

РУКОВОДСТВО
для сотрудников территориальных органов статистики
по организации и проведению наблюдений за ценами
в целях определения ценовой ситуации на потребительском рынке

1. В Руководстве для сотрудников территориальных органов статистики по организации и проведению наблюдений за ценами в целях определения ценовой ситуации на потребительском рынке (далее – Руководства) приведены рекомендации по организации и проведению наблюдений органами государственной статистики для определения минимальных, максимальных и средних цен на потребительские товары в магазинах, рынках, а также в других видов специализированных торговых точках по Республике Узбекистан.

2. Руководства определяет порядок организации и проведения наблюдений потребительских цен на товары в магазинах, рынках и других торговых объектах, а также сбора данных и предоставления территориальными органами статистики.

Глава 1. Организация наблюдений цен

3. Наблюдение за ценами осуществляется в точках продаж в Республике Каракалпакстан, областях и г.Ташкент, выбранных регистраторами цен с учетом количества и критериев ассортимента, степени насыщенности товарами, подлежащими наблюдению из списка товаров.

4. Организация наблюдения за ценами включает следующие этапы:

Этап 1, формирование перечня наблюдаемых торговых объектов (магазины, рынки, а также другие виды специализированных торговых объектов);

Чтобы включить в наблюдения торговые объекты с разными условиями торговли, необходимо включать в наблюдение различающиеся по размеру (большие, средние и мелкие) точки продаж, расположенные в наиболее густонаселенной части города (района).

Список выбранных торговых точек для каждого региона формируется регистраторами цен. В зависимости от социально-экономического положения региона, изменений в сфере торговли, образования новых торговых объектов, прекращения их деятельности, а также характера работы перечень объектов наблюдения могут меняться.

Этап 2, регистрация потребительских цен товаров по списку наблюдаемых товаров согласно анкетам наблюдения;

Этап 3, анализ данных и формирование итоговых таблиц.

5. Наблюдение осуществляется с помощью планшетных устройств, на которых установлено специально разработанное программное обеспечение на основе анкет наблюдений для регистрации цен.

6. Для проведения статистических наблюдений на планшетах установлена платформа «Танланма кузатувлар», в которой имеется перечень торговых объектов для каждого обследования, а также электронные формы с соответствующими разъяснениями по их заполнению. Регистраторы цен входят в соответствующий раздел платформы при каждом наблюдении и регистрируют цены в электронной программе.

В планшетах предусмотрена возможность вводить в электронную базу до 10 цен на каждый товар из списка товаров.

7. Введенные на планшетах цены автоматически передаются в электронную базу данных Госкомстата.

Глава 2. Регистрация цен

§ 1. Наблюдения средних цен в магазинах

8. В соответствии с Производственной программой статистических работ, данное наблюдение проводится каждый вторник во всех районах и городах республики в выбранных 2-5 торговых магазинах.

Количество магазинов может увеличиваться или уменьшаться от указанного диапазона с учетом типа товара и колебаний цен.

Если, по какой-либо причине, выбранные магазины прекращают свою деятельность или товар из списка товаров недоступен в выбранном магазине в день наблюдения, то вместо этого магазина должен быть выбран другой магазин того же типа или с аналогичным товарооборотом. При этом в платформе «Танланма кузатувлар» в планшете будут внесены соответствующие изменения в перечень торговых объектов.

9. В день наблюдения регистратор цен посещает выбранные магазины и регистрирует не более 10 различных уровней цен на один и тот же тип товара из списка товаров. При этом регистратору цен следует сосредоточить внимание на различных уровнях цен на наблюдаемый товар.

10. На отсутствующие в продаже товары в силу сезонных факторов на планшетах вводится нулевое значение цены.

11. В случаях, когда в магазине наблюдается только один вид товара или одинаковые уровни цен, на планшете записывается только одна цена.

12. Госкомстат и региональные статистические управления проверяют данные, зарегистрированные регистраторами цен на платформе «Танланма кузатувлар» и вносят их в отдельную базу данных для последующих расчетов. В этой базе данных сведения обрабатываются, анализируются и при необходимости уточняются путем запроса дополнительных комментариев.

13. По завершении аналитических работ формируются и предоставляются пользователям выходные таблицы, предусмотренные Производственной программой статистических работ.

§ 2. Наблюдение за ценами на рынках

14. В соответствии с Производственной программой статистических работ, данное наблюдение проводится каждую среду во всех районах и городах республики, где имеются рынки.

15. В день наблюдения регистратор цен посещает выбранные рынки и изучает цены определенного товара по списку товаров во всех торговых точках, где продается этот товар, и регистрирует на планшете не более 10 различных уровней цен. При этом, регистратору цен следует сосредоточить внимание на охват различных уровней цен для наблюдаемого товара.

16. На отсутствующие в продаже товары в силу сезонных факторов на планшетах вводится нулевое значение цены.

17. В случаях, когда в рынках наблюдается только один вид товара или одинаковые уровни цен, на планшете записывается только одна цена.

Введенные на планшетах цены автоматически передаются в электронную базу данных Госкомстата.

18. Сотрудники Госкомстата и региональных статистических управлений проверяют данные, зарегистрированные регистраторами цен на платформе «Танланма кузатувлар» и вносят их в отдельную базу данных для последующих расчетов. В указанной базе данных сведения обрабатываются, анализируются и, при необходимости, уточняются путем запроса дополнительных комментариев.

19. По завершении аналитических работ формируются и предоставляются пользователям выходные таблицы, предусмотренные Производственной программой статистических работ.

§ 3. Наблюдение и расчет средних цен на готовый плов в разрезе центральных городов Республики Каракалпакстан, областей и г. Ташкент

20. В соответствии с Производственной программой статистических работ, данное наблюдение проводится ежемесячно, на 22-день месяца в выбранных заведениях общественного питания центральных городов Республики Каракалпакстан, областей и г. Ташкент.

21. Для наблюдения за ценами на плов выбираются «центры плова», специализирующиеся, в основном, на приготовлении плова для широкого потребления или другие заведения общественного питания с высоким потреблением плова и продающие плов порционно.

22. Регистратор цен регистрирует на планшете стоимость 1 порции плова, предлагаемого в заведениях общепита.

23. Госкомстат переводит данные, зарегистрированные регистраторами цен на платформе «Танланма кузатувлар», в электронные таблицы. В электронных таблицах рассчитывается средняя цена 1 порции плова, индекс цен к предыдущему месяцу по регионам и эта информация публикуется для пользователей.