

Методические положения по статистическому учету оказанных рыночных услуг

Настоящие Методические положения подготовлены в целях дальнейшего совершенствования статистического учета в сфере услуг и определяют порядок формирования статистической информации о состоянии рынка сферы услуг с учетом их новых видов.

Методические положения разработаны в целях обеспечения реализации Постановления Президента Республики Узбекистан от 4 марта 2024 года №ПП–114 «О мерах по организации деятельности Агентства статистики при Президенте Республики Узбекистан», а также в соответствии с требованиями «Типовой модели процессов производства статистических данных» (The Generic Statistical Business Process Model, далее – GSBPM).

Цель настоящих Методических положений – это формирование системы статистических показателей по сфере услуг для обеспечения их сопоставимости на международном уровне.

Глава 1. Общие положения

1. Процессы интеграции, классификации и кодирования данных, формирования новых показателей, обобщения и завершения обработки формируются в рамках V этапа «обработки данных» GSBPM.

2. В настоящих Методических положениях используются следующие основные понятия и определения:

Объем оказанных рыночных услуг (далее – объем услуг) представляет собой стоимость рыночных услуг, оказанных всеми производителями услуг (юридическими и физическими лицами) как специализирующими по производству услуг, так и тех, для которых оказание услуг не является основным видом деятельности.

Индекс физического объема оказанных рыночных услуг (далее – ИФО) – это относительный показатель, характеризующий изменение (динамику) объема услуг в текущем периоде по сравнению с базисным

периодом в сопоставимых ценах. Данный индекс показывает, насколько увеличился (уменьшился) объем услуг в результате изменения только его физического объема при исключении влияния ценового фактора.

Базисный год – год, принятый за базу сравнения.

Дефлятирование – метод перевода экономических показателей, рассчитанных в текущих ценах, в сопоставимые постоянные цены.

Дефлятор – коэффициент преобразования экономических параметров, рассчитанных в текущих ценах, в постоянные (базисные) цены.

Дискретный квартал это «чистый» квартал трех месяцев, не имеющий возрастающих значений (например I квартал, II квартал, III квартал, IV квартал). I квартал состоит из месяцев январь–март, II квартал – апрель–июнь, III квартал – июль– сентябрь, IV квартал – октябрь–декабрь. При этом периоды с возрастающим значением январь–июнь, январь–сентябрь, январь–декабрь не считаются дискретными кварталами.

Сезонная корректировка – процесс оценки и последовательного удаления из временного ряда эффектов, которые являются систематическими и связанными с сезонными и календарными факторами.

Показатель **«объем оказанных рыночных услуг на душу населения»** дает статистическую оценку оказанных в стране услуг относительно изменения средней постоянной численности населения и используется в оценках уровня его благосостояния.

Платеж – исполнение денежного обязательства наличными денежными средствами либо перевод денежных средств с использованием платежных инструментов.

Платежный инструмент – платежный документ или средство электронного платежа, на основании или с использованием которого осуществляется платеж.

Платежная услуга – услуга, оказываемая поставщиком платежной услуги пользователю платежных услуг.

Рынок платежных услуг – совокупность отношений, связанных с оказанием и использованием платежных услуг, а также с выпуском и использованием платежных инструментов.

Электронные деньги, выпускаемые эмитентами электронных денег на территории Республики Узбекистан, должны быть номинированы только в национальной валюте Республики Узбекистан.

Глава 2. Статистический учет оказанных рыночных услуг и формирование их объемов

3. Формирование генеральной совокупности и выборки, организация сбора и проведение сбора первичных данных осуществляются в рамках IV этапа «сбора первичных данных», а классификация и кодирование данных, формирование новых показателей, обобщение и завершение обработки – в рамках V этапа «обработки данных» GSBPM.

4. Услуги являются результатом производственной деятельности, которая меняет состояние потребителей (юридических и физических лиц) или содействует обмену товарами, услугами или финансовыми активами.

Изменения в состоянии, ради которых потребители услуг обращаются к производителям, могут принимать множество различных форм, приведенных ниже:

а) изменения в состоянии потребительских товаров (транспортировка, чистка, ремонт или другие виды трансформации);

б) изменения в физическом состоянии отдельных лиц (например, обеспечивают терапевтическое или хирургическое лечение, улучшают внешний вид);

в) изменения в интеллектуальном состоянии отдельных лиц (предоставляют образование, информацию, консультации, развлечения или аналогичные услуги).

Изменения могут быть временными или постоянными.

5. Услуги, связанные с операциями по обмену, возникают тогда, когда одна институциональная единица содействует передаче прав собственности на товары, продукты, содержащие запас знаний, некоторые услуги или финансовые активы от одной институциональной единицы к другой.

Услуги, связанные с обменом, предоставляются оптовой и розничной торговлей и финансовыми учреждениями.

Особенностью услуги является совпадение момента выполнения ее производства и потребления.

6. Отрасли, производящие продукты и содержащие запас знаний, имеют дело с предоставлением, хранением, распространением информации, консультациями и развлечениями, включая производство общей или специальной информации, новостей, докладов консультантов,

компьютерных программ, кинофильмов, музыки и т.д., к которым потребители могут иметь доступ неоднократно.

Ряду этих услуг могут быть свойственны и вещественные характеристики товаров (например, на бумажных носителях или в электронной форме).

7. Рыночным выпуск услуг считается тогда, когда услуги выступают объектом купли–продажи и реализуются по экономически значимым ценам (целиком или, в значительной мере, покрывающим издержки производителя услуг). К рыночному выпуску относятся услуги, оказанные на основании договора о предоставлении услуг между поставщиком и потребителем.

К нерыночному выпуску услуг относятся услуги, оказываемые потребителям в условиях отсутствия экономически значимых цен (на бесплатной основе), они являются социально ориентированными и оплачиваются из средств бюджета любого уровня, либо из средств внебюджетных фондов, а также из фондов общественных организаций и других источников, не запрещенных законодательством Республики Узбекистан, на покрытие убытков, возникающих вследствие продажи продукции и услуг по регулируемым государством ценам (тарифам). Например, к услугам нерыночного характера относятся бесплатные услуги, оказываемые в сфере образования, здравоохранения, услуги государственного управления, обороны и др.

8. Статистический показатель «Объем оказанных рыночных услуг», измеряющий величину оказанных услуг за определенный период времени, отражает стоимость за предоставленные услуги потребителям (юридическим и физическим лицам, включая нерезидентов).

Оплата услуг потребителями может осуществляться за наличный расчет, по пластиковым карточкам и по перечислению, в том числе через электронные платежи и электронные деньги.

Услуги, оказываемые нерезидентам (если они не оплачены в сумах), определяются по контрактным ценам, пересчитанным по курсу сума, установленному Центральным банком Республики Узбекистан на дату оплаты услуг.

9. В объеме услуг по видам экономической деятельности учитываются начисленные платежи за оказанные услуги в фактически действовавших рыночных ценах реализации без НДС и акцизов.

10. Классификация услуг по видам деятельности осуществляется в соответствии со Статистическим классификатором продукции (товаров, работ, услуг) по видам экономической деятельности Республики Узбекистан (далее СКП).

11. Объем услуг формируется по всем видам экономической деятельности в соответствии с «Детализированным перечнем видов услуг по видам экономической деятельности, относящихся к секциям G, H, I, J, K, L, M, N, O, P, Q, R и S Статистического классификатора продукции (товаров, работ, услуг) по видам экономической деятельности Республики Узбекистан», утвержденным приказом Агентства статистики при Президенте Республики Узбекистан от 31 мая 2024 года №125.

12. Ежемесячный объем услуг формируется на основе:

а) статистической отчетности по крупным коммерческим организациям;

б) оценки объемов услуг, оказанных субъектами малого предпринимательства (включая оценку объемов услуг, оказанных индивидуальными предпринимателями) по данным ежеквартальных обследований, а также по результатам унифицированной годовой отчетности для малых предприятий и микрофирм с учетом рассчитанных объемов ликвидированных предприятий;

в) оценки объемов услуг, оказанных фермерскими хозяйствами, некоммерческими организациями по соответствующим формам статистической отчетности;

г) оценки объемов рыночных услуг, оказанных самозанятыми лицами, которая осуществляется по результатам данных выборочного обследования, проводимого ежеквартально.

Схема формирования информации об общем объеме услуг указана в приложении № 1 к Методическим положениям.

Результаты ежеквартальных выборочных обследований субъектов малого предпринимательства, уточненные данные унифицированной годовой отчетности для малых предприятий и микрофирм используются при формировании данных об объеме услуг по видам деятельности.

13. Среднемесячный объем услуг, оказанных малыми предприятиями и микрофирмами рассчитывается по формуле:

$$V_{mn} = (V_{mn-1}/3) \times K_c ,$$

где V_{mn-1} – данные выборочного обследования за предыдущий квартал, распространенные на целую совокупность с учетом поправочного коэффициента;

K_c – поправочный коэффициент, рассчитанный на основе включенных в анкеты оценочных показателей «улучшения» или «ухудшения» экономической ситуации по сравнению с соответствующим периодом прошлого года.

14. Поправочный коэффициент определяется по формуле:

$$K_c = \frac{\bar{I}_n}{100} \times D_n,$$

где D_n – доля малых предприятий и микрофирм, имеющих перспективы улучшения деятельности в ближайшие три месяца;

$\bar{I}_n$ – средняя величина индекса изменения объема услуг текущего квартала к предыдущему за три года (в процентах), который рассчитывается по формуле:

$$\bar{I}_{n\text{ кв}} = \sqrt[3]{I_{t_1} \times I_{t_2} \times I_{t_3}},$$

где $I_{t_1}, I_{t_2}, I_{t_3}$ – индексы изменения объема услуг, оказанных малыми предприятиями и микрофирмами, текущего квартала к предыдущему за предшествующие три года.

Пример расчета поправочного коэффициента приведен в приложении №2 к Методическим положениям.

15. Объем услуг за последний месяц квартала определяется по формуле:

$$V_3 = (V_{ln} + V_{mn}) - V_1 - V_2,$$

где V_3 – объем услуг за последний месяц квартала;

V_1, V_2 – рассчитанные объемы услуг первого и второго месяцев отчетного квартала.

16. Оценка деятельности субъектов малого предпринимательства в сфере услуг, ликвидированных в течение отчетного года, производится на основе данных об объеме услуг данными организациями за предыдущий год.

Квартальный объем услуг субъектами малого предпринимательства, ликвидированных в отчетном году, определяется по формуле:

$$V_{ln} = V_{lpr} / V_{mpr} \times V_{mn},$$

где V_{ln} – объем услуг, оказанных субъектами малого предпринимательства, ликвидированных за n квартал отчетного года;

V_{lpr} – объем услуг, оказанных ликвидированными в отчетном году субъектами малого предпринимательства за предыдущий год;

V_{mpr} – объем услуг, оказанных субъектами малого предпринимательства за предыдущий год;

V_{mn} – данные выборочного обследования субъектов малого предпринимательства за n квартал, распространенные на целую совокупность.

17. Ежемесячный объем услуг, оказанных субъектами малого предпринимательства, формируется на основании данных квартальных выборочных обследований по формуле:

$$V_{mtn} = (V_{ln} + V_{mn})/3,$$

где V_{mtn} – среднемесячный объем малых предприятий и микрофирм, рассчитанный по данным выборочного обследования за n квартал с учетом ликвидированных предприятий.

Пример расчета квартального объема услуг, оказанных ликвидированными малыми предприятиями и микрофирмами, приведен в приложении №3 к Методическим положениям.

18. Распределение ежемесячного объема услуг, оказанных субъектами малого предпринимательства по видам экономической деятельности, осуществляется на основании оценки данных годовой отчетности микрофирм и малых предприятий за предыдущий год и ежеквартальных выборочных обследований субъектов малого предпринимательства согласно выборке.

Пример расчета объема услуг, оказанных субъектами малого предпринимательства по видам экономической деятельности, приведен в приложении №4 к Методическим положениям.

19. Ежемесячный объем услуг, оказанных фермерскими хозяйствами и некоммерческими организациями, оценивается, исходя из их удельного веса в общем объеме услуг на основе уточненных (годовых) фактических данных за предыдущий год.

20. Объем услуг, оказанных потребителям физическими лицами (индивидуальными предпринимателями, самозанятыми лицами и физическими лицами, осуществляющими предпринимательскую деятельность, но не зарегистрировавшимися в качестве индивидуальных предпринимателей), оценивается по результатам выборочных обследований, проводимых ежеквартально.

Физические лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, но не зарегистрировавшиеся в качестве индивидуальных предпринимателей (далее – не зарегистрировавшиеся физические лица), в целях налогообложения и применения мер ответственности рассматриваются в качестве индивидуальных предпринимателей.

Целью проведения выборочного статистического обследования является сбор информации об объемах услуг, оказанных физическими лицами, и использования полученных данных для оценки объемов услуг по каждому региону и, в целом, по республике.

21. Для оценки объема услуг, оказанных физическими лицами, используются данные об их количестве, зарегистрировавшимися в налоговых органах как занимающихся предпринимательской деятельностью в сфере услуг (в том числе занимающихся перевозочной деятельностью) в соответствии с законодательством. При этом охватывается не более 30 процентов всех лиц, осуществляющих деятельность на обследуемых местах и объектах предоставления услуг.

22. Минимальный объем выборки, обеспечивающий ее достаточную репрезентативность по доле в генеральной совокупности, определяется по формуле:

$$P_n = \frac{t(1,96) \times w \times (1 - w)}{DELTA} \times N_i,$$

где P_n – минимальный объем репрезентативной выборки (численность физических лиц, подлежащих обследованию);

$DELTA$ – предельно допустимая ошибка репрезентативности выборки;

t – кратность ошибки репрезентативности выборки;

$w \times (1 - w)$ – степень вариации распределения;

N_i – общая численность физических лиц.

Пример расчета минимального объема выборки численности физических лиц, оказывающих услуги, приведен в приложении №6 к Методическим положениям.

23. Объем услуг, оказанных физическими лицами, оценивается по каждому виду услуг по формуле:

$$V_j = V_i + V_s + V_{io},$$

где V_j – объем услуг, оказанных физическими лицами;

V_i – объем услуг, оказанных индивидуальными предпринимателями;

V_s – объем услуг, оказанных самозанятыми лицами;

V_{io} – объем услуг, оказанных незарегистрировавшимися физическими лицами.

По данным выборочного обследования выявляется число физических лиц по вышеперечисленной градации.

Оценка объема услуг выполняется по физическим лицам в соответствующей градации на основе следующих формул:

$$V_i = V_{xi} \times L_i,$$

$$V_s = V_{xs} \times L_s,$$

$$V_{io} = V_{xio} \times L_{io},$$

где V_i – объем услуг, оказанных индивидуальными предпринимателями;

V_s – объем услуг, оказанных самозанятыми лицами;

V_{io} – объем услуг, оказанных незарегистрировавшимися физическими лицами;

V_{xi} – усредненный объем услуг по обследованию на одного индивидуального предпринимателя;

V_{xs} – усредненный объем услуг по обследованию на одного самозанятого лица;

V_{xio} – усредненный объем услуг по обследованию на одного незарегистрировавшегося физического лица;

L_i – численность зарегистрированных индивидуальных предпринимателей по данным налоговых органов;

L_s – численность самозанятых лиц по данным налоговых органов;

L_{in} – численность незарегистрировавшихся физических лиц.

L_f – общее число физических лиц, занимающихся оказанием услуг в отчетном периоде:

$$L_f = \frac{L_i}{W_i} \times 100_i,$$

где W_i – доля зарегистрированных физических лиц по данным налоговых органов в отчетном периоде:

$$W_i = \frac{L_{iv}}{L_i},$$

где L_{iv} – число обследованных зарегистрированных физических лиц по данным налоговых органов (не более 30 %) в отчетном периоде;

где L_i – общее число обследованных зарегистрированных физических лиц по выборке по данным налоговых органов в отчетном периоде.

Расчет численности незарегистрировавшихся физических лиц L_{in} осуществляется по формуле:

$$L_{in} = \frac{L_i}{W_i} \times 100 - L_i.$$

Пример расчета объема услуг, оказанных физическими лицами и расчета их численности (по данным выборочного обследования), приведен в приложении № 5 к Методическим положениям.

24. Общий объем услуг, оказанных физическими лицами, определяется как сумма данных по видам услуг (деятельности).

25. Раз в год формируется уточненная информация об объеме услуг на основе данных статистической отчетности за отчетный год по крупным коммерческим и некоммерческим организациям, сельскохозяйственным предприятиям, включая фермерские хозяйства, малым предприятиям и микрофирмам, оценки деятельности в сфере услуг субъектов малого предпринимательства, ликвидированных в течение отчетного периода, оценки деятельности физических лиц, оказывающих услуги.

26. Объем услуг в разрезе районов формируется в соответствии с Постановлением Президента Республики Узбекистан от 1 мая 2020 года №ПП-4702 «О внедрении системы рейтинговой оценки социально-экономического развития регионов» в целях внедрения единой системы оценки комплексного и сбалансированного социально-экономического развития регионов, экономического и инвестиционного потенциала, а также других сравнительных преимуществ территорий для их устойчивого и динамичного развития.

27. Формирование объема услуг осуществляется ежеквартально в разрезе районов и городов Республики Каракалпакстан, областей и города Ташкент.

28. Объем услуг в разрезе районов формируется на основе:

а) статистической отчетности по крупным коммерческим организациям за соответствующий период;

б) оценки объемов услуг, оказанных субъектами малого предпринимательства по данным ежеквартальных обследований, а также по результатам унифицированной годовой отчетности для малых предприятий и микрофирм с учетом рассчитанных объемов ликвидированных предприятий;

в) оценки объемов услуг, оказанных фермерскими хозяйствами, некоммерческими организациями по соответствующим формам статистической отчетности;

г) оценки объемов услуг, оказанных индивидуальными предпринимателями и самозанятыми лицами, которая осуществляется по результатам данных выборочного обследования, проводимого ежеквартально.

Распределение ежеквартального объема услуг, оказанных субъектами малого предпринимательства по видам экономической деятельности, осуществляется по их удельному весу в общем объеме услуг, оказанных малыми предприятиями и микрофирмами на основании годового отчета за предыдущий год и данных ежеквартальных выборочных обследований субъектов малого предпринимательства.

Ежеквартальный объем услуг, оказанных фермерскими хозяйствами и некоммерческими организациями, оценивается, исходя из их удельного веса в общем объеме услуг на основе уточненных (годовых) фактических данных за предыдущий год.

29. В случае, когда не представляется возможным формирование объема услуг в разрезе районов по отдельным видам услуг, для расчета объема применяются данные Управления статистики демографии, труда и гендера (среднепостоянная численность населения в разрезе районов и городов Республики Каракалпакстан, областей и города Ташкент), Управления ведения и системного обслуживания статистических регистров (количество действующих предприятий и организаций за соответствующий период), а также административные данные соответствующих министерств и ведомств.

30. Объем услуг на душу населения – это относительный показатель, отражающий объем услуг по видам, оказанных на одного человека за определенный период.

Рассчитывается как отношение объема услуг к средней постоянной численности населения:

$$V_p = \frac{V_o}{P},$$

где V_p – объем услуг на душу населения за рассматриваемый период;

V_o – объем услуг за рассматриваемый период;

P – средняя постоянная численность населения за рассматриваемый период.

31. Средняя постоянная численность населения – средняя арифметическая численность постоянного населения за соответствующий период по определенной территории.

32. Показатель формируется в разрезе Республики Узбекистан, Республики Каракалпакстан, областей и города Ташкент, а также районов и городов.

Объем услуг на душу населения в разрезе регионов рассчитывается по формуле:

$$V_{pn} = \frac{V_{on}}{P_n},$$

где V_{pn} – объем услуг на душу населения по региону;

V_{on} – объем услуг по региону;

P_n – средняя постоянная численность населения по региону.

Глава 3. Определение индексов объемов оказанных рыночных услуг в текущих и сопоставимых ценах

33. Формирование генеральной совокупности и выборки, организация сбора первичных данных, проведение сбора первичных данных осуществляются в рамках IV этапа «сбора первичных данных», а классификация и кодирование данных, формирование новых показателей, обобщение и завершение обработки – в рамках V этапа «обработки данных» GSBPM.

34. Информационной базой для расчета индекса физического объема являются первичные статистические данные по формам статистической отчетности, предоставляемые организациями (юридическими лицами), а также экстраполированные первичные статистические данные выборочного обследования физических лиц, оказывающих услуги.

35. При разработке годовых данных ИФО рассчитывается за отчетный год по сравнению с базисным годом, при разработке месячных данных – за отчетный месяц по сравнению с соответствующим месяцем

базисного года, а также за период с начала текущего года по сравнению с соответствующим периодом базисного года.

36. Рассматривается влияние ценового фактора только на стоимость услуг.

37. Расчет ИФО методом дефлятирования основывается на использовании данных о динамике объемов услуг с последующей поэтапной агрегацией индивидуальных индексов в укрупненные индексы по видам экономической деятельности.

38. Преимущества осуществления расчетов ИФО услуг методом дефлятирования:

- данный метод позволяет включать в индекс разнородные группы услуг;
- цены, наблюдаемые для статистической выборки, могут использоваться в качестве репрезентативных для соответствующей группы услуг;
- метод дефлятирования позволяет учитывать качественные изменения оказываемых услуг.

39. Выпуск услуг относится к тому периоду времени, когда он был осуществлен, и оценивается в основных ценах, преобладающих в том периоде.

40. В качестве дефлятора, для приведения объемов услуг в текущих ценах в соответствие с ценами базисного периода, используется индекс потребительских цен (далее – ИПЦ по секциям от G до S, кроме H и J) и цен производителей продукции (далее – ИЦП для секций H и J).

41. По отдельным видам услуг, по которым не осуществляется разработка индексов потребительских цен и цен производителей продукции, расчет индексов физического объема осуществляется с использованием сводного индекса ИПЦ.

В частности наилучшим приближением считается дефлятирование с помощью общего индекса цен, поскольку в таком случае измеряется изменение покупательной способности денег. Примерами общих индексов цен, способных отразить покупательную способность денег, могут быть дефлятор ВВП, дефлятор внутреннего конечного спроса и общий ИПЦ.

Таблица применения дефляторов по основным видам услуг приведена в приложении №11. При изменении методологии

статистического учета цен и сферы услуг дефляторы могут пересматриваться.

42. ИФО представляет собой взвешенную величину, отражающую изменение объема оказанных услуг за определенный период времени.

43. Для измерения динамики объема услуг применяются два индекса:

индекс стоимостного объема услуг (в текущих ценах);

индекс физического объема услуг (в сопоставимых ценах).

44. Индекс стоимостного объема услуг в текущих ценах определяется соотношением суммарного объема услуг отчетного периода (или другого сравниваемого периода) с общим объемом услуг базисного периода по формуле:

$$I_{vt} = \frac{V_{on}}{V_{bn}} \times 100 ,$$

где I_{vt} – индекс стоимостного объема услуг в текущих ценах;

V_{on} – суммарный объем услуг отчетного периода;

V_{bn} – суммарный объем услуг базисного периода.

Индекс стоимостного объема услуг в текущих ценах характеризует изменение объемов услуг за счет двух факторов – изменения цен и изменения количества предоставленных услуг.

45. Объем услуг отчетного периода в сопоставимых ценах рассчитывается в ценах базисного периода по следующей формуле:

$$V_{os} = \frac{V_{on}}{I} \times 100 ,$$

где V_{os} – сумма объема услуг отчетного периода в сопоставимых ценах;

I – дефлятор.

Пример расчета индекса объема услуг в текущих и сопоставимых ценах приведен в приложении №7 к Методическим положениям.

46. ИФО рассчитывается отдельно по каждому основному виду услуг.

Алгоритм расчета индекса физического объема услуг по видам:

определение индекса физического объема услуг по определенному виду деятельности с использованием дефлятора:

$$I_{fi} = \frac{\frac{V_{oni}}{I_i} \times 100}{V_{bni}} \times 100 ,$$

где I_{fi} – ИФО услуг соответствующего вида услуг;

V_{oni} – суммарный объем услуг отчетного периода соответствующего вида услуг;

V_{bni} – суммарный объем услуг базисного периода соответствующего вида услуг;

I_i – дефлятор на соответствующий вид услуг.

47. Определение взвешенного индекса физического объема услуг по определенному виду услуг:

$$I_{si} = \frac{I_i \times D_i}{100},$$

где I_{si} – взвешенный индекс физического объема услуг по определенному виду услуг;

I_i – индекс физического объема по определенному виду услуг;

D_i – доля определенного вида услуг в общем объеме услуг в базисном периоде;

48. Определение средневзвешенного индекса физического объема услуг путем суммирования взвешенных индексов физического объема услуг по каждому виду деятельности:

$$I_{sit} = I_{si1} + I_{si2} + \dots + I_{nsi}.$$

49. Представленный выше расчет индекса физического объема услуг основан на показателях объема услуг за период с начала отчетного года и соответствующего периода с начала предыдущего года.

Для ведения сезонно скорректированных динамических рядов рекомендуется одновременно осуществлять расчеты индекса физического объема услуг за месяц.

Рассчитывается индивидуальный индекс изменения объема услуг по отдельному виду деятельности в текущих ценах за месяцы t и $t-1$ по сравнению со среднемесячным объемом услуг данного вида деятельности в базисном году:

$$T_{t/b} = \frac{V_t}{(v_b)/12} \times 100,$$

$$T_{t-1/b} = \frac{V_{t-1}}{(v_b)/12} \times 100,$$

где $T_{t/b}$ и $T_{t-1/b}$ – индексы изменения объема услуг по отдельному виду деятельности в текущих ценах за месяцы t и $t-1$ по сравнению со среднемесячным объемом услуг базисного года, в процентах;

V_t и v_{t-1} – объемы услуг по отдельному виду деятельности за месяцы t

и $t-1$ в текущих ценах;

$(V_b)/12$ – среднемесячный объем услуг по отдельному виду деятельности в базисном году.

Индивидуальные индексы услуг в среднегодовых ценах базисного года по отдельным видам деятельности определяются по формулам:

$$I_{t/b} = T_{t/b} / I_{str(d/b)} \times I_{str(t/d)},$$

$$I_{t-1/b} = T_{t-1/b} / I_{str(d/b)} \times I_{str(t-1/d)},$$

$$I_{t/t-1} = I_{t/b} / I_{t-1/b},$$

где $I_{str(d/b)}$ и $I_{str(t-1/d)}$ – индексы цен за месяцы t и $t-1$ к декабрю базисного года;

$I_{str(d/b)}$ – индекс цен декабря базисного года к средним ценам базисного года;

$I_{t/b}$ – индивидуальный индекс услуг по отдельному виду деятельности за месяц t по сравнению со среднемесячным объемом услуг базисного года;

$I_{t-1/b}$ – индивидуальный индекс услуг по отдельному виду деятельности за месяц $t-1$ по сравнению со среднемесячным объемом услуг базисного года;

$I_{t/t-1}$ – индивидуальный индекс услуг по отдельному виду деятельности за месяц t по сравнению с месяцем $t-1$.

Объем услуг по отдельному виду деятельности в средних ценах базисного года за месяцы t и $t-1$ определяется по формулам:

$$V_{tb} = (V_b)/12 \times i_{t/b},$$

$$V_{(t-1)b} = (V_b)/12 \times i_{t-1/b},$$

где V_{tb} и $V_{(t-1)b}$ – объемы услуг по отдельному виду деятельности за месяцы t и $t-1$ средних ценах базисного периода.

50. Объемы услуг в средних ценах базисного года за период с начала года представляют собой сумму их помесечных значений.

51. На последующих этапах индексы услуг, полученные при расчете, агрегируются в индексы услуг по укрупненным классификационным группировкам ОКЭД и, далее, – в индекс услуг с использованием в качестве весов для агрегации валового выпуска базисного года, что позволяет учесть влияние каждого вида экономической деятельности на индекс услуг.

Глава 4. Формирование показателей на основе дискретных кварталов

52. Формирование генеральной совокупности и выборки, организация сбора первичных данных, проведение сбора первичных данных осуществляются в рамках IV этапа «сбора первичных данных», а классификация и кодирование данных, формирование новых показателей, обобщение и завершение обработки – в рамках V этапа «обработки данных» GSBPM.

53. Схема ежеквартального расчета показателей экономической статистики в текущих ценах ничем не отличается от годовых расчетов этого показателя. Однако из-за ограниченности источников информации при проведении ежеквартальных расчетов, показатели в них подробно не уточняются, а методы расчета существенно упрощены. В некоторых случаях проводятся экспертные оценки и косвенные расчеты.

54. Средние цены базового года используются при расчете показателей экономической статистики для дискретных кварталов и их компонентов в постоянных ценах. Особенность этих данных, сформированных по дискретным периодам в средних ценах базового года, позволяет сравнивать каждый квартал в динамическом ряду по кварталам с предыдущим кварталом, соответствующим кварталом предыдущего года и любым другим кварталом.

55. Определенные различия между годовыми и квартальными данными могут быть вызваны такими факторами, как разница в средних ценах, разница в весах (долях), использованными в расчетах, сезонные изменения, а также могут влиять такие факторы, как детализация или ограниченный характер источников данных. Поэтому при анализе показателей, сформированных в текущих и постоянных ценах по дискретным кварталам в виде динамических рядов, важно согласовывать их с годовыми данными.

56. Для согласования годовых и квартальных динамических рядов используется метод наименьших квадратов. Этот метод основан на принципе поддержания динамики, согласно которому темпы роста по кварталам должны быть максимально приближены к исходным и скорректированным строкам, либо абсолютное значение поправок для кварталов должно быть равно минимальному значению.

57. В зависимости от того, как выражается разница между

квартальными цифрами и предварительными цифрами, согласованными с годовыми данными, могут использоваться две формулы метода наименьших квадратов.

$$\sum_{t=4y-3}^{4y} X_t = A_y - \text{когда условие выполнено (т.е. сумма квартальных значений должна быть равна годовым данным):}$$

$$\text{Аддитивный метод: } \min \sum_{t=2}^T [X_t - X_{t-1}]^2,$$

$$\text{Мультипликативный метод: } \min \sum_{t=2}^T \left[\frac{X_t}{I_t} - \frac{X_{t-1}}{I_{t-1}} \right]^2,$$

здесь t – время (например, выражение $t = 4y - 3$ указывает первый квартал y года, а $t = 4y$ – четвертый квартал y года),

X_t – квартальная оценка, рассчитанная за t квартал,

I_t – значение индикатора за t квартал,

A_y – годовая оценка за y год,

T – последний квартал первичных квартальных данных.

Эти два подхода дают приблизительно схожие результаты, кроме строк, которые имеют характеристику (или специфику) с сезонной изменчивостью. Второй – мультипликативный метод – больше подходит для строк с сезонными характеристиками (или сезонной спецификой).

58. Функция XLPBM, разработанная Департаментом статистики Международного валютного фонда в дополнение к программному инструменту Microsoft Excel, используется для обеспечения согласованности квартальных и годовых данных.

Глава 5. Метод проведения сезонной корректировки

59. Формирование генеральной совокупности и выборки, организация сбора первичных данных, проведение сбора первичных данных осуществляются в рамках IV этапа «сбора первичных данных», а классификация и кодирование данных, формирование новых показателей, обобщение и завершение обработки – в рамках V этапа «обработки данных» GSBPM.

60. Сезонно сглаженные показатели являются стандартным инструментом статистического наблюдения и разрабатываются наряду с исходными показателями. Они позволяют выявлять и измерять

закономерности и тенденции социально-экономических процессов, своевременно обнаруживать изменения, происходящие в этих процессах.

Для проведения сезонной корректировки применяется программное обеспечение «Demetra+», разработанное под руководством экспертов Европейской статистической системы с использованием метода TRAMO/SEATS.

Процесс сезонной корректировки состоит из следующих этапов:

оценка предварительных условий;

сезонная корректировка;

анализ результатов;

представление информации пользователям.

61. Сезонная корректировка начинается с оценки исходных данных и перевода информации в установленный формат для работы в программном обеспечении «Demetra+». Качество временного ряда зависит от точности первичных данных и соответствии методики определения расчетных показателей установленным стандартам.

62. При составлении временного ряда из дискретных кварталов рекомендуется привлечь показатели не менее, чем за четыре года. Для расчетов необходимо использовать индекс изменения объема оказанных услуг дискретного квартала к четвертому кварталу предыдущего года в сопоставимых ценах.

Так как целью сезонной корректировки является выделение сезонных колебаний из временного ряда, наличие сезонности в исходных данных является обязательным условием.

63. Календарные эффекты представляют собой любые экономические явления, связанные с календарем, и они удаляются перед выполнением сезонной корректировки временного ряда. Эффект високосного года, различное количество рабочих дней, переходящие праздники влияют на уровень деловой активности для определенного периода времени.

64. Наличие в программном обеспечении модуля «Календарь» предоставляет возможность создавать календарь с учетом всех праздничных дней, переносом рабочих и выходных дней.

Для работы в программе необходимо подготовить файл Excel с данными, подлежащими корректировке. Формат файла Excel, построенного вертикально, должен быть следующим:

во всех листах ячейка A1 должна быть пустой и столбец A должен содержать исходные даты наблюдений;

первая строка, т.е. ячейки B1, C1 и т.д., должны содержать наименование определенного ряда; внутри листа наименование каждого ряда должно быть уникальным; ячейки под наименованием ряда содержат наблюдения временного ряда;

пропущенные данные обозначаются пустой ячейкой.

65. Программное обеспечение «Demetra+» идентифицирует ряд в рабочей книге как по имени листа, который его содержит, так и по имени каждого ряда.

Использование метода TRAMO/SEATS позволяет разделить ряд на основные составляющие его части: сезонную, тренд-циклическую, нерегулярную, а также на промежуточную составляющие. Составляющие объединяются в исходный ряд путем суммирования или умножения. После выявления составляющих сезонная корректировка удаляет сезонную компоненту из исходных данных с целью образования сезонно скорректированного ряда.

66. Сезонная компонента включает сезонные и календарные эффекты. Сроки, направление и амплитуда компоненты обычно устойчивы.

Нерегулярная компонента – это составляющая, оставшаяся после удаления из исходных данных сезонной и тренд-циклической компонентов. Она также может содержать некоторые ошибки, которые не всегда являются случайными.

Промежуточная компонента характеризуется краткосрочными (промежуточными) колебаниями. После оценки составляющих нерегулярную и промежуточную компоненты можно соединить.

67. Тренд - циклическая компонента содержит как долгосрочные, так и среднесрочные изменения. Из двух этих видов изменений тренд отображает долгосрочные, т.е. структурные изменения в течение нескольких десятилетий, характеризует скрытый уровень ряда и, обычно, является результатом инфляции, технологических изменений или общего экономического развития. Циклическая компонента, с другой стороны, характеризуется относительно гладкими изменениями вокруг долгосрочного тренда.

68. Целью календарной корректировки является получение сезонно скорректированных рядов, независимых от продолжительности и состава дней (количества рабочих и выходных дней) месяца или квартала.

Календарная компонента включает эффекты, связанные с различными характеристиками календаря от периода к периоду. Календарные эффекты подразделяются на сезонные и несезонные. «Несезонная» часть включается в календарную компоненту и рассматривается отдельно, «сезонная» же часть учтена в сезонной компоненте. Используемые календарные эффекты включают в себя эффекты операционного или рабочего дня.

69. Эффект операционного дня определяет различное количество каждого дня недели в течение определенного квартала по отношению к стандартному составу будних дней в квартале. Эффект рабочего дня охватывает разницу между количеством рабочих и выходных дней в квартале.

70. Праздники рассматриваются как нерабочие дни. Количество нерабочих дней увеличивается на число праздников, а количество рабочих дней, соответственно, уменьшается.

Эффект рабочих дней захватывается путем единственного регрессора, который сравнивает группу рабочих дней (с понедельника по пятницу) через уравнение:

Рабочие дни = количество дней недели – $(5/2)$ количество выходных.

Фактор $5/2$ приравнивает регрессы рабочих дней к нулю в стандартной композиции семидневной недели. Отклонение от стандартной недели отражается в регрессоре, если рабочий день больше нуля, то это означает, что в месяце или квартале t больше рабочих дней, чем в стандартной неделе.

71. Эффект перемещающегося праздника ассоциируется с событиями религиозной или культурной значимости в пределах страны, дата которого изменяется из года в год.

72. Эффект високосного года учитывает дополнительный день в феврале високосного года, который генерирует четырехлетний цикл с пиком в первом квартале високосного года (если февраль високосного года, то «0,75», в противном случае «–0,25», если февраль не високосного года – то «0»). Регрессор високосного года представляет детерминированный четырехлетний цикл с пиком в феврале високосного

года, в течение четырех лет, эффект високосного года полностью компенсируется негативными эффектами в последующие невисокосные годы.

73. При применении для целей сезонных корректировок TRAMO предварительно подготавливает временные ряды данных к корректировке с помощью SEATS.

Математическая формула, которую использует TRAMO:

$$Y_t = \beta \times X_t + Z_t,$$

- где Y_t – ошибки в сезонности;
- β – коэффициент (определяется системой автоматически);
- X_t – независимые переменные, которые включают календарные эффекты и выбросы;
- Z_t – показатели – система выбирает автоматически.

74. Представление сезонно сглаженных данных зависит от потребностей пользователей. На начальном этапе одновременно показываются оригинальные (первоначальные) и сезонно сглаженные данные в тексте и таблице публикации.

75. Дата первого пересмотра сезонно скорректированных данных устанавливается в начале календарного года не менее, чем за три года до периода пересмотра нескорректированных данных. Эта дата фиксируется на срок до четырех лет по причинам прозрачности. Для более ранних периодов сезонные факторы замораживаются.

Глава 6. Информационная основа статистического учета объема оказанных рыночных услуг

76. Формирование механизмов сбора первичных данных, формирование или совершенствование компонентов обработки и анализа, а также распространение данных осуществляются в рамках III этапа «формирования производственных процессов» GSBPM.

77. Общий объем оказанных рыночных услуг формируется на основе следующих данных (в случае изменения аббревиатуры или наименования этих статистических отчетов и наблюдений они будут сформированы на основе этих статистических отчетов и наблюдений):

- а) ежемесячных:

унифицированной формы **12 korxona shakli** «Отчет о деятельности организации» – предоставляют юридические лица, являющиеся коммерческими организациями (кроме малых предприятий, микрофирм и сельскохозяйственных производителей), обособленные подразделения юридических лиц, являющиеся коммерческими организациями, а также некоммерческие организации (по перечню, установленному Агентством статистики при Президенте Республики Узбекистан);

приложения **12 korxona (xizmat)** (12 korxona shakliga ilova) «Отчет об оказанных услугах юридическими лицами, имеющими территориально-обособленные подразделения» – предоставляют коммерческие организации (кроме малых предприятий, микрофирм и сельскохозяйственных организаций), некоммерческие организации, имеющие территориально-обособленные подразделения, оказывающие услуги юридическим и физическим лицам (по перечню, установленному Агентством статистики при Президенте Республики Узбекистан);

б) квартальных:

результатов обследований субъектов малого предпринимательства:

4 kb savolnoma «Вопросник о деятельности микрофирмы и малого предприятия» – в опросе участвуют микрофирмы и малые предприятия (по перечню, определенному Агентством статистики) по выборке один раз в год;

4 kb (qurilish, savdo, xizmat) «Вопросник о деятельности микрофирмы и малого предприятия» – в опросе участвуют микрофирмы и малые предприятия (по перечню, определенному Агентством статистики) каждый квартал обследуемого периода;

оценки результатов выборочного обследования по анкете **4 xizmat (jsh)** «Анкета по физическим лицам, оказывающим рыночные услуги» – обследуемой единицей являются индивидуальные предприниматели и самозанятые лица, оказывающие услуги;

оценки результатов выборочного обследования по анкете **4 tr (jsh)** «Анкета о перевозочной деятельности индивидуальных владельцев автотранспорта» – обследуемой единицей являются индивидуальные предприниматели и самозанятые лица, занимающиеся перевозочной деятельностью;

в) годовых:

формы **1 korxona shakli** «Отчет об основных показателях хозяйственной деятельности организации» – предоставляют все юридические лица, являющиеся коммерческими организациями (кроме малых предприятий и микрофирм, фермерских хозяйств, банков и страховых организаций), обособленные подразделения юридических лиц, являющиеся коммерческими организациями;

формы **1 kb shakli** «Отчет микрофирмы и малого предприятия» – предоставляют микрофирмы и малые предприятия;

формы **1 notijorat shakli** «Отчет о деятельности некоммерческой организации» – предоставляют некоммерческие организации (кроме общественных объединений, общественных фондов, негосударственных учреждений, органов самоуправления граждан и товариществ собственников жилья (ТСЖ), общеобразовательные учреждения Министерства народного образования), сводный отчет – районные (городские) отделы народного образования Министерства народного образования;

формы **1 nnt shakli** «Отчет о деятельности негосударственной некоммерческой организации» – предоставляют общественные объединения, общественные фонды, учреждения, ассоциации (союзы) некоммерческих организаций, международных и иностранных некоммерческих организаций, представительств и филиалов, органы самоуправления граждан;

формы **1 fx shakli** «Отчет о деятельности фермерского хозяйства» – предоставляют фермерские хозяйства;

формы **1 kom (kvartira) shakli** «Отчет о деятельности управляющих органов многоквартирных домов» – предоставляют юридические лица, управляющие многоквартирными домами.

Глава 7. Анализ показателей оказанных услуг, отраженных в статистических отчетах

78. Процессы интеграции, классификации и кодирования данных, формирования новых показателей, обобщения и завершения обработки формируются в рамках V этапа «обработки данных» GSBPM.

79. Анализ показателей на основе данных статистической отчетности и выборочных обследований всех типов предприятий и организаций, а также физических лиц (в случае изменения аббревиатуры или

наименования этих статистических отчетов и наблюдений они будут сформированы на основе этих статистических отчетов и наблюдений).

80. Основой для проведения статистических обследований предприятий служит комплексный и постоянно обновляемый Единый государственный регистр предприятий и организаций, функционирующий в соответствии с Постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан от 28 сентября 2022 года №539 «Об утверждении нормативных правовых документов, связанных с ведением единого государственного реестра предприятий и организаций и оказанием государственных услуг на его основе».

81. При формировании годовых данных оперативные данные, полученные на основе ежемесячных статистических отчетов **12 korxona shakli** и **12 korxona (xizmat)** (12 korxona shakliga ilova) за отчетный период «январь–декабрь» обследуемого периода, сравниваются с данными годового статистического отчета **1 korxona shakli** за соответствующий год.

82. Показатели объема отдельных видов услуг, отраженных в годовом статистическом отчете **1 korxona shakli**, сравниваются с данными, нашедшими свое отражение по услугам связи в годовом отчете по форме **1 aloqa shakli** «Отчет об услугах и средствах связи» за обследуемый период и транспортным услугам по видам транспорта в годовых отчетах по формам **1 transport shakli** «Отчет об автомобильном, электрическом (трамвайном, метрополитенном, троллейбусном) транспорте и протяженности хозяйственных автодорог», **1 havo yo'llari shakli** «Отчет об услугах воздушного транспорта общего пользования», ведомственных отчетностей **1 temir yo'l (umumfoydalanadigan) shakli** «Отчет об услугах железнодорожного транспорта общего пользования», предоставляемый АО «Узбекистон темир йуллари», и **1 quvur yo'li shakli** «Отчет об услугах трубопроводного транспорта», предоставляемый АО «Узтрансгаз».

83. Важным источником информации об индивидуальных предпринимателях и самозанятых лицах являются такие административные данные, как данные налоговых органов.

Данные, получаемые в ходе выборочного обследования индивидуальных предпринимателей и самозанятых лиц, в целях контроля над их достоверностью и объективностью должны сопоставляться с другими статистическими данными, такими, как обследования домашних хозяйств, наблюдения отраслевой статистики и др.

Для сравнения об изменениях сложившихся данных в исследуемом периоде необходимо использовать результаты обследования между регионами (районами).

Глава 8. Особенности статистического учета услуг по видам экономической деятельности

84. Классификация и кодирование данных, формирование новых показателей, обобщение и завершение обработки осуществляются в рамках V этапа «обработки данных» GSBPM.

85. Статистический учет услуг по видам экономической деятельности ведется по их преобладанию в общем объеме услуг в соответствии с «Детализированным перечнем видов услуг по видам экономической деятельности, относящихся к секциям G, H, I, J, K, L, M, N, O, P, Q, R и S Статистического классификатора продукции (товаров, работ, услуг) по видам экономической деятельности Республики Узбекистан», утвержденным приказом Агентства статистики при Президенте Республики Узбекистан от 31 мая 2024 года №125.

Перечень услуг по видам экономической деятельности, являющихся преобладающими в общем объеме услуг, приведен в приложении №8.

86. **Выпуск услуг связи и информатизации** в текущих ценах определяется как сумма доходов предприятий (в размере выручки от их реализации), оказывающих услуги в этой сфере.

Компьютерные и телекоммуникационные услуги определяются с точки зрения характера услуги, а не метода доставки. Например, предоставление таких деловых услуг, как бухгалтерские услуги, включается в соответствующий подкомпонент компонента прочие деловые услуги, даже если эти услуги полностью доставляются с помощью компьютера или через Интернет. В подкомпонент телекоммуникационные услуги должны включаться только подлежащие оплате суммы за передачу. Загружаемый контент включается в соответствующие категории услуг. Подкомпонент «телекоммуникационные услуги» охватывает передачу звука, изображений, данных или другой информации с помощью телефона, телекса, телеграфа, радио – и телевизионного кабельного и трансляционного вещания, спутниковой связи, электронной почты, факсимильной связи и т. д., в том числе обслуживание коммерческих сетей, проведение телеконференций и оказание сопутствующих услуг. Сюда не включается стоимость передаваемой информации. К этой

категории также относятся услуги мобильной телефонной связи, услуги магистральных сетей Интернета и услуги по предоставлению оплачиваемого доступа, в том числе обеспечение доступа к Интернету. Не включаются услуги по наладке оборудования телефонных сетей (включаются в строительство), а также услуги по созданию баз данных (включаются в информационные услуги) (*Руководство по статистике международной торговли услугами, 2010 г.*).

87. Финансовые услуги оказывают Центральный банк, коммерческие банки и прочие финансово-кредитные организации. В эту группу включаются также услуги финансового посредничества банков (финансовый лизинг, предоставление кредитов), в том числе дистанционное банковское обслуживание (Интернет-банкинг, мобильный банкинг), финансовое посредничество прочих финансовых организаций и инвестиционных фондов, услуги вспомогательной финансово-посреднической деятельности финансовых рынков (фондовых и валютных бирж).

Объем валового выпуска по финансовым услугам в текущих ценах учитывается по объему процентных доходов, полученных по финансовому посредничеству (в размере оплаты за них). Процентные доходы, поступившие в иностранной валюте, пересчитываются по соответствующему курсу Центрального банка Республики Узбекистан на отчетную дату и указываются в сумах.

Объем страховых услуг, оказанных страховыми организациями, включает в себя поступления страховых премий по прямому страхованию, в том числе страховые премии по договорам, принятым на перестрахование, за вычетом страховых премий по договорам, переданных на перестрахование.

88. Валовой выпуск по транспортным услугам в текущих ценах определяется как сумма доходов от перевозочной и другой деятельности, непосредственно связанной с осуществлением транспортного процесса (погрузочно-разгрузочные, транспортно-экспедиционные услуги, обслуживание транспорта и др.) по видам транспорта.

В общем объеме транспортных услуг учитывается валовой выпуск по почтовой и курьерской деятельности.

В области трубопроводного транспорта в объем услуг от основной деятельности не включается стоимость газа и нефтепродуктов, транспортируемых по трубопроводам.

Валовой выпуск транспорта для территорий определяется только по автомобильному транспорту в связи с невозможностью распределить по территориям перевозочные услуги железнодорожного, воздушного и трубопроводного транспорта.

Объем услуг транспортных организаций, занимающихся перевозкой пассажиров, в том числе по льготным карточкам и жетонам, включает в себя доходы от оказанных услуг по перевозке пассажиров. В объеме услуг также учитываются суммы возмещения на покрытие льгот, предоставляемых отдельным категориям граждан, в соответствии с законодательством Республики Узбекистан (без НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей) с целью полного отражения стоимости оказанных услуг.

По деятельности в области автомобильных перевозок грузов не отражается стоимость услуг по перевозке грузов, выполненных для собственных нужд организации (например, по доставке собственной продукции (товаров) в свою розничную (торговую) сеть, внутрихозяйственные, внутризаводские, внутриобъектные и тому подобные перевозки).

Поставщик транспортных услуг может передать часть услуг в субподряд с тем, чтобы иметь возможность использовать услуги других операторов для предоставления части конечной транспортной услуги. Такие услуги должны учитываться по валовому методу. Например, поставщик услуг курьерской связи может иметь отдельные договоры более чем с одной транспортной компанией. Отдельно должны учитываться комиссии, выплачиваемые поставщиками транспортных услуг своим агентам (*Руководство по статистике международной торговли услугами, 2010 г.*).

89. При осуществлении деятельности по оказанию услуг по проживанию и питанию отражается:

стоимость оказанных услуг по предоставлению мест для краткосрочного проживания (гостиницы, отели, мотели и прочие места для проживания);

по предоставлению продуктов питания и напитков – стоимость оборота, включающая, помимо реализованного наложения, стоимость продуктов, использованных при приготовлении пищи и реализованных без обработки.

90. Валовой выпуск по услугам торговли, в том числе электронной, в текущих ценах измеряется как общая стоимость торговой наценки, вырученной за товары, которые они приобретают для перепродажи. Торговая наценка определяется как разница между фактической или условно исчисленной ценой, полученной в результате реализации товара, приобретенного для перепродажи, и ценой, которую предприятию торговли пришлось бы заплатить, чтобы приобрести идентичный товар (для замены проданного) на момент, когда он был продан или использован каким-либо другим способом. Торговые наценки на некоторые товары могут быть отрицательными, если их цены были снижены. Они также должны быть отрицательными на товары, которые никогда не были проданы ввиду их порчи или хищения.

В случае осуществления сделки по купле-продаже товаров в интересах другого лица на основе договоров, поручения, комиссии или агентских договоров, отражается стоимость услуг в размере вознаграждений.

При невозможности распределения валового дохода по розничной и оптовой торговле по видам экономической деятельности допускается его распределение в соответствии со структурой товарооборота в общем объеме товарооборота организации.

Выпуск по техническому обслуживанию и ремонту моторных транспортных средств и мотоциклов определяется в размере выручки от реализации услуг.

91. При оказании услуг, связанных с недвижимым имуществом, указывается стоимость услуг, связанных с операциями по недвижимому имуществу, от сдачи в аренду собственного, находящегося в хозяйственном ведении или в оперативном управлении, а также арендуемого недвижимого имущества независимо от того, является ли эта деятельность основной для организации или нет.

Объем оказанных услуг по эксплуатации и содержанию жилищного фонда – стоимость оказанных услуг по эксплуатации, содержанию и текущему ремонту жилищного фонда (включая сумму оплаты за пользование жилым помещением, например, в общежитиях) независимо от источников финансирования.

92. При осуществлении деятельности в области образования, здравоохранения и предоставления социальных услуг, отражается

стоимость оказанных рыночных услуг, включая дистанционную форму обучения и оказания услуг здравоохранения в электронной форме.

93. Выпуск услуг по аренде и прокату определяется в размере выручки от аренды машин и оборудования без оператора, проката бытовых изделий и предметов личного пользования.

94. Услуги в области архитектуры, инженерные, научные и прочие технические услуги разбиваются на три компонента:

услуги в области архитектуры, которые охватывают операции, связанные с разработкой проектов зданий;

инженерные услуги, которые охватывают проектирование, конструкторскую разработку и использование машин, материалов, инструментов, сооружений, процессов и систем. Услуги этого вида включают создание проектов, планов и проведение исследований, относящихся к инженерно-техническим проектам. Сюда не входит горная инженерия, которая вместо этого включается в категорию услуги, относящиеся к горнодобывающей промышленности и добыче нефти и газа;

научные и прочие технические услуги, которые охватывают изыскательские работы; картографию; проверку и сертификацию качества продукции; а также услуги технического контроля (*Руководство по статистике международной торговли услугами, 2010 г.*).

Объем услуг в области архитектуры, инженерных изысканий и предоставлению технических консультаций включает в себя стоимость проектных, изыскательских, конструкторских, технологических работ и услуг, выполненных в соответствии с требованиями, предусмотренными в договоре, а также стоимость работ по надзору за строительством и других инженерных услуг.

Организация – генеральный подрядчик не отражает стоимость выполненных субподрядчиком и принятых по договору субподряда работ научно-технического характера.

95. Валовая выручка от услуг туристических агентств, бюро путешествий или служб бронирования бывает трех видов:

а) выручка, получаемая напрямую от посетителей по отдельному счету; эта практика наиболее распространена среди служб бронирования, отличных от бюро путешествий, но она все чаще используется и самими бюро путешествий;

б) валовая коммерческая наценка, начисляемая за розничные торговые услуги, когда туристические агенты косвенно получают вознаграждение в результате рознично-торговой операции (покупка продукта у поставщиков услуг (например, авиакомпаний) или оптовых продавцов и продажа этого продукта путешественникам);

в) комиссии, выплачиваемые поставщиками туристских услуг, когда бюро действуют в качестве их агентов, аналогично тому, как это имеет место в отношении услуг розничной торговли за вознаграждение или на договорной основе (*Международные рекомендации по статистике туризма, 2008 г.*).

96. Передача услуг в субподряд предполагает покупку и продажу услуг без какого-либо существенного преобразования той или иной услуги в период между ее покупкой и продажей (например, в области деловых, транспортных или компьютерных услуг). В частности, специализированная компания — организатор услуг, которая была нанята для выполнения функций вспомогательного офиса по клиентскому обслуживанию, может передать услуги в субподряд другому подрядчику. Таким образом, субподряд в некоторых аспектах аналогичен перепродаже товаров, поскольку услуги покупаются и перепродаются. Стоимость экспортируемых и импортируемых услуг применительно к стране организатора услуг учитывается на валовой основе. Этот порядок применяется, поскольку данный организатор покупает и продает услуги; если такой организатор выступает в качестве агента на комиссионной основе, тогда в качестве стоимости услуги, предоставляемой организатором, учитывается только его комиссия. Эти услуги относят к соответствующей конкретной категории классификации услуг, например транспортные, компьютерные или прочие деловые услуги (*Руководство по статистике международной торговли услугами, 2010 г.*).

Глава 9. Альтернативная совокупность сектора услуг информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) на основе международного опыта

97. Формирование генеральной совокупности и выборки, организация сбора первичных данных и проведение этого сбора осуществляются в рамках IV этапа «сбора первичных данных», а классификация и кодирование данных, формирование новых показателей, обобщение и завершение обработки — в рамках V этапа «обработки

данных» GSBPM.

98. Растущий спрос на данные, связанные с информационной экономикой, т.е. с ИКТ и так называемым контентом, вызывает множество вопросов по интерпретации относящихся к информационной экономике подгрупп и ее границ. Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) взяла на себя ведущую роль в стандартизации определений секторов ИКТ и контента. Рабочая группа по показателям информационного общества провела обзор ранее использовавшихся определений и выработала новые рекомендации с применением дополнительной детализации, предусмотренной в альтернативной совокупности сектора услуг.

99. Альтернативная совокупность сектора услуг ИКТ используется для обеспечения всестороннего охвата и анализа сектора услуг ИКТ, а также для международной сопоставимости статистики услуг ИКТ.

100. В связи с тем, что пока не существует международных стандартов для вспомогательных счетов по услугам ИКТ, расчет показателей альтернативной совокупности сектора услуг ИКТ носит экспериментальный характер.

101. Формирование альтернативной совокупности сектора услуг ИКТ осуществляется в соответствии с определением «сектора ИКТ» в Международной стандартной отраслевой классификации всех видов экономической деятельности (далее – МСОК–4), разработанной Статистическим отделом ООН и сопоставимого с Общегосударственным классификатором видов экономической деятельности, ред. 2 (ОКЭД–2), утвержденным постановлением Агентства «Узстандарт» от 28.01.2011 г. № 05–268 и основанным на международном стандарте «Statistical classification of economic activities in the European Community» – NACE Rev.2.

102. Объем альтернативной совокупности сектора услуг ИКТ формируется из объемов отдельных видов услуг согласно Статистическому классификатору продукции (товаров, работ, услуг) по видам экономической деятельности Республики Узбекистан (СКП), утвержденному и введенному в действие постановлением Агентства «Узстандарт» от 19.01.2015 г. № 05–612, взаимосвязанному с ОКЭД–2 на уровне четырех знаков и «Statistical classification of products by activity in the European Economic Community» – CPA 2008. Таблица сопоставления

классификаторов приведена в приложении №8 к Методическим положениям.

103. Наряду с этим, формируется объем услуг в секторе контента и средств массовой информации, который является одним из основных направлений цифровой экономики. Показатели этого сектора сформированы в соответствии с определениями, представленными в МСОК–4.

104. Объем альтернативной совокупности сектора контента и средств массовой информации формируется из объемов отдельных видов услуг согласно СКП, адаптированного под ОКЭД, который, в свою очередь, сопоставим с МСОК–4. Таблица сопоставления классификаторов приведена в приложении №9 к Методическим положениям.

105. Альтернативная совокупность секторов услуг ИКТ, а также контента и средств массовой информации формируется ежеквартально на основе:

а) статистической отчетности по крупным коммерческим организациям за соответствующий период;

б) оценки объемов услуг, оказанных субъектами малого предпринимательства по данным ежеквартальных обследований, а также по результатам унифицированной годовой отчетности для малых предприятий и микрофирм с учетом рассчитанных объемов ликвидированных предприятий;

в) оценки объемов оказанных услуг некоммерческими организациями по соответствующим формам статистической отчетности;

г) оценки объемов оказанных услуг физическими лицами, которая осуществляется по результатам данных выборочных обследований 4 xizmat (jsh) «Анкета по физическим лицам, оказывающим рыночные услуги» (в случае изменения аббревиатуры или наименования этих статистических отчетов и наблюдений они будут сформированы на основе этих статистических отчетов и наблюдений).

106. Для оценок объема услуг, оказанных физическими лицами, используются данные налоговых органов и IT-парков о числе зарегистрированных физических лиц (т.е. имеющие разрешительные документы), занимающихся предпринимательской деятельностью в сфере услуг ИКТ в соответствии с законодательством, а также данные

мониторинга проекта «One Million Uzbek Coders» («Один миллион программистов»).

Глава 10. Распространение официальных статистических данных

107. Обновление систем производства статистических данных, подготовка официальных статистических данных для распространения, управление процессом распространения официальных статистических данных формируется в рамках VII этапа «обработки данных» GSBPM.

108. В соответствии со Статистической программой, утверждаемой ежегодно, информация по основным показателям сферы услуг формируется и распространяется в следующих формах:

ежегодные статистические сборники:

«Статистический ежегодник регионов Узбекистана», срок издания – август.

«Узбекистан в цифрах», срок издания – сентябрь;

«Социальное развитие и уровень жизни в Узбекистане», срок издания – сентябрь;

«Малое предпринимательство в Узбекистане», срок издания – октябрь;

«Основные показатели развития информационного общества в Узбекистане», срок издания – октябрь;

«Транспорт и связь», срок издания – октябрь;

«Здравоохранение в Узбекистане», срок издания один раз в два года – ноябрь;

«Статистический ежегодник Республики Узбекистан», срок издания один раз в два года – декабрь;

статистические бюллетени:

ежемесячно: «Оказанные услуги по видам экономической деятельности», срок издания – 17 число каждого месяца, следующего за отчетным периодом;

ежегодно: «Оказанные рыночные услуги по видам экономической деятельности», срок издания – май.

Также данные представлены в виде динамических рядов в табличном формате на официальном сайте Агентства статистики (<https://stat.uz/ru/>).

Наряду с этим, информация по основным показателям сферы услуг предоставляется пользователям официальной статистики на основании письменных обращений юридических и физических лиц в соответствии с положением о порядке работы с обращениями физических и юридических лиц в системе Агентства статистики при Президенте Республики Узбекистан.

109. При публикации оперативной информации (ежемесячной и квартальной) объемы оказанных рыночных услуг за предыдущие годы соответствующего периода пересматриваются в соответствии с методологией каждого последующего года. При публикации уточненных данных используются окончательные результаты на основании годовой отчетности.

110. В случае уточнения ранее опубликованных данных приводятся уточненные данные в последующих публикациях. Пересмотренные (окончательные) данные распространяются через публикации Агентства статистики при Президенте Республики Узбекистан.

Глава 11. Заключительные положения

111. В ходе разработки данных Методических положений были использованы нормативно-правовые акты Республики Узбекистан, регламентирующие деятельность в сфере услуг и электронной коммерции, а также рекомендации международных статистических организаций, Статкомитета СНГ и определения Системы национальных счетов.

112. Эти Методические положения предназначены для использования органами статистики при формировании статистических показателей по сфере услуг в разрезе регионов, городов и районов Республики Узбекистан по основным видам сферы услуг.

113. Данные об основных показателях, рассчитанных на основе действующих Методических положений, могут использоваться в статистических целях в качестве источника информации для определения текущей ситуации развития сферы услуг в регионах республики.

114. Полученные сведения о показателях сферы услуг не предназначены для решения судебно-правовых споров, осуществления государственных закупок, принятия решений о торговых сделках и иных целей.

115. В публикациях и официальных сообщениях данные об основных показателях сферы услуг размещаются с одним десятичным знаком после запятой.

116. Этапы разработки, согласования, утверждения и внедрения в практику настоящего методического документа осуществлены в соответствии с «типовым методическим руководством по разработке и утверждению классификаций, методологий и форм наблюдения в области статистики», разработанным на основе требований «типовой модели статистической информации» (GSIM – Generic Statistical Information Model).

Глава 12. Рекомендации зарубежных и отечественных экспертов

117. Определение потребностей пользователей в статистических данных, проведение консультаций с пользователями и подтверждение потребностей, установление целей формирования статистических данных осуществляются в рамках I этапа «изучения потребностей в статистических данных», а сбор данных для оценки производственного цикла, проведение оценки этого цикла, определение плана будущих действий – в рамках VIII этапа «оценки производственного цикла» GSBPM.

118. В настоящих Методических положениях использованы опыт и материалы Российской Федерации, Республики Беларусь, Республики Казахстан и Кыргызской Республики.

119. Определения понятий, показателей и методологические подходы к построению статистики сферы услуг, используемые в указанных материалах, соответствуют международным стандартам. Представляется важным отметить включение в Методические положения в качестве самостоятельного раздела «Альтернативная совокупность сектора услуг информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) на основе международного опыта». Данный раздел имеет большое значение в связи с растущим спросом на статистические данные, связанные с развитием информационной экономики, и необходимостью обеспечения всестороннего охвата и анализа сектора услуг ИКТ, а также международной сопоставимости статистики услуг ИКТ, в том числе в регионе СНГ. Подходы к формированию альтернативной совокупности сектора услуг ИКТ, используемые в рассматриваемом материале, полностью соответствуют определению сектора ИКТ в Международной

стандартной отраслевой классификации всех видов экономической деятельности (МСОК–4, ISIC, Rev.4), что обеспечивает согласованность собираемой информации с международными стандартами (*Письмо Межгосударственного статистического комитета Содружества независимых государств от 23 августа 2021 года №4–ВС/1–88*).

120. Для совершенствования методологии учета на основе международных стандартов важно улучшить качество краткосрочных данных, в том числе их распределение по дискретным периодам, выборку бизнес-регистра, формы наблюдений и методы выборки (*рекомендации эксперта МВФ*).

121. В целом Методические положения созданы в полном объеме, соответствуют Международной стандартной отраслевой классификации всех видов экономической деятельности (МСОК–4, ISIC, Rev.4), Классификации видов экономической деятельности в ЕС (КДЕС ред.2, NACE Rev.2), Системе национальных счетов (СНС 2008) и могут быть использованы в практической деятельности органов статистики при статистическом наблюдении сферы услуг (*Письмо Межгосударственного статистического комитета Содружества независимых государств от 23 августа 2021 года №4–ВС/1–88*).

Список использованной литературы

1. Закон «О гарантиях свободы предпринимательской деятельности» от 2 мая 2012 года №ЗРУ-328 (новая редакция) // <https://lex.uz>
2. Закон Республики Узбекистан от 1 ноября 2019 года № ЗРУ-578 «О платежах и платежных системах» // (<https://lex.uz/>).
3. Налоговый кодекс Республики Узбекистан // <https://lex.uz>
4. Постановление Президента Республики Узбекистан от 01.05.2020 г. №ПП–4702 «О внедрении системы рейтинговой оценки социально-экономического развития регионов» // Национальная база данных законодательства, 2 мая 2020 г. // <https://lex.uz/>
5. Постановление Президента Республики Узбекистан от 08.06.2020 года №ПП–4742 «О мерах по упрощению государственного регулирования предпринимательской деятельности и самозанятости» // Национальная база данных законодательства, 9 июня 2020 г. // <https://lex.uz/>
6. Постановление Президента Республики Узбекистан от 16.06.2020 года №ПП–4752 «О мерах по поддержке сферы услуг» // Национальная база данных законодательства, 16 июня 2020 г. // <https://lex.uz/>
7. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 07.01.2011г. №6 «Об утверждении Перечня видов деятельности, которыми могут заниматься индивидуальные предприниматели» // <https://lex.uz/>
8. Приложение №3 к Постановлению Кабинета Министров Республики Узбекистан от 22 ноября 2021 года №707 «О мерах по постановке на учет сотрудников, нанятых индивидуальными предпринимателями, в органах государственной налоговой службы и регулированию учета налогооблагаемого дохода и вычитаемых расходов» // Национальная база данных законодательства Республики Узбекистан // <https://lex.uz/>
9. Общегосударственный классификатор видов экономической деятельности Республики Узбекистан, ред.2 (ОКЭД-2), утвержденный и введенный в действие Постановлением Агентства «Узстандарт» от 28 января 2011 года №05-268, Ташкент, 2011 г. // <https://stat.uz/ru/uslugi-1/statisticheskie-klassifikatory>.
10. Статистический классификатор продукции (товаров, работ, услуг) по видам экономической деятельности Республики Узбекистан, утвержденный и введенный в действие Постановлением Агентства

«Узстандарт» от 19 января 2015 года № 05–612, Ташкент, 2015 г. // <https://stat.uz/ru/uslugi-1/statisticheskie-klassifikatory>.

11. Пояснения к Модельному статистическому классификатору продукции (товаров и услуг) (СКП– 2). Статкомитет СНГ. М., 2013.

12. Система национальных счетов 2008/КЕС, МВФ, ОЭСР, ООН, ВБ/Нью-Йорк, 2009 // <https://unstats.un.org/unsd/nationalaccount/>.

13. Руководство по статистике международной торговли услугами, 2010 / ООН / Нью-Йорк, 2009 // <https://unstats.un.org/>

14. Методическое руководство по разработке индексов цен производителей для сферы услуг. Евростат–ОЭСР, 2014 // <https://unece.org>.

15. Приказ Агентства статистики при Президенте Республики Узбекистан по статистике от 27 мая 2024 года №116 «Об утверждении Методических положений по расчету валового внутреннего продукта производственным методом» // <https://lib.stat.uz/ru>.

16. Приказ Агентства статистики при Президенте Республики Узбекистан по статистике от 29 апреля 2024 года №64 «Методические положения по организации и проведению выборочного обследования малых предприятий и микрофирм» // <https://lib.stat.uz/ru>.

17. Пособие по производству статистики информационной экономики 2009 (пересмотренное издание) // ООН, Нью-Йорк и Женева, 2014 // <https://unctad.org>.

18. Международная стандартная отраслевая классификация всех видов экономической деятельности (четвертый пересмотренный вариант). ООН, Нью-Йорк, 2009 // <https://unstats.un.org>.

19. Официальная статистическая методология формирования официальной статистической информации об объеме платных услуг населению в разрезе видов услуг. Росстат, 2017 // <https://gks.ru/>.

20. Методологические положения по статистике платных услуг населению. Белстат, 2017 // <https://www.belstat.gov.by/>.

21. Методика по формированию показателей по статистике коммерческих услуг. Казстат, 2016 // <https://stat.gov.kz/>.

22. Методологическое положение по статистике услуг. Национальный статистический комитет Кыргызской Республики, 2011 // <http://www.stat.kg/>.

Приложение № 1
к Методическим положениям
по статистическому учету оказанных рыночных услуг

Схема формирования информации об общем объеме оказанных услуг

Этапы	Меры	Механизм реализации	Срок	Ответственные исполнители
I этап	Изучение потребностей в статистических данных	Определение, согласование и утверждение форм статистических наблюдений, определение и согласование других административных источников, являющихся основным источником при формировании официальных статистических данных по статистике сферы услуг.	В год один раз	Управление статистики сферы услуг, территориальные отделы статистики сферы услуг, соответствующие Управления Агентства статистики, а также соответствующие министерства и ведомства
II этап	Планирование производственных процессов	Планирование процессов, необходимых для производства официальных статистических данных, начиная от сбора первичных данных до распространения официальных статистических данных по сфере услуг. При этом учитывается систематическое применение существующих систем и технологий в определенном производственном процессе, наличие возможности принятия новых решений при	В год один раз	Управление статистики сферы услуг, территориальные отделы статистики сферы услуг

Этапы	Меры	Механизм реализации	Срок	Ответственные исполнители
		выявлении недостатков. Анализ работы персонала с производственными системами, определение ответственных исполнителей.		
III этап	Формирование производственных процессов	Проведение мероприятий по формированию и тестированию существующих и принятых решений по организации производства данных статистики сферы услуг. Совершенствование или создание новых систем, процессов и сервисов для устранения выявленных недостатков в существующих системах и процессах, заполнения пробелов, и их многократного использования в будущем для обеспечения готовности системы производства официальных статистических данных по сфере услуг к сбору первичных данных, обработке и анализу данных, распространению официальных статистических данных.	В течение года	Управление статистики сферы услуг, территориальные отделы статистики сферы услуг, соответствующие Управления Агентства статистики
IV этап	Сбор первичных данных	Формирование генеральной совокупности и выборки для организации и проведения процессов сбора данных по статистике сферы услуг в соответствии с «планированием генеральной совокупности	В соответствии со сроками, определенными Статистической	Управление статистики сферы услуг, территориальные отделы статистики сферы услуг

Этапы	Меры	Механизм реализации	Срок	Ответственные исполнители
		и выборки». Организация сбора первичных данных (подготовка стратегии сбора данных, обучение персонала, осуществляющего сбор данных, обеспечение наличия необходимых инструментов для сбора данных, комплектование систем, необходимых для запроса и получения данных, обеспечение защиты собираемых данных, подготовка инструментов сбора данных, оповещение респондентов и работа с ними, перевод материалов на необходимые языки). Сбор данных путем получения первичных данных от респондентов в электронном виде, осуществление опросов респондентов специалистами, проводящими наблюдение, в том числе посредством электронного обмена данными между интегрированной информационной системой «Статистика» и Межведомственной интеграционной платформой системы «Электронное правительство». Ввод первичных данных в информационные системы и специальное программное обеспечение, ввод первичных данных специалистами с помощью мобильных устройств (планшетов) на месте	программой	

Этапы	Меры	Механизм реализации	Срок	Ответственные исполнители
		непосредственного наблюдения, учет представления данных респондентами.		
V этап	Обработка данных	Объединение, классификация, проверка, очистка от ошибок исходных первичных данных и формирование на их основе необходимых агрегированных и других данных в целях их анализа и распространения в качестве официальных статистических данных.	В соответствии со сроками, определенными Статистической программой	Управление статистики сферы услуг, территориальные отделы статистики сферы услуг
VI этап	Анализ данных	Проверка соответствия данных целевому назначению, определение того, на каком уровне (разреze) будут опубликованы данные, комплектация вспомогательной информации (толкований, комментариев, технических заметок, информационных справок и других необходимых метаданных), подготовка вспомогательных внутренних документов, проведение обсуждения ранее опубликованных данных с соответствующими отраслевыми специалистами, перевод статистических материалов, распространяемых на других языках, утверждение окончательного содержания (контента) статистического	В течение года	Управление статистики сферы услуг, территориальные отделы статистики сферы услуг

Этапы	Меры	Механизм реализации	Срок	Ответственные исполнители
		материала (сборника, таблицы, пресс–релиза и т.п.) для публикации (распространения).		
VII этап	Распространение официальных статистических данных	Комплектация, оформление, загрузка в базы данных и информационные системы, публикация в печатном виде, реклама, публикация и распространение через различные средства (официальные сайты, СМИ) официальных статистических данных по сфере услуг, подлежащих распространению среди пользователей, предоставление статистической информации по статистике сферы услуг в виде печатных публикаций, пресс–релизов, информационных бюллетеней, таблиц, интерактивной графики, картограмм, общедоступных наборов открытых данных, загружаемых файлов, видеороликов, информации на официальных веб–сайтах. Подготовка компонентов статистического материала (заполнение макета статистической публикации, комментарии, таблиц, графиков и т.д.), приведение компонентов в вид готового продукта (объединение всех данных, обобщение в виде готовой статистической	В соответствии со сроками, определенными Статистической программой	Управление статистики сферы услуг, территориальные отделы статистики сферы услуг, соответствующие Управления Агентства статистики, а также соответствующие министерства и ведомства

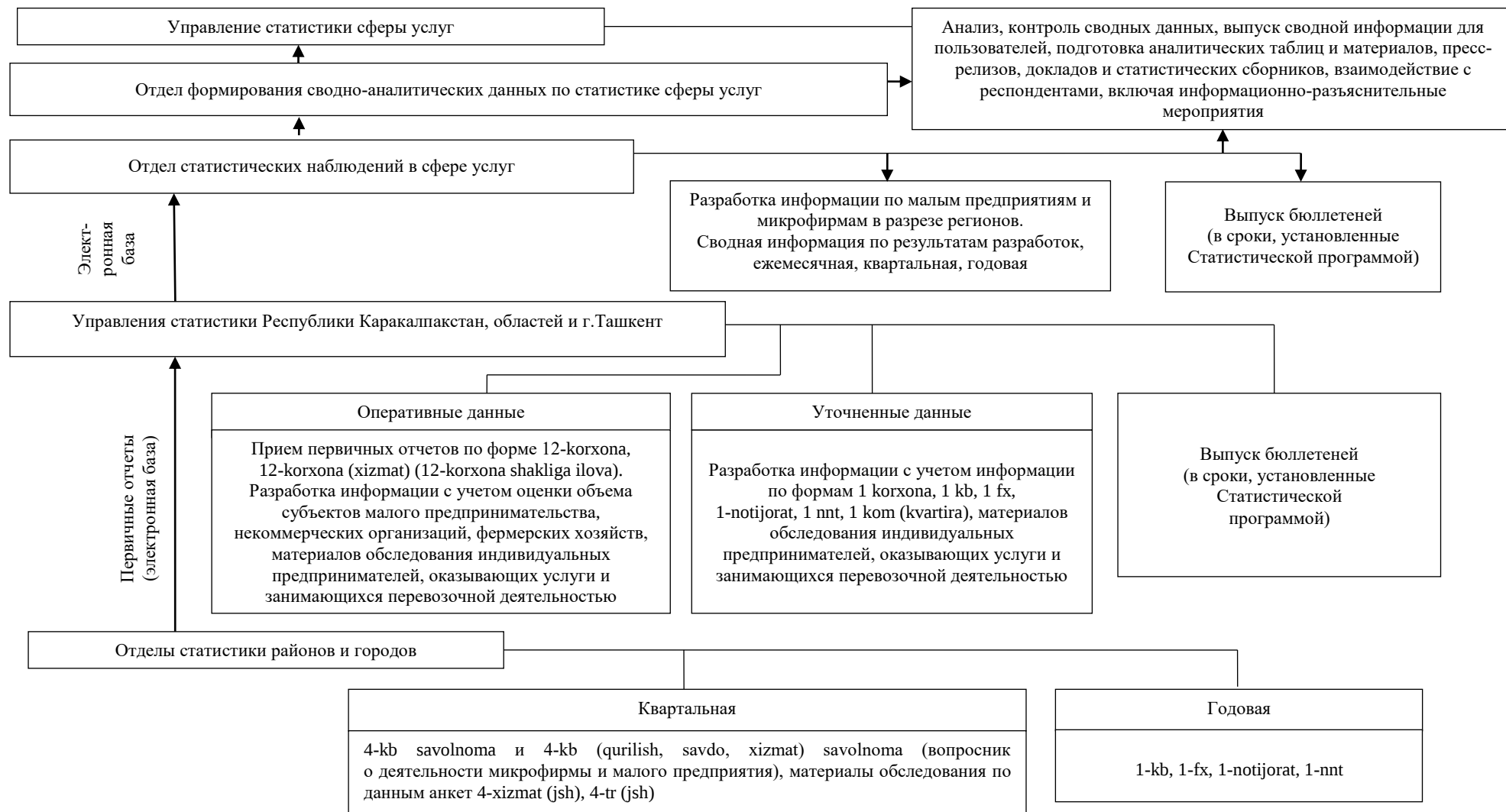
Этапы	Меры	Механизм реализации	Срок	Ответственные исполнители
		публикации), рассмотрение, согласование, редактирование, проверка на отсутствие ошибок и соответствие критериям публикации заключительного статистического материала, производство статистического материала (публикация, подготовка для размещения в средствах распространения). Проведение пресс–конференций, брифингов для конкретных групп пользователей, таких, как СМИ или соответствующие заинтересованные лица, а также введение любых запретов на разглашение официальных статистических данных до их публикации, доставка официальных статистических данных пользователям (в бумажном и электронном виде) на основании утвержденных списков, публикация открытых статистических данных на веб–сайтах производителей официальной статистики, публикация статистических данных в СМИ, предоставление пользователям доступа к открытой базе данных, имеющихся на веб–сайтах производителей официальной статистики в режиме «on–line», предоставление официальных статистических данных в соответствии		

Этапы	Меры	Механизм реализации	Срок	Ответственные исполнители
		с двусторонними соглашениями и договорами, по запросам пользователей, обмен статистическими данными на международном уровне, использование различных средств связи с потенциальными пользователями для проведения более целенаправленной работы, а также использование веб-сайтов, СМИ, социальных сетей, электронной почты и т.д. для облегчения процесса информирования пользователей о статистических данных.		
VIII этап	Оценка производственного цикла	Формирование и сбор комментариев и предложений пользователей, метаданных о процессах, метрических данных систем, а также предложений сотрудников, отчеты о ходе выполнения работ, определенных в согласованном плане действий на следующий период по результатам оценки предыдущего периода производства. Проведение оценки качества статистических данных, мониторинг нагрузки на респондентов, оценки удовлетворенности и доверия пользователей к официальным статистическим данным, мониторинг удовлетворенности персонала	В соответствии со сроками, определенными Статистической программой	Управление статистики сферы услуг, территориальные отделы статистики сферы услуг, соответствующие Управления Агентства статистики, а также соответствующие министерства и ведомства

Этапы	Меры	Механизм реализации	Срок	Ответственные исполнители
		этапами и процессами производства, анализ итоговой информации о проведенных оценках и мониторингах, подготовка предложений по дальнейшему улучшению статистической деятельности с учетом мнений и предложений пользователей и респондентов, разработка и согласование с заинтересованными сторонами и утверждение плана будущих действий на основе анализа и предложений.		

**Приложение № 2 к Методическим положениям
по статистическому учету оказанных рыночных услуг**

**Схема формирования информации об общем объеме услуг
в структуре Агентства статистики при Президенте Республики Узбекистан**



Приложение № 3 к Методическим положениям
по статистическому учету оказанных рыночных услуг

**Условный пример расчета поправочного коэффициента для определения
объема услуг, оказанных малыми предприятиями и микрофирмами**

	Изменение объема услуг, оказанных малыми предприятиями и микрофирмами расчетного квартала к предыдущему				Количество малых предприятий и микрофирм, оказавших услуги ф. 4-кв за предыдущий квартал текущего года		Доля малых предприятий и микрофирм, имеющих перспективы улучшения деятельности в ближайшие три месяца	Поправочный коэффициент
	(N) г.	(N-1) г.	(N-2) г.	Среднегеометрическое значение изменения объема услуг	всего	в том числе у которых имеются перспективы улучшения деятельности на ближайшие три месяца		
Всего	115,3	114,1	113,5	114,3	6 037	5 937	$0,98 = 5937 / 6\,037$	$1,12 = 114,3 / 100 \times 0,98$

Приложение № 4 к Методическим положениям
по статистическому учету оказанных рыночных услуг

**Условный пример расчета
квартального объема услуг, оказанных
ликвидированными малыми предприятиями и микрофирмами**

	Объем услуг в фактических ценах, млрд сум
V_{lpr} – объем услуг за базисный год ликвидированных в текущем году субъектов малого предпринимательства	328,5
V_{mpr} – общий объем услуг субъектов малого предпринимательства за базисный год	14 470,4
V_{mn} – данные выборочного обследования по ф. 4–kb savolnoma за n квартал, распространенные на целую совокупность	2 320,8
V_{ln} – объем услуг ликвидированных субъектов малого предпринимательства за n квартал отчетного года	$52,7 = 328,5 / 14\,470,4 \times 2\,320,8$

Приложение № 5 к Методическим положениям
по статистическому учету оказанных рыночных услуг

**Условный пример расчета квартального объема
услуг, оказанных малыми предприятиями и микрофирмами по видам экономической деятельности**

млн сум

	Объем услуг, оказанных малыми предприятиями и микрофирмами по видам экономической деятельности за базисный год, в %	Информация о малых предприятиях и микрофирмах (ф. 4–kb savolnoma)		Общий объем услуг, оказанных малыми предприятиями и микрофирмами за расчетный квартал текущего года с учетом поправочного коэффициента
		объем услуг по совокупности малых предприятий и микрофирм	поправочный коэффициент	
А	1	2	3	5
Услуги – всего	100,0	2 305 828,1	1,12	2 582 527,47
Услуги связи и информатизации	8,0			207 667,4
Финансовые услуги	2,3			58 193,5
Транспортные услуги,	11,5			297 265,3
в том числе услуги автотранспорта	7,1			184 092,9
Услуги по проживанию и питанию	11,1			285 940,7
Услуги торговли	41,1			1 061 031,5
Услуги, связанные с недвижимым имуществом	5,2			133 121,7

	Объем услуг, оказанных малыми предприятиями и микрофирмами по видам экономической деятельности за базисный год, в %	Информация о малых предприятиях и микрофирмах (ф. 4–kb savolnoma)		Общий объем услуг, оказанных малыми предприятиями и микрофирмами за расчетный квартал текущего года с учетом поправочного коэффициента
		объем услуг по совокупности малых предприятий и микрофирм	поправочный коэффициент	
Услуги в сфере образования	1,7			44 079,0
Услуги в сфере здравоохранения	4,2			107 510,2
Услуги аренды и проката	1,5			37 741,5
Услуги по ремонту компьютеров и бытовых товаров	0,7			17 620,7
Индивидуальные услуги	0,4			11 424,0
Услуги в области архитектуры, инженерных изысканий, технических испытаний и анализа	3,2			81 908,2
Прочие услуги	9,3			239 024,0

Приложение № 6 к Методическим положениям
по статистическому учету оказанных рыночных услуг

**Условный пример расчета численности физических лиц, оказывающих услуги
(по данным выборочного обследования)**

человек

Наименование вида услуг	Численность зарегистриро- ванных физических лиц, L_i	Число обследованных физических лиц			Удельный вес имеющих РД в общем числе обследованных, в %, W_i	Расчетное число физических лиц	
		всего	зарегистри- рованных	не зарегистриро- вавшиеся		всего, L_f	в том числе не зарегистриро- вавшиеся, L_{in}
А	1	2	3	4	5	6	7
	16 573	7 356	4 821	2 535	$65,5 = 4\,821 / 7\,356 \times 100$	$25\,302 = 16\,573 / 65,5 \times 100$	$8\,729 = 25\,302 - 16\,573$

Условный пример расчета объема услуг, оказанных физическими лицами

Наименование вида услуг	Объем услуг в среднем за месяц по материалам обследования, тыс.сум	в том числе		Объем услуг в среднем за месяц на одно физическое лицо по материалам обследования, тыс.сум	в том числе		Оценка объема услуг за месяц физическими лицами по материалам обследования, тыс.сум	в том числе	
		зарегист- рирован- ных	не зарегист- рировав- шиеся		зарегист- рирован- ных, V_i	не зарегист- рировав- шиеся, V_{in}		зарегистри- рованных, $V_i =$ $V_{xi} \times L_i$	не зарегист- рировав- шиеся, $V_{in} =$ $V_{xin} \times L_{in}$
А	1	2	3	4	5	6	7	8	9
	10 181 434,3	8 190 719,4	1 990 714,9	1 384,099 = 10 181 434,3 / 7 356	1 698,967 = 8 190 719,4 / 4821	785,292 = 1 990 714,9 / 2 535	35 011 794,0 = 28 156 980,1+ 6 854 813,9	28 156 980,1 = 1 698,967 x 16 573	6 854 813,9 = 785,292 x 8 729

Приложение № 7
к Методическим положениям
по статистическому учету
оказанных рыночных услуг

Для практических расчетов минимального объема выборки численности физических лиц, оказывающих услуги, параметры указанных показателей могут применяться в следующих размерах:

DELTA – предельно допустимая ошибка репрезентативности выборки – от 2 до 5 пунктов. В примерном расчете *DELTA* принимается равной 2,3;

t – кратность ошибки репрезентативности выборки, зависящая от заданных границ вероятности $\Phi(t)$. Для практических расчетов $\Phi(t)$ применяется в размере 0,95 (95%), которой соответствует значение *t*, равное 1,96 (т.е. почти двукратная ошибка репрезентативности выборки);

$w(1 - w)$ – степень вариации распределения, где *w* – выборочная доля распределения исследуемого признака в выборке. В связи с тем, что до начала обследования значение *w* неизвестно, его можно принять в размере 0,5, что позволяет получить максимально возможную величину степени вариации распределения признака $[0,25 = 0,5(1 - 0,5)]$ и, следовательно, наибольшее значение объема выборки при прочих равных условиях.

$$P_n = \frac{t(1,96) \times w \times (1 - w)}{DELTA} \times N_i = \frac{1,96 \times 0,5(1 - 0,5)}{2,3} \times 44\,980 =$$

$$= 9\,582 \text{ человека, или } 21,3 \% \left(\frac{9\,582 \times 100}{44\,980} \right).$$

Приложение № 8
к Методическим положениям
по статистическому учету
оказанных рыночных услуг

**Условный пример определения индексов объемов услуг
в текущих и сопоставимых ценах**

Наименование показателей	Расчет
V_{on} – объем услуг отчетного периода, млрд сум	23 936,7
V_{bn} – объем услуг базисного периода, млрд сум	20 417,5
I_{vt} – индекс стоимостного объема услуг в текущих ценах	$117,2 = \frac{23936,7}{20417,5} \times 100$
I –дефлятор	104,4
V_{os} – объем услуг отчетного периода в сопоставимых ценах	$22927,9 = \frac{23936,7}{104,4} \times 100$
I_{ft} – индекс стоимостного объема услуг в сопоставимых ценах	$112,3 = \frac{22927,9}{20417,5} \times 100$

Приложение № 9
к Методическим положениям
по статистическому учету
оказанных рыночных услуг

**Перечень услуг, являющихся преобладающими
в их общем объеме**

1. Услуги связи и информатизации
2. Финансовые услуги
3. Транспортные услуги,
 3.1 в том числе услуги автотранспорта
4. Услуги по проживанию и питанию
5. Услуги торговли
6. Услуги, связанные с недвижимым имуществом
7. Услуги в сфере образования
8. Услуги в сфере здравоохранения
9. Услуги аренды и проката
10. Услуги по ремонту компьютеров и бытовых товаров
11. Индивидуальные услуги
12. Услуги в области архитектуры, инженерных изысканий, технических испытаний и анализа
13. Прочие услуги

Приложение № 10 к Методическим положениям
по статистическому учету оказанных рыночных услуг

Таблица сопоставления классификаторов

Альтернативная совокупность сектора услуг ИКТ					
МСОК–4		ОКЭД–2		СКП	
Коды видов деятельности	Наименование видов деятельности	Коды видов деятельности	Наименование видов деятельности	Коды видов услуг	Наименование видов услуг
5820	Издание программного обеспечения	582	Выпуск программного обеспечения	582	Услуги по изданию программного обеспечения
61	Связь	61	Связь	61	Услуги телекоммуникационные
6110	Деятельность в сфере проводной связи	6110	Предоставление услуг проводной связи	6110	Услуги проводные телекоммуникационные
6120	Деятельность в сфере беспроводной связи	6120	Предоставление услуг беспроводной связи	6120	Услуги беспроводные телекоммуникационные
6130	Деятельность в сфере спутниковой связи	6130	Предоставление услуг спутниковой связи	6130	Услуги спутниковой связи
6190	Прочая деятельность в сфере связи	6190	Предоставление прочих телекоммуникационных услуг	6190	Услуги телекоммуникационные прочие
62	Разработка программного обеспечения, консультационная деятельность, связанная с компьютерами,	62	Компьютерное программирование, консультации и другие сопутствующие услуги	62	Услуги по компьютерному программированию, консультационные и другие сопутствующие услуги

	и смежные виды деятельности				
6201	Деятельность по разработке программного обеспечения	6201	Деятельность в области компьютерного программирования	6201	Услуги по компьютерному программированию
6202	Консультационная деятельность, связанная с компьютерами, и деятельность по управлению компьютерным оборудованием	6202	Консультационные услуги в области компьютерных технологий	6202	Услуги консультационные в области компьютерных технологий
		6203	Деятельность по управлению компьютерным оборудованием	6203	Услуги по управлению компьютерным оборудованием
6209	Прочие виды деятельности в сфере информационных технологий и обслуживания компьютерной техники	6209	Другие виды деятельности в области информационных технологий и компьютерных систем	6209	Услуги прочие в области информационных технологий и компьютерных систем
631	Обработка данных, хостинг и связанные с ними виды деятельности; Веб–порталы	631	Услуги по размещению и обработке данных, Web–порталы	631	Услуги по обработке данных, размещению и взаимосвязанные услуги; Web–порталы
6311	Обработка данных, хостинг и связанные с ними виды деятельности	6311	Услуги по размещению и обработке данных	6311	Услуги по обработке данных, размещению и взаимосвязанные услуги
6312	Веб–порталы	6312	Web–порталы	6312	Содержание Web–порталов
951	Ремонт компьютеров и оборудования связи	951	Ремонт компьютеров и оборудования связи	951	Услуги по ремонту компьютеров и оборудования связи
9511	Ремонт компьютеров и	9511	Ремонт компьютеров и	9511	Услуги по ремонту

	периферийного оборудования		периферийного оборудования		компьютеров и периферийного оборудования
9512	Ремонт оборудования связи	9512	Ремонт коммуникационного оборудования	9512	Услуги по ремонту коммуникационного оборудования
Альтернативная совокупность сектора контента и средств массовой информации					
МСОК–4		ОКЭД–2		СКП	
Коды видов деятельности	Наименование видов деятельности	Коды видов деятельности	Наименование видов деятельности	Коды видов услуг	Наименование видов услуг
581	Издание книг, периодических публикаций и прочая издательская деятельность	581	Издание книг, периодических публикаций и другие виды издательской деятельности	581	Услуги по изданию книг, периодических изданий и прочие издательские услуги
5811	Издание книг	5811	Издание книг	5811	Услуги по изданию книг
5812	Издание справочников и адресных списков	5812	Издание справочников и списков	5812	Издание справочников и списков адресатов
5813	Издание газет, журналов и прочих периодических публикаций	5813	Издание газет	5813	Услуги по изданию газет
		5814	Издание журналов и периодических публикаций	5814	Услуги по изданию журналов и периодических публикаций
5819	Прочая издательская деятельность	5819	Прочие виды издательской деятельности	5819	Услуги издательские прочие
591	Деятельность, связанная с кинофильмами, видеопродукцией и телеви-	591	Производство кино-, видеофильмов и телевизионных программ	591	Услуги по производству кино-, видеофильмов и телевизионных программ

	зионными программами				
5911	Производство кино-фильмов, видеопродукции и телевизионных программ	5911	Производство кино-, видео-фильмов и телевизионных программ	5911	Услуги по производству кино-, видеофильмов и телевизионных программ
5912	Постпроизводственная деятельность, связанная с кинофильмами, видеопродукцией и телевизионными программами	5912	Постпроизводственный этап изготовления кино-, видео-фильмов и телевизионных программ	5912	Услуги постпроизводственного этапа изготовления кино-, видеофильмов и телевизионных программ
5913	Распространение кино-фильмов, видеопродукции и телевизионных программ	5913	Распространение кинофильмов, видео- и телевизионных программ	5913	Услуги по распространению кино-, видеофильмов и телевизионных программ
5914	Демонстрация кинофильмов	5914	Показ кинофильмов	5914	Услуги по демонстрации кинофильмов
592	Деятельность в сфере звукозаписи и издания музыкальных произведений	592	Деятельность по изданию фонограмм и музыкальных записей	592	Услуги по звукозаписи и изданию музыкальных произведений
60	Создание программ, радио- и телевидение	60	Деятельность по созданию программ и телерадиовещание	60	Услуги по составлению программ и телерадиовещанию
6010	Радиовещание	6010	Радиовещание	6010	Услуги радиовещания
6020	Создание телевизионных программ и телевидение	6020	Деятельность по созданию и трансляции телевизионных программ	6020	Услуги по составлению телепрограмм и телевидению; оригиналы телепередач

639	Прочие виды деятельности в сфере информационных услуг	639	Прочие виды информацион–ных услуг	639	Услуги информационные прочие
6391	Деятельность агентств новостей	6391	Деятельность информационных агентств	6391	Услуги информационных агентств
6399	Прочие виды деятельности в сфере информационных услуг, не включенные в другие категории	6399	Прочая деятельность по информационному обслуживанию, не включенная в другие категории	6399	Услуги информационные прочие, не включенные в другие группировки

Приложение № 11
к Методическим положениям
по статистическому учету оказанных
рыночных услуг

Таблица применения дефляторов по основным видам услуг

Код услуги	Наименование вида услуг	Наименование индекса
Секция J	Услуги связи и информатизации	Средневзвешенный индекс по секции J
58	в том числе: услуги издательские	Услуги печатные и услуги, связанные с печатанием (бюллетень «Индекс цен производителей продукции (работ, услуг)», таблица «Индекс цен производителей промышленных товаров по секциям, разделам, группам, классам и подклассам»)
59	услуги по производству кино-, видеофильмов и телевизионных программ, услуги по звукозаписи и изданию музыкальных произведений	J. Услуги в области информации и связи (Бюллетень «Индекс цен производителей продукции (работ, услуг)», таблица «Индексы тарифов на услуги перевозки и связи по секциям, разделам, группам, классам и подклассам»)
60	услуги по составлению программ и телерадиовещанию	J. Услуги в области информации и связи (Бюллетень «Индекс цен производителей продукции (работ, услуг)», таблица «Индексы тарифов на услуги перевозки и связи по секциям, разделам, группам, классам и подклассам»)
61	услуги телекоммуникационные	J. Услуги в области информации и связи (Бюллетень «Индекс цен производителей продукции (работ, услуг)», таблица «Индексы тарифов на услуги перевозки и связи по секциям, разделам, группам, классам и подклассам»)
62	услуги по компьютерному программированию, консультационные и другие сопутствующие услуги	Сводный индекс потребительских цен по услугам (Бюллетень «Индексы потребительских цен», таблица «Индексы потребительских цен по товарам и услугам»)
63	услуги в области информации	Сводный индекс потребительских цен по услугам (Бюллетень «Индексы потребительских цен», таблица «Индексы потребительских цен по товарам и услугам»)
Секция K	Финансовые услуги	Финансовые услуги (Бюллетень «Индексы потребительских цен», таблица «Индексы потребительских цен по товарам и услугам»)
64	в том числе: услуги финансовые, кроме услуг по страхованию и пенсионному обеспечению	Страхование (Бюллетень «Индексы потребительских цен», таблица «Индексы потребительских цен по товарам и услугам»)
65	услуги по страхованию, перестрахованию и пенсионному обеспечению,	Финансовые услуги (Бюллетень «Индексы потребительских цен», таблица «Индексы потребительских цен по товарам и услугам»)

	кроме услуг по обязательному социальному страхованию	
66	услуги, вспомогательные по отношению к финансовым и страховым услугам	Финансовые услуги (Бюллетень «Индексы потребительских цен», таблица «Индексы потребительских цен по товарам и услугам»)
Секция Н	Транспортные услуги	Средневзвешенный индекс по секции Н
49	в том числе: услуги сухопутного транспорта и услуги по транспортированию по трубопроводам	Средневзвешенный индекс по разделу 49
50	услуги водного транспорта	Не учитывается (без изменений)
51	услуги воздушного транспорта	Услуги воздушного транспорта (Бюллетень «Индекс цен производителей продукции (работ, услуг)», таблица «Индексы тарифов на услуги перевозки и связи по секциям, разделам, группам, классам и подклассам»)
52	услуги по складированию и вспомогательные транспортные услуги	Услуги по складированию и вспомогательные транспортные услуги (Бюллетень «Индекс цен производителей продукции (работ, услуг)», таблица «Индексы тарифов на услуги перевозки и связи по секциям, разделам, группам, классам и подклассам»)
53	услуги почтовые и курьерские	Почтовые и курьерские услуги (S) (Бюллетень «Индексы потребительских цен», таблица «Индексы потребительских цен по товарам и услугам»)
	в том числе: услуги автотранспорта	Средневзвешенный индекс по услугам автотранспорта
493	Услуги прочие сухопутного пассажирского транспорта	Автодорожный пассажирский транспорт (S) (Бюллетень «Индексы потребительских цен», таблица «Индексы потребительских цен по товарам и услугам»)
494	Услуги автодорожного транспорта по грузовым перевозкам и услуги по переезду	Услуги по перевозке товаров (Бюллетень «Индексы потребительских цен», таблица «Индексы потребительских цен по товарам и услугам»)
Секция I	Услуги проживания и питания	Средневзвешенный индекс по секции I
55	в том числе: услуги проживания	Гостиничное обслуживание (Бюллетень «Индексы потребительских цен», таблица «Индексы потребительских цен по товарам и услугам»)
56	услуги по предоставлению продуктов питания и напитков	Услуги по предоставлению продуктов питания и напитков (Бюллетень «Индексы потребительских цен», таблица «Индексы потребительских цен по товарам и услугам»)
Секция G	Услуги торговли	Средневзвешенный индекс по секции G
45	в том числе: услуги по оптовой	Средневзвешенный индекс:

	и розничной торговле автомобилями и мотоциклами; услуги по ремонту автомобилей и мотоциклов	<i>Покупка транспортных средств (Бюллетень «Индексы потребительских цен», таблица «Индексы потребительских цен по товарам и услугам»)</i> <i>Части и принадлежности для личных транспортных средств (SD) (Бюллетень «Индексы потребительских цен», таблица «Индексы потребительских цен по товарам и услугам»)</i> <i>Техническое обслуживание и ремонт личных транспортных средств (S) (Бюллетень «Индексы потребительских цен», таблица «Индексы потребительских цен по товарам и услугам»)</i>
452	из них: услуги по техническому обслуживанию, ремонту автотранспортных средств и ремонту мотоциклов	Техническое обслуживание и ремонт личных транспортных средств (S) (Бюллетень «Индексы потребительских цен», таблица «Индексы потребительских цен по товарам и услугам»)
46	услуги по оптовой торговле (кроме торговли автомобилями и мотоциклами)	Сводный индекс на товары (Бюллетень «Индексы потребительских цен», таблица «Индексы потребительских цен по товарам и услугам»)
47	услуги по розничной торговле, кроме торговли автомобилями и мотоциклами	Сводный индекс на товары (Бюллетень «Индексы потребительских цен», таблица «Индексы потребительских цен по товарам и услугам»)
68	Услуги, связанные с недвижимым имуществом	Фактическая арендная плата за жилье (Бюллетень «Индексы потребительских цен», таблица «Индексы потребительских цен по товарам и услугам»)
6820	в том числе: услуги по сдаче в аренду (внаем) и управлению собственным или арендуемым недвижимым имуществом	Фактическая арендная плата за жилье (Бюллетень «Индексы потребительских цен», таблица «Индексы потребительских цен по товарам и услугам»)
Секция Р	Услуги в сфере образования	Х. Услуги в области образования (S) (Бюллетень «Индексы потребительских цен», таблица «Индексы потребительских цен по товарам и услугам»)
Секция Q	Услуги в сфере здравоохранения	Средневзвешенный индекс:
		<i>Услуги по амбулаторному лечению (S) (Бюллетень «Индексы потребительских цен», таблица «Индексы потребительских цен по товарам и услугам»)</i>
		<i>Услуги по стационарному лечению (S) (Бюллетень «Индексы потребительских цен», таблица «Индексы потребительских цен по товарам и услугам»)</i>
		<i>Прочие услуги в области здравоохранения (S) (Бюллетень «Индексы потребительских цен», таблица «Индексы потребительских цен по товарам и услугам»)</i>
77	Услуги аренды и проката	Сводный индекс на услуги (Бюллетень «Индексы потребительских цен», таблица «Индексы потребительских цен по товарам и

		услугам»)
7711	в том числе: услуги по аренде и лизингу легковых автомобилей и легких автотранспортных средств	Сводный индекс на услуги (Бюллетень «Индексы потребительских цен», таблица «Индексы потребительских цен по товарам и услугам»)
7729	услуги по аренде и лизингу прочих предметов личного пользования и бытовых товаров	Сводный индекс на услуги (Бюллетень «Индексы потребительских цен», таблица «Индексы потребительских цен по товарам и услугам»)
95	Услуги по ремонту компьютеров и бытовых товаров	Средневзвешенный индекс по разделу 95
9511	в том числе: услуги по ремонту компьютеров и периферийного оборудования	474 Ремонт информационного и коммуникационного оборудования (Бюллетень «Индексы потребительских цен», таблица «Индексы потребительских цен по товарам и услугам»)
9512	услуги по ремонту коммуникационного оборудования	474 Ремонт информационного и коммуникационного оборудования (Бюллетень «Индексы потребительских цен», таблица «Индексы потребительских цен по товарам и услугам»)
9521	услуги по ремонту приборов бытовой электроники	440 Ремонт и установка бытовых приборов (Бюллетень «Индексы потребительских цен», таблица «Индексы потребительских цен по товарам и услугам»)
9522	услуги по ремонту бытовых приборов, домашнего и садового инвентаря	440 Ремонт и установка бытовых приборов (Бюллетень «Индексы потребительских цен», таблица «Индексы потребительских цен по товарам и услугам»)
9523	услуги по ремонту обуви и изделий из кожи	425 Ремонт обуви (Бюллетень «Индексы потребительских цен», таблица «Индексы потребительских цен по товарам и услугам»)
9524	услуги по ремонту мебели и предметов домашнего обихода	438 Ремонт и установка мебели, предметов домашнего обихода и ворсовых ковров (Бюллетень «Индексы потребительских цен», таблица «Индексы потребительских цен по товарам и услугам»)
9525	услуги по ремонту часов и ювелирных изделий	Средневзвешенный индекс:
		506 Ремонт часов (Бюллетень «Индексы потребительских цен», таблица «Индексы потребительских цен по товарам и услугам»)
		507 Услуги ювелиров (Бюллетень «Индексы потребительских цен», таблица «Индексы потребительских цен по товарам и услугам»)
9529	услуги по ремонту прочих предметов личного пользования и бытовых товаров	Ремонт и установка бытовой техники (Бюллетень «Индексы потребительских цен», таблица «Индексы потребительских цен по товарам и услугам»)
96	Индивидуальные услуги	Средневзвешенный индекс по разделу 96
9601	в том числе: услуги по стирке и	Средневзвешенный индекс:

	химической чистке текстильных и меховых изделий	421 Химчистка (Бюллетень «Индексы потребительских цен», таблица «Индексы потребительских цен по товарам и услугам») 442 Услуги по стирке и чистке ковров и ковровых изделий (Бюллетень «Индексы потребительских цен», таблица «Индексы потребительских цен по товарам и услугам»)
9602	услуги парикмахерских и салонов красоты	Услуги парикмахерских (S) (Бюллетень «Индексы потребительских цен», таблица «Индексы потребительских цен по товарам и услугам»)
9603	услуги по организации похорон и связанные с этим услуги	508 Ритуальные услуги Религиозные услуги (S) (Бюллетень «Индексы потребительских цен», таблица «Индексы потребительских цен по товарам и услугам»)
9604	услуги по обеспечению физического комфорта	505 Услуги бань и душевых (Бюллетень «Индексы потребительских цен», таблица «Индексы потребительских цен по товарам и услугам»)
9609	услуги индивидуальные прочие, не включенные в другие группировки	Сводный индекс на услуги (Бюллетень «Индексы потребительских цен», таблица «Индексы потребительских цен по товарам и услугам»)
71	Услуги в области архитектуры, инженерных изысканий, технических испытаний и анализа	Сводный индекс на услуги (Бюллетень «Индексы потребительских цен», таблица «Индексы потребительских цен по товарам и услугам»)
	Прочие услуги	Средневзвешенный индекс по прочим услугам
69	в том числе: услуги в области права и бухгалтерского учета	509 Услуги правового характера (Бюллетень «Индексы потребительских цен», таблица «Индексы потребительских цен по товарам и услугам»)
70	услуги головных компаний; услуги консультационные по вопросам управления	Сводный индекс на услуги (Бюллетень «Индексы потребительских цен», таблица «Индексы потребительских цен по товарам и услугам»)
72	услуги по научным исследованиям и разработкам	Сводный индекс на услуги (Бюллетень «Индексы потребительских цен», таблица «Индексы потребительских цен по товарам и услугам»)
73	услуги в области рекламы и изучения конъюнктуры рынка	Сводный индекс на услуги (Бюллетень «Индексы потребительских цен», таблица «Индексы потребительских цен по товарам и услугам»)
74	услуги профессиональные, научные и технические прочие	Сводный индекс на услуги (Бюллетень «Индексы потребительских цен», таблица «Индексы потребительских цен по товарам и услугам»)
742	из них: услуги в области фотографии	475 Видео-фото съемка (Бюллетень «Индексы потребительских цен», таблица «Индексы потребительских цен по товарам и услугам»)
75	услуги ветеринарные	476 Ветеринарные и прочие услуги для домашних животных (Бюллетень «Индексы потребительских цен», таблица «Индексы потребительских цен по товарам и услугам»)
78	услуги по трудоустройству	Сводный индекс на услуги (Бюллетень «Индексы потребительских цен», таблица «Индексы потребительских цен по товарам и услугам»)

79	услуги туристических агентств, туроператоров и прочие услуги по бронированию и связанные с ними услуги	487 Туристическая поездка (Бюллетень «Индексы потребительских цен», таблица «Индексы потребительских цен по товарам и услугам»)
80	услуги по обеспечению безопасности и проведению расследований	Сводный индекс на услуги (Бюллетень «Индексы потребительских цен», таблица «Индексы потребительских цен по товарам и услугам»)
81	услуги по обслуживанию зданий и благоустройству ландшафта	Сводный индекс на услуги (Бюллетень «Индексы потребительских цен», таблица «Индексы потребительских цен по товарам и услугам»)
82	услуги в области административно-управленческого, хозяйственного и прочего вспомогательного обслуживания	Сводный индекс на услуги (Бюллетень «Индексы потребительских цен», таблица «Индексы потребительских цен по товарам и услугам»)
8219	из них: услуги фотокопировальные, услуги по подготовке документов и прочие специализированные офисные услуги	510 Услуги по ксерокопированию документов (Бюллетень «Индексы потребительских цен», таблица «Индексы потребительских цен по товарам и услугам»)
84	услуги в области государственного управления и обороны; услуги по обязательному социальному обеспечению	Сводный индекс на услуги (Бюллетень «Индексы потребительских цен», таблица «Индексы потребительских цен по товарам и услугам»)
90	услуги в области творчества, искусства и развлечений	Услуги, предоставляемые кинотеатрами, театрами, концертными залами (S) (Бюллетень «Индексы потребительских цен», таблица «Индексы потребительских цен по товарам и услугам»)
9001	из них: услуги, предоставляемые артистами	Услуги, предоставляемые кинотеатрами, театрами, концертными залами (S) (Бюллетень «Индексы потребительских цен», таблица «Индексы потребительских цен по товарам и услугам»)
91	услуги библиотек, архивов, музеев и прочие услуги в области культуры	Услуги, предоставляемые музеями, библиотеками и культурными местами (S) (Бюллетень «Индексы потребительских цен», таблица «Индексы потребительских цен по товарам и услугам»)
92	услуги по организации азартных игр и заключения пари	Сводный индекс на услуги (Бюллетень «Индексы потребительских цен», таблица «Индексы потребительских цен по товарам и услугам»)
93	услуги в области спорта и организации развлечений и отдыха	478 Услуги по организации отдыха и спортивных мероприятий (Бюллетень «Индексы потребительских цен», таблица «Индексы потребительских цен по товарам и услугам»)
94	Услуги, предоставляемые членскими организациями	Сводный индекс на услуги (Бюллетень «Индексы потребительских цен», таблица «Индексы потребительских цен по товарам и услугам»)