

Методические положения по расчету индексов тарифов на услуги по перевозке и связи

Настоящие методические положения разработаны и используются органами государственной статистики для расчета индекса тарифов на услуги по перевозке и связи в Республике Узбекистан.

При разработке методических положений использовались концептуальные основы, изложенные в Руководстве по индексу цен производителей: теория и практика (ЕЭК ООН, МВФ, МОТ, ОЭСР, ЕВРОСТАТ, Всемирный банк, 2004 год) и Руководстве по показателям цены и объема в национальных счетах (Евростат, 2001 год) в части формирования индексов тарифов производителей услуг.

Методические положения изложены в последовательности, соответствующей этапам организации и проведения выборочного статистического наблюдения и предназначены для получения органами государственной статистики достоверных статистических данных, позволяющих провести расчеты индексов тарифов на услуги по перевозке и связи.

Законодательной основой для построения системы индексов цен на услуги по перевозке и связи являются Закон Республики Узбекистан «Об официальной статистике», Статистическая программа, ежегодно утверждаемая Кабинетом Министров Республики Узбекистан.

1. Общие положения

1. Для целей настоящей Методики используются следующие основные термины и их определения:

базисный год – год, в котором объем оказанных рыночных услуг по перевозке и связи, используется для отбора базовых организаций и услуг-представителей для выборочного государственного статистического наблюдения за тарифами и формирования структуры удельных весов;

услуга-представитель – конкретная услуга, репрезентативно отобранная для выборочного государственного статистического наблюдения за тарифами на услуги по перевозке и связи.

удельный вес услуги (группы услуг) – доля объема оказанных услуг по отобранной услуге-представителю (группе услуг) в общем объеме оказанных рыночных услуг по перевозке и связи за базисный год. Это величина, отражающая значимость каждого элемента в общей совокупности;

индивидуальный индекс тарифов – относительный показатель, характеризующий изменение уровня тарифов на конкретную услугу-представитель;

агрегированный (сводный) индекс тарифов – относительный показатель, характеризующий изменение уровня тарифов по отдельной подгруппе, группе или изучаемому явлению в целом и формируется на основе индивидуальных индексов тарифов;

базовая организация – отобранный для регистрации тарифов объект наблюдения;

тарифообразующие характеристики (спецификации) - параметры, позволяющие идентифицировать услугу-представитель и оказывающие влияние на величину тарифа. По услугам перевозки тарифообразующими параметрами являются: наименование или класс груза, расстояние перевозки, размер единовременной отправки груза, тип, марка транспортного средства, тип грузополучателя, скорость доставки, пункт назначения, степень использования грузоподъемности транспортного средства, класс обслуживания и т.п. По услугам связи – тарифный план, объем включенного трафика, скорость потока, пакет включенных каналов и т.д.

2. Инструментарий для расчета индекса тарифов на услуги по перевозке и связи

2. Исходной информационной базой для определения индекса тарифов на услуги по перевозке и связи являются данные статистической отчетности по формам **12-narx (transport)** «Отчет о тарифах на перевозку (транспортировку) пассажиров и грузов транспортом» и **12-narx (aloqa)** «Отчет о тарифах на услуги связи» по выборочному кругу предприятий и услуг, а также сведения о тарифах на услуги пассажирских перевозок и связи для населения, полученные в рамках регистрации потребительских цен по анкете **5-narx (iste'mol) blankasi** «Вопросник регистрации потребительских цен (тарифов) на товары (услуги)».

3. Основные этапы формирования индекса тарифов на услуги по перевозке и связи

3. Наблюдение за тарифами и расчет индексов тарифов осуществляется по следующей схеме:

- отбор услуг-представителей для наблюдения за тарифами;
- отбор базовых организаций, в которых проводится регистрация тарифов;
- определение порядка регистрации тарифов;
- формирование системы взвешивания для расчета индексов различного уровня агрегации;
- выбор формулы и расчет индекса тарифов.

4. Отбор услуг-представителей

4. Отбор услуг-представителей для регистрации тарифов проводится в два этапа.

На первом этапе для обеспечения единого подхода к формированию индекса тарифов формируется перечень отдельных видов услуг, относящихся в соответствии с Общегосударственным классификатором видов экономической деятельности (ОКЭД, ред. 2) к секциям **Н. Перевозка и хранение** и **Ж. Информация и связь**, и занимающих наибольший удельный вес в общем объеме оказанных услуг по перевозке и связи. Для этого используются данные статистики сферы услуг за базисный год.

На втором этапе на основе заданного перечня формируется список услуг-представителей по видам сообщения, грузов и видам связи с конкретными тарифообразующими характеристиками для регулярного обследования.

При регистрации тарифов на услуги связи в соответствии с методами, используемыми в международной практике, допускается учитывать изменение цен условно установленных тарифов.

5. Основные критерии отбора услуг-представителей:

отобранные услуги-представители должны занимать значительный удельный вес в общем объеме оказанных рыночных услуг по перевозке и связи по республике;

отобранные услуги-представители оказываются относительно регулярно в течение календарного года;

по каждому виду репрезентативно отобранной услуги можно выделить конкретные тарифообразующие характеристики;

данные о величине тарифов по отобранным видам услуг-представителей должны быть сопоставимы в сравниваемых периодах.

5. Отбор базовых организаций

6. Генеральной совокупностью для выборки базовых организаций для наблюдения за тарифами на услуги по перевозке и связи являются данные Единого Государственного Регистра предприятий и организаций, функционирующего в соответствии с Постановлением Кабинета Министров №274 от 25 сентября 2012 года «Об утверждении положения о Едином государственном регистре предприятий и организаций».

7. Перечень базовых организаций формируется посредством невероятностного целенаправленного отбора.

8. За исключением организаций автомобильного транспорта выборка базовых организаций осуществляется Госкомстатом Республики Узбекистан.

9. Предприятия автомобильного транспорта отбираются территориальными органами статистики по согласованию с Госкомстатом. При осуществлении выборки предпочтение должно отдаваться предприятиям, стабильно осуществляющим свою деятельность и в которых можно обеспечить сопоставимость при сборе информации о тарифах.

10. Выборка предприятий автомобильного грузового транспорта считается репрезентативной при охвате отобранными базовыми организациями более 50 % общего объема оказанных услуг по перевозке грузов автотранспортом в регионе.

11. Для остальных видов услуг по перевозке и связи критерием репрезентативности является порог в 70 %.

6. Определение порядка регистрации тарифов

12. Регистрация тарифов осуществляется таким образом, чтобы интервал между двумя регистрациями составлял календарный месяц. С этой целью предпочтение отдается середине месяца (15 число или ближайшая к нему дата).

13. В случае если тарифы на услуги устанавливаются в иностранной валюте, то пересчет производится по официальному курсу Центрального банка Республики Узбекистан по состоянию на дату регистрации (15 число или ближайшая к нему дата).

14. Для построения индексов тарифов необходимо обеспечить сопоставимость данных и непрерывность временного ряда тарифов. При расчете индексов недопустимо отсутствие каких-либо тарифов.

15. В случае, когда временно прекращается оказание базовой организацией наблюдаемых услуг-представителей, производится расчет условных значений тарифов. Расчет условных значений тарифов осуществляется до тех пор, пока не будут получены данные о фактических тарифах.

16. Существует два способа применения условных значений тарифов: использование тарифов предыдущих периодов и расчет условных тарифов.

17. Способ использования тарифов предыдущих периодов применяется только при относительно стабильной динамике тарифов и лишь в течение одного-двух месяцев, по согласованию со специалистами базовой организации, участвующей в выборочном государственном статистическом наблюдении за тарифами на услуги по перевозке и связи.

18. Способ расчета условных тарифов используется в случае нестабильной динамики тарифов и более длительного прекращения оказания базовой организацией услуги-представителя. Непрерывность временного ряда обеспечивается путем расчета условных тарифов и использования относительного изменения тарифов:

на аналогичную услугу-представитель, оказываемую другим базовым предприятием;

на услуги-представители в среднем по всем отобранным для наблюдения базовым организациям, осуществляющим услуги, аналогичные отсутствующим;

в целом по всем видам услуг по перевозке или связи.

19. Для исключения необоснованного роста или снижения тарифов в случае применения условных тарифов в месяц появления фактического тарифа производится корректировка условного тарифа за предыдущий месяц на основе данных о его реальном росте.

20. Регистрация тарифов на услуги пассажирского транспорта и связи для населения осуществляется в порядке, определенном в Методических положениях по организации наблюдения за потребительскими ценами (тарифами) на товары и услуги и расчету индексов потребительских цен.

7. Формирование системы взвешивания для расчета индексов различного уровня агрегации

21. При формировании удельных весов для расчета индексов тарифов используются данные об объемах оказанных рыночных услуг по перевозке и связи за базисный год.

22. При построении индексов тарифов в целях соблюдения условия соответствия базисного периода весов и индексов осуществляется корректировка среднегодовых объемов оказанных рыночных услуг за базисный год в цены декабря предыдущего года с использованием поправочного коэффициента актуализации.

23. Поправочный коэффициент актуализации рассчитывается по формуле:

$$K_{актуал} = \frac{STR_{дек, G-1}}{\sum_{n=1}^{12} (STR_{n, G-1}) / 12}$$

где:

$STR_{дек}$ – краткосрочный индекс цен к предыдущему месяцу за декабрь соответственно по услуге, группе услуг, в целом по услугам по перевозке и связи¹;

STR_n – краткосрочный индекс цен за n -ый месяц к предыдущему месяцу соответственно по услуге, группе услуг;

n – номер месяца (для января – 1, для февраля – 2 и т.д.);

$G-1$ – год, являющийся предыдущим относительно года, в котором будут рассчитываться индексы и использоваться удельные веса.

24. Умножением объемов оказанных услуг на поправочный коэффициент актуализации рассчитывается скорректированный объем услуг по всем позициям услуг, который используется непосредственно в расчете удельных весов.

25. Удельный вес по конкретным видам услуг, подгруппам и группам услуг рассчитывается по формуле:

¹ Методика расчета краткосрочных индексов тарифов приведена в разделе 8 «Выбор формулы и расчет индекса тарифов»

$$W_i = \frac{d_i}{\sum d_i}, \quad W_j = \frac{d_j}{\sum d_j}$$

где:

- W_i – удельный вес услуги (i);
 W_j – удельный вес подгруппы или группы j ;
 d_i – скорректированный объем оказанных услуг i за базисный год
 d_j – скорректированный объем оказанных услуг групп или подгрупп услуг j за базисный год

26. Для определения поправочных коэффициентов актуализации по вновь введенным позициям используются имеющиеся поправочные коэффициенты актуализации по родственным или групповым позициям.

27. Пересмотр системы весов, используемой при построении индексов тарифов на услуги по перевозке и связи, осуществляется ежегодно.

8. Выбор формулы и расчет индекса тарифов

28. В зависимости от степени охвата элементов выборочной совокупности производится расчет индивидуальных и агрегированных индексов тарифов на услуги по перевозке и связи.

29. На основе исходной информации рассчитывается индивидуальный индекс тарифов по формуле:

$$STR_{t,i} = \frac{P_{t,i}}{P_{t-1,i}} \times 100\%,$$

где:

- $STR_{t,i}$ – индивидуальный индекс тарифов на i -ю услугу-представитель за отчетный месяц t по сравнению с предыдущим месяцем $t-1$, в процентах;
 $P_{t,i}$ – тариф на i -ю услугу-представитель за отчетный месяц t , в сумах;
 $P_{t-1,i}$ – тариф на i -ю услугу-представитель за предыдущий месяц $t-1$, в сумах.

30. Расчет агрегированных индексов тарифов осуществляется на основе модифицированной формулы Ласпейреса с применением структуры удельных весов базисного периода. Модификация состоит в том, что в каждый период времени базовые веса умножаются на последнее значение индекса цен. Такой подход позволяет сохранить непрерывную цепь вычислений, что облегчает задачу замены услуг при их нестабильном оказании.

31. Расчет осуществляется по следующему алгоритму:

$$\begin{aligned}
 1. \quad LTR_{t,i} &= \prod_{n=1}^t STR_{n,i}, \\
 2. \quad V_{t,i} &= W_i * \prod_{n=1}^t STR_{n,i}, \\
 3. \quad LTR_{t,j} &= \frac{\sum_{i=1}^g V_{t,i}}{\sum_{i=1}^g W_i} = \frac{V_{t,j}}{W_j}, \\
 4. \quad STR_{t,j} &= \frac{LTR_{t,j}}{LTR_{t-1,j}},
 \end{aligned}$$

где:

$LTR_{t,i}$ – долгосрочный индекс тарифов к декабрю базового года по услуге i в текущем месяце (t);

STR_i – краткосрочный индекс тарифов отчетного месяца по отношению к предыдущему месяцу по услуге i ;

$STR_{t,j}$ – краткосрочный индекс тарифов в текущем месяце (t) к предыдущему месяцу ($t-1$) по группе (подгруппе) услуг j ;

$LTR_{t,j}$ – долгосрочный индекс тарифов в текущем месяце (t) к декабрю базового года по группе (подгруппе) услуг j ;

$V_{t,i}$ – стоимостной вес услуги i в текущем месяце (t);

$V_{t,j}$ – стоимостной вес группы (подгруппы) услуг j в текущем месяце (t);

W_i – удельный вес услуги i ;

W_j – удельный вес группы (подгруппы) услуг j ;

n – номер месяца (1-январь, 2-февраль и т.д);

g – количество услуг, входящих в группу (подгруппу).

32. Ежемесячно помимо индекса тарифов к предыдущему месяцу исчисляются также индексы тарифов к декабрю предыдущего года, к соответствующему месяцу предыдущего года, за период с начала года к соответствующему периоду предыдущего года.

33. Для расчета указанных индексов используются следующие формулы:

к декабрю предыдущего года:

$$LTR_{2,t} = \prod_{n=1}^t STR_n ,$$

где:

$LTR_{2,t}$ – индекс тарифов текущего месяца (t) по отношению к декабрю предыдущего года (по услуге, группе или подгруппе услуг, в целом по услугам перевозки и связи);

STR – краткосрочный индекс тарифов за n -ый месяц по сравнению с предыдущим месяцем (по услуге, группе или подгруппе услуг, в целом по услугам перевозки и связи);

t – текущий месяц;

n – порядковый номер месяца.

к соответствующему месяцу предыдущего года:

$$LTR_{3,t} = \frac{LTR_{t,G}}{LTR_{t,G-1}} ,$$

где:

$LTR_{3,t}$ – индекс тарифов текущего месяца (t) по отношению к соответствующему месяцу предыдущего года (по услуге, группе или подгруппе услуг, в целом по услугам перевозки и связи);

LTR_t – индекс тарифов за текущий месяц (t) по отношению к декабрю базового года (по услуге, группе или подгруппе услуг, в целом по услугам перевозки и связи);

t – текущий месяц;

G – текущий год;

$G-1$ – предыдущий год.

за период с начала года к соответствующему периоду предыдущего года:

$$LTR_{4,t} = \frac{\sum_{n=1}^t LTR_{n,G}}{\sum_{n=1}^t LTR_{n,G-1}},$$

где:

$LTR_{4,t}$ – индекс тарифов с января по текущий месяц (t) по отношению к соответствующему периоду предыдущего года (по услуге, группе или подгруппе услуг, в целом по услугам перевозки и связи);

LTR_n – индекс тарифов за n -ый месяц по отношению к декабрю базового года (по услуге, группе или подгруппе услуг, в целом по услугам перевозки и связи);

t – текущий месяц;

G – текущий год;

$G-1$ – предыдущий год.

34. Ежеквартально определяются индексы тарифов за квартал к предыдущему кварталу и квартал к соответствующему кварталу предыдущего года.

Для расчета указанных индексов используются следующие формулы:

квартал к предыдущему кварталу:

$$LTR_{5,кв} = \frac{\sum_{к=1}^3 LTR_{к,кв}}{\sum_{к=1}^3 LTR_{к,кв-1}},$$

где:

$LTR_{5,кв}$ – индекс тарифов текущего квартала ($кв$) по отношению к предыдущему кварталу (по услуге, группе или подгруппе услуг, в целом по услугам перевозки и связи);

- LTR_k – индекс тарифов за k -ый месяц квартала по отношению к декабрю базового года (по услуге, группе или подгруппе услуг, в целом по услугам перевозки и связи);
- k – порядковый номер месяца для каждого квартала (с января по март, с апреля по июнь и т.д.);
- $kв$ – текущий квартал;
- $kв-1$ – предыдущий квартал.

квартал k соответствующему кварталу предыдущего года:

$$LTR_{6,kв} = \frac{\sum_{k=1}^3 LTR_{k,G}}{\sum_{k=1}^3 LTR_{k,G-1}},$$

где:

- $LTR_{6,kв}$ – индекс тарифов текущего квартала ($kв$) по отношению к соответствующему кварталу предыдущего года (по услуге, группе или подгруппе услуг, в целом по услугам перевозки и связи);
- LTR_k – индекс тарифов за k -ый месяц квартала по отношению к декабрю базового года (по услуге, группе или подгруппе услуг, в целом по услугам перевозки и связи);
- k – порядковый номер месяца для каждого квартала (с января по март, с апреля по июнь и т.д.);
- G – текущий год;
- $G-1$ – предыдущий год.

35. Кроме вышеперечисленных индексов рассчитываются также среднемесячные значения индексов тарифов на услуги по перевозке и связи с использованием формулы средней геометрической величины:

$$\overline{I_p} = \sqrt[n]{STR_1 * STR_2 * * STR_n},$$

где:

- $\overline{I_p}$ – среднемесячный индекс цен за период с первого месяца до n -го месяца;
- STR – краткосрочные индексы цен за каждый месяц к предыдущему месяцу;

n — количество месяцев.

36. При расчете среднемесячных индексов цен за период с начала года предпочтительнее использовать формулу:

$$\overline{I_p} = \sqrt[n]{LTR_{2,n}},$$

где:

$\overline{I_p}$ — среднемесячный индекс цен за период с января до n -ного месяца;

LTR_2 — индекс цен n -го месяца текущего года по отношению к декабрю предыдущего года;

n — порядковый номер месяца.

Заключительные положения

37. Индекс тарифов на услуги по перевозке и связи может быть использован для оценки инфляционных процессов в сфере транспорта и связи, определения индексов-дефляторов, которые применяются при выполнении различных экономических расчетов и прогнозировании на макроуровне.

38. В публикациях и официальных сообщениях данные об индексах тарифов размещаются с одним десятичным знаком после запятой.

Перечень использованной справочной информации:

1. Руководство по индексу цен производителей: теория и практика (ЕЭК ООН, МВФ, МОТ, ОЭСР, ЕВРОСТАТ, Всемирный банк, 2004 год).
2. Руководство по показателям цены и объема в национальных счетах (Евростат, 2001 год)
3. Государственный стандарт Республики Узбекистан О'zDT 005:2011// Общегосударственный классификатор видов экономической деятельности (ред.2).
4. «Измерение цифрового развития. Тенденции цен на ИКТ в 2020 году»// Международный союз электросвязи// 2020 г.