

**Методические положения
по организации наблюдения и расчету цен на товары
для определения ценовой ситуации на потребительском рынке**

I. Общие положения

1. «Методические положения по организации наблюдения и расчету цен на товары для определения ценовой ситуации на потребительском рынке» (далее – Методические положения) является методическим документом, утвержденным в соответствии с Законом Республики Узбекистан «Об официальной статистике».

2. Настоящие Методические положения устанавливают порядок наблюдения за ценами на товары в магазинах, рынках и предприятиях общественного питания Республики Узбекистан, а также порядок расчета средних, минимальных и максимальных цен на отдельные виды товаров за определенный период времени.

Данные Методические положения распространяются на следующие наблюдения за ценами и расчет их средних значений, проводимые органами государственной статистики в соответствии с Статической программой:

наблюдение и расчет средних цен в магазинах;
наблюдение и расчет средних цен на рынках;
наблюдение и расчет средних цен готового плова в разрезе центральных районов областей;

3. Механизм проведения наблюдений за ценами и расчета их средних, минимальных и максимальных значений разработан в целях проведения оценки и анализа текущей ценовой ситуации на потребительском рынке, а также подготовки достоверных статистических данных.

4. В настоящих методических положениях используются следующие основные понятия и определения:

цена – выражение стоимости товара в денежных единицах определенной валюты (национальной или международной) за количественную единицу товара;

средняя цена – обобщающая характеристика для цен однородной группы товаров, варьирующих во времени или пространстве;

минимальная цена – минимальное выражение стоимости товара, выраженное в определенной денежной единице;

максимальная цена – максимальное выражение стоимости товара, выраженное в определенной денежной единице;

средняя минимальная цена – средняя величина самых низких цен, предлагаемых для потребления на товары одного и того же типа в определенное время или в определенном месте;

средняя максимальная цена – средняя величина самых высоких цен, предлагаемых для потребления на товары одного и того же типа в определенное время или в определенном месте;

цена регистрации – количество денежных единиц, уплаченных за конкретный вид товара, продукции, качество, условия продажи и период времени для которых четко определены;

регистрация цен – метод сбора информации о ценах на товары, вошедшие в сформированные наборы товаров-представителей в потребительском секторе;

объект наблюдения (торговая точка) – репрезентативно отобранный объект розничной торговли и услуг для регистрации цен на товары и услуг, вошедшие в сформированные перечни;

товар-представитель – совокупность определенного вида товара, который в границах совокупности может отличаться незначительными особенностями (деталью), не влияющими на качество и основные потребительские свойства;

5. Терминология, применяемая в настоящих методических положениях, используется только органами государственной статистики для проведения статистических наблюдений и расчета средних, минимальных и максимальных цен на товары для определения текущей ценовой ситуации на потребительском рынке.

II. Инструментарий наблюдений цен

6. Для организации наблюдений за ценами используются следующие статистические анкеты:

при наблюдении за ценами в магазинах – «Анкета регистрации цен в магазинах»;

при наблюдении за ценами на рынках – «Анкета регистрации цен на рынках»;

при наблюдении за ценами готового плова в разрезе центральных районов областей – «Анкета регистрации цен в предприятиях общепита»;

При необходимости в процессе регистрации могут быть использованы иные документы и анкеты, утвержденные в установленном порядке.

III. Порядок организации наблюдений

7. Регистрация цен осуществляется в Республике Каракалпакстан, областях и г. Ташкент в торговых магазинах, рынках и предприятиях общественного питания, отобранных с учетом устойчивого предложения, ассортимента товаров и других критериев в сроки, установленные Статистической программой, а также Производственной программой статистических работ.

Если по Статистической программе день наблюдения приходится на выходной (нерабочий), то наблюдение может быть перенесено на другой день, более близкий к дате наблюдения.

8. Перечень товаров для наблюдений формируется и утверждается Госкомстатом с учетом состояния социально-экономического развития страны и потребности формирования необходимых данных для анализа уровня жизни.

9. Выбор и формирование перечня объектов наблюдения осуществляется сотрудниками, регистрирующими цены (регистраторами цен) территориальных органов статистики с учетом обслуживания широкого круга населения в регионе, а также возможности стабильного наблюдения цен на продукты по перечню товаров.

Количество и виды объектов наблюдения варьируются в зависимости от социально-экономического положения региона и специфики осуществления торговой деятельности.

10. Определение уровня текущих цен на товары народного потребления осуществляется сотрудниками (регистраторами цен) городских и районных органов статистики. Ценовые наблюдения проводятся на основании «Руководства для сотрудников территориальных органов статистики по организации и проведению наблюдений за ценами в целях определения ценовой ситуации на потребительском рынке».

IV. Расчет средних потребительских цен на дату регистрации

11. Средние цены рассчитываются с помощью специально разработанного программного обеспечения на основе электронной базы данных путем обобщения сведений о ценах.

12. Средние цены по товарам складываются под влиянием многообразных ассортиментных, а также территориальных сдвигов, сезонных колебаний и других факторов. Таким образом, изменение средних цен на товары отличается по своему экономическому содержанию от индексов цен, исчисленных по отдельным товарам-представителям, прежде всего тем, что учитывает не только изменение конкретных цен на товары, но и структурные, ассортиментные сдвиги.

Важнейшими из факторов, влияющих на структурные сдвиги, являются следующие:

появление новых видов товаров;

исчезновение старых видов товаров;

изменение доли отдельных товаров с различным уровнем цен;

территориальные сдвиги в размещении товаров с региональной дифференциацией цен, сезонные колебания цен и т.д.

В связи с этим средние цены не всегда могут быть использованы для характеристики динамики цен.

13. Расчёт средних потребительских цен по Республики Каракалпакстан, областям, городу Ташкенту и в целом по Республике Узбекистан осуществляется Госкомстатом.

14. Территориальные органы статистики осуществляют расчет средних потребительских цен на товары по следующей схеме:

- расчет средних потребительских цен на товары-представители по объектам наблюдения;

- расчет средних цен на товары в разрезе городов и районов.

15. Если товар в объекте наблюдения представлен несколькими разновидностями, тогда средняя цена для товара в этом объекте наблюдения на дату регистрации рассчитывается на основе формулы:

$$\overline{P_{r,k}^t} = \frac{\sum_{s=1}^n P_{k,s}^t}{n}$$

где:

$\overline{P_{r,k}^t}$ – средняя цена товара k по объекту наблюдения r на дату регистрации t ;

$P_{k,s}^t$ – цены на товары-представители s (разновидности товара k , зарегистрированные в отобранном объекте наблюдения) на дату регистрации t ;

n – количество зарегистрированных цен на разновидности товара k по объекту наблюдения.

Если ассортимент в объекте наблюдения ограничен единственной разновидностью товара, то цена этого товара является средней ценой в этом объекте наблюдения.

16. Расчет средней цены отдельных товаров **по районам и городам** на дату регистрации осуществляется согласно следующей формуле:

$$\overline{P_{i,k}^t} = \frac{\sum_{r=1}^n \overline{P_{r,k}^t}}{n}$$

где:

$\overline{P_{i,k}^t}$ – средняя цена товара k по городу (району) i на дату регистрации t ;

$\overline{P_{r,k}^t}$ – средние цены товара k по объектам наблюдения r на дату регистрации t ;

n – количество объектов наблюдения, в которых зарегистрированы цены.

17. Расчет средних цен товаров **по регионам** на дату регистрации осуществляется по следующей формуле:

$$\overline{P_{j,k}^t} = \frac{\sum_{i=1}^n \overline{P_{i,k}^t}}{n}$$

где:

$\overline{P_{j,k}^t}$ – средняя цена товара k по региону j (по области, Республике Каракалпакстан, г. Ташкенту) на дату регистрации t ;

$\overline{P_{i,k}^t}$ – средние цены товара k на дату регистрации t по городам и районам i , отобраным в регионе j ;

n – количество отобранных городов (районов) в территории j , в которых зарегистрированы цены на товар k .

18. Расчет средних цен товаров **по республике** на дату регистрации осуществляется по следующей формуле:

$$\overline{P_{PY,k}^t} = \frac{\sum_{j=1}^n \overline{P_{j,k}^t} * d_j}{\sum_{j=1}^n d_j},$$

где:

$\overline{P_{PY,k}^t}$ - средняя цена товара k по Республике Узбекистан на дату регистрации t ;

$\overline{P_{j,k}^t}$ – средние цены на товар k по регионам j на дату регистрации t ;

d_j – доля товарооборота региона j в товарообороте всей республики;

n – количество регионов, в которых зарегистрированы цены на товар k .

V. Расчет средних потребительских цен за месяц и за период с начала года

19. Если в течение месяца осуществляется несколько регистраций цен на товар, то при расчете средней цены **по региону за месяц** используется формула:

$$\overline{P_{j,k}^m} = \frac{\sum_{t=1}^n \overline{P_{j,k}^t}}{n},$$

где:

$\overline{P_{j,k}^m}$ - средняя цена товара k в месяце m по региону j ;

$\overline{P_{j,k}^t}$ - средняя цена товара k по региону j на дату регистрации t ;

n - количество зарегистрированных цен по региону j в месяце t ;

20. Из полученных значений среднемесячных цен по регионам формируется среднемесячная цена **по республике**:

$$\overline{P_{PY,k}^m} = \frac{\sum_{j=1}^n \overline{P_{j,k}^m} * d_j}{\sum_{j=1}^n d_j},$$

где:

$\overline{P_{PY,k}^m}$ - среднемесячная цена товара k в месяце m по Республике Узбекистан;

$\overline{P_{j,k}^m}$ - среднемесячная цена товара k в месяце m по региону j ;

d_j – доля товарооборота региона j в товарообороте всей республики;

n – количество регионов, в которых имеется среднемесячная цена товара k .

Аналогичный алгоритм расчета применяется при формировании средних цен за период с начала года.

21. При расчете средних цен **за период с начала года** используются следующие формулы.

- **по региону:**

$$\overline{P_{j,k}^{ян\theta-z}} = \frac{\sum_{m=1}^z \overline{P_{j,k}^m}}{n},$$

где

$\overline{P_{j,k}^{ян\theta-z}}$ – средняя цена товара k по региону j за период с января по текущий месяц z ;

$\overline{P_{j,k}^m}$ – среднемесячная цена товара k в месяце m по региону j ;

n – количество среднемесячных цен по региону j за период с января по текущий месяц z .

- по республике:

$$\overline{P_{PY,k}^{ян\theta-z}} = \frac{\sum_{j=1}^n \overline{P_{j,k}^{ян\theta-z}} * d_j}{\sum_{j=1}^n d_j},$$

где:

$\overline{P_{PY,k}^{ян\theta-z}}$ - средняя цена товара k по республике за период с января по текущий месяц z ;

$\overline{P_{j,k}^{ян\theta-z}}$ - средняя цена товара k по региону j за период с января по текущий месяц z ;

d_j – доля товарооборота региона j в товарообороте всей республики;

n – количество регионов, в которых за период с января по текущий месяц z имеется средняя цена товара k .

VI. Расчет средних потребительских цен за квартал

22. При расчете средних цен за **квартал** применяются следующие формулы.

- по региону:

$$\overline{P_{j,k}^q} = \frac{\sum_{m=1}^3 \overline{P_{j,k}^m}}{m},$$

где:

$\overline{P_{j,k}^q}$ - средняя цена товара k по региону j за квартал q ;

$\overline{P_{j,k}^m}$ - средняя цена товара k за месяц m по региону j ;

m - количество месяцев в квартале q , в которых присутствуют цены.

- по Республике Узбекистан:

$$\overline{P_{PY,k}^q} = \frac{\sum_{j=1}^n \overline{P_{j,k}^q} * d_j}{\sum_{j=1}^n d_j},$$

где

$\overline{P_{py,k}^q}$ - средняя цена товара k по республике в квартале q ;

$P_{j,k}^q$ - средняя цена товара k по региону j за квартал q ;

d_j – доля товарооборота региона j в товарообороте всей республики;

n – количество регионов, в которых имеется среднеквартальная цена товара k .

VII. Расчет средних минимальных и средних максимальных цен

23. Определение минимальной и максимальной цены по каждой позиции производится автоматически в электронной базе данных.

Специально разработанное программное обеспечение на планшетах, позволяет определять минимальные и максимальные цены на основе цен, записанных на специально запрограммированной платформе, и формирует соответствующие таблицы.

Данные о минимальных и максимальных ценах на товары в электронной базе данных формируются путем автоматического разделения минимальных и максимальных цен из всех зафиксированных цен на определенные товары по одному городу или району. Этот процесс можно увидеть в условном примере, приведенном в таблице 1:

Таблица 1.

Наименование	цена 1	цена 2	цена 3	цена 4	..	цена 10	минимальная цена	максимальная цена
Рис	6 000	7 500	9 000	10 000	..	16 000	6 000	16 000

24. По регионам (областям) рассчитываются средние минимальные и средние максимальные цены на товары. Средняя минимальная и средняя максимальная цены рассчитываются по формуле расчета средних цен, приведенной в разделе IV настоящего Методического положения.

Расчет средних минимальных и средних максимальных цен по одному региону можно увидеть из условного примера, приведенного в Таблице 2:

Таблица 2.

	район 1	район 2	район 3	район 4	район 5	район 6	Средняя цена по области
Рис							
Минимальная цена	6 900	6 500	6 000	7 000	6 500	6 000	6 483,3
Максимальная цена	14 000	15 000	12 800	16 000	14 500	15 000	14 550,0

25. Средние минимальные и средние максимальные цены по республике соответственно рассчитываются путем вычисления среднего значения из средних минимальных и средних максимальных цен по регионам.

VIII. Использование современных технологий при регистрации цен

26. Внедрение современных электронных устройств при регистрации цен подразумевает внедрение специально запрограммированных планшетов для процесса наблюдения.

27. Регистрация цен с помощью планшетов осуществляется на основании утвержденных электронных форм статистического наблюдения. На планшеты с помощью программного обеспечения устанавливается список наблюдаемых торговых объектов и товаров, подлежащих мониторингу.

28. Цены, зафиксированные регистраторами цен на планшетах, автоматически заносятся в базу данных Госкомстата. Данные, полученные сотрудниками Управления статистики цен Госкомстата, обобщаются, производятся соответствующие расчеты и формируются выходные данные.

IX. Публикация сформированных данных

29. На основании настоящих Методических положений формируются таблицы средних цен, а также средних минимальных и максимальных цен в сроки, предусмотренные Статистической программой. Сведения представляются Правительству, соответствующим министерствам и ведомствам, а также другим заинтересованным пользователям по запросу.

30. В соответствии с Статистической программой данные о ценах в установленные сроки публикуется на Портале открытых данных Республики Узбекистан и на официальном сайте Госкомстата.

X. Заключительные положения

31. Данные о средних ценах, рассчитанных на основе действующих Методических положений, могут использоваться в статистических целях в качестве источника информации для определения текущей ценовой ситуации на потребительском рынке в регионах республики.

32. Полученные сведения о средних ценах не предназначены для решения судебно-правовых споров, осуществления государственных закупок, принятия решений о торговых сделках и иных целей.