

ПРИЛОЖЕНИЕ
к постановлению Государственного комитета
Республики Узбекистан по статистике
от « 27 » сентября 2022 г. № 33

**Методические положения по организации наблюдения за
потребительскими ценами (тарифами) на товары и услуги и расчету
индексов потребительских цен**

Методические положения по организации наблюдения за потребительскими ценами (тарифами) на товары и услуги и расчету индексов потребительских цен (далее – Методические положения) разработаны с целью дальнейшего совершенствования организации и повышения качества статистического наблюдения за потребительскими ценами и тарифами на товары и услуги, приобретаемые населением для непроизводственного потребления, и устанавливают порядок определения индекса потребительских цен (далее – ИПЦ) на территории Республики Узбекистан.

В основу для разработки данных Методических положений легло «Руководство по индексу потребительских цен: теория и практика» (Международный валютный фонд (МВФ), Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), Статистическое бюро Европейского сообщества (Евростат), Европейская экономическая комиссия Организации Объединенных Наций (ЕЭК ООН), Всемирный банк и Международная организация труда (МОТ)). Также учитывались рекомендации экспертов технических миссий, проводимых МВФ и иными международными организациями.

ИПЦ является одним из важнейших показателей, характеризующих уровень инфляции в потребительском секторе, и может быть использован в целях осуществления государственной финансовой и денежно-кредитной политики, анализа и прогноза ценовых процессов в экономике, пересмотра минимальных социальных гарантий населению, решения отдельных правовых споров и т.п.

Глава 1. Общие положения

1. В настоящих Методических положениях используются следующие основные понятия и определения:

цена – выражение стоимости товара в денежных единицах определенной валюты (национальной или международной) за количественную единицу товара;

цена регистрации – количество денежных единиц, уплаченных за конкретный вид товара, продукции или услуги, качество, условия продажи и период времени для которых четко определены;

регистрация цен – метод сбора информации о ценах на товары (услуги), вошедшие в сформированные наборы товаров (услуг) – представителей в потребительском секторе;

средняя цена – обобщающая характеристика для цен однородной товарной группы, варьирующих во времени или пространстве. В статистической практике имеют место разные способы расчета средних цен, выбор которых зависит от наличия исходной информации и способа ее сбора;

базисный (базовый) период индекса – период, для которого значения индекса цен принимаются равными ста процентам и через который производится увязка месячных индексов цен;

индекс цен к декабрю базового года – индекс цен, рассчитанный как отношение цен текущего периода к ценам периода, принятого за базу сравнения (декабрь базового года), т.е. индекс, для которого постоянной базой сравнения является декабрь определенного года;

товар-представитель – под товаром (услугой)-представителем понимается вся совокупность определенного вида товара (услуги), которые могут отличаться друг от друга незначительными особенностями (деталью), не влияющими на качество и основные потребительские свойства товаров (услуг) и должны быть одинаковыми по своему потребительскому назначению. Для описания товара на региональном уровне используются спецификации, которые являются инструментом, указывающим, какой товар должен быть оценен;

выборка (выборочная совокупность) – совокупность ограниченного числа наблюдений, которая должна быть представительной (репрезентативной), полно и адекватно отражать свойства и пропорции генеральной совокупности (совокупности всех наблюдений);

сезонность - повторяющиеся изменения, которые могут вызываться сменой времен года, периодом созревания зерновых, овощей и фруктов и их переработки, выполнением определенных работ, а также с обычаями, традициями, праздниками и пр.;

удельный вес – мера относительной значимости товаров и услуг в рамках сводного индекса цен. Удельный вес характеризует долю расходов на приобретение товаров и услуг в общей сумме расходов домашних хозяйств;

удельные веса индекса цен – величины, участвующие в формировании индекса цен, с помощью которых:

а) характеризуется значение каждого конкретного элемента в общей совокупности наблюдаемого явления;

б) изначально несоизмеримые первичные элементы приводятся к соизмеримому виду;

в) осуществляется последовательное агрегирование соизмеримых элементов по всем ступеням применяемой классификации и находится общее значение изменения цен изучаемого явления;

базисный период весов – период, показатели за который служат весами при исчислении индекса цен;

территория – место проведения наблюдения за ценами на товары и услуги (область, город, район);

индекс потребительских цен (ИПЦ) - один из важнейших показателей инфляции, который измеряет общее изменение стоимости фиксированного набора товаров и услуг, приобретаемых средним потребителем для непроизводственных целей, т.е. характеризует изменение общей суммы потребительских расходов населения в определенный период времени при неизменном количестве потребляемых товаров и услуг. В ИПЦ усредняется движение цен на все многообразие товаров и услуг по всей территории страны.

2. Разработка и усовершенствование методологии и инструментария наблюдений за ценами и расчетов ИПЦ, а также непосредственные расчеты ИПЦ осуществляются Государственным комитетом Республики Узбекистан по статистике (далее – Госкомстатом). Территориальные управления статистики подготавливают необходимую информацию для проведения выборки районов и городов, объектов торговли и услуг, а также товаров и услуг с конкретными спецификациями, осуществляют регистрацию и первичную обработку данных о ценах, включая их контроль и формирование электронной базы.

3. Расчет ИПЦ производится на основе данных:

а) об изменении цен, полученных методом регистрации цен и тарифов на потребительском рынке по месту реализации товаров и услуг;

б) о структуре фактических потребительских расходов населения.

4. Наблюдение осуществляется в организациях торговли и сферы услуг, а также на вещевых, смешанных и продовольственных рынках по регионам республики.

5. Расчет сводных ИПЦ ведется по модифицированной формуле Ласпейреса с использованием весов базисного периода. В качестве таковых при расчете ИПЦ применяются потребительские расходы населения, получаемые в результате обследования домашних хозяйств о расходах семей на приобретение товаров и услуг.

6. Потребители постоянно приспособливают свои расходы к меняющимся рыночным условиям и, как следствие, изменяется структура потребления населением отдельных товаров и услуг. В связи с этим структура весов при расчете ИПЦ ежегодно обновляется на основании последних имеющихся данных обследования бюджетов домашних хозяйств.

Глава 2. Инструментарий обследования

7. Регистрация потребительских цен осуществляется на основе ежегодно утверждаемого экспертным советом Госкомстата бланка обследования «Бланк регистрации потребительских цен (тарифов) на товары (услуги)» с применением планшетных устройств и специального программного обеспечения.

В целях упрощения процесса регистрации цен и создания удобства для регистраторов, интерфейс специального программного обеспечения на планшетных устройствах может быть изменен без отклонения от сути обследования.

8. При необходимости для проведения регистрации могут быть использованы другие документы и вопросники, утвержденные в установленном порядке.

Глава 3. Основные этапы организации статистического наблюдения за потребительскими ценами на товары и услуги и расчета ИПЦ

9. Первичная информация о ценах является базовой для всех индексных расчетов. На ее основе происходит формирование исходных показателей индивидуальных индексов цен.

10. Регистрация уровня цен и тарифов на товары и услуги на потребительском рынке основывается на принципах выборочного статистического наблюдения и охватывает только часть территорий, объектов торговли, товаров и услуг, их разновидностей. Размер выборки и методы отбора в отношении торговых объектов, товаров и услуг, цены на которые будут регистрироваться, обеспечивают репрезентативный характер отслеживаемых цен и их достаточность для соблюдения требований по достоверности индекса. Выборка для наблюдения за ценами и тарифами отражает значение товаров и услуг, доступных потребителям, количество, тип и географический охват объектов торговли и сферы услуг, относящихся к каждому из товаров и услуг, а также разброс цен и тарифов среди отобранных объектов.

11. Наблюдение за уровнем и динамикой цен, а также расчет ИПЦ различных уровней агрегирования состоят из следующих этапов:

отбор территорий, в которых организуется наблюдение за потребительскими ценами на товары и услуги;

отбор объектов торговли и сферы услуг для населения, в которых непосредственно осуществляется регистрация цен и тарифов;

подбор товаров (услуг) - представителей, по которым отслеживается динамика цен (тарифов);

регистрация информации о ценах, расчет средних значений по регионам и формирование электронной базы данных о ценах;

создание базы взвешивания для расчета ИПЦ;

расчет ИПЦ.

Глава 4. Отбор территорий

12. Наблюдение за потребительскими ценами проводится на территории Республики Каракалпакстан, всех областей и г. Ташкент. Ценовая информация собирается в г. Нукус, г. Ташкент, областных центрах и, выборочно, – в городах и районных центрах, отобранных с учетом их представительности в отражении социально-экономического и географического положения регионов и уровня насыщенности потребительского рынка товарами и услугами.

Для обеспечения представительности анализируются все имеющиеся статистические и иные данные (товарооборот и его структура, а также объем оказанных рыночных услуг в региональном разрезе, численность населения, расстояние между городами и районами, удаленность от центра региона и т.д.).

Выборка территорий остается относительно неизменной в течение ряда лет и может быть обновлена при изменениях в социально-экономическом положении регионов.

13. Отбор городов и районов для наблюдения за ценами в регионах осуществляется Госкомстатом совместно с территориальными органами статистики в соответствии со следующими критериями:

города и районы, отобранные для наблюдения за ценами, должны отражать географические особенности региона и располагаться в различных его частях;

в выборку не должны включаться города и районы, расположенные в непосредственной близости друг от друга и от территориального центра, если уровни и динамика цен в этих городах и районах не имеют принципиальных различий;

отобранные для наблюдения за ценами города и районы должны характеризоваться наличием устойчивого наполнения потребительского рынка товарами и услугами, входящими в перечень, принятый для ежемесячного наблюдения;

при формировании выборки также учитываются такие факторы, как наличие объектов торговли и услуг, пользующихся постоянным спросом у жителей близлежащих городов и районов, не включенных в выборку, имеются ли в районе (городе) объекты торговли и услуг, не представленные в других городах и районах территории.

На основании выработанных критериев формируется перечень территорий, в которых осуществляется сбор информации об уровне цен и тарифов на товары и услуги (приложение №3).

Глава 5. Отбор объектов торговли и сферы услуг для населения

14. Отбор объектов торговли и сферы услуг населению осуществляется территориальными органами статистики на основе критериев, изложенных в пунктах 16-22 настоящих Методических положений. Сформированный список объектов торговли и услуг предоставляется территориальными органами статистики в Центральный аппарат Госкомстата.

15. Для отбора объектов наблюдения за ценами используются сведения из Единого государственного регистра предприятий и организаций (ЕГРПО), а также имеющиеся данные статистической отчетности (общий объем выручки от реализации товаров и услуг, структура реализуемых товаров и оказываемых услуг и др.) и доступных ведомственных баз данных для определения статуса активности, юридических реквизитов объектов торговли и сферы услуг, других необходимых данных для наблюдения.

16. В целях получения объективной информации об уровне цен (тарифов) и их динамике, необходимо отбор объектов торговли и сферы услуг для регистрации цен (тарифов) произвести таким образом, чтобы результаты этого отбора отражали, насколько возможно точнее, местную специфику торговли и сферы обслуживания. Необходимо, в частности, чтобы были представлены торговые точки, расположенные как в центральной части города (района), так и на его окраинах, различающиеся по размерам (крупные, средние и мелкие) с тем, чтобы в наблюдение попали торговые предприятия с различными условиями торговли (обслуживания).

17. Наблюдение за ценами и тарифами на товары и услуги осуществляется как в стационарных объектах торговли и сферы услуг (на вещевых, смешанных и продовольственных рынках, магазинах, гипер-, супермаркетах и т.д.), так и при передвижной торговле (палатки, киоски и т.д.). В выборочную совокупность включаются предприятия и организации всех организационно-правовых форм, а также индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность в розничной торговле и сфере услуг.

18. При отборе объектов торговли и сферы обслуживания различных организационно-правовых форм следует соблюдать их соотношение в объеме продаж товаров или объеме реализации платных услуг (по данным статистики торговли и сферы услуг), а также обеспечить пропорциональный охват как магазинов, так и рынков.

19. В составе отобранных магазинов обязательно должны быть представлены как универсальные, так и специализированные магазины, такие, как хозяйственные, книжные, центры продажи бытовой техники и др.

20. Объекты торговли и сферы услуг для населения, в которых цены на реализуемые товары и услуги несколько выше среднего уровня (фирменные магазины, магазины-салоны), включаются в выборочную совокупность в количестве, пропорциональном объемам продаж организаций торговли и услуг данного уровня в общем объеме продаж.

21. В крупных торговых объектах, расположенных в разных частях города (района) и входящих в единую торговую сеть (фирму), регистрация цен осуществляется по широкому перечню товаров. При этом количество цен, зарегистрированных по каждой позиции в отобранных для наблюдения магазинах данной фирмы, должно репрезентативно отражать объем реализованных товаров во всех магазинах данной фирмы, расположенных в городе (районе).

22. При осуществлении наблюдения на розничных рынках необходимо зафиксировать в каталоге объектов наблюдения информацию обо всех наблюдаемых торговых точках с указанием их местонахождения и торговой группы реализуемых товаров.

Например, рынок «Кўйлик дехқон бозори», ул. Фаргона йули, торговые точки:

- а) торговый ряд №1, место №5 – рыбная продукция;
- б) торговый ряд № 2, место № 12 – колбасные изделия, сыры, молочная продукция, масло сливочное;
- в) торговый ряд №3, место № 6 – кондитерские изделия, чай, кофе, макаронные и крупяные изделия.

23. В случае замены объектов торговли и сферы услуг или включения в наблюдение новых торговых объектов данный перечень обновляется.

Как правило, актуализация и, при необходимости, замена объектов торговли и сферы услуг проводится в начале года одновременно с ежегодным обновлением структуры удельных весов.

Однако замена может быть проведена и в течение года в случае закрытия объектов на длительный период времени или ликвидации. Для этого рекомендуется произвести отбор новых объектов торговли (сферы услуг), в которых ассортимент товаров, уровень цен, условия реализации

товаров (услуг) идентичны имеющимся в объектах, включенных в основное наблюдение за ценами в начале года.

Замена объектов торговли и сферы услуг применяется также в случае, если на момент сбора информации невозможно зарегистрировать цену (тариф) на тот же товар (услугу), что и во время предыдущей регистрации.

При этом необходимо удостовериться, что в данном объекте выбранный ранее товар (услуга) не будут реализовываться в перспективе и нет возможности подобрать аналогичный товар (услугу) для замены или индексации цены (тарифа).

Глава 6. Отбор товаров (услуг) - представителей

24. Потребительский набор товаров и услуг, на основании которого осуществляется наблюдение за ценами и рассчитывается ИПЦ, представляет собой единую для всех регионов Республики Узбекистан репрезентативную выборку групп товаров и услуг, наиболее часто потребляемых населением. Данный набор формируется Госкомстатом на основе Классификатора индивидуального потребления по целям (КИПЦ), а также данных о структуре потребительских расходов домохозяйств и остается неизменным в течение определенного времени (не менее года).

25. Одним из важнейших этапов работы, обеспечивающим получение объективной информации о динамике цен, является правильный подбор товаров (услуг)-представителей при регистрации цен и тарифов. Госкомстатом централизованно устанавливается перечень (набор) товаров и услуг-представителей, имеющих достаточно общее описание потребительских свойств.

26. В этом перечне представлены не конкретные товары (услуги), а однородные по своему составу, потребительскому назначению виды товаров и услуг. Конкретные товары (услуги), представляющие каждый вид товаров и услуг, должны отобрать непосредственно регистраторы цен.

27. В набор включены товары и услуги массового потребительского спроса, а также отдельные товары и услуги необязательного пользования (легковые автомобили, ювелирные изделия из золота, техническое обслуживание легкового автомобиля и т.д.). Отбор позиций произведен с учетом их относительной важности для потребления населением, представительности с точки зрения отражения динамики цен на однородные товары, устойчивого наличия их в продаже.

28. Критерием для включения в набор новых товаров и услуг является их доля в общих потребительских расходах населения. Новые товары и услуги включаются в набор для наблюдения за потребительскими ценами

в тех случаях, когда их доля составляет не менее 0,1 % от общих потребительских расходов населения.

В ряде случаев в набор для наблюдения могут быть включены товары (услуги), имеющие меньшую долю от общих потребительских расходов населения. К таковым, например, относятся социальная значимость товара (услуги) для конкретного региона или республики в целом, потребность в информации об ИПЦ на товар (услугу) для целей статистических расчетов отраслевых управлений и т.д.

29. Потребительский набор для расчета ИПЦ в Республике Узбекистан состоит из товаров и услуг, приведенных в приложении № 4.

30. Структура набора товаров и услуг для расчета основана на Классификаторе индивидуального потребления по целям (КИПЦ РУз 2018).

31. Наблюдение за уровнем и динамикой цен и тарифов ведется по отдельным видам товаров и услуг с конкретными потребительскими свойствами.

Общие принципы наблюдения приведены в приложении №1 к Методическим положениям.

32. Регистраторы территориальных органов государственной статистики в каждом городе (районе), входящем в выборку для наблюдения за потребительскими ценами, самостоятельно отбирают конкретные товары (услуги) из имеющегося в продаже ассортимента товаров (услуг) данного наименования, учитывая массовость и регулярность спроса и предложения этих товаров (услуг). Они детализируют общее описание товарной группы теми товарами (услугами)-представителями с конкретными потребительскими свойствами, которые занимают значительную долю на потребительском рынке данного города (района) и, предположительно, будут предлагаться к продаже в течение продолжительного времени.

33. В наблюдение включаются как товары отечественного производства, так и импортные.

При осуществлении выборки товаров-представителей для наблюдения за ценами регистраторы детально изучают характеристики товаров, предлагаемых в торговых объектах, в том числе сведения о стране-производителе. Информация о том, является ли товар отечественным или импортирован, фиксируется в электронных бланках регистрации цен.

34. При выборе товаров (услуг) необходимо принять во внимание следующее:

собранная информация должна охватывать все возможные места регулярной массовой продажи каждого товара, включая магазины и киоски всех организационно-правовых форм, а также рынки и торговлю на улицах;

при выборе определенного вида товара (услуги) преимущество должно отдаваться тем видам, которые, предположительно, будут предлагаться для реализации населению в течение последующих месяцев;

необходимо выбрать товары (услуги), характерные для типичного потребления, а не исходя из индивидуального вкуса регистратора. Из беседы с продавцом магазина или специалистом, оказывающим услугу, можно определить, какой товар (услуга), включенный в наблюдение за потребительскими ценами, пользуется наибольшим спросом;

при отборе отдельных видов одежды и обуви для наблюдения за ценами рекомендуется отдавать приоритет не особо модным товарам, а моделям традиционного направления, за ценами на которые можно проводить наблюдение в течение длительного периода, проводя, по мере необходимости, соответствующую замену, чтобы избежать наблюдения за ценами на устаревшие модели;

следует подробно описывать товар (услугу), отобранный для будущего сбора информации. Новый регистратор цен, заменяющий отсутствующего, должен иметь возможность безошибочно определить этот товар (услугу), используя лишь его описание в электронной форме Бланка регистрации потребительских цен (тарифов) на товары (услуги);

как только выяснится, что в последующие месяцы нельзя будет собирать информацию о ценах на какой-либо товар (услугу), необходимо внести изменения в ассортимент наблюдаемых товаров (услуг) или заменить торговую точку.

35. Основные принципы и особенности статистического наблюдения за ценами на отдельные виды товаров и услуг приведены в приложении № 2 к Методическим положениям.

Глава 7. Расчет средних цен по территории (области) и передача данных

36. Средняя цена по Республике Каракалпакстан, областям и г.Ташкент исчисляется как среднее геометрическое значение из цен (тарифов), зарегистрированных по всем объектам торговли и сферы услуг в городах (районах), отобранных для наблюдения. Для каждого города (района) достаточно получать до 2-3 цен и для областного центра до 5-6 цен по каждому имеющемуся в предложении наименованию товаров (услуг).

В тех случаях, когда товар или услуга не представлены в широком ассортименте на потребительском рынке в отобранном для наблюдения районе, городе, административном центре, количество ценовых котировок может быть сокращено.

Сокращение ценовых котировок также может быть связано с ситуацией, когда цена (тариф) на товар (услугу) является единой для всей территории района, города, административного центра, региона или республики.

37. Формула среднего геометрического значения цены (тарифа) для последующего определения индексов средних цен на товар (услугу)-представитель по территории имеет следующий вид:

$$\overline{P_i^j} = \sqrt[n]{P_{i(1)}^j \times P_{i(2)}^j \times \dots \times P_n^j},$$

где

- $\overline{P_i^j}$ - средняя цена (тариф) товара (услуги) (i) по территории (j);
- P_i^j - цены на товары (услуги) (i) с конкретными потребительскими свойствами, зарегистрированные в различных организациях торговли (сферы услуг) территории (j) – так называемые «ценовые котировки»;
- n - количество ценовых котировок.

38. База данных для расчета ИПЦ формируется из нижеследующих источников:

а) зарегистрированные за каждый месяц потребительские цены и тарифы, которые заносятся регистраторами в планшетные устройства согласно предусмотренной действующим программным обеспечением электронной версии бланка «Бланк регистрации потребительских цен (тарифов) на товары (услуги)»;

б) в тех случаях, когда имеется возможность сбора данных путем интеграции с ведомственными информационными системами, а также автоматического получения сведений из Интернет-ресурсов на основе современных информационно-коммуникационных технологий, в качестве источников формирования базы данных могут быть использованы полученные указанными способами сведения о ценах;

в) при наблюдении за изменением цен на отдельные виды услуг (например, воздушного и железнодорожного транспорта, связи и т.д.) в качестве источников информации используются данные статистической отчетности, предоставляемой предприятиями, оказывающими эти услуги.

На основании внесенных сведений в базе данных Госкомстата автоматически формируются средние цены товаров и услуг по регионам по всей выборке.

39. На основе сформированной базы данных Госкомстатом осуществляются:

контроль качества полученной информации, анализ средних значений и их изменений по территориям, товарам и услугам, работа

с территориальными управлениями статистики по выяснению причин изменения цен (тарифов);

формирование сводных итогов о средних ценах и тарифах, расчет индексов цен по республике, территориям, группам товаров и услуг и по отдельным товарам и услугам;

предоставление в установленном порядке информации пользователям в сроки, предусмотренные Статистической программой;

передача рассчитанных индексов цен в территориальные управления статистики.

Глава 8. Порядок формирования удельных весов для расчета агрегированных ИПЦ

40. Основой информационной базы для формирования структуры потребительских расходов населения, предназначенной для расчета сводного ИПЦ, являются данные о потребительских расходах домашних хозяйств, полученные по итогам выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств на территории Республики Узбекистан.

41. Потребительские расходы домашних хозяйств – это часть денежных расходов, которые направляются на приобретение потребительских товаров и услуг.

Денежные расходы домашних хозяйств представляют собой сумму фактических затрат, произведенных членами домохозяйств в течение учетного периода обследования, и включают в себя потребительские расходы, а также расходы, не связанные с потреблением.

В отличие от общих денежных расходов, в потребительские расходы домашних хозяйств не входит стоимость товаров и услуг, расходуемая на цели инвестиций, накопления, а также товаров, для которых не существует реальной рыночной цены (собственное потребление сельскохозяйственной продукции, произведенной в личных подсобных хозяйствах). В частности, в составе потребительских расходов не учитываются расходы на покупку произведений искусства, антиквариата, оплату материалов и работ по строительству и капитальному ремонту жилых или подсобных помещений, являющихся инвестициями в основной капитал. В потребительские расходы населения также не включаются подоходный налог, сбережения, взносы в пенсионные фонды.

42. Формирование удельных весов для всех товарных позиций и различных уровней агрегирования по Республике Каракалпакстан, областям и г. Ташкент осуществляется Госкомстатом на основе имеющихся

данных обследований бюджетов домашних хозяйств в указанных территориях.

43. В связи с тем, что потребительские расходы домашних хозяйств по отдельным статьям представлены агрегированными данными по группам товаров и услуг, а для расчета ИПЦ необходимо, чтобы каждый товар (услуга) имел свой вес, проводятся разукрупнение и перераспределение расходов домашних хозяйств.

44. При формировании весов для исчисления ИПЦ используются относительные показатели – доли в коэффициентах.

45. Основными этапами подготовки информационной базы для формирования весов на основе структуры потребительских расходов населения являются:

разработка алгоритмов распределения статей расходов домашних хозяйств по отдельным позициям набора товаров (услуг)-представителей для расчета ИПЦ;

определение коэффициентов распределения расходов домашних хозяйств, применяемых в алгоритмах;

актуализация среднегодовых расходов домашних хозяйств, распределенных по отдельным позициям набора товаров (услуг) - представителей путем применения соответствующих коэффициентов.

46. Выбор метода зависит от наличия исходных данных о структуре расходов домашних хозяйств.

47. Методы формирования алгоритмов, в зависимости от способа распределения расходов домашних хозяйств по отдельным позициям структуры потребительских расходов населения, можно условно представить в виде трех групп:

1 группа: метод прямого включения расходов домашних хозяйств по статьям, имеющим идентичные позиции в наборе товаров (услуг)-представителей.

Например, расходы домашних хозяйств, учтенные по статье «Меховые шапки мужские», целиком включаются в структуру потребительских расходов населения по позиции «Меховые шапки мужские»;

2 группа: метод долевого распределения (при помощи коэффициентов) статьи расходов домашних хозяйств по двум или нескольким однородным позициям набора товаров (услуг)-представителей.

Определение долевых коэффициентов осуществляется на основе данных статистики промышленности, торговли и услуг об объемах производства и реализации товаров или оказания услуг, данных статистики социальной сферы и т.д.;

3 группа: метод условного включения или распределения расходов домашних хозяйств, учтенных по отдельным статьям, не имеющим одноименных позиций в наборе товаров (услуг) - представителей.

Например, расходы домашних хозяйств, учтенные по статье «Синтетические ковры», не имеющие в наборе товаров для расчета ИПЦ одноименной позиции, включаются в вес позиции «Синтетические паласы».

48. Для применения методов долевого или условного распределения расходов домашних хозяйств по отдельным видам товаров (услуг)-представителей в соответствии с алгоритмами осуществляется разработка коэффициентов распределения.

Распределение расходов домашних хозяйств для формирования структуры потребительских расходов населения при помощи коэффициентов распределения проводится, в основном, внутри соответствующих классов, категорий, видов товаров.

49. При определении веса отдельных позиций набора товаров (услуг)-представителей в структуре потребительских расходов для исчисления ИПЦ, кроме данных о потребительских расходах домашних хозяйств, может быть использована следующая дополнительная информация:

статистические данные отраслевых управлений статистики о производстве отдельных видов продукции, структуре розничного товарооборота и услуг, деятельности организаций жилищно-коммунального хозяйства, других отраслей статистики;

другие источники информации (например, данные налоговых органов, результаты специально организованных единовременных обследований и другие источники);

показатели, сформированные в результате применения метода экспертных расчетов и оценок.

50. После завершения перераспределения расходов домашних хозяйств по позициям набора товаров (услуг)-представителей для исчисления ИПЦ осуществляется сопоставление полученных групповых итогов с данными об аналогичных расходах домашних хозяйств, рассчитанных за предыдущие годы.

51. Расчет удельных весов осуществляется в несколько этапов.

52. Сначала рассчитываются первичные удельные веса для каждой позиции из потребительского набора товаров и услуг по Республике Каракалпакстан, областям и г. Ташкент с применением следующей формулы:

$$W_{\text{перв.}, i}^j = \frac{C_i^j}{\sum_{i=1}^n C_i^{\text{пу}}},$$

где

$W_{\text{перв}, i}^j$ - первичный удельный вес товара (услуги) (i) по территории (j);

C_i^j - величина потребительских расходов домохозяйств по территории (j) на приобретение товара (услуги) (i);

$\sum_{i=1}^n C_i^{\text{пу}}$ - общая величина потребительских расходов населения по Республике Узбекистан.

53. Поскольку в качестве цен базисного периода при расчете ИПЦ на товары и услуги выступают цены декабря года, предшествующего отчетному, а в качестве весов – средняя структура потребительских расходов населения из имеющихся данных за четыре квартала (12 месяцев), необходимо обеспечить сопоставимость данных показателей.

С этой целью при разработке структуры потребительских расходов для исчисления ИПЦ производится ряд дополнительных расчетов с применением коэффициентов актуализации.

Расчет коэффициентов актуализации осуществляется на основе данных за предыдущий год.

$$K_{\text{актуал.}} = \frac{LTR_{\text{дек., } G-1}}{\sum_{n=1}^{12} (LTR_{n, G-1}) / 12},$$

где

$LTR_{\text{дек.}}$ - долгосрочный индекс цен за декабрь к декабрю базового года соответственно по товару, услуге, группе товаров (услуг)¹;

LTR_n - долгосрочный индекс цен за n -й месяц к декабрю базового года;

n - номер месяца (для января – 1, для февраля – 2 и т.д.);

$G-1$ - год, являющийся предыдущим относительно года, в котором будут рассчитываться индексы и использоваться удельные веса.

54. Обязательным условием расчета веса отдельных позиций структуры потребительских расходов населения является наличие коэффициентов актуализации среднегодовых расходов по каждой позиции, по которой определен вес в структуре потребительских расходов населения, включая позиции, вновь введенные в наблюдение, начиная с года, для которого производится формирование структуры потребительских расходов населения.

¹ Методика расчета долгосрочных индексов цен приведена в разделе 9 «Расчет индексов потребительских цен».

Для определения коэффициентов актуализации по этим позициям используются имеющиеся коэффициенты актуализации по родственным или групповым позициям за предыдущий год.

55. На следующем этапе первичный вес каждой товарной позиции умножается на коэффициент актуализации и, путем суммирования полученных данных, находится скорректированный вес по всем товарам и услугам. Когда скорректированный вес не равен 1, он нормализуется (приводится к 1). Для этого скорректированный вес каждого товара (услуги) делится на скорректированный суммарный вес по всем товарам и услугам. При этом применяются следующие формулы:

$$W_{\text{коррект.}, i}^j = W_{\text{перв.}, i}^j \times K_{\text{актуал.}},$$

$$W_i^j = \frac{W_{\text{коррект.}, i}^j}{\sum_{i=1}^n W_{\text{коррект.}, i}^{\text{РУ}}},$$

$$\sum_{j=1}^m W_i^j = W_i^{\text{РУ}},$$

$$\sum_{i=1}^n W_i^{\text{РУ}} = 1,$$

где

$W_{\text{перв.}, i}^j$ - первичный удельный вес товара (услуги) (i) по территории (j);

$K_{\text{актуал.}}$ - коэффициент актуализации;

$W_{\text{коррект.}, i}^j$ - скорректированный удельный вес товара (услуги) (i) по территории (j);

W_i^j - удельный вес по товара (услуги) (i) по территории (j), который нормализован и будет применяться в индексных расчетах;

$W_i^{\text{РУ}}$ - удельный вес товара (услуги) (i) по Республике Узбекистан;

n - общее количество товаров и услуг в наборе;

m - количество территорий, в которых фиксируются цены на товар (услугу) (i).

56. Пересмотр системы весов, используемой при построении ИПЦ, осуществляется ежегодно.

Глава 9. Расчет ИПЦ по территориям и республике

§ 1. Расчет ИПЦ по территориям

57. На первоначальном этапе на основе сведений о средних ценах, полученных от территориальных органов статистики, Госкомстатом осуществляется расчет индексов средних цен по Республике Каракалпакстан, областям и г. Ташкент.

58. Условием расчета этих показателей является сопоставимость ценовой информации в отчетном и базисном периодах. В расчет включается информация о ценах, зарегистрированных в двух смежных периодах в одних и тех же организациях торговли (сферы услуг) на одни и те же товары (услуги) с конкретными потребительскими свойствами, что позволяет исключить влияние структурных и ассортиментных сдвигов.

59. Краткосрочные индексы средних цен рассчитываются по каждому товару (услуге) по формуле:

$$STR_{t,i}^j = \frac{\overline{P_{t,i}^j}}{\overline{P_{t-1,i}^j}},$$

где

$STR_{t,i}^j$ – краткосрочный индекс средних цен отчетного месяца (t) по отношению к предыдущему месяцу по товару (услуге) (i) для территории (j);

$\overline{P_{t,i}^j}$ – средняя геометрическая цена (тариф) в отчетном месяце (t) товара (услуги) (i) для территории (j);

$\overline{P_{t-1,i}^j}$ – средняя геометрическая цена (тариф) в предыдущем месяце ($t-1$) товара (услуги) (i) для территории (j).

60. На базе индексов средних цен на товары (услуги) определяются индексы цен различной степени агрегирования по конкретной территории.

61. Расчет осуществляется на основе модифицированной формулы Ласпейреса с применением структуры удельных весов базисного периода. Модификация состоит в том, что в каждый период времени базовые веса умножаются на последнее значение индекса цен. Такой подход позволяет сохранить непрерывную цепь вычислений, что облегчает задачу замены товаров при нестабильном состоянии производства и реализации.

62. Расчет осуществляется по следующему алгоритму:

$$\begin{aligned} 1. LTR_{t,i}^j &= \prod_{n=1}^t STR_{n,i}^j, \\ 2. V_{t,i}^j &= W_i^j \times \prod_{n=1}^t STR_{n,i}^j, \\ 3. LTR_{t,гр.}^j &= \frac{\sum_{i=1}^g V_{t,i}^j}{\sum_{i=1}^g W_i^j} = \frac{V_{t,гр.}^j}{W_{гр.}^j}, \end{aligned}$$

$$4. STR_{t,гр.}^j = \frac{LTR_{t,гр.}^j}{LTR_{t-1,гр.}^j},$$

где

$LTR_{t,i}^j$ - долгосрочный индекс цен к декабрю базового года по товару (услуге) (i) для территории (j) в текущем месяце (t);

STR_i^j - краткосрочный индекс средних цен отчетного месяца по отношению к предыдущему месяцу по товару (услуге) (i) для территории (j);

$STR_{t,гр.}^j$ - краткосрочный индекс цен в текущем месяце (t) к предыдущему месяцу ($t-1$) по группе (подгруппе) товаров (услуг) для территории (j);

$LTR_{t,гр.}^j$ - долгосрочный индекс цен в текущем месяце (t) к декабрю базового года по группе (подгруппе) товаров (услуг) для территории (j);

$LTR_{t-1,гр.}^j$ - долгосрочный индекс цен в предыдущем месяце ($t-1$) к декабрю базового года по группе (подгруппе) товаров (услуг) для территории (j).

$V_{t,i}^j$ - стоимостный вес товара (услуги) (i) в текущем месяце (t) для территории (j);

W_i^j - удельный вес товара (услуги) (i) для территории (j);

n - номер месяца (1 – январь, 2 – февраль и т.д.);

g - количество товаров (услуг), входящих в группу (подгруппу).

§ 2. Расчет ИПЦ по Республике Узбекистан

63. Алгоритм формирования ИПЦ по республике включает в себя следующие виды расчетов:

$$1. LTR_{t,i}^{PY} = \frac{\sum_{j=1}^m W_i^j \times \prod_{n=1}^t STR_{n,i}^j}{\sum_{j=1}^m W_i^j},$$

где

m - количество территорий, в которых присутствует товар (услуга).

$$2. STR_{t,i}^{PY} = \frac{LTR_{t,i}^{PY}}{LTR_{t-1,i}^{PY}},$$

$$3. V_{t,i}^{PY} = W_i^{PY} \times \prod_{n=1}^t STR_{n,i}^{PY},$$

$$4. \quad LTR_{t,гр.}^{PY} = \frac{\sum_{i=1}^g V_{t,i}^{PY}}{\sum_{i=1}^g W_i} = \frac{V_{t,гр.}^{PY}}{W_{гр.}},$$

$$5. \quad STR_{t,гр.}^{PY} = \frac{LTR_{t,гр.}^{PY}}{LTR_{t-1,гр.}^{PY}},$$

где

$LTR_{t,i}^{PY}$ - долгосрочный индекс цен к декабрю базового года по товару (услуге) (i) по республике в текущем месяце (t);

$STR_{n,i}^j$ - краткосрочный индекс средних цен месяца (n) по отношению к предыдущему месяцу по товару (услуге) (i) для территории (j);

n - номер месяца (1 – январь, 2 – февраль и т.д.);

$STR_{t,i}^{PY}$ - краткосрочный индекс цен в текущем месяце (t) к предыдущему месяцу по товару или услуге (i) для республики;

$LTR_{t-1,i}^{PY}$ - долгосрочный индекс цен к декабрю базового года по товару (услуге) (i) по республике в предыдущем месяце ($t-1$);

$V_{t,i}^{PY}$ - стоимостный вес товара (услуги) (i) в текущем месяце (t) для республики;

$V_{t,гр.}^{PY}$ - стоимостный вес группы (подгруппы) товаров или услуг в текущем месяце (t) для республики;

W_i^{PY} - удельный вес товара или услуги (i) по Республике Узбекистан;

$W_{гр.}^{PY}$ - удельный вес группы (подгруппы) товаров или услуг по Республике Узбекистан;

g - количество товаров (услуг), входящих в группу

$STR_{t,гр.}^j$ - краткосрочный индекс цен в текущем месяце (t) к предыдущему месяцу ($t-1$) по группе (подгруппе) товаров (услуг) для территории (j).

§ 3. Расчет ИПЦ к различным базисным периодам

64. Ежемесячно, помимо индекса цен к предыдущему месяцу, исчисляются также индексы цен к декабрю предыдущего года, к соответствующему месяцу предыдущего года, за период с начала года к соответствующему периоду предыдущего года.

65. Для расчета указанных индексов используются следующие формулы, которые актуальны как для территорий, так и для республики:

к декабрю предыдущего года:

$$LTR_{2,t} = \prod_{n=1}^t STR_n ,$$

где

$LTR_{2,t}$ -индекс цен текущего месяца (t) по отношению к декабрю предыдущего года (по товару или услуге, группе или подгруппе товаров и услуг, по всем товарам и услугам – сводный);

STR -краткосрочный индекс цен за n -й месяц по сравнению с предыдущим месяцем (по товару или услуге, группе или подгруппе товаров и услуг, по всем товарам и услугам – сводный);

t -текущий месяц;

n -порядковый номер месяца.

к соответствующему месяцу предыдущего года:

$$LTR_{3,t} = \frac{LTR_{t,y}}{LTR_{t,y-1}} ,$$

где

$LTR_{3,t}$ - индекс цен текущего месяца (t) по отношению к соответствующему месяцу предыдущего года (по товару или услуге, группе или подгруппе товаров и услуг, по всем товарам и услугам – сводный);

LTR_t - индекс цен за текущий месяц (t) по отношению к декабрю базового года (по товару или услуге, группе или подгруппе товаров и услуг, по всем товарам и услугам – сводный);

t - текущий месяц;

y - текущий год;

$y-1$ - предыдущий год.

за период с начала года к соответствующему периоду предыдущего года:

$$LTR_{4,t} = \frac{\sum_{n=1}^t LTR_{n,y}}{\sum_{n=1}^t LTR_{n,y-1}} ,$$

где

$LTR_{4,t}$ -индекс цен с января по текущий месяц (t) по отношению к соответствующему периоду предыдущего года (по товару или услуге, группе или подгруппе товаров и услуг, по всем товарам и услугам – сводный);

- LTR_n - индекс цен за n -й месяц по отношению к декабрю базового года (по товару или услуге, группе или подгруппе товаров и услуг, по всем товарам и услугам – сводный);
- t - текущий месяц;
- y - текущий год;
- $y-1$ - предыдущий год.

66. Ежеквартально определяются индексы цен за квартал к предыдущему кварталу и квартал к соответствующему кварталу предыдущего года.

Для расчета указанных индексов используются следующие формулы:

квартал к предыдущему кварталу:

$$LTR_{5,q} = \frac{\sum_{k=1}^3 LTR_{k,q}}{\sum_{k=1}^3 LTR_{k,q-1}},$$

где

- $LTR_{5,q}$ - индекс цен текущего квартала (q) по отношению к предыдущему кварталу (по товару или услуге, группе или подгруппе товаров и услуг, по всем товарам и услугам – сводный);
- LTR_k - индекс цен за k -й месяц квартала по отношению к декабрю базового года (по товару или услуге, группе или подгруппе товаров и услуг, по всем товарам и услугам – сводный);
- k - порядковый номер месяца для каждого квартала (с января по март, с апреля по июнь и т.д.);
- q - текущий квартал;
- $q-1$ - предыдущий квартал.

квартал к соответствующему кварталу предыдущего года:

$$LTR_{6,q} = \frac{\sum_{k=1}^3 LTR_{k,y}}{\sum_{k=1}^3 LTR_{k,y-1}},$$

где

- $LTR_{6,q}$ - индекс цен текущего квартала (q) по отношению к соответствующему кварталу предыдущего года (по товару или услуге, группе или подгруппе товаров и услуг, по всем товарам и услугам – сводный);
- LTR_k - индекс цен за k -й месяц квартала по отношению к декабрю базового года (по товару или услуге, группе или подгруппе товаров и услуг, по всем товарам и услугам – сводный);

- k - порядковый номер месяца для каждого квартала (с января по март, с апреля по июнь и т.д.);
 y - текущий год;
 $y-1$ - предыдущий год.

67. Кроме того, в статистических целях формируются следующие дополнительные дискретные индексы цен:

индексы цен текущего квартала отчетного года по отношению к среднегодовым ценам базового года (формула актуальна для всех уровней агрегирования):

$$LTR_{7,q} = \frac{\sum_{k=1}^3 LTR_{k,y}}{\sum_{n=1}^{12} LTR_{n,z}},$$

где

$LTR_{7,q}$ - индекс цен текущего квартала (q) отчетного года (y) к среднегодовым ценам базового года (z);

$LTR_{k,y}$ - долгосрочный индекс за k -й месяц отчетного года (y), рассчитанный к единому базовому периоду;

$LTR_{n,z}$ - долгосрочный индекс за n -й месяц базового года (z), рассчитанный к единому базовому периоду;

k - порядковый номер месяца в квартале (1-для первого месяца квартала, 2-для второго и 3- для третьего месяца);

n - порядковый номер месяца базового года (1 – январь, 2 – февраль..., 12 – декабрь);

индексы цен текущего квартала отчетного года по отношению к среднегодовым ценам отчетного года (формула актуальна для всех уровней агрегирования):

$$LTR_{8,q} = \frac{\sum_{k=1}^3 LTR_{k,y}}{\sum_{n=1}^{12} LTR_{n,y}},$$

где

$LTR_{8,q}$ - индекс цен текущего квартала (q) отчетного года (y) к среднегодовым ценам текущего года (y);

$LTR_{k,y}$ - долгосрочный индекс за k -й месяц отчетного года (y), рассчитанный к единому базовому периоду;

$LTR_{n,y}$ - долгосрочный индекс за n -й месяц отчетного года (y), рассчитанный к единому базовому периоду;

- k - порядковый номер месяца в квартале (1-для первого месяца квартала, 2-для второго и 3- для третьего месяца);
- n - порядковый номер месяца отчетного года (1 – январь, 2 – февраль..., 12 – декабрь);

индексы цен текущего месяца отчетного года по отношению к среднегодовым ценам базового года (формула актуальна для всех уровней агрегирования):

$$LTR_{9,t} = \frac{LTR_{t,y}}{\sum_{n=1}^{12} LTR_{n,z}},$$

где

- $LTR_{9,t}$ - индекс цен текущего месяца (t) отчетного года (y) к среднегодовым ценам базового года (z);
- n - порядковый номер месяца базового года (1 – январь, 2 – февраль..., 12 – декабрь);

индексы цен текущего месяца отчетного года по отношению к среднегодовым ценам отчетного года (формула актуальна для всех уровней агрегирования):

$$LTR_{10,t} = \frac{LTR_{t,y}}{\sum_{n=1}^{12} LTR_{n,y}},$$

где

- $LTR_{10,t}$ - индекс цен текущего месяца (t) отчетного года (y) к среднегодовым ценам отчетного года (y);
- n - порядковый номер месяца (1 – январь, 2 – февраль..., 12 – декабрь).

Индексы цен текущего квартала и текущего месяца отчетного года к среднегодовым ценам отчетного года (LTR_8 и LTR_{10}) формируются в конце отчетного года после завершения расчета индексов цен за декабрь. Составление индексов осуществляется ретроспективно за каждый квартал (для LTR_8) и месяц (для LTR_{10}) отчетного года.

§ 4. Расчет среднемесячных значений индексов цен

68. Кроме вышеперечисленных индексов, также рассчитываются среднемесячные значения ИПЦ с использованием формулы средней геометрической величины:

$$\overline{I_p} = \sqrt[n]{STR_1 \times STR_2 \times \dots \times STR_n},$$

где

- $\overline{I_p}$ - среднемесячный индекс цен за период с первого месяца до n -го месяца;
- STR - краткосрочные индексы цен за каждый месяц к предыдущему месяцу;
- n - количество месяцев.

При расчете среднемесячных индексов цен за период с начала года предпочтительнее использовать формулу:

$$\overline{I_p} = \sqrt[n]{LTR_{2,n}},$$

где

- $\overline{I_p}$ - среднемесячный индекс цен за период с января до n -го месяца;
- LTR_2 - индекс цен n -го месяца текущего года по отношению к декабрю предыдущего года;
- n - порядковый номер месяца.

Глава 10. Заключительные положения

69. В соответствии с международным расширенным общим стандартом распространения данных (р-ОСРД), разработанным МВФ, ИПЦ публикуется ежемесячно согласно срокам графика выпуска информации. Сведения распространяются одновременно для всех пользователей в форме пресс-релизов, экспресс-информаций, табличного материала путем размещения на официальном сайте Госкомстата. Более детализированная по группам, классам и видам товаров информация об изменении цен публикуется в статистических бюллетенях и сборниках.

В помощь пользователям публикация индекса цен сопровождается краткими методологическими пояснениями.

В публикациях и официальных сообщениях данные об ИПЦ на товары и услуги размещаются с одним десятичным знаком после запятой.

ПРИЛОЖЕНИЕ №1
к «Методическим положениям по организации
наблюдения за потребительскими ценами
(тарифами) на товары и услуги и расчету
индексов потребительских цен»

Общие принципы наблюдения

**1. Регистрация потребительских цен (тарифов)
на товары (услуги)**

1. Регистрация цен и тарифов на товары и услуги проводится территориальными органами государственной статистики.

2. Сбор информации для расчета индекса потребительских цен осуществляется путем регистрации цен на конкретные виды товаров и услуг ежемесячно с 10-го по 20-е число отчетного месяца. Работа по сбору информации должна производиться регулярно в течение всего этого периода.

3. При проведении сбора ценовой информации необходимо соблюдать установленные сроки регистрации цен на одни и те же товары и услуги в одних и тех же объектах торговли и сферы услуг с тем, чтобы выдерживать интервал между двумя регистрациями в один месяц.

4. Регистрация цен может осуществляться путем непосредственного посещения объектов торговли и услуг, онлайн регистрации цен и тарифов через веб-сайты, каналы соцсетей и иные Интернет-источники, сбора сведений с использованием информации из административных баз данных (данные налоговых органов, полученные путем сканирования контрольно-кассовой техники и электронных терминалов - Skan-данные), а также получения информации напрямую у ретейлеров (например, крупные сетевые маркеты). Выбор метода сбора данных зависит от ресурсной базы и степени надежности источников.

5. Для регистрации цен каждого вида товара (услуги) используется отдельный электронный бланк. Цель его заполнения бланка – подготовить информацию о сопоставимых ценах (тарифах), пригодную для ежемесячного расчета ИПЦ по территории каждой области и, в целом, по республике.

6. Регистрации подлежит фактическая цена (тариф) товара (услуги), (включая налог на добавленную стоимость, акцизный налог и другие косвенные налоги).

7. Важным условием получения максимально точной и достоверной информации, используемой для расчета ИПЦ, является соблюдение сопоставимости цен (тарифов) в отчетном и базисном периодах.

8. Необходимое условие сопоставимости средних цен (тарифов) – это одинаковое количество ценовых котировок, регистрируемых на каждый товар (услугу) в течение всего отчетного года. В тех случаях, когда это правило не соблюдается, точность рассчитанных индексов цен может быть недостаточной.

Например, если на какой-либо товар-представитель в базисном периоде было зарегистрировано шесть цен, а в отчетном периоде – пять, и расчет средних цен, а также их изменений произведен на основе всех зарегистрированных в каждом периоде ценовых котировок, то может быть зафиксировано изменение средних цен в то время, как практически все цены остались без изменения и только один из конкретных видов данного товара (на который была зарегистрирована цена в базисном периоде) исчез из продажи.

Ниже приведен условный пример влияния такого сдвига на индекс цен:

Наименование объекта торговли (услуг)	Цена предыдущего месяца, сум	Цена текущего месяца, сум	Изменение цен, %
<i>A</i>	<i>B</i>	<i>C</i>	$D=C/B \times 100$
Торговая точка №1	1000	1000	100,0
Торговая точка №2	1100	1100	100,0
Торговая точка №3	1500	1500	100,0
Торговая точка №4	1150	1150	100,0
Торговая точка №5	1350	1350	100,0
Торговая точка №6	1300	-	-
Средняя цена:	1222,01	1206,99	98,8

Без учета изменения количества ценовых котировок индекс цен для данного условного примера составит 100,0 %.

Наименование объекта торговли (услуг)	Цена предыдущего месяца, сум	Цена текущего месяца, сум	Изменение цен, %
<i>A</i>	<i>B</i>	<i>C</i>	$D=C/B \times 100$
Торговая точка №1	1000	1000	100,0
Торговая точка №2	1100	1100	100,0
Торговая точка №3	1500	1500	100,0
Торговая точка №4	1150	1150	100,0
Торговая точка №5	1350	1350	100,0
Торговая точка №6	1300*	-	-
Средняя цена (сопоставимая):	1206,99	1206,99	100,0

** цена исключена из расчета с целью обеспечения сопоставимости ценовых котировок в двух смежных периодах.*

9. Для обеспечения сопоставимости ценовой информации в смежные периоды и ее непрерывности при расчете ИПЦ рекомендуется применение методов замены товаров (услуг)-представителей.

10. Если по каким-либо причинам зарегистрированный ранее товар не поступил в продажу в текущем месяце, то регистрируется цена аналогичной товарной единицы. В этом случае, в соответствии с критерием сравнимости, подбирается заменяющий товар. Если нет возможности собрать информацию о выбранном в предыдущем месяце товаре или подобрать его эквивалент, то, порой, для сбора информации приходится использовать новый объект торговли. В новом торговом объекте сравниваются цены на такой же или аналогичный товар за предыдущий и текущий месяцы и, при обнаружении изменения уровня цен, процент этого изменения применяется к недостающему товару, а его цена записывается за текущий месяц. Если при сравнении с предыдущим месяцем изменения уровня цен текущего месяца не обнаружено, то записывается цена предыдущего месяца.

11. Не разрешается включать в регистрацию:

- а) товары загрязненные, с производственными дефектами;
- б) продукты питания, срок хранения которых уже истек;
- в) товары, реализуемые по сниженным ценам в связи с предстоящим закрытием торгового объекта;
- д) скидки и распродажи, как правило, применяемые в отношении товаров несвежих, потерявших товарный вид, морально устаревших, вышедших из моды, поврежденных или дефектных, продаваемых по ценам ликвидационной распродажи.

Глава 2. Критерии сравнимости (сопоставимости) товаров

12. Регистраторам следует определять, сравним ли определенный вид товара с тем, который выбран для его замены и последующей регистрации цены.

13. Для этого необходимо использовать следующие основные критерии:

а) как правило, не рекомендуется сравнивать один и тот же вид товара из разных объектов торговли, а также товары, произведенные в разных странах. Однако, в ряде случаев, если регистратор придет к выводу, что качество и условия реализации вида товара в двух разных объектах торговли полностью идентичны, то под строгим контролем можно осуществить прямое сопоставление цен;

б) товары, произведенные в одной стране, можно сравнивать, если их качество примерно одинаково. В частности, что касается одежды – возможно сравнение товаров, произведенных разными производителями, однако это

делается лишь в тех случаях, когда невозможно подобрать товары, имеющие одного и того же производителя;

в) цены на одинаковые модели одежды, отличающиеся только по размеру, в основном сравнивать допустимо. Однако, если имеется существенное различие в цене одной модели разных размеров, то эти цены не подлежат сравнению.

14. Общий принцип, по которому определяется: сравнимы товары или нет – узнать, влияют ли их различия на цену. Обычно товары считаются сравнимыми, если нет значительных различий в их потребительских качествах, которые определяют цену. Насколько строгими должны быть критерии сравнимости, решает регистратор. Если эти критерии будут чересчур строги, то индекс будет рассчитан на основе лишь ограниченного количества цен и может не отразить их действительного изменения. Если они будут слишком неопределенными, то индекс цен отразит изменение качества как изменение цены.

Глава 3. Регистрация и расчет цен на сезонные овощи и фрукты

15. На полностью исчезающие товары с рынка в течение нескольких месяцев цены должны условно исчисляться регистратором каждый месяц. Последние собранные в конце предыдущего сезона цены ежемесячно обновляются для того, чтобы по возвращении товара на рынок в текущем году для сопоставления каждой новой собранной цены имелись условно исчисленные цены за предыдущий месяц. Таким образом, в индексе можно будет учитывать первые полученные в новом сезоне цены.

16. В результате использования этого метода в индексах в некоторые месяцы могут наблюдаться большие скачки, но методологически это считается верным и является отражением рыночных условий. Такие взлеты индексов должны припадаться на одни и те же месяцы каждый год и, в результате, они не повлияют на динамику изменения цен за год.

17. Расчет условной цены производится поэтапно по методу «условного исчисления общего среднего». Этот метод предполагает оценку изменений цен на отсутствующий товар с использованием среднего изменения цен на данный товар по имеющимся сопоставимым ценовым котировкам. Полученное значение изменения цены применяется для условного исчисления цены на отсутствующий товар.

Расчет методом «условного исчисления общего среднего» следующий:

Разновидность товара	Цена предыдущего месяца, сум	Цена отчетного месяца, сум	Изменение цен, в разгах
<i>A</i>	<i>B</i>	<i>C</i>	<i>D=C/B</i>
Товар вида 1	10 000	10 500	1,050
Товар вида 2	12 000	13 000	1,083
Товар вида 3	14 500	-	
Условно исчисленная цена товара вида 3		15 457	Условная ценовая относительная 1,066
Элементарный индекс по товару (среднее геометрическое)			1,066

Этап 1: рассчитывается условная ценовая относительная через среднюю геометрическую ценовых относительных товара вида 1 и 2:
 $1,066 = \sqrt[2]{1,050 \times 1,083}$.

Этап 2: цена отчетного месяца по отсутствующему товару вида 3 определяется умножением цены предыдущего месяца на условную ценовую относительную: $14\,500 \times 1,066 = 15\,457$ сум.

Условно рассчитанная цена обновляется до появления на потребительском рынке овощей и фруктов нового урожая.

18. При этом для фруктов и овощей применяется «условное общее среднее», формируемое на основе иерархической структуры КИПЦ РУз 2018. Так, например, в случае полного исчезновения товара, входящего в подкласс, «условное общее среднее» рассчитывается на основе других товаров, входящих в этот же подкласс.

В том случае, когда подкласс представлен единственным товаром и цены на него временно отсутствуют, то «условное общее среднее» определяется на основе всех товаров, входящих в вышестоящий класс. Подобная схема актуальна и для более высокого уровня агрегирования.

19. По товарам, имеющимся в наличии круглый год, урожай которых поступает на рынок несколько раз в год (картофель, морковь, свекла и др.) применяется следующий порядок учета: в те месяцы, когда на рынке присутствуют, например, картофель нового и старого урожая, их следует учитывать как однородный товар и каждый месяц рассчитывать простую среднюю цену независимо от того, входит ли в выборки прошлогодний или новый картофель, т.е. не соблюдая сопоставимости с прошлым месяцем. Однако, при отборе товаров, необходимо соблюдать определенные соотношения.

20. Так, если регистратор собирает ежемесячно определенное количество ценовых значений для товара, урожай которого поступает на рынок несколько раз в год, он должен принимать решение о том, сколько цен взять на новый урожай. Очевидно, что это не важно в те месяцы, когда на рынке имеется лишь один тип товара, но в начале сезона регистратор данных должен решить, собирать ли цены только за новый урожай или цены на товар обоих типов. Этот выбор может оказать существенное влияние на средние цены, зарегистрированные в месяцы, когда на рынке присутствуют товары обоих типов, и повлиять на двенадцатимесячную динамику изменений за эти месяцы. Необходимо, чтобы регистраторы в каждом торговом объекте определили, какой тип товара пользовался большим спросом (по проданному объему) на прошлой неделе, и собирать цену за товар наиболее популярного типа. Например, в первом месяце появления молодой моркови в результате опроса из восьми ценовых значений регистрируются две цены на морковь нового урожая и шесть цен старого и, затем, из восьми цен рассчитывается среднегеометрическая цена. В последующие периоды соотношение регистрируемых цен должно меняться исходя из спроса и предложения.

Аналогичный подход применяется при регистрации цен на остальные виды подобных товаров.

Глава 4. Досчет цен на временно отсутствующие товары

21. Регистраторам необходимо обеспечить соблюдение правила постоянного условия исчисления цен на продовольственные и непродовольственные товары, отсутствующие в продаже, т.е. условный расчет цен следует осуществлять по всем временно отсутствующим товарам, а не только по сезонным.

22. Если исчезновение товара является временным (от одного до трех месяцев), то отсутствующая цена должна рассчитываться условно и заноситься в базу данных с использованием изменений цен на аналогичные разновидности товара или на группу, к которой относится данный товар, причем условный досчет цены продолжает проводиться до тех пор, пока данная разновидность товара вновь не поступит в продажу. Принцип расчета условной цены, в данном случае, аналогичен приведенному в пункте 17.

23. В случае исчезновения товара на длительное время, отсутствующая в продаже разновидность товара заменяется, предпочтительно, полностью сопоставимым товаром и проводится прямое сравнение с ценой исчезнувшего из продажи товара, при условии сопоставимости качества и условий продажи.

При замене исчезнувшей из продажи разновидности товара регистраторам следует разрешить под тщательным контролем вводить аналогичную разновидность товара, даже если она продается в другом торговом объекте, и проводить прямое сравнение с ценой исчезнувшего из продажи товара при обеспечении сопоставимости качества, цен и условий продажи. При наличии разницы в качестве товара регистраторам следует стремиться зарегистрировать цену аналога как за предыдущий, так и за текущий месяцы, и незамедлительно переходить к использованию этого показателя для измерения динамики цен.

24. Если это невозможно, то нужно ввести в регистрацию новую разновидность товара или новый торговый объект (чтобы сохранить, как минимум, пять сопоставимых цен на каждое наименование товара по области), и эта новая разновидность товара используется для расчетов изменения цен в последующие месяцы.

ПРИЛОЖЕНИЕ №2
к «Методическим положениям по организации
наблюдения за потребительскими ценами
(тарифами) на товары и услуги и расчету
индексов потребительских цен»

**Глава 1. Особенности статистического наблюдения за ценами
на отдельные виды товаров**

1. При регистрации цен на отдельные виды непродовольственных товаров, в частности одежды, обуви, необходимо давать достаточно подробные характеристики их конкретных видов, при этом рекомендуется указывать состав сырья, цвет, артикул или номер модели, наименование фирмы-производителя, страну происхождения товара.

2. По тем позициям, которые имеют широкие спецификации (т.е. общее, неконкретное описание), а ассортимент товаров с конкретными потребительскими свойствами, относящимися к данному товару-представителю, на потребительском рынке представлен существенным разнообразием изделий со значительной дифференциацией цен, рекомендуется отбирать для регистрации большее количество конкретных товаров с тем, чтобы увеличить точность расчета средней цены на этот товар и обеспечить репрезентативность динамики цен.

3. При отборе для наблюдения за ценами конкретных позиций одежды и обуви рекомендуется отдавать предпочтение классическим, традиционным моделям.

4. В условиях частой смены ассортимента допускается включение в перечень наблюдаемых позиций отдельных видов одежды и обуви, качественные характеристики которых несколько отличаются, но близки к установленным для наблюдения товарам-представителям набора. Такая замена в ассортименте возможна только при условии, что уровень цен на заменяемые изделия незначительно отличается от цен на изделия, предусмотренные набором.

Например, при сборе ценовой информации по позиции «Туфли кожаные на низком каблуке» в наблюдение могут быть включены туфли из кожи на низком каблуке со вставками из различных материалов.

5. При наблюдении за ценами на товары, представленные на потребительском рынке разнообразным, часто обновляемым ассортиментом изделий, с существенным различием в качественных характеристиках и потребительских свойствах, а также большой дифференциацией цен («Телевизоры», «Мобильное телефонное оборудование», «Холодильники», «Фотоаппараты» и т.п.), рекомендуется включать в наблюдение максимально возможное число различных моделей.

6. Следует иметь в виду, что при появлении на рынке такого товара на формирование цены существенное влияние оказывает фактор новшества и престижности товара. По истечении нескольких месяцев, когда происходит насыщение рынка данным товаром, влияние указанных факторов сокращается, что, чаще всего, сопровождается снижением первоначальной цены. По таким товарам в расчет ИПЦ ценовую информацию рекомендуется включать по мере стабилизации на них цен. Данная группа товаров характеризуется быстрым моральным старением изделий. Поэтому следует постоянно отслеживать ассортиментные изменения на потребительском рынке и производить постепенную замену наблюдаемых товаров в течение года, подключая на место устаревающих и уходящих с рынка новые модели.

7. При этом, в процессе отбора конкретных товаров для наблюдения, а также отслеживания смены ассортимента, помимо опроса продавцов рекомендуется использовать всевозможную рекламную продукцию, содержащую характеристики конкретных моделей, различные каталоги, прейскуранты (прайс-листы) и т.п.

Например, по позиции «Мобильное телефонное оборудование» наблюдаются цены на отдельные модели и марки телефонных аппаратов мобильной связи среднего ценового класса в комплекте (аккумуляторная батарея и другие аксессуары, входящие в комплект) производства фирм, имеющих наибольшее распространение на потребительском рынке. Регистрируется цена мобильного телефонного аппарата без оплаты тарифного плана и подключения к сети мобильной связи.

8. В связи с тем, что в течение года происходит значительное обновление ассортимента, рекомендуется начинать наблюдение за ценами на новые модели телефонных аппаратов с момента их появления на рынке, но в расчет ИПЦ включать цены на эти модели через 2-3 месяца наблюдения, когда после исчезновения фактора новизны динамика цен на них примет стабильный характер. Эти модели рекомендуется сохранять в наборе для расчета ИПЦ до тех пор, пока в результате морального старения объем их продаж начнет сокращаться, а цены – существенно снижаться.

В связи с быстрым моральным старением моделей телефонных аппаратов, нецелесообразно, в отличие от других товаров, сохранять в перечне наблюдаемых в течение всего года одни и те же модели.

Глава 2. Особенности статистического наблюдения за ценами и тарифами на отдельные виды услуг

9. По платным услугам сопоставимой считается цена (тариф), зарегистрированная на один и тот же вид работ (или комплекс работ в расчете на единицу обслуживания), оказываемый одними и теми же или идентичными организациями (одинакового разряда, формы собственности и т.п.).

10. Наблюдение за ценами и тарифами на услуги, оказанные населению, имеет свою специфику, в связи с чем при их регистрации на отдельные виды услуг следует учитывать некоторые особенности.

11. Ниже приведены краткие рекомендации по наблюдению за ценами и тарифами на отдельные виды услуг.

12. Пошив одежды – по индивидуальному изготовлению одежды регистрацию цен следует осуществлять по одним и тем же моделям, из однотипных материалов, одного размера, группы сложности без учета стоимости основного материала. Для определения средней цены пошива одежды необходимо зарегистрировать цену в ателье разной разрядности на пошив следующих видов одежды:

пальто женское демисезонное;

пиджак мужской с подкладкой (включая пиджаки в составе костюмов);

брюки мужские;

платье женское;

юбка;

платье национальное (без усложняющих элементов).

13. Ремонт одежды – наблюдается стоимость следующих видов услуг: ремонт мужских брюк из всех видов тканей (укоротить, удлинить и т.д.);

ремонт женской одежды (посадка на фигуру, подшивка подола и т.д.);

заменить подкладку полностью в пиджаке, куртке, пальто;

заменить застежку «молния» в куртке.

14. Химчистка одежды – наблюдение ведется по следующим видам услуг:

химическая чистка пальто, полупальто зимнего, шт.;

химическая чистка пальто, полупальто, плащей демисезонных, шт.;

химическая чистка куртки без утепленной подкладки, пиджака, шт.;

химическая чистка брюк (кроме спортивных), шт.;

химическая чистка национальных платьев, шт.

15. Услуги бань и душевых – наблюдается стоимость одного посещения бани (общий зал).

16. Ремонт часов – регистрация цен осуществляется в мастерских:

по общему ремонту наручных часов механических;

по общему ремонту наручных часов электронно-механических со стрелочной индикацией;

по общему ремонту наручных часов электронных с цифровой индикацией.

17. Ремонт обуви – наблюдение ведется в мастерских на следующие виды услуг по ремонту мужской и женской обуви (с учетом стоимости материалов):

поставить набойки, пара;
 поставить подметки, пара;
 заменить застежку «молния», пара;
 обновить обувь, пара.

18. Услуги по обслуживанию и ремонту жилых помещений – наблюдается стоимость работ (без учета стоимости материала), выполняемых мастерами-строителями:

выполнение малярных и обойных работ: побелка, окраска потолка, стен, оклеивание обоями – за 10 м²;

выполнение работ по облицовке кафельной плиткой: облицовка кафельной плиткой внутренних стен помещений (без учета стоимости подготовительных работ, таких, как отбивка старого кафеля, выравнивание стен и пр.) – за 1 м².

19. Ремонт и установка мебели, предметов домашнего обихода и ворсовых ковров – наблюдаются следующие виды услуг в мастерских:

ремонт диванов, диван-кроватей или других аналогичных изделий (с заменой или без замены проволоочной сетки, пружинных блоков или настилочных материалов с заменой облицовочного материала);

ремонт стульев, банкеток и кресел (с заменой пружин и эластичного основания, с устройством настила с заменой облицовочного материала).

20. Ремонт электрических приборов личного пользования – регистрация цен осуществляется по ремонту телевизоров, радиоприемников, холодильников, стиральных и швейных машин, микроволновых печей, пылесосов. При этом необходимо придерживаться одних и тех же видов работ (замена реле, блока питания, заправка фреоном и др.) и групп заменяемых деталей, отобранных регистратором по согласованию с мастером-приемщиком ремонтного ателье (мастерской).

21. Техническое обслуживание и ремонт личных транспортных средств – для наблюдения отбираются марки автомобилей, наиболее часто обслуживаемые в отобранной станции технического обслуживания. Регистрация цен осуществляется в станциях (мастерских) технического обслуживания по следующим видам услуг: замена масла, балансировка колес, регулировка клапанов, замена зубчатого вала, ремонт двигателя и др.

22. Услуги в области фотографии – регистрация цен для следующих видов услуг:

изготовление фотоснимков для документов, за четыре фотоснимка;
 изготовление цветных студийных фотоснимков (одиночных или группы до трех человек, размером 10×15), за шт.;

печать с цифровых носителей фотографии размером 10×15, за шт.

23. Услуги проката – наблюдается стоимость за сутки проката стеклянной посуды, свадебных и вечерних платьев, мебели.

24. Религиозные услуги – регистрацию цен рекомендуется осуществлять на следующие виды услуг:

обряд «Никох» и «Венчание»;
проведение других различных ритуальных обрядов («ақиқа», «крещение», «отпевание», «чтение молитв» и т.д.);
рытье могилы вручную размером традиционного типа;
гроб (размер 1,70÷2,00 м), обитый ритуальной тканью;
услуги спецтранспорта («Отayol», «Foton» и др.);
изготовление надгробных памятников.

25. Услуги по перевозке (переезду) и хранению – регистрируется цена доставки мебели, стройматериалов и других видов грузов автотранспортом для населения на фиксированное расстояние. При этом необходимо, по возможности, придерживаться сопоставимости марки автомобилей, которые осуществляют перевозку грузов.

26. Услуги по ксерокопированию документов – наблюдается стоимость ксерокопирования документа за одну страницу (формат листа А4).

27. Услуги парикмахерских - регистрируется цена женской модельной стрижки в женском зале парикмахерских и салонах красоты (с мытьем головы, стрижкой, укладкой феном, покрытием лаком). Мужская стрижка регистрируется в мужском зале (с мытьем головы).

28. Плата за обслуживание в многоквартирных домах - наблюдаются ежемесячные взносы за содержание общего имущества (эксплуатационные расходы), вносимые членами товариществ частных собственников жилья (ТЧСЖ) или управляющих компаний (УК) в домах приватизированного жилищного фонда. Характеристики выбираемых типов помещений должны оставаться неизменными, а данные о размере взносов регистрируются в ТЧСЖ или УК. В бланках регистрации указывается плата, исчисленная за 1 м² помещения в месяц.

29. Плата за холодное водоснабжение и канализацию подлежит плата за 1 м³ в квартире с полным благоустройством.

30. Плата за электроэнергию - наблюдению подлежит плата за 100 кВт/ч электроэнергии, отпущенной населению в квартиры без электроплит. В случае, если тарифы устанавливаются дифференцированно в зависимости от объемов потребления электроэнергии (в пределах лимита и сверх него), то, на первоначальном этапе, регистрируются утвержденные тарифы отдельно по каждому объему потребления (в пределах и сверх лимита). На втором этапе формируется средневзвешенный тариф, для расчета которого в качестве весовых коэффициентов используются данные о структуре расходов населения на приобретение электроэнергии в пределах и сверх лимита или сведения, предоставленные профильным министерством, о структуре доходов по указанным категориям тарифов за предыдущий год.

31. Плата за природный газ через распределительные сети (сетевой газ) - наблюдению подлежит тариф в квартире с газовой плитой без газовой колонки за 1 м³ газа для квартир (домов) с бытовыми приборами учета газа (счетчиками). Если тарифы на сетевой газ утверждаются в зависимости от объемов потребления, то методологические подходы, описанные для электроэнергии, становятся актуальными и для сетевого газа.

32. Сжиженные углеводороды - в отношении сжиженного газа наблюдается цена за один баллон в пересчете на 20 кг (ёмкость 50 л).

33. Оплата центрального отопления - наблюдение за тарифами на центральное отопление жилого фонда осуществляется по данным предприятий «Теплоэнерго» или иных предприятий, оказывающих данную услугу на территории. Регистрируется тариф на центральное отопление за 1 м² отапливаемой площади за один месяц отопительного сезона. Учитывая, что в период между двумя отопительными сезонами тарифы остаются неизменными, то в эти месяцы индексы цен на данную услугу будут равны 100 %, а сами тарифы не индексируются и не рассчитываются условно.

34. Сбор (вывоз) мусора - наблюдается тариф с одного человека в месяц за вывоз твердых бытовых отходов в частных и многоквартирных домах.

35. Перевозка пассажиров такси – наблюдается стоимость разовой поездки в таксомоторе на расстояние 10 км.

36. Перевозка пассажиров междугородными автобусами – наблюдается цена билета на поездку в автобусе с мягкими откидными сиденьями, микроавтобусе в междугородном сообщении. Маршруты и виды транспорта могут быть подобраны исходя из наибольшей загруженности.

37. Перевозка пассажиров пригородными поездами – наблюдается цена билета на разовую поездку в поезде в пригородном сообщении.

38. Проезд в поездах дальнего следования, услуги воздушного пассажирского транспорта, а также мобильной и стационарной связи и Интернета – источником данных служат сведения, содержащиеся в статистических отчетах «Отчет о тарифах на перевозку (транспортировку) пассажиров и грузов транспортом» и «Отчет о тарифах на услуги связи».

39. Услуги, предоставляемые кинотеатрами, - для регистрации отбирается один кинотеатр или клуб, где есть стационарные киноустановки и применяются цены, установленные на киносеансы в кинотеатрах. Наблюдается цена одного взрослого билета на вечерний односерийный киносеанс.

40. Услуги, предоставляемые театрами, - для наблюдения выбирается драматический или музыкально-драматический театр. В отобранном театре фиксируется цена одного билета на вечерний спектакль для взрослых.

41. Услуги, предоставляемые концертными залами, - для наблюдения за ценами отбираются наиболее часто посещаемые концертные залы, на которых проводятся концерты стационарных концертных организаций, а также эстрадные концерты гастрольных эстрадных коллективов, включая зарубежных исполнителей (при условии их сопоставимости). Регистрируется цена одного билета для взрослого.

42. Услуги, предоставляемые музеями, - наблюдение за ценами на услуги музеев и выставок осуществляется в краеведческом или художественном музеях. В случае отсутствия в городе (районе) таких музеев, наблюдение ведется в музеях другого профиля. В отобранном музее регистрируется цена на входной билет для взрослого посетителя (с экскурсионным обслуживанием или без него).

43. Услуги, предоставляемые зоопарками, - наблюдается цена за входной билет для одного взрослого и/или ребенка. В случае дифференциации цен на входной билет по разным категориям для взрослых (лица, не достигшие пенсионного возраста, пенсионеры и др.) и детей (например, дети до 7 лет и дети старше 7 лет) регистрация цен осуществляется по каждой категории.

44. Дошкольное образование – наблюдению подлежит содержание детей в дошкольных организациях общего назначения государственной и частной форм собственности. В качестве цены регистрируется оплата, вносимая родителями в дошкольные учреждения без дотации организаций (спонсоров). Для наблюдения отбирается детский сад общего и/или специализированного назначения. При отборе детских дошкольных учреждений в городах и районных центрах необходимо репрезентативно включать учреждения с пяти- и шестидневной рабочей неделей.

45. Плата за обучение в вузах на контрактной основе – наблюдение осуществляется как в государственных, так и в негосударственных вузах страны. Регистрируется плата за один семестр с одного человека.

46. Курсы иностранных языков и аналогичные курсы – наблюдается стоимость элементарного курса английского или любого другого иностранного языка продолжительностью два-три месяца. Регистрируется цена за одно занятие для одного человека.

47. Курсы по подготовке водителей – регистрируется плата с одного человека за полный курс обучения водителей на категорию В и/или ВС. Сбор ценовой информации проводится в учебных центрах, автошколах и других учебных организациях, которые проводят обучение на платной основе.

48. Услуги по организации спортивных мероприятий – наблюдение за тарифами осуществляется в двух-трех учреждениях спорта. Регистрация цен проводится по следующим основным видам: стоимость месячного абонемента на посещение плавательного бассейна, оздоровительного центра, теннисного корта и др.

49. Услуги центров отдыха, кемпингов, молодежных общежитий и аналогичное гостиничное обслуживание - наблюдаются цены на услуги санаториев, домов и пансионатов отдыха, а также иных специализированных средств размещения по месту реализации путевок. Регистрации подлежит фактическая стоимость путевки с включением доплат из фонда социального страхования и других аналогичных фондов. Оплата проезда к месту отдыха и лечения в расчет не берется. Регистрации подлежит стоимость одного койко-дня для одного проживающего. Стоимость одного койко-дня определяется как частное от деления стоимости путевки на количество дней. Если санаторий предназначен для семейного лечения и отдыха (например, матери и ребенка), то стоимость путевки следует разделить на число членов семьи, а затем рассчитать стоимость одного койко-дня для отдыхающего.

50. Регистрация цен на услуги по организации комплексного отдыха осуществляется ежемесячно в областных (городских) бюро путешествий или туристических фирмах и агентствах. Цена услуги устанавливается для одного туриста в день и включает в себя стоимость проживания, питания, экскурсионного обслуживания и транспортных услуг.

51. Услуги отелей, moteлей, гостиниц и аналогичное гостиничное обслуживание - наблюдается плата за одно место в двухместном номере гостиницы.

52. Амбулаторные лечебные и реабилитационные услуги – наблюдение осуществляется в медицинских учреждениях, оказывающих помощь пациентам на приеме и не имеющих в своем составе койко-мест. Регистрируется фактическая цена платной услуги по следующим рекомендуемым видам:

консультация терапевта или врачей-специалистов различного профиля (кардиолога, эндокринолога, невропатолога, уролога и т.д.);

осуществление медицинских процедур (лор-процедуры, обработка ран и т.д.).

53. Стационарные лечебные и реабилитационные услуги – наблюдение осуществляется в медицинских лечебных учреждениях с постоянными местами (койками) для больных. Регистрируется фактическая цена платной услуги за 1 день (сутки) для 1 больного.

54. Услуги медицинских лабораторий – наблюдению подлежит плата, взимаемая за проведение различных диагностических анализов (анализ крови, мочи, бактериологические, цитологические исследования и т.д.).

55. Услуги по диагностической визуализации – регистрируются цены на такие услуги, как УЗИ, МРТ, КТ, рентген, ПЭТ-сканер и т.д.).

56. Стоматологические профилактические услуги – при наблюдении следует иметь в виду, что регистрации подлежит цена с учетом стоимости материалов, необходимых для лечения, восстановления, изготовления изделий (кроме золота и других драгоценных металлов и сплавов).

Наблюдение рекомендуется осуществлять по следующим видам стоматологических услуг:

- пломбирование коренного зуба;
- лечение коренного зуба;
- удаление коренного зуба с местной анестезией;
- изготовление одной коронки (металлической или керамической).

57. По позициям «Готовая пища в кафе» и «Готовая пища в столовых» для наблюдения рекомендуется сформировать типичный набор из двух или трех блюд, которые являются наиболее востребованными в данной столовой или кафе, и цены на которые возможно отслеживать в течение длительного периода времени. Кроме того, рекомендуется включать в этот набор блюда, цены на которые находятся на среднем уровне, т.е. не регистрировать цены на блюда, имеющие крайние значения цен (наиболее высокие или наиболее низкие).

В наблюдение необходимо включить состав обеда (ужина), где в качестве первого блюда должны быть отобраны по одной (или половине) порции в расчете на одного человека шурпа, лагман, борщ и др., в качестве второго – плов, манты, бифштекс или котлеты с гарниром, шашлык и др., а также чай (компот и др. напитки) и хлеб (лепешка). Салаты и закуски включать в состав обедов не рекомендуется.

С целью обеспечения репрезентативности выборки объектов наблюдения и отражения специфики сферы общественного питания региона, необходимо отобрать до пяти точек общепита в административном центре и до трех точек – в каждом районе, участвующем в наблюдении за ценами на потребительском рынке.

Условный пример – «Готовая пища в столовых»:

№	Наименование	Дата	Состав обеда	Стоимость, сум
1.	Столовая 1	15.08.22	Шурпа (10 000 сум), плов (13 000 сум), чай (2 000 сум), 0,5 лепешки (1 500 сум).	26 500
2.	Столовая 2	16.08.22	Лагман (12 000 сум), бифштекс с гарниром (13 000 сум), чай (2 000 сум), 0,5 лепешки (1 250 сум).	28 250
3.	Столовая 3	15.08.22	Борщ (10 000 сум), котлеты с гарниром (12 000 сум), стакан компота (2 000 сум), 4 куска хлеба (1 000 сум).	25 000
Средняя цена				26 550,22

Условный пример – «Готовая пища в кафе»:

№	Наименование	Дата	Состав обеда (ужина)	Стоимость, сум
1.	Кафе №1	17.12.20	0,5 порции маставы (10 000 сум), 4 шт. манты (12 000 сум), чай с лимоном (4 000 сум), 4 куска хлеба (1 000 сум).	27 000
2.	Кафе №2	18.12.20	0,5 порции лагмана (10 000 сум), бифштекс с гарниром (14 000 сум), чай (3 000 сум), 0,5 лепешки (1 500 сум).	28 500
3.	Кафе №3	15.12.20	Лапша куриная (12 000 сум), 0,5 порции плова (15 000 сум), чай черный (2 000 сум), 0,5 лепешки (1 500 сум).	30 500
4.	Кафе №4	15.12.20	Шурпа (12 000 сум), 2 палочки шашлыка (16 000 сум), чай зеленый (2 000 сум), 4 куска хлеба (1 000 сум).	31 000
5.	Кафе №5	16.12.20	4 палочки шашлыка из баранины (32 000 сум), чай (2 000 сум), 0,5 лепешки (1 500 сум).	35 500
6.	Кафе №6	19.12.20	Куза шурпа (16 000 сум), 0,5 порции плова (12 000 сум), чай (2 000 сум), лепешка (3 000 сум).	33 000
Средняя цена				30 791,82

По позиции «Прочие столовые, кафетерии и закусочные» наблюдаются цены в точках общепита, специализирующихся на реализации наиболее популярных среди населения видов фаст-фуда (хот-дог, лаваш, гамбургер, самса, пицца и др.). Регистрируется цена за штуку.

58. Услуги, оказываемые микрофинансовыми организациями и ломбардами. Наблюдаются услуги, оказываемые частными финансовыми организациями (фирмы, предприятия) и ломбардами, по сдаче займов под залог определенных ценностей (недвижимость, автомобили, драгоценные камни и т.п.). При этом фиксируется сумма дополнительных процентов на погашение полученного долга.

59. Услуги страхования - наблюдаются цены на следующие услуги, предоставляемые городскими и районными отделениями страховых организаций:

страхование личных транспортных средств (на 1 год);

прочее страхование - страхование банковских кредитов (разовая плата, выплачиваемая получателями кредита, рассчитанная от фиксированной суммы кредита).

60. Для услуг, предоставляемых коммерческими банковскими учреждениями, необходимо фиксировать текущие цены на следующие услуги в центральных отделениях банков города (района).

Услуги банковских учреждений:

замена пластиковых карт в случае утери или порчи;

процентная ставка потребительских кредитов (в годовом выражении);

выдача наличных денег с пластиковых карт через банкоматы, вычет процентов.

61. Плата за денежные переводы - наблюдается стоимость перевода фиксированной суммы денежных средств через различные платежные системы («Western Union», «Unistream», «Money Gram», «Zolotaya Korona» и др.).

62. Услуги по переводу денег через электронные платёжные системы – наблюдается плата за услуги по переводу фиксированной суммы денежных средств через электронные платёжные системы «Payme», «Click», мобильные банковские приложения и др.

63. Услуги правового характера – наблюдаются услуги, оказываемые населению нотариальными конторами и юридическими консультациями.

Регистрацию фактических цен на нотариальные услуги, оказываемые населению, следует проводить по книге регистров нотариуса, либо по книге регистров соответствующего нотариального действия. При регистрации цен на услуги, оказываемые нотариальными конторами, в них не включается дополнительная плата, взимаемая сверх стоимости основной услуги (составление и оформление документа, выезд на дом и др.).

По услугам юридического характера регистрация фактических цен осуществляется в юридических консультациях, по оплаченным квитанциям, либо по регистрационной ведомости учета платных устных советов и документов правового характера адвоката в течение одного дня.

Приложение №3
к «Методическим положениям по организации
наблюдения за потребительскими ценами
(тарифами) на товары и услуги и расчету
индексов потребительских цен»

**Перечень городов и районов включенных в наблюдения
для расчета индекса потребительских цен**

№	Наименования региона
Республика Каракалпакстан	
1.	г. Нукус
	<i>районы:</i>
2.	Амударьинский район
3.	Кунградский район
4.	Турткульский район
Андижанская область	
1.	г. Андижан
	<i>районы:</i>
2.	Асакинский район
3.	Избасканский район
4.	Шахриханский район
Бухарская область	
1.	г. Бухара
	<i>районы:</i>
2.	Вабкентский район
3.	Гиждуванский район
4.	Жондорский район
Джизакская область	
1.	г. Джизак
	<i>районы:</i>
2.	Галляаральский район
3.	Зааминский район
4.	Пахтакорский район
Кашкадарьинская область	
1.	г. Карши
2.	г. Шахрисабз
	<i>районы:</i>
3.	Китабский район
4.	Чиракчинский район

№	Наименования региона
	Навоийская область
1.	г. Навои
2.	г. Зарафшан
	<i>районы:</i>
3.	Кызылтепинский район
4.	Хатырчинский район
	Наманганская область
1.	г. Наманган
	<i>районы:</i>
2.	Касансайский район
3.	Нарынский район
4.	Чустский район
	Самаркандская область
1.	г. Самарканд
2.	г. Каттакурган
	<i>районы:</i>
3.	Булунгурский район
4.	Иштыханский район
5.	Ургутский район
	Сурхандарьинская область
1.	г. Термез
	<i>районы:</i>
2.	Денауский район
3.	Кумкурганский район
4.	Шерабадский район
	Сырдарьинская область
1.	г. Гулистан
2.	г. Янгиер
	<i>районы:</i>
3.	Сырдарьинский район
	Ташкентская область
1.	г. Нурафшон
2.	г. Ангрен
3.	г. Бекабад
4.	г. Чирчик
5.	г. Янгийул
	<i>районы:</i>
6.	Паркентский район

№	Наименования региона
	Ферганская область
1.	г. Фергана
2.	г. Коканд
3.	г. Маргилан
	<i>районы:</i>
4.	Алтыарыкский район
5.	Кувинский район
	Хорезмская область
1.	г. Ургенч
2.	г. Хива
	<i>районы:</i>
3.	Гурленский район
4.	Хазараспский район
	Город Ташкент
	1-регион
-	Юнусабадский район
-	Мирзо-Улугбекский район
	2-регион
-	Учтепинский район
-	Чиланзарский район
-	Янгиҳаётский район
	3-регион
-	Яшнободский район
-	Бектемирский район
	4-регион
-	Шайхантахурский район
-	Алмазарский район
	5-регион
-	Мирабадский район
-	Яккасарайский район
-	Сергелийский район

Приложение №4
к «Методическим положениям по
организации наблюдения за
потребительскими ценами
(тарифами) на товары и услуги и расчету
индексов потребительских цен»

**Перечень товаров и услуг включенных в наблюдения
для расчета индекса потребительских цен**

№	Наименования товаров и услуг	Единица измерения
Продукты питания и безалкогольные напитки		
1	Рис длиннозерный	кг
2	Рис круглозерный	кг
3	Рисовая сечка	кг
4	Крупа манная	кг
5	Гречиха (зерно)	кг
6	Крупа овсяная	кг
7	Перловка	кг
8	Пшено (крупа), в том числе в брикетах	кг
9	Мука пшеничная высшего сорта	кг
10	Мука пшеничная первого сорта	кг
11	Хлеб пшеничный из муки высшего сорта	кг
12	Хлеб пшеничный из муки первого сорта	кг
13	Лепешки	кг
14	Хлеб ржаной и ржано-пшеничный	кг
15	Булочки, бублики и другие сдобные изделия	кг
16	Сухари, хрустящие хлебцы, галеты	кг
17	Печенье	кг
18	Вафли	кг
19	Пряники	кг
20	Торты	кг
21	Пирожные разных видов	кг
22	Кексы	кг
23	Коржики	штук
24	Чак чак	кг
25	Зерна злаков в виде готовых завтраков ("сухие завтраки")	кг
26	Вермишель	кг

№	Наименования товаров и услуг	Единица измерения
27	Лапша (в том числе для лагмана)	кг
28	Макароны, спагетти	кг
29	Фигурные изделия (ракушки, звездочки и аналогичные)	кг
30	Пельмени и аналогичные изделия, сырые	кг
31	Угра быстрого приготовления	100 гр
32	Поп-корн	кг
33	Смеси и тесто для приготовления хлебобулочных изделий	кг
34	Говядина (кроме бескостного мяса)	кг
35	Говядина бескостная	кг
36	Баранина	кг
37	Свинина	кг
38	Мясо птицы (кроме окорочков)	кг
39	Голень куриная, окорочка	кг
40	Мясной фарш (жирный, полужирный)	кг
41	Печень говяжья, баранья, парная, охлажденная или мороженая, сушеная, соленая, в рассоле или копченая	кг
42	Ножки говяжьи, парные, охлажденные или мороженые, сушеные, соленые, в рассоле или копченые	1 штука
43	Язык, парной, охлажденный или мороженный, сушеный, соленый, в рассоле или копченый	кг
44	Колбаса вареная	кг
45	Сосиски	кг
46	Колбаса копченая и полукопченая	кг
47	Кази	кг
48	Говядина тушеная консервированная	350 гр
49	Рыба, живая, свежая, охлажденная	кг
50	Рыба мороженая	кг
51	Рыба, вяленая, соленая, в рассоле или копченая	кг
52	Сардины в масле	350 гр
53	Шпроты в масле	350 гр
54	Килька в томатном соусе	350 гр
55	Молоко сырое (свежее)	1 л
56	Молоко пастеризованное	1 л
57	Каймак	кг
58	Молоко сгущенное	400 гр
59	Сливки сухие	кг
60	Сыры твердые	кг
61	Сыры плавленые, колбасный сыр	кг

№	Наименования товаров и услуг	Единица измерения
62	Брынза	кг
63	Творог	кг
64	Сырки творожные и сырковая масса	50 гр
65	Сырные палочки	кг
66	Сметана	кг
67	Кефир, простокваша	1 л
68	Йогурт	500 гр
69	Сузьма	кг
70	Курт	кг
71	Яйца куриные	10 штука
72	Масло хлопковое	1 л
73	Масло подсолнечное	1 л
74	Масло сливочное	кг
75	Маргарин	кг
76	Жир животный сырой, курдючный и аналогичный (кроме шпика)	кг
77	Свиной шпик, сало	кг
78	Бананы, свежие	кг
79	Лимоны, свежие	кг
80	Мандарины, свежие	кг
81	Апельсины, свежие	кг
82	Яблоки, свежие	кг
83	Груши, свежие	кг
84	Персики, свежие	кг
85	Виноград, свежий	кг
86	Арбузы, свежие	кг
87	Дыни, свежие	кг
88	Гранаты, свежие	кг
89	Изюм, кишмиш	кг
90	Курага, сушеный урюк	кг
91	Сушеный шиповник	кг
92	Орехи грецкие, в скорлупе или очищенные от скорлупы	кг
93	Фисташки, в скорлупе или очищенные от скорлупы	кг
94	Миндаль, в скорлупе или очищенный от скорлупы	кг
95	Арахис, в скорлупе или очищенный от скорлупы	кг
96	Соленые абрикосовые или урюковые косточки	кг
97	Семена подсолнечника, жареные	кг

№	Наименования товаров и услуг	Единица измерения
98	Фрукты консервированные, включая компот (кроме варенья и аналогичной продукции)	1 л
99	Капуста белокочанная	кг
100	Зелень (укроп, петрушка, киндза зеленая и аналогичные), свежая или охлажденная	кг
101	Огурцы свежие	кг
102	Помидоры свежие	кг
103	Баклажаны	кг
104	Перец болгарский, свежий	кг
105	Тыква	кг
106	Свекла	кг
107	Морковь	кг
108	Репка	кг
109	Чеснок	кг
110	Лук репчатый	кг
111	Редька	кг
112	Грибы, свежие, охлажденные и маринованные	кг
113	Картошка	кг
114	Фасоль	кг
115	Горох	кг
116	Маш	кг
117	Огурцы соленые или маринованные	кг
118	Квашеная или соленая капуста	кг
119	Соленые или маринованные помидоры	кг
120	Томатная паста	1 л
121	Картофельные чипсы	кг
122	Консервированный горох	400 гр
123	Сахар-песок	кг
124	Сахар-рафинад	кг
125	Навват	кг
126	Варенье, джем из фруктов	1 л
127	Мармелад	кг
128	Мед	кг
129	Какао	кг
130	Шоколадные плитки	100 гр
131	Шоколадные конфеты, батончики	кг
132	Шоколадный крем	кг
133	Мороженое	кг

№	Наименования товаров и услуг	Единица измерения
134	Конфеты карамель	кг
135	Халва, парварда и аналогичные виды национальных сладостей	кг
136	Зефир	кг
137	Жевательная резинка	1 пачка
138	Готовые пищевые продукты	1 порция
139	Сухие молочные смеси для детского питания	кг
140	Каши для детского питания	кг
141	Соль	кг
142	Майонез	кг
143	Уксус	250 гр
144	Томатный соус, кетчуп	кг
145	Лавровый лист	100 гр
146	Киндза в зернах	100 гр
147	Перец черный, красный	100 гр
148	Зира	100 гр
149	Готовые приправы	100 гр
150	Дрожжи	50 гр
151	Сода пищевая	кг
152	Фруктовые и овощные соки	1л
153	Кофе растворимый	кг
154	Натуральные кофейные зерна	кг
155	Чай черный	кг
156	Чай зеленый	кг
157	Какао напитки	1л
158	Вода минеральная, газированная	1л
159	Кока-кола, лимонад и аналогичные напитки (кроме мин.воды)	1л
160	Квас	1л
161	Морс	1л
162	Прохладительные напитки на основе чайных экстрактов	1л
163	Энергетические напитки	1л
	Алкогольные напитки, табачные изделия	
164	Водка	1л
165	Коньяк	1л
166	Вино виноградное	0,75 литр
167	Пиво	1л
168	Сигареты	1 пачка

№	Наименования товаров и услуг	Единица измерения
169	Насвай	1 пачка
	Одежда и обувь	
170	Ткани хлопчатобумажные для изготовления одежды	метр
171	Ткани шерстяные для изготовления одежды	метр
172	Ткани шелковые для изготовления одежды	метр
173	Ткани синтетические для изготовления одежды	метр
174	Пальто, полупальто зимнее мужское	штука
175	Куртка зимняя мужская	штука
176	Куртка демисезонная мужская	штука
177	Куртка кожаная мужская	штука
178	Куртка зимняя для мальчиков	штука
179	Куртка демисезонная для мальчиков	штука
180	Куртка кожаная для мальчиков	штука
181	Плащ мужской	штука
182	Мужские чапаны, национальные верхние камзолы, халаты	штука
183	Костюм мужской	комплект
184	Костюм для мальчиков	комплект
185	Пиджаки мужские	штука
186	Пиджаки для мальчиков	штука
187	Свитера, джемперы, пуловеры мужские	штука
188	Свитера, джемперы, пуловеры для мальчиков	штука
189	Брюки, джинсы мужские	штука
190	Брюки, джинсы для мальчиков	штука
191	Сорочки, рубашки мужские	штука
192	Сорочки, рубашки для мальчиков	штука
193	Майки мужские	штука
194	Трусы мужские	штука
195	Шорты и брюки (шалвар) мужские	штука
196	Футболки мужские	штука
197	Комплект белья мужского	штука
198	Носки мужские	пара
199	Майки для мальчиков	штука
200	Трусы для мальчиков	штука
201	Футболки для мальчиков	штука
202	Шорты для мальчиков	штука
203	Комплект белья для мальчиков	штука
204	Носки, колготки, чулочно-носочные изделия для мальчиков	пара

№	Наименования товаров и услуг	Единица измерения
205	Спортивный костюм мужской	комплект
206	Спортивный костюм для мальчиков	комплект
207	Пальто, полупальто зимнее женское	штука
208	Пальто, полупальто зимнее для девочек	штука
209	Куртка зимняя женская	штука
210	Куртка демисезонная женская	штука
211	Куртка кожаная женская	штука
212	Куртка зимняя для девочек	штука
213	Куртка демисезонная для девочек	штука
214	Шуба, полушубок женский	штука
215	Плащ женский	штука
216	Плащ для девочек	штука
217	Женские национальные верхние камзолы, халаты	штука
218	Костюм женский (с юбк. или брюк.)	комплект
219	Платья женские	штука
220	Платья для девочек	штука
221	Пиджаки женские	штука
222	Свитера, джемперы, пуловеры женские	штука
223	Свитера, джемперы, пуловеры для девочек	штука
224	Брюки, джинсы женские	штука
225	Брюки, джинсы для девочек	штука
226	Трико, гамаши, лосины женские	штука
227	Трико, гамаши, лосины для девочек	штука
228	Юбки женские	штука
229	Сорочки, блузки женские	штука
230	Юбки для девочек	штука
231	Сорочки, блузки для девочек	штука
232	Халат, пижама женские	штука
233	Халат, пижама для девочек	штука
234	Майки женские	штука
235	Трусы, панталоны женские	штука
236	Бюстгальтер женский	штука
237	Сорочки ночные женские	штука
238	Футболки женские	штука
239	Комплект белья женского	штука
240	Колготки, чулочно-носочные изделия женские	штука
241	Майки для девочек	штука

№	Наименования товаров и услуг	Единица измерения
242	Трусы, панталоны для девочек	штука
243	Футболки для девочек	штука
244	Носки, колготки, чулочно-носочные изделия для девочек	пара
245	Спортивный костюм женский	комплект
246	Спортивный костюм для девочек	комплект
247	Пеленки	штука
248	Комбинезон, куртка, утепленные, для младенцев	штука
249	Белье, чулочно-носочные изделия для младенцев	штука
250	Шляпы, кепки, тубетейки	штука
251	Шапочки трикотажные	штука
252	Меховые шапки мужские	штука
253	Меховые шапки женские	штука
254	Шарфы, платки, шали и аналогичные изделия	штука
255	Перчатки, варежки	пара
256	Ремни, пояса	штука
257	Галстуки и бабочки	штука
258	Носовые платки	штука
259	Нитки	катушка
260	Пряжа	100 гр
261	Химчистка	1 услуга
262	Пошив одежды	1 услуга
263	Ремонт одежды	1 услуга
264	Прокат одежды	1 услуга
265	Сапоги, ботинки, утепленные, мужские	пара
266	Сапоги, ботинки, демисезонные, мужские	пара
267	Туфли мужские	пара
268	Босоножки, сандалии, сандалеты мужские	пара
269	Кроссовки и аналогичная обувь мужская	пара
270	Домашняя обувь мужская	пара
271	Галоши	пара
272	Сапоги, ботинки, утепленные, женские	пара
273	Сапоги, ботинки, демисезонные, женские	пара
274	Туфли женские	пара
275	Босоножки, сандалии, сандалеты женские	пара
276	Кроссовки и аналогичная обувь женская	пара
277	Домашняя обувь женская	пара
278	Сапоги, ботинки, для мальчиков	пара

№	Наименования товаров и услуг	Единица измерения
279	Сапоги, ботинки, для девочек	пара
280	Туфли для мальчиков	пара
281	Туфли для девочек	пара
282	Босоножки, сандалии, сандалеты для мальчиков	пара
283	Босоножки, сандалии, сандалеты для девочек	пара
284	Кроссовки и аналогичная обувь детская	пара
285	Домашняя обувь детская	пара
286	Ремонт обуви	1 услуга
	Жилищные услуги, вода, электричество, газ и другие виды топлива	
287	Фактическая арендная плата, выплачиваемая квартиросъемщиками за основное место жительства	арендная плата за 1 месяц
288	Цемент	1 кг
289	Трубы, отводы, сгоны, муфты, металлические	штука
290	Трубы отводы, сгоны, муфты, пластмассовые	штука
291	Раствор сухой для строительства (Шпаклевка, алебастр)	кг
292	Краска всех видов	кг
293	Лак всех видов	кг
294	Разбавители, растворители	1 литр
295	Клеи всех видов	кг
296	Обои, пленки для стен всех видов	10 метр рулон
297	Фанера, ДСП, пресс-картон, оргалитовые плиты, щиты мебельные, шпон	1м ²
298	Рейки, плинтуса, штапики	метр
299	Навесы, защелки, ручки для дверей, окон, замки, ключи и прочая фурнитура для дверей и окон	штука
300	Кафельные, керамические плитки для облицовки	1м ²
301	Линолеум, пластиковые плиты	1м ²
302	Стекло оконное	1м ²
303	Краны, смесители, вентили и детали к ним	штука
304	Услуги слесарей, сантехников	1 услуга
305	Услуги электриков	1 услуга
306	Малярные работы	1 услуга
307	Холодное водоснабжение и канализация	1м ³
308	Плата за вывоз мусора	за 1го человека на месяц
309	Плата за обслуживание в многоквартирных домах	1м ²
310	Плата за электроэнергию	квт/час
311	Плата за газ сетевой	1м ³

№	Наименования товаров и услуг	Единица измерения
312	Плата за газ сжиженный	кг
313	Уголь	1 тонна
314	Оплата снабжения горячей водой	1м ³
315	Оплата центрального отопления	1м ²
	Предметы домашнего обихода, бытовая техника и текущее обслуживание жилья	
316	Наборы мебели для гостиных и столовых	1 комплект
317	Набор мебели для спальни	1 комплект
318	Наборы мебели для кухни	1 комплект
319	Набор мягкой мебели	1 комплект
320	Стенки, серванты, горки	1 комплект
321	Шкафы	штука
322	Столы	штука
323	Стулья	штука
324	Кровать	штука
325	Осветительное оборудование	штука
326	Ковер шерстяной, полушерстяной	1м ²
327	Синтетические паласы	1м ²
328	Зеркала	штука
329	Жалюзи	1м ²
330	Ремонт и установка мебели, предметов домашнего обихода и ворсовых ковров	1 услуга
331	Ткани для пошива постельного и аналогичного белья, хлопчатобумажные	метр
332	Тюль и тюлегардинные изделия	метр
333	Комплект постельного белья	комплект
334	Одеяло (ватное, шерстяное, пуховое)	штука
335	Скатерти	штука
336	Полотенца	штука
337	Услуги по пошиву текстильных изделий, используемых в домашнем хозяйстве	1 услуга
338	Крупные кухонные приборы	штука
339	Крупные приборы для стирки и сушки белья	штука
340	Обогреватели, кондиционеры	штука
341	Пылесосы	штука
342	Малые приборы для приготовления пищи и обработки пищевых продуктов	штука
343	Малые приборы для приготовления напитков	штука
344	Малые бытовые приборы	штука

№	Наименования товаров и услуг	Единица измерения
345	Ремонт и установка бытовых приборов	1 услуга
346	Прокат бытовых приборов	аренда на 1 день
347	Посуда стеклянная	штука
348	Фарфоровая и фаянсовая посуда	штука
349	Столовые приборы из нержавеющей стали	штука
350	Кастрюли	штука
351	Казаны	штука
352	Сковороды	штука
353	Чайник	штука
354	Лопаты, кетмени, вилы, грабли	штука
355	Молотки, теша, топоры, стамески	штука
356	Отвертки, плоскогубцы, щипцы и тп.	штука
357	Карнизы	метр
358	Лампочка электрическая	штука
359	Батарейки электрические	штука
360	Мыло хозяйственное	300 гр
361	Порошок стиральный	кг
362	Чистящие средства	500 гр
363	Изделия для чистки (веники, щетки, тряпки, перчатки и аналогичные)	штука
364	Гвозди, шурупы, болты, струбины и аналогичные скобяные изделия	кг
365	Ведро пластиковое	штука
366	Спички	1 пачка
367	Иголки, булавки, спицы и аналогичные изделия	штука
368	Услуги по стирке и чистке ковров и ковровых изделий	1м ²
369	Услуги по дезинфекции и уничтожению вредителей	1м ²
Здравоохранение		
370	Витамины	10 таблеток
371	Антибиотики	10 таблеток
372	Антигистаминные препараты	10 таблеток
373	Сосудорасширяющие препараты	10 таблеток
374	Противовоспалительные лекарственные средства	10 таблеток
375	Антисептические лекарственные средства	штука
376	Медицинская диагностическая продукция	штука
377	Маски и перчатки, медицинские	штука
378	Шприцы	штука

№	Наименования товаров и услуг	Единица измерения
379	Бинты и аналогичные перевязочные материалы	штука
380	Вспомогательная продукция для зрения	штука
381	Услуги по иммунизации	1 услуга
382	Лечебный массаж	1 услуга
383	Стоматологические профилактические услуги	1 услуга
384	Амбулаторные лечебные и реабилитационные услуги	1 услуга
385	Стационарные лечебные и реабилитационные услуги	1 услуга
386	Услуги медицинских лабораторий	1 услуга
387	Услуги по диагностической визуализации	1 услуга
	Транспорт	
388	Легковые автомобили	штука
389	Велосипеды	штука
390	Шины	штука
391	Свечи зажигания	комплект
392	Аккумулятор	штука
393	Бензин	1 л
394	Пропан для личных транспортных средств	1 л
395	Метан для личных транспортных средств	куб.м.
396	Моторные масла, включая автол	1 л
397	Тормозная жидкость, жидкость для сцепления	1 л
398	Охлаждающие жидкости и добавки	1 л
399	Услуги по мойке личных транспортных средств	1 услуга
400	Техническое обслуживание и ремонт личных транспортных средств	1 услуга
401	Услуги по парковке	1 час
402	Курсы по подготовке водителей	полный курс
403	Проезд в пригородном поезде	в одну сторону
404	Проезд в поезде дальнего следования	в одну сторону
405	Проезд в метро	в одну сторону
406	Проезд в трамвай	в одну сторону
407	Проезд в междугородном автобусе	в одну сторону
408	Проезд в городском автобусе	в одну сторону
409	Проезд в троллейбусе	в одну сторону
410	Проезд в маршрутном такси	в одну сторону
411	Проезд в такси	в одну сторону
412	Воздушный пассажирский транспорт, внутренний	в одну сторону
413	Воздушный пассажирский транспорт, международный	в одну сторону

№	Наименования товаров и услуг	Единица измерения
414	Курьерские услуги и услуги по доставке посылок	1 услуга
415	Услуги по перевозке (переезду) и хранению	1 услуга
416	Услуги по поставке готовой пищи	1 услуга
	Информация и связь	
417	Фиксированное (стационарное) телефонное оборудование	штука
418	Мобильное телефонное оборудование	штука
419	Ноутбук	штука
420	Компьютеры и планшеты	штука
421	Периферийное оборудование и его расходные компоненты	штука
422	Телевизор	штука
423	Прочее оборудование для приема, записи и воспроизведения звука и изображений	штука
424	Телефонная абонентская плата за услуги фиксированной (стационарной) связи	за один месяц
425	Услуги мобильной связи	тарифный план
426	Абонентская плата за проводной Интернет	тарифный план
427	Абонентская плата за мобильный Интернет	за один месяц
428	Комплексные телекоммуникационные услуги	за один месяц
429	Ремонт информационного и коммуникационного оборудования	1 услуга
	Отдых, спорт и культура	
430	Мягкие игрушки	штука
431	Трехколесные велосипеды, самокаты, педальные автомобили и аналогичные игрушки на колесах	штука
432	Игрушки пластмассовые для детей, шт.	штука
433	Оборудование для спорта	штука
434	Рюкзаки	штука
435	Горшки для цветов	штука
436	Живые цветы	штука
437	Видео-фото съемка	1 услуга
438	Ветеринарные и прочие услуги для домашних животных	1 услуга
439	Услуги парков культуры и отдыха	1 билет
440	Услуги по организации спортивных мероприятий	плата за месяц
441	Услуги предоставляемые кинотеатрами	1 билет
442	Услуги предоставляемые театрами	1 билет
443	Услуги предоставляемые концертными залами	1 билет
444	Услуги предоставляемые музеями	1 билет
445	Услуги предоставляемые зоопарками	1 билет

№	Наименования товаров и услуг	Единица измерения
446	Услуги в области фотографии	1 услуга
447	Плата за аренду помещения для проведения свадеб и других мероприятий	арендная плата на 1 день
448	Услуги по печати пригласительных и открыток	штука
449	Услуги ювелиров	1 услуга
450	Книги	штука
451	Еженедельная газета (в розницу)	штука
452	Ежемесячный журнал (в розницу)	штука
453	Тетрадь школьная	штука
454	Бумага формата А4	500 листов
455	Альбомы для рисования	штука
456	Ручка шариковая	штука
457	Карандаши цветные	штука
458	Набор фломастеров	комплект
459	Художественные краски	комплект
460	Обложки для тетрадей, книг, документов	штука
461	Клей	штука
462	Туристическая поездка	1 день
Услуги в области образования		
463	Государственная дошкольно-образовательная организация	за один месяц
464	Негосударственная (частная) дошкольно-образовательная организация	за один месяц
465	Обучение в государственных вузах на контрактной основе	семестр
466	Обучение в негосударственных вузах на контрактной основе	семестр
467	Репетиторство	за 1 час
468	Курсы иностранных языков и аналогичные курсы	за 1 час
Рестораны и гостиничное обслуживание		
469	Готовая пицца в кафе	полный обед на 1го человека
470	Готовая пицца в столовых	полный обед на 1го человека
471	Прочие столовые, кафетерии и закусочные	штука
472	Отели, мотели, гостиницы и аналогичное гостиничное обслуживание	1 день
473	Центры отдыха, кемпинги, молодежные общежития и аналогичное гостиничное обслуживание	1 день

№	Наименования товаров и услуг	Единица измерения
Страхование и финансовые услуги		
474	Услуги оказываемые микрофинансовыми организациями и ломбардами	1 услуга
475	Страхование личных транспортных средств	1 услуга
476	Страхование кредита в банках	1 услуга
477	Услуги банковских учреждений	1 услуга
478	Плата за денежные переводы	1 услуга
479	Услуги по переводу денежных средств через электронных платёжных систем	1 услуга
Бытовые товары и услуги, социальная защита и разные товары и услуги		
480	Фены	штука
481	Бритвенные станки, лезвия для бритвы	штука
482	Зубные щетки	штука
483	Зубная паста	75 гр
484	Туалетная бумага	штука
485	Шампуни для волос	250 мл
486	Краска для волос	штука
487	Мыло туалетное	150 гр
488	Пена, крем, гель для бритвы	1 флакон
489	Духи, туалетная вода, одеколон	1 флакон
490	Дезодорант	1 флакон
491	Пудра	штука
492	Губная помада	штука
493	Детские подгузники	штука
494	Крем для рук и лица	1 тюбик
495	Услуги парикмахерских для женщин и девочек	1 услуга
496	Услуги парикмахерских для мужчин и мальчиков	1 услуга
497	Услуги косметолога	1 услуга
498	Услуги бань и душевых	1 услуга
499	Наручные, карманные часы и секундомеры	штука
500	Обручальные кольца из драгоценных металлов	1 грамм
501	Ремонт часов	1 услуга
502	Сумка женская	штука
503	Сумки школьные, включая портфели, ранцы, рюкзаки	штука
504	Чемоданы и дорожные сумки	штука
505	Коляска детская	штука
506	Солнцезащитные очки	штука

№	Наименования товаров и услуг	Единица измерения
507	Зонты от дождя и солнца	штука
508	Ритуальные услуги	1 услуга
509	Услуги правового характера	1 услуга
510	Услуги по ксерокопированию документов	1 услуга