

Методика по формированию показателей статистики связи и информационно-коммуникационных технологий

Настоящая Методика по формированию показателей статистики связи и информационно-коммуникационных технологий (далее – Методика) подготовлена с целью дальнейшего совершенствования статистического учета в сфере информационной инфраструктуры и определяют порядок формирования статистической информации о состоянии и развитии связи и информационно-коммуникационных технологий (далее – ИКТ) в республике.

Эта Методика способствует формированию системы показателей по статистике связи и ИКТ для обеспечения их сопоставимости на международном уровне.

В ходе ее разработки были использованы нормативно-правовые акты Республики Узбекистан, регламентирующие деятельность в сфере связи и ИКТ, а также рекомендации международных статистических организаций, Статкомитета СНГ и определения Системы национальных счетов.

Данная Методика предназначена для использования сотрудниками органов статистики, заинтересованных министерств и ведомств для формирования достоверных данных о развитии информационной инфраструктуры.

Глава 1. Общие положения

1. Настоящая Методика содержит информацию о порядке организации и проведения статистического наблюдения в сфере ИКТ и связи, об источниках информации, классификации, используемых для формирования официальной статистической информации, основные понятия, термины и их определения, порядок расчета отдельных статистических показателей, а также данные о распространении официальной статистической информации.

2. В сфере телекоммуникационной инфраструктуры и ИКТ свою деятельность осуществляют разные по размеру и организационно-правовой форме экономические субъекты. Вот почему статистика связи и ИКТ представлена системой взаимосвязанных между собой статистических

наблюдений и административных данных, каждое из которых имеет свою тематику и особенности формирования единиц статистических наблюдений.

3. Программа статистических наблюдений и методология формирования статистических показателей разработаны с учетом требований законодательных актов Республики Узбекистан.

Глава 2. Основные понятия, термины и их определения

4. В настоящей Методике применяются следующие основные понятия и термины:

Абонент – физическое или юридическое лицо, непосредственно пользующееся услугами телекоммуникаций на основании договора, заключенного с оператором или провайдером телекоммуникаций.

Абонентское устройство - техническое средство, являющееся собственностью абонента или выданное ему во временное владение и пользование, предназначенное для взаимосвязи с телекоммуникационными сетями, для формирования, преобразования и обработки переданных или принятых по телекоммуникационным сетям сигналов.

Беспроводной широкополосный доступ - подключение к сетям сотовой подвижной электросвязи с доступом к сетям передачи данных со скоростью не менее 256 кбит/с в одном или обоих направлениях по технологиям беспроводного широкополосного доступа, таким как W-CDMA, HSDPA, CDMA2000 1xEV-DO, CDMA 2000 1xEV-DV, UMTS и другим. *(Абзац дополнен в соответствии с Постановлением Государственного комитета по статистике от 26 января 2022 года №1).*

Веб-сайт – место в сети Интернет, которое определяется адресом, имеет владельца и состоит из веб-страниц. Для целей статистического наблюдения организация считается имеющей веб-сайт, если у нее есть хотя бы одна собственная страница в Интернете, на которой публикуется и регулярно (не реже одного раза в полгода) обновляется информация. При этом страница организации имеет уникальный адрес, по которому к ней может обратиться любой пользователь сети Интернет. *(Абзац дополнен в соответствии с Постановлением Государственного комитета по статистике от 26 января 2022 года №1).*

Интернет-провайдер - юридическое лицо, оказывающее услуги доступа в Интернет на коммерческой основе.

Информатизация – организационный социально-экономический и научно-технический процесс создания условий для удовлетворения

потребностей юридических и физических лиц в информации с использованием информационных ресурсов, информационных технологий и информационных систем.

Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) – это технологии, использующие средства микроэлектроники для сбора, хранения, обработки, поиска, передачи и предоставления информации (данных, текстов, образов и звуков).

Информационный ресурс - информация, банк данных, база данных в электронной форме в составе информационной системы.

Информационная система – организационно упорядоченная совокупность информационных ресурсов, информационных технологий и средств связи, позволяющая осуществлять сбор, хранение, поиск, обработку и пользование информацией.

Локальная вычислительная сеть (ЛВС) – группа компьютеров и периферийного оборудования, объединенных одним или несколькими автономными высокоскоростными каналами передачи цифровых данных в пределах одного или нескольких близлежащих зданий и для этого не используются средства связи общего пользования. Соединение одной ЭВМ с производственным оборудованием или периферийными устройствами не является локальной сетью.

Местная телефонная связь - телефонная связь между пользователями, находящимися в одном населенном пункте или административной зоне.

Оператор телекоммуникаций – юридическое лицо, владеющее сетью телекоммуникаций на праве собственности или других вещных правах, обеспечивающее ее функционирование, развитие и оказывающее услуги телекоммуникаций.

Передача данных - перенос данных в виде сигналов из одного пункта в другой средствами телекоммуникаций для последующей обработки.

Пользователь услуг Интернет - физическое или юридическое лицо, являющееся потребителем услуг доступа к сети Интернет.

Почтовая связь – вид связи, представляющий собой единый производственно-технологический комплекс технических и транспортных средств, обеспечивающий пересылку и доставку (вручение) почтовых, курьерских отправок и почтовых переводов денежных средств.

Провайдер услуг телекоммуникаций (провайдер) - юридическое лицо, оказывающее на коммерческой основе услуги телекоммуникаций пользователям через сети операторов.

Радиосвязь, радио- и телевизионное вещание - передача программ радио и телевидения в эфир, предоставление радиоканалов для передачи телефонно-телеграфных сообщений и цифровой информации.

Связь - составная часть хозяйственной и социальной инфраструктур Республики Узбекистан, обеспечивающая удовлетворение потребностей населения, хозяйствующих субъектов, органов государства в передаче и приеме почтовой, телефонной, телеграфной, радио и других видов информации и доставки отправок.

Сеть Интернет – глобальная международная сеть, использующая единое пространство адресов и имен, состоящая из функционирующих в соответствии с единым протоколом TCP/IP сетей, объединенных с помощью шлюзов.

Сеть мобильной связи – совокупность технических средств (коммутационное и радиооборудование, абонентские устройства, соединительные линии, сооружения и т.п.), с помощью которых абонентам предоставляются услуги мобильной связи (телефонной, передачи данных и др.). К сетям мобильной связи относятся сети сотовой, транковой, локально-транковой и радиально-зоновой связи.

Сеть передачи данных – совокупность узлов и каналов телекоммуникаций, специально созданная для организации телекоммуникаций между определенными точками с целью обеспечения передачи данных.

Средства связи – технические средства, используемые для формирования, обработки, передачи и приема сообщений электросвязи или почтовых отправок. Все средства связи подлежат обязательной проверке (сертификации) на соответствие установленным стандартам, нормам и техническим требованиям. Средства связи страны подразделяются на средства связи общего пользования и ведомственные.

Статистика связи – отрасль статистики, изучающая деятельность организаций и предприятий связи, а также состояние сетей и средств связи.

Телефонный аппарат – оконечное абонентское телефонное устройство, предназначенное для передачи и приема речи.

Фиксированный широкополосный доступ - подключение к сетям передачи данных с использованием кабельного модема, цифровой абонентской линии, стекловолокна и других технологий фиксированного широкополосного доступа (таких как спутниковый широкополосный интернет, беспроводная локальная сеть WiMAX и др.), со скоростью

не менее 256 кбит/с в одном или обоих направлениях. *(Абзац дополнен в соответствии с Постановлением Государственного комитета по статистике от 26 января 2022 года №1).*

Электронный документ – информация, зафиксированная в электронной форме, подтвержденная электронной цифровой подписью и имеющая другие реквизиты электронного документа, позволяющие его идентифицировать.

Электронная коммерция – купля-продажа товаров (работ, услуг), осуществляемая в соответствии с договором, заключаемым с использованием информационных систем.

Электронная почта – высокоскоростная передача информации, подготовленной или обрабатываемой на входе средствами вычислительной техники, по каналам электросвязи с промежуточным накоплением в «электронных почтовых ящиках».

Электрическая связь (электросвязь) – передача или прием знаков, сигналов, письменного текста, изображений, звуков по проводной, радио, оптической и другим электромагнитным системам. Включает сети и средства, обеспечивающие телефонную, телеграфную, факсимильную связь, передачу данных и других видов документальных сообщений (включая межмашинный обмен между ЭВМ), а также телевизионное, звуковое и иные виды радио и проводного вещания.

Электронная цифровая подпись (ЭЦП) - подпись в электронном документе, полученная в результате специальных преобразований информации данного электронного документа с использованием закрытого ключа ЭЦП и позволяющая, при помощи открытого ЭЦП, установить отсутствие искажения информации в электронном документе и идентифицировать владельца закрытого ключа ЭЦП.

Глава 3. Охват данных, степень охвата

5. По отраслевому признаку в статистике связи и ИКТ выделяется статистика телекоммуникационной инфраструктуры и информационно-коммуникационных технологий.

6. Объектами статистических наблюдений по статистике связи и ИКТ являются:

юридические лица, обособленные подразделения юридических лиц, имеющие отдельный баланс, оказывающие услуги в области связи и ИКТ, виды экономической деятельности (основной и второстепенный) которых

классифицируются кодами 58, 59, 60, 61, 62, 63 секции J Общегосударственного классификатора видов экономической деятельности, ред. 2 (ОКЭД-2), утвержденного постановлением Агентства «Узстандарт» от 28.01.2011 г. № 05-268;

индивидуальные предприниматели и самозанятые лица, оказывающие услуги связи и информатизации.

7. Формирование совокупности единиц статистических наблюдений по организациям, оказывающим услуги связи информатизации, осуществляется ежегодно и ежеквартально органами статистики на основании данных Единого государственного регистра предприятий и организаций.

8. Критериями отбора являются: виды услуг связи и ИКТ, организационно-правовые формы юридических лиц, тип юридического лица.

9. Респондентами статистических наблюдений в сфере связи и ИКТ выступают юридические лица и их обособленные подразделения, имеющие самостоятельный баланс, а также индивидуальные предприниматели и самозанятые лица, оказывающие услуги этой сфере.

10. Предварительные данные об объеме услуг связи и ИКТ формируются на основе ежеквартальной периодичности представления, окончательные - раз в году.

Глава 4. Организационная форма статистического наблюдения

11. Статистические наблюдения за деятельностью юридических и физических лиц, оказывающих услуги связи и информатизации, проводятся на основании форм:

статистической отчетности и выборочного обследования, предоставляемых респондентами в установленном порядке в органы статистики;

ведомственных статистических наблюдений;

административных данных.

Глава 5. Инструментарий и программа статистических наблюдений

12. Инструментарием для проведения статистических наблюдений являются следующие формы статистической и ведомственной отчетности:

по статистике телекоммуникационной инфраструктуры:

ежеквартальной периодичности представления:

4-aloqa «Отчет об услугах и средствах связи»;

по статистике информационно-коммуникационных технологий:

годовой периодичности представления:

1-akt «Отчет о средствах информатизации и использовании информационно-коммуникационных технологий»;

1-kb (akt) (1-kb shakliga ilova) «Отчет об информационно-коммуникационных технологиях»;

1-kb «Отчет микрофирмы и малого предприятия»;

1- notijorat «Отчет о деятельности некоммерческой организации»;

1- nnt «Отчет о деятельности негосударственной некоммерческой организации»

(Дополнено в соответствии с Постановлением Государственного комитета по статистике от 26 января 2022 года №1);

ежеквартальной периодичности представления:

4-akt «Отчет об информационно - коммуникационных технологиях»;

1-akt (jsh) «Анкета по физическим лицам, занимающимся торговой деятельностью и оказывающим рыночные услуги в сфере информационно-коммуникационных технологий».

13. Административные данные, используемые при формировании официальной статистической информации:

административные данные Министерства по развитию информационных технологий и коммуникаций Республики Узбекистан по статистике информационной инфраструктуры.

14. Формы статистической и ведомственной отчетности респондентами заполняются на основании данных бухгалтерского учета, первичных учетных и иных документов, содержащих информацию об оказании услуг связи и информатизации.

15. Статистическая отчетность предоставляется юридическими лицами, обособленными подразделениями юридических лиц, имеющими отдельный баланс, в виде электронного документа посредством сети Интернет через автоматизированную систему сбора статистической отчетности в электронном виде eStat с использованием электронной цифровой подписи и, в исключительных случаях, на бумажном носителе.

Ведомственная отчетность предоставляется юридическими лицами, обособленными подразделениями юридических лиц, имеющими отдельный

баланс, в электронном виде или на бумажном носителе в адреса, указанные на бланках форм ведомственной отчетности.

16. Данные по статистике связи и ИКТ формируются в разрезе Республики Узбекистан. Наряду с этим, основные показатели группируются по видам оказания услуг связи и информатизации.

Глава 6. Порядок расчета отдельных статистических показателей
(Редакция изменена в соответствии с Постановлением Государственного комитета по статистике от 26 января 2022 года №1).

17. По статистике информационно-коммуникационной инфраструктуры:

Количество телефонных линий на 100 человек рассчитывается путем деления количества телефонных линий сети электросвязи общего пользования на среднегодовую численность постоянного населения республики по состоянию на 1 января года, следующего за отчетным.

Количество абонентов сотовой подвижной электросвязи на 100 жителей рассчитывается путем деления количества абонентов, заключивших договор с оператором сотовой подвижной электросвязи на оказание услуги передачи голоса, на среднегодовую численность постоянного населения республики по состоянию на 1 января года, следующего за отчетным.

Охват населения услугами сотовой подвижной электросвязи (в процентах) рассчитывается путем деления численности населения, которое проживает на территории, где обеспечена возможность оказания услуг сотовой подвижной электросвязи, на среднегодовую численность постоянного населения республики по состоянию на 1 января года, следующего за отчетным годом.

Обеспеченность населения квартирными телефонными аппаратами исчисляется как отношение количества квартирных телефонных аппаратов к средней за период численности постоянного населения.

Пропускная способность внешнего шлюза на одного Интернет-пользователя рассчитывается путем деления суммарной пропускной способности внешних каналов доступа в сеть Интернет (бит/с) на количество пользователей сети Интернет.

Количество абонентов с доступом в сеть Интернет на 100 человек рассчитывается путем деления количества абонентов сети Интернет на

среднегодовую численность постоянного населения республики по состоянию на 1 января года, следующего за отчетным годом.

Количество абонентов фиксированного широкополосного доступа на 100 человек рассчитывается путем деления общего количества абонентов широкополосного доступа в сеть Интернет на среднегодовую численность постоянного населения республики по состоянию на 1 января года, следующего за отчетным годом. *(Редакция показателя изменена в соответствии с Постановлением Государственного комитета по статистике от 26 января 2022 года №1).*

Количество абонентов сотовой подвижной электросвязи, воспользовавшихся услугами сети передачи данных с выходом в сеть Интернет, на 100 жителей рассчитывается путем деления количества абонентов сотовой подвижной электросвязи, воспользовавшихся услугами сети передачи данных с выходом в сеть Интернет доступу, на численность населения республики по состоянию на 1 января года, следующего за отчетным.

Затраты организаций на ИКТ включают капитальные и текущие затраты на разработку, приобретение, внедрение и использование ИКТ. При этом не имеет значения, на какой стадии находится процесс разработки или внедрения ИКТ: на завершающей, когда технические средства установлены, программное обеспечение разработано, работники обучены и начали использовать данную информационную технологию для выполнения своих функциональных обязанностей; или на промежуточной, когда, например, некоторые технические и стандартные программные средства приобретены, но еще не установлены, либо ведется разработка прикладных программных средств, но они еще не сданы в эксплуатацию.

Затраты организации на научные исследования и разработки, включают затраты, выполненные собственными силами организации (внутренние текущие затраты на научные исследования и разработки), и затраты организации на научные исследования и разработки, выполненные по договорам со сторонними организациями (внешние затраты организации, включающие стоимость научных исследований и разработок, выполненных по договорам организациями-исполнителями и индивидуальными предпринимателями).

Доля организаций, использующих сеть Интернет, по виду подключения к сети Интернет (коммутируемый, стационарный широкополосный, беспроводной, беспроводной широкополосный) (в процентах), рассчитывается путем деления количества коммерческих

организаций, использующих сеть Интернет, по определенному виду подключения к ней (коммутируемый, стационарный широкополосный, беспроводной, беспроводной широкополосный), на общее число коммерческих организаций, имеющих доступ к сети Интернет.

Доля организаций, использующих Интернет, по целям использования сети Интернет (поиск и размещение информации, подписка к доступу электронных баз данных, электронным библиотекам на платной основе, получение иных информационных услуг, оказание информационных услуг, получение информации о деятельности государственных органов (организаций), получение бланков форм от государственных органов (организаций), получение государственных информационных услуг от государственных органов (организаций) в электронном виде, предоставление таможенных документов, предоставление налоговых деклараций и прочих документов, предоставление форм статистических наблюдений, ведомственной отчетности, электронная регистрация субъектов хозяйствования, участие в электронных аукционах на государственную закупку товаров) (в процентах), рассчитывается путем деления количества коммерческих организаций, использующих Интернет для одной из вышеперечисленных целей, на общее число коммерческих организаций.

Доля предприятий и организаций, имеющих Веб-сайт, - соотношение количества юридических лиц, имеющих Веб-сайт (или собственную страницу в Интернете, имеющую уникальный адрес, по которому к ней может обратиться любой пользователь сети Интернет, а также на которой публикуется и регулярно (не реже одного раза в полгода) обновляется информация) к общему числу действующих юридических лиц (без дехканских и фермерских хозяйств). *(Абзац дополнен в соответствии с Постановлением Государственного комитета по статистике от 26 января 2022 года №1).*

Доля юридических лиц, имеющих персональный компьютер – соотношение количества юридических лиц, имеющих персональный компьютер (включая компьютеры (стационарные, ноутбуки, нетбуки и планшеты), находящиеся на балансе организации, взятые в аренду, в пользование, в распоряжение, поступившие безвозмездно, а также полученные для производства работ на иных условиях) к общему числу действующих юридических лиц (без дехканских и фермерских хозяйств).

Доля юридических лиц, имеющих доступ к локальной вычислительной сети, - соотношение количества юридических лиц,

имеющих доступ к локальной вычислительной сети к общему числу действующих юридических лиц (без дехканских и фермерских хозяйств).

Глава 7. Контроль качества данных

18. Контроль качества первичных статистических данных, предоставляемых респондентами в виде электронного документа посредством сети Интернет через автоматизированную систему сбора статистической отчетности в электронном виде eStat с использованием электронной цифровой подписи и, в исключительных случаях, на бумажном носителе, осуществляется путем арифметического и логического контролей с использованием программных средств.

В процессе предоставления отчетности в виде электронного документа необходимые формулы контролей встроены в макет форм, размещаемых в автоматизированной системе сбора статистической отчетности в электронном виде eStat с использованием электронной цифровой подписи.

При обнаружении ошибок производятся запросы к респондентам, которые должны обеспечить предоставление достоверных первичных статистических данных.

Проверка полноты, точности и достоверности осуществляется как в отношении форм ведомственной отчетности, так и административных данных путем арифметического и логического контролей.

Глава 8. Распространение официальной статистической информации

19. В соответствии со статистической программой, утверждаемой ежегодно, официальная статистическая информация по статистике связи и информационно-коммуникационных технологий формируется и распространяется в виде:

периодических статистических изданий: статистический бюллетень (срок выпуска - ежеквартально на 40 день после отчетного периода, ежегодно - май);

статистического сборника «Основные показатели развития информационного общества в Республике Узбекистан» периодичностью представления 1 раз в год. Срок выпуска - октябрь;

разделов в статистических сборниках: «Статистический ежегодник регионов Узбекистана» (срок выпуска – август), «Узбекистан в цифрах»

(срок выпуска – сентябрь), «Социальное развитие и уровень жизни в Узбекистане» (срок выпуска – сентябрь), «Транспорт и связь в Республике Узбекистан» (срок выпуска – октябрь), «Статистический ежегодник» (срок выпуска – декабрь).

Кроме того, официальная статистическая информация формируется и распространяется в виде таблиц на официальном сайте Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике (<http://stat.uz/ru>).

Официальная статистическая информация предоставляется пользователям на основании запросов юридических и физических лиц в соответствии с Законами Республики Узбекистан «Об обращениях физических и юридических лиц» и «Об официальной статистике». *(Раздел введен в соответствии с Постановлением Государственного комитета по статистике от 26 января 2022 года №1).*

Глава 9. Заключительные положения

20. Данные об основных показателях, рассчитанных на основе настоящей Методики, могут использоваться в статистических целях как источник информации для определения текущей ситуации развития связи и информационно-коммуникационной инфраструктуры в республике.

21. Полученные сведения о показателях сферы услуг не предназначены для решения судебно-правовых споров, осуществления государственных закупок, принятия решений о торговых сделках и иных целей.

22. В публикациях и официальных сообщениях данные об основных показателях сферы услуг размещаются с одним десятичным знаком после запятой.

Перечень использованной справочной информации

1. Закон Республики Узбекистан «О связи» // <https://www.lex.uz/>.
2. Закон Республики Узбекистан «О почтовой связи» // <https://www.lex.uz/>.
3. Закон Республики Узбекистан «О телекоммуникациях» // <https://www.lex.uz/>.
4. Закон Республики Узбекистан «Об электронной коммерции» // <https://www.lex.uz/>.
5. Гражданский кодекс Республики Узбекистан // <https://www.lex.uz/>.
6. Указ Президента Республики Узбекистан от 19 февраля 2018 года

№УП-5349 «О мерах по дальнейшему совершенствованию сферы информационных технологий и коммуникаций» // <https://www.lex.uz/>.

7. Приказ министра по развитию информационных технологий и коммуникаций Республики Узбекистан от 30 июня 2020 года №208-мх «Об утверждении Правил оказания услуг телекоммуникаций», зарегистрированный Министерством юстиции Республики Узбекистан 25 июня 2020 года №3275 // <https://mitc.uz/ru/>.

8. Государственный стандарт Республики Узбекистан сети телекоммуникаций. Термины и определения, утвержденные и введенные в действие постановлением Узбекского агентства стандартизации, метрологии и сертификации (Агентства «Узстандарт») от 18 января 2018 года №05-921 // <https://mitc.uz/>.

9. Система национальных счетов 2008/КЕС, МВФ, ОЭСР, ООН, ВБ / Нью-Йорк, 2009 // (<https://unstats.un.org/unsd/nationalaccount/>).

10. Пособие по производству статистики информационной экономики 2009 (пересмотренное издание) // ООН (<https://unctad.org>), Нью-Йорк и Женева, 2014.

11. Международная стандартная отраслевая классификация всех видов экономической деятельности (четвертый пересмотренный вариант) // ООН (<https://unstats.un.org>), Нью-Йорк, 2009 //

12. Методологические положения по статистике телекоммуникационной деятельности. Белстат, 2017 // <https://www.belstat.gov.by/>.

13. Методологические положения по статистике информационно-коммуникационных технологий. Белстат, 2017 // <https://www.belstat.gov.by/>.

14. Совершенствование методологии по отраслям. Росстат, <https://rosstat.gov.ru/>. *(Редакция изменена в соответствии с Постановлением Государственного комитета по статистике от 26 января 2022 года №1).*

15. Методика по статистике информационно-коммуникационных технологий. Казстат, 2016 // <https://stat.gov.kz/>.