

O'zbekiston Respublikasi Prezidenti
huzuridagi Statistika agentligining
2024- yil 8 may dagi
90 - son buyrug'iga
Ilova

Ichki savdo statistikasi ko'rsatkichlarini shakllantirish bo'yicha uslubiy nizom

I bob. Umumiy qoidalar

Ichki savdo statistikasi ko'rsatkichlarini shakllantirish bo'yicha uslubiy nizom ichki savdo statistika hisobini (keyingi o'rinlarda – Nizom) yanada takomillashtirish, ulgurji va chakana tovar aylanmasi hamda tovar zaxiralari statistika ma'lumotlarini shakllantirish tartibini belgilash maqsadida ishlab chiqilgan.

Ushbu Nizomni ishlab chiqishda ulgurji va chakana korxonalarning faoliyatini tartibga soluvchi O'zbekiston Respublikasining me'yoriy-huquqiy hujjatlari, shuningdek, xalqaro ko'rsatmalar va tavsiyalar "Milliy hisoblar tizimi – 2008", "Chakana va ulgurji savdo statistikasi bo'yicha xalqaro tavsiyalar" (BMT, 2008), Chakana tovar aylanmasining statistik kuzatuv va uning miqdoriy ko'rsatkichini hisoblash bo'yicha uslubiy tavsiyalar hisobga olingan (MDH qo'mitasi, 2011).

Nizom O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2024-yil 4-martdagi "O'zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Statistika agentligi faoliyatini tashkil etish chora-tadbirlari to'g'risida" PQ-114-son qarori ijrosini ta'minlash maqsadida, shuningdek, Statistik ma'lumotlarni ishlab chiqish jarayonlarining namunaviy modeli (Generic Statistical Business Process Model (keyingi o'rinlarda–GSBPM)) talablari asosida ishlab chiqilgan.

Nizom GSBPMning qayta ishlash bosqichi doirasida ma'lumotlarni integratsiyalash, tasniflash va kodlashtirish, yangi ko'rsatkichlarni shakllantirish, umumlashtirish hamda qayta ishlashni yakunlash jarayonlarini o'z ichiga oladi.

II bob. Asosiy tushuncha va tavsiflar

1. Nizomda quyidagi asosiy tushunchalar va tavsiflardan foydalaniladi:

ichki savdo – yuridik va jismoniy shaxslarning mamlakat ichki bozorida tovar mahsulotlarini sotish bilan bog'liq iqtisodiy faoliyati. Bunday savdo ikki toifaga bo'linadi ulgurji va chakana savdo;

savdo faoliyati – tovarlarni sotib olish va sotish bilan bog'liq tadbirkorlik faoliyati turi;

ulgurji savdo – tovarlarni chakana sotuvchilarga qayta sotish (o'zgarishsiz sotish), korporativ mijozlar bilan savdo qilish (masalan, sanoat, tijorat, institutsional yoki professional foydalanuvchilar) yoki boshqa ulgurji sotuvchilarga qayta sotish; bunday savdo shaxslar kompaniyalar nomidan tovarlarni sotib olishda yoki ularga tovarlarni sotishda agentlar yoxud brokerlar sifatida harakat qilishni nazarda tutadi;

ulgurji tovar aylanmasi – qayta sotish maqsadida sotib olingan va tadbirkorlik faoliyatida foydalanish yoki o'z foydalanishi (qayta ishlash) uchun uchinchi tomon tashkilotlari va yakka tartibdagi tadbirkorlarga o'zgartirilmagan holda jo'natilgan tovarlarning qiymati, ushbu tovarlar uchun haq to'langanligidan yoki to'lanmaganligidan qat'i nazar;

chakana savdo – tovarlarni sotish kanallaridan qat'i nazar yangi va foydalanilgan tovarlarni tijorat maqsadlarida foydalanish huquqisiz, asosan, shaxsiy yoki uy iste'moli uchun aholiga qayta sotish (donalab yoki kichik miqdorlarda). Shuningdek, konsignatsiya yoki komissiya asosida sotish bo'yicha komitent nomidan ishlaydigan agentlarning faoliyatini ham o'z ichiga oladi;

chakana savdo aylanmasi – aholiga shaxsiy, oilaviy, maishiy va tadbirkorlik faoliyati bilan bog'liq bo'lmagan shu kabi foydalanish uchun sotilgan tovarlarning tannarxi;

tovar zaxiralari – sotish uchun mo'ljallangan, savdo korxonalari balansi hisobida turuvchi tovar qoldiqlari;

tovar zaxirasi – hozirgi vaqtda tovar aylanmasi sohasida, transportda va omborlarda, do'kon peshtaxtalarida mavjud bo'lgan ma'lum turdagi, navdagi tovarlar miqdori. Tovar sotilishi bilan u iste'mol sohasiga o'tadi va tovar zaxirasi bo'lmaydi;

tovar aylanmasining tovar tuzilmasi – tovar aylanmasining tarkibi, umumiy savdoda aks etadigan nisbiy ko'rsatkich yordamida solishtirma hajmning natijaga foizdagi nisbati, umumiy tovar aylanmasi hajmidagi alohida tovarlar va tovar guruhlari orasidagi nisbat;

bozor – Qoraqalpog'iston Respublikasi Vazirlar Kengashi, viloyatlar va Toshkent shahar hokimliklari tomonidan belgilangan joylarda va belgilangan qoidalar bo'yicha savdo faoliyatini amalga oshirish uchun mo'ljallangan, belgilangan tartibda ana shunday maqom olgan doimiy yoki vaqtinchalik asosda faoliyat ko'rsatadigan mulkiy kompleks;

dehqon (oziq ovqat) bozori – Qoraqalpog'iston Respublikasi Vazirlar Kengashi, viloyatlar va Toshkent shahar hokimliklari tomonidan tayinlangan, keng turdagi qishloq xo'jaligi oziq-ovqat mahsulotlarining va uni qayta ishlashdan olinadigan mahsulotlarning savdo rastalari, savdo o'rinlari, turg'un savdo shoxobchalari (shu jumladan, savdo pavilyonlari, kioskalari)dan foydalangan holda

chakana savdoni tashkil etgan doimiy yoki vaqtincha amal qilayotgan mulkiy kompleks;

chorva mollari, parrandalar va boshqa hayvonlar bozori – tirik chorva, parranda va boshqa hayvonlar bilan savdo qiluvchi yuridik maqomga ega dehqon (oziq ovqat) bozorining alohida bo‘linmasi.

Ulgurji va chakana savdo statistikasi tushuncha va tartiblarini shakllantirishdagi umumiy (qiymat) ko‘rsatkichlari IFUT-2 dagi “ulgurji savdo” va “chakana savdo” faoliyatlarini hisobga olgan holda ishlab chiqilgan.

III bob. Chakana savdo statistikasini qamrab olish sohasi

2. Ulgurji va chakana savdo tashkilotining savdo aylanmasi, boshqa faoliyat turlari bilan shug‘ullanuvchi tashkilotlarning ham agar ular tomonidan sotib olingan tovarlarni (shu jumladan, ayirboshlash shartnomasiga muvofiq olingan) yoki o‘zlari ishlab chiqargan tovarlarni savdo muassasalarida sotish, yoki kassa orqali to‘lansa, ichki savdo to‘g‘risidagi ma‘lumotlarni taqdim etadilar.

3. Ichki savdo statistikasini hisobga olish doirasiga ulgurji, chakana savdo va umumiy ovqatlanish kiradi.

4. Statistika kuzatuvlarini o‘tkazish maqsadida tovarlarni amaldagi narxlarda sotish hajmi, shu jumladan savdo marjasi, QQS, aksiz solig‘i hamda shunga o‘xshash majburiy to‘lovlarni qo‘shgan holda keltirilgan.

5. Ichki savdo statistikasi G-bo‘limiga tegishli “Ulgurji va chakana savdo; avtotransport vositalari va mototsikllarni ta‘mirlash” tarkibiy bo‘linmalarining xususiyatlarini va faoliyatini Iqtisodiy faoliyat turlarining milliy tasniflagichi (keyingi o‘rinlarda – IFUT-2), ularning hajmi, huquqiy shakli va mulkchilik shaklidan qat‘i nazar aks ettiradi. Shuningdek, IFUT-2 faoliyatining alohida turi bo‘yicha tasniflangan umumiy ovqatlanish xizmatlari (“I” seksiya, 56-bo‘lim) “Oziq-ovqat va ichimliklar bilan ta‘minlash xizmatlari”da ham aks ettiradi.

6. “G”- seksiya (IFUT-2) barcha turdagi tovarlarning ulgurji va chakana savdosini (o‘zgartirmasdan sotish) va tovarlarni sotish bilan bog‘liq xizmatlarni ko‘rsatishni o‘z ichiga oladi. Ushbu seksiya uchta asosiy bo‘limga bo‘lingan:

45-bo‘lim – avtotransport vositalari va mototsikllarning ulgurji va chakana savdosi va ularni ta‘mirlash;

46-bo‘lim – ulgurji savdo, avtotransport vositalari va mototsikllar savdosidan tashqari;

47-bo'lim – chakana savdo, avtotransport vositalari va mototsikllar bundan mustasno.

Shu bilan birga, 45-bo'limni hisoblash va nashr etishda IFUT-2 ga muvofiq, 45201, 45202, 45203, 45209, 45403 kodlari bo'yicha avtotransport vositalari va mototsikllarni ta'mirlash (xizmat ko'rsatish) hisobga olinmaydi.

7. Mukofot evaziga (komissiya agentlari orqali) ulgurji savdo deganda korxonaning vositachilik faoliyati natijasida olingan daromad (mukofot) tushuniladi.

8. Ulgurji savdo aylanmasi bilan bog'liq bo'lgan bitimning belgilaridan biri, bu tovar jo'natilganligini tasdiqlovchi hisob-faktura yoki boshqa hujjat hamda chakana savdo aylanmasiga kassa kvitansiyasi (hisobi) mavjudligidir.

9. Chakana savdo aylanmasi tarkibiga to'g'ridan-to'g'ri aholiga naqd yoki naqdsiz (kredit kartalari bo'yicha to'langan, banklarning hisob-kitob cheklari va boshqalar) hisob-kitob qilish uchun tovarlarni sotish ham kiradi.

10. Statistika kuzatish maqsadida chakana tovar ayirboshlash hajmiga quyidagilar ham qo'shiladi:

a) komissiya asosida sotish, buyurtma, agentlik shartnomalari bo'yicha sotish vaqtida to'liq sotish qiymati, shu jumladan, komissiya to'lovini qo'shgan holda;

b) bo'lib-bo'lib to'lash sharti bilan kreditga sotish – tovar xaridorlarga chiqarilgan paytdagi haqiqiy sotish narxlarida tovarning to'liq tannarxini qo'shgan holda;

d) uzoq muddatli tovarlarning namunalar (mebel, muzlatgich va boshqalar) bo'yicha–xaridor tomonidan tovarni haqiqiy to'lash vaqtidan qat'i nazar, hisob-fakturani berish va ularni xaridorga vaqtida yetkazib berish bo'yicha;

e) pochta orqali sotilgan tovarlarning qiymati – aloqa bo'limiga posilkani topshirish vaqtida;

f) obuna bo'yicha sotilgan bosma nashrlarning (kitoblar, gazetalar, jurnallar) narxi, yetkazib berish narxini hisobga olmagan holda obuna nashrlarining haqiqiy chiqarilgan vaqti bo'yicha;

g) ayrim tovarlarni (dorilar, ko'mir, ballondagi gaz va boshqalar) aholining ayrim toifalariga chegirma yoki tekin, imtiyozlar asosida tovarning to'liq tannarxi miqdorida sotish ;

h) mahsulot bilan birga sotilgan shisha idishlarning tannarxi yoki almashtirish sharti bilan qabul qilingan tovar evaziga (aholi tomonidan qaytarilgan bo'sh shisha idishlar qiymatini olib tashlagan holda);

i) mahsulot narxiga kirmaydigan sotish narxiga ega bo'lgan qadoqlash qiymati;

j) sotilgan bo'sh idishlarning qiymati;

k) internet-kommunikatsiya tarmog'i (Internet-savdo (elektron savdo) orqali sotilgan tovarlarning qiymati, bu interfaol rejimda (onlayn) qabul qilingan xaridorlarning buyurtmalariga binoan tovarlarni sotishni anglatadi, bu yerda Internetda kelishilgan narxlarda va (yoki) sotish shartlari, elektron pochta va boshqalar orqali qabul qilinadi yoki kelishib olinadi) vaqt o'tishi bilan hisob-kitob shakli va xaridor tomonidan tovarni haqiqiy to'lash vaqtidan qat'i nazar, hisob-fakturani rasmiylashtirish yoki xaridorga yetkazib berish;

l) savdo avtomatlari orqali sotilgan tovarlarning qiymati;

m) chakana savdo tarmog'i orqali yoki faoliyati savdo bo'lmagan tashkilotlarining savdo muassasalari orqali aholiga sotilgan mahsulot tannarxi, ish haqi bo'yicha qarzdorlik hisobiga, pensiyalar, keyinchalik korxonalar yoki ijtimoiy ta'minot organlari tomonidan savdo tashkilotlariga to'langan holda;

n) sovg'a kartalari (sertifikatlar) qiymati. Sovg'a kartalari sotib olish paytida chakana savdoga kiritiladi.

11. Chakana savdo aylanmasi tarkibiga kirmaydi:

a) kafolat muddati o'tmagan sotilgan tovarlarning tannarxi;

b) mulk qiymati;

d) savdo korxonalari tomonidan transportning barcha turlariga chiptalar, telefon orqali so'zlashuv kartalari va internet kartalari, lotereya chiptalarini sotish, chunki bu faoliyat korxona va tashkilotlar tomonidan ko'rsatiladigan haq evaziga xizmatdir;

e) yuridik shaxslar tomonidan korxona hisobidan ishchilar va xodimlarga sovg'alar berish.

12. Umumiy ovqatlanish aylanmasi chakana savdo aylanmasiga kiritilmagan. Umumiy ovqatlanish tashkilotlari chakana savdo aylanmasiga oshpazlik mahsulotlari va pazandalik yarim tayyor mahsulotlar, shuningdek, chakana savdo obyektlari (do'konlar, pavilyonlar, chodirlar va boshqalar) orqali sotilgan, sotib olingan tovarlarning narxi kiradi. Restoran, kafe, oshxonalar, barlar va barlarning ovqatlanish zallarida menyuga kiritilgan sotib olingan mahsulotlarning sotilgani umumiy ovqatlanish aylanmasida aks etadi.

13. Umumiy ovqatlanish aylanmasi tarkibiga ishlab chiqarilgan pazandalik hamda ishlov berilmagan pazandalik mahsulotlarining, sotilgan tovarlarning tannarxi kiradi:

a) keyinchalik ish haqidan ushlab qolinadigan korxona va tashkilotlar xodimlariga;

b) abonentlar uchun oziq-ovqatning haqiqiy tannarxi miqdorida kuponlar;

d) maktablar, kollejlari, oliy o'quv yurtlari va boshqa ta'lim muassasalaridagi ta'lim olayotgan talabalar bilan oshxonalarda naqd pul shakli bilan;

e) ijtimoiy soha tashkilotlarida (kasalxonalar, sanatoriylar va boshqa muassasalar) oziq-ovqatning haqiqiy qiymati miqdorida;

f) aholi buyurtmalari bo'yicha uyga, korxonalar va yakka tartibdagi tadbirkorlarning buyurtmalari bo'yicha ish joylariga;

g) quruqlik, havo va suv yo'nalishidagi transport korxonalari bo'yicha;

h) ziyofatlar, bayramlar va qabullarga xizmat qilish.

Umumiy ovqatlanish korxonalari uchun ko'rsatilgan xizmatlar hajmi uning tovar aylanmasiga, shu jumladan, tayyor oziq-ovqat ta'minotiga tenglashtiriladi. Sotilgan ichimliklar va mahsulotlar moddiy xarajatlar bo'lib, ishlab chiqarilgan mahsulotlar hajmiga kiritilgan.

14. Ulgurji savdo aylanmasi quyidagilarni o'z ichiga oladi:

a) ulgurji savdo tashkilotlari va tovarlarni qayta sotish bilan shug'ullanadigan boshqa savdo bo'lmagan tashkilotlarning ulgurji savdosining umumiy qiymati. Ulgurji savdo to'g'risidagi ma'lumotlar haqiqiy sotish narxlarida, shu jumladan, ulgurji savdo marjasi va mahsulotlarga soliqlar (aksiz solig'i, QQS va boshqalar)da keltirilgan;

b) komissiya shartnomalari (komissiyalari) yoki agentlik shartnomalari bo'yicha boshqa shaxslar yoki firmalar (komitentlar, komitentlar) nomidan yoki ularning hisobidan tovarlarni sotib olish va sotish bo'yicha operatsiyalarni amalga oshiruvchi komissionerlarning (advokatlarning, agentlarning) haq to'lash miqdori. Komissionerlarning (advokatlar, agentlar) mukofotlari miqdori haqiqiy qiymat bo'yicha aks ettiriladi.

15. Ulgurji savdo aylanmasiga kiritilmagan:

a) o'z mahsulotlarini sotadigan yuridik shaxslar tomonidan tovarlarni jo'natish;

b) gaz ta'minoti tarqatish tarmoqlari orqali gazni oxirgi iste'molchilar (aholi, korxonalar va boshqalar) o'rtasida tashish va taqsimlash, shuningdek, elektr va issiqlik energiyasini oxirgi iste'molchiga taqsimlash (tarqatish) (ya'ni, ularni mahsulot ishlab chiqarishda yoki maishiy maqsadlarda foydalanadigan tashkilotlar);

d) lotereya chiptalari, telefon kartalari, aloqa xizmatlari uchun tezkor to'lov kartalari narxi;

e) sotilgan mulklarning qiymati.

IV bob. Tovar–moddiy zaxiralarning statistika hisobi

16. Ulgurji savdoda tovar-moddiy zaxiralarga quyidagilar kiradi:

- a) buxgalteriya sanasida omborlarda mavjud bo‘lgan tovarlar;
- b) yuk tashish mahsulotlari;
- d) komissiya tomonidan qabul qilingan tovarlar.

17. Ulgurji savdoda tovar-moddiy zaxiralari tarkibiga kiritilmagan:

- a) yo‘ldagi tovarlar;
- b) savdo tashkiloti tomonidan saqlash uchun qabul qilingan tovarlar.

18. Ulgurji va tarqatish bazalarida, omborlarda joylashgan tovar-moddiy zaxiralarning mavjudligi va harakati sotib olish qiymati bo‘yicha hisobga olinadi.

19. Chakana savdodagi tovar zaxiralari hisobot sanasidagi sotuv narxlarida, chakana savdo korxonalari omborlarida, umumiy ovqatlanish, omborxonalarda xarid narxida, ya’ni ushbu korxonalar balansida qayd etilgan narxlarda.

20. Chakana savdo zaxiralari quyidagicha hisobga olinadi:

- a) chakana savdo tarmog‘ida;
- b) umumiy ovqatlanish tarmog‘ida (restoranlar, kafelar, oshxonalar, choyxonalar, bufetlar va boshqalar).

21. Chakana savdo tarmog‘ining zaxiralarga quyidagilar kiradi:

a) chakana savdo maydonchasida va chakana savdo tarmog‘ining yordamchi xonalarida (do‘konlar, dorixonalar, chodirlar, kiosklar, yetkazib berish va tarqatish tarmog‘i), shuningdek, savdo korxonalari va tashkilotlariga tegishli bazalarda, omborlarda, sabzavot do‘konlarida mavjud bo‘lgan tovarlar, ularning balansida ko‘rsatilgan va chakana savdo va umumiy ovqatlanish uchun mo‘ljallangan;

b) kundalik sotishni ta’minlaydigan joriy saqlash tovarlari, mavsumiy saqlash tovarlari zaxiralari (yil fasllari bo‘yicha savdoni ta’minlash uchun yaratilgan, xususan, kartoshka, sabzavot, mevalar);

d) sotib olingan va to‘langan, ammo yetkazib beruvchilar tomonidan saqlanadigan, shuningdek, qayta ishlangan tovarlar;

e) chakana savdo tarmog‘ida va savdo korxonalari hamda tashkilotlarining omborlarida konsignatsiya asosida olingan tovarlar;

f) qishloq xo‘jaligi mahsulotlari yetishtiruvchilari hamda vositachilaridan kelishuv narxlarida sotib olingan qishloq xo‘jaligi mahsulotlari.

22. Tovar-moddiy zaxiralar hajmiga quyidagilar kirmaydi:

- a) yo‘ldagi tovarlar;
- b) ushbu savdo tashkiloti tomonidan saqlash uchun qabul qilingan yetkazib beruvchining tovarlari (xavfsiz kvitansiya ostida);

- d) aholi va boshqa korxonalardan komissiyaga qabul qilingan tovarlar;
- e) barcha turdagi idishlar: – yumshoq, qattiq, shisha, ham bo‘sh, ham tovar egallagan;
- f) ishlab chiqarish faoliyatida foydalanish uchun mo‘ljallangan tovarlar;
- g) sanoatda qayta ishlash uchun olingan xom–ashyo va yordamchi materiallar.

V bob. Ichki savdo tovar aylanmasi statistika kuzatuvini tashkil qilish

23. Savdo faoliyatining statistika kuzatuvlari quyidagi ma’lumotlarni o‘z ichiga oladi:

a) asosiy faoliyati savdo bo‘lgan yuridik shaxslar savdo faoliyatini statsionar xarid qilish obyektlari orqali (egalik qilish yoki ijaraga olingan) amalga oshirayotganlar;

b) asosiy faoliyati savdo bo‘lmagan yuridik shaxslar, lekin chetdan sotib olgan yoki o‘zi ishlab chiqargan mahsulotlarini o‘z balansida mavjud savdo obyektlari yoki ijaraga olgan savdo obyektlari orqali savdo faoliyatini amalga oshirayotganlar;

d) dehqon (oziq-ovqat), kiyim-kechak va ixtisoslashtirilgan bozorlar (savdo majmualari), maxsus mo‘ljallangan joylarda va o‘z-o‘zidan rivojlanayotgan savdo joylarida savdo faoliyatini amalga oshirayotgan yakka tartibdagi tadbirkorlardan (jismoniy shaxslardan).

24. Chakana savdo bo‘yicha statistika ma’lumotlarini shakllantirish quyidagilar asosida amalga oshiriladi:

a) aholiga chakana savdo faoliyatini amalga oshiruvchi yuridik shaxslarni yalpi statistika kuzatuvlarini olib borish (oylik, yillik);

b) dehqon bozorlarida qishloq xo‘jalik mahsulotlarini sotish bilan shug‘ullanadigan, chorva mollari bozorlarida parranda va chorva mollari savdosi bilan shug‘ullanadigan shaxslarning oylik tanlanma statistika kuzatuvlari;

d) savdo faoliyati bilan shug‘ullanadigan yakka tartibdagi tadbirkorlarning (jismoniy shaxslarning) chorakli tanlanma statistika kuzatuvlari;

e) kichik korxona va mikrofirmalarning har chorakli tanlama kuzatuvlari.

Foydalanuvchilar uchun chakana savdo aylanmasi va yig‘ma axborotlar bo‘yicha statistika ma’lumotlarining shakllanish sxemasi 1-ilovada keltirilgan (mazkur statistika hisobotlari va kuzatuvlarining abbreviaturasi yoki nomi o‘zgargan taqdirda, ushbu statistika hisobotlari va kuzatuvlari asosida shakllantiriladi).

25. Tovarlarni natura va qiymat jihatidan ulgurji sotish hajmini statistik kuzatishi 8-ilovaga muvofiq keltirilgan ro‘yxat asosida amalga oshiriladi.

26. Ko'rsatilgan ro'yxat, agar kerak bo'lsa, tovar ayirboshlash tarkibidagi o'zgarishlarni hisobga olgan holda qayta ko'rib chiqiladi.

27. Ulgurji savdoni shakllantirish quyidagicha amalga oshiriladi:

a) yirik korxonalarning statistik hisoboti hamda kichik korxonalar va mikrofirmalarning aylanmasini statistik baholash asosida har oy;

b) yirik va kichik korxonalar hamda mikrofirmalarni qamrab oluvchi statistik hisobotlar asosida yillik.

28. Yirik va kichik korxonalar hamda mikrofirmalar tomonidan taqdim etiladigan statistik hisobot ma'lumotlari asosida chakana va ulgurji savdoning qiymat va natura ko'rinishda tovar tarkibi to'g'risidagi ma'lumotlar yilda bir marta shakllantiriladi.

VI bob. Rasmiy sektor korxonalarida tovar ayirboshlash hajmini aniqlash

29. Rasmiy sektorning ulgurji va chakana savdo aylanmasi yuridik shaxslarga sotilgan tovarlarni ifodalaydi.

30. Kichik tadbirkorlik subyektlariga mansub bo'lmagan yuridik shaxslarning qiymat ko'rinishidagi tovarlarni sotish hajmi statistik hisobot ma'lumotlari asosida oyma-oy, qiymat va natura ko'rinishida yillik asosida ifodalanadi.

31. Kichik korxona va mikrofirmalar uchun ulgurji va chakana savdo aylanmasi to'g'risidagi ma'lumotlar kichik biznes subyektlari uchun belgilangan yagona hisobot asosida hisobga olinadi:

a) har chorakda (bir martalik namunaviy so'rov) – kichik korxona va mikrofirmalar uchun qiymat jihatidan, jami tovar aylanmasi bo'yicha;

b) har yili – statistika hisoboti ma'lumotlari asosida tovar aylanmasi bo'yicha qiymat va natura ko'rinishida.

32. Kichik korxona va mikrofirmalarning oylik chakana tovar aylanmasi hajmi choraklik tanlanma kuzatuvlari asosida quyidagi formula bilan shakllanadi:

$$V_i^m = V_i^l \div 3 + V_i^q \div 3, \quad (1)$$

bunda,

V_i^m – kichik korxona va mikrofirmalarning o'rtacha hajmi, tugatilgan korxonalar hajmini hisobga olgan holda i -choragi tanlanma kuzatuvlari ma'lumotlari asosida;

V_i^l – hisobot yilining i -choragida tugatilgan kichik biznes subyektlarining tovar aylanmasi hajmi;

V_i^q – umumiy tarqatilgan i -choragi tanlanma kuzatuvlari ma'lumotlari.

Tugatilayotgan kichik korxonalar va mikrofirmalarning choraklik tovar aylanmasi hajmini hisoblash namunasi nizomning 2-ilovasida keltirilgan.

33. Kichik korxona va mikrofirmalarning tanlanma kuzatuvlari joriy chorakning oxirgi oyida o'tkazilishi sababli, joriy chorak ma'lumotlari tayyor bo'lganga qadar kichik korxonalar va mikrofirmalar tovar aylanmasining o'rtacha oylik hajmi quyidagi formula orqali aniqlanadi;

$$V_i^m = (V_{i-1}^q \div 3) \times I, \quad (2)$$

bunda,

V_{i-1}^q – tuzatish koeffitsiyentini hisobga olib, umumiy tarqatilgan avvalgi chorak tanlanma kuzatuvlari ma'lumotlari;

I – iqtisodiy ahvolning “yaxshilanishi” yoki “yomonlanishi” baholash ko'rsatkichlari so'rovnomasiga kiritilgan o'tgan yilning mos davriga nisbatan hisoblangan tuzatish koeffitsiyenti.

34. Tuzatish koeffitsiyenti quyidagi formula orqali hisoblanadi:

$$I = (\bar{I}_t \div 100) \times D_i, \quad (3)$$

bunda,

$\bar{I}_t$ – o'tgan uch yilga (foizda) nisbatan, i -choragining tovar aylanmasi hajmi o'zgarish indeksining o'rtacha kattaligi, keyingi formula bo'yicha hisoblanadi:

$$\bar{I}_t = \sqrt[3]{I_t \times I_{t+1} \times I_{t+2}}, \quad (4)$$

bunda,

I_{t1}, I_{t+1}, I_{t+2} - kichik korxonalar va mikrofirmalarning joriy yil choragidagi tovar aylanmasi hajmi o'zgarish indeksining o'tgan uch yilga nisbati;

D_i – kelgusi uch oyda takomillashtirish istiqbollari ega kichik korxonalar va mikrofirmalarning ulushi.

Tuzatish koeffitsiyentini hisoblash namunasi nizomning 3-ilovasida keltirilgan. Chorak tovar aylanmasi hajmini hisoblash namunasi nizomning 4-ilovasida keltirilgan.

35. Chorakning so'nggi oyi uchun tovar aylanmasi hajmi quyidagi formula bo'yicha hisoblanadi:

$$V_i^{m3} = (V_i^l + V_i^q) - V_i^{m1} - V_i^{m2}, \quad (5)$$

bunda,

V_i^{m3} – chorakning so'nggi oyi uchun tovar aylanmasi hajmi;

V_i^l – joriy yilning i -choragida tugatilgan kichik tadbirkorlik subyektlari tovar aylanmasi hajmi;

V_i^q – umumiy jamiga tarqatilgan i -choragi tanlanma kuzatuvlari ma'lumotlari;

$V_i^{m1} V_i^{m2}$ – hisobot choragining birinchi va ikkinchi oyida hisoblangan ishlab chiqarish hajmlari.

36. Hisobot yilida tugatilgan kichik biznes subyektlari faoliyatini baholash ushbu subyektlarning o'tgan yildagi tovar aylanmasi hajmi to'g'risidagi ma'lumotlar asosida amalga oshiriladi.

Tugatilgan kichik biznes subyektlari tovar aylanmasining choraklik hajmi quyidagi formula bo'yicha aniqlanadi:

$$V_i^l = [V_g^l \div (V_g^q - V_g^l)] \times V_i^q, \quad (6)$$

bunda,

V_i^l – joriy yilning i -choragida tugatilgan kichik tadbirkorlik subyektlari tovar aylanmasi hajmi;

V_g^l – hisobot yilida tugatilgan kichik tadbirkorlik subyektlarining g -o'tgan yil uchun tovar aylanmasi hajmi;

V_g^q – kichik tadbirkorlik subyektlarining g -o'tgan yil uchun tovar aylanmasi umumiy hajmi;

V_i^q – umumiy tarqatilgan i -choragi tanlanma kuzatuvlari ma'lumotlari.

VII bob. Qishloq xo'jaligi mahsulotlari, parranda va chorva mollari bilan shug'ullanuvchi jismoniy shaxslar tovar aylanmasi hajmi

37. Jismoniy shaxslarning chakana tovar aylanmasi hajmini baholash o'tkaziladigan oylik tanlama kuzatuvlari ma'lumotlari, 3 kun mobaynida ham ish kunlarida, shuningdek, dam olish kunlari o'tkazilgan kuzatuvlar baholashga asos bo'ladi.

Shu bilan birga, barcha dehqon va chorvachilik bozorlarida savdo bilan shug'ullanadigan barcha jismoniy shaxslarning kamida 5 foizi qamrab olinadi.

38. Jismoniy shaxslarning chakana tovar aylanmasi hajmi (norasmiy sektor) har oyda iste'mol baholari statistika kuzatuv natijalaridan olingan har bir qishloq xo'jaligi mahsulotlari, parranda va chorva mollari turlari uchun alohida narxlar asosida hisoblab chiqiladi.

39. Dehqon, parranda va chorva bozorlaridagi chakana savdo aylanmasi hajmini oylik baholash quyidagi formula orqali amalga oshiriladi:

$$t_n^{ter} = \sum_{i=1}^n (q_i^{ter} \times p_i) \times m_i^{ter} \times d_g, \quad (7)$$

bunda,

t_n^{ter} – dehqon bozorlari va chorva bozorlarida jismoniy shaxslar tovarlar chakana savdosi hajmi;

q_i^{ter} – bozordagi bir savdo (savdo obyekti) joyida bir kunlik tovar chakana hajmi;

p_i – iste'mol narxlari statistik kuzatuvlari natijasida olingan narx;

m_i^{ter} – bozordagi savdo nuqtalari (savdo obyektida) soni;

d_n – savdo kunlari soni;

g – bozor;

i – tovar;

ter – tuman, viloyat bo'ysunuvidagi shahar, Toshkent shahri.

40. Chakana savdo aylanmasi to'g'risidagi ma'lumotlar jismoniy shaxslar bo'yicha alohida shakllantiriladi:

- a) qishloq xo'jaligi mahsulotlarini sotish bilan shug'ullanuvchi;
- b) parranda va chorva mollari sotish bilan shug'ullanuvchi.

VIII bob. Yakka tartibdagi tadbirkorlar chakana tovar aylanmasi hajmini aniqlash

41. Yakka tartibdagi tadbirkorlar (soliq organlarida ro'yxatdan o'tgan va chakana savdo faoliyati uchun ruxsat beruvchi guvohnomaga ega) va jismoniy shaxslar (savdo faoliyati bilan shug'ullanadigan, qishloq xo'jaligi mahsulotlaridan tashqari va chakana savdo faoliyati uchun ruxsat beruvchi guvohnomaga ega bo'lmagan) tovar aylanmasi hajmini baholash uchun chorakning oxirgi oyi 5 kuni mobayni (ish kunlari hamda dam olish kunlari)da o'tkaziladigan tanlama kuzatuvlari ma'lumotlari asos bo'ladi.

Savdo faoliyati bilan shug'ullanuvchi (ruxsatli va ruxsatsiz) barcha shaxslarning 5-10 foizi qamrab olinadi. So'rovning reprezentativligi uchun qamrov miqdoriga qarab foiz o'zgarib turadi.

42. Kuzatuv ma'lumotlariga ko'ra, iste'mol tovarlari savdosi tarkibi, oylik tovar aylanmasi, shuningdek, ruxsatnomaga ega bo'lgan va bo'lmagan shaxslarga nisbati aniqlanadi.

43. Yakka tartibdagi tadbirkorlarning chakana tovar aylanmasi hajmini baholash, bitta yakka tartibdagi tadbirkorga to'g'ri keladigan oylik chakana tovar

aylanmasi (so'rov asosida) va hisobot davrida savdo faoliyati bilan shug'ullanadigan tadbirkorlarning sonini aniqlash formulasi bilan amalga oshiriladi:

$$Q_j = k_j^n \times q_j, \quad (8)$$

bunda,

k_j^n – chakana savdo faoliyati uchun ruxsatnomaga ega bo'lgan va hisobot davrida soliq organlarida ro'yxatdan o'tgan jismoniy shaxslarning soni;

q_j – bitta tadbirkorga to'g'ri keladigan oylik chakana tovar aylanmasi hajmi, ruxsatnomaga ega va tanlanma kuzatuv natijalari bo'yicha aniqlangan (ko'rsatkich hisob-kitobi 6-ildavda ko'rsatilgan).

44. Ruxsatnomaga ega bo'lmagan jismoniy shaxslarning chakana tovar aylanmasi hajmini aniqlash uchun kuzatuv natijalariga ko'ra ularning savdo faoliyatida band bo'lgan yakka tartibdagi tadbirkorlar umumiy hajmidagi ulushini hisoblash yo'li bilan aniqlanadi.

45. Ruxsatnomaga ega bo'lmagan jismoniy shaxslarning chakana savdo hajmi quyidagi formula asosida hisoblanadi:

$$Q_i = k_i^n \times q_i, \quad (9)$$

bunda,

k_i^n – savdo faoliyati bilan shug'ullanuvchi ruxsatnomaga ega bo'lmagan jismoniy shaxslar soni (ko'rsatkich hisob-kitobi namunasi 5-ildavda keltirilgan);

q_i – ruxsatnomaga ega bo'lmagan bitta jismoniy shaxsga to'g'ri keladigan o'rtacha oylik tovar aylanmasi (ko'rsatkich hisob-kitobi namunasi 6-ildavda keltirilgan).

46. Norasmiy sektorning chakana tovar aylanmasi, yuridik shaxs (ro'yxatdan o'tgan va o'tmagan) tashkil etmasdan savdo faoliyatini amalga oshiruvchi jismoniy shaxslarning tovarlar sotishidan tushgan tushumi aks ettiriladi.

Tovar aylanmasi bo'yicha olingan ma'lumotlar har oyda soliq organlarining chakana savdo faoliyatini amalga oshirish ruxsatnomasiga ega va mos ravishda iste'mol narxlari indeksi ma'lumotlaridan kelib chiqib o'zgartirish amalga oshiriladi.

IX bob. Chakana savdo tovar aylanmasini shakllantirish va taqqoslash

47. Respublika bo'yicha chakana tovar aylanmasi, barcha yo'nalishlar bo'yicha sotilgan mahsulotlarning hududiy tovar aylanmasi hajmlarini qo'shish yo'li bilan shakllantiriladi.

48. Yiliga bir marta, nazorat uchun chakana tovar aylanmasi bo'yicha olingan ma'lumotlar, uy xo'jaliklari kuzatuvlari (absolyut hajmlar, tovar aylanmasi o'zgarish indeksi va uy xo'jaliklari xarajatlari indeksi) asosida olingan ma'lumotlar aholining oziq-ovqat va nooziq-ovqat tovarlarni sotib olish xarajatlari ma'lumotlari bilan solishtiriladi. Shuningdek, uy xo'jaliklari bo'yicha aholi jon boshiga to'g'ri keladigan tovar aylanmasi aholi jon boshiga to'g'ri keladigan tovarlar sotib olish xarajatlari bilan taqqoslanadi.

X bob. Tovarlar sotuvi tarkibini aniqlash

49. Eng muhim tovarlarning qiymat va natura shaklidagi ulgurji va chakana savdo hajmi statistik kuzatuvi 7-8-ilovalardagi ro'yxatga muvofiq amalga oshiriladi.

Yuqoridagi ro'yxat zarurat bo'lganda, savdo aylanmasi tarkibida o'zgarish bo'lganda qayta ko'rib chiqiladi.

Ulgurji va chakana savdo mahsulotlarining tarkibi yil davomida ishlab chiqiladi.

50. Yakka tartibdagi tadbirkorlar va jismoniy shaxslar tomonidan sotiladigan tovarlar tarkibini aniqlash uchun o'tkazilgan tanlanma kuzatuvlar (choraklik va oylik) natijalari qo'llaniladi.

XI bob. Tovar aylanmasi hajmi indekslarini joriy va solishtirma narxlarda aniqlash

51. Ulgurji va chakana savdo aylanmasi hajmi dinamikasini tahlil qilishning asosiy usuli indeks usuli hisoblanadi. Bu yerda 2 ta indeks qo'llaniladi:

- a) joriy narxlardagi tovar aylanmasi hajmining qiymat indeksi;
- b) solishtirma narxlardagi tovar aylanmasi jismoniy hajm indeksi.

52. Tovar aylanmasi indeksi hisobi har oyda amalga oshiriladi.

53. Joriy narxlardagi tovar aylanmasi hajmi qiymat indeksi tovar aylanmasi hajmining narx omillari ta'sirida o'zgarishi va savdo sonlariga bog'liq ravishda o'zgarishini xarakterlaydi va hisobot yilining tovar aylanmasi hajmi bazis davri tovar aylanmasi hajmiga nisbati quyidagi formula bilan hisoblanadi:

$$I_p = \frac{Q_1}{Q_0} \times 100, \quad (10)$$

bunda,

I_p – joriy narxlardagi tovar aylanmasi qiymat hajmi indeksi;

Q_1 – hisobot davri tovar aylanmasi hajmi;

Q_0 – bazis davri tovar aylanmasi hajmi.

54. Tovar ayirboshlash hajmi o'zgarishining taqqoslanadigan dinamikasi tovar aylanmasining jismoniy hajmi indeksi bilan tavsiflanadi. Tovar aylanmasining jismoniy hajmi indeksi narxlarning o'zgarishi ta'sirini hisobga olmaganda, tovar aylanmasining faqat jismoniy hajmi o'zgarishi natijasida qanday o'zgarishini ko'rsatadi.

Tovar aylanmasi jismoniy hajmi indeksini hisoblash uchun hisobot davri tovar aylanmasi va bazis davrlarning hajmi yagona narxlarda, odatda bazis davr narxlariga solishtiriladi.

Ushbu maqsadlar uchun hisobot davrining tovar aylanmasi hajmi bazis davr narxlariga quyidagi formula yordamida qayta baholanadi:

$$Q_0 = \frac{Q_1}{I} \times 100, \quad (11)$$

bunda,

Q_0 – bazis davri narxlaridagi hisobot yilining chakana tovar aylanmasi hajmi;

Q_1 – hisobot davri chakana tovar aylanmasi hajmi;

I – yil boshidan joriy davr uchun iste'mol narxlari indeksining (INI) o'tgan yilning mos davriga nisbati foiz hisobida.

Tovar aylanmasi umumiy hajmini bazis davri narxiga qayta hisoblash uchun iste'mol narxlarining yig'ma indeksi qo'llaniladi.

55. Tovar aylanmasi jismoniy hajmi indekslarini har oyda hisoblash uchun yil boshidan o'tgan yilning mos davriga nisbatan narxlarning yig'ma indeksleri qo'llaniladi.

56. Ulgurji va chakana sektor dinamikasining oylik va choraklik ko'rsatkichlarini o'z vaqtida shakllantirish, hatto bu aniqlik va tafsilotning pasayishiga, qamrovning qisqarishiga olib kelsa ham, qisqa muddatli statistik ma'lumotlarning ustuvor yo'nalishi hisoblanadi. Dastlabki ko'rsatkichlar keyinchalik yillik statistika hisobotlarida qo'shimcha ma'lumotlar paydo bo'lishi va tahlil qilinishi bilan qayta ko'rib chiqiladi yoki shakllantiriladi.

XII bob. Yakuniy qoidalar

57. Ushbu uslubiy nizom statistika organlarida statistik ma'lumotlarni shakllantirish jarayonida foydalanish uchun mo'ljallangan.

58. Mazkur uslubiy hujjatni ishlab chiqish, kelishish, tasdiqlash va amaliyotga joriy qilish bosqichlari "Statistik ma'lumotlarni taqdim etishning universal modeli" (GSIM – Generic Statistical Information Model) talablari asosida ishlab chiqilgan "Statistika sohasida tasniflar, metodologiyalar va kuzatuv shakllarini ishlab chiqish va tasdiqlash bo'yicha namunaviy uslubiy qo'llanma"ga muvofiq amalga oshirilgan.

Foydalanilgan ma'lumotnomalar ro'yxati

1. O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2002-yil 26-noyabrdagi "Yuridik va jismoniy shaxslar tomonidan savdo faoliyatini ro'yxatga olish va amalga oshirishni tartibga solish chora-tadbirlari to'g'risida"gi 407-son qarori. // Qonunchilik ma'lumotlari milliy bazasi (<https://lex.uz/>)

2. O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2003-yil 13-fevraldagi "O'zbekiston Respublikasida chakana savdo qoidalarini hamda O'zbekiston Respublikasida umumiy ovqatlanish mahsulotlarini (xizmatlari) ishlab chiqarish va sotish qoidalarini tasdiqlash to'g'risida"gi 75-son qarori/ // Qonunchilik ma'lumotlari milliy bazasi (<https://lex.uz/>)

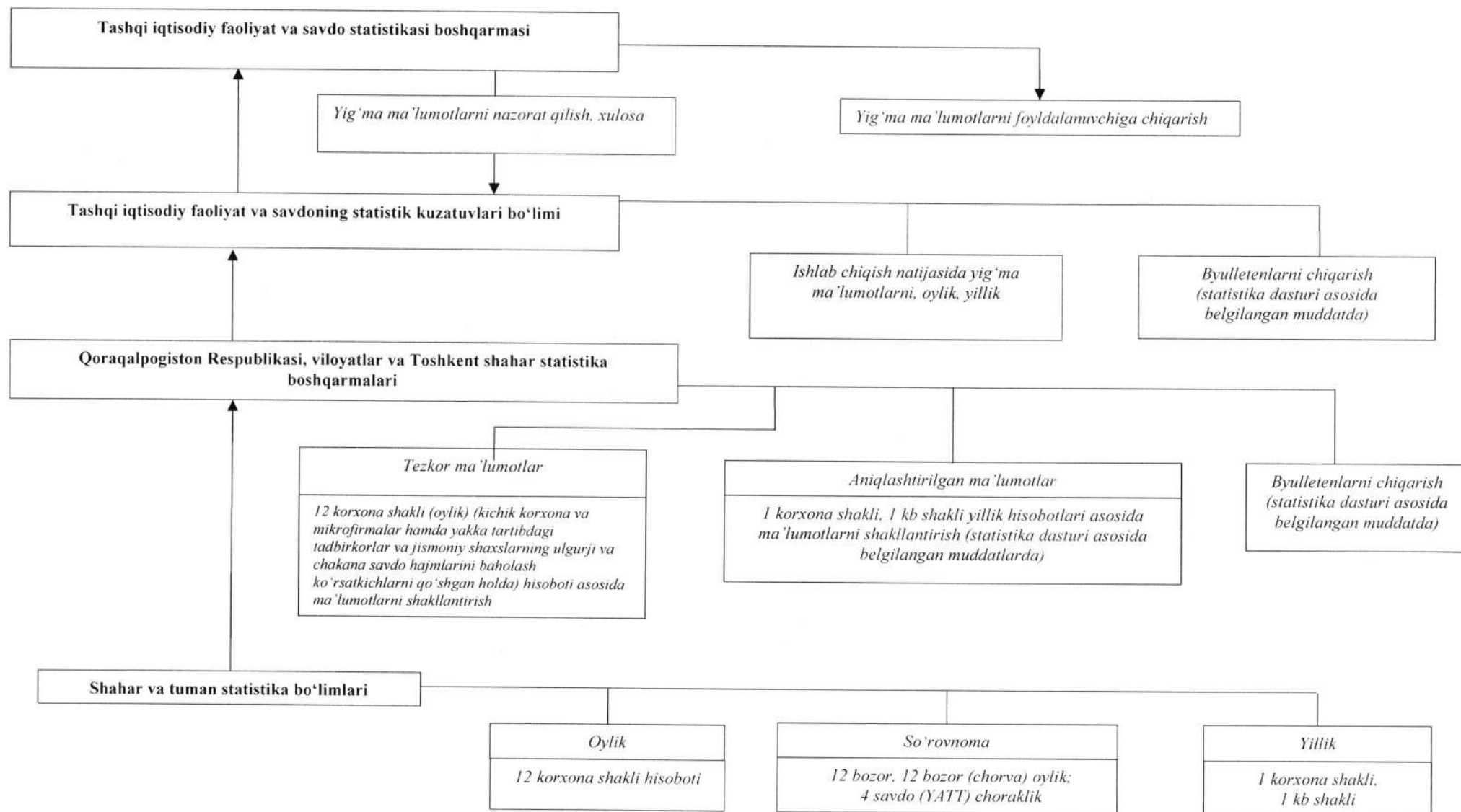
3. "Chakana va ulgurji savdo statistikasi bo'yicha xalqaro tavsiyalar" 2008-yil, BMT Statistika qo'mitasi tomonidan ishlab chiqilgan; <http://unstats.un.org/>

4. Mustaqil Davlatlar Hamdo'stligi Davlatlararo statistika qo'mitasi (MDH Statistika Qo'mitasi) tomonidan 2011-yilda ishlab chiqilgan "Chakana tovar aylanmasining statistik monitoringi va uning jismoniy hajm indeksini hisoblash bo'yicha uslubiy tavsiyalar". <http://new.cisstat.org/>

5. Milliy hisoblar tizimi – 2008 / YEJK, XVJ, IHTT, BMT, JB/Nyu-York 2009- y. (<https://unstats.un.org/unsd/nationalaccount/>).

Ichki savdo statistikasi ko'rsatkichlarini shakllantirish
bo'yicha uslubiy nizomga 1- ILOVA

Ichki savdo bo'yicha statistika ma'lumotlarini shakllantirish



Ichki savdo statistikasi
ko'rsatkichlarini shakllantirish
bo'yicha uslubiy nizomga
2-ILOVA

**Tovar aylanmasining choraklik hajmini hisoblash misolida
2022-yil 2-choragida tugatilgan kichik biznes va mikrofirmalar**

Shartli misol

$V_i^l = [V_g^l \div (V_g^q - V_g^l)] \times V_i^q$	Tovar aylanmasi hajmi haqiqiy narxlarda, mlrd so'm
V_g^l – hisobot yilida tugatilgan kichik korxonalarning o'tgan yildagi savdo hajmi	64,0
V_g^q – kichik biznes subyektlarining o'tgan yildagi umumiy aylanmasi	1280,9
V_i^q – i chorakdagi namunaviy so'rov ma'lumotlari butun aholi uchun keng tarqalgan	382,2
V_i^l – hisobot yilining i choragida tugatilgan kichik biznes subyektlari aylanmasi hajmi	<u>20,1</u> = $[64,0 \div (1280,9 - 64,0)] \times 382,2$

Ichki savdo statistikasi
ko'rsatkichlarini shakllantirish
bo'yicha uslubiy nizomga
3- ILOVA

Kichik korxonalar va mikrofirmalarning tovar aylanmasi hajmi
2022-yilning 2-choragini aniqlash uchun tuzatish koeffitsiyentini hisoblashning shartli misoli

	Tovar ayirboshlash hajmining o'zgarishi kichik biznes va mikrofirmalar 2 chorakdan 1 chorakgacha				Mahsulotlarni sotishdan tushgan daromadga ega bo'lgan kichik korxonalar va mikrofirmalar soni 2022-yil 1-chorak uchun 4 kb		Keyingi uch oyda takomillashtirish istiqbollari bo'lgan kichik korxonalar va mikrofirmalarning ulushi	Tuzatuvchi koeffitsiyenti
	2021- y.	2020- y.	2019- y.	Savdo aylanmasi hajmining o'rtacha geometrik qiymati o'zgarishi	Jami	Shu jumladan, Yaqin 3 oyda o'zgarishlar istiqboli bor bo'lganlari		
A	1	2	3	4	5	6	7	8
							gr. 6 ÷ gr. 5	gr. 4 ÷ 100 × gr. 7
Jami savdo	110,2	107,6	109,5	109,1	2 109	1 872	0,89=1 872/2 109	<u>0,97</u> =109,1/100*0,89

Ichki savdo statistikasi
ko'rsatkichlarini shakllantirish
bo'yicha uslubiy nizomga
4- ILOVA

**Kichik korxonalar va mikrofirmalarning turlari aylanmasi bo'yicha 2022-yil 2-chorak uchun
choraklik hajmni hisoblashning misoli**

mln. so'm

	Yillik statistik hisobotga ko'ra mahsulot sotishdan tushgan daromadga ega bo'lgan kichik korxonalar va mikrofirmalar to'g'risidagi ma'lumotlar (f. 1 kb)			Yangi tashkil etilgan chakana savdo aylanmasi mikrofirmalarni tekshirish yilida, (f. 4 kb) umumiyli bo'yicha	Kichik korxonalar va mikrofirmalarning butun majmui bo'yicha chakana savdo hajmi 2022-yil 2-choragi uchun
	Kichik korxonalar va mikrofirmalar jami bo'yicha chakana savdo aylanmasi	Tuzatish koeffitsiyenti, hajmi	Tovar aylanmasining aniqlangan hajmi (tuzatish koeffitsiyentini hisobga olgan holda)		
A	1	2	3	4	5
			gr.1 × gr.2		gr.3 + gr.4
Tovar aylanmasi turlari bo'yicha					
a) IFUT -2 savdo korxonalari, kichik sinf: 45112, 45192, 45320, 45402	31 682,9	1,78	56 395,5	940,2	57 335,7
b) IFUT -2 savdo korxonalari, bo'lim: 47	621 350,0	1,17	726 979,5	17 061,9	744 041,4

Ichki savdo statistikasi
ko'rsatkichlarini shakllantirish
bo'yicha uslubiy nizomga
5- ILOVA

**Yuridik shaxs tashkil etmagan jismoniy shaxslar sonini hisoblash;
savdo faoliyati bilan shug'ullanuvchi (tanlama so'rov ma'lumotlariga ko'ra)
20__ yil _____ oyi uchun**

Shartli misol

kishi

	Ro'yxatdan o'tgan shaxslar soni, <i>NFS</i>	So'rovda qatnashgan shaxslar soni			RDga ega bo'lish ulushi, tekshirilganlarning umumiy sonida, % da, <i>Urd</i>	Jismoniy shaxslarning taxminiy soni	
		Jami	Rga ega	Rga ega emas		Jami	jumladan Rga ega emas, $k_n^i =$ $k_n^j \times (100 - Urd) \div Urd$
Tuman bo'yicha hisoblash misoli					$181 \div 202 \times 100$	$2023 \div 89,6 \times 100$	$2023 \times (100 - 89,6) \div 89,6$
	2 023	202	181	21	89,6	2 258	235

Hudud bo'yicha savdo faoliyati bilan shug'ullanadigan jismoniy shaxslar sonining ko'rsatkichi har bir tuman uchun summa bilan shakllanadi.
Jadval har bir tuman uchun to'ldiriladi, so'ngra Qoraqalpog'iston Respublikasi, viloyatlar va Toshkent shahri bo'yicha yakuniy
ma'lumotlar tuziladi.

Ichki savdo statistikasi
ko'rsatkichlarini shakllantirish
bo'yicha uslubiy nizomga
6- ILOVA

Chakana savdoni hisoblash
yakka tartibdagi tadbirkorlar va jismoniy shaxslar
20__yil oyi__ uchun

Shartli misol

ming,so'm

	Chakana savdo aylanmasi o'rtacha so'rov materiallari asosida bir oy davomida Q_g	jumladan		Chakana savdo aylanmasi o'rtacha bir oy davomida jismoniy shaxs so'rov materiallari asosida	jumladan		Jismoniy shaxslar so'rov materiallari asosida chakana savdo aylanmasi bir oy davomida $Q_g = Q_j + Q_i$	jumladan	
		Rga ega Q_j	Rga ega emas Q_i		Rga ega q^j	Rga ega emas q^i		Rga ega $Q_j = k_n^j \times q^j$	Rga ega emas $Q_i = k_n^i \times q^i$
Tuman bo'yicha hisoblash misoli				$2\ 158\ 905,5 \div 202$	$1\ 998\ 719,3 \div 181$	$160\ 186,2 \div 21$		$2\ 023 \times 11\ 042,7$	$235 \times 7\ 627,9$
	2 158 905,5	1 998 719,3	160 186,2	10 687,6	11 042,7	7 627,9	24 131 938,6	22 339 382,1	1 792 556,5

R – ruxsatnoma

Hududda tadbirkorlik faoliyati bilan shug'ullanuvchi jismoniy shaxslarning chakana tovar aylanmasi har bir tuman bo'yicha umumlashma yo'li bilan shakllantiriladi.

Jadvalda har bir tuman bo'yicha, so'ngra Qoraqalpog'iston Respublikasi, viloyatlar va Toshkent shahri bo'yicha yakuniy ma'lumotlar to'ldiriladi.

Ichki savdo statistikasi ko'rsatkichlarini
shakllantirish bo'yicha uslubiy nizomga
7- ILOVA

CHAKANA SAVDO TOVARLARI NOMENKLATURASI
ТОВАРНАЯ НОМЕНКЛАТУРА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Tovarlar nomi Наименование товаров	Satr kodi Код строки	O'lchov birligi Единицы измерения
A	B	V
Mamlakatda ishlab chiqarilgan yengil avtomobillar Автомобили легковые отечественного производства	451121	dona штук
Boshqa engil avtomobillar (mamlakatda ishlab chiqarilganlaridan tashqari) Автомобили легковые прочие (кроме отечественного производства)	451122	dona штук
Boshqa engil motorli transport vositalari Прочие легкие моторные транспортные средства	451129	ming so'm тысяч сум
Yuk avtomobillari Грузовые автомобили	451921	dona штук
Avtobuslar Автобусы	451922	dona штук
Boshqa toifaga kiritilmagan, motorli transport vositalari Прочие моторные транспортные средства, не включенные в другие категории	451929	ming so'm тысяч сум
Avtomobil detallari, uzellari va jihozlari Автомобильные детали, узлы и принадлежности	453200	ming so'm тысяч сум
Mototsikllar va mopedlar Мототциклы и мопеды	454021	dona штук
Mototsikllar va mopedlarning detallari, uzellari va jihozlari Детали, узлы и принадлежности мототциклов и мопедов	454022	ming so'm тысяч сум
Tarvuz va qovun (yangi) Арбузы и дыни (свежие)	472101	tonna тонн
Uzum (yangi) Виноград (свежие)	472102	tonna тонн
Boshqa mevalar (yangi) Прочие фрукты (свежие)	472103	tonna тонн
Kartoshka (ishlov berilmagan) Картофель (непереработанный)	472104	tonna тонн
Qovoq (yangi) Тыква (свежая)	472105	tonna тонн
Boshqa sabzavotlar (yangi) Прочие овощи (свежие)	472106	tonna тонн
Qayta ishlangan sabzavotlar Овощи переработанные	472107	ming so'm тысяч сум
Qayta ishlangan mevalar Фрукты переработанные	472108	ming so'm тысяч сум
Go'sht, parranda go'shtini qo'shgan holda Мясо, включая мясо птицы	472201	tonna тонн
Go'sht konservalari Мясные консервы	472202	ming so'm тысяч сум
Kolbasa mahsulotlari va dudlamalar Колбасные изделия и копчености	472203	tonna тонн
Boshqa go'sht mahsulotlari Прочие продукты из мяса	472209	ming so'm тысяч сум
Tirik va muzlatilgan baliq Рыба свежая и охлажденная	472301	tonna тонн
Baliq konservalari Рыбные консервы	472302	ming so'm тысяч сум
Boshqa baliq va dengiz mahsulotlari Прочая рыба и морепродукты	472309	ming so'm тысяч сум
Non va non mahsulotlari Хлеб и хлебобулочные изделия	472401	tonna тонн
Undan tayyorlangan qandolat mahsulotlari Мучные кондитерские изделия	472402	tonna тонн
Shakarli qandolat mahsulotlari Сахаристые кондитерские изделия	472403	ming so'm тысяч сум
Aroq va liker-arog mahsulotlari Водка и ликеро-водочные изделия	472511	dal дал
Vino Вино	472512	dal дал
Konyak Коньяк	472513	dal дал
Shampan vinosi Шампанское	472514	dal дал

Tovarlar nomi Наименование товаров	Satr kodi Код строки	O'lchov birligi Единицы измерения
A	B	V
Pivo Пиво	472521	dal дал
Mineral suv Минеральная вода	472522	ming so'm тысяч сум
Meva va sabzavot soklari Фруктовые и овощные соки	472523	ming so'm тысяч сум
Boshqa spirtsiz ichimliklar Прочие безалкогольные напитки	472529	ming so'm тысяч сум
Tamaki mahsulotlari Табачные изделия	472600	ming so'm тысяч сум
Quruq sut Сухое молоко	4729011	tonna тонн
Pishloq Сыр	4729012	tonna тонн
Sariyog' Масло сливочное	4729013	tonna тонн
Muzqaymoq Мороженое	4729014	tonna тонн
Boshqa toifaga kiritilmagan sut va boshqa sut mahsulotlari Молоко и прочие молочные продукты, не включенные в другие категории	4729019	ming so'm тысяч сум
O'simlik yog'i Масло растительное	4729021	tonna тонн
Qizdirilgan oziq-ovqat yog'i va boshqa oziqabop hayvon yog'lar Жир пищевой топленый и прочие животные пищевые жиры	4729022	tonna тонн
Margarin mahsuloti Маргариновая продукция	4729023	tonna тонн
Tuxum Яйца	4729030	ming dona тысяч штук
Un Мука	4729041	tonna тонн
Makaron mahsulotlari Макаронные изделия	4729042	tonna тонн
Shakar Сахар	4729050	tonna тонн
Qahva Кофе	4729061	tonna тонн
Choy Чай	4729062	tonna тонн
Kakao Какао	4729063	ming so'm тысяч сум
Ziravorlar Пряности	4729064	ming so'm тысяч сум
Guruch Рис	4729071	tonna тонн
Boshqa yormalar (guruchdan tashqari) Прочие крупы (кроме риса)	4729072	tonna тонн
Tuz Сол	4729091	tonna тонн
Bolalar ovqatlari Детское питание	4729092	tonna тонн
Boshqa toifaga kiritilmagan oziq-ovqat mahsulotlari Продукты питания прочие, не включенные в другие категории	4729099	ming so'm тысяч сум
Avtomobil benzini Автомобильный бензин	473001	tonna тонн
Dizel yoqilg'isi Дизельное топливо	473002	tonna тонн
Suyultirilgan gaz Газ сжиженный	473003	tonna тонн
Siqilgan tabiiy gaz Газ природный сжатый	473004	kub,m. куб,м
Moylash moddalari va materiallari, moylar va boshqa yoqilg'i Смазочные вещества и материалы, масла и прочее топливо	473009	ming so'm тысяч сум
Kompyuterlar Компьютеры	474101	dona штук
Kompyuter alohida sirtqi uskunalari va dasturiy ta'minot Периферийное компьютерное оборудование и программное обеспечение	474102	ming so'm тысяч сум
Uyali va boshqa simsiz aloqa tarmog'i uchun telefonlar Телефоны для сотовых и прочих беспроводных сетей связи	474201	ming so'm тысяч сум
Boshqa telekommunikatsion uskunalar va ularning qismlari Телекоммуникационное оборудование прочее и его части	474209	ming so'm тысяч сум

Tovarlar nomi Наименование товаров	Satr kodi Код строки	O'lchov birligi Единицы измерения
A	B	V
Televizorlar Телевизоры	474301	dona штук
Boshqa radio, audio va videoapparatura Радио, аудио и видеоаппаратура прочая	474309	ming so'm тысяч сум
Vigirilgan ip Пряжа	475101	ming so'm тысяч сум
Gazlamalar Ткани	475102	ming pog.m тысяч пог.м
Attorlik mollari Галантерейные товары	475103	ming so'm тысяч сум
Dasturxon va choyshab, pardalar va boshqa to'qimachilik mahsulotlari Столовое и постельное беле, занавески и прочие текстильные изделия	475109	ming so'm тысяч сум
Sanitariya texnik uskunalar Санитарно-техническое оборудование	475201	ming so'm тысяч сум
Lak va bo'eq Лаки и краски	475202	ming so'm тысяч сум
Sement Цемент	475203	tonna тонн
Qum, shag'al, tosh, tuproq Песок и гравий, камен, глина	475204	tonna тонн
G'isht Кирпич	475205	ming dona тысяч, штук
CHerepitsa, plitkalar Черепица, плитки	475206	ming so'm тысяч сум
Boshqa guruhlarda ko'rsatilmagan qurilish mollari Прочие строительные материалы, не включенные в другие группировки	475209	ming so'm тысяч сум
Gilamlar va gilam mahsulotlari Ковры и ковровые изделия	475310	ming so'm тысяч сум
Oboylar va boshqa devor va pol qoplamalari Обои и другие настенные и напольные покрытия	475390	ming so'm тысяч сум
Maishiy kir yuvish mashinalari Стиральные машины бытовые	475401	dona штук
Elektr chang yutgichlar Электропылесосы	475402	dona штук
Elektr dazmollar Электроутюги	475403	dona штук
Konditsionerlar Кондиционеры	475404	dona штук
Sovutkichlar va muzlatgichlar Холодильники и морозильники	475405	dona штук
Boshqa maishiy elektr tovarlari Прочие электробытовые товары	475409	ming so'm тысяч сум
Maishiy mebel Бытовая мебель	475910	ming so'm тысяч сум
Yoritish uskunolari Осветительное оборудование	475991	ming so'm тысяч сум
Maishiy anjomlar, oshxona anjomlari, idishlar, shisha, chinni va sopol buyumlar Бытовая утвар, столовые принадлежности, посуда, стеклянные, фарфоровые и керамические изделия	475992	ming so'm тысяч сум
Yog'och, po'kak va to'qima buyumlar Изделия из дерева, пробки и плетеные изделия	475993	ming so'm тысяч сум
Maishiy noelektr uskunalar Бытовые неэлектрические приборы	475994	ming so'm тысяч сум
Musiqa asboblari Музыкальные инструменты	475995	ming so'm тысяч сум
Boshqa maishiy tovarlar va uskunalar Прочие бытовые товары и оборудование	475999	ming so'm тысяч сум
Kitoblar Книги	476100	ming so'm тысяч сум
Gazetalar va jurnallar Газеты и журналы	476201	ming so'm тысяч сум
Kanselyariya buyumlari Канцелярские принадлежности	476202	ming so'm тысяч сум
Musiqa va video yozuvlar Музыкальные и видеозаписи	476300	ming so'm тысяч сум
Velosipedlar Велосипеды	476401	dona штук
Sport, baliq ovlash va turizm uchun boshqa tovarlar Прочие товары для спорта, рыбалки и туризма	476409	ming so'm тысяч сум
O'yinlar va o'yinchoqlar Игры и игрушки	476500	ming so'm тысяч сум

Tovarlar nomi Наименование товаров	Satr kodi Код строки	O'lchov birligi Единицы измерения
A	B	V
Paypoq buyumlari Чулочно-носочные изделия	477111	ming juft тысяч пар
Boshqa trikotaj buyumlari Прочие трикотажные изделия	477112	ming so'm тысяч сум
Bosh kiyimlar Головные уборы	477121	ming so'm тысяч сум
Kiyimlar uchun aksessuarlar Аксессуары для одежды	477122	ming so'm тысяч сум
Boshqa toifaga kiritilmagan kiyimlar Одежда прочая, не включенная в другие категории	477129	ming so'm тысяч сум
Poyafzal Обувь	477210	ming juft тысяч пар
Charm buyumlar (kiyimlarsiz va poyafzalsiz) Изделия из кожи (без одежды и обуви)	477220	ming so'm тысяч сум
Farmatsevtika tovarlari Фарматцевтические товары	477300	ming so'm тысяч сум
Meditcina va ortopediya tovarlari Медицинские и ортопедические товары	477400	ming so'm тысяч сум
Atir sovun Мыло туалетное	477501	ming so'm тысяч сум
Boshqa pardoz tovarlari va gigiena predmetlari Прочая парфюмерно-косметическая продукция и туалетные принадлежности	477509	ming so'm тысяч сум
Gullar, o'simliklar, urug'lar va o'g'itlar Светы, растения, семена и удобрения	477601	ming so'm тысяч сум
Uy hayvonlari va ular uchun ozuqalar Домашние животные (питомцы) и корма для них	477602	ming so'm тысяч сум
Soatlar Часы	477701	ming so'm тысяч сум
Zargarlik buyumlari Ювелирные изделия	477702	ming so'm тысяч сум
Fotografiya, optik va aniq asboblari Фотопринадлежности, оптические и точные приборы	477801	ming so'm тысяч сум
Yodgorliklar, qo'lda yasalgan mayda buyumlar va diniy tovarlar Сувениры, поделки и религиозные товары	477802	ming so'm тысяч сум
Maishiy suyuq yoqilg'i, ballonlardagi gaz, ko'mir va yog'och yoqilg'ilar Бытовое жидкое топливо, газ в баллонах, уголь, древесное топливо	477803	ming so'm тысяч сум
Tirik qishloq xo'jaligi hayvonlari va ular uchun ozuqalar Живые сельскохозяйственные животные и корма для них	477804	ming so'm тысяч сум
Tozalovchi va boshqa maishiy kimyo vositalari Чистящие и прочие средства бытовой химии	477805	ming so'm тысяч сум
Xo'jalik sovuni Мыло хозяйственное	477806	ming so'm тысяч сум
Qog'oz va karton Бумага и картон	477807	ming so'm тысяч сум
Boshqa yangi tovarlar Прочие новые товары	477809	ming so'm тысяч сум
Ilgari iste'molda bo'lgan tovarlar Товары бывшие в употреблении	477900	ming so'm тысяч сум

Ichki savdo statistikasi ko'rsatkichlarini
shakllantirish bo'yicha uslubiy nizomga
8- ILOVA

ULGURJI SAVDO TOVARLARI NOMENKLATURASI
ТОВАРНАЯ НОМЕНКЛАТУРА ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

Tovarlar nomi Наименование товаров	Satr kodi Код строки	O'lchov birligi Единицы измерения
A	B	V
Mamlakatda ishlab chiqarilgan engil avtomobillar Автомобили легковые отечественного производства	451111	dona штук
Boshqa engil avtomobillar (mamlakatda ishlab chiqarilganlaridan tashqari) Автомобили легковые прочие (кроме отечественного производства)	451112	dona штук
Boshqa engil motorli transport vositalari Прочие легкие моторные транспортные средства	451119	ming so'm тысяч сум
Yuk avtomobillari Грузовые автомобили	451911	dona штук
Avtobuslar Автобусы	451912	dona штук
Boshqa toifaga kiritilmagan, motorli transport vositalari Прочие моторные транспортные средства, не включенные в другие категории	451919	ming so'm тысяч сум
Avtomobil detallari, uzellari va jihozlari Автомобильные детали, узлы и принадлежности	453100	ming so'm тысяч сум
Mototsikllar va mopedlar Мототциклы и мопеды	454011	dona штук
Mototsikllar va mopedlarning detallari, uzellari va jihozlari Детали, узлы и принадлежности мототциклов и мопедов	454012	ming so'm тысяч сум
G'alla Зерно	462111	tonna тонн
Urug'lar va hayvonlar uchun ozuqalar (omuxta em) Семена и корма для животных (комбикорма)	462112	ming so'm тысяч сум
Boshqa toifaga kiritilmagan qishloq xo'jalik xom ashyosi Прочее сельскохозяйственное сырье, не включенное в другие категории	462119	ming so'm тысяч сум
Ishlov berilmagan tamaki Необработанный табак	462120	ming so'm тысяч сум
Gullar va boshqa o'simliklar Цветы и другие растения	462200	ming so'm тысяч сум
Tirik hayvonlar Живые животные	462300	ming so'm тысяч сум
Teri va charm Шкуры и кожа	462400	ming so'm тысяч сум
Tarvuz va qovun (yangi uzilgan) Арбузы и дыни (свежие)	463101	tonna тонн
Boshqa mevalar (yangi uzilgan) Прочие фрукты (свежие)	463102	tonna тонн
Qovoq (yangi) Тыква (свежая)	463103	tonna тонн
Boshqa sabzavotlar (yangi) Прочие овощи (свежие)	463104	tonna тонн
Qayta ishlangan sabzavotlar Овощи переработанные	463105	ming so'm тысяч сум
Qayta ishlangan mevalar Фрукты переработанные	463106	ming so'm тысяч сум
Kartoshka (ishlov berilmagan) Картофель (непереработанный)	463107	tonna тонн
Go'sht, parranda go'shtini qo'shgan holda Мясо, включая мясо птицы	463201	tonna тонн
Go'sht konservalari Мясные консервы	463202	ming so'm тысяч сум
Kolbasa mahsulotlari va dudlamalar Колбасные изделия и копчености	463203	tonna тонн
Boshqa go'sht mahsulotlari Прочие продукты из мяса	463209	ming so'm тысяч сум
Quruq sut Сухое молоко	463301	tonna тонн
Pishloq Сыр	463302	tonna тонн
Sariyog' Масло сливочное	463303	tonna тонн

Tovarlar nomi Наименование товаров	Satr kodi Код строки	O'lchov birligi Единицы измерения
A	B	V
Muzqaymoq Мороженое	463304	tonna тонн
Boshqa toifaga kiritilmagan sut va boshqa sut mahsulotlari Молоко и прочие молочные продукты, не включенные в другие категории	463305	ming so'm тысяч сум
O'simlik yog'i Масло растительное	463306	tonna тонн
Qizdirilgan oziq-ovqat yog'i va boshqa oziqabop hayvon yog'lari Жир пищевой топленый и прочие животные пищевые жиры	463307	tonna тонн
Margarin mahsuloti Маргариновая продукция	463308	tonna тонн
Tuxum Яйца	463309	ming so'm тысяч сум
Aroq va liker-arog mahsulotlari Водка и ликеро-водочные изделия	463411	dal дал
Vino Вино	463412	dal дал
Konyak Коньяк	463413	dal дал
Shampan vinosi Шампанское	463414	dal дал
Kuchsiz alkagol ichimliklar (tarkibida etil spirti 9% dan kup bulmagan) (pivodan tashqari) Напитки слабоалкогольные (с содержанием этилового спирта не более 9%) (кроме пиво)	463415	dal дал
Pivo Пиво	463421	dal дал
Spirtsiz ichimliklar Безалкогольные напитки	463422	ming so'm тысяч сум
Tamaki mahsulotlari Табачные изделия	463500	ming so'm тысяч сум
Shakar Сахар	463601	tonna тонн
Shokolad, shakar va shokoladdan tayyorlangan qandolat mahsulotlari Шоколад, кондитерские изделия из шоколада и сахара	463602	ming so'm тысяч сум
Non va non mahsulotlari Хлеб и хлебобулочные изделия (в т.ч. мучные кондитерские изделия)	463603	tonna тонн
Qahva Кофе	463701	tonna тонн
Choy Чай	463702	tonna тонн
Kakao va ziravorlar Какао и пряности	463703	ming so'm тысяч сум
Un Мука	463801	tonna тонн
Makaron mahsulotlari Макаронные изделия	463802	tonna тонн
Tuz Сол	463803	tonna тонн
Baliq va dengiz oziq-ovqat mahsulotlari Рыба и морепродукты пищевые	463804	tonna тонн
Baliq konservalari Консервы рыбные	463805	ming so'm тысяч сум
Guruch Рис	463806	tonna тонн
Boshqa yormalar (guruchdan tashqari) Прочие крупы (кроме риса)	463807	tonna тонн
Bolalar ovqatlari Детское питание	463808	tonna тонн
Boshqa oziq-ovqat mahsulotlari Прочие продукты питания	463809	ming so'm тысяч сум
Paxtadan yigirilgan ip Пряжа хлопчатобумажная	464101	ming so'm тысяч сум
Jundan yigirilgan ip Пряжа шерстяная	464102	ming so'm тысяч сум
Boshqa yigirilgan ip Пряжа прочая	464103	ming so'm тысяч сум
Ip (paxta) gazlama Ткани хлопчатобумажные	464104	ming pog.m тысяч пог. м
Jun gazlama Ткани шелковые	464105	ming pog.m тысяч пог. м
Ipak gazlama Ткани шелковые	464106	ming pog.m тысяч пог. м

Tovarlar nomi Наименование товаров	Satr kodi Код строки	O'lehov birligi Единицы измерения
A	B	V
Boshqa gazlamalar Ткани прочие	464107	ming pog.m тысяч пог. м
Attorlik mollari Галантерейные товары Галантерейные товары	464108	ming so'm тысяч сум
Dasturxon va choyshab, pardalar va boshqa to'qimachilik mahsulotlari Столовое и постельное белье, занавески и прочие текстильные изделия	464109	ming so'm тысяч сум
Kiyimlar Одежда	464211	ming so'm тысяч сум
Bosh kiyimlar Головные уборы	464212	ming so'm тысяч сум
Paupoq buyumlari Чулочно-носочные изделия	464213	ming juft тысяч пар
Kiyimlar uchun aksessuarlar Аксессуары для одежды	464219	ming juft тысяч пар
Poyafzal (charm poyabzallardan tashqari) Обувь(кроме кожанойобуви)	464290	ming juft тысяч пар
Charm poyabzal Кожаная обувь	464292	ming juft тысяч пар
Televizorlar Телевизоры	464311	dona штук
Videoapparatlari (Televizordan tashqari) Видеоаппаратуры (кроме телевизора)	464318	dona штук
Radioapparatlari Радиоаппаратура	464319	dona штук
Audioapparatlari Аудиоаппаратура	464320	dona штук
Kompakt disklar, raqamli disklar, optik disklar (CD va DVD) va boshqa yozuvli ma'lumot tashuvchilar Компакт-диски, цифровые диски, оптические диски (CD и DVD) и прочие носители с записями (кроме чистых носителей)	464321	ming so'm тысяч сум
Maishiy kir yuvish mashinalari Стиральные машины бытовые	464391	dona штук
Elektr changyutgichlar Электропылесосы	464392	dona штук
Elektr dazmollar Электроутюги	464393	dona штук
Konditsionerlar Кондиционеры	464394	dona штук
Sovutkichlar va muzlatgichlar Холодильники и морозильники	464395	dona штук
Optik tovarlar Оптические товары	464396	ming so'm тысяч сум
Fotoapparatlar Фотоаппараты	464397	dona штук
Boshqa maishiy elektr tovarlar Прочие бытовые электротовары	464399	ming so'm тысяч сум
Shisha, kulolchilik va chinni buyumlar Изделия из стекла, керамики и фарфора	464401	ming so'm тысяч сум
Sintetik yuvish vositalari Синтетические моющие средства	464402	ming so'm тысяч сум
Xo'jalik sovuni Мыло хозяйственное	464403	ming so'm тысяч сум
Boshqa tozalash va sayqallovchi vositalar Чистящие и полирующие средства прочие	464409	ming so'm тысяч сум
Atir sovun Мыло туалетное	464501	ming so'm тысяч сум
Parfumeriya va pardoz tovarlari Парфюмерно-косметическая продукция	464502	ming so'm тысяч сум
Farmatsevtika, tibbiyot vositalari va preparatlari Фарматцевтические, медицинские средства и препараты	464601	ming so'm тысяч сум
Tibbiyot, jarrohlik va ortopediya asboblari va moslamalari Медицинские, хирургические и ортопедические инструменты и приспособления	464602	ming so'm тысяч сум
Maishiy mebellar Бытовая мебель	464711	ming so'm тысяч сум
Gilam va gilam mahsulotlari Ковры и ковровые изделия	464712	ming so'm тысяч сум
Yoritish uskunalari Осветительное оборудование	464720	ming so'm тысяч сум
Soatlar Часы	464801	ming so'm тысяч сум

Tovarlar nomi Наименование товаров	Satr kodi Код строки	O'lchov birligi Единицы измерения
A	B	V
Zargarlik buyumlari Ювелирные изделия	464802	ming so'm тысяч сум
Oshxona anjomlari va metall idishlari Столовые приборы и кухонная металлическая посуда	464901	ming so'm тысяч сум
Kitoblar Книги	464902	ming so'm тысяч сум
Jurnallar va gazetalar Журналы и газеты	464903	ming so'm тысяч сум
Kanselyariya buyumlari Канцелярские принадлежности	464904	ming so'm тысяч сум
Musiqashobblari Музыкальные инструменты	464905	ming so'm тысяч сум
O'yinlar va o'yinchoqlar Игры и игрушки	464906	ming so'm тысяч сум
Velosipedlar Велосипеды	464907	dona штук
Velosiped ehtiyot qismlari va aksessuarlari Велосипедные запчасти и аксессуары	464908	ming so'm тысяч сум
Sport tovarlari, jumladan chang'i botinkalari kabi maxsus sport poyafzallari Спортивные товары, включая специальную спортивную обувь, такую как лыжные ботинки	464909	ming so'm тысяч сум
Boshqa guruhlarga kiritilmagan iste'mol tovarlari Прочие потребительские товары, не включенные в другие группировки	464910	ming so'm тысяч сум
Kompyuterlar Компьютеры	465101	dona штук
Kompyuter alohida sirtqi uskunalar va dasturiy ta'minot Периферийное компьютерное оборудование и программное обеспечение	465102	ming so'm тысяч сум
Uyali va boshqa simsiz aloqa tarmog'i uchun telefonlar Телефоны для сотовых и прочих беспроводных сетей связи	465201	ming so'm тысяч сум
Boshqa telekommunikatsion uskunalar va ularning qismlari Телекоммуникационное оборудование прочее и его части	465202	ming so'm тысяч сум
Kompakt disklar, raqamli disklar, optik disklar (CD va DVD) va boshqa yozuvsiz ma'lumot tashuvchilar Компакт-диски, цифровые диски, оптические диски (CD и DVD) и прочие чистые носители информации (без записей)	465203	ming so'm тысяч сум
Elektron uskunalar va ularning qismlari Электронное оборудование и его части	465204	ming so'm тысяч сум
Yig'im-terim mashinalari Уборочные машины	466101	ming so'm тысяч сум
Qishloq va o'rmon xo'jaligida foydalaniladigan traktorlar Трактора, используемые в сельском и лесном хозяйстве	466102	ming so'm тысяч сум
Boshqa qishloq va o'rmon xo'jaligi uchun mashina va uskunalar hamda ularning ehtiyot qismlari (qishloq va o'rmon xo'jaligida foydalaniladigan yig'im-terim mashinalari va traktorlardan tashqari) Машины и оборудование для лесного и сельского хозяйства прочие и их части (кроме уборочных машин и тракторов, используемых в сельском и лесном хозяйстве)	466103	ming so'm тысяч сум
Bog' va parklar uchun mashina va uskunalar hamda ularning ehtiyot qismlari Машины и оборудование для садов и парков и их части	466104	ming so'm тысяч сум
Dastgohlar Станки	466200	ming so'm тысяч сум
Tog'-kon sanoati va fuqarolik qurilishi uchun texnikalar Техника для горнодобычи и гражданского строительства	466300	ming so'm тысяч сум
To'qimachilik, tikuvchilik va trikotaj sanoati uchun texnikalar Техника для текстильного, швейного и трикотажного производства	466400	ming so'm тысяч сум
Ofis mebellari Офисная мебель	466500	ming so'm тысяч сум
Ofis texnikasi va uskunalar Офисная техника и оборудование	466600	ming so'm тысяч сум
Elektr simlari va shnurlari, elektr o'rnatish uskunalar Электрические провода и шнуры, электроустановочные изделия	466901	ming so'm тысяч сум
Boshqa texnika va uskunalar Прочая техника и оборудование	466909	ming so'm тысяч сум
Qattiq yoqilg'i Твердое топливо	467101	tonna тонн
Avtomobil benzini Автомобильный бензин	467102	tonna тонн
Dizel yoqilg'isi Дизельное топливо	467103	tonna тонн
Suyultirilgan gaz Газ сжиженный	467104	tonna тонн
Siqilgan tabiiy gaz Газ природный сжатый	467105	kub.m. куб.м.

Tovarlar nomi Наименование товаров	Satr kodi Код строки	O'lchov birligi Единицы измерения
А	В	У
Moylash moddalari va materiallari, moylar va boshqa yoqilg'i Смазочные вещества и материалы, масла и прочее топливо	467109	ming so'm тысяч сум
Rangli metallar rudasi Руды светлых металлов	467202	tonna тонн
Birlamchi shakldagi qora metallar Светлые металлы в первичных формах	467203	tonna тонн
Birlamchi shakldagi rangli metallar Необработанная древесина	467204	tonna тонн
Qayta ishlanmagan yog'och Продукты первичной обработки древесины	467301	kub.m. куб.м.
Birlamchi qayta ishlangan yog'och mahsulotlari Продукты первичной обработки древесины	467302	ming so'm тысяч сум
Sanitariya texnik uskunalari Санитарно-техническое оборудование	467303	ming so'm тысяч сум
Lak va bo'yoq Лаки и краски	467304	ming so'm тысяч сум
Sement Цемент	467305	tonna тонн
Qum va shag'al, tosh, tuproq Песок и гравий, камен, глина	467306	tonna тонн
G'isht Кирпич	467307	ming so'm тысяч сум
Cherepitsa, plitkalar Черепица, плитки	467308	ming so'm тысяч сум
Boshqa guruhlarda ko'rsatilmagan qurilish mollari Прочие строительные материалы, не включенные в другие группировки	467309	ming so'm тысяч сум
Metall buyumlar, suv quvurlari va isitish uskunalari va inventarlari Металлические изделия, водопроводное и отопительное оборудование и инвентар	467400	ming so'm тысяч сум
O'g'itlar va agrokimyo mahsulotlari Удобрения и агрохимические продукты	467501	ming so'm тысяч сум
Sanoat kimyoviy moddalari Промышленные химические вещества	467502	ming so'm тысяч сум
Qog'oz va karton Бумага и картон	467601	ming so'm тысяч сум
Birlamchi shakldagi plastmass va rezina Пластмасса и резина в первичных формах	467602	ming so'm тысяч сум
Boshqa toifalarga kiritilmagan oraliq mahsulotlar Продукты промежуточные прочие, не включенные в другие категории	467609	ming so'm тысяч сум
Chiqindi va siniq parchalar Отходы и лом	467700	tonna тонн