствии с определениями, представленными в МСОК–4.

104. Объем альтернативной совокупности сектора контента и средств массовой информации формируется из объемов отдельных видов услуг согласно СКП, адаптированного под ОКЭД, который, в свою очередь, сопоставим с МСОК–4. Таблица сопоставления классификаторов приведена в приложении №9 к Методическим положениям.

105. Альтернативная совокупность секторов услуг ИКТ, а также контента и средств массовой информации формируется ежеквартально на основе:

а) статистической отчетности по крупным коммерческим организациям за соответствующий период;

б) оценки объемов услуг, оказанных субъектами малого предпринимательства по данным ежеквартальных обследований, а также по результатам унифицированной годовой отчетности для малых предприятий и микрофирм с учетом рассчитанных объемов ликвидированных предприятий;

в) оценки объемов оказанных услуг некоммерческими организациями по соответствующим формам статистической отчетности;

г) оценки объемов оказанных услуг физическими лицами, которая осуществляется по результатам данных выборочных обследований 4 xizmat (jsh) «Анкета по физическим лицам, оказывающим рыночные услуги» (в случае изменения аббревиатуры или наименования этих статистических отчетов и наблюдений они будут сформированы на основе этих статистических отчетов и наблюдений).

106. Для оценок объема услуг, оказанных физическими лицами, используются данные налоговых органов и IT-парков о числе зарегистрированных физических лиц (т.е. имеющие разрешительные документы), занимающихся предпринимательской деятельностью в сфере услуг ИКТ в соответствии с законодательством, а также данные

мониторинга проекта «One Million Uzbek Coders» («Один миллион программистов»).

Глава 10. Распространение официальных статистических данных

107. Обновление систем производства статистических данных, подготовка официальных статистических данных для распространения, управление процессом распространения официальных статистических данных формируется в рамках VII этапа «обработки данных» GSBPM.

108. В соответствии со Статистической программой, утверждаемой ежегодно, информация по основным показателям сферы услуг формируется и распространяется в следующих формах:

ежегодные статистические сборники:

«Статистический ежегодник регионов Узбекистана», срок издания – август.

«Узбекистан в цифрах», срок издания – сентябрь;

«Социальное развитие и уровень жизни в Узбекистане», срок издания – сентябрь;

«Малое предпринимательство в Узбекистане», срок издания – октябрь;

«Основные показатели развития информационного общества в Узбекистане», срок издания – октябрь;

«Транспорт и связь», срок издания – октябрь;

«Здравоохранение в Узбекистане», срок издания один раз в два года – ноябрь;

«Статистический ежегодник Республики Узбекистан», срок издания один раз в два года – декабрь;

статистические бюллетени:

ежемесячно: «Оказанные услуги по видам экономической деятельности», срок издания – 17 число каждого месяца, следующего за отчетным периодом;

ежегодно: «Оказанные рыночные услуги по видам экономической деятельности», срок издания – май.

Также данные представлены в виде динамических рядов в табличном формате на официальном сайте Агентства статистики (<https://stat.uz/ru/>).

Наряду с этим, информация по основным показателям сферы услуг предоставляется пользователям официальной статистики на основании письменных обращений юридических и физических лиц в соответствии с положением о порядке работы с обращениями физических и юридических лиц в системе Агентства статистики при Президенте Республики Узбекистан.

109. При публикации оперативной информации (ежемесячной и квартальной) объемы оказанных рыночных услуг за предыдущие годы соответствующего периода пересматриваются в соответствии с методологией каждого последующего года. При публикации уточненных данных используются окончательные результаты на основании годовой отчетности.

110. В случае уточнения ранее опубликованных данных приводятся уточненные данные в последующих публикациях. Пересмотренные (окончательные) данные распространяются через публикации Агентства статистики при Президенте Республики Узбекистан.

Глава 11. Заключительные положения

111. В ходе разработки данных Методических положений были использованы нормативно-правовые акты Республики Узбекистан, регламентирующие деятельность в сфере услуг и электронной коммерции, а также рекомендации международных статистических организаций, Статкомитета СНГ и определения Системы национальных счетов.

112. Эти Методические положения предназначены для использования органами статистики при формировании статистических показателей по сфере услуг в разрезе регионов, городов и районов Республики Узбекистан по основным видам сферы услуг.

113. Данные об основных показателях, рассчитанных на основе действующих Методических положений, могут использоваться в статистических целях в качестве источника информации для определения текущей ситуации развития сферы услуг в регионах республики.

114. Полученные сведения о показателях сферы услуг не предназначены для решения судебно-правовых споров, осуществления государственных закупок, принятия решений о торговых сделках и иных целей.

115. В публикациях и официальных сообщениях данные об основных показателях сферы услуг размещаются с одним десятичным знаком после запятой.

116. Этапы разработки, согласования, утверждения и внедрения в практику настоящего методического документа осуществлены в соответствии с «типовым методическим руководством по разработке и утверждению классификаций, методологий и форм наблюдения в области статистики», разработанным на основе требований «типовой модели статистической информации» (GSIM – Generic Statistical Information Model).

Глава 12. Рекомендации зарубежных и отечественных экспертов

117. Определение потребностей пользователей в статистических данных, проведение консультаций с пользователями и подтверждение потребностей, установление целей формирования статистических данных осуществляются в рамках I этапа «изучения потребностей в статистических данных», а сбор данных для оценки производственного цикла, проведение оценки этого цикла, определение плана будущих действий – в рамках VIII этапа «оценки производственного цикла» GSBPM.

118. В настоящих Методических положениях использованы опыт и материалы Российской Федерации, Республики Беларусь, Республики Казахстан и Кыргызской Республики.

119. Определения понятий, показателей и методологические подходы к построению статистики сферы услуг, используемые в указанных материалах, соответствуют международным стандартам. Представляется важным отметить включение в Методические положения в качестве самостоятельного раздела «Альтернативная совокупность сектора услуг информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) на основе международного опыта». Данный раздел имеет большое значение в связи с растущим спросом на статистические данные, связанные с развитием информационной экономики, и необходимостью обеспечения всестороннего охвата и анализа сектора услуг ИКТ, а также международной сопоставимости статистики услуг ИКТ, в том числе в регионе СНГ. Подходы к формированию альтернативной совокупности сектора услуг ИКТ, используемые в рассматриваемом материале, полностью соответствуют определению сектора ИКТ в Международной

стандартной отраслевой классификации всех видов экономической деятельности (МСОК–4, ISIC, Rev.4), что обеспечивает согласованность собираемой информации с международными стандартами (*Письмо Межгосударственного статистического комитета Содружества независимых государств от 23 августа 2021 года №4–BC/1–88*).

120. Для совершенствования методологии учета на основе международных стандартов важно улучшить качество краткосрочных данных, в том числе их распределение по дискретным периодам, выборку бизнес-регистра, формы наблюдений и методы выборки (*рекомендации эксперта МВФ*).

121. В целом Методические положения созданы в полном объеме, соответствуют Международной стандартной отраслевой классификации всех видов экономической деятельности (МСОК–4, ISIC, Rev.4), Классификации видов экономической деятельности в ЕС (КДЕС ред.2, NACE Rev.2), Системе национальных счетов (СНС 2008) и могут быть использованы в практической деятельности органов статистики при статистическом наблюдении сферы услуг (*Письмо Межгосударственного статистического комитета Содружества независимых государств от 23 августа 2021 года №4–BC/1–88*).

Список использованной литературы

1. Закон «О гарантиях свободы предпринимательской деятельности» от 2 мая 2012 года №ЗРУ-328 (новая редакция) // <https://lex.uz>
2. Закон Республики Узбекистан от 1 ноября 2019 года № ЗРУ-578 «О платежах и платежных системах» // (<https://lex.uz/>).
3. Налоговый кодекс Республики Узбекистан // <https://lex.uz>
4. Постановление Президента Республики Узбекистан от 01.05.2020 г. №ПП-4702 «О внедрении системы рейтинговой оценки социально-экономического развития регионов» // Национальная база данных законодательства, 2 мая 2020 г. // <https://lex.uz/>
5. Постановление Президента Республики Узбекистан от 08.06.2020 года №ПП-4742 «О мерах по упрощению государственного регулирования предпринимательской деятельности и самозанятости» // Национальная база данных законодательства, 9 июня 2020 г. // <https://lex.uz/>
6. Постановление Президента Республики Узбекистан от 16.06.2020 года №ПП-4752 «О мерах по поддержке сферы услуг» // Национальная база данных законодательства, 16 июня 2020 г. // <https://lex.uz/>
7. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 07.01.2011г. №6 «Об утверждении Перечня видов деятельности, которыми могут заниматься индивидуальные предприниматели» // <https://lex.uz/>
8. Приложение №3 к Постановлению Кабинета Министров Республики Узбекистан от 22 ноября 2021 года №707 «О мерах по постановке на учет сотрудников, нанятых индивидуальными предпринимателями, в органах государственной налоговой службы и регулированию учета налогооблагаемого дохода и вычитаемых расходов» // Национальная база данных законодательства Республики Узбекистан // <https://lex.uz/>
9. Общегосударственный классификатор видов экономической деятельности Республики Узбекистан, ред.2 (ОКЭД-2), утвержденный и введенный в действие Постановлением Агентства «Узстандарт» от 28 января 2011 года №05-268, Ташкент, 2011 г. // <https://stat.uz/ru/uslugi-1/statisticheskie-klassifikatory>.
10. Статистический классификатор продукции (товаров, работ, услуг) по видам экономической деятельности Республики Узбекистан, утвержденный и введенный в действие Постановлением Агентства

«Узстандарт» от 19 января 2015 года № 05–612, Ташкент, 2015 г. // <https://stat.uz/ru/uslugi-1/statisticheskie-klassifikatory>.

11. Пояснения к Модельному статистическому классификатору продукции (товаров и услуг) (СКП– 2). Статкомитет СНГ. М., 2013.

12. Система национальных счетов 2008/КЕС, МВФ, ОЭСР, ООН, ВБ/Нью-Йорк, 2009 // <https://unstats.un.org/unsd/nationalaccount/>.

13. Руководство по статистике международной торговли услугами, 2010 / ООН / Нью-Йорк, 2009 // <https://unstats.un.org/>

14. Методическое руководство по разработке индексов цен производителей для сферы услуг. Евростат–ОЭСР, 2014 // <https://unece.org>.

15. Приказ Агентства статистики при Президенте Республики Узбекистан по статистике от 27 мая 2024 года №116 «Об утверждении Методических положений по расчету валового внутреннего продукта производственным методом» // <https://lib.stat.uz/ru>.

16. Приказ Агентства статистики при Президенте Республики Узбекистан по статистике от 29 апреля 2024 года №64 «Методические положения по организации и проведению выборочного обследования малых предприятий и микрофирм» // <https://lib.stat.uz/ru>.

17. Пособие по производству статистики информационной экономики 2009 (пересмотренное издание) // ООН, Нью-Йорк и Женева, 2014 // <https://unctad.org>.

18. Международная стандартная отраслевая классификация всех видов экономической деятельности (четвертый пересмотренный вариант). ООН, Нью-Йорк, 2009 // <https://unstats.un.org>.

19. Официальная статистическая методология формирования официальной статистической информации об объеме платных услуг населению в разрезе видов услуг. Росстат, 2017 // <https://gks.ru/>.

20. Методологические положения по статистике платных услуг населению. Белстат, 2017 // <https://www.belstat.gov.by/>.

21. Методика по формированию показателей по статистике коммерческих услуг. Казстат, 2016 // <https://stat.gov.kz/>.

22. Методологическое положение по статистике услуг. Национальный статистический комитет Кыргызской Республики, 2011 // <http://www.stat.kg/>.

Приложение № 1
к Методическим положениям
по статистическому учету оказанных рыночных услуг

Схема формирования информации об общем объеме оказанных услуг

Этапы	Меры	Механизм реализации	Срок	Ответственные исполнители
I этап	Изучение потребностей в статистических данных	Определение, согласование и утверждение форм статистических наблюдений, определение и согласование других административных источников, являющихся основным источником при формировании официальных статистических данных по статистике сферы услуг.	В год один раз	Управление статистики сферы услуг, территориальные отделы статистики сферы услуг, соответствующие Управления Агентства статистики, а также соответствующие министерства и ведомства
II этап	Планирование производственных процессов	Планирование процессов, необходимых для производства официальных статистических данных, начиная от сбора первичных данных до распространения официальных статистических данных по сфере услуг. При этом учитывается систематическое применение существующих систем и технологий в определенном производственном процессе, наличие возможности принятия новых решений при	В год один раз	Управление статистики сферы услуг, территориальные отделы статистики сферы услуг

Этапы	Меры	Механизм реализации	Срок	Ответственные исполнители
		выявлении недостатков. Анализ работы персонала с производственными системами, определение ответственных исполнителей.		
III этап	Формирование производственных процессов	Проведение мероприятий по формированию и тестированию существующих и принятых решений по организации производства данных статистики сферы услуг. Совершенствование или создание новых систем, процессов и сервисов для устранения выявленных недостатков в существующих системах и процессах, заполнения пробелов, и их многократного использования в будущем для обеспечения готовности системы производства официальных статистических данных по сфере услуг к сбору первичных данных, обработке и анализу данных, распространению официальных статистических данных.	В течение года	Управление статистики сферы услуг, территориальные отделы статистики сферы услуг, соответствующие Управления Агентства статистики
IV этап	Сбор первичных данных	Формирование генеральной совокупности и выборки для организации и проведения процессов сбора данных по статистике сферы услуг в соответствии с «планированием генеральной совокупности	В соответствии со сроками, определенными Статистической	Управление статистики сферы услуг, территориальные отделы статистики сферы услуг

Этапы	Меры	Механизм реализации	Срок	Ответственные исполнители
		и выборки». Организация сбора первичных данных (подготовка стратегии сбора данных, обучение персонала, осуществляющего сбор данных, обеспечение наличия необходимых инструментов для сбора данных, комплектование систем, необходимых для запроса и получения данных, обеспечение защиты собираемых данных, подготовка инструментов сбора данных, оповещение респондентов и работа с ними, перевод материалов на необходимые языки). Сбор данных путем получения первичных данных от респондентов в электронном виде, осуществление опросов респондентов специалистами, проводящими наблюдение, в том числе посредством электронного обмена данными между интегрированной информационной системой «Статистика» и Межведомственной интеграционной платформой системы «Электронное правительство». Ввод первичных данных в информационные системы и специальное программное обеспечение, ввод первичных данных специалистами с помощью мобильных устройств (планшетов) на месте	программой	

Этапы	Меры	Механизм реализации	Срок	Ответственные исполнители
		непосредственного наблюдения, учет представления данных респондентами.		
V этап	Обработка данных	Объединение, классификация, проверка, очистка от ошибок исходных первичных данных и формирование на их основе необходимых агрегированных и других данных в целях их анализа и распространения в качестве официальных статистических данных.	В соответствии со сроками, определенными Статистической программой	Управление статистики сферы услуг, территориальные отделы статистики сферы услуг
VI этап	Анализ данных	Проверка соответствия данных целевому назначению, определение того, на каком уровне (разреze) будут опубликованы данные, комплектация вспомогательной информации (толкований, комментариев, технических заметок, информационных справок и других необходимых метаданных), подготовка вспомогательных внутренних документов, проведение обсуждения ранее опубликованных данных с соответствующими отраслевыми специалистами, перевод статистических материалов, распространяемых на других языках, утверждение окончательного содержания (контента) статистического	В течение года	Управление статистики сферы услуг, территориальные отделы статистики сферы услуг

Этапы	Меры	Механизм реализации	Срок	Ответственные исполнители
		материала (сборника, таблицы, пресс–релиза и т.п.) для публикации (распространения).		
VII этап	Распространение официальных статистических данных	Комплектация, оформление, загрузка в базы данных и информационные системы, публикация в печатном виде, реклама, публикация и распространение через различные средства (официальные сайты, СМИ) официальных статистических данных по сфере услуг, подлежащих распространению среди пользователей, предоставление статистической информации по статистике сферы услуг в виде печатных публикаций, пресс–релизов, информационных бюллетеней, таблиц, интерактивной графики, картограмм, общедоступных наборов открытых данных, загружаемых файлов, видеороликов, информации на официальных веб–сайтах. Подготовка компонентов статистического материала (заполнение макета статистической публикации, комментарии, таблиц, графиков и т.д.), приведение компонентов в вид готового продукта (объединение всех данных, обобщение в виде готовой статистической	В соответствии со сроками, определенными Статистической программой	Управление статистики сферы услуг, территориальные отделы статистики сферы услуг, соответствующие Управления Агентства статистики, а также соответствующие министерства и ведомства

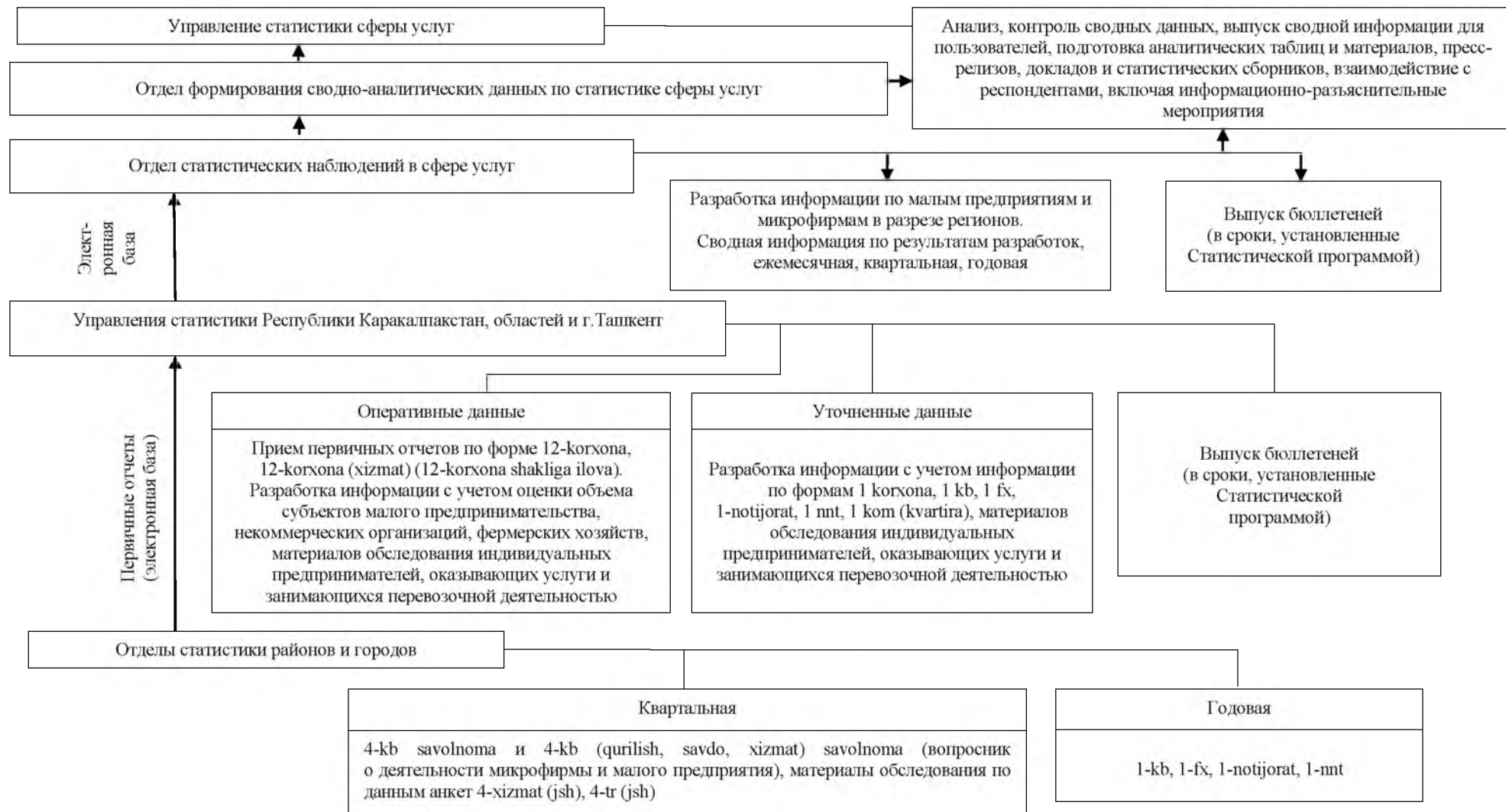
Этапы	Меры	Механизм реализации	Срок	Ответственные исполнители
		публикации), рассмотрение, согласование, редактирование, проверка на отсутствие ошибок и соответствие критериям публикации заключительного статистического материала, производство статистического материала (публикация, подготовка для размещения в средствах распространения). Проведение пресс–конференций, брифингов для конкретных групп пользователей, таких, как СМИ или соответствующие заинтересованные лица, а также введение любых запретов на разглашение официальных статистических данных до их публикации, доставка официальных статистических данных пользователям (в бумажном и электронном виде) на основании утвержденных списков, публикация открытых статистических данных на веб–сайтах производителей официальной статистики, публикация статистических данных в СМИ, предоставление пользователям доступа к открытой базе данных, имеющихся на веб–сайтах производителей официальной статистики в режиме «on–line», предоставление официальных статистических данных в соответствии		

Этапы	Меры	Механизм реализации	Срок	Ответственные исполнители
		с двусторонними соглашениями и договорами, по запросам пользователей, обмен статистическими данными на международном уровне, использование различных средств связи с потенциальными пользователями для проведения более целенаправленной работы, а также использование веб-сайтов, СМИ, социальных сетей, электронной почты и т.д. для облегчения процесса информирования пользователей о статистических данных.		
VIII этап	Оценка производственного цикла	Формирование и сбор комментариев и предложений пользователей, метаданных о процессах, метрических данных систем, а также предложений сотрудников, отчеты о ходе выполнения работ, определенных в согласованном плане действий на следующий период по результатам оценки предыдущего периода производства. Проведение оценки качества статистических данных, мониторинг нагрузки на респондентов, оценки удовлетворенности и доверия пользователей к официальным статистическим данным, мониторинг удовлетворенности персонала	В соответствии со сроками, определенными Статистической программой	Управление статистики сферы услуг, территориальные отделы статистики сферы услуг, соответствующие Управления Агентства статистики, а также соответствующие министерства и ведомства

Этапы	Меры	Механизм реализации	Срок	Ответственные исполнители
		этапами и процессами производства, анализ итоговой информации о проведенных оценках и мониторингах, подготовка предложений по дальнейшему улучшению статистической деятельности с учетом мнений и предложений пользователей и респондентов, разработка и согласование с заинтересованными сторонами и утверждение плана будущих действий на основе анализа и предложений.		

Приложение № 2 к Методическим положениям
по статистическому учету оказанных рыночных услуг

**Схема формирования информации об общем объеме услуг
в структуре Агентства статистики при Президенте Республики Узбекистан**



Приложение № 3 к Методическим положениям
по статистическому учету оказанных рыночных услуг

**Условный пример расчета поправочного коэффициента для определения
объема услуг, оказанных малыми предприятиями и микрофирмами**

	Изменение объема услуг, оказанных малыми предприятиями и микрофирмами расчетного квартала к предыдущему				Количество малых предприятий и микрофирм, оказавших услуги ф. 4-кв за предыдущий квартал текущего года		Доля малых предприятий и микрофирм, имеющих перспективы улучшения деятельности в ближайшие три месяца	Поправочный коэффициент
	(N) г.	(N-1) г.	(N-2) г.	Среднегеометрическое значение изменения объема услуг	всего	в том числе у которых имеются перспективы улучшения деятельности на ближайшие три месяца		
Всего	115,3	114,1	113,5	114,3	6 037	5 937	$0,98 = 5937 / 6\ 037$	$1,12 = 114,3 / 100 \times 0,98$

Приложение № 4 к Методическим положениям
по статистическому учету оказанных рыночных услуг

**Условный пример расчета
квартального объема услуг, оказанных
ликвидированными малыми предприятиями и микрофирмами**

	Объем услуг в фактических ценах, млрд сум
V_{lpr} – объем услуг за базисный год ликвидированных в текущем году субъектов малого предпринимательства	328,5
V_{mpr} – общий объем услуг субъектов малого предпринимательства за базисный год	14 470,4
V_{mn} – данные выборочного обследования по ф. 4–kb savolnoma за n квартал, распространенные на целую совокупность	2 320,8
V_{ln} – объем услуг ликвидированных субъектов малого предпринимательства за n квартал отчетного года	$52,7 = 328,5 / 14\,470,4 \times 2\,320,8$

Приложение № 5 к Методическим положениям
по статистическому учету оказанных рыночных услуг

**Условный пример расчета квартального объема
услуг, оказанных малыми предприятиями и микрофирмами по видам экономической деятельности**

млн сум

	Объем услуг, оказанных малыми предприятиями и микрофирмами по видам экономической деятельности за базисный год, в %	Информация о малых предприятиях и микрофирмах (ф. 4–kb savolnoma)		Общий объем услуг, оказанных малыми предприятиями и микрофирмами за расчетный квартал текущего года с учетом поправочного коэффициента
		объем услуг по совокупности малых предприятий и микрофирм	поправочный коэффициент	
А	1	2	3	5
Услуги – всего	100,0	2 305 828,1	1,12	2 582 527,47
Услуги связи и информатизации	8,0			207 667,4
Финансовые услуги	2,3			58 193,5
Транспортные услуги,	11,5			297 265,3
в том числе услуги автотранспорта	7,1			184 092,9
Услуги по проживанию и питанию	11,1			285 940,7
Услуги торговли	41,1			1 061 031,5
Услуги, связанные с недвижимым имуществом	5,2			133 121,7

	Объем услуг, оказанных малыми предприятиями и микрофирмами по видам экономической деятельности за базисный год, в %	Информация о малых предприятиях и микрофирмах (ф. 4–kb savolnoma)		Общий объем услуг, оказанных малыми предприятиями и микрофирмами за расчетный квартал текущего года с учетом поправочного коэффициента
		объем услуг по совокупности малых предприятий и микрофирм	поправочный коэффициент	
Услуги в сфере образования	1,7			44 079,0
Услуги в сфере здравоохранения	4,2			107 510,2
Услуги аренды и проката	1,5			37 741,5
Услуги по ремонту компьютеров и бытовых товаров	0,7			17 620,7
Индивидуальные услуги	0,4			11 424,0
Услуги в области архитектуры, инженерных изысканий, технических испытаний и анализа	3,2			81 908,2
Прочие услуги	9,3			239 024,0

Приложение № 6 к Методическим положениям
по статистическому учету оказанных рыночных услуг

**Условный пример расчета численности физических лиц, оказывающих услуги
(по данным выборочного обследования)**

человек

Наименование вида услуг	Численность зарегистриро- ванных физических лиц, L_i	Число обследованных физических лиц			Удельный вес имеющих РД в общем числе обследованных, в %, W_i	Расчетное число физических лиц	
		всего	зарегистри- рованных	не зарегистриро- вавшиеся		всего, L_f	в том числе не зарегистриро- вавшиеся, L_{in}
А	1	2	3	4	5	6	7
	16 573	7 356	4 821	2 535	$65,5 = 4\,821 / 7\,356 \times 100$	$25\,302 = 16\,573 / 65,5 \times 100$	$8\,729 = 25\,302 - 16\,573$

Условный пример расчета объема услуг, оказанных физическими лицами

Наименование вида услуг	Объем услуг в среднем за месяц по материалам обследования, тыс.сум	в том числе		Объем услуг в среднем за месяц на одно физическое лицо по материалам обследования, тыс.сум	в том числе		Оценка объема услуг за месяц физическими лицами по материалам обследования, тыс.сум	в том числе	
		зарегист- рованных	не зарегист- ровав- шиеся		зарегист- рованных, V_i	не зарегист- ровав- шиеся, V_{in}		зарегистри- рованных, $V_i =$ $V_{xi} \times L_i$	не зарегист- ровав- шиеся, $V_{in} =$ $V_{xin} \times L_{in}$
А	1	2	3	4	5	6	7	8	9
	10 181 434,3	8 190 719,4	1 990 714,9	1 384,099 = 10 181 434,3 / 7 356	1 698,967 = 8 190 719,4 / 4821	785,292 = 1 990 714,9 / 2 535	35 011 794,0 = 28 156 980,1+ 6 854 813,9	28 156 980,1 = 1 698,967 x 16 573	6 854 813,9 = 785,292 x 8 729

Приложение № 7
к Методическим положениям
по статистическому учету
оказанных рыночных услуг

Для практических расчетов минимального объема выборки численности физических лиц, оказывающих услуги, параметры указанных показателей могут применяться в следующих размерах:

DELTA – предельно допустимая ошибка репрезентативности выборки – от 2 до 5 пунктов. В примерном расчете *DELTA* принимается равной 2,3;

t – кратность ошибки репрезентативности выборки, зависящая от заданных границ вероятности $\Phi(t)$. Для практических расчетов $\Phi(t)$ применяется в размере 0,95 (95%), которой соответствует значение *t*, равное 1,96 (т.е. почти двукратная ошибка репрезентативности выборки);

$w (1 - w)$ – степень вариации распределения, где *w* – выборочная доля распределения исследуемого признака в выборке. В связи с тем, что до начала обследования значение *w* неизвестно, его можно принять в размере 0,5, что позволяет получить максимально возможную величину степени вариации распределения признака $[0,25 = 0,5(1 - 0,5)]$ и, следовательно, наибольшее значение объема выборки при прочих равных условиях.

$$P_n = \frac{t(1,96) \times w \times (1 - w)}{DELTA} \times N_i = \frac{1,96 \times 0,5(1 - 0,5)}{2,3} \times 44\,980 =$$

$$= 9\,582 \text{ человека, или } 21,3 \% \left(\frac{9\,582 \times 100}{44\,980} \right).$$

Приложение № 8
к Методическим положениям
по статистическому учету
оказанных рыночных услуг

**Условный пример определения индексов объемов услуг
в текущих и сопоставимых ценах**

Наименование показателей	Расчет
V_{on} – объем услуг отчетного периода, млрд сум	23 936,7
V_{bn} – объем услуг базисного периода, млрд сум	20 417,5
I_{vt} – индекс стоимостного объема услуг в текущих ценах	$117,2 = \frac{23936,7}{20417,5} \times 100$
I –дефлятор	104,4
V_{os} – объем услуг отчетного периода в сопоставимых ценах	$22927,9 = \frac{23936,7}{104,4} \times 100$
I_{π} – индекс стоимостного объема услуг в сопоставимых ценах	$112,3 = \frac{22927,9}{20417,5} \times 100$

Приложение № 9
к Методическим положениям
по статистическому учету
оказанных рыночных услуг

**Перечень услуг, являющихся преобладающими
в их общем объеме**

1. Услуги связи и информатизации
2. Финансовые услуги
3. Транспортные услуги,
 3.1 в том числе услуги автотранспорта
4. Услуги по проживанию и питанию
5. Услуги торговли
6. Услуги, связанные с недвижимым имуществом
7. Услуги в сфере образования
8. Услуги в сфере здравоохранения
9. Услуги аренды и проката
10. Услуги по ремонту компьютеров и бытовых товаров
11. Индивидуальные услуги
12. Услуги в области архитектуры, инженерных изысканий, технических испытаний и анализа
13. Прочие услуги

Приложение № 10 к Методическим положениям
по статистическому учету оказанных рыночных услуг

Таблица сопоставления классификаторов

Альтернативная совокупность сектора услуг ИКТ					
МСОК–4		ОКЭД–2		СКП	
Коды видов деятельности	Наименование видов деятельности	Коды видов деятельности	Наименование видов деятельности	Коды видов услуг	Наименование видов услуг
5820	Издание программного обеспечения	582	Выпуск программного обеспечения	582	Услуги по изданию программного обеспечения
61	Связь	61	Связь	61	Услуги телекоммуникационные
6110	Деятельность в сфере проводной связи	6110	Предоставление услуг проводной связи	6110	Услуги проводные телекоммуникационные
6120	Деятельность в сфере беспроводной связи	6120	Предоставление услуг беспроводной связи	6120	Услуги беспроводные телекоммуникационные
6130	Деятельность в сфере спутниковой связи	6130	Предоставление услуг спутниковой связи	6130	Услуги спутниковой связи
6190	Прочая деятельность в сфере связи	6190	Предоставление прочих телекоммуникационных услуг	6190	Услуги телекоммуникационные прочие
62	Разработка программного обеспечения, консультационная деятельность, связанная с компьютерами,	62	Компьютерное программирование, консультации и другие сопутствующие услуги	62	Услуги по компьютерному программированию, консультационные и другие сопутствующие услуги

	и смежные виды деятельности				
6201	Деятельность по разработке программного обеспечения	6201	Деятельность в области компьютерного программирования	6201	Услуги по компьютерному программированию
6202	Консультационная деятельность, связанная с компьютерами, и деятельность по управлению компьютерным оборудованием	6202	Консультационные услуги в области компьютерных технологий	6202	Услуги консультационные в области компьютерных технологий
		6203	Деятельность по управлению компьютерным оборудованием	6203	Услуги по управлению компьютерным оборудованием
6209	Прочие виды деятельности в сфере информационных технологий и обслуживания компьютерной техники	6209	Другие виды деятельности в области информационных технологий и компьютерных систем	6209	Услуги прочие в области информационных технологий и компьютерных систем
631	Обработка данных, хостинг и связанные с ними виды деятельности; Веб–порталы	631	Услуги по размещению и обработке данных, Web–порталы	631	Услуги по обработке данных, размещению и взаимосвязанные услуги; Web–порталы
6311	Обработка данных, хостинг и связанные с ними виды деятельности	6311	Услуги по размещению и обработке данных	6311	Услуги по обработке данных, размещению и взаимосвязанные услуги
6312	Веб–порталы	6312	Web–порталы	6312	Содержание Web–порталов
951	Ремонт компьютеров и оборудования связи	951	Ремонт компьютеров и оборудования связи	951	Услуги по ремонту компьютеров и оборудования связи
9511	Ремонт компьютеров и	9511	Ремонт компьютеров и	9511	Услуги по ремонту

	периферийного оборудования		периферийного оборудования		компьютеров и периферийного оборудования
9512	Ремонт оборудования связи	9512	Ремонт коммуникационного оборудования	9512	Услуги по ремонту коммуникационного оборудования
Альтернативная совокупность сектора контента и средств массовой информации					
МСОК–4		ОКЭД–2		СКП	
Коды видов деятельности	Наименование видов деятельности	Коды видов деятельности	Наименование видов деятельности	Коды видов услуг	Наименование видов услуг
581	Издание книг, периодических публикаций и прочая издательская деятельность	581	Издание книг, периодических публикаций и другие виды издательской деятельности	581	Услуги по изданию книг, периодических изданий и прочие издательские услуги
5811	Издание книг	5811	Издание книг	5811	Услуги по изданию книг
5812	Издание справочников и адресных списков	5812	Издание справочников и списков	5812	Издание справочников и списков адресатов
5813	Издание газет, журналов и прочих периодических публикаций	5813	Издание газет	5813	Услуги по изданию газет
		5814	Издание журналов и периодических публикаций	5814	Услуги по изданию журналов и периодических публикаций
5819	Прочая издательская деятельность	5819	Прочие виды издательской деятельности	5819	Услуги издательские прочие
591	Деятельность, связанная с кинофильмами, видеопродукцией и телеви-	591	Производство кино-, видеофильмов и телевизионных программ	591	Услуги по производству кино-, видеофильмов и телевизионных программ

	зионными программами				
5911	Производство кино-фильмов, видеопродукции и телевизионных программ	5911	Производство кино-, видео-фильмов и телевизионных программ	5911	Услуги по производству кино-, видеофильмов и телевизионных программ
5912	Постпроизводственная деятельность, связанная с кинофильмами, видеопродукцией и телевизионными программами	5912	Постпроизводственный этап изготовления кино-, видео-фильмов и телевизионных программ	5912	Услуги постпроизводственного этапа изготовления кино-, видеофильмов и телевизионных программ
5913	Распространение кино-фильмов, видеопродукции и телевизионных программ	5913	Распространение кинофильмов, видео- и телевизионных программ	5913	Услуги по распространению кино-, видеофильмов и телевизионных программ
5914	Демонстрация кинофильмов	5914	Показ кинофильмов	5914	Услуги по демонстрации кинофильмов
592	Деятельность в сфере звукозаписи и издания музыкальных произведений	592	Деятельность по изданию фонограмм и музыкальных записей	592	Услуги по звукозаписи и изданию музыкальных произведений
60	Создание программ, радио- и телевидение	60	Деятельность по созданию программ и телерадиовещание	60	Услуги по составлению программ и телерадиовещанию
6010	Радиовещание	6010	Радиовещание	6010	Услуги радиовещания
6020	Создание телевизионных программ и телевидение	6020	Деятельность по созданию и трансляции телевизионных программ	6020	Услуги по составлению телепрограмм и телевидению; оригиналы телепередач

639	Прочие виды деятельности в сфере информационных услуг	639	Прочие виды информацион–ных услуг	639	Услуги информационные прочие
6391	Деятельность агентств новостей	6391	Деятельность информационных агентств	6391	Услуги информационных агентств
6399	Прочие виды деятельности в сфере информационных услуг, не включенные в другие категории	6399	Прочая деятельность по информационному обслуживанию, не включенная в другие категории	6399	Услуги информационные прочие, не включенные в другие группировки

Приложение № 11
к Методическим положениям
по статистическому учету оказанных
рыночных услуг

Таблица применения дефляторов по основным видам услуг

Код услуги	Наименование вида услуг	Наименование индекса
Секция J	Услуги связи и информатизации	Средневзвешенный индекс по секции J
58	в том числе: услуги издательские	Услуги печатные и услуги, связанные с печатанием (бюллетень «Индекс цен производителей продукции (работ, услуг)», таблица «Индекс цен производителей промышленных товаров по секциям, разделам, группам, классам и подклассам»)
59	услуги по производству кино-, видеофильмов и телевизионных программ, услуги по звукозаписи и изданию музыкальных произведений	J. Услуги в области информации и связи (Бюллетень «Индекс цен производителей продукции (работ, услуг)», таблица «Индексы тарифов на услуги перевозки и связи по секциям, разделам, группам, классам и подклассам»)
60	услуги по составлению программ и телерадиовещанию	J. Услуги в области информации и связи (Бюллетень «Индекс цен производителей продукции (работ, услуг)», таблица «Индексы тарифов на услуги перевозки и связи по секциям, разделам, группам, классам и подклассам»)
61	услуги телекоммуникационные	J. Услуги в области информации и связи (Бюллетень «Индекс цен производителей продукции (работ, услуг)», таблица «Индексы тарифов на услуги перевозки и связи по секциям, разделам, группам, классам и подклассам»)
62	услуги по компьютерному программированию, консультационные и другие сопутствующие услуги	Сводный индекс потребительских цен по услугам (Бюллетень «Индексы потребительских цен», таблица «Индексы потребительских цен по товарам и услугам»)
63	услуги в области информации	Сводный индекс потребительских цен по услугам (Бюллетень «Индексы потребительских цен», таблица «Индексы потребительских цен по товарам и услугам»)
Секция K	Финансовые услуги	Финансовые услуги (Бюллетень «Индексы потребительских цен», таблица «Индексы потребительских цен по товарам и услугам»)
64	в том числе: услуги финансовые, кроме услуг по страхованию и пенсионному обеспечению	Страхование (Бюллетень «Индексы потребительских цен», таблица «Индексы потребительских цен по товарам и услугам»)
65	услуги по страхованию, перестрахованию и пенсионному обеспечению,	Финансовые услуги (Бюллетень «Индексы потребительских цен», таблица «Индексы потребительских цен по товарам и услугам»)

	кроме услуг по обязательному социальному страхованию	
66	услуги, вспомогательные по отношению к финансовым и страховым услугам	Финансовые услуги (Бюллетень «Индексы потребительских цен», таблица «Индексы потребительских цен по товарам и услугам»)
Секция Н	Транспортные услуги	Средневзвешенный индекс по секции Н
49	в том числе: услуги сухопутного транспорта и услуги по транспортированию по трубопроводам	Средневзвешенный индекс по разделу 49
50	услуги водного транспорта	Не учитывается (без изменений)
51	услуги воздушного транспорта	Услуги воздушного транспорта (Бюллетень «Индекс цен производителей продукции (работ, услуг)», таблица «Индексы тарифов на услуги перевозки и связи по секциям, разделам, группам, классам и подклассам»)
52	услуги по складированию и вспомогательные транспортные услуги	Услуги по складированию и вспомогательные транспортные услуги (Бюллетень «Индекс цен производителей продукции (работ, услуг)», таблица «Индексы тарифов на услуги перевозки и связи по секциям, разделам, группам, классам и подклассам»)
53	услуги почтовые и курьерские	Почтовые и курьерские услуги (S) (Бюллетень «Индексы потребительских цен», таблица «Индексы потребительских цен по товарам и услугам»)
	в том числе: услуги автотранспорта	Средневзвешенный индекс по услугам автотранспорта
493	Услуги прочие сухопутного пассажирского транспорта	Автодорожный пассажирский транспорт (S) (Бюллетень «Индексы потребительских цен», таблица «Индексы потребительских цен по товарам и услугам»)
494	Услуги автодорожного транспорта по грузовым перевозкам и услуги по переезду	Услуги по перевозке товаров (Бюллетень «Индексы потребительских цен», таблица «Индексы потребительских цен по товарам и услугам»)
Секция I	Услуги проживания и питания	Средневзвешенный индекс по секции I
55	в том числе: услуги проживания	Гостиничное обслуживание (Бюллетень «Индексы потребительских цен», таблица «Индексы потребительских цен по товарам и услугам»)
56	услуги по предоставлению продуктов питания и напитков	Услуги по предоставлению продуктов питания и напитков (Бюллетень «Индексы потребительских цен», таблица «Индексы потребительских цен по товарам и услугам»)
Секция G	Услуги торговли	Средневзвешенный индекс по секции G
45	в том числе: услуги по оптовой	<i>Средневзвешенный индекс:</i>

	и розничной торговле автомобилями и мотоциклами; услуги по ремонту автомобилей и мотоциклов	<i>Покупка транспортных средств (Бюллетень «Индексы потребительских цен», таблица «Индексы потребительских цен по товарам и услугам»)</i> <i>Части и принадлежности для личных транспортных средств (SD) (Бюллетень «Индексы потребительских цен», таблица «Индексы потребительских цен по товарам и услугам»)</i> <i>Техническое обслуживание и ремонт личных транспортных средств (S) (Бюллетень «Индексы потребительских цен», таблица «Индексы потребительских цен по товарам и услугам»)</i>
452	из них: услуги по техническому обслуживанию, ремонту автотранспортных средств и ремонту мотоциклов	Техническое обслуживание и ремонт личных транспортных средств (S) (Бюллетень «Индексы потребительских цен», таблица «Индексы потребительских цен по товарам и услугам»)
46	услуги по оптовой торговле (кроме торговли автомобилями и мотоциклами)	Сводный индекс на товары (Бюллетень «Индексы потребительских цен», таблица «Индексы потребительских цен по товарам и услугам»)
47	услуги по розничной торговле, кроме торговли автомобилями и мотоциклами	Сводный индекс на товары (Бюллетень «Индексы потребительских цен», таблица «Индексы потребительских цен по товарам и услугам»)
68	Услуги, связанные с недвижимым имуществом	Фактическая арендная плата за жилье (Бюллетень «Индексы потребительских цен», таблица «Индексы потребительских цен по товарам и услугам»)
6820	в том числе: услуги по сдаче в аренду (внаем) и управлению собственным или арендуемым недвижимым имуществом	Фактическая арендная плата за жилье (Бюллетень «Индексы потребительских цен», таблица «Индексы потребительских цен по товарам и услугам»)
Секция Р	Услуги в сфере образования	Х. Услуги в области образования (S) (Бюллетень «Индексы потребительских цен», таблица «Индексы потребительских цен по товарам и услугам»)
Секция Q	Услуги в сфере здравоохранения	Средневзвешенный индекс: <i>Услуги по амбулаторному лечению (S) (Бюллетень «Индексы потребительских цен», таблица «Индексы потребительских цен по товарам и услугам»)</i> <i>Услуги по стационарному лечению (S) (Бюллетень «Индексы потребительских цен», таблица «Индексы потребительских цен по товарам и услугам»)</i> <i>Прочие услуги в области здравоохранения (S) (Бюллетень «Индексы потребительских цен», таблица «Индексы потребительских цен по товарам и услугам»)</i>
77	Услуги аренды и проката	Сводный индекс на услуги (Бюллетень «Индексы потребительских цен», таблица «Индексы потребительских цен по товарам и

		услугам»)
7711	в том числе: услуги по аренде и лизингу легковых автомобилей и легких автотранспортных средств	Сводный индекс на услуги (Бюллетень «Индексы потребительских цен», таблица «Индексы потребительских цен по товарам и услугам»)
7729	услуги по аренде и лизингу прочих предметов личного пользования и бытовых товаров	Сводный индекс на услуги (Бюллетень «Индексы потребительских цен», таблица «Индексы потребительских цен по товарам и услугам»)
95	Услуги по ремонту компьютеров и бытовых товаров	Средневзвешенный индекс по разделу 95
9511	в том числе: услуги по ремонту компьютеров и периферийного оборудования	474 Ремонт информационного и коммуникационного оборудования (Бюллетень «Индексы потребительских цен», таблица «Индексы потребительских цен по товарам и услугам»)
9512	услуги по ремонту коммуникационного оборудования	474 Ремонт информационного и коммуникационного оборудования (Бюллетень «Индексы потребительских цен», таблица «Индексы потребительских цен по товарам и услугам»)
9521	услуги по ремонту приборов бытовой электроники	440 Ремонт и установка бытовых приборов (Бюллетень «Индексы потребительских цен», таблица «Индексы потребительских цен по товарам и услугам»)
9522	услуги по ремонту бытовых приборов, домашнего и садового инвентаря	440 Ремонт и установка бытовых приборов (Бюллетень «Индексы потребительских цен», таблица «Индексы потребительских цен по товарам и услугам»)
9523	услуги по ремонту обуви и изделий из кожи	425 Ремонт обуви (Бюллетень «Индексы потребительских цен», таблица «Индексы потребительских цен по товарам и услугам»)
9524	услуги по ремонту мебели и предметов домашнего обихода	438 Ремонт и установка мебели, предметов домашнего обихода и ворсовых ковров (Бюллетень «Индексы потребительских цен», таблица «Индексы потребительских цен по товарам и услугам»)
9525	услуги по ремонту часов и ювелирных изделий	Средневзвешенный индекс:
		506 Ремонт часов (Бюллетень «Индексы потребительских цен», таблица «Индексы потребительских цен по товарам и услугам»)
		507 Услуги ювелиров (Бюллетень «Индексы потребительских цен», таблица «Индексы потребительских цен по товарам и услугам»)
9529	услуги по ремонту прочих предметов личного пользования и бытовых товаров	Ремонт и установка бытовой техники (Бюллетень «Индексы потребительских цен», таблица «Индексы потребительских цен по товарам и услугам»)
96	Индивидуальные услуги	Средневзвешенный индекс по разделу 96
9601	в том числе: услуги по стирке и	Средневзвешенный индекс:

	химической чистке текстильных и меховых изделий	421 Химчистка (Бюллетень «Индексы потребительских цен», таблица «Индексы потребительских цен по товарам и услугам») 442 Услуги по стирке и чистке ковров и ковровых изделий (Бюллетень «Индексы потребительских цен», таблица «Индексы потребительских цен по товарам и услугам»)
9602	услуги парикмахерских и салонов красоты	Услуги парикмахерских (S) (Бюллетень «Индексы потребительских цен», таблица «Индексы потребительских цен по товарам и услугам»)
9603	услуги по организации похорон и связанные с этим услуги	508 Ритуальные услуги Религиозные услуги (S) (Бюллетень «Индексы потребительских цен», таблица «Индексы потребительских цен по товарам и услугам»)
9604	услуги по обеспечению физического комфорта	505 Услуги бань и душевых (Бюллетень «Индексы потребительских цен», таблица «Индексы потребительских цен по товарам и услугам»)
9609	услуги индивидуальные прочие, не включенные в другие группировки	Сводный индекс на услуги (Бюллетень «Индексы потребительских цен», таблица «Индексы потребительских цен по товарам и услугам»)
71	Услуги в области архитектуры, инженерных изысканий, технических испытаний и анализа	Сводный индекс на услуги (Бюллетень «Индексы потребительских цен», таблица «Индексы потребительских цен по товарам и услугам»)
	Прочие услуги	Средневзвешенный индекс по прочим услугам
69	в том числе: услуги в области права и бухгалтерского учета	509 Услуги правового характера (Бюллетень «Индексы потребительских цен», таблица «Индексы потребительских цен по товарам и услугам»)
70	услуги головных компаний; услуги консультационные по вопросам управления	Сводный индекс на услуги (Бюллетень «Индексы потребительских цен», таблица «Индексы потребительских цен по товарам и услугам»)
72	услуги по научным исследованиям и разработкам	Сводный индекс на услуги (Бюллетень «Индексы потребительских цен», таблица «Индексы потребительских цен по товарам и услугам»)
73	услуги в области рекламы и изучения конъюнктуры рынка	Сводный индекс на услуги (Бюллетень «Индексы потребительских цен», таблица «Индексы потребительских цен по товарам и услугам»)
74	услуги профессиональные, научные и технические прочие	Сводный индекс на услуги (Бюллетень «Индексы потребительских цен», таблица «Индексы потребительских цен по товарам и услугам»)
742	из них: услуги в области фотографии	475 Видео-фото съемка (Бюллетень «Индексы потребительских цен», таблица «Индексы потребительских цен по товарам и услугам»)
75	услуги ветеринарные	476 Ветеринарные и прочие услуги для домашних животных (Бюллетень «Индексы потребительских цен», таблица «Индексы потребительских цен по товарам и услугам»)
78	услуги по трудоустройству	Сводный индекс на услуги (Бюллетень «Индексы потребительских цен», таблица «Индексы потребительских цен по товарам и услугам»)

79	услуги туристических агентств, туроператоров и прочие услуги по бронированию и связанные с ними услуги	487 Туристическая поездка (Бюллетень «Индексы потребительских цен», таблица «Индексы потребительских цен по товарам и услугам»)
80	услуги по обеспечению безопасности и проведению расследований	Сводный индекс на услуги (Бюллетень «Индексы потребительских цен», таблица «Индексы потребительских цен по товарам и услугам»)
81	услуги по обслуживанию зданий и благоустройству ландшафта	Сводный индекс на услуги (Бюллетень «Индексы потребительских цен», таблица «Индексы потребительских цен по товарам и услугам»)
82	услуги в области административно-управленческого, хозяйственного и прочего вспомогательного обслуживания	Сводный индекс на услуги (Бюллетень «Индексы потребительских цен», таблица «Индексы потребительских цен по товарам и услугам»)
8219	из них: услуги фотокопировальные, услуги по подготовке документов и прочие специализированные офисные услуги	510 Услуги по ксерокопированию документов (Бюллетень «Индексы потребительских цен», таблица «Индексы потребительских цен по товарам и услугам»)
84	услуги в области государственного управления и обороны; услуги по обязательному социальному обеспечению	Сводный индекс на услуги (Бюллетень «Индексы потребительских цен», таблица «Индексы потребительских цен по товарам и услугам»)
90	услуги в области творчества, искусства и развлечений	Услуги, предоставляемые кинотеатрами, театрами, концертными залами (S) (Бюллетень «Индексы потребительских цен», таблица «Индексы потребительских цен по товарам и услугам»)
9001	из них: услуги, предоставляемые артистами	Услуги, предоставляемые кинотеатрами, театрами, концертными залами (S) (Бюллетень «Индексы потребительских цен», таблица «Индексы потребительских цен по товарам и услугам»)
91	услуги библиотек, архивов, музеев и прочие услуги в области культуры	Услуги, предоставляемые музеями, библиотеками и культурными местами (S) (Бюллетень «Индексы потребительских цен», таблица «Индексы потребительских цен по товарам и услугам»)
92	услуги по организации азартных игр и заключения пари	Сводный индекс на услуги (Бюллетень «Индексы потребительских цен», таблица «Индексы потребительских цен по товарам и услугам»)
93	услуги в области спорта и организации развлечений и отдыха	478 Услуги по организации отдыха и спортивных мероприятий (Бюллетень «Индексы потребительских цен», таблица «Индексы потребительских цен по товарам и услугам»)
94	Услуги, предоставляемые членскими организациями	Сводный индекс на услуги (Бюллетень «Индексы потребительских цен», таблица «Индексы потребительских цен по товарам и услугам»)