

Приложение
к постановлению Государственного комитета
Республики Узбекистан по статистике
от «15» ноября 2010 г. № 10

Методические положения
по построению матриц наценок и налогов
при составлении таблиц «Затраты-Выпуск»

Данные Методические положения предназначены для использования при расчетах и составления системы ценообразующих матриц. Целью построения указанной системы является переход от таблицы «Использование товаров и услуг» в ценах покупателей к таблице «Использование товаров и услуг» в основных ценах.

Таблица «Использование товаров и услуг» в основных ценах позволяет получить количественные характеристики таблиц без влияния транспортных, торгово-посреднических наценок и чистых налогов, также является основой для расчета таблицы межотраслевого баланса математическими методами.

I. Построение таблицы «Использование товаров и услуг»
в основных ценах

1. Основой таблицы «Использование товаров и услуг» в основных ценах служат аналогичные таблицы в ценах покупателей. Использование основных цен обеспечивает наиболее однородную оценку величин, приводимых в строках и столбцах этой таблицы, и позволяет получить количественные характеристики связей типа «отрасль – продукт» без учёта влияния транспортных, торгово-посреднических наценок и чистых налогов.

Схема таблицы «Использование товаров и услуг» в основных ценах приведена в приложении к методическому положению.

2. Таблицы «Использования товаров и услуг» в основных ценах так же, как и аналогичные таблицы в ценах покупателей, состоят из трёх квадрантов.

В рамках I и II квадрантов таблицы «Использования товаров и услуг» в основных ценах выделяются следующие строки:

- а) транспортная наценка на использованные товары;
- б) торгово-посредническая наценка на использованные товары;
- в) «чистые налоги на продукты» на использованные товары и услуги.

III квадрант таблицы «Использования товаров и услуг» в основных ценах остаётся без изменений и полностью соответствует аналогичным данным таблиц в ценах покупателей.

3. Показатели производства и использования каждого вида товаров и услуг в этой таблице отражаются в основных ценах, итоговые величины промежуточного потребления по каждому виду товаров и услуг и функциональных элементов конечного спроса - в ценах покупателей с разделением их величины на составляющие элементы (стоимость, полученную производителями продукции, торгово-посредническими и транспортными организациями, а также государством в виде чистых налогов на продукты).

II. Система ценообразующих матриц

4. Для построения таблицы использования товаров и услуг в основных ценах рассчитывается и строится система матриц, отражающих компоненты ценообразующих факторов:

- а) транспортных наценок;
- б) торгово-посреднических наценок;
- в) акцизов и налогов на продукты;
- г) субсидий на продукты.

5. Показатели таблицы использования товаров и услуг в основных ценах (**То.ц**) рассчитываются по следующей формуле:

$$\text{То.ц} = \text{Тц.п} - \text{Мт.н} - \text{Мт.п.н} - \text{Ма.н.п} + \text{Мс},$$

где **Тц.п** - таблица использования товаров и услуг в ценах покупателей;

Мт.н - матрица транспортных наценок;

Мт.п.н - матрица торгово-посреднических наценок;

Ма.н.п - матрица акцизов и налогов на продукты;

Мс - матрица субсидий на продукты.

1. Матрица транспортных наценок

6. Построение матрицы транспортных наценок осуществляется посредством построения матриц наценок по каждому виду транспорта: железнодорожному, автомобильному, воздушному, трубопроводному.

Матрица транспортных наценок формируется как сумма матриц наценок по каждому виду транспорта.

7. Матрица транспортных наценок представляет собой таблицу, каждый элемент которой отражает стоимость транспортных услуг в составе продукции, оплаченной покупателями (производителями товаров и услуг или конечными потребителями).

К транспортной наценке относятся только те расходы по оплате транспортировки груза, которые поставщики показывают отдельно в счете для покупателей и которые продавцы выплачивают третьей стороне. Доставка товаров за счёт самих покупателей

не рассматривается как транспортная наценка, а учитывается как транспортные расходы в себестоимости.

8. Расчет матрицы транспортных наценок производится по следующему алгоритму:

а) на первом этапе на основе анализа межотраслевых потоков определяется часть внутреннего оборота отраслей промышленности, не являющегося товарной продукцией и связанного в значительной степени с затратами по перевозке продукции внутри отрасли. Эти перевозки, как правило, осуществляются собственным транспортом и являются затратами транспорта, которые включаются в себестоимость. Определение объемов нетоварной продукции, которые не содержат транспортную наценку, во внутренних оборотах отраслей, производится на базе определения внутреннего оборота предприятий;

б) на втором этапе рассчитывается матрица объемов использования товарной продукции (**Мт.п**) по формуле:

$$\mathbf{Мт.п} = \mathbf{Тц.п} - \mathbf{Мв.об} - \mathbf{З} - \mathbf{Мп.с.п} ,$$

где **Тц.п** - таблица использования продукции в ценах покупателей;

Мв.об - матрица внутреннего оборота отраслей, не являющегося товарной продукцией;

З - вектор изменения запасов готовой продукции и незавершённого производства;

Мп.с.п - матрица продукции собственного производства.

в) на третьем этапе рассчитывается матрица транспортных наценок. Контрольными итогами служит вектор – столбец транспортных наценок из таблицы «Ресурсы товаров и услуг», который распределяется по структуре матрицы использования товарной продукции (**Мт.п.**), полученной в результате расчётов второго этапа.

9. При расчёте матрицы транспортных наценок товары следует разгруппировать:

а) товары, преимущественно потребляемые недалеко от места производства (например, хлеб, молоко, отдельные виды строительных материалов и т.д.). Такие товары, как правило, перевозятся автомобильным транспортом;

б) товары, транспортируемые трубопроводным транспортом (газ, нефть, нефтепродукты);

в) товары, производимые населением для собственного потребления.

2. Матрица торгово-посреднических наценок

10. Матрица торгово-посреднических наценок представляет собой таблицу, каждый элемент которой показывает торгово-посредническую составляющую в стоимости продукции, оплаченной производителями конкретных видов товаров и услуг или её конечными потребителями.

11. Расчёт стоимости торгово-посреднических услуг в использованных ресурсах осуществляется отдельно для розничной, оптовой, внешней торговли.

12. Большая часть наценки розничной торговли реализуется в расходах домашних хозяйств на покупку потребительских товаров. Экономические субъекты, производящие товары и услуги преимущественно пользуются услугами оптовой торговли. Экспорт практически не связан с наценками розничной торговли.

13. Наценка розничной торговли распределяется пропорционально матрице розничного товарооборота, которая характеризует использование товаров, приобретённых в розничной торговле.

14. Наценка оптовой торговли средствами производства распределяется пропорционально использованию продукции на промежуточный спрос (за исключением внутреннего оборота) и отдельные элементы конечного спроса (накопление основного капитала, изменение производственных запасов и запасов товаров в оптовой торговле).

Наценка оптовой торговли на потребительские товары распределяется пропорционально использованию продукта данного вида на конечное потребление домашних хозяйств и прирост товарных запасов.

Наценка оптовой торговли сельскохозяйственными продуктами (заготовительная наценка) распределяется пропорционально использованию этих продуктов.

15. Наценка внешней торговли:

а) экспортная наценка полностью отражается в экспорте по соответствующим группам товаров;

б) импортная наценка распределяется пропорционально использованию импортной продукции.

16. Посредническая наценка по операциям с недвижимым имуществом, полностью включается в стоимость продукции строительства и, таким образом, показывается в накоплении основного капитала.

17. Посредническая наценка по продаже товаров распределяется пропорционально полученной суммарной матрице оптовых наценок.

3. Матрицы налогов и субсидий на продукты

18. Налоги на продукты - это налоги, взимаемые пропорционально количеству или стоимости товаров и услуг, производимых, продаваемых или импортируемых производящей единицей - резидентом.

19. В таблице "Использование товаров и услуг" стоимость использованных ресурсов указывается с учётом невычитаемого НДС, то есть уплачиваемого за товары и услуги, используемые на производство продукции.

Невычитаемый НДС по группам товаров и услуг рассчитывается в четыре этапа на основе таблицы «Использование товаров и услуг» в ценах покупателей:

а) на первом этапе определяется матрица продукции, отраженная в показателях I и II квадрантов с учетом НДС.

б) на втором этапе определяется матрица средних ставок невычитаемого НДС, которые рассчитываются по формуле:

$$D_j = NNbbj / Pbbj,$$

где D_j – средняя ставка невычитаемого НДС j -той отрасли;

$NNbbj$ – начисленный НДС на продукцию j -той отрасли;

$Pbbj$ – выручка от реализации продукции j -той отрасли.

В результате произведенных расчётов формируется матрица средних ставок невычитаемого НДС (матрица D).

в) на третьем этапе проводится расчет матрицы теоретически невычитаемого НДС по формуле:

$$P_{ij} = F_{ij} \times D_{ij} / (1 + D_{ij}),$$

где P_{ij} – теоретически невычитаемый НДС на продукцию i использованную потребителем j ;

F_{ij} – стоимость продукции i , учтенная с НДС потребителем j ;

D_{ij} – средняя ставка невычитаемого НДС на продукт i для потребителя j .

В результате проведенных расчетов формируется матрица теоретически невычитаемого НДС (матрица P).

г) на четвертом этапе рассчитывается матрица фактически невычитаемого НДС (матрица H). Каждый элемент матрицы P умножается на коэффициент корректировки, который рассчитывается как отношение данных вектора-столбца НДС из таблицы «Ресурсов товаров и услуг» к данным итогового вектора-столбца матрицы P .

20. На следующем этапе осуществляется расчет матрицы акцизов.

Для получения матрицы акцизов вектор – столбец акциза распределяется по товарным группам исходя из направлений использования подакцизных товаров. Например, акциз на нефть распределяется по структуре использования продукции нефтедобывающей промышленности, акциз на водку и ликёроводочные изделия

пропорционально их конечному потреблению в домашних хозяйствах и приросту запасов в торговле.

21. Матрица налогов на экспорт включает экспортные пошлины и сборы за таможенное оформление.

Экспортные пошлины на экспортируемые товары рассчитываются по утверждённым ставкам исходя из объемов поставки. Ставки экспортных пошлин не являются постоянной величиной, они могут отменяться или вводиться вновь. Поэтому для расчёта экспортных пошлин по экспортируемым товарам стоимостные объёмы их экспорта за соответствующий период умножаются на соответствующие ставки экспортных пошлин за этот же период. Определённые таким образом экспортные пошлины на товары суммируются. Результат сопоставляется с данными, полученными из сведений Министерства финансов об исполнении государственного бюджета. При наличии расхождений контрольный итог принимается равным данным государственного бюджета, а структура его распределения по товарам принимается на уровне фактически сложившихся соотношений.

Расчёт сборов за таможенное оформление по отдельным продуктам осуществляется в соответствии с товарной структурой экспорта.

22. Все элементы матрицы налогов на экспорт равны нулю за исключением столбца «экспорт», в котором отражаются налоги на экспорт по конкретным продуктам.

23. Для получения матрицы налогов на импорт налоги на импортные товары и услуги распределяются пропорционально использованию соответствующих импортных продуктов.

24. Для получения матрицы субсидий на продукты субсидии на продукты распределяются по направлениям использования в зависимости от назначения субсидий.

25. После завершения работ по расчету ценообразующих матриц, рассчитывается таблица «Использования товаров и услуг» в основных ценах. При обнаружении несоответствий показателей вносятся корректировки в таблицу.

III. Матрица использования импортных товаров и услуг

26. Для определения степени зависимости отечественной экономики от импорта осуществляется расчёт матрицы использования импортных товаров и услуг.

Матрица использования импортных товаров и услуг представляет собой таблицу, каждый элемент которой показывает стоимость импортных товаров и услуг (в основных ценах), использованных в промежуточном (по видам продуктов) или конечном (по функциональным элементам) потреблении.

27. Для составления этой матрицы используется информация Государственного таможенного комитета о количестве и подробном наименовании товаров, поступающих по импорту.

На основе предположений о возможных направлениях использования импортных товаров, а также используя принцип пропорциональности осуществляется распределение импортных ресурсов по отраслям промежуточного спроса и направлениям конечного использования.

Например, потребительские товары в основном предназначены для реализации в розничной торговле. Из этого следует, что основная их часть включена в стоимость конечного потребления населения и какая-то часть может находиться в запасах оптовой и розничной торговли. Исходя из этого, стоимость импортируемых потребительских товаров распределяется пропорционально этим направлениям использования. Импортные машины и оборудование представляют собой основные фонды и соответственно отражаются в накоплении основного капитала.

28. Распределение импортных услуг по направлениям промежуточного и конечного использования осуществляется экспертным путем.

IV. Матрица использования отечественных товаров и услуг

29. Матрица использования отечественных товаров и услуг строится расчётным путём. Из матрицы «Использования товаров и услуг» в основных ценах вычитается матрица «Использования импортных товаров и услуг» в основных ценах. В случае получения по некоторым показателям отрицательных значений все матрицы системы подвергаются проверке и после внесения корректировок и устранения отрицательных значений, матрица отечественных товаров считается готовой.

V. Заключение

30. Аналитической и статистической целью построения таблицы «Использования товаров и услуг» в основных ценах является:

а) выявление недостатков и отдельных неточностей в расчетах таблиц ресурсов и использования товаров и услуг в ценах покупателей для внесения соответствующих корректировок;

б) определение основы для расчета макроэкономической, статистической модели таблиц «Затраты – Выпуск» математическими методами (основы перехода от таблицы «Использование товаров и услуг» в ценах покупателей к таблице «Использование товаров и услуг» в основных ценах для составления симметричной таблицы «Затраты – Выпуск»);

в) получение количественных характеристик таблиц без влияния транспортных, торгово-посреднических наценок и чистых налогов;

г) расчет стоимостных и структурных показателей выпуска, промежуточного потребления, добавленной стоимости, конечного спроса по «хозяйственным» и «чистым» отраслям экономики в основных ценах;

д) расчет потребления как отечественных, так и импортных товаров и услуг в основных ценах по «хозяйственным» и «чистым» отраслям.

Приложение
к Методическим положениям
по построению матриц наценок
и налогов при составлении системы
таблиц «Затраты-Выпуск»

Схема таблицы «Использование товаров и услуг в основных ценах»

Наименование товаров и услуг	Промежуточный спрос		Конечное потребление	Валовое накопление	Экспорт	Импорт	Корректировки СИФ/ ФОВ	Всего использовано продукции отечественного производства (в основных ценах)
	Отрасли экономики	Всего по отраслям						
A	1	2	3	4	5	6	7	8
Товары и услуги Всего использовано в основных ценах Транспортная наценка Торгово-посредническая наценка Чистые налоги на продукты Корректировки Промежуточное потребление в ценах покупателей Компоненты добавленной стоимости Выпуск отраслей (в основных ценах)	I квадрант		II квадрант					
	III квадрант							