

Методические положения по формированию показателей статистики внутренней торговли

Глава 1. Общие положения

Настоящие Методические положения подготовлены в целях дальнейшего совершенствования статистического учета по статистике внутренней торговли (далее – Методика), и предназначены для использования органами государственной статистики при формировании статистических данных по товарообороту и товарных запасов оптовой и розничной торговли.

При разработке данных Методических положений использованы нормативно-правовые акты Республики Узбекистан, регламентирующие деятельность предприятий и организаций оптовой-розничной торговли, а также следующие международные руководства и рекомендации: «Система национальных счетов 2008 года (СНС-2008)», «Международные рекомендации по статистике розничной и оптовой торговли» (ООН, 2008 г.), «Методологические рекомендации по статистическому наблюдению за оборотом розничной торговли и расчету его индекса физического объема» (Статкомитет СНГ, 2011 г.).

Глава 2. Основные понятия и определения

1. В настоящих Методических положениях применяются следующие основные понятия и определения:

внутренняя торговля – экономическая деятельность юридических лиц и граждан, связанная с реализацией товарной продукции на внутреннем рынке страны. Разделена такая торговля на две категории: оптовую и розничную;

торговая деятельность – вид предпринимательской деятельности, связанной с приобретением и продажей товаров;

оптовая торговля – определяется как перепродажа (продажа без изменения) товаров розничным торговцам, торговые операции с корпоративными клиентами (например, промышленные, коммерческие, учрежденческие или профессиональные пользователи) или перепродажа другим оптовым торговцам; либо такая торговля предусматривает действия в качестве агентов или маклеров при покупке товаров от имени таких лиц или компаний, или продаже им товаров. Также включает деятельность посредников, агентов и заготовителей, занимающихся сбытом сельскохозяйственной продукции;

оптовый товарооборот – стоимость товаров, приобретенных на стороне в целях перепродажи и фактически отгруженных без их видоизменения сторонним организациям и индивидуальным предпринимателям для использования в предпринимательской деятельности или собственного использования (переработки) независимо от того, произведен расчет за эти товары или нет;

розничная торговля – осуществление деятельности в сфере торговли, определяется как перепродажа (продажа без видоизменения, поштучно или в небольших количествах) новых и бывших в употреблении товаров независимо от каналов реализации, преимущественно населению для личного или домашнего потребления, без права его использования в коммерческих целях. Включает в себя деятельность агентов, осуществляющих от имени принципала продажи на условиях консигнации или за комиссионные;

розничный товарооборот – стоимость товаров, реализованных населению для личного, семейного, домашнего и иного подобного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью;

товарные запасы – товары, находящиеся в сфере товарного обращения, или остатки товаров, числящиеся на балансе торговых предприятий и предназначенные для последующей продажи;

товарный запас - это количество товаров определенного вида, сорта, находящихся на данный момент в сфере товарного обращения, в перевозке и на складах, в хранилищах, на витринах магазина. Как только товар оказывается проданным, он переходит в сферу потребления и уже не является товарным запасом;

товарная структура товарооборота – состав товарооборота, соотношение между отдельными товарами и товарными группами в общем объеме товарооборота, который отражается в общей продаже с помощью относительного показателя – удельного веса (доли) в процентах к итогу;

рынок – это имущественный комплекс, действующий на постоянной или временной основе в местах, определенных Советом Министров Республики Каракалпакстан, хокимиятами областей и г.Ташкента, и предназначенный для осуществления торговой деятельности по установленным правилам, получивший в установленном порядке такой статус;

дехканский (продовольственный) рынок – имущественный комплекс, действующий на постоянной или временной основе в местах, определенных Советом Министров Республики Каракалпакстан, хокимиятами областей и г. Ташкента и предназначенный для создания необходимых условий розничной купли-продажи широкого ассортимента продовольственной сельскохозяйственной продукции и продуктов ее переработки с использованием торговых рядов, торговых мест и стационарных торговых точек (в том числе торговых павильонов);

рынок по продаже скота, птицы и других животных – филиал дехканского (продовольственного) рынка, являющийся обособленным подразделением юридического лица, на котором осуществляется торговля живым скотом, птицей и другими животными.

Определения и порядок формирования обобщающих (стоимостных) показателей статистики оптовой и розничной торговли разработаны с учетом содержания видов деятельности «оптовая торговля» и «розничная торговля» в ОКЭД-2.

Глава 3. Сфера охвата статистики внутренней торговли

2. Данные о внутренней торговле представляют собой как товарооборот организации оптовой и розничной торговли, так и организации других видов деятельности, если они осуществляют продажу приобретенных на стороне товаров (в том числе полученных в соответствии с договором мены) или товаров собственного производства через торговые заведения, или с оплатой через свою кассу.

3. В сферу учета статистики внутренней торговли относятся розничная и оптовая торговля, а также деятельность общественного питания.

4. Для целей статистического наблюдения объем реализации товаров приводится в фактических ценах, включающих торговую наценку, НДС, акцизный налог и аналогичные обязательные платежи.

5. Статистика внутренней торговли отражает характеристики и виды деятельности структурных единиц, относящиеся к секции G «Оптовая и розничная торговля; ремонт моторных транспортных средств и мотоциклов» Общегосударственного классификатора видов экономической деятельности (далее – ОКЭД-2), вне зависимости от их размера, организационно-правовой формы и формы собственности, а также услуги общественного питания, которые классифицируются по отдельному виду деятельности ОКЭД-2 (секция I, раздел 56) «Услуги по предоставлению продуктов питания и напитков».

6. Секция G (ОКЭД-2) включает оптовую и розничную торговлю (продажу без видоизменения) всех видов товаров и предоставление услуг, связанных с продажей товаров. Данная секция разделена на три крупных раздела:

раздел 45 – оптовая и розничная торговля автомобилями и мотоциклами и их ремонт;

раздел 46 – оптовая торговля, кроме торговли автомобилями и мотоциклами;

раздел 47 – розничная торговля, кроме торговли автомобилями и мотоциклами.

При этом в расчёте и публикации раздела 45 не учитывается ремонт (услуги) моторных транспортных средств и мотоциклов по кодам 45201, 45202, 45203, 45209, 45403 в соответствии с ОКЭД-2.

7. Оптовая торговля за вознаграждение (через комиссионных агентов) определяется как доход (вознаграждение), полученный в результате посреднической деятельности предприятия.

8. Одним из признаков операции, относимой к обороту оптовой торговли, является наличие счет-фактуры или другого документа, подтверждающего отгрузку товара, к обороту розничной торговли – кассового чека (счета).

9. В состав розничного товарооборота включается продажа товаров непосредственно населению за наличный или безналичный (оплаченных по кредитным карточкам, по расчетным чекам банков и т.д.) расчет.

10. В целях статистического наблюдения в объем розничного товарооборота также включаются:

а) продажи на условиях комиссии, поручения, агентских договоров – по моменту продажи в размере полной продажной стоимости, включая комиссионное вознаграждение;

б) продажи в кредит с рассрочкой платежа - включается полная стоимость товаров по ценам фактической реализации по моменту отпуска товара покупателям;

в) стоимость товаров длительного пользования по образцам (мебели, холодильников и т.п.) - по времени выписки счета-фактуры и фактической их доставки покупателю независимо от времени фактической оплаты товара покупателем;

г) стоимость товаров, проданных по почте – по моменту сдачи посылки в отделение связи;

д) стоимость проданных печатных изданий (книг, газет, журналов) по подписке – по времени фактической выдачи подписных изданий без учета стоимости доставки;

е) отпуск некоторых товаров (лекарств, угля, газа в баллонах и т.п. отдельным категориям населения со скидкой или бесплатно, по льготам – в размере полной стоимости товаров;

ж) стоимость стеклянной посуды, проданной вместе с товаром или принятой в обмен на товар (за вычетом стоимости возвращенной населением порожней стеклянной посуды);

з) стоимость упаковки, имеющей продажную цену, не входящую в цену товара;

и) стоимость проданной порожней тары;

к) стоимость товаров, проданных с помощью информационно-коммуникационной сети Интернет (Интернет-торговля (электронная торговля), под которой понимается продажа товаров по заказам от покупателей, поступивших в интерактивном режиме (ON-LINE), где цена и (или) условия продажи приняты или оговорены по Интернету, электронной почте и т.п.) по времени выписки счета-фактуры или доставки покупателю, независимо от формы расчета и времени фактической оплаты товара покупателем;

л) стоимость товаров, проданных через торговые автоматы;

м) стоимость товаров, отпущенных населению через розничную торговую сеть или торговые заведения неторговых организаций, в счет задолженности по заработной плате, пенсиям с последующей оплатой организациям торговли предприятиями или органами социального обеспечения;

н) стоимость подарочных карт (сертификатов). Продажи по подарочным картам включаются в оборот розничной торговли на момент их погашения.

11. В состав розничного товарооборота не включаются:

а) стоимость проданных товаров, не выдержавших гарантийных сроков службы;

б) стоимость объектов недвижимости;

в) продажа торговыми предприятиями проездных билетов на все виды транспорта, карточки на телефонные переговоры и Интернет-карты, лотерейных билетов, так как эта деятельность является услугой за вознаграждение, оказанной предприятиями и организациями;

д) выдача юридическими лицами подарков рабочим и служащим за счет предприятия.

12. Оборот общественного питания в оборот розничной торговли не включается. Организации общественного питания в оборот розничной торговли включают стоимость кулинарных изделий и кулинарных полуфабрикатов, а также покупных товаров, которые были проданы через свои объекты розничной торговли (магазины, павильоны, палатки и т.п.). Покупные товары, включенные в меню и проданные в обеденных залах ресторанов, кафе, столовых, закусочных, баров, отражаются в обороте общественного питания.

13. В состав оборота общественного питания включается стоимость собственной кулинарной продукции и попутных товаров без кулинарной обработки, отпущенных:

а) работникам предприятий и организаций с последующим удержанием из заработной платы;

б) по абонентам, талонам в объеме фактической стоимости питания;

в) учащимся в столовых школах, колледжей, высших учебных заведений и других образовательных учреждений за наличный расчет;

г) организациям социальной сферы (больницам, санаториям и другим учреждениям) в объеме фактической стоимости питания;

д) на дом по заказам населения, на рабочие места по заказам предприятий и индивидуальных предпринимателей;

е) транспортным предприятиям в пути следования сухопутного, воздушного, водного транспорта;

ж) для обслуживания приемов, торжеств и банкетов.

Для предприятий общественного питания объем оказанных услуг приравнивается к его товарообороту, включая поставку готовой пищи. Проданные напитки и продукты являются материальными затратами и включаются в объем произведенной продукции.

14. Товарооборот оптовой торговли включает:

а) суммарную стоимость оптовых продаж организаций оптовой торговли и других неторговых организаций, занимающихся перепродажей товаров. Данные об оптовых продажах приводятся в фактических ценах продажи, включающих наценку оптовой торговли и налоги на продукцию (акциз, НДС и пр.);

б) сумму вознаграждения комиссионеров (поверенных, агентов), совершающих сделки по купле-продаже товаров от имени или за счет других лиц или фирм (комитентов, доверителей) по договорам комиссий (поручения) или агентским договорам. Сумма вознаграждений комиссионеров (поверенных, агентов) отражается по фактической стоимости.

15. В оптовый товарооборот не включается:

а) отгрузка товаров юридическими лицами, реализующими продукцию собственного производства;

б) транспортирование и распределение газа по распределительным сетям газоснабжения среди конечных потребителей (населения, предприятий и т.п.), а также распределение (отпуск) электрической и тепловой энергии конечному потребителю (т.е. организациям, использующим их при производстве продукции или в коммунально-бытовых целях);

в) стоимость лотерейных билетов, телефонных карт, карт экспресс-оплаты услуг связи;

г) стоимость проданных объектов недвижимости.

Глава 4. Статистический учет товарных запасов

16. Товарные запасы в оптовой торговле включают:

а) товары, имеющиеся на дату учета в наличии на складах;

б) консигнационные товары;

в) товары, принятые на комиссию.

17. В оптовой торговле в объём товарных запасов не включаются:

- а) товары в пути;
- б) товары, принятые торговой организацией на ответственное хранение.

18. Наличие и движение товарных запасов, находящихся на оптовых и распределительных базах, складах учитывается по покупной стоимости.

19. Товарные запасы в розничной торговле показываются в продажных ценах на дату учета, на складах предприятий розничной торговли, общественного питания, хранилищах – по покупной стоимости, т.е. в ценах, по которым они учитываются на балансе этих предприятий.

20. Товарные запасы в розничной торговле учитываются:

- а) в розничной торговой сети;
- б) в сети общественного питания (ресторанах, кафе, столовых, закусочных, чайханах, буфетах и т.п.).

21. В товарные запасы розничной торговой сети включаются:

а) товары, имеющиеся на дату учета в наличии в торговом зале и подсобных помещениях розничной сети (магазинах, аптеках, палатках, киосках, развозной и разносной сети), а также на базах, складах, овощехранилищах, принадлежащих торговым предприятиям и организациям, числящиеся на их балансе и предназначенные для розничной торговли и общественного питания;

б) товары текущего хранения, обеспечивающие повседневную продажу, запасы товаров сезонного хранения (создаваемые для обеспечения торговли по сезонам года, в частности картофель, овощи, фрукты);

в) товары, закупленные и оплаченные, но оставленные на ответственном хранении у поставщиков, а также сданные в переработку;

г) товары, находящиеся в розничной сети и на складах торговых предприятий и организаций, полученные на условиях консигнации;

д) сельхозпродукты, закупленные у посредников и сельхозпроизводителей по ценам договоренности.

22. В объём товарных запасов не включаются:

- а) товары в пути;
- б) товары поставщика, принятые данной торговой организацией на ответственное хранение (под сохранную расписку);
- в) товары, принятые от населения и других предприятий на комиссию;
- г) тара всех видов - мягкая, жесткая, стеклянная, как свободная, так и занятая под товаром;

д) товары, предназначенные для использования в производственной деятельности;

е) сырье и вспомогательные материалы, полученные для промышленной переработки.

Глава 5. Организация статистического наблюдения товарооборота внутренней торговли

23. Статистические наблюдения торговой деятельности включают сбор данных от:

а) юридических лиц, основным видом деятельности которых является торговля, осуществляемая через стационарные торговые объекты (собственные или арендованные);

б) юридических лиц, для которых торговая деятельность не является основной, осуществляющих продажу приобретенных на стороне товаров или товаров собственного производства через торговые объекты, находящиеся на их балансе или арендованные;

в) индивидуальных предпринимателей (физических лиц), осуществляющих торговлю на дехканских (продовольственных), вещевых и специализированных рынках (торговых комплексах), в специально отведенных местах, стихийно возникающих местах торговли.

24. Формирование статистической информации по торговле осуществляется на основе:

а) сплошных статистических наблюдений (ежемесячных, годовых) юридических лиц, осуществляющих продажу товаров;

б) ежемесячных выборочных статистических обследований физических лиц, занимающихся продажей сельскохозяйственной продукции на дехканских рынках и продажей птицы и скота на рынках скота;

в) ежеквартальных выборочных статистических обследований индивидуальных предпринимателей (физических лиц), занимающихся торговой деятельностью;

г) ежеквартальных выборочных обследований малых предприятий и микрофирм.

Схема формирования статистических данных по товарообороту и выпуску сводной информации для пользователей указана в приложении №1.

25. Статистическое наблюдение объемов оптовой продажи товаров в натуральном и стоимостном выражении осуществляется в соответствии с перечнем, согласно приложению №8.

26. Указанный перечень, при необходимости, пересматривается с учетом изменений в структуре товарооборота.

27. Формирование оптового товарооборота производится:

а) ежемесячно на основании форм ежемесячной статистической отчетности крупных предприятий и статистической оценки товарооборота малых предприятий и микрофирм;

б) ежегодно на основании форм годовой статистической отчетности с охватом крупных, малых предприятий и микрофирм.

28. Данные о товарной структуре розничных и оптовых продаж в стоимостном и натуральном выражении формируются один раз в год на основе данных статистической отчетности, представляемой крупными предприятиями, малыми предприятиями и микрофирмами.

Глава 6. Определение объема товарооборота предприятий официального сектора

29. Оптовый и розничный товароборот официального сектора представляет собой продажу товаров юридическими лицами.

30. Объемы продажи товаров юридическими лицами, не являющимися субъектами малого предпринимательства, в стоимостном выражении определяются ежемесячно, в стоимостном и натуральном выражении - ежегодно на основе данных статистической отчетности.

31. По малым предприятиям и микрофирмам данные по оптовым и розничным товарооборотам учитываются на основе унифицированной отчетности, установленной для субъектов малого бизнеса:

а) ежеквартально (единовременное выборочное обследование) - по малым предприятиям и микрофирмам в стоимостном выражении, суммарно по товарообороту;

б) ежегодно — в стоимостном и натуральном выражении по товарообороту, на основе данных статистической отчетности.

32. Ежемесячный объем оптового и розничного товарооборота малых предприятий и микрофирм формируется на основании квартальных выборочных обследований по формуле:

$$V_i^m = V_i^l \div 3 + V_i^q \div 3, \quad (1)$$

где

V_i^m - среднемесячный объем малых предприятий и микрофирм, рассчитанный по данным выборочного обследования за i -квартал с учетом объема ликвидированных предприятий;

V_i^l - объем товарооборота субъектов малого предпринимательства, ликвидированных за i -квартал отчетного года;

V_i^q - данные выборочного обследования i -квартала, распространенные на целую совокупность.

Пример расчета квартального объема товарооборота ликвидированных малых предприятий и микрофирм приведен в приложении №2 к Методическим положениям.

33. В связи с тем, что обследование малых предприятий и микрофирм проводится в последний месяц квартала, до получения данных выборочного обследования текущего квартала среднемесячный объем товарооборота малых предприятий и микрофирм рассчитывается по формуле:

$$V_i^m = (V_{i-1}^q \div 3) \times I, \quad (2)$$

где

V_{i-1}^q - данные выборочного обследования за предыдущий квартал, распространенные на целую совокупность с учетом поправочного коэффициента;

I - поправочный коэффициент, рассчитанный на основе включенных в анкеты оценочных показателей «улучшения» или «ухудшения» экономической ситуации по сравнению с соответствующим периодом прошлого года.

34. Поправочный коэффициент определяется по формуле:

$$I = (\bar{I}_i \div 100) \times D_i, \quad (3)$$

где

$\bar{I}_i$ - средняя величина индекса изменения объема товарооборота i -квартала к предыдущему за три года (в процентах), который рассчитывается по формуле:

$$\bar{I}_i = \sqrt[3]{I_t \times I_{t+1} \times I_{t+2}}, \quad (4)$$

где

I_{t1}, I_{t+1}, I_{t+2} - индексы изменения объема товарооборота малых предприятий и микрофирм текущего i -квартала к предыдущему за три предшествующих года;

D_i - доля i -малых предприятий и i -микрофирм, имеющих перспективы улучшения деятельности в ближайшие три месяца.

Пример расчета поправочного коэффициента приведен в приложении №3, квартального объема товарооборота - в приложении №4 к Методическим положениям.

35. Объем товарооборота за последний месяц квартала определяется по формуле:

$$V_i^{m3} = (V_i^l + V_i^q) - V_i^{m1} - V_i^{m2}, \quad (5)$$

где,

V_i^{m3} - объем товарооборота за последний месяц квартала;

V_i^l - объем товарооборота субъектов малого предпринимательства, ликвидированных за i -квартал отчетного года;

V_i^q - данные выборочного обследования i -квартала, распространенные на целую совокупность;

$V_i^{m1} V_i^{m2}$ - рассчитанные объемы производства первого и второго месяцев отчетного квартала.

36. Оценка деятельности субъектов малого предпринимательства, ликвидированных в течение отчетного года, производится на основе данных об объеме товарооборота данных организаций за предыдущий год.

Квартальный объем товарооборота ликвидированных субъектов малого предпринимательства определяется по формуле:

$$V_i^l = [V_g^l \div (V_g^q - V_g^l)] \times V_i^q, \quad (6)$$

где

V_i^l - объем товарооборота субъектов малого предпринимательства, ликвидированных за i -квартал отчетного года;

V_g^l - объем товарооборота за g -предыдущий год ликвидированных в отчетном году субъектов малого предпринимательства;

V_g^q - общий объем товарооборота субъектов малого предпринимательства за g -предыдущий год;

V_i^q - данные выборочного обследования i -квартала, распространенные на целую совокупность.

Глава 7. Определение объема розничного товарооборота физических лиц, занимающихся продажей сельскохозяйственной продукции, птицы и скота (неформальный сектор)

37. Основой для оценки объема розничного товарооборота физических лиц являются данные ежемесячных выборочных обследований, проводимых на протяжении трех дней как в будничные, так и в выходные дни.

При этом охватывается не менее 5 % всех физических лиц, занимающихся продажей, на всех дехканских рынках и рынках скота.

38. Объем розничного товарооборота физических лиц (неформальный сектор) рассчитывается ежемесячно по каждому виду сельскохозяйственной продукции, птиц и скота с использованием цен, полученных по результатам статистического наблюдения за потребительскими ценами.

39. Ежемесячная оценка объема розничного товарооборота дехканских рынков, рынков птицы и скота осуществляется по формуле:

$$t_n^{ter} = \sum_{i=1}^n (q_i^{ter} \times p_i) \times m_i^{ter} \times d_g, \quad (7)$$

где

t_n^{ter} – объем розничной продажи товаров физическими лицами на дехканских рынках и рынках скота;

q_i^{ter} – однодневный объем розничной продажи товаров на одном торговом месте (в торговом объекте) на рынке;

p_i – цена, полученная по результатам статистического наблюдения за потребительскими ценами;

m_i^{ter} – число торговых мест (торговых объектов) на рынке, отведенных под торговлю;

d_n – число дней торговли;

g – рынок;

i – товар;

ter – район, город областного подчинения, город Ташкент.

40. Данные о розничном товарообороте формируются отдельно по физическим лицам:

- а) занимающихся продажей сельскохозяйственной продукции;
- б) занимающихся продажей птицы и скота.

Глава 8. Определение объема розничного товарооборота индивидуальных предпринимателей (физических лиц)

41. Основой для оценки товарооборота индивидуальных предпринимателей (имеющих разрешительные свидетельства на розничную торговлю и зарегистрированных в налоговых органах) и физических лиц (занимающихся продажей, кроме сельскохозяйственной продукции, без разрешительных свидетельств), являются данные ежеквартальных выборочных обследований, проводимых в течение пяти дней последнего месяца квартала (как в будничные, так и в выходные дни).

При этом охватываются 5-10 % всех лиц, осуществляющих торговую деятельность (с разрешением и без разрешения). Процентное соотношение колеблется в зависимости от количества охвата для репрезентативности обследования.

42. По данным обследования выявляются структура продаж потребительских товаров, месячный товарооборот и соотношение физических лиц, имеющих и не имеющих разрешительные свидетельства.

43. Оценка объема розничного товарооборота индивидуальных предпринимателей осуществляется ежемесячно путем определения месячного розничного товарооборота на одного индивидуального предпринимателя (по результатам обследования) и числа предпринимателей, осуществляющих торговую деятельность в отчетном периоде по формуле:

$$Q_j = k_j^n \times q_j, \quad (8)$$

где

k_j^n - численность физических лиц, имеющих разрешительные документы на розничную торговлю и зарегистрированных в налоговых органах за отчетный период;

q_j - месячный объем розничного товарооборота в расчете на одного предпринимателя, имеющего разрешительные документы и определенного по результатам выборочного обследования (расчет показателя указан в приложении №6).

44. Для определения объема розничного товарооборота физических лиц, не имеющих разрешительные документы, рассчитывается их доля (удельный вес) по результатам обследования, в общем объеме обследованных индивидуальных предпринимателей, занятых торговой деятельностью.

45. Оценка объема розничного товарооборота физических лиц, не имеющих разрешительных документы, рассчитывается по формуле:

$$Q_i = k_i^n \times q_i, \quad (9)$$

где

k_i^n - численность физических лиц, занимающихся торговой деятельностью без разрешительных документов (пример расчета показателя указан в приложении №5);

q_i - средний объем месячного товарооборота на одного физического лица, не имеющего разрешительного документа (пример расчета показателя указан в приложении №6).

46. Розничный товарооборот неформального сектора отражает выручку, полученную за проданные товары физическими лицами, осуществляющими торговую деятельность без образования юридического лица (зарегистрированными и незарегистрированными).

Полученные данные о товарообороте ежемесячно корректируются, исходя из данных налоговых органов о лицах, имеющих разрешительные свидетельства на розничную торговлю и соответствующий сводный ИПЦ.

Глава 9. Формирование и сопоставление розничного товарооборота

47. Розничный товарооборот в целом по республике формируется путем суммирования территориальных объемов товарооборота по всем каналам реализации.

48. Один раз в год, в целях контроля, полученные данные о розничном товарообороте сопоставляются с данными о расходах населения на покупку продовольственных и непродовольственных товаров, полученных на основе обследований домашних хозяйств (абсолютные объемы, индексы изменения товарооборота и индексы изменения расходов домашних хозяйств). Также сопоставляется товарооборот на душу населения, с расходами на покупку товаров на душу населения по домохозяйствам.

Глава 10. Определение товарной структуры продаж

49. Статистическое наблюдение объемов оптовой и розничной продажи в натуральном и стоимостном выражении важнейших товаров осуществляется в соответствии с перечнем, согласно приложениям № 7 и 8.

Указанный перечень, при необходимости, пересматривается с учетом изменений в структуре товарооборота.

Формирование товарной структуры оптового и розничного товарооборота производится за год.

50. Для определения структуры продаж товаров индивидуальными предпринимателями и физическими лицами используются результаты проведенных (квартальных и месячных) выборочных обследований.

Глава 11. Определение индексов объема товарооборота в текущих и сопоставимых ценах

51. Основным методом для анализа динамики объема оптового или розничного товарооборота является индексный метод. При этом применяются два индекса:

- а) индекс стоимостного объема товарооборота в текущих ценах;
- б) индекс физического объема товарооборота в сопоставимых ценах.

52. Расчет индексов товарооборота производится ежемесячно.

Ежемесячно индексы товарооборота исчисляются нарастающим итогом с начала года к соответствующему периоду предыдущего года.

53. Индекс стоимостного объема товарооборота в текущих ценах характеризует изменение объема товарооборота в зависимости от влияния факторов цен и количества продаж и определяется как соотношение объема товарооборота отчетного периода с объемом товарооборота базисного периода по формуле:

$$I_p = \frac{Q_1}{Q_0} \times 100, \quad (10)$$

где

I_p – индекс стоимостного объема товарооборота в текущих ценах;

Q_1 – объем товарооборота отчетного периода;

Q_0 – объем товарооборота базисного периода.

54. Сопоставимую динамику изменения объема товарооборота характеризует индекс физического объема товарооборота. Индекс физического объема оборота показывает, как меняется оборот в результате изменения только его физического объема при исключении влияния изменения цен.

Для расчета индекса физического объема товарооборота сравнивается объем товарооборота отчетного и базисного периодов в единых (сопоставимых) ценах - обычно в ценах базисного периода.

В этих целях производится переоценка объема товарооборота отчетного периода в цены базисного периода по следующей формуле:

$$Q_0 = \frac{Q_1}{I} \times 100, \quad (11)$$

где

Q_0 – объем товарооборота отчетного периода в ценах базисного периода;

Q_1 – объем товарооборота отчетного периода;

I – индекс потребительских цен (ИПЦ) за период с начала года, в процентах к соответствующему периоду предыдущего года.

Для пересчета общего объема товарооборота в цены базисного периода используется сводный индекс потребительских цен.

55. Для ежемесячных расчетов индексов физического объема товарооборота используются сводные индексы цен за период с начала года к соответствующему периоду предыдущего года.

56. Приоритетом для краткосрочной статистики является своевременное составление месячных и квартальных показателей динамики сектора розничной и оптовой торговли, даже если это приведет к снижению точности и детализации, сокращению сферы охвата. Первоначальные показатели впоследствии на основе годовых статистических отчетов пересматриваются или корректируются по мере поступления и анализа дополнительных данных.

Перечень использованной справочной информации

1. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан №407 от 26.11.2002 г. «О мерах по упорядочению регистрации и осуществления торговой деятельности юридическими и физическими лицами». // Национальная база данных законодательства (<https://lex.uz/ru/>)

2. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан №75 от 13.02.2003 г. «Об утверждении Правил розничной торговли в Республике Узбекистан и Правил производства и реализации продукции (услуг) общественного питания в Республике Узбекистан». // Национальная база данных законодательства (<https://lex.uz/ru/>)

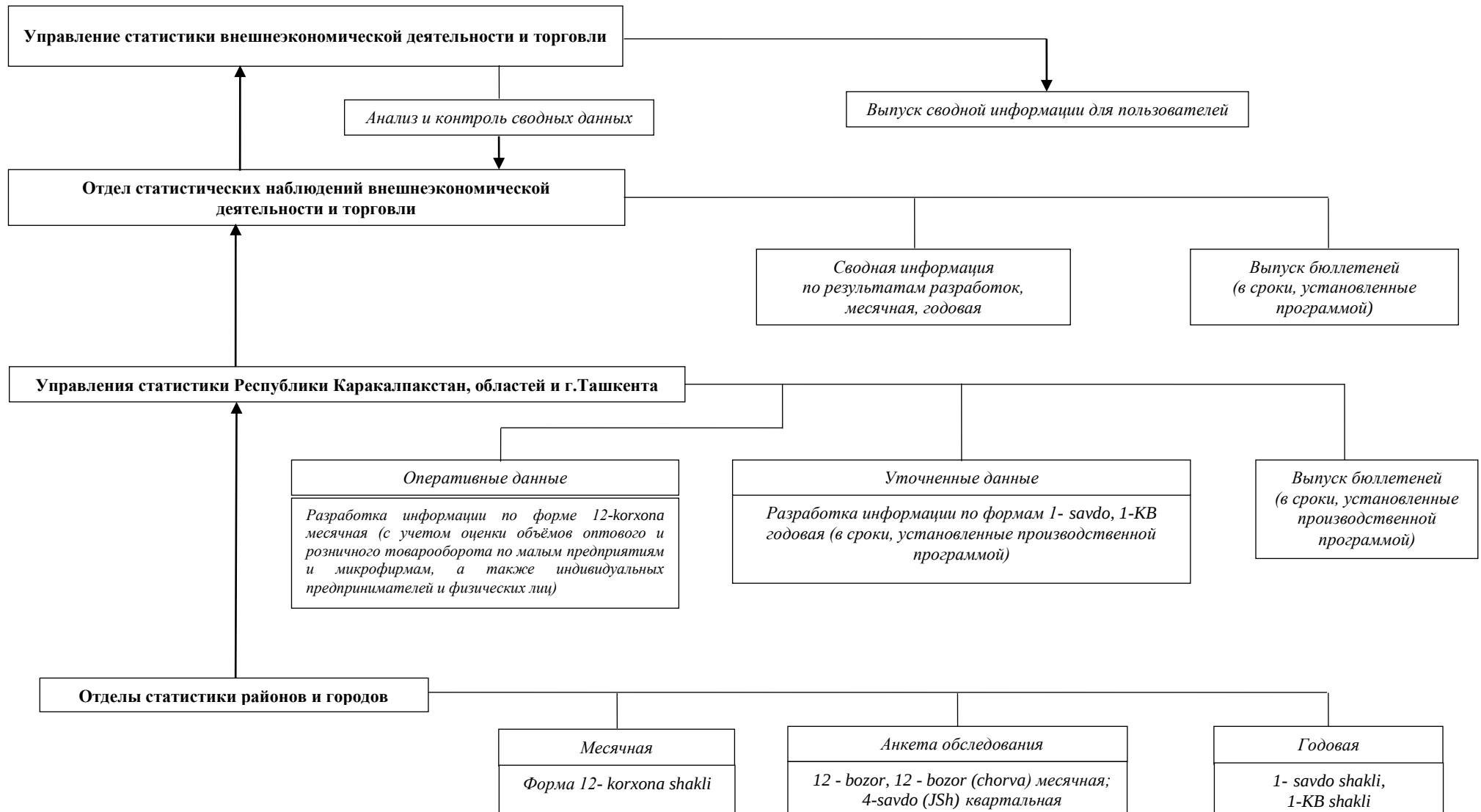
3. «Международные рекомендации по статистике розничной и оптовой торговли» 2008 года, разработанные Статистическим комитетом ООН. <http://unstats.un.org/>

4. «Методологические рекомендации по статистическому наблюдению за оборотом розничной торговли и расчету его индекса физического объема», разработанные Межгосударственным статистическим комитетом Содружества Независимых Государств (Статкомитет СНГ) в 2011 году. <http://new.cisstat.org/>

5. Система национальных счетов 2008/КЕС, МВФ, ОЭСР, ООН, ВБ/Нью-Йорк 2009 г. (<https://unstats.un.org/unsd/nationalaccount/>).

Приложение № 1
к «Методическим положениям по формированию
показателей статистики внутренней торговли»

Схема формирования статистических данных по внутренней торговле



Приложение № 2
к «Методическим положениям по формированию
показателей статистики внутренней торговли»

**Пример расчета квартального объема товарооборота
ликвидированных малых предприятий и микрофирм за II квартал 2022 года**

Пример условный

$V_i^l = [V_g^l \div (V_g^q - V_g^l)] \times V_i^q$	Объем товарооборота в фактических ценах, млрд.сум
V_g^l - объем товарооборота за предыдущий год ликвидированных в отчетном году субъектов малого предпринимательства	64,0
V_g^q - общий объем товарооборота субъектов малого предпринимательства за предыдущий год	1280,9
V_i^q - данные выборочного обследования i квартала, распространенные на целую совокупность	382,2
V_i^l - объем товарооборота субъектов малого предпринимательства, ликвидированных за i квартал отчетного года	<u>20,1</u> = $[64,0 \div (1280,9 - 64,0)] \times 382,2$

Приложение № 3
к «Методическим положениям по формированию
показателей статистики внутренней торговли»

**Условный пример расчета поправочного коэффициента для определения
объема товарооборота малых предприятий и микрофирм
за II квартал 2022 года**

	Изменение объема товарооборота малых предприятий и микрофирм II квартала к I кварталу				Количество малых предприятий и микрофирм, у которых имелась выручка от реализации продукции по ф. 4-кв за I квартал 2022 г.		Доля малых предприятий и микрофирм, имеющих перспективы улучшения деятельности в три ближайших месяца	Поправочный коэффициент
	2021 г.	2020 г.	2019 г.	Среднегеометрическое значение изменения объема товарооборота	Всего	в том числе у тех, у которых имеются перспективы улучшения деятельности на три ближайших месяца		
A	1	2	3	4	5	6	7	8
							гр. 6 ÷ гр. 5	гр. 4 ÷ 100 × гр. 7
Всего по торговле	110,2	107,6	109,5	109,1	2 109	1 872	0,89=1 872/2 109	<u>0,97</u> =109,1/100*0,89

Приложение № 4
к «Методическим положениям по формированию
показателей статистики внутренней торговли»

**Пример расчета квартального объема
товарооборота малых предприятий и микрофирм по их видам
за II квартал 2022 года**

млн. сум

	Информация малых предприятий и микрофирм, у которых, по данным годовой статистической отчетности, имелась выручка от реализации продукции (ф. 1-кб)			Розничный товарооборот обследования микрофирм, вновь созданных в отчетном году (ф. 4-кб) по их совокупности	Объем розничного товарооборота по целой совокупности малых предприятий и микрофирм за II квартал 2022 года
	Розничный товарооборот по совокупности малых предприятий и микрофирм	Поправочный коэффициент, раз	Уточненный объем товарооборота (с учетом поправочного коэффициента)		
А	1	2	3	4	5
			гр.1 × гр.2		гр.3 + гр.4
Товарооборот по видам					
а) торговых предприятий по ОКЭД-2, подклассы: 45112, 45192, 45320, 45402	31 682,9	1,78	56 395,5	940,2	57 335,7
б) торговых предприятий по ОКЭД-2, раздел 47	621 350,0	1,17	726 979,5	17 061,9	744 041,4

Приложение № 5
к «Методическим положениям по формированию
показателей статистики внутренней торговли»

**Расчет численности физических лиц без образования юридического лица,
занимающихся торговой деятельностью (по данным выборочного обследования)
за _____ месяц 20__ года**

Пример условный

человек

	Численность зарегистриро- ванных физических лиц, Чфз	Число обследованных физических лиц			Удельный вес имеющих РД в общем числе обследованных, в %, U_{pd}	Расчетное число физических лиц	
		всего	имеющих РД	не имеющих РД		всего	в том числе не имеющих РД, $k_n^i =$ $k_n^j \times (100 - U_{pd}) \div U_{pd}$
Пример расчета по району					$181 \div 202 \times 100$	$2023 \div 89,6 \times 100$	$2023 \times (100 - 89,6) \div 89,6$
	2 023	202	181	21	89,6	2 258	235

Показатель численности физических лиц, занимающихся торговой деятельностью, по территории формируется суммированием по каждому району.

Таблица заполняется по каждому району, затем формируются итоговые данные по Республике Каракалпакстан, областям и г.Ташкенту.

Приложение № 6
к «Методическим положениям по формированию
показателей статистики внутренней торговли»

**Расчет розничного товарооборота
индивидуальных предпринимателей и физических лиц
за _____ месяц 20__ года**

Пример условный

тыс.сум

	Розничный товарооборот в среднем за месяц по материалам обследования, Q_g	в том числе		Розничный товарооборот в среднем за месяц на 1 физическое лицо по материалам обследования	в том числе		Розничный товарооборот за месяц физических лиц по материалам обследования, $Q_g = Q_j + Q_i$	в том числе	
		имеющих $РД, Q_j$	не имеющих $РД, Q_i$		имеющих $РД, q^j$	не имеющих $РД, q^i$		имеющих $РД, Q_j = k_n^j \times q^j$	не имеющих $РД, Q_i = k_n^i \times q^i$
Пример расчета по району				$2\,158\,905,5 \div 202$	$1\,998\,719,3 \div 181$	$160\,186,2 / 21$		$2\,023 \times 11\,042,7$	$235 \times 7\,627,9$
	2 158 905,5	1 998 719,3	160 186,2	10 687,6	11 042,7	7 627,9	24 131 938,6	22 339 382,1	1 792 556,5

РД – разрешительные документы.

Розничный товарооборот физических лиц, занимающихся предпринимательской деятельностью, по территории формируется суммированием по каждому району.

Таблица заполняется по каждому району, затем формируются итоговые данные по Республике Каракалпакстан, областям и г.Ташкенту.

Приложение № 7
к «Методическим положениям по формированию
показателей статистики внутренней торговли»

CHAKANA SAVDO TOVARLARI NOMENKLATURASI
ТОВАРНАЯ НОМЕНКЛАТУРА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Tovarlar nomi Наименование товаров	Satr kodi Код строки	O'lchov birligi Единица измерения
A	Б	В
Mamlakatda ishlab chiqarilgan engil avtomobillar Автомобили легковые отечественного производства	451121	dona штук
Boshqa engil avtomobillar (mamlakatda ishlab chiqarilganlaridan tashqari) Автомобили легковые прочие (кроме отечественного производства)	451122	dona штук
Boshqa engil motorli transport vositalari Прочие легкие моторные транспортные средства	451129	ming so'm тысяч сум
Yuk avtomobillari Грузовые автомобили	451921	dona штук
Avtobuslar Автобусы	451922	dona штук
Boshqa toifaga kiritilmagan, motorli transport vositalari Прочие моторные транспортные средства, не включенные в другие категории	451929	ming so'm тысяч сум
Avtomobil detallari, uzellari va jihozlari Автомобильные детали, узлы и принадлежности	453200	ming so'm тысяч сум
Mototsikllar va mopedlar Мотоциклы и мопеды	454021	dona штук
Mototsikllar va mopedlarning detallari, uzellari va jihozlari Детали, узлы и принадлежности мотоциклов и мопедов	454022	ming so'm тысяч сум
Tarvuz va qovun (yangi) Арбузы и дыни (свежий)	472101	tonna тонн
Uzum (yangi) Виноград (свежий)	472102	tonna тонн
Boshqa mevalar (yangi) Прочие фрукты (свежие)	472103	tonna тонн
Kartoshka (ishlov berilmagan) Картофель (непереработанный)	472104	tonna тонн
Qovoq (yangi) Тыква (свежая)	472105	tonna тонн
Boshqa sabzavotlar (yangi) Прочие овощи (свежие)	472106	tonna тонн
Qayta ishlangan sabzavotlar Овощи переработанные	472107	ming so'm тысяч сум
Qayta ishlangan mevalar Фрукты переработанные	472108	ming so'm тысяч сум
Go'sht, parranda go'shtini qo'shgan holda Мясо, включая мясо птицы	472201	tonna тонн
Go'sht konservalari Мясные консервы	472202	ming so'm тысяч сум
Kolbasa mahsulotlari va dudlamalar Колбасные изделия и копчености	472203	tonna тонн
Boshqa go'sht mahsulotlari Прочие продукты из мяса	472209	ming so'm тысяч сум
Tirik va muzlatilgan baliq Рыба свежая и охлажденная	472301	tonna тонн
Baliq konservalari Рыбные консервы	472302	ming so'm тысяч сум
Boshqa baliq va dengiz mahsulotlari Прочая рыба и морепродукты	472309	ming so'm тысяч сум
Non va non mahsulotlari Хлеб и хлебобулочные изделия	472401	tonna тонн
Undan tayyorlangan qandolat mahsulotlari Мучные кондитерские изделия	472402	tonna тонн
Shakarli qandolat mahsulotlari Сахаристые кондитерские изделия	472403	ming so'm тысяч сум
Aroq va liker-arop mahsulotlari Водка и ликеро-водочные изделия	472511	dal дал
Vino Вино	472512	dal дал
Konyak Коньяк	472513	dal дал

Tovarlar nomi Наименование товаров	Satr kodi Код строки	O'lchov birligi Единица измерения
A	B	B
Shampan vinosi Шампанское	472514	dal дал
Pivo Пиво	472521	dal дал
Mineral suv Минеральная вода	472522	ming so'm тысяч сум
Meva va sabzavot soklari Фруктовые и овощные соки	472523	ming so'm тысяч сум
Boshqa spirtsiz ichimliklar Прочие безалкогольные напитки	472529	ming so'm тысяч сум
Tamaki mahsulotlari Табачные изделия	472600	ming so'm тысяч сум
Quruq sut Сухое молоко	4729011	tonna тонн
Pishloq Сыр	4729012	tonna тонн
Sariyog' Масло сливочное	4729013	tonna тонн
Muzqaymoq Мороженое	4729014	tonna тонн
Boshqa toifaga kiritilmagan sut va boshqa sut mahsulotlari Молоко и прочие молочные продукты, не включенные в другие категории	4729019	ming so'm тысяч сум
O'simlik yog'i Масло растительное	4729021	tonna тонн
Qizdirilgan oziq-ovqat yog'i va boshqa oziqabop hayvon yog'lari Жир пищевой топленый и прочие животные пищевые жиры	4729022	tonna тонн
Margarin mahsuloti Маргариновая продукция	4729023	tonna тонн
Tuxum Яйца	4729030	ming dona тысяч штук
Un Мука	4729041	tonna тонн
Makaron mahsulotlari Макаронные изделия	4729042	tonna тонн
Shakar Сахар	4729050	tonna тонн
Qahva Кофе	4729061	tonna тонн
Choy Чай	4729062	tonna тонн
Kakao Какао	4729063	ming so'm тысяч сум
Ziravorlar Пряности	4729064	ming so'm тысяч сум
Guruch Рис	4729071	tonna тонн
Boshqa yormalar (guruchdan tashqari) Прочие крупы (кроме риса)	4729072	tonna тонн
Tuz Соль	4729091	tonna тонн
Bolalar ovqatlari Детское питание	4729092	tonna тонн
Boshqa toifaga kiritilmagan oziq-ovqat mahsulotlari Продукты питания прочие, не включенные в другие категории	4729099	ming so'm тысяч сум
Avtomobil benzini Автомобильный бензин	473001	tonna тонн
Dizel yoqilg'isi Дизельное топливо	473002	tonna тонн
Suyultirilgan gaz Газ сжиженный	473003	tonna тонн
Siqilgan tabiiy gaz Газ природный сжатый	473004	kub,m, куб,м,
Moylash moddalari va materiallari, moylar va boshqa yoqilg'i Смазочные вещества и материалы, масла и прочее топливо	473009	ming so'm тысяч сум
Kompyuterlar Компьютеры	474101	dona штук
Kompyuter alohida sirtqi uskunalari va dasturiy ta'minot Периферийное компьютерное оборудование и программное обеспечение	474102	ming so'm тысяч сум
Uyali va boshqa simsiz aloqa tarmog'i uchun telefonlar Телефоны для сотовых и прочих беспроводных сетей связи	474201	ming so'm тысяч сум

Tovarlar nomi Наименование товаров	Satr kodi Код строки	O'lchov birligi Единица измерения
A	Б	В
Boshqa telekommunikatsion uskunalar va ularning qismlari Телекоммуникационное оборудование прочее и его части	474209	ming so'm тысяч сум
Televizorlar Телевизоры	474301	dona штук
Boshqa radio, audio va videoapparatura Радио, аудио и видеоаппаратура прочая	474309	ming so'm тысяч сум
Yigirilgan ip Пряжа	475101	ming so'm тысяч сум
Gazlamalar Ткани	475102	ming po'g.m тысяч пог.м
Attorlik mollari Галантерейные товары	475103	ming so'm тысяч сум
Dasturxon va choyshab, pardalar va boshqa to'qimachilik mahsulotlari Столбовое и постельное белье, занавески и прочие текстильные изделия	475109	ming so'm тысяч сум
Sanitariya texnik uskunalar Санитарно-техническое оборудование	475201	ming so'm тысяч сум
Lak va bo'eq Лаки и краски	475202	ming so'm тысяч сум
Sement Цемент	475203	tonna тонн
Qum, shag'al, tosh, tuproq Песок и гравий, камень, глина	475204	tonna тонн
G'isht Кирпич	475205	ming dona тыс.штук
CHerepitsa, plitkalar Черепица, плитки	475206	ming so'm тысяч сум
Boshqa guruhlarda ko'rsatilmagan qurilish mollari Прочие строительные материалы, не включенные в другие группировки	475209	ming so'm тысяч сум
Gilamlar va gilam mahsulotlari Ковры и ковровые изделия	475310	ming so'm тысяч сум
Oboylar va boshqa devor va pol qoplamalari Обои и другие настенные и напольные покрытия	475390	ming so'm тысяч сум
Maishiy kir yuvish mashinalari Стиральные машины бытовые	475401	dona штук
Elektr chang yutgichlar Электропылесосы	475402	dona штук
Elektr dazmollar Электроутюги	475403	dona штук
Konditsionerlar Кондиционеры	475404	dona штук
Sovutkichlar va muzlatgichlar Холодильники и морозильники	475405	dona штук
Boshqa maishiy elektr tovarlari Прочие электробытовые товары	475409	ming so'm тысяч сум
Maishiy mebel Бытовая мебель	475910	ming so'm тысяч сум
Yoritish uskunolari Осветительное оборудование	475991	ming so'm тысяч сум
Maishiy anjomlar, oshxona anjomlari, idishlar, shisha, chinni va sopol buyumlar Бытовая утварь, столовые принадлежности, посуда, стеклянные, фарфоровые и керамические изделия	475992	ming so'm тысяч сум
Yog'och, po'kak va to'qima buyumlar Изделия из дерева, пробки и плетеные изделия	475993	ming so'm тысяч сум
Maishiy noelektr uskunalar Бытовые неэлектрические приборы	475994	ming so'm тысяч сум
Musiqasoboblari Музыкальные инструменты	475995	ming so'm тысяч сум
Boshqa maishiy tovarlar va uskunalar Прочие бытовые товары и оборудование	475999	ming so'm тысяч сум
Kitoblar Книги	476100	ming so'm тысяч сум
Gazetalar va jurnallar Газеты и журналы	476201	ming so'm тысяч сум
Kanselyariya buyumlari Канцелярские принадлежности	476202	ming so'm тысяч сум
Musiqavavideo yozuvlar Музыкальные и видеозаписи	476300	ming so'm тысяч сум
Velosipedlar Велосипеды	476401	dona штук
Sport, baliq ovlash va turizm uchun boshqa tovarlar Прочие товары для спорта, рыбалки и туризма	476409	ming so'm тысяч сум

Tovarlar nomi Наименование товаров	Satr kodi Код строки	O'Ichov birligi Единица измерения
A	Б	В
O'yinlar va o'yinchoqlar Игры и игрушки	476500	ming so'm тысяч сум
Paypoq buyumlari Чулочно-носочные изделия	477111	ming juft тысяч пар
Boshqa trikotaj buyumlari Прочие трикотажные изделия	477112	ming so'm тысяч сум
Bosh kiyimlar Головные уборы	477121	ming so'm тысяч сум
Kiyimlar uchun aksessuarlar Аксессуары для одежды	477122	ming so'm тысяч сум
Boshqa toifaga kiritilmagan kiyimlar Одежда прочая, не включенная в другие категории	477129	ming so'm тысяч сум
Poyafzal Обувь	477210	ming juft тысяч пар
Charm buyumlar (kiyimlarsiz va poyafzalsiz) Изделия из кожи (без одежды и обуви)	477220	ming so'm тысяч сум
Farmatsevtika tovarlari Фармацевтические товары	477300	ming so'm тысяч сум
Meditcina va ortopediya tovarlari Медицинские и ортопедические товары	477400	ming so'm тысяч сум
Atir sovun Мыло туалетное	477501	ming so'm тысяч сум
Boshqa pardoz tovarlari va gigiena predmetlari Прочая парфюмерно-косметическая продукция и туалетные принадлежности	477509	ming so'm тысяч сум
Gullar, o'simliklar, urug'lar va o'g'itlar Цветы, растения, семена и удобрения	477601	ming so'm тысяч сум
Uy hayvonlari va ular uchun oзуqalar Домашние животные (питомцы) и корма для них	477602	ming so'm тысяч сум
Soatlar Часы	477701	ming so'm тысяч сум
Zargarlik buyumlari Ювелирные изделия	477702	ming so'm тысяч сум
Fotografiya, optik va aniq asboblari Фотопринадлежности, оптические и точные приборы	477801	ming so'm тысяч сум
Yodgorliklar, qo'lda yasalgan mayda buyumlar va diniy tovarlar Сувениры, поделки и религиозные товары	477802	ming so'm тысяч сум
Maishiy suyuq yoqilg'i, ballonlardagi gaz, ko'mir va yog'och yoqilg'ilar Бытовое жидкое топливо, газ в баллонах, уголь, древесное топливо	477803	ming so'm тысяч сум
Tirik qishloq xo'jaligi hayvonlari va ular uchun oзуqalar Живые сельскохозяйственные животные и корма для них	477804	ming so'm тысяч сум
Tozalovchi va boshqa maishiy kimyo vositalari Чистящие и прочие средства бытовой химии	477805	ming so'm тысяч сум
Xo'jalik sovuni Мыло хозяйственное	477806	ming so'm тысяч сум
Qog'oz va karton Бумага и картон	477807	ming so'm тысяч сум
Boshqa yangi tovarlar Прочие новые товары	477809	ming so'm тысяч сум
Ilgari iste'molda bo'lgan tovarlar Товары, бывшие в употреблении	477900	ming so'm тысяч сум

ПРИЛОЖЕНИЕ № 8
к «Методическим положениям по формированию
показателей статистики внутренней торговли»

ULGURJI SAVDO TOVARLARI NOMENKLATURASI
ТОВАРНАЯ НОМЕНКЛАТУРА ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

Tovarlar nomi Наименование товаров	Satr kodi Код строки	O'lchov birligi Единица измерения
A	B	B
Mamlakatda ishlab chiqarilgan engil avtomobillar Автомобили легковые отечественного производства	451111	dona штук
Boshqa engil avtomobillar (mamlakatda ishlab chiqarilganlaridan tashqari) Автомобили легковые прочие (кроме отечественного производства)	451112	dona штук
Boshqa engil motorli transport vositalari Прочие легкие моторные транспортные средства	451119	ming so'm тысяч сум
Yuk avtomobillari Грузовые автомобили	451911	dona штук
Avtobuslar Автобусы	451912	dona штук
Boshqa toifaga kiritilmagan, motorli transport vositalari Прочие моторные транспортные средства, не включенные в другие категории	451919	ming so'm тысяч сум
Avtomobil detallari, uzellari va jihozlari Автомобильные детали, узлы и принадлежности	453100	ming so'm тысяч сум
Mototsikllar va mopedlar Мотоциклы и мопеды	454011	dona штук
Mototsikllar va mopedlarning detallari, uzellari va jihozlari Детали, узлы и принадлежности мотоциклов и мопедов	454012	ming so'm тысяч сум
G'alla Зерно	462111	tonna тонн
Urug'lar va hayvonlar uchun ozuqalar (omuxta em) Семена и корма для животных (комбикорма)	462112	ming so'm тысяч сум
Boshqa toifaga kiritilmagan qishloq xo'jalik xom ashyosi Прочее сельскохозяйственное сырье, не включенное в другие категории	462119	ming so'm тысяч сум
Ishlov berilmagan tamaki Необработанный табак	462120	ming so'm тысяч сум
Gullar va boshqa o'simliklar Цветы и другие растения	462200	ming so'm тысяч сум
Tirik hayvonlar Живые животные	462300	ming so'm тысяч сум
Teri va charm Шкуры и кожа	462400	ming so'm тысяч сум
Tarvuz va qovun (yangi uzilgan) Арбузы и дыни (свежие)	463101	tonna тонн
Boshqa mevalar (yangi uzilgan) Прочие фрукты (свежие)	463102	tonna тонн
Qovoq (yangi) Тыква (свежая)	463103	tonna тонн
Boshqa sabzavotlar (yangi) Прочие овощи (свежие)	463104	tonna тонн
Qayta ishlangan sabzavotlar Овощи переработанные	463105	ming so'm тысяч сум
Qayta ishlangan mevalar Фрукты переработанные	463106	ming so'm тысяч сум
Kartoshka (ishlov berilmagan) Картофель (непереработанный)	463107	tonna тонн
Go'sht, parranda go'shtini qo'shgan holda Мясо, включая мясо птицы	463201	tonna тонн
Go'sht konservalari Мясные консервы	463202	ming so'm тысяч сум
Kolbasa mahsulotlari va dudlamalar Колбасные изделия и копчености	463203	tonna тонн
Boshqa go'sht mahsulotlari Прочие продукты из мяса	463209	ming so'm тысяч сум
Quruq sut Сухое молоко	463301	tonna тонн
Pishloq Сыр	463302	tonna тонн

Tovarlar nomi Наименование товаров	Satr kodi Код строки	O'lchov birligi Единица измерения
A	Б	В
Sariyog* Масло сливочное	463303	tonna тонн
Muzqaymoq Мороженое	463304	tonna тонн
Boshqa toifaga kiritilmagan sut va boshqa sut mahsulotlari Молоко и прочие молочные продукты, не включенные в другие категории	463305	ming so'm тысяч сум
O'simlik yog'i Масло растительное	463306	tonna тонн
Qizdirilgan oziq-ovqat yog'i va boshqa oziqabop hayvon yog'lari Жир пищевой топленый и прочие животные пищевые жиры	463307	tonna тонн
Margarin mahsuloti Маргариновая продукция	463308	tonna тонн
Tuxum Яйца	463309	ming so'm тысяч сум
Aroq va liker-arog mahsulotlari Водка и ликеро-водочные изделия	463411	dal дал
Vino Вино	463412	dal дал
Konyak Коньяк	463413	dal дал
Shampan vinosi Шампанское	463414	dal дал
Kuchsiz alkagol ichimliklar (tarkibida etil spirti 9% dan kup bulmagan) (pivodan tashqari) Напитки слабоалкогольные (с содержанием этилового спирта не более 9%) (кроме пива)	463415	dal дал
Pivo Пиво	463421	dal дал
Spirtsiz ichimliklar Безалкогольные напитки	463422	ming so'm тысяч сум
Tamaki mahsulotlari Табачные изделия	463500	ming so'm тысяч сум
Shakar Сахар	463601	tonna тонн
Shokolad, shakar va shokoladdan tayyorlangan qandolat mahsulotlari Шоколад, кондитерские изделия из шоколада и сахара	463602	ming so'm тысяч сум
Non va non mahsulotlari Хлеб и хлебобулочные изделия (в том числе мучные кондитерские изделия)	463603	tonna тонн
Qahva Кофе	463701	tonna тонн
Choy Чай	463702	tonna тонн
Kakao va ziravorlar Какао и пряности	463703	ming so'm тысяч сум
Un Мука	463801	tonna тонн
Makaron mahsulotlari Макаронные изделия	463802	tonna тонн
Tuz Соль	463803	tonna тонн
Baliq va dengiz oziq-ovqat mahsulotlari Рыба и морепродукты пищевые	463804	tonna тонн
Baliq konservalari Консервы рыбные	463805	ming so'm тысяч сум
Guruch Рис	463806	tonna тонн
Boshqa yormalar (guruchdan tashqari) Прочие крупы (кроме риса)	463807	tonna тонн
Bolalar ovqatlari Детское питание	463808	tonna тонн
Boshqa oziq-ovqat mahsulotlari Прочие продукты питания	463809	ming so'm тысяч сум
Paxtadan yigirilgan ip Пряжа хлопчатобумажная	464101	ming so'm тысяч сум
Jundan yigirilgan ip Пряжа шерстяная	464102	ming so'm тысяч сум
Boshqa yigirilgan ip Пряжа прочая	464103	ming so'm тысяч сум
Ip (paxta) gazlama Ткани хлопчатобумажные	464104	ming pog.m тысяч пог, м
Jun gazlama Ткани шелковые	464105	ming pog.m тысяч пог, м

Tovarlar nomi Наименование товаров	Satr kodi Код строки	O'lchov birligi Единица измерения
A	Б	В
Ipak gazlama Ткани шелковые	464106	ming pog.m тысяч пог. м
Boshqa gazlamalar Ткани прочие	464107	ming pog.m тысяч пог.м
Attorlik mollari Галантерейные товары Galantereynye tovaгaы	464108	ming so'm тысяч сум
Dasturxon va choyshab, pardalar va boshqa to'qimachilik mahsulotlari Столовое и постельное белье, занавески и прочие текстильные изделия	464109	ming so'm тысяч сум
Kiyimlar Одежда	464211	ming so'm тысяч сум
Bosh kiyimlar Головные уборы	464212	ming so'm тысяч сум
Paypoq buyumlari Чулочно-носочные изделия	464213	ming juft тысяч пар
Kiyimlar uchun aksessuarlar Аксессуары для одежды	464219	ming juft тысяч пар
Poyafzal (charm poyabzallardan tashqari) Обувь(кроме кожаной обуви)	464290	ming juft тысяч пар
Charm poyabzal Кожаная обувь	464292	ming juft тысяч пар
Televizorlar Телевизоры	464311	dona штук
Videoapparatura (televizordan tashqari) Видеоаппаратуры (кроме телевизора)	464318	dona штук
Radioapparatura Радиоаппаратура	464319	dona штук
Audioapparatura Аудиоаппаратура	464320	dona штук
Kompakt disklar, raqamli disklar, optik disklar (CD va DVD) va boshqa yozuvli ma'lumot tashuvchilar Компактдиски, цифровые диски, оптические диски (CD и DVD) и прочие носители с записями (кроме чистых носителей)	464321	ming so'm тысяч сум
Maishiy kir yuvish mashinalari Стиральные машины бытовые	464391	dona штук
Elektr changyutgichlar Электропылесосы	464392	dona штук
Elektr dazmollar Электроутюги	464393	dona штук
Konditsionerlar Кондиционеры	464394	dona штук
Sovutkichlar va muzlatgichlar Холодильники и морозильники	464395	dona штук
Optik tovarlar Оптические товары	464396	ming so'm тысяч сум
Fotoapparatlar Фотоаппараты	464397	dona штук
Boshqa maishiy elektr tovarlar Прочие бытовые электротовары	464399	ming so'm тысяч сум
Shisha, kulolchilik va chinni buyumlar Изделия из стекла, керамики и фарфора	464401	ming so'm тысяч сум
Sintetik yuvish vositalari Синтетические моющие средства	464402	ming so'm тысяч сум
Xo'jalik sovuni Мыло хозяйственное	464403	ming so'm тысяч сум
Boshqa tozalash va sayqallovchi vositalar Чистящие и полирующие средства прочие	464409	ming so'm тысяч сум
Atir sovun Мыло туалетное	464501	ming so'm тысяч сум
Parfumeriya va pardoz tovarlari Парфюмерно-косметическая продукция	464502	ming so'm тысяч сум
Farmatsevtika, tibbiyot vositalari va preparatlari Фармацевтические, медицинские средства и препараты	464601	ming so'm тысяч сум
Tibbiyot, jarrohlik va ortopediya asboblari va moslamalari Медицинские, хирургические и ортопедические инструменты и приспособления	464602	ming so'm тысяч сум
Maishiy mebellar Бытовая мебель	464711	ming so'm тысяч сум
Gilam va gilam mahsulotlari Ковры и ковровые изделия	464712	ming so'm тысяч сум
Yoritish uskunalari Осветительное оборудование	464720	ming so'm тысяч сум

Tovarlar nomi Наименование товаров	Satr kodi Код строки	O'lchov birligi Единица измерения
A	Б	В
Soatlar Часы	464801	ming so'm тысяч сум
Zargarlik buyumlari Ювелирные изделия	464802	ming so'm тысяч сум
Oshxona anjomlari va metall idishlari Столовые приборы и кухонная металлическая посуда	464901	ming so'm тысяч сум
Kitoblar Книги	464902	ming so'm тысяч сум
Jurnallar va gazetalar Журналы и газеты	464903	ming so'm тысяч сум
Kanselyariya buyumlari Канцелярские принадлежности	464904	ming so'm тысяч сум
Musiqa asboblari Музыкальные инструменты	464905	ming so'm тысяч сум
O'yinlar va o'yinchoqlar Игры и игрушки	464906	ming so'm тысяч сум
Velosipedlar Велосипеды	464907	dona штук
Velosiped ehtiyot qismlari va aksessuarlari Велосипедные запчасти и аксессуары	464908	ming so'm тысяч сум
Sport tovarlari, jumladan chang'i botinkalari kabi maxsus sport poyafzallari Спортивные товары, включая специальную спортивную обувь, такую, как лыжные ботинки	464909	ming so'm тысяч сум
Boshqa guruhlarga kiritilmagan iste'mol tovarlari Прочие потребительские товары, не включенные в другие группировки	464910	ming so'm тысяч сум
Kompyuterlar Компьютеры	465101	dona штук
Kompyuter alohida sirtqi uskunalari va dasturiy ta'minot Периферийное компьютерное оборудование и программное обеспечение	465102	ming so'm тысяч сум
Uyali va boshqa simsiz aloqa tarmog'i uchun telefonlar Телефоны для сотовых и прочих беспроводных сетей связи	465201	ming so'm тысяч сум
Boshqa telekommunikatsion uskunalar va ularning qismlari Телекоммуникационное оборудование прочее и его части	465202	ming so'm тысяч сум
Kompakt disklar, raqamli disklar, optik disklar (CD va DVD) va boshqa yozuvsiz ma'lumot tashuvchilar Компактдиски, цифровые диски, оптические диски (CD и DVD) и прочие чистые носители информации (без записей)	465203	ming so'm тысяч сум
Elektron uskunalar va ularning qismlari Электронное оборудование и его части	465204	ming so'm тысяч сум
Yig'im-terim mashinalari Уборочные машины	466101	ming so'm тысяч сум
Qishloq va o'rmon xo'jaligida foydalaniladigan traktorlar Трактора, используемые в сельском и лесном хозяйстве	466102	ming so'm тысяч сум
Boshqa qishloq va o'rmon xo'jaligi uchun mashina va uskunalar hamda ularning ehtiyot qismlari (qishloq va o'rmon xo'jaligida foydalaniladigan yig'im-terim mashinalari va traktorlardan tashqari) Машины и оборудование для лесного и сельского хозяйства прочие и их части (кроме уборочных машин и тракторов, используемых в сельском и лесном хозяйстве)	466103	ming so'm тысяч сум
Bog' va parklar uchun mashina va uskunalar hamda ularning ehtiyot qismlari Машины и оборудование для садов, парков и их части	466104	ming so'm тысяч сум
Dastgohlar Станки	466200	ming so'm тысяч сум
Tog'-kon sanoati va fuqarolik qurilishi uchun texnikalar Техника для горнодобычи и гражданского строительства	466300	ming so'm тысяч сум
To'qimachilik, tikuvchilik va trikotaj sanoati uchun texnikalar Техника для текстильного, швейного и трикотажного производства	466400	ming so'm тысяч сум
Ofis mebellari Офисная мебель	466500	ming so'm тысяч сум
Ofis texnikasi va uskunolari Офисная техника и оборудование	466600	ming so'm тысяч сум
Elektr simlari va shnurlari, elektr o'rnatish uskunolari Электрические провода и шнуры, электроустановочные изделия	466901	ming so'm тысяч сум
Boshqa texnika va uskunalar Прочая техника и оборудование	466909	ming so'm тысяч сум
Qattiq yoqilg'i Твердое топливо	467101	tonna тонн
Avtomobil benzini Автомобильный бензин	467102	tonna тонн
Dizel yoqilg'isi Дизельное топливо	467103	tonna тонн
Suyultirilgan gaz Газ сжиженный	467104	tonna тонн

Tovarlar nomi Наименование товаров	Satr kodi Код строки	O'lchov birligi Единица измерения
A	Б	В
Siqilgan tabiiy gaz Газ природный сжатый	467105	kub.m куб.м
Moylash moddalari va materiallari, moylar va boshqa yoqilg'i Смазочные вещества и материалы, масла и прочее топливо	467109	ming so'm тысяч сум
Rangli metallar rudasi Руды цветных металлов	467202	tonna тонн
Birlamchi shakldagi qora metallar Цветные металлы в первичных формах	467203	tonna тонн
Birlamchi shakldagi rangli metallar Необработанная древесина	467204	tonna тонн
Qayta ishlanmagan yog'och Продукты первичной обработки древесины	467301	kub.m куб.м
Birlamchi qayta ishlangan yog'och mahsulotlari Продукты первичной обработки древесины	467302	ming so'm тысяч сум
Sanitariya texnik uskunalar Санитарно-техническое оборудование	467303	ming so'm тысяч сум
Lak va bo'yoq Лаки и краски	467304	ming so'm тысяч сум
Sement Цемент	467305	tonna тонн
Qum va shag'al, tosh, tuproq Песок и гравий, камень, глина	467306	tonna тонн
G'isht Кирпич	467307	ming so'm тысяч сум
Cherepitsa, plitkalar Черепица, плитки	467308	ming so'm тысяч сум
Boshqa guruhlarda ko'rsatilmagan qurilish mollari Прочие строительные материалы, не включенные в другие группировки	467309	ming so'm тысяч сум
Metall buyumlar, suv quvurlari va isitish uskunalari va inventarlari Металлические изделия, водопроводное и отопительное оборудование и инвентарь	467400	ming so'm тысяч сум
O'g'itlar va agrokimyo mahsulotlari Удобрения и агрохимические продукты	467501	ming so'm тысяч сум
Sanoat kimyoviy moddalari Промышленные химические вещества	467502	ming so'm тысяч сум
Qog'oz va karton Бумага и картон	467601	ming so'm тысяч сум
Birlamchi shakldagi plastmass va rezina Пластмасса и резина в первичных формах	467602	ming so'm тысяч сум
Boshqa toifalarga kiritilmagan oraliq mahsulotlar Продукты промежуточные прочие, не включенные в другие категории	467609	ming so'm тысяч сум
Chiqindi va siniq parchalar Отходы и лом	467700	tonna тонн