

O'zbekiston Respublikasi Prezidenti
huzuridagi Statistika agentligining
2024- yil 14- maydagi 98- son buyrug'iga
ilova

**Bozor xizmatlarini ko'rsatuvchi jismoniy shaxslarning tanlanma
statistika kuzatuvini tashkil etish va o'tkazish bo'yicha tartib**

“Bozor xizmatlarini ko'rsatuvchi jismoniy shaxslarning tanlanma statistika kuzatuvini tashkil etish va o'tkazish bo'yicha tartib” (keyingi o'rinlarda – tartib) xizmatlar sohasida jismoniy shaxslarning tadbirkorlik faoliyatida iqtisodiy faoliyat turlari bo'yicha ko'rsatilgan bozor xizmatlari hajmi to'g'risidagi statistika ma'lumotlarining to'liqligini ta'minlash uchun zarur bo'lgan representativ ma'lumotlar olish maqsadida, tashkil etish va o'tkazish mexanizmini belgilaydi.

Mazkur tartib O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2024- yil 4- martdagi “O'zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Statistika agentligi faoliyatini tashkil etish chora-tadbirlari to'g'risida” PQ-114-son qarori ijrosini ta'minlash maqsadida, shuningdek, Statistik ma'lumotlarni ishlab chiqish jarayonlarining namunaviy modeli (Generic Statistical Business Process Model (keying o'rinlarda–GSBPM)) talablari asosida ishlab chiqilgan.

Uni ishlab chiqishda xizmatlar sohasidagi faoliyatni tartibga soluvchi O'zbekiston Respublikasining normativ – huquqiy hujjatlari, xizmat ko'rsatuvchi ro'yxatdan o'tgan jismoniy shaxslar tanlanma kuzatuvini tashkil etish va o'tkazish bo'yicha uslubiy tavsiyalarda keltirilgan ta'riflar va hisoblash usullaridan foydalanildi.

Mazkur tartib jismoniy shaxslarning bozor xizmatlari umumiy hajmidagi hissasi to'g'risida ilmiy asoslangan xulosalar chiqarish uchun imkon beradigan ishonchli statistika ma'lumotlarini shakllantirish maqsadida, statistika organlari tomonidan foydalanishga mo'ljallangan.

Kuzatuv O'zbekiston Respublikasida ko'rsatilgan bozor xizmatlari hajmi to'g'risida imkon qadar to'liq ma'lumotlarni shakllantirish uchun tadbiq etilgan.

1- bob. Umumiy qoidalar

1. Mazkur tartib GSBPMning yig'ish bosqichi doirasida tanlanmani shakllantirish, kuzatuvni tashkil etish, kuzatuvni amalga oshirish va kuzatuvni yakunlash jarayonlarini o'z ichiga oladi.

2. Mazkur tartibda quyidagi asosiy ta'rif va tushunchalardan foydalaniladi:

tadbirkorlik faoliyati (tadbirkorlik) – qonun hujjatlariga muvofiq daromad (foyda) olishga qaratilgan, yuridik va jismoniy shaxslar tomonidan mahsulot ishlab chiqarish (ishlarni bajarish, xizmatlar ko'rsatish) yo'li bilan tavakkal qilib va o'z mulkiy javobgarligi ostida amalga oshiriladigan tashabbuskor faoliyat;

belgilangan tartibda ro'yxatdan o'tgan va yuridik shaxs tashkil etmagan holda tadbirkorlik faoliyatini amalga oshiradigan jismoniy shaxs **yakka tartibdagi tadbirkor** hisoblanadi;

o'zini o'zi band qilgan shaxslar – mehnat daromadi olishga yo'naltirilgan, jismoniy va yuridik shaxslarga xizmatlar ko'rsatish, ishlarni bajarish bo'yicha shaxsiy mehnati bilan ishtirok etishga asoslangan faoliyatni mustaqil amalga oshiradigan, yakka tartibdagi tadbirkorlar sifatida ro'yxatga olinmagan, mehnat staji hisobga olinishi va rag'batlantiruvchi imtiyozlardan foydalanish huquqi bilan davlat soliq xizmati organlarida ro'yxatdan o'tkazilgan jismoniy shaxslar;

yuridik shaxs tashkil etmagan holda tadbirkorlik faoliyati bilan shug'ullanuvchi jismoniy shaxslar tomonidan bozor xizmatlarini ko'rsatish – muntazam ravishda yalpi statistika kuzatuvlari bilan hisobga olinmaydigan va iste'molchilar (yuridik va jismoniy shaxslar) buyurtmasiga ko'ra xizmatlar ko'rsatishni jismoniy shaxslar (yakka tartibdagi tadbirkorlar, o'zini o'zi band qilganlar va yuridik shaxs tashkil etmagan holda tadbirkorlik faoliyatini amalga oshiruvchi, biroq yakka tartibdagi tadbirkor sifatida ro'yxatdan o'tmagan jismoniy shaxslar) tomonidan amalga oshiriladigan faoliyat;

jismoniy shaxslar tomonidan ko'rsatilgan bozor xizmatlari hajmi turli xildagi xizmatlarni iste'mol qilish hajmini aks ettiradi va yakka tartibdagi tadbirkorlar tomonidan ko'rsatilgan xizmatlar uchun iste'molchilar to'lagan pul miqdori sifatida aniqlanadi;

tanlanma kuzatuv so'rovnomasi – kuzatuvni o'tkazish uchun har yili tasdiqlanadigan va foydalanadigan statistika kuzatuvi shakli. Bu kuzatuv

predmeti va obyektining miqdor va sifat ko'rsatkichlarini aniqlashga qaratilgan savollar majmuasidan iborat;

statistik-registrator – ijtimoiy yoki boshqa so'rovnoma ishtirok etuvchi shaxs;

hududiy supervayzerlar – sifatni ta'minlash maqsadida kuzatuv jarayonlarini tashkil etish va holatini tizimli monitoring qilish bo'yicha mas'ul mutaxassis;

tanlanma – bosh to'plamning tanlangan qismi;

bosh to'plam – umumiy sifat ko'rsatkichlariga yoki miqdoriy o'zgaruvchilarga ega jamiyatning barcha o'rganilgan obyektlari va hodisalari to'plami.

3. Kuzatuvning maqsadi yakka tartibdagi tadbirkorlarni tasodifiy tanlov asosida tanlanma ravishda kuzatiladigan to'plam birligi bo'yicha tuman (shahar) hududlarida xizmat ko'rsatish faoliyatini amalga oshiruvchi birliklarning kuzatilgan ko'rsatkichlar bo'yicha bosh to'plamini tavsiflashdan iboratdir.

4. Kuzatuv har chorakda O'zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi statistika agentligi (keyingi o'rinlarda statistika agentligi deb ataladi) tomonidan tasdiqlanadigan jadvalga muvofiq o'tkaziladi va kuzatilayotgan davr uchun statistik ma'lumotlarni o'z ichiga oladi.

2- bob. Kuzatuv instrumentariysi

5. Har chorakda kuzatuvni o'tkazish uchun 4 xizmat (jsh) "Bozor xizmatlarini ko'rsatuvchi jismoniy shaxslar bo'yicha so'rovnoma" blankasiga asosan o'tkaziladi (mazkur statistika kuzatuvining abbreviaturasi yoki nomi o'zgargan taqdirda, ushbu statistika kuzatuv asosida shakllantiriladi).

3- bob. Kuzatuv obyektlarini va tanlangan to'plamni shakllantirish

6. Kuzatiladigan birliklar bozor xizmatlarini ko'rsatuvchi jismoniy shaxslar hisoblanadi.

7. Bosh to'plam tumanlar (shaharlar) bo'yicha, bozor xizmatlari ko'rsatuvchi, soliq inspeksiyalari ma'lumotlariga ko'ra ro'yxatdan o'tgan shuningdek, ro'yxatdan o'tmagan, lekin kuzatuv davomida aniqlangan jismoniy shaxslar hisoblanadi.

8. Har bir tuman (shahar) bo'yicha mos to'plamning 30 foizdan ko'p bo'lmagan qismini tashkil etadi.

9. Bosh to'plamdagi ulushi bo'yicha yetarli darajada representativligini ta'minlaydigan minimal to'plam hajmi (P_n) quyidagi formula orqali aniqlanadi:

$$P_n = \frac{t(1,96) \times w \times (1 - w)}{DELTA} \times N_i,$$

bu yerda:

P_n – representativ to'plam (kuzatuvga tegishli bo'lgan jismoniy shaxslar soni)ning minimal hajmi;

$DELTA$ – representativ to'plamning ruxsat etilgan maksimal xatosi;

t – representativ to'plam xatosining karraligi;

$w (1 - w)$ – taqsimotning o'zgaruvchanlik darajasi;

N_i – jismoniy shaxslarning jami soni.

Xizmat ko'rsatuvchi jismoniy shaxslar sonining minimal to'plam hajmini hisoblash namunasi mazkur tartibning 2-ilovasida keltirilgan.

10. Kuzatuv natijalari bo'yicha ish joylari, iste'molchilarga ko'rsatilgan xizmatlar turlarining tarkibi, har bir jismoniy shaxsga ko'rsatiladigan xizmatlarning o'rtacha hajmi, xizmat turlari bo'yicha oylik kuzatuv xizmatlari hajmi aniqlanadi.

4- bob. Kuzatuv o'tkazishni tashkil etish va tanlab olish

11. Kuzatuv o'tkazilishini muvofiqlashtirish va monitoring qilish, uning natijalarini tahlil qilish O'zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Statistika agentligining Xizmatlar sohasi statistikasi boshqarmasi hamda Xizmatlar, transport va axborot infratuzilmasi sohasida tizimli statistik kuzatuvlar bo'limi tomonidan amalga oshiriladi.

12. Kuzatuvni Statistika agentligi tomonidan tasdiqlangan maxsus jadval asosida o'tkazish uchun tayyorgarlik choralari ko'rish va monitoringini olib borish Qoraqalpog'iston Respublikasi, viloyatlar va Toshkent shahar statistika boshqarmalari tomonidan ta'minlanadi.

13. Kuzatuv Qoraqalpog'iston Respublikasi, viloyatlar va Toshkent shahrining tuman (shahar) hududlarida o'tkaziladi.

Ma'lumotlarni yig'ish barcha shahar va tuman statistika bo'limlari tomonidan jismoniy shaxslar joylashgan manzilga bevosita tashrif buyurish (to'g'ridan-to'g'ri so'rov) yoki telefon vositasida so'rov o'tkazish orqali amalga oshiriladi. Ma'lumotlarni taqdim etish planshet qurilmalaridan foydalangan holda CAPI (Computer Assisted Personal Interviewing) texnologiyasi asosida amalga oshiriladi.

14. Hududiy statistika boshqarmalari har bir aholi punkti bo'yicha xizmat turlarining nomlari bilan kuzatuv obyektlarining, ya'ni bozor xizmatlarini ko'rsatish markazlari, mahalla guzarlari, savdo komplekslari, dehqon va buyum bozorlari hamda boshqa doimiy ravishda xizmat ko'rsatiladigan joylar, ko'rsatilgan xizmat turlari ro'yxatini 1-ilovaga muvofiq tuzadi.

5- bob. Jismoniy shaxslardan so'rov o'tkazish tartibi

15. Kuzatuv o'tkazish jarayonida statistik-registrator quyidagilarga rioya etishi lozim:

so'rovnoma o'tkazilayotgan jismoniy shaxslarga hurmat bilan yondashgan holda xushmuomala bo'lish va so'rov jarayonining ixtiyoriyligini ta'minlash;

kuzatuv o'tkazishning maqsad va vazifalarini aniq tushuntirish;

so'rovnomaning qat'iy ravishda kuzatuvda belgilangan obyektlar bo'yicha o'tkazish;

jismoniy shaxslardan olingan ma'lumotlarning maxfiyligini ta'minlash.

6- bob. So'rovnomaning to'ldirish bo'yicha tushuntirish

16. Agar jismoniy shaxs bir nechta faoliyat turini amalga oshirayotgan bo'lsa, har bir tur bo'yicha barcha xizmat turlaridan tushum miqdori hajmi alohida ko'rsatiladi.

17. Kuzatuv so'rovnomasida birlikda ko'rsatilgan ma'lumotlar yaxlit sonlarda keltiriladi, tushum to'g'risidagi ma'lumotlar bitta o'ntalik belgisi bilan ming so'mda ko'rsatiladi.

18. Tanlanma to'plam umumiy to'plam birliklariga sezilarli ta'sir qilishi sababli uni shakllantirishda quyidagi parametrlar hisobga olinishi lozim:

ushbu obyektga ko'rsatilayotgan barcha xizmat turlarini qamrab olish;

kuzatuv so'rovnomasida nazarda tutilgan xizmat turlari ro'yxatidagi xizmat turlarini qamrab olish (1- ilova).

Shu bilan birga, qamrov tarkibiga turli narxlarda, ham past va ham yuqori bo'lgan narxlarda ko'rsatilgan xizmatlar kiradi.

19. Kuzatilayotgan birliklarning namuna olish sxemasi birliklar to'plamiga sezilarli ta'sir ko'rsatadi, shuning uchun u umumiy to'plamni tavsiflovchi tarzda shakllantirilishi kerak.

Kuzatuv o'tkazilayotgan bozor xizmatlari hajmi to'g'risidagi ma'lumotlarning to'liq bo'lishini ta'minlash uchun zarur bo'lgan representativ ma'lumotlarni olish maqsadida so'rov qilinayotgan jismoniy shaxslar sonini cheklamaydi.

20. Bir xil turdagi xizmat turlari bo'yicha narxlar nomutanosibligi vujudga kelmasligi uchun hududlar o'rtasida tuman (shahar)lar kesimida o'tkazilgan kuzatuv natijalaridan kuzatilgan davrda ma'lumotlar o'zgarishini o'zaro taqqoslash uchun foydalanish maqsadga muvofiq bo'ladi.

7- bob. So'rovnomani yig'ish, qabul qilish va qayta ishlash bo'yicha ko'rsatmalar

21. So'rov jarayoni vaqtida arifmetik va mantiqiy xatoliklarni tekshirish uchun barcha kuzatuv so'rovnomalarining ma'lumotlari dasturiy ta'minotga avtomat tarzda kiritiladi.

22. Keyinchalik elektron ma'lumotlar bazasi shaklidagi yig'ma ma'lumotlar hududiy supervayzerlarga yuboriladi. Olingan ma'lumotlar ular tomonidan tegishli uslubiy tavsiyalarga muvofiq kuzatilgan shaxslarning bosh to'plamini shakllantirish va jismoniy shaxslar tomonidan ko'rsatilgan xizmatlar hajmini aniqlash uchun foydalaniladi.

23. Kuzatuv kunlari hududiy supervayzerlar quyidagilarni amalga oshirishlari lozim:

statistik-registratorlar o'rtasida ishlarni taqsimlab berish bilan birga ularning ishlarini umumiy muvofiqlashtirish va nazoratga olish;

kuzatuv obyektlarini aniqlash bo'yicha nazorat qilish;

birlamchi elektron ma'lumotlarni qabul qilish;

kuzatuv jarayonida olinadigan barcha ma'lumotlarning sifatini tekshirish;

kuzatuv jarayoniga yuzaga kelgan muammolarni bartaraf etish bo'yicha tezkor choralar ko'rish va zarur hollarda kuzatuv o'tkazish jarayonida bevosita ishtirok etish;

muntazam ravishda joylarga chiqqan holda kuzatuv o'tkazish jarayonida amaliy yordam ko'rsatish.

8- bob. Yakuniy qoidalar

24. Statistika kuzatuvi O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020- yil 8- iyundagi "Tadbirkorlik faoliyati va o'zini o'zi band qilishni davlat tomonidan tartibga solishni soddalashtirish chora-tadbirlari to'g'risida" PQ-4742-son qarori

va O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2011- yil 7- yanvardagi "Xususiy tadbirkorlar yuridik shaxs tashkil etmasdan shug'ullanishi mumkin bo'lgan faoliyat turlari ro'yxatini tasdiqlash to'g'risida" 6-son qarorining 1-ilovasiga muvofiq, xizmatlar sohasidagi barcha faoliyat turlarini qamrab oladi.

25. Jismoniy shaxslarning tadbirkorlik faoliyati bo'yicha kuzatuv jarayonida olingan ma'lumotlar, ularning haqqoniyligi va obyektivligini nazorat qilish maqsadida boshqa statistik ma'lumotlar, xususan, uy xo'jaliklari, kichik biznes, shuningdek, soliq organining ma'muriy ma'lumot manbalari va boshqa statistik kuzatuvlar ma'lumotlari bilan taqqoslanishi lozim.

26. Kuzatuv natijalari statistik maqsadlarda ko'rsatilgan bozor xizmatlari hajmini hisoblash va O'zbekistonda jismoniy shaxslarning tadbirkorlik faoliyati rivojlanish holatini o'rganish uchun foydalaniladi.

27. Jismoniy shaxslarning tadbirkorlik faoliyati to'g'risidagi olingan ma'lumotlar (kuzatuv natijalari) sud-huquq nizolarini hal qilish, davlat xaridlarini amalga oshirish, savdo bitimlari to'g'risida qaror qabul qilish va boshqa maqsadlar uchun mo'ljallanmagan.

28. Mazkur tartibni ishlab chiqish, kelishish, tasdiqlash va amaliyotga joriy qilish bosqichlari "Statistik ma'lumotlarni taqdim etishning universal modeli" (GSIM – Generic Statistical Information Model) talablari asosida ishlab chiqilgan "Statistika sohasida tasniflar, metodologiyalar va kuzatuv shakllarini ishlab chiqish va tasdiqlash bo'yicha namunaviy tartibni qo'llanma"ga muvofiq amalga oshirilgan.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. "Tadbirkorlik faoliyati erkinligining kafolatlari to'g'risida"gi O'zbekiston Respublikasi Qonuniga o'zgartish va qo'shimchalar kiritish haqida 2012- yil 2- maydagi O'zbekiston Respublikasining 328- sonli Qonuni // <https://lex.uz>.

2. O'zbekiston Respublikasining Soliq kodeksi // <https://lex.uz>.

3. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020- yil 8- iyundagi "Tadbirkorlik faoliyati va o'zini o'zi band qilishni davlat tomonidan tartibga solishni soddalashtirish chora-tadbirlari to'g'risida" PQ-4742-son qarori // Qonun hujjatlari ma'lumotlari milliy bazasi (www.lex.uz), 09.06.2020-y.

4. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020- yil 16- iyundagi "Xizmatlar sohasini qo'llab-quvvatlash chora-tadbirlari to'g'risida" PQ-4752-son qarori // Qonun hujjatlari ma'lumotlari milliy bazasi (www.lex.uz), 16.06.2020-y.

5. O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2011- yil 7- yanvardagi "Yakka tartibdagi tadbirkorlar shug'ullanishi mumkin bo'lgan faoliyat turlari ro'yxatini tasdiqlash to'g'risida" 6-son qarori, 1-ilova // <https://lex.uz>.

6. O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2021- yil 22- noyabrdagi 707-sonli "Yakka tartibdagi tadbirkorlar tomonidan yollangan xodimlarni davlat soliq xizmati organlarida hisobga qo'yish hamda soliq solinadigan daromadlar va chegiriladigan xarajatlar hisobini yuritishni tartibga solish chora-tadbirlari to'g'risida"gi qaroriga 3-Ilova // O'zbekiston Respublikasi Qonunchilik milliy ma'lumotlari bazasi (<https://lex.uz/>), 2021- yil 23- noyabr.

7. O'zbekiston Respublikasining Davlat standarti O'zDSt 2914:2014 // O'zbekiston Respublikasi Iqtisodiy faoliyat turlari bo'yicha mahsulotlarning (tovarlar, ishlar, xizmatlarning) statistik tasniflagichi (MST), "O'zstandart" agentligining 2015- yil 19- yanvardagi 05-612-son qarori bilan tasdiqlangan // <https://stat.uz/uz/interaktiv-xizmatlar/statistik-klassifikasiyalar>.

Bozor xizmatlarini ko'rsatuvchi jismoniy
shaxslarning kuzatuvini tashkil etish
va o'tkazish bo'yicha tartibga
1- ilova

Xizmat turlari ro'yxati

Xizmat kodlari	MST kodlari	Xizmat turlari
01	9602	Sartaroshlik xizmatlari, manikyur, pedikyur xizmatlari
02	9602	Kosmetolog xizmatlari va shunga o'xshash boshqa xizmatlar
03	9601	Kir yuvish, quruq va kimyoviy tozalashni tashkil etish, shuningdek, dazmollash xizmatlari
04	9601	Gilam va gilam buyumlarini ta'mirlash va tozalash
05	9529	Tikuv, mo'yna, charm va trikotaj buyumlarni, bosh kiyimlarni va to'qimachilik galantereyasi buyumlarini ta'mirlash
06	9529	Gazlamalarga naqshlar solish (gazlamalar va kiyim ashyolarini qo'lda bo'yash, gazlamalarga, shu jumladan trafaretli bosma va qo'lda rasm chizish usuli bilan rasmlar solish)
07	9529	Yakka tartibda deraza va eshik pardalarini ta'mirlash, kashtachilik
08	9523	Poyabzalni ta'mirlash, bo'yash va tozalash
09	9529	Kalitlar tayyorlash
10	9529	To'siqlar, haykallar, metall dan yasalgan gulchambarlarni ta'mirlash
11	9522	Inventarni (xo'jalik, sport, baliqchilik va hokazo inventar) ta'mirlash
12	9529	Velosipedlarni ta'mirlash
13	9529	Kesuvchi buyumlar va asboblarni charxlash
14	9524	Tayyor mebelni yig'ish, ta'mirlash va drapirovka qilish, uyda jismoniy shaxslarning mebellarini ta'mirlash va yig'ish
15	9529	Musiqqa asboblarni ta'mirlash va sozlash
16	9525	Zargarlik buyumlarini ta'mirlash
17	9525	Optika, soatlarni ta'mirlash va metall, plastmassa, sopol, fayans, tosh, kartondan mahsulotlarda o'ymakorlik ishlari (qavariq yozuvlar va tasvirlar tushirish)
18	9522	Radioelektron apparatlar, maishiy mashinalar, maishiy priborlar, ofis mashinalari va hisoblash texnikasini ta'mirlash, o'rnatish va ularga texnik xizmat ko'rsatish
19		Jismoniy shaxslarga kompyuterlarni ta'mirlash va sozlash, litsenziyalangan dasturiy ta'minot o'rnatish
19.1	9511	<i>jismoniy shaxslarga kompyuterlarni ta'mirlash va sozlash</i>
19.2	6209	<i>jismoniy shaxslarga litsenziyalangan dasturiy ta'minot o'rnatish</i>
20	9521	Buyurtmachining uyida bajariladigan maishiy texnikani o'rnatish va ta'mirlash
21	4520	Jismoniy shaxslarning shaxsiy avtomobillarini mayda ta'mirlash, ularga aksessuarlar va avtosignalizatsiya o'rnatish, g'iloflar va pol qoplamalarini tikish
22	4520	Jismoniy shaxslarning avtomobillarini yuvish, avtomobillar kuzovlarini silliqdash
23	9609	Jamoat hojatxonalari xizmatlari
24	9604	Xammom va sauna xizmatlari

Xizmat kodlari	MST kodlari	Xizmat turlari
25	812919	Turar joylarni yig'ishtirish xizmatlari
26		Xonalarni tozalash, jismoniy shaxs hududini obodonlashtirish va ko'kalamzorlashtirish
26.1	812919	<i>jismoniy shaxslarning xonalarini tozalash</i>
26.2	813	<i>jismoniy shaxs hududini obodonlashtirish va ko'kalamzorlashtirish</i>
27	813	Fuqarolarning dala-hovli va tomorqa uchastkalari landshaftini barpo etish ishlari
28	552	Oilaviy mehmon uylarini qonun hujjatlarida belgilangan tartibda tashkil etish
29	742	Videoga olish va fotosuratga olish xizmatlari
30	7729	Xo'jalik mollari va uy-ro'zg'or buyumlarini (mebel, idish-tovoqlar, xo'jalik, sport, baliqchilik anjomlari, maishiy texnika, priborlar va boshqalarni) ijaraga berish
31	7739	O'lchov vositalari va ularni prokatga berish
32	855	Uyda repetitorlik qilish – bolalar va kattalar bilan ta'lim fanlari bo'yicha yakka tartibda hamda guruh bo'lib mashg'ulotlar o'tkazish
33	8219	Tahrir xizmatlari
34	743	Tarjima qilish xizmatlari (badiiy adabiyotni tarjima qilish, texnik tarjima, veb-saytlar, filmlar, kompyuter va mobil ilovalar, taqdimotlar, video, audio va reklamalar tarjimasi)
35	9329	Bolalarning o'yinchoq avtomatlari bilan bog'liq xizmatlar
36	8299	Axborotning kriptografik himoyasi vositalarini loyihalash, yaratish, ishlab chiqarish, sotish, ta'mirlash va ulardan foydalanish
37	741	Dizayn bo'yicha xizmatlar (grafik, interyer, mebel va hokazolar), shuningdek, chizmachilik-grafika ishlari, shuningdek, rassomlik san'ati
37.1	741019	Veb-dizayner, 3D-dizayner
38		Kompyuter dasturlarini ishlab chiqish xizmatlari, kompyuter o'yinlarini tashkil etish, shuningdek, kompyuter yordamida matnlarni terish va bosib chiqarish xizmatlari, matndan nusxa olish va ko'paytirish bilan bog'liq xizmatlar
38.1	6201	<i>kompyuter dasturlarini ishlab chiqish xizmatlari</i>
38.2	9329	<i>kompyuter o'yinlarini tashkil etish</i>
38.3	8219	<i>kompyuter yordamida matnlarni terish va bosib chiqarish xizmatlari, matndan nusxa olish va ko'paytirish bilan bog'liq xizmatlar</i>
39		Reklamani ishlab chiqish va joylashtirish
39.1	7311	<i>Reklamani ishlab chiqish va joylashtirish</i>
39.2	631130	<i>Internetda reklama maydoni yoki vaqti</i>
40	7311	Reklama bukletlarini tarqatish, uyda operatorlar tomonidan buyurtmalar qabul qilish
41	6622	Sug'urta agentlari tomonidan ko'rsatiladigan xizmatlar
42	9001	Konsert-tomosha faoliyatini amalga oshirish
43		Tantanali marosimlarni tashkil etish xizmatlari (to'y, yubiley, tug'ilgan kun va hokazolar)
43.1	9001	<i>Tantanali marosimlarni tashkil etish xizmatlari (to'y, yubiley, tug'ilgan kun va hokazolar)</i>
43.2	9002	<i>Tantanali marosimlarni bezash xizmatlari (to'y, yubiley, tug'ilgan kun va hokazolar)</i>

Xizmat kodlari	MST kodlari	Xizmat turlari
43.3	493212	<i>Tantanali marosimlar uchun avtomobil ijarasi</i>
44	7729	Ko'ylak va kostyumlarni, shuningdek, ularga aksessuarlarni prokatga berish
45	8891	Bolalarga qarab turish va ularni parvarish qilish bo'yicha jismoniy shaxslarga ko'rsatiladigan xizmatlar
46	8810	Bemorlar hamda doimiy ravishda o'zgarlar parvarishiga muhtoj keksa kishilarga qarab turish va ularni parvarish qilish bo'yicha jismoniy shaxslarga ko'rsatiladigan xizmatlar
47	9313	Jismoniy tarbiya-sog'lomlashtirish faoliyati (sheyping, aerobika, sport seksiyalari, salomatlik guruhlari), trenerlik xizmatlari
48	855	To'garaklar tashkil etish va yuritish
49	9609	Uy hayvonlariga qarash xizmatlari
50	75	Veterinariya faoliyati
51	6831	Riyeltorlik faoliyati
52	7990	Ekskursiya xizmatlari ko'rsatish bo'yicha turistik faoliyat
53	851	Davlat-xususiy sherikchilikning oilaviy nodavlat maktabgacha ta'lim muassasalarini moddiy-texnik va uslubiy jihatdan ta'minlash shakli asosida tashkil etilgan oilaviy nodavlat maktabgacha ta'lim muassasalari faoliyati
54	9529	Metallni ta'mirlash ishlari (uy sharoitida metallardan tayyorlangan maishiy buyumlarni ta'mirlash, kalitlarning dublikatlarini tayyorlash, soyabonlarni ta'mirlash, boshqa maishiy buyumlarni oddiy ta'mirlash, metall va tunuka buyumlar ta'mirlash)
55	812110	Uy xo'jaligini yuritish va uy ishlarini bajarish, shu jumladan, turar joylarni tozalash, ovqat pishirish bo'yicha uy xo'jaliklariga xizmat ko'rsatish
56	811010	Xususiy shaxslarga bosh xizmatkor va konserj xizmatlarini ko'rsatish
57	5224	Mexanizatsiya vositalarini qo'llamay, uyda bajariladigan yuk ortish-yuk tushirish ishlari
58	532	Shaxsiy transportdan foydalanib, jismoniy shaxslarga tovarlarni yetkazib berish (yuk tashish bundan mustasno)
59	5224	Bozorlar va savdo komplekslarida mayda yuklarni aravalarda tashish
60	869	Xalq tabobati (litsenziyasi bo'lganda)
61	9003	Rassomlik
62	9001	Namoyishlarda kiyimlar modelini namoyish qilish, rasmlari jurnallarda, reklama filmlari va video kliplarda suratga tushirish
63	8219	Matnni yaratish va ishlov berish (kopirayter, rerayter, SEO-kopirayter, SEO-rerayter, musahhih, kontent-menejer, muharrir, e-mail orqali xatlarni jo'natish bo'yicha mutaxassis, spichrayter, transkriber va boshqalar)
64	741	Multimedia, dizayn va san'at materiallarini yaratish va ishlov berish (veb-dizayner, grafika dizayneri, kompyuter o'yinlari dizayneri, interer dizayneri, landshaft dizayneri, liboslar dizayneri, retusher, fotokollajchi, vektor grafikasi muharriri, arxitektor, vizuallashtiruvchi dizayner, ma'lumot dizayneri, interfeys dizayneri, texnik dizayner, moushn-dizayner, banner yasovchi, nashriyot dizayneri, flesher, 3D-dizayner, video muharrir, videooperator, bastakor, ovoz rejissyori, aranjirovkachi, suxandon, foto muharrir va boshqalar)

Xizmat kodlari	MST kodlari	Xizmat turlari
65		Dasturiy ta'minot, axborot tizimlari, mobil ilovalar va veb-saytlarni ishlab chiqish va texnik qo'llab-quvvatlash (dasturchi, dasturiy ta'minotni sinovchi mutaxassis, veb-sahifalarni sahifalovchi, veb-tahlilchi, veb-saytlarni optimizatsiyalash bo'yicha mutaxassis)
65.1	6201	axborot tizimlari, mobil ilovalar va veb-saytlar uchun dasturiy ta'minotni ishlab chiqish
65.2	6202	kompyuter texnikasi, axborot texnologiyalari va dasturiy ta'minot bo'yicha konsalting xizmatlari; mobil ilovalar, axborot tizimlarining dasturiy ta'minotini, texnik qo'llab-quvvatlash
65.3	631112	veb-sayt dasturiy ta'minotini texnik qo'llab-quvvatlash
65.4	631111	Internet manzillarining katta ma'lumotlar bazalarini yaratish va saqlash uchun qidiruv tizimlaridan foydalanadigan veb-saytlarni boshqarish
65.5	631112	veb-sahifa dizayneri, veb-tahlilchi, veb-saytni optimallashtirish bo'yicha mutaxassis
65.6	639910	pullik yoki shartnoma asosida axborot qidirish xizmatlari, yangiliklarni tanlash xizmatlari, davriy nashrlardan parchalar va boshqalar, faktlar va ma'lumotlarni to'plash va umumlashtirish xizmatlari, pochta ro'yxatlari bundan mustasno
66	7311	Ijtimoiy tarmoqlardagi faoliyat (PR–menedjer, internet-marketolog, ijtimoiy tarmoqlarda tovarlar (ishlar, xizmatlar)ni ilgari surish va reklama qilish (SMM), ijtimoiy tarmoq sahifalari administratori, akkaunt–menejer, marketolog, link–menejer, targetolog, kontekst–reklama bo'yicha mutaxassis, direktolog, media rejalashtiruvchi, SMO mutaxassisi)
67	78	Kadrlar tanlash sohasidagi faoliyat (internet–loyihalar bilan ishlovchi menejer, frilanserlar guruhi rahbari, HR–menejer, rekruter, shaxsiy assistent)
68		Onlayn konsultatsiya berish (onlayn–konsultant, onlayn–trener, moliyaviy maslahatchi, webinar olib boruvchi)
68.1	6619	moliyaviy maslahatchi
68.2	692	onlayn maslahatchi (buxgalteriya hisobi va audit bo'yicha maslahatlar)
68.3	749	ilmiy va texnik faoliyat sohasida veb–seminar boshlovchisi
68.4	869	sog'liqni saqlash sohasida
68.5	855	ta'lim sohasida
68.6	9319	sport sohasida
69	869	Hamshiralik xizmatlari
70	552	Turistlarga uy–joyini qisqa muddatga ijaraga berish (30 kungacha)
71	8299	Davlat xizmatlari ko'rsatishda agent sifatida ishtirok etish
72	8219	Telekommunikatsiya provayderlari, operatorlariga vositachilik xizmatlari ko'rsatish (potensial abonentlarni topish, abonentlik bitimlarini imzolash va xizmatlarni yetkazib beruvchilar yoki abonentlarni axborot xizmatlarini ko'rsatish, xizmatlar yetkazib beruvchilarning ko'rsatgan xizmatlariga to'lovlarni qabul qilish)
73		Ilmiy–tadqiqot, tajriba–konstruktorlik va texnologik ishlar uchun pudrat shartnomasi bo'yicha ishlarni bajarish

Xizmat kodlari	MST kodlari	Xizmat turlari
73.1	72	<i>Ilmiy—tadqiqot ishlari uchun pudrat shartnomasi bo'yicha ishlarni bajarish</i>
73.2	71	<i>Tajriba-konstruktorlik va texnologik ishlar uchun pudrat shartnomasi bo'yicha ishlarni bajarish</i>
74	8292	Tayyor mahsulotga etiketka biriktirish
75		Boshqa xizmatlar
75.1	7732	<i>Qurilish uchun havozaalar ijarasi</i>

Bozor xizmatlarini ko'rsatuvchi jismoniy
shaxslarning kuzatuvini tashkil etish va
o'tkazish bo'yicha tartibga

2- ilova

Xizmat ko'rsatuvchi yakka tartibdagi tadbirkorlar sonining minimal to'plam hajmini amaliy hisoblash uchun ushbu ko'rsatkichlarning parametrlari quyidagi o'lchamlarda qo'llanilishi mumkin:

DELTA – representativ to'plamning ruxsat etilgan maksimal xatosi – 2- banddan 5- bandgacha olinadi. O'rtacha hisob-kitobda *DELTA* 2,3 bandga teng;

t – ehtimollik chegaralaridan $F(t)$ kelib chiqqan holda kuzatuv representativliligining xatolik karraligi. Amaliy hisob-kitoblar uchun *t* qiymati 1,96 ga (ya'ni, deyarli ikki barobar kuzatuv representativliligining xatoligi) teng bo'lgan $F(t) = 0,95$ (95 %) miqdorida qo'llaniladi;

$w \times (1 - w)$ – taqsimlashning variatsiya darajasi, bunda *w* – tanlovdagi kuzatish belgisini taqsimlash ulushi. Kuzatuvdan oldin *w* ning qiymati noma'lum bo'lganligi sababli, uni taqsimlashning variatsiya darajasini maksimal qiymatini olish mumkin bo'lgan $[0,25 = 0,5 \times (1 - 0,5)]$ ga erishish imkonini beruvchi va boshqa teng shartlarda ham tanlov hajmini eng yuqori bo'lishini ta'minlovchi 0,5 miqdorida olish mumkin.

$$P_n = \frac{t(1,96) \times w \times (1-w)}{DELTA} \quad N_i = \frac{1,96 \times 0,5 \times (1 - 0,5)}{2,3} * 44\,980 =$$

$$= 9\,582 \quad kishi \ yoki \ 21,3 \% \left(\frac{9\,582 * 100}{44\,980} \right),$$

bu yerda:

P_n – representativ to'plam (kuzatuviga tegishli bo'lgan jismoniy shaxslar soni)ning minimal hajmi;

DELTA – representativ to'plamning ruxsat etilgan maksimal xatosi;

t – representativ to'plam xatosining karraligi;

$w \times (1 - w)$ – taqsimotning o'zgaruvchanlik darajasi;

N_i – jismoniy shaxslarning jami soni.

Порядок
организации и проведения выборочного обследования физических
лиц, оказывающих рыночные услуги

«Порядок организации и проведения выборочного обследования физических лиц, оказывающих рыночные услуги» (далее - Порядок) определяет механизм организации и проведения выборочного обследования физических лиц с целью получения репрезентативных сведений, необходимых для обеспечения полноты статистических данных об объеме оказанных рыночных услуг посредством предпринимательской деятельности физических лиц по видам экономической деятельности.

Настоящий Порядок разработан в целях обеспечения реализации Постановления Президента Республики Узбекистан от 4 марта 2024 года №ПП-114 «О мерах по организации деятельности Агентства статистики при Президенте Республики Узбекистан, а также в соответствии с требованиями «Типовой модели процессов производства статистических данных» (The Generic Statistical Business Process Model, далее - GSBPM).

При его разработке были использованы нормативно-правовые акты Республики Узбекистан, регламентирующие деятельность в сфере услуг, а также определения и методы расчета методических рекомендаций по организации и проведению выборочного обследования зарегистрированных физических лиц, оказывающих услуги.

Этот Порядок предназначен для использования органами статистики в целях формирования достоверных статистических данных, позволяющих сделать научно обоснованные выводы о вкладе физических лиц в совокупный объем рыночных услуг.

Обследование внедрено для получения наиболее полной информации об объеме оказанных рыночных услуг в Республике Узбекистан.

Глава 1. Общие положения

1. Процессы интеграции, классификации и кодирования данных, формирования новых показателей, обобщения и завершения обработки формируются в рамках этапа «обработки данных» GSBPM.

2. В настоящем Порядке используются следующие основные понятия и определения:

Предпринимательской деятельностью (предпринимательством) является инициативная деятельность, осуществляемая субъектами предпринимательской деятельности в соответствии с законодательством, направленная на получение дохода (прибыли) на свой риск и под свою имущественную ответственность.

Индивидуальным предпринимателем является физическое лицо, зарегистрированное в установленном порядке и осуществляющее предпринимательскую деятельность без образования юридического лица.

самозанятые лица – физические лица, не зарегистрированные в качестве индивидуальных предпринимателей, самостоятельно осуществляющие деятельность, направленную на получение трудового дохода, оказание услуг физическим и юридическим лицам, основанную на участии в выполнении работ своим личным трудом, физические лица, состоящие на государственном учете. органы налоговой службы с правом учета стажа работы и использования поощрительных льгот;

Оказание рыночных услуг физическими лицами, занимающимися предпринимательской деятельностью, без образования юридического лица на индивидуальной основе – деятельность физических лиц (индивидуальных предпринимателей, самозанятых лиц и физических лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, но не зарегистрировавшихся в качестве индивидуальных предпринимателей) по предоставлению услуг, осуществляемых по заказу потребителей (юридических и физических лиц), не учитываемая регулярными сплошными статистическими наблюдениями;

объем оказанных рыночных услуг физических лиц отражает объем потребления различных видов услуг и определяется как сумма денежных средств, оплаченных потребителем за оказанную ему услугу индивидуальными предпринимателями;

анкета выборочного обследования - бланк статистического наблюдения, ежегодно утверждаемый и используемый при проведении обследования физических лиц, оказывающих рыночные услуги. Это объединенная система вопросов, направленных на выявление

количественно-качественных характеристик объекта и предмета исследования;

статистик-регистратор – лицо, принимающее участие в социологическом или другом опросе, анкетировании;

территориальные супервайзеры - ответственный специалист по организации и систематическому наблюдению за состоянием процессов обследования с целью обеспечения качества;

выборка – представительная часть генеральной совокупности;

генеральная совокупность – вся изучаемая совокупность объектов и явлений общества, имеющих общие качественные признаки или количественные переменные.

3. Задача выборочного обследования состоит в том, чтобы по обследуемой совокупности единиц, базирующейся по принципу случайной выборки индивидуальных предпринимателей, охарактеризовать по обследуемым показателям генеральную совокупность единиц, осуществляющих деятельность в районах (городах) регионов по оказанию услуг.

4. Обследование проводится ежеквартально согласно утверждаемому Агентством статистики при Президенте Республики Узбекистан (далее - Агентство статистики) графику и включает статистические данные за обследуемый период времени.

Глава 2. Инструментарий обследования

5. Для проведения ежеквартального обследования используется - Анкета выборочного обследования 4-xizmat (jsh) «Анкета по физическим лицам, оказывающим рыночные услуги» (в случае изменения аббревиатуры или наименования перечисленных ниже статистических отчетов и наблюдений оно будет сформировано на основе данных статистических отчетов и наблюдений).

Глава 3. Объекты наблюдения и формирование выборочной совокупности

6. Обследуемой единицей являются физические лица, оказывающие рыночные услуги.

7. Генеральная совокупность стратифицируется по районам (городам), числу физических лиц, оказывающих рыночные услуги, и зарегистрированных, согласно данным налоговых инспекций районов (городов), а также не зарегистрированных, но которые были выявлены в процессе обследования.

8. Размер выборки по каждому району (городу) составляет не более 30% от соответствующей совокупности.

9. Объем выборки (P_n), обеспечивающий ее достаточную репрезентативность по доле в генеральной совокупности, определяется по формуле:

$$P_n = \frac{t(1,96) \times w \times (1 - w)}{DELTA} \times N_i,$$

где

P_n - минимальный объем репрезентативной выборки (численность физических лиц, подлежащих обследованию);

$DELTA$ - предельно допустимая ошибка репрезентативности выборки;

t - кратность ошибки репрезентативности выборки;

$w \times (1 - w)$ - степень вариации распределения;

N_i - общая численность физических лиц.

Пример расчета минимального объема выборки численности физических лиц, оказывающих услуги, приведен в Приложении № 2 к данному Порядку.

10. По результатам обследования выявляются рабочие места, структура видов услуг, оказанных потребителям, усредненный объем услуг на одно физическое лицо, месячный объем услуг по обследованию по их видам.

Глава 4. Организация проведения обследования и стадии отбора

11. Координация и мониторинг проведения обследования, а также анализ его результатов осуществляются отделом комплексных статистических наблюдений в сфере услуг, транспортной и информационной инфраструктуры Управления статистики сферы услуг Агентства статистики при Президенте Республики Узбекистан.

12. Проведение подготовительных мероприятий и мониторинга обследования обеспечиваются управлениями статистики Республики Каракалпакстан, областей и г. Ташкент по специальному графику, утвержденному Агентством статистики.

13. Обследование проводится на территории районов (городов) Республики Каракалпакстан, областей и г. Ташкент.

Сбор информации осуществляется органами статистики городов и районов на выборочной основе путем непосредственного посещения адреса размещения физического лица (прямого опроса) или телефонного опроса. Предоставление информации реализуется на основе технологии CAPI (Computer Assisted Personal Interviewing) с использованием планшетных устройств.

14. Территориальные управления статистики составляют список объектов обследования с наименованием видов оказываемых услуг по каждому населенному пункту, в частности таких, как центры по оказанию рыночных услуг, махаллинские гузары, торговые комплексы, дехканские и вещевые рынки, другие места оказания услуг на постоянной основе в соответствии с Перечнем видов услуг согласно Приложению №1.

Глава 5. Порядок проведения опроса физических лиц

15. В ходе обследования статистик-регистратор должен соблюдать следующее:

- с уважением относиться к опрашиваемому физическому лицу, быть вежливым и обеспечивать добровольность опроса;
- четко разъяснять цели и задачи обследования;
- проводить опрос строго по объектам, определенным выборкой;
- не разглашать информацию, полученную от физического лица.

Глава 6. Пояснения по заполнению анкеты

16. В случае, если физическое лицо осуществляет несколько видов деятельности, то указываются все виды услуг с объемами выручки по каждой услуге.

17. Сведения, показанные в единицах, приводятся в целых числах, о выручке – в тыс. сум с одним десятичным знаком.

18. В связи с тем, что выборочная совокупность существенно влияет на оценку общей совокупности единиц, то при ее формировании должны быть учтены следующие параметры:

весь спектр услуг, оказываемых на данном объекте;

охват видов услуг, предусмотренных в перечне видов услуг анкеты обследования (Приложение №1).

При этом в охват включаются услуги, оказанные по различной стоимости как с низкой, так и с высокой.

19. Схема выборки обследуемых единиц оказывает существенное влияние на совокупность единиц, поэтому она должна быть сформирована таким образом, чтобы характеризовала общую совокупность.

Обследование не ограничивает количество опрашиваемых физических лиц в целях получения репрезентативных сведений, необходимых для обеспечения полноты данных об объеме оказанных рыночных услуг.

20. Во избежание диспропорции в ценах по одинаковым видам услуг, целесообразно использовать результаты обследования между регионами в разрезе районов (городов) для сравнения об изменениях данных, сложившихся в обследуемом периоде.

Глава 7. Указания по сбору, приему и обработке анкет

21. Во время опроса, для проверки на предмет арифметических и логических ошибок, данные всех анкет обследования автоматически вводятся в программное обеспечение.

22. Впоследствии сводные итоги в виде электронной базы направляются территориальным супервайзерам. Полученные данные используются ими для формирования генеральной совокупности обследуемых лиц и выявления объема услуг, оказанных физическими лицами, согласно соответствующим методическим рекомендациям.

23. Территориальные супервайзеры в дни обследования должны осуществлять:

общую координацию и контроль работы статистиков-регистраторов, включая распределение между ними участков работ;

контроль по выявлению объектов обследования;

прием первичных электронных данных;

проверку качества всех сведений, получаемых в ходе обследования;
 оперативные меры по предотвращению проблемных вопросов, возникающих при обследованиях, и, при необходимости, принять непосредственное участие в проведении обследования;

регулярную проверку с выездом на места для оказания практической помощи в проведении обследования.

Глава 8. Заключительные положения

24. Статистическое наблюдение охватывает все виды деятельности в сфере услуг в соответствии с Постановлением Президента Республики Узбекистан от 08.06.2020 года №ПП-4742 «О мерах по упрощению государственного регулирования предпринимательской деятельности и самозанятости» и Постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан от 07.01.2011 года № 6 «Об утверждении Перечня видов деятельности, которыми могут заниматься индивидуальные предприниматели без образования юридического лица», Приложение № 1.

25. Информация, получаемая в ходе обследования предпринимательской деятельности физических лиц, в целях контроля над ее достоверностью и объективностью должна сопоставляться с другими статистическими данными, в частности с такими, как обследования домашних хозяйств, наблюдения статистики малого бизнеса, а также административными источниками данных налоговых органов и др.

26. Результаты обследования будут использованы в статистических целях для расчета объема оказанных рыночных услуг и изучения развития предпринимательской деятельности физических лиц в Узбекистане.

27. Полученные сведения (результаты обследования) предпринимательской деятельности физических лиц не предназначены для решения судебно-правовых споров, осуществления государственных закупок, принятия решений о торговых сделках и иных целей.

28. Этапы разработки, согласования, утверждения и внедрения в практику настоящего методического документа осуществлены в соответствии с «типовым методическим руководством по разработке и утверждению классификаций, методологий и форм наблюдения в области статистики», разработанным на основе требований «типовой модели статистической информации» (GSIM – Generic Statistical Information Model).

Список использованной литературы

1. Закон « О внесении изменений и дополнений в Закон Республики Узбекистан «О гарантиях свободы предпринимательской деятельности» от 2 мая 2012 года №ЗРУ 328 // <https://lex.uz>
2. Налоговый кодекс Республики Узбекистан // <https://lex.uz>
3. Постановление Президента Республики Узбекистан от 08.06.2020 года №ПП-4742 «О мерах по упрощению государственного регулирования предпринимательской деятельности и самозанятости» // Национальная база данных законодательства 9 июня 2020 г. // <https://lex.uz>
4. Постановление Президента Республики Узбекистан от 16.06.2020 года №ПП-4752 «О мерах по поддержке сферы услуг» // Национальная база данных законодательства 16 июня 2020 г. // <https://lex.uz>
5. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 07.01.2011 года №6 «Об утверждении Перечня видов деятельности, которыми могут заниматься индивидуальные предприниматели», Приложение № 1 // Собрание законодательства Республики Узбекистан, N1-2, ст. 8, 2011 // <https://lex.uz>
6. Приложение №3 к Постановлению Кабинета Министров Республики Узбекистан от 22 ноября 2021 года №707 «О мерах по постановке на учет сотрудников, нанятых индивидуальными предпринимателями, в органах государственной налоговой службы и регулированию учета налогооблагаемого дохода и вычитаемых расходов» // Национальная база данных законодательства Республики Узбекистан // <https://lex.uz>
7. Государственный стандарт Республики Узбекистан О'zDSt 2914:2014// Статистический классификатор продукции (товаров, работ, услуг) по видам экономической деятельности (СКП), утвержденный постановлением Агентства «Узстандарт» от 19.01.2015 года № 05-612. // <https://stat.uz/ru/2020-05-11-05-05-43/statisticheskie-klassifikatory>.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1

к Порядку организации и проведения
выборочного обследования физических
лиц, оказывающих рыночные услуги

Перечень видов услуг

Коды услуг	Коды СКП	Виды услуг
01	9602	Парикмахерские услуги, услуги маникюра, педикюра
02	9602	Услуги косметолога и другие аналогичные услуги
03	9601	Услуги по стирке, организации сухой и химической чистки, а также по глажке
04	9601	Ремонт и чистка ковров и ковровых изделий
05	9529	Ремонт швейных, меховых, кожаных и трикотажных изделий, головных уборов и изделий из текстильной галантереи
06	9529	Роспись по тканям (ручная окраска тканей и предметов одежды, нанесение на ткани рисунков, в том числе способом трафаретной печати и ручного нанесения рисунка)
07	9529	Ремонт занавесок и портьер, вышивание
08	9523	Ремонт, окраска и чистка обуви
09	9529	Изготовление ключей
10	9529	Ремонт оград, памятников, венков из металла
11	9522	Ремонт инвентаря (хозяйственного, спортивного, рыболовного и т.п.)
12	9529	Ремонт велосипедов
13	9529	Заточка режущих изделий и инструментов
14	9524	Сборка готовой мебели, ремонт и драпировка мебели, ремонт и сборка мебели физических лиц на дому
15	9529	Ремонт и настройка музыкальных инструментов
16	9525	Ремонт ювелирных изделий
17	9525	Ремонт оптики, часов и граверные работы (нанесение рельефных надписей и изображений) на изделиях из металла, пластмассы, керамики, фаянса, камня, картона
18	9522	Ремонт, установка и техническое обслуживание радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин, бытовых приборов, офисных машин и вычислительной техники
19		Ремонт и наладка компьютеров, установка лицензионного программного обеспечения физическим лицам
19.1	9511	ремонт и наладка компьютеров физическим лицам
19.2	6209	установка лицензионного программного обеспечения физическим лицам

Коды услуг	Коды СКП	Виды услуг
20	9521	Установка и ремонт бытовой техники, выполняемые на дому у заказчика
21	4520	Мелкий ремонт, установка аксессуаров и автосигнализации, пошив чехлов и напольного покрытия личных автомобилей физических лиц
22	4520	Мойка автомобилей, полировка кузова автомобилей физических лиц
23	9609	Услуги общественных туалетов
24	9604	Услуги бань и саун
25	812919	Услуги по уборке жилых помещений
26		Уборка помещений, благоустройство и озеленение территории физического лица
26.1	812919	<i>уборка помещений физического лица</i>
26.2	813	<i>благоустройство и озеленение территории физического лица</i>
27	813	Работы по устройству ландшафта дачных и приусадебных участков граждан
28	552	Организация семейных гостевых домов в порядке, установленном законодательством
29	742	Услуги по видео- и фотосъемке
30	7729	Предоставление хозяйственных товаров и предметов домашнего обихода на прокат (мебели, посуды, хозяйственного, спортивного, рыболовного инвентаря, бытовой техники, приборов и т. д.)
31	7739	Прокат средств измерений
32	855	Репетиторство на дому — проведение индивидуальных и групповых занятий по образовательным дисциплинам с детьми и взрослыми
33	8219	Редакторские услуги
34	743	Услуги по переводу (перевод художественной литературы, технический перевод, перевод веб-сайтов, фильмов, компьютерных и мобильных приложений, презентаций, видео, аудио и рекламы)
35	9329	Услуги, связанные с детскими игровыми автоматами
36	8299	Проектирование, разработка, производство, реализация, ремонт и использование средств криптографической защиты информации
37	741	Услуги по дизайну (графическому, интерьеров, мебели и т.п.), чертежно-графическим работам, а также живописи
37.1	741019	Веб-дизайнер, 3D-дизайнер
38		Услуги по разработке компьютерных программ, организации компьютерных игр, а также услуги по набору и распечатке текстов с помощью компьютера, услуги, связанные с копированием и размножением текста
38.1	6201	<i>услуги по разработке компьютерных программ</i>
38.2	9329	<i>организация компьютерных игр</i>

Коды услуг	Коды СКП	Виды услуг
38.3	8219	<i>услуги по набору и распечатке текстов с помощью компьютера, услуги, связанные с копированием и размножением текста</i>
39		Производство и размещение рекламы
39.1	7311	<i>производство и размещение рекламы</i>
39.2	631130	<i>рекламное место или время в сети Интернет</i>
40	7311	Распространение рекламных буклетов, прием заказов операторами на дому
41	6622	Услуги, оказываемые страховыми агентами
42	9001	Осуществление концертно-зрелищной деятельности
43		Услуги по организации торжественных мероприятий (свадьба, юбилей, день рождения и т.п.)
43.1	9001	<i>услуги по организации торжественных мероприятий (свадьба, юбилей, день рождения и т.п.)</i>
43.2	9002	<i>услуги по оформлению торжественных мероприятий (свадьба, юбилей, день рождения и т.п.)</i>
43.3	493212	<i>аренда автомобилей для проведения торжественных мероприятий</i>
44	7729	Предоставление платьев и костюмов, а также аксессуаров к ним напрокат
45	8891	Услуги физическим лицам по присмотру и уходу за детьми
46	8810	Услуги физическим лицам по присмотру и уходу за больными и престарелыми лицами, нуждающимися в постоянном уходе
47	9313	Физкультурно-оздоровительная деятельность (шейпинг, аэробика, спортивные секции, группы здоровья), тренерские услуги
48	855	Организация и ведение кружков
49	9609	Услуги по уходу за домашними животными
50	75	Ветеринарная деятельность
51	6831	Риэлторская деятельность
52	7990	Туристская деятельность в части оказания экскурсионных услуг
53	851	Деятельность семейных негосударственных дошкольных образовательных учреждений, созданных на основе государственно-частного партнёрства в форме материально-технического и методического обеспечения семейных негосударственных дошкольных образовательных учреждений
54	9529	Металлоремонтные работы (ремонт бытовых изделий из металла, изготовление дубликатов ключей, ремонт зонтов, несложный ремонт других бытовых металлоизделий, ремонт изделий из металла и жести, в том числе осуществляемый на дому)
55	812110	Оказание услуг домохозяйствам по ведению домашнего хозяйства и выполнению домашней работы, включая уборку жилых помещений, приготовление пищи

Коды услуг	Коды СКП	Виды услуг
56	811010	Оказание услуг дворецкого и консьержа у частных лиц
57	5224	Погрузочно-разгрузочные работы на дому, выполняемые без применения средств механизации
58	532	Доставка товаров физическим лицам с использованием личного транспорта (кроме грузовых перевозок)
59	5224	Перевозка на рынках и в торговых комплексах мелких грузов в тележках
60	869	Народное целительство (при наличии лицензии)
61	9003	Живопись
62	9001	Демонстрация моделей одежды на показах, позирование для иллюстрированных журналов, рекламных фильмов и видеоклипов
63	8219	Создание и обработка текста (копирайтер, рерайтер, SEO-копирайтер, SEO-рерайтер, корректор, контент-менеджер, редактор, специалист по рассылке писем через e-mail, спичрайтер, транскрибер и др.)
64	741	Создание и обработка материалов мультимедиа, дизайна и художничества (веб-дизайнер, графический дизайнер, дизайнер компьютерных игр, дизайнер интерьера, ландшафтный дизайнер, дизайнер одежды, ретушер, фотоколлажист, редактор векторной графики, архитектор, дизайнер-визуализатор, дизайнер информации, дизайнер интерфейса, технический дизайнер, моушн-дизайнер, баннермейкер, полиграфический дизайнер, флешер, 3D-дизайнер, видеоредактор, видеооператор, композитор, звуковой режиссер, аранжировщик, диктор, фоторедактор и др.)
65		Разработка и техническая поддержка программного обеспечения, информационных систем, мобильных приложений и веб-сайтов (программист, специалист по апробации программного обеспечения, верстальщик веб-страниц, веб-аналитик, специалист по оптимизации веб-сайтов)
65.1	6201	<i>разработка программного обеспечения информационных систем, мобильных приложений, разработка программного обеспечения веб-сайтов</i>
65.2	6202	<i>услуги консультационные по компьютерному оборудованию, информационным технологиям и программному обеспечению; техническая поддержка программного обеспечения, информационных систем, мобильных приложений</i>
65.3	631112	<i>техническая поддержка программного обеспечения веб-сайтов</i>
65.4	631111	<i>управление веб-сайтами, использующими поисковые механизмы с целью создания и поддержания обширных баз данных Интернет-адресов</i>
65.5	631112	<i>верстальщик веб-страниц, веб-аналитик, специалист по оптимизации веб-сайтов</i>

Коды услуг	Коды СКП	Виды услуг
65.6	639910	<i>услуги по поиску информации за вознаграждение или на договорной основе, услуги по подборке новостей, вырезок из периодической печати и т.п., услуги по сбору и обобщению фактов и информации, кроме списков адресатов</i>
66	7311	Деятельность в социальных сетях (PR-менеджер, интернет-маркетолог, продвижение и реклама товаров (работ, услуг) в социальных сетях (SMM), администратор страниц в социальных сетях, аккаунт-менеджер, маркетолог, линк-менеджер, таргетолог, специалист по контекстной рекламе, директолог, медиапланировщик, SMO-специалист)
67	78	Деятельность в сфере подбора кадров (менеджер по работе с интернет-проектами, руководитель группы фрилансеров, HR-менеджер, рекрутер, личный ассистент)
68		Онлайн-консультирование (онлайн-консультант, онлайн-тренер, финансовый консультант, ведущий вебинара):
68.1	6619	<i>финансовый консультант</i>
68.2	692	<i>онлайн-консультант (консультации в области бухучета и аудита)</i>
68.3	749	<i>ведущий вебинара, в области научной и технической деятельности</i>
68.4	869	<i>в области здравоохранения</i>
68.5	855	<i>в области образования</i>
68.6	9319	<i>в области спорта</i>
69	869	Услуги медсестер
70	552	Краткосрочная аренда домов для туристов (до 30 дней)
71	8299	Деятельность агентов при предоставлении государственных услуг
72	8219	Оказание посреднических услуг операторам, провайдерам телекоммуникаций (поиск потенциальных абонентов, заключение абонентских договоров и справочно-информационное обслуживание абонентов или поставщиков услуг, прием платежей за услуги поставщиков)
73		Выполнение работ по договору подряда на научно-исследовательские, технологические и опытно-конструкторские работы
73.1	72	<i>выполнение работ по договору подряда на научно-исследовательские работы</i>
73.2	71	<i>выполнение работ по договору подряда на опытно-конструкторские и технологические работы</i>
74	8292	Наклейка этикеток на готовую продукцию
75		Прочие услуги
75.1	7732	<i>аренда строительных лесов</i>

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2

к Порядку организации и проведения
выборочного обследования физических
лиц, оказывающих рыночные услуги

Для практических расчетов минимального объема выборки численности индивидуальных предпринимателей, оказывающих услуги, параметры указанных показателей могут применяться в следующих пределах:

DELTA - предельно допустимая ошибка репрезентативности выборки - в размере от 2 до 5 пунктов. В примерном расчете *DELTA* принимается равной 2,3;

t - кратность ошибки репрезентативности выборки, зависящая от заданных границ вероятности $\Phi(t)$. Для практических расчетов $\Phi(t)$ применяется в размере 0,95 (95%), которой соответствует значение *t*, равное 1,96 (т.е. почти двукратная ошибка репрезентативности выборки);

$w \times (1-w)$ - степень вариации распределения, где *w* - выборочная доля распределения исследуемого признака в выборке. В связи с тем, что до начала обследования значение *w* неизвестно, его можно принять в размере 0,5, что позволяет получить максимально возможную величину степени вариации распределения признака $[0,25 = 0,5 \times (1 - 0,5)]$ и, следовательно, наибольшее значение объема выборки при прочих равных условиях:

$$P_n = \frac{t(1,96) \times w \times (1-w)}{DELTA} N_i = \frac{1,96 \times 0,5 \times (1 - 0,5)}{2,3} * 44\,980 =$$

$$= 9\,582 \text{ человека, или } 21,3 \% \left(\frac{9\,582 \times 100}{44\,980} \right),$$

где

P_n - минимальный объем репрезентативной выборки (численность физических лиц, подлежащих обследованию);

DELTA - предельно допустимая ошибка репрезентативности выборки;

t - кратность ошибки репрезентативности выборки;

$w \times (1 - w)$ - степень вариации распределения;

N_i - общая численность физических лиц.